

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w grudniu 2018 r. oraz w okresie styczeń-grudzień 2018 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

<b>Sprzedaż [mln zł]</b>	<b>Grudzień 2018</b>	<b>Grudzień 2017</b>	<b>zmiana r./r.</b>	<b>Styczeń - Grudzień 2018</b>	<b>Styczeń - Grudzień 2017</b>	<b>zmiana r./r.</b>
Gino Rossi	12,1	18,6	-34,9%	159,9	193,5	-17,4%

<b>Sprzedaż B2B [udział %]</b>	<b>Grudzień 2018</b>	<b>Grudzień 2017</b>	<b>zmiana r./r.</b>
Gino Rossi	7,7%	40,0%	-32,3 p.p.

<b>Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce</b>	<b>Grudzień 2018</b>
Gino Rossi	+33,5%

Ponadto Spółka informuje, że w okresie styczeń-grudzień 2018 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

<b>Marża na sprzedaży detalicznej *</b> [salony stacjonarne i internet]	<b>Styczeń - Grudzień 2018</b>	<b>Styczeń - Grudzień 2017</b>	<b>zmiana r./r.</b>
Gino Rossi	40,2%	46,8%	-6,6 p.p.

\* marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych