



SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
KOMPUTRONIK S.A.
za okres
od 1 kwietnia 2018 do 30 września 2018 roku

Poznań, dnia 17 grudnia 2018 r.

Do Akcjonariuszy, Kontrahentów i Pracowników Grupy Komputronik S.A.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu przekazuję Państwu półroczny raport Grupy Kapitałowej Komputronik S.A. Raport ten został sporządzony za pierwsze półrocze roku obrotowego 2018, które skończyło się w dniu 30 września 2018 roku.

Zakończony okres finansowy stanowił okres przejściowy – od lokalnego osłabienia popytu w handlu detalicznym, do czego bardzo istotnie przyczyniło się ograniczenie handlu w niektóre niedziele, do zauważalnej i oczekiwanej stabilizacji i poprawy koniunktury obserwowanej od końca sierpnia. Zgodnie z wcześniejszymi przewidywaniami, ustabilizowała się sytuacja w segmencie laptopów – bardzo ważnej kategorii dla Spółki. Zauważalny jest niewielki, jednocyfrowy wzrost sprzedaży po uprzednim obniżeniu się porównywalnej bazy oraz poprawa marży handlowej.

Ogólnie dobra koniunktura w segmencie konsumenckim motywuje do zwiększenia nakładów marketingowych, co przyczynia się do oczekiwanego wzrostu sprzedaży przy poprawiającej się marży. Końcówkę omawianego okresu, tj. wrzesień, należy zaliczyć do udanych miesięcy, które dobrze rokują na najważniejszy, czwarty kwartał handlowy.

Obserwacja warunków handlowych pozwala potwierdzać hipotezę o łagodzeniu się skutków obecnej fazy konsolidacji rynku – mniejsza ilość liczących się sprzedawców elektroniki użytkowej dąży do zwiększenia marży handlowej, która pozwoli na pokrywanie szybko rosnących kosztów – przede wszystkim kosztów wynagrodzeń i powiązanych z nimi cen usług, ale także obciążeń związanych z najmem najlepszych powierzchni handlowych.

Spółka we wskazanym okresie konsekwentnie rozwijała sprzedaż produktów z segmentu IT i Foto, ale także z segmentów: RTV i AGD, zegarki sportowe, sprzęt dla domu i ogrodu, produkty dla dzieci, w tym zaawansowane zabawki. Konsekwentna rozbudowa sieci agencyjnej i zwiększanie siatki partnerów biznesowych pozwalają na zwiększanie sprzedaży i uzyskiwanie lepszej zaręczalności działaniami zunifikowanej sieci salonów Komputronik.

Komputronik Biznes, spółka z Grupy, dynamicznie się rozwija, zwiększa obroty i uzyskuje coraz lepsze kluczowe parametry finansowe. Poczynione przez tę spółkę inwestycje, takie jak: w rozwój działów wsparcia sprzedaży (inżynierowie, architekci IT, służby wdrożeniowe i techniczne), szkolenia, poprawa modelu biznesowego opartego na zaawansowanych kompetencjach, pozwalają na zdobywanie nowych, ciekawych i dużych kontraktów, których rezultat finansowy już wkrótce pojawi się w wynikach Grupy na poziomie skonsolidowanym.

Komputronik Biznes rozwija także działalność w nowej branży, jaką jest obsługa sektora medycznego, poprzez tworzenie konsorcjów modernizujących polskie szpitale. W ramach konsorcjów odpowiadamy za prowadzenie projektów wg najlepszych metodyk, klasyfikację i zarządzanie ryzykiem oraz wdrożenia specjalizowanego oprogramowania i infrastruktury technologicznej, natomiast konsorcjanci za pozostałe elementy (prace budowlano-wykończeniowe i sprzęt medyczny). Wszystkie projekty są realizowane zgodnie z założeniami umowy i obecnie nie dostrzegamy istotnych ryzyk związanych z opóźnieniem realizacji, które mogłyby skutkować nałożeniem kar czy obniżeniem wysokości umownego wynagrodzenia.

W minionym półroczu spółki z Grupy Komputronik wypracowały łącznie 968,6 mln zł przychodów (wobec 954,6 mln zł rok wcześniej), a ich łączny zysk na sprzedaży wyniósł 105,7 mln zł (wzrost o 7,9%). Po słabym pierwszym kwartale roku obrachunkowego, w którym Grupa Komputronik wypracowała zysk z działalności operacyjnej na poziomie 1,1 mln zł, w drugim kwartale odnotowano dużo lepszy zysk na poziomie 6,4 mln zł (23,4% wyższy niż w drugim kwartale obrachunkowym poprzedniego roku). Narastająco, po 6 miesiącach roku obrachunkowego, zysk na działalności operacyjnej wyniósł 7,6 mln zł (spadek o 8,3% wobec analogicznych 6 miesięcy poprzedniego roku).

Grupa skupia się przede wszystkim na wzroście zysków ze sprzedaży i utrzymaniu kontrolowanego wzrostu kosztów działalności, pozostawiając kwestie zwiększania obrotów, przy niesprzyjającej polityce firm ubezpieczeniowych wobec sektora, w którym funkcjonują spółki z Grupy, na drugim planie. Jednocześnie warte

podkreślenia jest, że ewentualna zmiana strategii sektora ubezpieczeniowego i w rezultacie możliwość otrzymywania większych limitów kredytów kupieckich od dostawców, będzie pozwalała na istotnie lepsze wykorzystanie zasobów do zwiększania przychodów i zysków z działalności podstawowej.

Na podstawie dotychczasowych rezultatów operacyjnych za okres od października 2018 do dnia sporządzenia niniejszego listu, oczekujemy, że zapoczątkowana w drugim kwartale roku obrachunkowego tendencja poprawy wyników finansowych, utrzyma się w drugim półroczu. Z optymizmem patrzymy w przyszłość, liczymy na możliwość dalszego zwiększania sprzedaży i jej rentowności, co pozwoli na sprostanie oczekiwaniom naszych klientów oraz umożliwi budowanie pozytywnych doświadczeń naszych pracowników i ich satysfakcji z efektów pracy.

Z wyrazami szacunku,

Wojciech Buczkowski
Prezes Zarządu Komputronik S.A.

Spis treści

WSTĘP	6
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK S.A.	6
1.1. STRUKTURA GRUPY	6
1.2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI GRUPY	7
1.3. OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	7
1.4. KAPITAŁY	7
1.5. STRUKTURA AKCJONARIATU	9
1.6. ZARZĄD I RADA NADZORCZA	11
1.7. INFORMACJE O ISTOTNYCH TRANSAKcjACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA WARUNKACH INNYCH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKcji	12
1.8. ISTOTNE POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	12
2. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH UJAWNIONYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM GRUPY KAPITAŁOWEJ	13
2.1 PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY. WYNIK NA SPRZEDAŻY	13
2.2 RENTOWNOŚĆ	14
2.3 AKTYWA	15
2.4 KAPITAŁY I ZOBOWIĄZANIA	17
2.5 PŁYNNOŚĆ. WSKAŹNIKI OBROTOWOŚCI	17
2.6 PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE	18
2.7 REALIZACJA PROGNOZ	18
2.8 GŁÓWNE RYZYKA I SPOSOBY ICH NIWELOWANIA	18
3. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY KAPITAŁOWEJ - ZDARZENIA ISTOTNE DLA ROZWOJU I STRATEGII GRUPY	20
3.1 CZYNNIKI I ZDARZENIA, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I STRATEGIĘ GRUPY W 2018	20
3.2 CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY	21
3.3 ROZWÓJ SIECI WŁASNEJ, FRANCYZOWEJ, JEDNOSTEK BIZNESOWYCH, NOWYCH USŁUG, OFERTY	22
3.4 SPRZEDAŻ DO KLIENTA BIZNESOWEGO (B2B)	22
3.5 SPRZEDAŻ DO KLIENTA DETALICZNEGO (B2C)	23
3.6 SPRZEDAŻ HURTOWA	23
3.7 SYTUACJA BRANŻY, ZEWNĘTRZNE PROGNOZY POPYTU NA 2018R.	24
3.8 OSIĄGNIĘCIA I WYRÓŻNIENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK	24

4.	INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH I USŁUGACH OFEROWANYCH PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ KOMPUTRONIK S.A.....	26
5.	INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU ORAZ ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA.....	27
6.	INFORMACJE O UMOWACH KREDYTOWYCH I UMOWACH POŻYCZKI ORAZ UMOWACH PORĘCZEŃ I GWARANCJI GRUPY KOMPUTRONIK S.A.....	28
7.	INFORMACJE O UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ GRUPY KOMPUTRONIK, ZAWARTYCH W I PÓŁROCZU 2018 R.	30
8.	INFORMACJE O UMOWACH ZNANYCH ZARZĄDOWI KOMPUTRONIK S.A., ZAWARTYCH W CIĄGU 2018 R., JAK RÓWNIEŻ PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH W PRZYSZŁOŚCI MOGĄ NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY GRUPY	30
9.	EMISJE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....	30
10.	WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD, KORZYŚCI WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ.....	30
11.	INFORMACJA O ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH.....	31
12.	EMITENT NIE POSIADA ZOBOWIĄZAŃ O WSKAZANYM CHARAKTERZE. INFORMACJA NT. DZIAŁALNOŚCI SPONSORINGOWEJ ORAZ CHARYTATYWNEJ.....	31
13.	INFORMACJE NA TEMAT UMÓW Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	31
14.	ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	31
15.	INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM ZARZĄDU EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO KOMPUTRONIK S.A. ORAZ GRUPY KOMPUTRONIK.....	32
POZA	INFORMACJAMI ZAPREZENTOWANYMI W NINIEJSZYM SPRAWOZDANIU SPÓŁKA NIE IDENTYFIKUJEMY INFORMACJI ISTOTNYCH DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO KOMPUTRONIK S.A. ORAZ GRUPY KOMPUTRONIK.	32
16.	INFORMACJA ZARZĄDU O DOKONANIU WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z PRZEPISAMI	32
17.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIE SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	32

WSTĘP

Okres rozrachunkowy, którego dotyczy sprawozdanie obejmował okres od kwietnia 2018 do września 2018 roku. W sprawozdaniu gdy będzie mowa o roku 2018 będzie to tyczyło okresu od 01.04.2018 – 31.03.2019 roku chyba, że będzie określone inaczej.

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK S.A

1.1. STRUKTURA GRUPY

W skład grupy na dzień 30.09.2018 wchodziły następujące podmioty

- **Podmiot dominujący („Spółka”)**
 - **Komputronik Spółka Akcyjna**, z siedzibą i adresem w Poznaniu, przy ulicy Wołczyńskiej numer 37, kod pocztowy 60-003, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000270885, o numerze NIP 972-09-02-729, o numerze Regon 634404229.
- **Podmioty zależne**
 - **Activa S.A.** (dawniej Komputronik Biznes S.A.) z siedzibą w Poznaniu,
 - **Benchmark Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Contanisimo Limited** z siedzibą w Nikozji na Cyprze,
 - **Idea Nord Sp. z o.o.** z siedzibą w Suwałkach,
 - **K24 International s.r.o.** z siedzibą w Ostrawie w Republice Czeskiej,
 - **Signum Komputronik Spółka Akcyjna Spółka Jawna** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Movity Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Cogitary Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Komputronik API Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Komputronik Biznes Sp. z o.o.** (dawniej KEN Technologie Informatyczne Sp. z o.o.) z siedzibą w Poznaniu,
 - **Komputronik Plus Sp. z o.o.** (dawniej B2C Mobile Sp. z o.o.) z siedzibą w Poznaniu,
 - **Komputronik Signum Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **SSK Sp. z o.o. SKA** z siedzibą w Poznaniu,
 - **SSK Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **Komputronik GmbH** z siedzibą w Berlinie,
 - **IT Tender Sp. z o.o.** z siedzibą w Plewiskach,
 - **Mineralia Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu,
 - **ERP New Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.

W okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego raportu, za wyjątkiem nabycia spółki ERP New Sp. z o.o. nie miały miejsca inne zmiany w organizacji Grupy Kapitałowej. Pozostałe informacje dotyczące wskazanych wyżej podmiotów, czyli: dane udziałowca lub akcjonariusza, udział w kapitale zakładowym, cena

nabycia, znajdują się w Sprawozdaniu Finansowym w rozdziale „Inwestycje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych”.

