



AC Spółka Akcyjna
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok

**Kwartalne sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
za okres od 1 lipca do 30 września 2018 r.**



Białystok, listopad 2018

1. Podstawowe informacje o Spółce AC S.A.

1.1. Dane informacyjne

AC S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki AC Wytwórnia Części Samochodowych sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Przekształcenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Białymstoku w dniu 17 grudnia 2007 roku. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Akcje Spółki są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od 11 sierpnia 2011 roku.

AC S.A. jest producentem wysokiej jakości elementów instalacji gazowych oraz elektroniki i wiązek elektrycznych do pojazdów, w tym elektrycznych, i AGD.

Przedmiotem działalności AC S.A. jest:

- produkcja i sprzedaż zestawów i podzespołów samochodowych instalacji gazowych (wyroby własne LPG/CNG),
- produkcja i dystrybucja elektroniki samochodowej i wiązek elektrycznych (wyroby własne automotive),
- dystrybucja części samochodowych (towary – handel).

AC S.A. jest wiodącym w Polsce i liczącym się na świecie producentem i dostawcą wysokiej jakości samochodowych instalacji gazowych oraz elementów elektroniki i wiązek elektrycznych na potrzeby przemysłu samochodowego, w tym zestawów do haków holowniczych i wiązek elektrycznych, w tym do pojazdów elektrycznych. AC S.A. jest także dystrybutorem części i akcesoriów samochodowych (głównie produkcji włoskiej).

Historia firmy rozpoczęła się w 1986 roku od produkcji podgrzewaczy oleju napędowego do silników Diesla. Z biegiem czasu była poszerzana o inne wyroby elektrotechniki samochodowej: przerywacze, przekaźniki, regulatory napięcia, czy też wiązki elektryczne. W połowie lat 90-tych AC podjęła współpracę z niemiecką firmą, dostarczając wiązki elektryczne do haków holowniczych, która stale rozwija się i poszerza o nowe zestawy wiązek z modułem elektronicznym.

W roku 1999 rozpoczęto produkcję elektronicznych systemów sterowania wtryskiem gazu do samochodowych instalacji gazowych na rynek krajowy. Efektem dokonanego wyboru kierunku rozwoju było opracowanie systemów autogaz, które pod marką STAG szybko podbiły rynek polski i zagraniczny. Wybrana specjalizacja jest rozwijana do chwili obecnej. O jakości produkowanych instalacji autogaz świadczy obecność już na ponad 50 rynkach na świecie.

Struktura organizacyjna:

1. AC.STAG S.A.C. w Limie (Peru) – powstała w lutym 2014 r., AC posiada 99,77% akcji tej spółki. Spółka prowadzi działalność operacyjną polegającą na dystrybucji wyrobów AC na terenie Peru.
2. AC Italy s.r.l. in liquidazione w Thiene (Włochy) – zarejestrowana w marcu 2016 r. AC posiada 90% udziałów w tej spółce. Główny cel działania „AC Italy” to sprzedaż wyrobów AC oraz działalność badawczo-rozwojowa. W dniu 06.09.2018 r. Zgromadzenie Wspólników tej spółki podjęło decyzję o rozwiązaniu spółki i postawieniu w stan likwidacji z uwagi na ukończenie prac nad prowadzonymi projektami. Sprzedaż wyrobów AC do Włoch będzie prowadzona bezpośrednio z Polski.
3. Auto Team Service sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Białymstoku – zarejestrowana w styczniu 2015 r. AC posiada 82,5% udziałów w tej spółce. Zgromadzenie Wspólników tej spółki w dniu 09.10.2018 r. podjęło uchwałę o jej rozwiązaniu i postawieniu w stan likwidacji.

Ze względu na nieistotne parametry finansowe spółki te, na podstawie art. 58 ust.1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. nie podlegały konsolidacji w prezentowanym sprawozdaniu finansowym.

1.2. Znaczni akcjonariusze

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu, według informacji uzyskanych od Akcjonariuszy.

Kapitał zakładowy Spółki, zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, na dzień 30 września 2018 r., jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, wynosił 2.449.033,25 zł i dzielił się na 9.796.133 akcji serii A, B, C i D o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Wszystkie akcje są akcjami na okaziciela. Spółka nie wyemitowała akcji uprzywilejowanych. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu.

Stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco*:

Akcjonariusz	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE	893.935	9,125%	-	893.935	9,125%
WIM sp. z o.o.	757.799	7,735%	-	757.799	7,735%
WASKULIT FIZ	707.151	7,22%	-	707.151	7,22%
Dariusz Kowalczyk	549.835	5,61%	-	549.835	5,61%
Nationale Nederlanden OFE	518.304	5,29%	-	518.304	5,29%
Pozostali akcjonariusze	6.369.109	65,02%	-	6.369.109	65,02%
Razem	9.796.133	100,00%	-	9.796.133	100,00%

* Według uzyskanych ostatnio potwierżeń, a w odniesieniu do PKO BP Bankowy i PKO Dobrowolny FE oraz Nationale Nederlanden OFE na podstawie danych wskazanych w Informacjach o Rocznych Strukturach Aktywów na dzień 31.12.2017 r. opublikowanych na ich stronach internetowych

1.3. Akcje AC S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Zenon Andrzej Mierzejewski	428.489	4,37%	+2.500	430.989	4,40%

Akcje Zenona Andrzeja Mierzejewskiego, członka Rady Nadzorczej Spółki, są objęte wspólnością małżeńską majątkową.

Anatol Timoszuk – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej wraz z małżonką Marią Grażyną Timoszuk są współnikami WIM sp. z o.o. posiadającej 757.799 akcji Spółki, co stanowi 7,735% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów.

Dorota Laskowska posiada 183.000 akcji Spółki, stanowiących 1,87% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Dorota Laskowska jest żoną Artura Jarosława Laskowskiego – członka Rady Nadzorczej. Akcje te są objęte wspólnością małżeńską majątkową.

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje.

Zarząd

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Katarzyna Rutkowska	135.844	1,39%	-	135.844	1,39%
Piotr Marcinkowski	36.644	0,37%	-	36.644	0,37%

Członkowie zarządu nie posiadają opcji na akcje, jednakże jako osoby kluczowe dla spółki mogą uczestniczyć w Programie Motywacyjnym 2016-2017 i 2018-2019 po realizacji określonych celów ekonomicznych. W ramach Transzy 2017 Programu Motywacyjnego, po spełnieniu warunków wynikających z programu, członkowie zarządu objęli w III 2018 r. po 11.000 warrantów subskrypcyjnych, które po upływie 12 miesięcy mogą być zamienione na akcje spółki AC.

1.4. Sytuacja kadrowa

W raportowanym okresie do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej AC S.A. był następujący:

- Piotr Laskowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej od dnia 17.12.2007 r.,
- Anatol Timoszuk – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej od dnia 08.09.2008 r.,
- Tomasz Marek Krysztofiak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej od dnia 29.11.2010 r.,
- Artur Jarosław Laskowski – Członek Rady Nadzorczej od dnia 17.12.2007 r.,
- Zenon Andrzej Mierzejewski – Członek Rady Nadzorczej od dnia 08.09.2008 r.

W raportowanym okresie skład Zarządu AC S.A. był następujący:

- Katarzyna Rutkowska – Prezes Zarządu od dnia 01.08.2008 r., (Wiceprezes Zarządu od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.)
- Piotr Marcinkowski – Wiceprezes Zarządu od dnia 04.12.2013 r.

W dniu 15 kwietnia 2016 r. zarówno Rada Nadzorcza jak i Zarząd zostali wybrani na kolejną 3 – letnią kadencję.

2. Sytuacja finansowa

2.1. Zwięzły opis istotnych dokonań i niepowodzeń emitenta wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta oraz czynników i zdarzeń mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe w III kwartale 2018 r.

Zarówno w okresie III kwartału 2018 r., jak i w ujęciu skumulowanym za okres I-III kwartałów 2018 roku Spółka osiągnęła rekordową wartość sprzedaży i zysku netto. Zysk netto za 9 m-cy 2018 r. wyniósł 32,5 mln zł rosnąc o 28% r/r. Przychody ze sprzedaży osiągnęły poziom 184,7 mln zł przy wzroście o ponad 21% w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego. Wartość sprzedaży za III kwartał 2018 r. wyniosła 58 mln zł rosnąc o 24%, a zysk netto 9,5 mln zł rosnąc o 18,5%.

