

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w lipcu 2018 r. oraz w okresie styczeń-lipiec 2018 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży.

<b>Sprzedaż [mln zł]</b>	<b>Lipiec 2018</b>	<b>Lipiec 2017</b>	<b>zmiana r./r.</b>	<b>Styczeń - Lipiec 2018</b>	<b>Styczeń - Lipiec 2017</b>	<b>zmiana r./r.</b>
Gino Rossi	12,2	13,3	-8,3%	100,1	109,2	-8,4%

<b>Sprzedaż B2B [udział %]</b>	<b>Lipiec 2018</b>	<b>Lipiec 2017</b>	<b>zmiana r./r.</b>
Gino Rossi	11,9%	24,3%	-12,4 p.p.

<b>Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce</b>	<b>Lipiec 2018</b>
Gino Rossi	+12,9%

Spadek przychodów ze sprzedaży w miesiącu lipcu wynika z niższej sprzedaży w segmencie B2B, co związane jest z przerwą urlopową w produkcji (połączoną z przerwą technologiczną) przypadającą w tym roku w całości na miesiąc lipiec. Planowane przejściowe ograniczenie możliwości produkcyjnych przełożyło się na relatywnie niższy poziom obsługi zamówień w segmencie B2B. Jednocześnie Zarząd Emitenta wskazuje, że wartość zamówień w B2B składanych na kolekcję jesień-zima wykazuje pozytywne tendencje r/r.

Przychody ze sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych za lipiec 2018 wyniosły 9,4 mln PLN i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 6% przy porównywalnej powierzchni handlowej.