1.2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI GRUPY

Grupa Komputronik prowadzi działalność na rynku IT. Oferta Grupy adresowana jest do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej.

Przedmiotem działalności Grupy jest przede wszystkim:

- sprzedaż detaliczna i hurtowa wszystkich, ważniejszych, światowych producentów:
 - ✓ sprzętu komputerowego,
 - ✓ oprogramowania komputerowego,
 - ✓ elektroniki użytkowej,
- świadczenie kompleksowych usług w zakresie:
 - ✓ informatyzacji, w tym wdrażania systemów wspomagających zarządzanie klasy ERP,
 - ✓ tworzenia zindywidualizowanych rozwiązań IT, wspomagających analizy biznesowe,
 - ✓ projektowania systemów oraz oprogramowania na indywidualne zamówienie,
- produkcja sprzętu komputerowego,
- świadczenie usług serwisowych.

Potwierdzeniem wysokiej jakości produktów Grupy oraz świadczonych usług, jak również troski o środowisko naturalne są m.in. posiadane przez Spółkę dominującą certyfikaty jakości: ISO 9001:2015 oraz 14001:2015.

1.3. OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ I NIEPOWODZEŃ W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Grupa Kapitałowa Komputronik S.A. w okresie sprawozdawczym odnotowała następujące zdarzenia mające wpływ na sytuację Grupy:

- wygaszenie sporów sądowych w związku z podpisaniem Nowej Ugody (opis znajduje się w punkcie 27.8 oraz sprawozdaniu rocznym), które pozwoli na ograniczenie kosztów prawnych, jak również umożliwi skoncentrowanie się kadry kierowniczej na działalności operacyjnej,
- pomimo spadku w pierwszym kwartale i początku drugiego kwartału sprzedaży laptopów komputerów desktop na polskim rynku (rok do roku), Emitentowi udało się uzupełnić powstałą lukę sprzedażą innych grup towarowych (RTV, AGD, GSM, dom i ogród)
- spółki z Grupy Emitenta w coraz większym stopniu uczestniczą w projektach wdrożeniowych o wyższym potencjale marżowym (wdrożenia oprogramowania i usług IT), co generuje wyższą średnią marżę w spółkach Grupy niż realizowana bezpośrednio przez Emitenta
- zmniejszenie wyników operacyjnych Grupy Emitenta w pierwszym kwartale roku obrotowego stanowiło zdarzenie o charakterze przejściowym, drugi kwartał zakończył się wynikiem lepszym niż w roku ubiegłym.

1.4. KAPITAŁY

1.4.1. Kapitały Spółek z Grupy Kapitałowej na dzień 30.09.2018

- **Podmiot dominujący**

Na dzień 30 września 2018 r. kapitał zakładowy Komputronik S.A. wynosił 979.397,40 PLN i obejmował:

- ✓ **6.000.000** (słownie: sześć milionów) akcji na okaziciela serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **131.375** (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy siedemset pięćdziesiąt) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **1.450.000** (słownie: jeden milion czterysta pięćdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **744.999** (słownie: siedemset czterdzieści cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) akcji na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **1.355.600** (słownie: milion trzysta pięćdziesiąt pięć tysięcy sześćset) akcji na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- ✓ **112.000** (słownie: sto dwanaście tysięcy) akcji na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.

W dniu 13 listopada 2018 r. Spółka powzięła informację o dokonanej przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestracji zmiany Statutu związanej z uchwałą nr 15 podjętą na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Emitenta w dniu 28 września 2018 r., która polegała na uchyleniu §7 ust. 1a Statutu dotyczącego warunkowego podwyższania kapitału, o czym Spółka informowała szczegółowo raportem bieżącym nr 34/2018.

• Podmioty zależne

Nazwa spółki	Kapitał zakładowy	Waluta*	Ilość akcji / udziałów	Wartość nominalna na 1 akcję w walucie kapitału zakładowego
Activa S.A.	1 800 000	PLN	18 000	100
Benchmark Sp. z o.o.	2 500 000	PLN	50 000	50
Contanismo Limited	2 204 313	PLN	2 204 313	1
Idea Nord Sp. z o.o.	1 500 000	PLN	3 000	500
K24 International s.r.o	800 000	CZK	1	800 000
Signum Komputronik Spółka akcyjna Spółka jawna	2 100	PLN	-	-
Movity Sp. z o.o.	50 000	PLN	500	100
Cogitary Sp. z o.o. Sp. k.	200**			
Komputronik API Sp. z o.o.	60 000	PLN	600	100
Komputronik Biznes Sp. z o.o.	5 010 000	PLN	8 020	500
Komputronik Plus Sp. z o.o.	50 000	PLN	1 000	50
Komputronik Signum Sp. z o.o.	105 000	PLN	2 100	50
SSK Sp. z o.o. SKA	118 700	PLN		
SSK Sp. z o.o.	5 000	PLN	100	50
Komputronik GmbH	25 000	EUR	25 000	1
IT Tender Sp. z o.o.	50 000	PLN	1 000	50
Mineralia Sp. z o.o.	5 000	PLN	50	100
ERP New Sp. z o.o.	30 000	PLN	100	300

* PLN - polski złoty

CZK - korona czeska

EUR - euro

** Suma komandytowa

Signum Komputronik Spółka akcyjna Spółka jawna jest spółką osobową, podział zysków i strat jest dzielony w udziale:

- Komputronik S.A. – 95%

- Benchmark Sp. z o.o.- 5%

Cogitary Sp. z o.o. spółka komandytowa – Spółka zależna Contanisimo Limited jest komandytariuszem z 80% udziałem w zyskach i stratach.

SSK Sp. z o.o. SKA – SSK Sp. z o.o. jako akcjonariusz spółki komandytowo akcyjnej posiada 1 187 akcji o wartości nominalnej 100 PLN każda

1.4.2. Informacje o nabyciu własnych akcji, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego nie wystąpiły transakcje na akcjach własnych Emitenta. Na dzień 30 września 2018 roku Emitent nie posiadał akcji własnych.

1.4.3. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową

W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego nie nastąpiły zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową.

1.5. STRUKTURA AKCJONARIATU

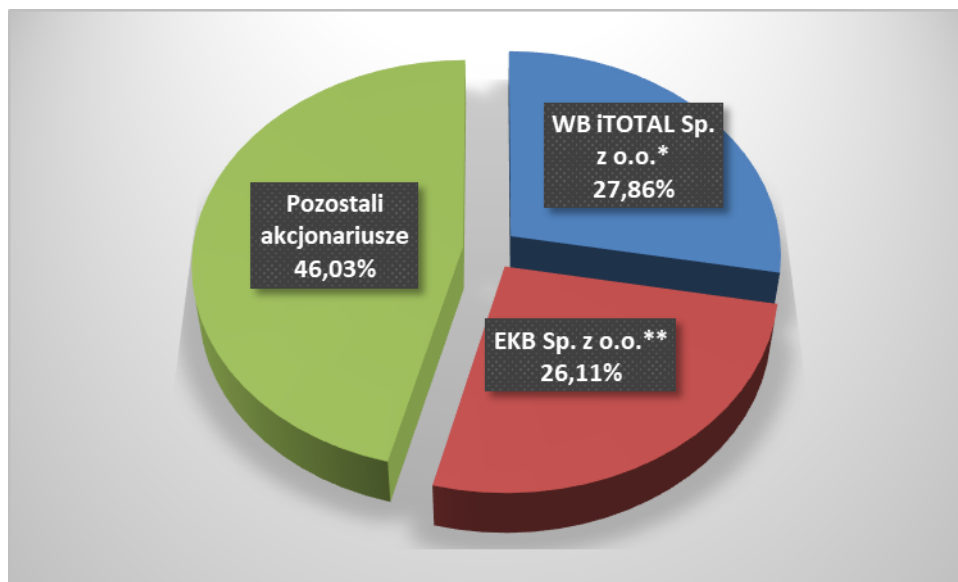
- **Podmiot dominujący**

Akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA Komputronik S.A. na dzień 30 września 2018 r. byli:

- ✓ WB iTOTAL Sp. z o.o. – 2.728.951 akcji i głosów na WZA Spółki
- ✓ EKB Sp. z o.o. – 2.557.036 akcji i głosów na WZA Spółki.

Procentowy udział w kapitale zakładowym

oraz udział w ogólnej liczbie głosów na WZA Komputronik S.A. na dzień 30 września 2018 r.



* WB iTOTAL Sp. z o.o. kontrolowana jest w 100% przez małżeństwo Moniki i Wojciecha Buczkowskich

** EKB Sp. z o.o. kontrolowana jest w 100% przez małżeństwo Ewy i Krzysztofa Buczkowskich

Od dnia publikacji ostatniego raportu okresowego nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

Wykaz osób zarządzających i nadzorujących posiadających na dzień 30 września 2018 r. akcje Komputronik S.A.:

- ✓ **Wojciech Buczkowski** – Prezes Zarządu Spółki kontroluje spółkę WB iTOTAL Sp. z o.o. posiadającą 2.728.951 akcji stanowiących 27,86% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki,
- ✓ **Krzysztof Buczkowski** – Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki oraz **Ewa Buczkowska** – Prokurent łącznie w ramach wspólności majątkowej; kontrolują spółkę EKB Sp. z o.o. posiadającą 2.557.036 akcji stanowiących 26,11% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

W okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie miały miejsca zmiany w stanie posiadania ww. osób.

Pozostałe osoby zarządzające oraz nadzorujące nie posiadały akcji Spółki na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, jak również w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadały na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, jak również w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego udziałów/akcji w spółkach zależnych od Komputronik S.A.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadały na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, jak również w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego uprawnień do akcji Emitenta.

• **Podmioty zależne**

Nazwa spółki	Akcjonariat/udziałowiec	Stanowisko w spółce	Ilość akcji lub udziałów / głosów na WZA lub WZW
Activa S.A.	Komputronik S.A.	-	100%
Benchmark Sp. z o.o.	Komputronik S.A. Wojciech Kieft	- członek Zarządu	40 000 / 80% 10 000 / 20%
Contanisimo Limited	Komputronik Signum Sp. z o.o.	-	100%
Idea Nord Sp. z o.o.	Komputronik S.A.	-	100%
K24 International s.r.o	Komputronik S.A.	-	100%
Signum Komputronik Spółka akcyjna Spółka jawna	Komputronik S.A. Benchmark Sp. z o.o.	- -	95% 5%
Movity Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		350/70%
	Paweł Kobryń	Wiceprezes Zarządu	50/10%
	Pozostali udziałowcy	-	50/10%
	Sebastian Pawłowski	Prezes Zarządu	50/10%
Cogitary Sp. z o.o. Sp. k.	Cogitary Sp. z o.o.	Komplementariusz	-
	Contanisimo Ltd.	Komandytariusz	-
	Jerzy Łukasiewicz	Komandytariusz	-
Komputronik API Sp. z o.o.	Komputronik S.A.	-	420/70%
	Marcin Matysik		120/20%
	Pozostali pracownicy	--	60/10%
Komputronik Biznes Sp. z o.o.	Komputronik S.A.	-	8 020 / 100%
Komputronik Plus Sp. z o.o.	Komputronik S.A.	-	100%
Komputronik Signum Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		100%
SSK Sp. z o.o. SKA	SSK Sp. z o.o.	Komplementariusz	-
SSK Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		100%
Komputronik GmbH	Komputronik S.A.		
IT Tender Sp. z o.o.	Komputronik S.A.		900/90%
	Komputronik Biznes Sp. z o.o.		50/5%
	Activa S.A.		50/5%
Mineralia Sp. z o.o.	Contanisimo Ltd.		100%
ERP New Sp. z o.o.	Komputronik Biznes Sp. z o.o.		100%

1.6. ZARZĄD I RADA NADZORCZA

- **Podmiot dominujący**

Skład organów zarządzających i nadzorczych Komputronik S.A. na dzień 30 września 2018 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- ✓ **Zarząd Spółki:**

Wojciech Buczkowski Prezes Zarządu,
Krzysztof Nowak Członek Zarządu,

- ✓ **Rada Nadzorcza:**

Krzysztof Buczkowski Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Tomasz Buczkowski Członek Rady Nadzorczej,
Ryszard Plichta Członek Rady Nadzorczej,
Jarosław Wiśniewski Członek Rady Nadzorczej,
Jędrzej Bujny Członek Rady Nadzorczej,

- ✓ **Prokurenci:**

Ewa Buczkowska Prokura samoistna,
Radosław Olejniczak Prokura łączna,
Marcin Wnuk Prokura łączna.