Popytowi na wyroby autogazowe Spółki sprzyjały wyższe poziomy ceny ropy naftowej i paliw konwencjonalnych mających przełożenie na atrakcyjną na większości rynków sprzedażową relację autogazu do benzyny i diesla. Na działalność Spółki korzystny wpływ wywiera również akcentowany coraz mocniej na świecie ekologiczny aspekt napędzania samochodów paliwami alternatywnymi, w tym gazem CNG i LPG.

Przychody AC opierają się przede wszystkim na sprzedaży samochodowych instalacji gazowych. Sprzedaż takich instalacji obejmuje w szczególności:

- sekwencyjne systemy wtrysku gazu LPG i CNG pod marką STAG, które jako nowoczesne rozwiązanie technologiczne są sprzedawane z wyższą marżą, ich sprzedaż odbywa się w różnych konfiguracjach: w zestawach elektroniki lub w tzw. minikitach wraz z własnym lub kupowanym z zewnątrz modulem mechanicznym, przy czym sprzedaż własnych wyrobów mechanicznych systematycznie rośnie – ich sprzedaż w okresie I-III kw. 2018 r. wzrosła o 25,3% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego;
- podciśnieniowe systemy LPG pod marką STAG, które jako starsze rozwiązania są sprzedawane z niższą marżą i mają niewielką wartość w obrotach spółki – ok. 2% udziału w strukturze sprzedaży, zanotowały spadek sprzedaży;
- towary, w skład których wchodzi m.in. części i akcesoria motoryzacyjne, komponenty instalacji gazowych LPG i CNG których spółka nie jest producentem (mechanika i inne akcesoria), a sprzedaje je jako uzupełnienie kompleksowej oferty dla dystrybutorów. Spadek sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego to efekt zastępowania towarów własnymi produktami. Konkurencyjny rynek nie pozwala na realizację wysokich marż w tym obszarze sprzedaży.

Warto przy tym podkreślić, iż o ile na rynku polskim sprzedawane są wyłącznie instalacje gazowe LPG, to w sprzedaży eksportowej instalacje gazowe CNG zyskują na popularności i stanowiły 14% w okresie I-III kw. 2018 r.

Eksport zestawów do haków holowniczych (wiązki elektryczne wraz z modułami elektronicznymi dla poszczególnych marek samochodów), sprzedawanych na kraje Europy Zachodniej poprzez niemieckiego partnera, dzięki systematycznemu rozszerzaniu oferty o nowy asortyment i zacieśnianiu współpracy z klientem, zanotował w raportowanym okresie wyraźny wzrost.

Spadek przychodów ze sprzedaży usług jest wynikiem zakończenia umowy najmu nieruchomości.

Asortymentowa struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

Rodzaj	III Q 2017	III Q 2018	dynamika 2018/2017	struktura III Q 2017	struktura III Q 2018
Sekwencyjne systemy wtrysku gazu	35 663	46 167	129,5%	76,3%	79,5%
Podciśnieniowe systemy LPG	1 014	889	87,7%	2,2%	1,5%
Zestawy do haków holowniczych	4 225	5 753	136,2%	9,0%	9,9%
Pozostałe wyroby	2 058	1 605	78,0%	4,4%	2,8%
Usługi	610	563	92,3%	1,3%	1,0%
Towary i materiały	3 183	3 062	96,2%	6,8%	5,3%
Razem	46 753	58 039	124,1%	100,0%	100,0%

Rodzaj	I-III Q 2017	I-III Q 2018	dynamika 2018/2017	struktura I-III Q 2017	struktura I-III Q 2018
Sekwencyjne systemy wtrysku gazu	116 280	145 705	125,3%	76,3%	78,9%
Podciśnieniowe systemy LPG	3 609	3 338	92,5%	2,4%	1,8%
Zestawy do haków holowniczych	15 148	17 628	116,4%	9,9%	9,5%
Pozostałe wyroby	5 011	6 188	123,5%	3,3%	3,4%
Usługi	1 904	1 520	79,8%	1,2%	0,8%
Towary i materiały	10 527	10 285	97,7%	6,9%	5,6%
Razem	152 479	184 664	121,1%	100,0%	100,0%

