

Zarząd Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej podaje do publicznej wiadomości szacunkowe wybrane dane finansowe Lena Lighting S.A. za I półrocze 2018 roku.

SZACUNKOWE WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł.	w tys. zł.	Dynamika
	30.06.2018	30.06.2017	za I półrocze 2018r do 2017r
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	61 496	59 454	3,43%
II. Zysk brutto na sprzedaży	16 560	17 299	-4,27%
III. Zysk na sprzedaży	2 824	4 540	-37,80%
IV. Zysk z działalności operacyjnej	2 660	6 830	-61,05%
V. Zysk brutto	3 250	6 307	-48,47%
VI. Zysk netto	2 659	5 112	-47,99%

Celem wykazania istotności w/w danych Emitent przyjął szacunkowe dane finansowe za I półrocze 2018 roku w porównaniu z danymi finansowymi za I półrocze 2017 roku.

Szacowany wynik w pierwszym półroczu 2018 roku jest niższy niż w I półroczu 2017 roku w głównej mierze ze względu na sprzedaż nieruchomości gruntowej, która miała miejsce w 2017 roku i przyniosła zysk z tej transakcji w wysokości 2,6 mln zł. (zysk z działalności operacyjnej). Dodatkowo w I półroczu 2018 roku w Spółce ze względu na rozwój i inwestycje w park maszynowy konieczne było zwiększenie nakładów na zatrudnienie - głównie osób związanych z procesem produkcyjnym. Poniesione koszty wpłynęły na osiąganą rentowność i wysokość zysku brutto na sprzedaży. Spółka poniosła też wyższe koszty działań marketingowych w stosunku do roku ubiegłego spowodowane udziałem w Międzynarodowych Targach Light&Building w Frankfurt, które odbywają się raz na dwa lata.

Zgodnie z przyjętymi w Spółce Indywidualnymi Standardami Raportowania w przypadku, gdy wybrane dane finansowe, które zwyczajowo są elementem raportu okresowego, odbiegają od powszechnego szacowania rynku – powinny zostać niezwłocznie przekazane przez spółkę w trybie raportu bieżącego. Odniesienie się do „powszechnego szacowania rynku” dotyczyć może prezentowanych prognoz przez analityków, historii osiągnięć Spółki na podstawie, której inwestor podejmuje decyzje zakładając kontynuację tendencji. Ze względu na różnorodność zdarzeń, które mogą mieć miejsce i trudność z ich jednolitą kwantyfikacją, Zarząd spółki analizuje każdorazowo zaistniałą sytuację pod kątem oceny - czy jest ona cenotwórcza i czy wymaga opublikowania w formie komunikatu bieżącego.

Powyższe informacje zostały uznane przez Zarząd Emitenta za spełniające przesłanki Art. 17 ust. 1 MAR jako określone w sposób precyzyjny informacje mające charakter cenotwórczy

Prezes Zarządu:
Włodzimierz Lesiński