W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego nie nastąpiły żadne zmiany w składzie osób zarządzających Spółki.

- **Podmioty zależne**

Nazwa spółki	Zarząd	Prokurenci	Rada Nadzorcza
Activa S.A.	Krzysztof Buczkowski – oddelegowany do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu	Ewa Buczkowska samoistna	Krzysztof Nowak Krzysztof Buczkowski Tomasz Buczkowski
Benchmark Sp. z o.o.	Sławomir Komiński Wojciech Kiełt		
Contanisimo Limited	Andri Constantinides Christodoulos Leonidou		
Idea Nord Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski	Beata Motulewicz samoistna	
K24 International s.r.o	Wojciech Buczkowski		
Signum Komputronik Spółka akcyjna Spółka jawna	brak wskazań osobowych		
Movity Sp. z o.o.	Sebastian Pawłowski		
Cogitary Sp. z o.o. Sp. k.	Zarząd sprawowany przez Cogitary sp. z o.o.		
Komputronik API Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski Sebastian Pawłowski	Krzysztof Nowak - samoistna	
Komputronik Biznes Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski Sebastian Pawłowski Agnieszka Andrzejewska	Krzysztof Nowak - samoistna	
Komputronik Plus Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski	Ewa Buczkowska –	

		samoistna Krzysztof Nowak Bernard Bocian	
Komputronik Signum Sp. z o.o.	Ewa Buczkowska	Radosław Olejniczak Krzysztof Nowak	
SSK Sp. z o.o. SKA	brak wskazań osobowych	Radosław Olejniczak Krzysztof Nowak	
SSK Sp. z o.o.	Ewa Buczkowska	Krzysztof Nowak Radosław Olejniczak	
Komputronik GmbH	Wojciech Buczkowski	Krzysztof Nowak	
IT Tender Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski	Agnieszka Andrzejewska - samoistna	
Mineralia Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski		
ERP New Sp. z o.o.	Wojciech Buczkowski	Sebastian Pawłowski - samoistna	

Zmiany w spółkach zależnych:

Po nabyciu spółki ERP New Sp. z o.o., w dniu 31.08.2018 roku na Prezesa Zarządu powołano Pana Wojciecha Buczkowskiego.

W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego, poza zmianą wymienioną wyżej, nie nastąpiły żadne zmiany w składach organów zarządzających i nadzorujących w spółkach z Grupy Kapitałowej Komputronik S.A.

1.6.1. Wszelkie umowy zawarte między Spółkami Grupy Komputronik a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny, lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia lub przejęcia Spółki.

W przypadku wypowiedzenia przez Spółkę „Umowy o zarządzanie” Członkom Zarządu Komputronik SA przysługuje odprawa i wynagrodzenie za niepodejmowanie działań konkurencyjnych w łącznej wysokości 250 tys. PLN powiększona o wartość rynkową użytkowanego samochodu służbowego. Jeśli wypowiedzenie Umowy nastąpi w sytuacji zmiany podmiotów kontrolujących większość pakietu akcji Emitenta, Członkom Zarządu przysługuje odprawa nie niższa niż 400 tys. PLN.

1.7. INFORMACJE O ISTOTNYCH TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALĘŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA WARUNKACH INNYCH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKCYJ

W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego nie było zawartych przez emitenta ani żadną jednostkę od niego zależną żadnych transakcji z podmiotami powiązanyymi na warunkach innych niż rynkowe.

1.8. ISTOTNE POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

W poprzednich sprawozdaniach finansowych Zarząd Emitenta przedstawiał listę istotnych sporów i postępowań sądowych w których Emitent jest powodem lub pozwany, wraz z głównymi informacjami o charakterze i przebiegu spraw spornych. Prezentowane były również scenariusze opisujące potencjalne ryzyka i skutki finansowe zakończenia sporów i postępowań sądowych (Skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 31.03.2018r. opublikowane w dniu 30.07.2018r.). Z uwagi na ziszczenie się wszystkich warunków zawieszających wykonanie Nowej Ugody, Strony Nowej Ugody dnia 20 września 2018 roku dokonały formalnego potwierdzenia wykonania wszystkich warunków Nowej Ugody zawieszających wejście w życie Nowej Ugody (zob. Raport bieżący nr 26/2018). Wobec powyższego, Zarząd Emitenta wskazuje, że uznał wszelkie oświadczenia woli i wiedzy złożone przez Strony w Nowej Ugodzie, jak również oświadczenie o zrzeczeniu się roszczeń za skuteczne i wiążące dla Stron Nowej Ugody.

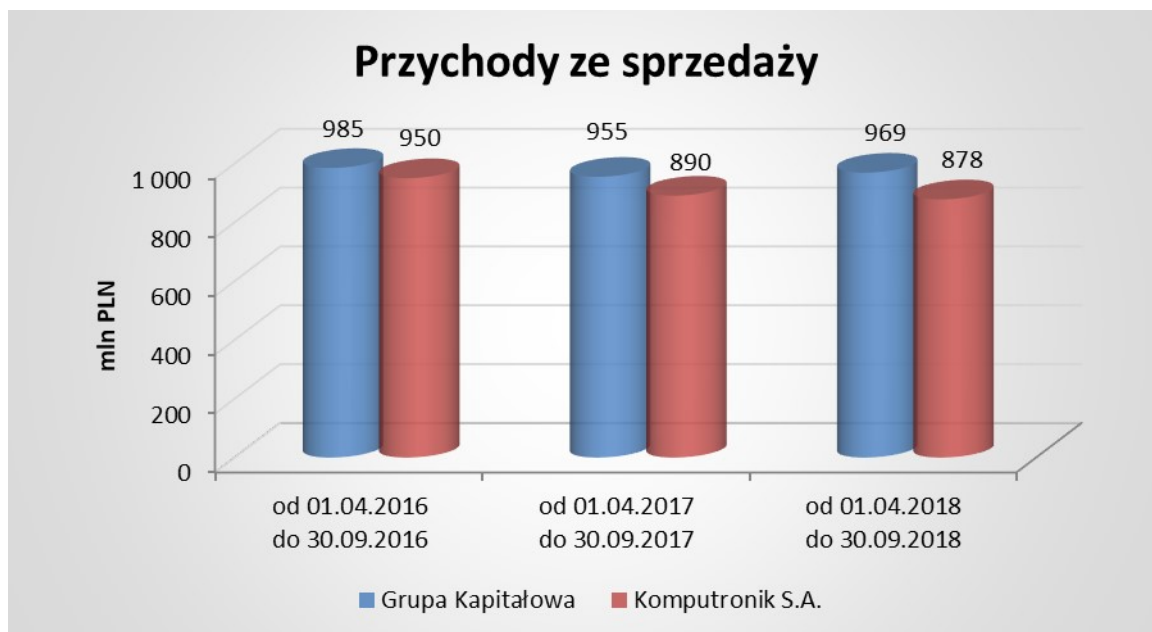
W związku z zawarciem Nowej Ugody Emitent na dzień sporządzenia sprawozdania nie jest stroną istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego, lub organem administracji publicznej.

2. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH UJAWNIONYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM GRUPY KAPITAŁOWEJ

2.1 PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY. WYNIK NA SPRZEDAŻY

Bieżący okres pod względem handlowym stanowił spore wyzwanie dla Grupy. Zmieniające się warunki rynkowe, które miały wpływ na wahania popytu inwestycyjnego i konsumpcyjnego (szczególnie istotny był spadek sprzedaży laptopów na rynku krajowym). Grupa osiągnęła w okresie od 1.04.2018r. do 30.09.2018r. przychód w wysokości 968,6 mln PLN, co daje wzrost w porównaniu do poprzedniego roku o 1,5%. Wzrost zanotowano w najważniejszych dla Emitenta kanałach sprzedaży tj. w sieci salonów własnych i agencyjnych, w kanale e-commerce, a także w kanale B2B. Spadki sprzedaży Grupa zanotowała w segmencie sprzedaży hurtowej do odbiorców krajowych. Przy ograniczonych możliwościach zwiększania limitów przyznawanych przez firmy ubezpieczeniowe, które ubezpieczają należności naszych dostawców, Spółka w pierwszej kolejności zredukowała możliwość przeprowadzania kapitałochłonnych transakcji o niewielkim zysku.

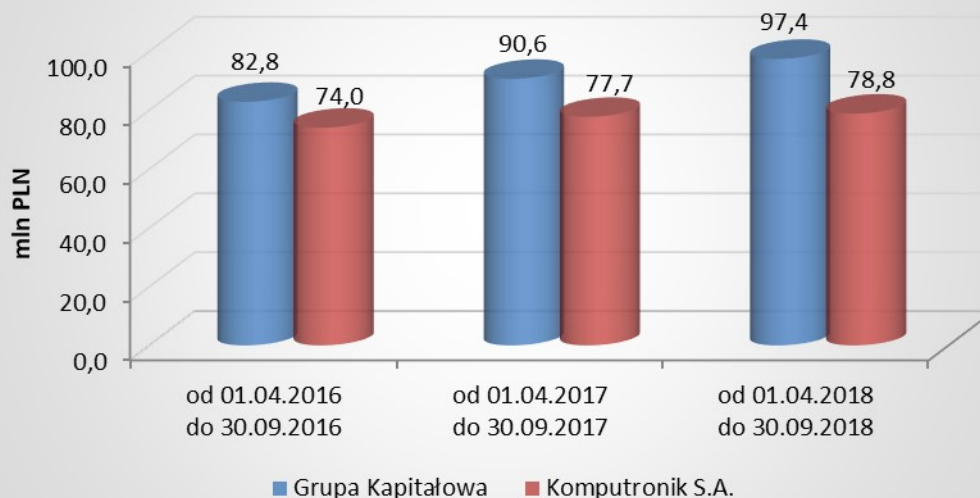
Marża brutto Grupy zwiększyła się z 10,3% w roku 2017 do 10,9% w bieżącym okresie, generując zysk na sprzedaży w wysokości 105,7 mln PLN, wyższy niż w roku ubiegłym o wartość 7,8 mln PLN.



W pierwszej połowie 2018 roku obrotowe koszty sprzedaży i ogólnego zarządu wzrosły w porównaniu do poprzedniego okresu o 7,5%, przy czym koszty sprzedaży wzrosły o 9,3% (7,2 mln PLN), a koszty ogólnego zarządu spadły o 2,8% (-0,4 mln PLN).

