

Załącznik do raportu bieżącego nr 35/2018

Orbis S.A. przekazuje wstępną informację o przychodach z działalności Grupy Kapitałowej Orbis w okresie styczeń - wrzesień 2018 roku, które ukształtowały się na poziomie 1 082,0 mln zł co odpowiada 3,2% wzrostu przychodów w ujęciu like-for-like w porównaniu do ubiegłego roku.

	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2017	9 miesięcy 2018/ 9 miesięcy 2017	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2017	9 miesięcy 2018/ 9 miesięcy 2017
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Grupa Orbis	1 079,4	1 046,4	3,2%	1 082,0	1 101,5	-1,8%
	III kwartał 2018	III kwartał 2017	III Q2018 / III Q2017	III kwartał 2018	III kwartał 2017	III Q2018 / III Q2017
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Grupa Orbis	389,1	387,5	0,4%	391,7	421,9	-7,2%

Wskaźniki operacyjne Grupy Orbis

	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2017	9 miesięcy 2018/ 9 miesięcy 2017	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2017	9 miesięcy 2018/ 9 miesięcy 2017
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Grupa Orbis						
frekwencja w %	73,8	75,0	-1,2 pp	73,7	74,7	-1,0 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	260,5	249,3	4,5%	260,4	251,0	3,7%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	192,4	186,8	3,0%	192,0	187,5	2,4%
	III kwartał 2018	III kwartał 2017	III Q2018 / III Q2017	III kwartał 2018	III kwartał 2017	III Q2018 / III Q2017
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Grupa Orbis						
frekwencja w %	81,2	84,7	-3,5 pp	80,8	84,3	-3,5 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	265,8	257,2	3,3%	265,4	262,8	1,0%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	215,8	217,9	-1,0%	214,6	221,4	-3,1%

Wskaźniki operacyjne Grupy Orbis w podziale na główne kategorie hoteli

	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2017	9 miesięcy 2018/ 9 miesięcy 2017	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2017	9 miesięcy 2018/ 9 miesięcy 2017
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Hotele Ekonomiczne						
frekwencja w %	75,0	76,6	-1,6 pp	74,8	76,1	-1,3 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	186,6	180,7	3,3%	186,6	178,7	4,4%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	139,9	138,3	1,2%	139,6	136,1	2,6%
Hotele Up&Midscale (3 gwiazdki i więcej)						
frekwencja w %	73,2	74,1	-0,9 pp	73,2	74,0	-0,8 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	301,2	287,3	4,8%	300,9	290,4	3,6%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	220,5	212,9	3,6%	220,2	214,8	2,5%
	III kwartał 2018	III kwartał 2017	III Q2018 / III Q2017	III kwartał 2018	III kwartał 2017	III Q2018 / III Q2017
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Hotele Ekonomiczne						
frekwencja w %	81,8	85,8	-4,0 pp	81,2	84,7	-3,5 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	196,1	191,3	2,5%	196,1	188,3	4,1%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	160,4	164,0	-2,2%	159,3	159,5	-0,1%
Hotele Up&Midscale (3 gwiazdki i więcej)						
frekwencja w %	80,8	84,2	-3,4 pp	80,6	84,0	-3,4 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	304,1	293,6	3,6%	303,5	303,0	0,2%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	245,8	247,1	-0,5%	244,7	254,5	-3,9%

Tabele zawierają wyniki hoteli własnych i leasingowanych spółek: Orbis S.A., UAB Hekon, Katerinska Hotel s.r.o., Accor Pannonia Hotels Zrt., Accor Pannonia Slovakia s.r.o., Accor Hotels Romania s.r.l.

Powyższe dane będą podlegały weryfikacji w ramach sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 9 miesięcy 2018 roku.