Wzrost sprzedaży eksportowej w raportowanym okresie to głównie efekt rosnącej sprzedaży instalacji gazowych na rynkach byłego ZSRR w związku z upowszechnianiem autogazu i wyrobów Spółki na tych rynkach. Systematyczne poszerzenie asortymentu o własnej produkcji komponenty mechaniczne umożliwia większą sprzedaż kompletnych systemów, jak też zastępowanie towarów importowanych własnymi produktami. Wzrosła również istotnie sprzedaż zestawów do haków holowniczych do partnera niemieckiego. Najwyższą wartość sprzedaży systemów instalacji gazowych Spółka realizuje w Europie, w tym w Rosji i na Ukrainie. Widoczny wzrost sprzedaży w Azji odbywa się głównie w pozostałych krajach postradzieckich oraz Indiach i Chinach. Spółka systematycznie umacnia i zwiększa swoją sprzedaż na wszystkich kierunkach eksportowych. Zawirowania polityczne i gospodarcze na niektórych rynkach eksportowych ograniczyły ten wzrost sprzedaży.

Geograficzna struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

Kierunek	III Q 2017	III Q 2018	dynamika 2018/2017	struktura III Q 2017	struktura III Q 2018
Polska	21 039	21 115	100,4%	45,0%	36,4%
Export, w tym:	25 714	36 924	143,6%	55,0%	63,6%
<i>Europa</i>	14 824	21 405	144,4%	31,7%	36,9%
<i>Azja</i>	8 985	12 321	137,1%	19,2%	21,2%
<i>Pozostałe</i>	1 905	3 198	167,9%	4,1%	5,5%
Razem	46 753	58 039	124,1%	100,0%	100,0%

Kierunek	I-III Q 2017	I-III Q 2018	dynamika 2018/2017	struktura I-III Q 2017	struktura I-III Q 2018
Polska	63 928	65 558	102,5%	41,9%	35,5%
Export, w tym:	88 551	119 106	134,5%	58,1%	64,5%
<i>Europa</i>	54 766	77 450	141,4%	35,9%	41,9%
<i>Azja</i>	26 275	32 732	124,6%	17,2%	17,7%
<i>Pozostałe</i>	7 510	8 924	118,8%	4,9%	4,8%
Razem	152 479	184 664	121,1%	100,0%	100,0%

W okresie III kwartału 2018 r. zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) wyniósł 14,6 mln zł i był wyższy od wyniku osiągniętego w porównywalnym okresie 2017 r. o 2,5 mln zł, tj. o 20,6%. Prowadzone inwestycje i intensyfikacja działalności badawczo – rozwojowej skutkują wzrostem amortyzacji – w okresie III kwartału 2018 r. o 0,3 mln zł więcej niż w okresie porównywalnym 2017 r., co obniżyło wynik netto. Wzrost kosztów sprzedaży to efekt rosnących

przychodów, jak też zdobywania nowych i rozwoju rynków eksportowych, tworzenia struktur sprzedażowych i wsparcia technicznego dla nowych produktów, nakładów na uzyskanie homologacji na nowe produkty na poszczególnych rynkach zbytu, rozbudowy sieci warsztatów gazowych działających pod marką Spółki STAG oraz prowadzonych działań marketingowych na konkurencyjnym rynku i obsługi gwarancyjnej, a także wzrostu rezerw na nagrody. Wzrost kosztów zarządu wynika m.in. ze zwiększonych nakładów na działalność badawczo – rozwojową oraz wzrostu rezerw na nagrody za zrealizowane cele.

Suma bilansowa Spółki na dzień 30.09.2018 r. wyniosła 163,9 mln zł, co oznacza jej wzrost w stosunku do 30.06.2018 r. o 14 mln zł na skutek wzrostu majątku trwałego o 5,1 mln zł w wyniku prowadzonych inwestycji, przy wzroście majątku obrotowego o 8,9 mln zł, co odbyło się przy wzroście zapasów o 6,8 mln zł przy systematycznie rosnących obrotach, spadku należności o 0,5 mln zł (głównie na rynku polskim) oraz wzrostu środków pieniężnych o 5,1 mln zł. Zostało to sfinansowane wzrostem kapitałów własnych o 9,5 mln zł, przy wzroście zobowiązań o 4,5 mln zł. Przy czym dług netto na koniec III kwartału 2018 r. wyniósł 1 mln zł.