Wzrost kosztów sprzedaży był podyktowany przede wszystkim zwiększeniem kosztów zmiennych zależnych od wolumenu obrotów: prowizje transakcyjne (dla sieci agencyjnej i innych odbiorców), prowizje handlowe dla partnerów handlowych na rynku e-commerce i exportowym, koszty spedycji, a także koszty marketingowe. Istotny wpływ na wzrost kosztów sprzedaży miała również sytuacja na rynku pracy. Silna presja płacowa, znacznie bardziej intensywne niż w poprzednich latach, przełożyła się na istotny wzrost kosztów wynagrodzeń zarówno pracowników sieci sprzedaży, jak i pracowników logistyki. Nie bez wpływu było to również na ceny usług nabywanych przez Spółkę.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu

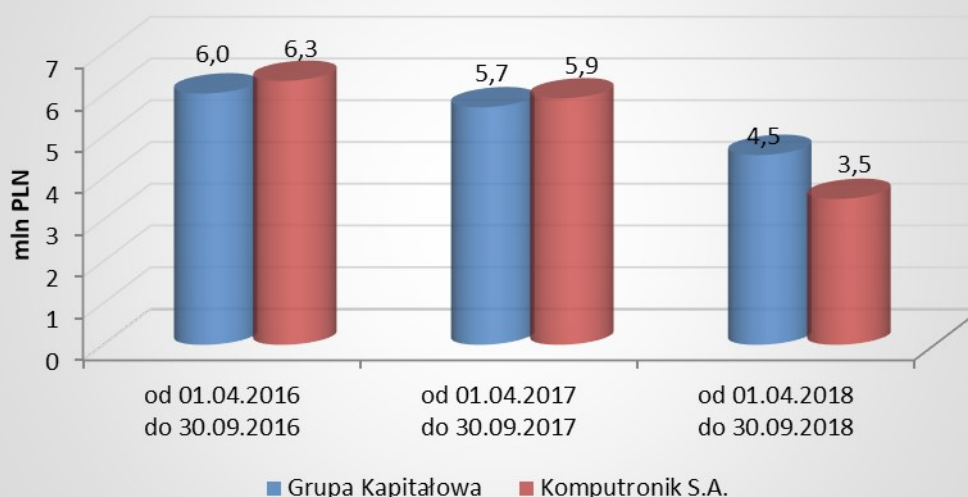


2.2 RENTOWNOŚĆ

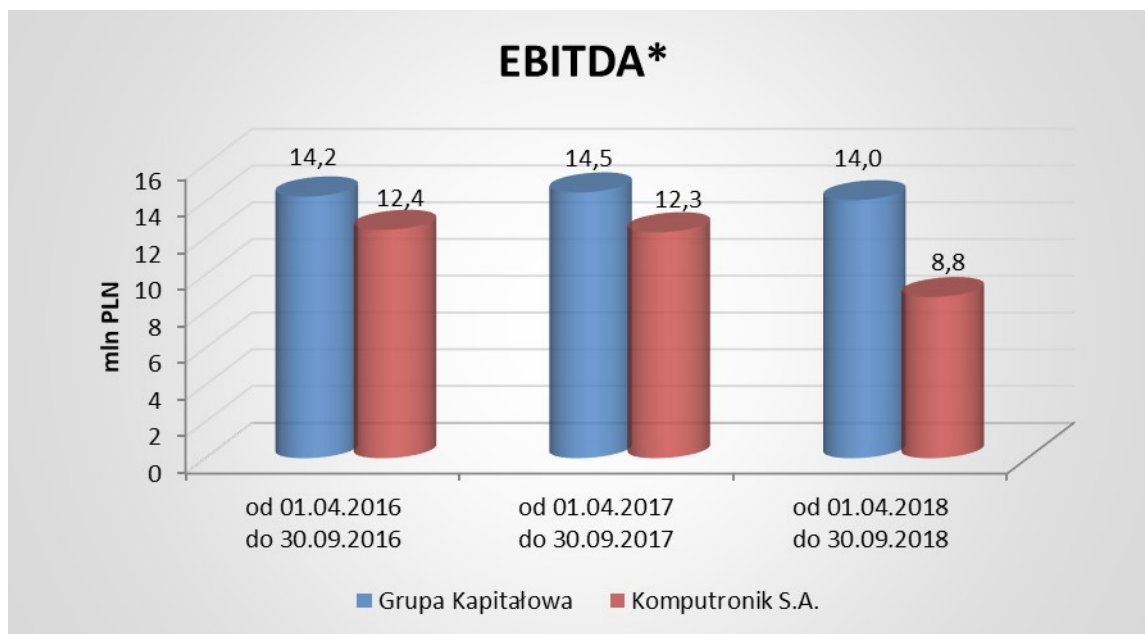
Wyniki Grupy widoczne w sprawozdaniu finansowym wyniosły odpowiednio 7,6 mln PLN zysk z działalności operacyjnej, 4,5 mln PLN zysk brutto oraz 2,9 mln PLN zysk netto.

Warto wskazać, że po słabszym pierwszym kwartale roku obrotowego, który zakończył się zyskiem z działalności operacyjnej na poziomie 1,1 mln PLN (3,0 mln PLN w analogicznym okresie 2017 roku obrotowego), w drugim kwartale grupa odnotowała 6,4 mln PLN zysku z działalności operacyjnej, co daje zysk o 23% wyższy niż w analogicznym okresie 2017 roku obrotowego.

Zysk (strata) brutto



Wynik EBITDA Grupy wyniósł 14 037 tys. PLN w porównaniu do 14 464 tys. PLN w roku ubiegłym.



* EBITDA liczona jako zysk z działalności operacyjnej netto skorygowany o koszty amortyzacji

2.3 AKTYWA

Aktywa trwałe na dzień 30.09.2018 r. wynosiły 128 136 tys. PLN i zmniejszyły się o 21,7% w porównaniu z dniem 30.09.2017 r., stanowiąc 22,9% majątku ogółem Grupy. Tak znaczące zmniejszenie jest konsekwencją rozliczeń pośrednio związanych z Ugodą zawartą w listopadzie 2017 (szerzej opisaną w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2017).

Największą pozycją aktywów trwałych były rzeczowe aktywa trwałe (52 893 tys. PLN) oraz wartości niematerialne i prawne (26 069 tys. PLN).

	30.09.2016	30.09.2017	30.09.2018
Aktywa trwałe	165 054	163 557	128 136
Aktywa obrotowe	421 933	439 875	431 881



Aktywa obrotowe na dzień 30.09.2018 r. wyniosły 431 881 tys. PLN i stanowiły 77,1% aktywów ogółem. Aktywa obrotowe zmniejszyły się o 1,8% w porównaniu z poprzednim rokiem. Głównymi pozycjami aktywów obrotowych, podobnie jak w latach poprzednim były należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (124 531 tys. PLN) oraz zapasy (248 856 tys. PLN).

	30.09.2016	30.09.2017	30.09.2018
Zapasy	259 223	242 635	248 856
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	140 199	165 557	124 531
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	13 770	18 869	18 702
Pozostałe aktywa obrotowe	8 741	12 814	39 792



2.4 KAPITAŁY I ZOBOWIĄZANIA

Kapitał własny na dzień 30.09.2018 roku wynosił 163 529 tys. PLN, co oznacza spadek o 13,8% w porównaniu z dniem 30.09.2017 roku; kapitał własny stanowił 29,2% pasywów ogółem.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wynosiły 396 488 tys. PLN i zmniejszyły się o 4,2% w porównaniu z dniem 30.09.2017 roku.

	30.09.2016	30.09.2017	30.09.2018
Kapitał własny	176 944	189 736	163 529
Zobowiązania długoterminowe	47 825	46 663	3 441
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	317 974	309 289	285 633
Inne zobowiązania krótkoterminowe*	44 244	57 744	107 414

* Przez inne zobowiązania krótkoterminowe rozumie się zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego, kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne, leasing finansowy, pochodne instrumenty finansowe, zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych oraz krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe.



2.5 PŁYNNOŚĆ. WSKAŹNIKI OBROTOWOŚCI

Wskaźnik płynności pozostały na podobnych poziomach w porównaniu do lat poprzednich i wyniósł odpowiednio 1,1 wskaźnik płynności bieżącej oraz 0,4 wskaźnik podwyższonej.

Wyszczególnienie	30.09.2016	30.09.2017	30.09.2018
Wskaźnik płynności bieżącej (current ratio) (aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)	1,2	1,2	1,1
Wskaźnik podwyższonej płynności (quick ratio) (aktywa obrotowe-zapasy-rozlicz międzyokr. krótkoterm./zobowiązania krótkoterminowe)	0,4	0,5	0,4

W minionym okresie Grupie udało się poprawić wskaźniki rotacji. Wskaźnik rotacji zapasów wyniósł 50 dni, co oznacza spadek o 3 dni w porównaniu do analogicznego okresu 2017 roku obrotowego, wskaźnik rotacji należności wyniósł 24 dni (spadek o 4 dni), a wskaźnik rotacji zobowiązań wyniósł 58 dni (spadek o 7 dni).

Cykl konwersji gotówki utrzymuje się na podobnych poziomach jak w latach poprzednich i na dzień 30.09.2018 wyniósł z 16 dni.

Wyszczególnienie	30.09.2016	30.09.2017	30.09.2018
Rotacja zapasów w dniach (średni stan zapasów*/koszty własny sprzedaży)*365	50	53	50
Rotacja należności krótkoterminowych w dniach (średni stan należności handlowych i innych*/przychody ze sprzedaży)*365	24	28	24
Rotacja zobowiązań krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług w dniach (średni stan zobowiązań handlowych i innych*/koszty własny sprzedaży)*365	59	65	58

* liczone jako średnia wartość z początku i końca okresu

2.6 PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

Bieżący okres obrotowy rozpoczęto stanem środków pieniężnych w wysokości 10 111 tys. PLN.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 10 223 tys. zł. Największe znaczenie dla ww. przepływów miała zmiana stanu zobowiązań 17 138 tys. PLN oraz zmiana stanu zapasów (-16 168) tys. PLN.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły (-4 569) tys. PLN. Najważniejszymi pozycjami w tym zakresie były wydatki związane z nabyciem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych na łączną kwotę (-4 980) tys. PLN.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 2 919 tys. PLN. Największe znaczenie dla tej grupy przepływów miały wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek 6 927 tys. PLN.

Środki pieniężne na dzień 30.09.2018 r. wynosiły 18 702 tys. zł.

2.7 REALIZACJA PROGNOZ

Na rok obrotowy 2018 Grupa nie prezentowała prognoz.

2.8 GŁÓWNE RYZYKA I SPOSOBY ICH NIWELOWANIA

Funkcjonowanie i rozwój każdej firmy nierozzerwalnie związane są z ponoszeniem ryzyk, które można sklasyfikować następująco:

- **Ryzyko pogorszenia sytuacji makroekonomicznej i wzrostu konkurencyjności rynku**

Spółka wyróżnia się wśród innych spółek branży IT z jednej strony szerokością oferty (produktów i usług), a z drugiej strony dotarciem do zróżnicowanych segmentów odbiorców. Spadki popytu związane z występowaniem cykli koniunkturalnych łagodzone są poprzez prowadzenie sprzedaży zarówno do klientów detalicznych, jak i do klientów biznesowych (B2B). Posiadanie własnej sieci sklepów detalicznych, jak również znanego sklepu internetowego umożliwia skuteczne konkurowanie z dystrybutorami sprzętu IT i stanowi istotną barierę wejścia dla nowych firm.

- **Ryzyko interpretacji przepisów przez organy administracji państwowej**

Istotne i częste zmiany w przepisach prawnych, które obejmują swoim zakresem wiele aspektów działalności operacyjnej Emitenta, wywołuje ryzyko związane ze skutkami rozbieżnej ich interpretacji przez Emitenta jak i organy administracji państwowej. Rozbieżne interpretacje przepisów, wynikające z braku jednolitej linii orzeczniczej, w sytuacji hipotetycznego sporu z organem, może generować ryzyka finansowe dla Emitenta. Ryzyka rozbieżnej interpretacji przepisów mogą dotyczyć takich sfer jak: opodatkowania podatkiem

dochodowym i VAT, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, ochrony środowiska, obrotu papierami wartościowymi i innych.

W spółce Emitenta prowadzone są regularnie różne kontrole, także w zakresie podatku od towarów i usług, co jest typowe dla podmiotów handlujących elektroniką użytkową. Żadna z kontroli nie zakończyła się w roku obrachunkowym 2018.

Emitent nie otrzymał żadnej negatywnej decyzji wydanej przez organy państwowe, skutkującej powstaniem zobowiązania finansowego, jednakże Zarząd zwraca uwagę, że w przypadku wystąpienia tego typu zdarzeń mogą one wpłynąć na sytuację finansową Emitenta. W celu zmniejszenia prawdopodobieństwa wystąpienia opisanych powyżej ryzyk Emitent podejmuje następujące działania: monitoruje zmiany w przepisach prawnych, dostosowuje procedury wewnętrzne, kieruje pracowników na specjalistyczne szkolenia, współpracuje z renomowanymi kancelariami prawnymi i doradcami podatkowymi, a także uczestniczy w pracach organizacji branżowych (ZIPSEE) i współpracuje z organizacjami zajmującymi się ochroną środowiska.

- **Ryzyko utraty należności**

Sprzedaż z odroczonym terminem płatności stanowi dużą część sprzedaży Spółki. Generuje to ryzyko opóźnień w spłacie lub niewypłacalności kontrahentów. Ryzyko to jest kontrolowane poprzez: politykę nadawania limitów kredytowych opartych o analizę sytuacji finansowej kontrahentów, szybki monitoring (drogą mailową i telefoniczną), a także współpracę z zewnętrznymi firmami windykacyjnymi i kancelariami prawnymi. Dodatkowym czynnikiem zmniejszającym straty jest rozproszenie kontrahentów (branże, regiony, formy działalności), a także posiadanie umowy o ubezpieczenie należności, która obejmuje około 80 – 90% należności handlowych od podmiotów niepowiązanych (zależnie od okresu). Emitent w wyniku działań przestępczych, które miały miejsce w 2017r., zaostrzył procedury weryfikacji odbiorców i dodatkowo przeszkolił osoby zajmujące się handlem krajowym i zagranicznym w rozpoznawaniu i zapobieganiu próbom oszustw.

- **Ryzyko uzależnienia od dostawców i odbiorców**

Spółka prowadzi politykę dywersyfikacji dostawców i odbiorców w zakresie obrotu towarowego, oprogramowania, jak i usług IT oraz usług finansowych. W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego największy dostawca posiadał udział 12,0% w dostawach ogółem (krajowy dystrybutor niepowiązany kapitałowo i osobowo z Emitentem). Żaden z odbiorców nie przekroczył poziomu 10% wartości ogólnej sprzedaży Emitenta.

- **Ryzyko sezonowości sprzedaży**

Spółka działa w branży charakteryzującej się sezonowością sprzedaży. Mając wieloletnie doświadczenie, eksperci Spółki są w stanie przewidywać sezonowe zachowania rynku i odpowiednio zarządzać takimi elementami działalności jak: wielkość zapasów czy strumień kontraktacji - składanie zamówień u dostawców z wyprzedzeniem, uwzględniając przewidywania co do zapotrzebowania rynku.

- **Ryzyko deprecjacji zapasów**

Spółka przywiązuje bardzo dużą uwagę do szybkiej rotacji posiadanymi zapasami i do struktury wiekowania zapasów we wszystkich grupach asortymentowych. W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego Spółka rotowała zapasami w ciągu średnio 50 dni. Tylko towary, które nie podlegają szybkiej deprecjacji cen (akcesoria, obudowy do komputerów, itp.), mogą być przechowywane w magazynach przez dłuższy okres.

- **Ryzyko utraty kluczowych pracowników**

Ludzie są niezwykle istotnym elementem działania każdej organizacji. Utrata, w krótkim czasie, kluczowego personelu może oznaczać spore problemy organizacyjne, łącznie z zagrożeniem płynności działalności Spółki. W celu zabezpieczenia się na taką ewentualność, Spółka dba o to, aby żaden z obszarów jej działalności nie był uzależniony od indywidualnej wiedzy i doświadczenia pojedynczych osób, aby w razie wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń móc w sprawny sposób zapewnić sukcesję na kluczowych stanowiskach. Dodatkowo, w roku 2018, Emitent zwiększa fundusz wynagrodzeń w celu stabilizacji sytuacji kadrowej.

- **Ryzyko kursowe**

Większość sprzedaży Spółki jest rozliczana w złotych, jednak istotna część obrotu rozliczana jest w USD i EUR. W celu zabezpieczenia się przed stratami z tytułu zmian kursów, większość ekspozycji zabezpieczana jest poprzez naturalny hedging (posiadanie zobowiązań i należności w tych samych walutach), a pozostała część poprzez transakcje typu forward i zakup opcji. Spółka stawia sobie za cel neutralność wpływu różnic kursowych na wyniki finansowe, z uwzględnieniem kosztu zakupu instrumentów zabezpieczających przed stratami z tytułu wahań na rynku walut obcych.

- **Ryzyko płynności oraz ryzyko stóp procentowych (kredytowe)**

Spółka korzysta ze zdywersyfikowanych rodzajów finansowania:

- ✓ kredyt w rachunku bieżącym, faktoring zwykły i odwrotny – wykorzystywany do finansowania obrotów handlowych,
- ✓ przyznane limity gwarancyjne i skarbowe.

W celu zmniejszenia ryzyka zmian polityki kredytowej banków, Spółka korzysta z finansowania czterech banków, a stopy procentowe w umowach z bankami mają charakter zmienny – zależny od poziomu stóp referencyjnych.

- **Ryzyko zmian ceny**

Mając na uwadze możliwe zmiany cen towarów oferowanych przez Spółkę, zwraca ona szczególną uwagę na szybką rotację zapasów, minimalizując w ten sposób ryzyko zmian cen.

3. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY KAPITAŁOWEJ - ZDARZENIA ISTOTNE DLA ROZWOJU I STRATEGII GRUPY

3.1 CZYNNIKI I ZDARZENIA, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I STRATEGIĘ GRUPY W 2018

Zgodnie z posiadanymi danymi globalny rynek smartfonów przechodzi z fazy silnego wzrostu w fazę stabilizacji. W Polsce jest to nadal grupa wzrostowa, choć już w zdecydowanie wolniejszym tempie niż w latach poprzednich. Rok 2018 przynosi spadek dostaw komputerów przenośnych na polski rynek o niemal 18%. Wg badań przeprowadzonych przez firmę Intel, średni czas wymiany komputera na nowy mieści się w przedziale 4-6 lat.

Podobnie jak w poprzednim roku, nie bez znaczenia dla udziału w zyskach jest segment biznesowy. Jego rozwój przekłada się na dynamikę całego rynku IT.

Perspektywy dla światowego rynku nadal są obiecujące. Według badań średnia roczna stopa wzrostu tego rynku w 2018 roku wyniesie 6%. Smartfony mogą stanowić nawet 60% udziału w rynku. Najwięcej komputerów PC i smartfonów sprzedaje się w regionie APAC, natomiast tablety cieszą się największą popularnością na bardziej dojrzałych rynkach. Region EMEA notuje spadki, głównie przez Rosję, natomiast kraje takie jak Hiszpania i Włochy są liderami wzrostów, po istotnych spadkach w poprzednich latach, wywołanych niestabilną sytuacją ekonomiczną w tych krajach.

Czynniki te mają istotny wpływ na sytuację na rynku europejskim i w Polsce, w tym na funkcjonowanie Grupy Komputronik.

Komputronik konsekwentnie wzmacnia swą pozycję w sprzedaży tabletów, smartfonów i notebooków dbając o swój udział rynkowy. Firma prowadzi również sprzedaż komputerów PC własnej produkcji. W ostatnim czasie poza standardowymi produktami, skierowanymi głównie do segmentu biznesowego, wzmacniana jest oferta droższych komputerów skierowanych do segmentu graczy oraz hobbystów i profesjonalistów.

Firma od kilku lat kontynuuje strategię oferowania konkurencyjnych cen w kanale internetowym, co pozwala osiągać w tym kanale dynamikę sprzedaży wyższą niż średnia rynkowa dla tego segmentu. Spółka konsekwentnie realizuje swoją politykę i umacnia się na pozycji jednego z liderów rynku e-commerce w Polsce.

Grupa konsekwentnie broni czołowej pozycji w segmencie ogólnopolskich sieci salonów specjalistycznych, a kontynuacja strategii optymalizacji sieci naszych salonów oraz przekształcania sieci franczyzowej w agencyjną - przynosi zakładane efekty.

Spółka prowadzi długofalowy proces optymalizacji salonów własnych i przekształcanych w ramach sieci agencyjnej. Większe salony otwierane są z myślą o kategoriach asortymentowych takich jak: telewizory, sprzęt gospodarstwa domowego. Sklepy te mają łączyć ze sobą model sprzedaży z lokalnego magazynu sklepowego oraz sprzedaż z oferty kilkudziesięciu tysięcy produktów dostępnych z magazynu centralnego, z pomocą doradców oraz kiosków internetowych.

3.2 CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY

W opinii Zarządu Jednostki Dominującej, głównymi, zewnętrznymi czynnikami istotnymi dla rozwoju Grupy są:

Czynniki pozytywne:

- relatywnie wysoki popyt na sprzęt komputerowy, oprogramowanie i usługi IT,
- tempo wzrostu PKB,
- wzrost dochodów osobistych, warunkujący systematyczny wzrost poziomu życia konsumentów,
- dobre perspektywy popytu zagranicznego,
- stosunkowo niskie, w porównaniu z pozostałymi krajami Unii Europejskiej – nasycenie sprzętem komputerowym gospodarstw domowych,
- popyt restytucyjny ze strony osób fizycznych, firm oraz sektora publicznego,
- systematyczny wzrost popytu na sprzęt komputerowy oraz specjalistyczne oprogramowanie ze strony firm oraz instytucji sektora publicznego w związku z wykorzystywaniem funduszy unijnych.

Czynniki negatywne:

- ryzyko, związane ze niestabilnością rynków walutowych, w szczególności gdy zmiany mają charakter gwałtownych, dużych zmian w krótkich okresach czasowych,
- możliwe gwałtowne załamanie się popytu w związku z niestabilnością rynków finansowych, skutkujące redukcją dochodów dyspozycyjnych klientów oraz ograniczeniem dostępu do finansowania (kredyty ratalne, kredyty inwestycyjne i obrotowe),
- istotne pogorszenie sytuacji płatniczej kontrahentów,
- ograniczenie ubezpieczeń kredytów kupieckich przyznawanych przez dostawców, na skutek wzrostu ryzyka związanego z podatkiem VAT w branży IT,
- ograniczenie finansowania przez banki branży IT,
- agresywne, trudne do przewidzenia działa konkurentów, skutkujące czasowym ograniczeniem atrakcyjności oferty Spółki.

Do najważniejszych czynników wewnętrznych, wpływających na rozwój i perspektywy Grupy Komputronik S.A. należy zaliczyć:

Czynniki pozytywne:

- stabilny akcjonariat, realizujący konsekwentną politykę właścicielską wobec Grupy,
- konsekwentnie realizowana przez Zarząd strategia rozwoju przedsiębiorstwa Spółki, oparta o innowacyjne podejście do sieci dystrybucyjnej: rozwój sieci salonów wystawowych wspieranych przez e-commerce,

- ugruntowana pozycja jednego z czołowych graczy na polskim rynku IT,
- bardzo dobre jakościowo produkty oraz świadczone usługi, potwierdzone międzynarodowymi certyfikatami jakości,
- wykwalifikowana, posiadająca szerokie doświadczenia branżowe kadra charakteryzująca się niskim współczynnikiem rotacji w kluczowych obszarach,
- ustabilizowane źródła zaopatrzenia,
- stabilne kanały dystrybucji,
- stabilna sytuacja finansowa,
- uregulowana sfera formalno-prawna we wszystkich istotnych aspektach działania Spółki.

Czynnikami negatywnymi mogą być:

- potencjalna utrata niektórych kluczowych pracowników,
- gwałtowne pogorszenie się sytuacji finansowej najważniejszych partnerów (sklepy franczyzowe i partnerskie), które może skutkować czasową destabilizacją płynności finansowej,
- zmniejszenie dostępności do źródeł finansowania, a także przyznawanych przez firmy ubezpieczeniowe limitów gwarancyjnych na kredyt kupiecki,

3.3 ROZWÓJ SIECI WŁASNEJ, FRANCZYZOWEJ, JEDNOSTEK BIZNESOWYCH, NOWYCH USŁUG, OFERTY

Strategia dla Grupy Komputronik S.A. zakłada dalsze systematyczne umacnianie pozycji, jako jednego z wiodących na polskim rynku dostawców sprzętu, oprogramowania oraz usług IT oraz dalsze poszerzanie sprzedaży asortymentu RTV i AGD oraz pozostałych kategorii z grupy Home.

W celu jak najlepszego zaspokojenia oczekiwań klientów z różnych segmentów rynkowych, Komputronik zdywersyfikował swoje kanały zbytu na wiele segmentów i kanałów, w tym rynki zagraniczne.