W okresie III kw. 2018 r. Spółka uzyskała dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej o wartości 5,3 mln zł, wyższe o 0,7 mln zł w porównaniu do przepływów analogicznego okresu roku ubiegłego. Na wartość dodatnich przepływów z działalności operacyjnej w raportowanym okresie wpływ miał przede wszystkim wzrost zysku netto i amortyzacji przy wzroście zapasów.

Przepływy z działalności inwestycyjnej w 2018 r. osiągnęły ujemną wartość głównie w związku z inwestycjami w majątek trwały. Spółka szacuje łączne wydatki inwestycyjne w 2018 r. na poziomie 20 mln zł, a w 2019 r. również na poziomie 20 mln zł, z czego ok. 5 mln zł powinno zostać pokryte w tych dwóch latach z dotacji unijnej, a 1,8 mln zł ze sprzedaży środków trwałych.

W raportowanym okresie przepływy z działalności finansowej osiągnęły dodatnią wartość 4,3 mln zł w wyniku wykorzystania limitu kredytowego.

Pozycja walutowa

W okresie I - III kwartał 2018 r. struktura walutowa przychodów w Spółce kształtowała się następująco:

- 32% sprzedaży zostało zrealizowane w PLN,
- 61% stanowiła sprzedaż w EUR,
- pozostałe 7% stanowiła sprzedaż rozliczana w USD.

Struktura walutowa zakupów materiałów i towarów w raportowanym okresie kształtowała się następująco:

- 31% zakupów zostało zrealizowane w PLN,
- 56% stanowiły zakupy w EUR,
- pozostałe 13% stanowiły zakupy rozliczane w USD.

Dokonując transakcji eksportowych i importowych AC dąży do bilansowania wpływów i wydatków w poszczególnych walutach. Niemniej jednak sezonowo może zaistnieć nierównowaga w przepływach walut. Z reguły występuje nadwyżka walut, która jest wydawana na inwestycje w maszyny i urządzenia, a w miarę potrzeb podlega przewalutowaniu na PLN. Pomimo dużego udziału zakupów surowców do produkcji z importu to znaczny udział sprzedaży eksportowej powoduje że nasze marże eksportowe maleją, gdy złoty umacnia się, a rosną – gdy osłabia się.

2.2. Opis czynników mających w ocenie Spółki wpływ na wyniki w perspektywie IV kwartału 2018 r.

Podobne czynniki jak opisane powyżej będą wywierały wpływ na działalność operacyjną i poziom przyszłych wyników AC w najbliższym okresie. Są one na bieżąco monitorowane przez Spółkę.

Za kluczowe uznano następujące czynniki:

- kształtowanie się otoczenia makroekonomicznego, w szczególności w zakresie: cen ropy naftowej i różnicy cen paliw konwencjonalnych w stosunku do autogazu na poszczególnych rynkach działania, poziomu kursów walut, aktywności konsumentów i konkurentów, cen surowców produkcyjnych oraz polityki fiskalnej wobec autogazu na istotnych dla spółki rynkach,
- zmiana lokalnych walut na rynkach eksportowych klientów wobec EUR i USD, w których płacą AC,
- kształtowanie się popytu na wyroby Spółki na rynkach, na których AC działa,
- import samochodów używanych,
- rozwój rynku pojazdów niskoemisyjnych,
- poziom konkurencji na ważnych rynkach dla Spółki,
- inwestycje sprzedażowe w umocnienie pozycji rynkowej Spółki oraz świadomości marki STAG na rynku,
- poprawę efektywności kosztowej,
- realizację rozpoczętych projektów badawczo – rozwojowych nad nowymi produktami oraz przygotowanie ich homologacji i procesów produkcyjnych oraz sprawną komercjalizację.

2.3. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami 2018 r.