3.4 SPRZEDAŻ DO KLIENTA BIZNESOWEGO (B2B)

Zapoczątkowany w 2015 roku finansowym i trwający do roku 2017 proces przesuwania sprzedaży do klienta B2B ze spółki Komputronik S.A. do spółki zależnej Komputronik Biznes Sp. z o.o. można uznać za zakończony z sukcesem.

Komputronik Biznes konsekwentnie rozwija portfolio usług. Przyjęta strategia spółki polega m.in. na sukcesywnym zwiększaniu udziału usług w przychodach oraz rozwoju produktów własnych, co jeszcze skuteczniej pozwoli zwiększać marżę handlową oraz prowadzi spółkę w kierunku istotnego integratora rozwiązań IT.

Spółka świadczy coraz więcej usług, również w modelach abonamentowych, oczekiwanych przez rynek MSP. Kluczowe usługi Komputronik Biznes Sp. z o.o., które będą intensywnie rozwijane w kolejnych latach to: produkty własne w oprogramowaniu biznesowym, outsourcing IT, outsourcing druku, projekty infrastrukturalne dotyczące bezpieczeństwa, cloud computing, wirtualizacja, doradztwo i wdrożenia systemów CRM, DMS, BPM, e-commerce czy systemy Mobile Device Management.

Spółka przewodzi konsorcjom zaangażowanym w modernizację polskich szpitali. W ramach konsorcjów Komputronik Biznes odpowiada za prowadzenie projektów wg najlepszych metodyk, klasyfikację i zarządzanie ryzykiem oraz wdrożenie specjalizowanego oprogramowania i infrastruktury technologicznej, natomiast konsorcjanci za pozostałe elementy (prace budowlano-wykończeniowe i sprzęt medyczny). Spółka wymaga od konsorcjantów złożenia gwarancji ubezpieczeniowych lub gwarancji bankowych, które mają za zadanie minimalizować ryzyka związane ze zmianami cen i warunków wykonywania projektów developerskich. Ryzyka ograniczone są do ryzyk o charakterze reputacyjnym, nie zaś ekonomicznym (ryzyka te Spółka uznaje za niewielkie). Marżowość projektów, w które zaangażowana jest Spółka, jest ponadprzeciętna i uwzględnia

rezerwy na nieprzewidziane okoliczności związane z realizacją projektów o tak dużej skali. Pierwsze efekty finansowe, z uwzględnieniem korekty na możliwe ryzyka, mają swój pozytywny wpływ na wyniki Komputronik Biznes.

3.5 SPRZEDAŻ DO KLIENTA DETALICZNEGO (B2C)

Sprzedaż detaliczna odbywa się poprzez dwa, wzajemnie wspierające się kanały: sieć sklepów oraz sprzedaż przez Internet.

Sprzedaż internetowa prowadzona jest przez największy i najwyżej ceniony w Polsce sklep internetowy branży komputerowej a także oferujący dziesiątki tysięcy produktów z innych branż, działający pod adresem www.komputronik.pl. Wielokrotnie honorowany tytułem „Najlepszy sklep internetowy” wg tygodnika Wprost oraz portalu Money.pl w kategorii Elektronika i AGD. Sklep internetowy jest świetną formą dotarcia do klientów, którzy na swoim terenie nie posiadają żadnej placówki działającej pod marką Komputronik. Stanowi również doskonałe źródło promocji i informacji o asortymencie dla klientów.

Sieć sklepów stacjonarnych to obecnie trzy podstawowe formaty: Megastore, sklepy midi, w których ekspozycja wobec klasycznych salonów Komputronik jest rozszerzona o produkty z grup RTV i AGD, oraz format oferujący szeroko rozumianą elektronikę z akcentem na IT i GSM.

Projekt Megastore rozpoczęty w 2013 roku zyskał uznanie klientów. Obecnie sklepy Komputronik Megastore działają w dwóch miastach w Warszawie w Centrum Handlowym Wola Park oraz w Poznaniu w Centrum Handlowym Plaza. Format ten realizuje założenia biznesowe przyciągając klientów szeroką dostępnością asortymentu i doskonałą jakością obsługi.

Zgodnie z założeniami jest realizowany projekt powiększenia powierzchni ekspozycyjnej sieci. Proces ten odbywa się dwutorowo: poprzez powiększenie istniejących sklepów i ich relokacje w ramach istniejących centrów handlowych lub poprzez zmianę lokalizacji. Powiększenie powierzchni ekspozycyjnej jest elementem strategii związanej z poszerzaniem oferty o produkty RTV i AGD.

Spółka rozwija projekt sieci agencyjnej. Większość firm kooperujących dotychczas na zasadach franczyzowych została przekształcona w agencje, jednocześnie firma poszukuje nowych kontrahentów, którzy dotychczas prowadzili działalność o zbliżonym profilu pod własnym szyldem, w lokalizacjach, w których dotychczas nie było punktów handlowych pod logo Komputronik. Współpraca na zasadach agencji pozwala na poszerzenie asortymentu oferowanego przez przekształcone placówki i wpływa pozytywnie na jakość obsługi klientów i zdecydowanie poprawia ich efektywność.

Wysoka jakość obsługi jest dla spółki wciąż istotnym elementem przewagi rynkowej, stąd nieustanne zainteresowanie tym obszarem i badania związane z efektywnością procesów sprzedażowych.

Na dzień 30 września 2018 roku klienci mogli korzystać łącznie z ponad 200 placówek prowadzących sprzedaż asortymentu pod marką Komputronik (salony własne oraz agencyjne, franczyzowe i partnerskie).

3.6 SPRZEDAŻ HURTOWA

Pierwsze półrocze roku 2018 było kontynuacją podejścia relacyjnego do klienta. Zespół handlowy kontynuował szkolenia, które nakierowane były na poprawę jakości obsługi klienta, a ich celem był wzrost zadowolenia klienta, zaufania do firmy Komputronik i utrzymanie długofalowej relacji.

Na koniec września 2018 Grupa posiadała ponad 51 Salonów o statusie Komputronik Partner, jak również wielu klientów niezrzeszonych. Z sukcesem udaje się pozyskiwać również licznych klientów zagranicznych.

W roku 2018 Spółka skutecznie kontynuuje strategię wzmocnienia sieci sprzedaży, polegającą m. in. na rezygnacji ze współpracy z firmami o zbyt wysokim ryzyku kredytowym, lub tych których jakość obsługi klienta końcowego znacznie odbiegała od wysokich standardów wymaganych przez Komputronik a także na przekształcaniu salonów franczyzowych lub partnerskich w Agencje.

Klienci o statusie Komputronik Partner korzystają z szeregu działań mających na celu podniesienie kompetencji, nabycie umiejętności w zakresie techniki sprzedaży a także prowadzenia biznesu.

Podsumowanie

Strategia działania organizacji Komputronik realizuje dwa nadrzędne cele:

- pozyskiwanie szerokiej rzeszy klientów, którego potrzeby mogą być zaspokojone przez wyspecjalizowane zespoły zadaniowe,
- dywersyfikacja działalności w obrębie branży IT, dla złagodzenia skutków ewentualnej dekoniunktury lub spadku sprzedaży w jednym z segmentów.
- Konsekwentne poszerzanie asortymentu i zwiększanie sprzedaży w branżach RTV, AGD oraz wielu innych kategoriach zgromadzonych w grupie Home

Opis czynników wpływających na rozwój i perspektywy Komputronik S.A. został zamieszczony we wcześniejszym punkcie.

3.7 SYTUACJA BRANŻY, ZEWNĘTRZNE PROGNOZY POPYTU NA 2018R.

Charakterystyka polskiego rynku IT

Z danych posiadanych przez spółkę wynika, że zdecydowanie spada liczba sprzedawanych laptopów, przy jednoczesnym wzroście średniej wartości pojedynczej maszyny. Średnia cena produktów wzrosła na skutek różnych działań producentów oraz w związku ze zwiększeniem świadomości klientów, którzy chętniej sięgają po urządzenia lepiej spełniające ich oczekiwania. Zauważalny jest też powrót do zainteresowania segmentem komputerów PC (laptopy, komputery typu desktop i stacje robocze), które są zdecydowanie lepszymi urządzeniami do kreatywnej pracy niż tablety, które dodatkowo wypierane są poprzez coraz bardziej funkcjonalne smartfony. Wg danych posiadanych od producentów, w roku 2018 polski rynek wchłonie niespełna 2 miliony sztuk komputerów przenośnych, natomiast rynek komputerów stacjonarnych stabilizuje się, a łączna liczba dostarczonych urządzeń będzie oscylować wokół 650 tysięcy sztuk. Komputronik oferuje we wszystkich trzech kluczowych grupach tysiące modeli niemal wszystkich czołowych światowych marek i ciągle rozwija portfolio tych produktów.

W dalszym ciągu znaczący wpływ na działalność Komputronik S.A. ma sytuacja na polskim rynku e-commerce, gdyż Spółka zarządza czołowym polskim sklepem internetowym i jednym z największych w naszym regionie Europy. Badania pokazują, że w 2017 ten segment rynku (dla wszystkich branż) wzrósł w Polsce o 15%. Analitycy prognozują, że wartość handlu internetowego wzrośnie o 13% w kolejnym roku. Polska ma ogromny potencjał do wykorzystania w zakresie e-commerce. Widać to na tle innych państw Unii Europejskiej. Udział sprzedaży internetowej w branżach IT, RTV i AGD w Polsce to 23%, gdzie w Niemczech kanał ten osiągnął poziom 29%, a w Czechach już ponad 40%. Jednym z atutów sklepu Komputronik.pl jest szybkie wprowadzanie nowości produktowych do oferty i duży asortyment dostępny „od ręki”. Na dzień dzisiejszy oferta zawiera ponad 100 tysięcy produktów, dostarczanych przez 600 dostawców.

Prognozy rynkowe na 2018 rok

Po burzliwym roku 2017, prognozy zakładają umiarkowany wzrost rynku, na poziomie pomiędzy 3% a 5%.

3.8 OSIĄGNIĘCIA I WYRÓŻNIENIA GRUPY KAPITAŁOWEJ KOMPUTRONIK

100 tysięcy produktów

W 2018 roku Komputronik podejmował działania, których celem było zaspokojenie potrzeb dzisiejszego klienta i umożliwienie mu znalezienia w Komputronik wszystkiego, czego szuka. Z końcem roku Komputronik przekroczył próg 100 tysięcy produktów w swojej ofercie, rozbudowując nowe kategorie. Oprócz działu elektroniki i usług, nieustannie powiększał również dział RTV i AGD, Dom i ogród, Dziecko, Uroda, Gaming oraz pozostałe. Liczba marek dostępnych w ofercie przekroczyła ilość 2 600 .

Sklep internetowy www.komputronik.pl

Komputronik przez lata uczył się od swoich klientów i gromadził wiedzę o ich potrzebach. Ilość transakcji dokonanych na www.komputronik.pl istotnie wzrasta rok do roku .To między innymi efekt synergii wzrostu

ilości odwiedzin przy użyciu urządzeń mobilnych oraz wzrostu liczby nowych użytkowników na stronie. W 2018 roku przekroczona została bariera 2 milionów unikalnych użytkowników miesięcznie. Jest to efekt coraz bardziej skutecznych kampanii marketingowych oraz stałą komunikację z klientem.

Nowe salony

Komputronik konsekwentnie realizuje politykę ujednoczenia sieci sprzedaży stacjonarnej i rozwoju sieci sklepów własnych i agencyjnych – co umożliwi pełne zarządzanie i osiąganie najlepszej efektywności. W związku z tym, w minionym roku Spółka otworzyła 17 nowych salonów agencyjnych oraz zreorganizowała dwa istniejące.

Komputronik numerem 1. w rankingu Ceneo.pl

Komputronik zdobył 1. miejsce w organizowanym przez Ceneo rankingu najbardziej zaufanych sklepów internetowych w kategorii „Technologia”. Na podstawie 3 milionów ankiet wypełnionych przez użytkowników Ceneo w okresie od września do października 2018 sklep komputronik.pl znalazł się w gronie najlepszych, spośród 4500 sklepów internetowych w Polsce.