AC S.A. prowadzi działalność gospodarczą w otoczeniu i warunkach, które niosą ze sobą liczne ryzyka. Spółka na bieżąco monitoruje i ocenia ryzyka oraz podejmuje działania w celu minimalizacji ich wpływu na sytuację Spółki.

Można je ująć w dwóch obszarach:

- ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży oraz
- ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Spółkę.

Do kluczowych zagrożeń wpływających na działalność Spółki w następnym okresie można zaliczyć ryzyko zmniejszenia popytu na wyroby Spółki w wyniku ogólnoswiatowych niepokojów politycznych i zawirowań gospodarczych, ryzyko niekorzystnych cen autogazu w relacji do paliw konwencjonalnych oraz ryzyko stosowania agresywnej polityki cenowej przez naszych konkurentów, czy też pojawiania się nowych konkurentów.

Dokonując sprzedaży i zakupów na rynkach zagranicznych Spółka narażona jest na ryzyko walutowe, które ogranicza w sposób naturalny poprzez bilansowanie wpływów i wypływów w walutach.

Spółka identyfikuje i monitoruje w szczególności następujące ryzyka:

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży:

- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce i na świecie
- Ryzyko napięć politycznych i katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko niekorzystnych cen autogazu (LPG i CNG) w relacji do innych paliw w skali świata
- Ryzyko zmian polityki podatkowej dla autogazu
- Ryzyko konkurencyjnej technologii napędzania pojazdów, w tym upowszechnienia samochodów elektrycznych
- Ryzyko znaczącego wzrostu czynników produkcji: cen surowców, materiałów i energii, robocizny na potrzeby produkcyjne
- Ryzyko braku społecznej akceptacji dla samochodowych instalacji gazowych
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko braku stabilności polskiego systemu prawnego i podatkowego
- Ryzyko wprowadzenia nowych wymogów homologacyjnych
- Ryzyka związane z cyberbezpieczeństwem.

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez AC S.A.:

- Ryzyko konkurencji technologicznej oferty Spółki
- Ryzyko opóźnienia wdrożenia nowych produktów
- Ryzyko braku możliwości opracowania efektywnego systemu autogaz dla nowych technologii zasilania silników
- Ryzyko niższego poziomu opłacalności własnej produkcji nowych wyrobów niż w założeniach
- Ryzyko braku dywersyfikacji asortymentowej przychodów ze sprzedaży

- Ryzyko agresywnej konkurencji cenowej i technologicznej
- Ryzyko konkurencji ze strony producentów motoryzacyjnych
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko powstania uzależnienia od dostawców, ograniczeń lub braku ciągłości dostaw
- Ryzyko awarii przemysłowej lub wadliwego wykonania procesu produkcyjnego
- Ryzyko wizerunkowe
- Ryzyko kredytowe związane z należnościami handlowymi
- Ryzyko płynności
- Ryzyko związane z uzyskiwaniem homologacji
- Ryzyko związane z inwestycją w rozbudowę zakładu
- Ryzyko odpowiedzialności za produkt
- Ryzyko związane z nielegalnym podrabianiem produktów Spółki
- Ryzyko cofnięcia lub utraty dotacji
- Ryzyko niezgodności Spółki z obowiązującymi przepisami prawnymi
- Ryzyko trudności w pozyskaniu pracowników, w tym wykwalifikowanej kadry pracowniczej
- Ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań pracowników AC S.A. lub osób trzecich.

3. Pozostałe informacje

3.1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji prognozy wyników finansowych

Spółka nie opublikowała prognozy wyników finansowych.

3.2. Istotne postępowania

W III kwartale 2018 roku AC S.A. nie była stroną istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań oraz wiarygodności emitenta lub jednostki od niego zależnej.

3.3. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W III kwartale 2018 roku AC S.A. i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe.

3.4. Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, udzielone gwarancje

W raportowanym okresie AC S.A. i jednostki od niej zależne nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzielały gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, dla których łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji byłaby znacząca.

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
7 listopada 2018 r.	Katarzyna Rutkowska	Prezes Zarządu	
7 listopada 2018 r.	Piotr Marcinkowski	Wiceprezes Zarządu	