Superbrands:

Klienci dostrzegają, znają i doceniają Komputronik S.A. W badaniu konsumenckim siły marki otrzymaliśmy tytuł Superbrands Polska Marka 2018.

Badanie jakości PIBJA

Komputronik.pl znalazł się w czołówce (4 miejsce) zestawienia przygotowanego przez Polski Instytut Badań Jakości (PIBJA), analizującego polski rynek e-commerce. Szczególnym wyróżnieniem jest dla firmy pierwsze miejsce w kategorii produktów z działu laptopy.

Nagradzany przez Partnerów

Komputronik otrzymał liczne wyróżnienia od swoich partnerów: Huawei, Microsoft, HP czy Dell. To olbrzymie wyróżnienie być docenianym przez tych, którzy są codziennymi towarzyszami w realizacji określonych celów. Komputronik doceniany jest za swoją eksperckość oraz doświadczenie.

Komputronik na liście 200 największych firm w Polsce

Komputronik znalazł się w prestiżowej grupie największych polskich firm, zajmując 71 miejsce w rankingu prowadzonym przez gazetę Wprost.

Komputronik.pl

Awansował na 4 pozycję w ilości użytkowników według badania PBI Megapanel w kategorii e-commerce elektronika – ustępując jedynie największym sieciom handlowym z kategorii elektronika – Media Expert, Media Markt i Euro RTV AGD (badanie za listopad 2018 roku – dostępne przed dniem publikacji niniejszego raportu).

Społeczność Komputronik

Fanpage Komputronik od miesięcy nieustannie pojawia się w rankingu najbardziej interaktywnych profili w kategorii elektronika według raportu SoTrender. Wysokie zaangażowanie fanów i liczba aktywnych użytkowników sprawiają, że należymy do czołówki w tej branży. Liczba fanów na fanpage'ach marki sięga blisko 250 tysięcy.

Loteria świąteczna i nagrody dla działu marketingu

Największa kampania marketingowa została uruchomiona w ostatnim kwartale 2018 roku. Przygotowano loterię z pulą nagród ponad 100 000 złotych. Akcja ta miała za zadanie wspierać sprzedaż w różnych kanałach oraz zwiększyć wartość koszyka. Mechanizm loterii „O! Choinka! Ale Loteria!” został oparty o wirtualne zdraпки.

Ta, jak i pozostałe kampanie przyczyniły się do nagrodzenia działu marketingu firmy Komputronik, jak i kierującej nim Dyrektor Marketingu przez portal mediarun.pl. Dział Marketingu zdobył zespołowo tytuł Zespołu Marketingu Roku 2018 w kategorii budżet do 10 mln złotych a Karolina Pietz-Drapińska otrzymała statuetkę Dyrektor Marketingu Roku w kategorii Technologia/Telco/RTV

Fundacja Komputronik

W 2018 roku została powołana Fundacja Komputronik. Ideą działania Fundacji są działania dobroczynne skoncentrowane na ułatwianiu dostępu do innowacyjnych narzędzi wspierających nowoczesną edukację i motywujących do osiągnięcia sukcesu osobistego i zawodowego, a także stwarzanie ludziom ambitnym szansy na rozwój.

Zmiana Programu Klient VIP w Klub Komputronik

W październiku 2018 roku drugie urodziny obchodził Program Klient VIP, który został przekształcony w Klub Komputronik. Ta intuicyjna aplikacja pełniąc rolę mobilnej karty rabatowej znacząco rozwinęła funkcjonalności, dodane zostały najnowsze premiery oraz przydatne porady, a grono klientów osiągnęło niemal ponad 150 000 osób.

Komputronik Biznes Platynowym Partnerem Lenovo

Platynowy status to najwyższy poziom partnerstwa, jaki nielicznym firmom oferuje Lenovo. Tym samym Komputronik Biznes dołącza do prestiżowego grona partnerów Lenovo. Zacieśnia to współpracę obu firm. W platynowym poziomie partnerstwa, Lenovo jeszcze mocniej wspierać będzie technicznie i marketingowo Komputronik Biznes, także na zasadzie partnerskiej współpracy. Status Platynowy oznacza bardzo jeszcze bliższą kooperację obu firm.

Kryterium wejścia do programu na tym poziomie był obrót roczny w wysokości minimum 1 miliona dolarów i utrzymywanie łącznie 5 certyfikacji produktowych Lenovo.

Komputronik Biznes – DELL EMC Titanium Partner

Najwyższy status partnerstwa u producenta, który jest jednym z największych na świecie dostawców nowoczesnych technologii przetwarzania i przechowywania danych oraz zapewniania bezpieczeństwa. Jedynie 4 polskie firmy posiadają taki status, w tym Komputronik Biznes z Grupy Komputronik.

Komputronik Biznes Partnerem Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza

Komputronik Biznes czynnie angażuje się w rozwój szkolnictwa wyższego. Od 3 stycznia 2018 roku ma nowego partnera – Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu. Wynikiem niedawno podpisanej umowy będzie stała współpraca – połączenie nauki i biznesu. Wynikiem porozumienia będzie nie tylko nabór na praktyki i płatne staże. Komputronik Biznes przygotowuje też rekomendacje dotyczące kierunków kształcenia i podstawy programowej zgodnej z aktualnym zapotrzebowaniem na rynku pracy. Ponadto, na Wydziale Matematyki i Informatyki już wkrótce odbędą się warsztaty dla studentów w ramach Komputronik Biznes Day.

Komputronik Biznes złotym płatnikiem Euler Hermes

Tylko 6% firm na polskim rynku spełnia wysokie standardy programu Euler Hermes, wiodącego na świecie dostawcy rozwiązań w zakresie ubezpieczeń i windykacji należności, gwarancji ubezpieczeniowych i analiz handlowych. Certyfikatem Złoty Płatnik posługują się firmy, które w roku 2017 wyróżniały się najwyższymi standardami płatniczymi. Komputronik Biznes właśnie został jedną z nich.

4. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH I USŁUGACH OFEROWANYCH PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ KOMPUTRONIK S.A.

Grupa Komputronik S.A., jako jeden z wiodących na polskim rynku dystrybutor sprzętu komputerowego, oprogramowania, elektroniki użytkowej oraz rozwiązań biznesowych – posiada w swojej ofercie bardzo szeroki wachlarz towarów, będących produktami wszystkich, ważniejszych światowych producentów ww. asortymentu. Ponadto w ofercie Spółki znajdują się produkty sygnowane marką „Komputronik” i kompleksowe usługi w zakresie informatyzacji korporacji oraz instytucji sektora publicznego.

Towar – Sprzęt IT

W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego największy udział w sprzedaży towarów przypadł grupie produktów mobilnych takich jak notebooki, nawigacje GPS, tablety oraz telefony typu smartfon, kolejne

znaczące grupy to peryferia (drukarki, monitory, projektory), komponenty służące do produkcji komputerów oraz akcesoria komputerowe i biurowe (tusze i tonery). Coraz większe znaczenie ma także grupa produktów AGD i RTV.

Najsilniejszymi partnerami grupy mobilnej w pierwszej połowie 2018 roku są światowi potentaci tacy jak: Apple, Asus, Dell, Lenovo, LG, HP, Huawei, Samsung.

Spółka kontynuuje rozwój potencjału sprzedażowego w innych grupach asortymentowych takich jak oprogramowanie czy materiały eksploatacyjne. Stałe poszerzanie współpracy z firmą Microsoft przynosi wymierne efekty w postaci wzrostu rentowności jak również ciągłym zdobywaniu nowych klientów z segmentu średnich i dużych przedsiębiorstw. W dalszym ciągu kładziemy nacisk na sprzedaż materiałów eksploatacyjnych we wszystkich dostępnych kanałach. Bardzo szeroka oferta opiera się na dostawcach produktów oryginalnych (OEM) takich jak HP, Canon, Samsung, Lexmark, Epson oraz na marce własnej Accura. W 2018 roku pod marką Accura i California Access występują produkty z takich kategorii jak: materiały eksploatacyjne, akumulatory i baterie, artykuły elektryczne, kable, kosmetyka, akcesoria do notebooków, torby i etui, listwy zasilające, głośniki, klawiatury, myszki, słuchawki, akcesoria do tabletów czy Komputery PC.

Oprogramowanie

Komputronik S.A. stabilizując liczbę oferowanych produktów i usług dla Biznesu utrzymuje stały przyrost nowych klientów. Na podstawie zgromadzonych pozytywnych doświadczeń z poprzedniego roku Komputronik S.A. kontynuuje strategię budowania centrów kompetencyjnych w celu podniesienia wzrostu sprzedaży wyselekcjonowanych produktów.

Komputronik Biznes utrzymuje w ramach swojej struktury Dział Badawczo-Rozwojowy, którego celem jest wytwarzanie innowacyjnych rozwiązań dla przedsiębiorstw, w tym w szczególności oprogramowania, które to będą stanowiły o sile oferty spółki w przyszłości.

Towar – Dom i Ogród

W roku 2018 Spółka Komputronik znacząco rozszerzyła również ofertę w nowych kategoriach działających w dziale o nazwie Komputronik Home. Grupy produktowe w dziale Home to Dom i Ogród, Dziecko, Zdrowie i Uroda, Sport, Motoryzacja, Hobby i Rozrywka, Sprzęt muzyczny, Turystyka oraz Inteligentny Dom. Komputronik liczy na nowe kategorie produktowe, które w kolejnych latach mogą być motorem wzrostu przychodów całej grupy. Produkty są oferowane głównie w sklepie internetowym Komputronik.pl. Oferta dociera do szerokiego grona odbiorców milionowej bazy klientów firmy Komputronik.

Oferta Komputronik obejmuje szereg produktów występujących w wielu wersjach, przy czym ceny poszczególnych produktów cechują się relatywnie dużym zróżnicowaniem. Mając powyższe na uwadze w niniejszym sprawozdaniu pominięto prezentację ilościową sprzedaży, gdyż taka prezentacja mogłaby wprowadzić w błąd, co do rzeczywistego znaczenia danej linii biznesowej.

5. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU ORAZ ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA

Zgodnie ze strategią, która była dotychczas realizowana, Grupa prowadziła sprzedaż przede wszystkim na rynku krajowym. W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego udział sprzedaży za granicę kraju przekroczyła ¼ przychodów ogółem.

Na terenie kraju Komputronik posiada bardzo dobrze rozwiniętą sieć sprzedaży i dystrybucji, obejmującą w zakresie sprzedaży detalicznej: salony firmowe, agencje, salony patronackie, sieć autoryzowanych dealerów o statusie „Komputronik Partner” oraz sklep internetowy. Sieć sprzedaży tradycyjnej Spółki oraz Grupy Kapitałowej Komputronik obejmuje teren całej Polski. Sklepy Grupy Komputronik zostały zlokalizowane w większości ważniejszych galerii handlowych kraju oraz centrach większości dużych i średniej wielkości miast Polski. Obsługa klientów instytucjonalnych oraz średnich i dużych przedsiębiorstw odbywa się obecnie przez Departament Sprzedaży dla Biznesu, który specjalizuje się w obsłudze klientów z sektora budżetowego. Sprzedaż hurtowa prowadzona jest bezpośrednio z Centrali Spółki w Poznaniu.

Kanały Sprzedaży szerzej są omówione w punkcie 3.3 niniejszego sprawozdania.

Grupa Komputronik S.A. nie jest uzależniony od żadnego z odbiorców. Szczegółowa struktura klientów jest rozproszona i zdywersyfikowana. W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego nie wystąpił żaden odbiorca, którego udział osiągał co najmniej 10% przychodów Grupy ze sprzedaży.

W ramach prowadzonej działalności Grupa nabywa sprzęt komputerowy i oprogramowanie od ponad kilkuset stałych dostawców. Najczęściej współpraca z dostawcami bazuje na umowach ramowych, które wskazują ogólne warunki zakupu i płatności, natomiast wolumeny zakupów ustalane są kwartalnie, bądź też wynikają z jednorazowych lub cyklicznych zamówień.

Grupa Komputronik nie jest zależna od żadnego ze swych kontrahentów, w sposób uniemożliwiający kontynuację działalności w przypadku zakończenia współpracy. W omawianym okresie udział największego z dostawców wyniósł 12,0% wartości przychodów ze sprzedaży. Jest to podmiot krajowy, dystrybutor i sprzedawca hurtowy sprzętu elektronicznego, z którym Emitent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo, a współpraca odbywa się na warunkach rynkowych.

6. INFORMACJE O UMOWACH KREDYTOWYCH I UMOWACH POŻYCZKI ORAZ UMOWACH PORĘCZEŃ I GWARANCJI GRUPY KOMPUTRONIK S.A

- **Podmiot dominujący**

Kredyty

W roku obrotowym 2018 Spółka dokonała zmian w strukturze finansowania:

- ✓ W listopadzie 2018 roku został podpisany aneks wydłużający okres obowiązywania kredytu w rachunku bieżącym na kwotę 10.000.000 PLN w Banku Pekao S.A.
- ✓ W październiku 2018 roku Spółka podpisała z Banku Millennium S.A. aneks do umowy o kredyt parasolowy, w ramach którego Bank Millennium udzielił Spółce kredytu w rachunku bieżącym na 20.000.000 PLN.
- ✓ We wrześniu i październiku 2018 roku Spółka podpisała z mBank S.A. aneksy do umowy o umbrellę wieloproduktową i kredyt obrotowy (obejmujący kredyt w rachunku bieżącym na 10.000.000 PLN oraz kredyt obrotowy na 15.000.000 PLN).
- ✓ W sierpniu 2018 roku został podpisany w ramach umowy o multilinijny aneks wydłużający okres obowiązywania kredytu w rachunku bieżącym na kwotę 19.000.000 PLN w Banku Zachodnim WBK S.A.

W 2018 roku Spółka nie zawierała nowych umów kredytowych oraz znaczących umów pożyczek.

W 2018 roku Spółka nie wypowiedała umów pożyczek oraz umów kredytowych.

Informacja o zobowiązaniach Komputronik S.A. z tytułu kredytów i faktoringu wg stanu na dzień 30 września 2018 roku (w tys. PLN)

Nazwa instytucji	kwota udzielona	Rodzaj transakcji	Kwota zaangażowania	Waluta	Data zapadalności	Rodzaj i wysokość stopy procentowej
Bank Millennium S.A.	20 000	kredyt w rachunku bieżącym w ramach umowy o kredyt parasolowy	13 102	PLN	09-2019	WIBOR 1M + marża
Bank Millennium S.A.	65 000	faktoring standardowy	36 869	PLN	09-2019	WIBOR 1M + marża dla PLN EURIBOR 1M + marża dla EUR LIBOR 1M + marża dla GBP
Bank Millennium S.A.	14 500	faktoring odwrotny	14 468	PLN	09-2019	WIBOR 1M + marża

Bank Pekao S.A.	10 000	kredyt w rachunku bieżącym	8 954	PLN	11-2019	WIBOR 1M + marża
BZ WBK Faktor Sp. z o.o.	10 000	faktoring standardowy	2 080	PLN	08-2019	WIBOR 1M + marża
BZ WBK Faktor Sp. z o.o.	2 000	faktoring odwrotny	1 934	PLN	08-2019	WIBOR 1M + marża
BZ WBK S.A.	12 000	kredyt w rachunku bieżącym	14 006	PLN	08-2019	WIBOR 1M + marża
BZ WBK S.A.	29 000	Kredyt rewolwingowy	29 000	PLN	04-2019	WIBOR 1M + marża
mBank S.A.	10 000	kredyt w rachunku bieżącym w ramach umowy o umbrellę wieloproduktową	8 748	PLN	10-2019	WIBOR 1M + marża
mBank S.A.	15 000	kredyt obrotowy	15 000	PLN	09-2019	WIBOR 1M + marża
mBank S.A.	15 000	limit na zobowiązania handlowe	14 977	PLN	01-2020	WIBOR 1M + marża
mBank S.A.	5 000	Kredyt rewolwingowy w ramach umowy o umbrellę wieloproduktową	5 000	PLN	10-2019	WIBOR 1M + marża
Coface	5 000	Faktoring standardowy	965	PLN	05-2019	WIBOR 1M + marża. dla PLN EURIBOR 1M marża dla EUR

Ponad to patrz: Sprawozdanie finansowe

Instrumenty dłużne

W okresie sprawozdawczym Spółka nie emitowała ani nie nabywała żadnych instrumentów dłużnych

Pożyczki

Łączna wartość pożyczek udzielonych podmiotom spoza Grupy Kapitałowej wynosi 6 585 tys. PLN.

Patrz też: Sprawozdanie finansowe.

Gwarancje i poręczenia

W 2018 roku Komputronik S.A. zabezpiecza gwarancjami bankowymi płatności czynszowe w centrach handlowych, w których posiada sklepy własne, przetargi, wykonania umów, jak również płatności za dostawy towaru.

Łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na dzień 30 września 2018 roku wyniosła 56 668 tys. PLN. Komputronik nie udzielał poręczeń dla podmiotów spoza Grupy Kapitałowej.

W roku finansowym 2018, do dnia publikacji raportu Spółka nie otrzymała poręczeń i gwarancji.

Patrz też: Sprawozdanie finansowe.

- **Spółki zależne**

Komputronik Biznes Sp. z o.o.

Informacja o zobowiązaniach Komputronik Biznes Sp. z o.o. z tytułu kredytów wg stanu na dzień 30 września 2018 roku (w tys. PLN)

Nazwa instytucji	kwota udzielona	Rodzaj transakcji	Kwota zaangażowania	Waluta	Data zapadalności	Rodzaj i wysokość stopy procentowej
Bank Millennium S.A.	1 000	kredyt w rachunku bieżącym w ramach umowy o kredyt parasolowy	0	PLN	09-2019	WIBOR 1M + marża
Bank Millennium S.A.	5 000	kredyt rewolwingowy	5 011	PLN	09-2019	WIBOR 1M

		w ramach umowy o kredyt parasolowy				+ marża
Bank Millennium S.A.	3 000	faktoring standardowy	1 636	PLN	09-2019	WIBOR 1M + marża dla PLN
mBank S.A.	5 000	Kredyt rewolwingowy w ramach umowy o umbrellę wieloproduktową	2 945	PLN	10-2019	WIBOR 1M + marża
BZWBK S.A.	1 500	Kredyt w rachunku bieżącym	0	PLN	08-2019	WIBOR 1M + marża

Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi

W roku obrotowym 2018 Grupa wykazywała pełną zdolność do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

W celu zapewnienia bezproblemowego finansowania działalności, Grupa korzysta ze zróżnicowanych źródeł finansowania, dostosowując je do zmieniającego się w zależności od okresu zapotrzebowania na środki. Wykorzystywane są: kredyty obrotowe, jak również limity przyznane w ramach umów faktoringu wierzytelności i zobowiązań (factoring odwrotny), a także leasing sprzętu i środków transportu. Finansowanie działalności przez źródła zewnętrzne jest zdwersyfikowane pomiędzy cztery banki.

7. INFORMACJE O UMOWACH ZNA CZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ GRUPY KOMPUTRONIK, ZAWARTYCH W I PÓŁROCZU 2018 R.

W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego nie było zawartych znaczących dla działalności gospodarczej Grupy Komputronik umów jak również nie były zawierane znaczące umowy pomiędzy jej akcjonariuszami jak również umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Niemniej w roku obrotowym Emitent zawierał umowy o charakterze finansowym w związku z którymi łączna wartość współpracy z instytucjami finansowymi stanowiła kwoty znaczące. W ramach ww. umów współpracowano z Bank Zachodni WBK S.A., mBank S.A., Pekao S.A. oraz Bank Millennium S.A., o czym spółka informowała w stosownych raportach bieżących.

8. INFORMACJE O UMOWACH ZNANYCH ZARZĄDOWI KOMPUTRONIK S.A., ZAWARTYCH W CIĄGU 2018 R., JAK RÓWNIEŻ PO DNIU BILANSOWYM, W WYNIKU KTÓRYCH W PRZYSZŁOŚCI MOGĄ NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY GRUPY

Zarząd Komputronik S.A. nie posiada wiedzy na temat ewentualnych umów, zawartych w ciągu 2018 roku obrotowego, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy Komputronik S.A. Spółka nie emitowała obligacji.

9. EMISJE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

W pierwszej połowie 2018 roku obrotowego Spółka nie przeprowadzała emisji papierów wartościowych.

10. WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD, KORZYŚCI WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORUJĄCYM W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ.

Wartość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących Spółki w roku rozrachunkowym 2018 r. za okres pełnienia funkcji (wraz z wynagrodzeniami otrzymanymi w spółkach Grupy Kapitałowej) zostały opisane w Sprawozdaniu Finansowym.

11. INFORMACJA O ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH

Zobowiązania takie nie wystąpiły.

12. EMITENT NIE POSIADA ZOBOWIĄZAŃ O WSKAZANYM CHARAKTERZE. INFORMACJA NT. DZIAŁALNOŚCI SPONSORINGOWEJ ORAZ CHARYTATYWNEJ

Skala działalności sponsoringowej i charytatywnej spółki nie ma na istotnego wpływu na jej sytuację operacyjno-finansową.

13. INFORMACJE NA TEMAT UMÓW Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

- a) Nazwa podmiotu: UHY ECA Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Krakowie
- b) Rada Nadzorcza w dniu 27 września 2018 roku dokonała wyboru UHY ECA Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Krakowie jako podmiotu uprawnionego do przeprowadzenia badań sprawozdań finansowych Emitenta za rok obrotowy 2018.
- c) Data zawarcia umowy o dokonanie badania rocznego, jednostkowego sprawozdania finansowego za 2018r., a także dokonanie badania rocznego, skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2018r., przegląd jednostkowego, śródrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze 2018r. oraz przegląd skonsolidowanego, śródrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze 2018r.: 31.10.2018 r. Przedmiotowa umowa obejmuje okresy potrzebne na wykonanie wyżej wymienionych usług.
- d) Wartość wynagrodzenia należnego za przegląd jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenie badania rocznego sprawozdania finansowego za 2018 r. 73.000,00 PLN + VAT.
- e) Wartość wynagrodzenia należnego za przegląd śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenie badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2018r.: 44.000,00 PLN + VAT.
- f) W latach poprzednich UHY ECA Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. świadczyła dla Emitenta usługi badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych, a także przeglądów śródrocznych sprawozdań finansowych za rok obrotowy 2016 oraz 2017. Zestawienie dotyczące wynagrodzenia znajduje się w punkcie 34.5 Sprawozdania Finansowego.

14. ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za pierwsze półrocze roku obrotowego 2018/2019 zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (dalej „MSSF”), zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Szczegółowy opis zasad sporządzenia ww. sprawozdania został zamieszczony w nocie nr 2.2 sprawozdania finansowego Spółki za okres od 1 kwietnia 2018 roku do 30 września 2018 roku.

15. INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM ZARZĄDU EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO KOMPUTRONIK S.A. ORAZ GRUPY KOMPUTRONIK

Poza informacjami zaprezentowanymi w niniejszym sprawozdaniu Spółka nie identyfikujemy informacji istotnych dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego Komputronik S.A. oraz Grupy Komputronik.

16. INFORMACJA ZARZĄDU O DOKONANIU WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z PRZEPISAMI

Zarząd Komputronik S.A. oświadcza, że UHY ECA Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Krakowie, podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Komputronik S.A. został wybrany zgodnie ze znajdującymi zastosowanie przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi.

17. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIE SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Zarząd Komputronik S.A. oświadcza wedle swojej najlepszej wiedzy, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe za pierwsze półrocze 2018 roku obrotowego i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Grupy Kapitałowej Komputronik S.A. Skonsolidowane sprawozdanie z działalności Komputronik S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć, jak również sytuację Grupy, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Wojciech Buczkowski

Krzysztof Nowak

*Prezes Zarządu
Komputronik S.A.*

*Członek Zarządu
Komputronik S.A.*

Poznań, dnia 17 grudnia 2018.