

Rodzina 500 „120th”, najlepiej skomunikowana ze światem i najelegantsza seria w historii

Salon Samochodowy w Genewie jest miejscem światowej premiery nowej gamy, stworzonej dla uczczenia 120. rocznicy powstania marki Fiat. Dostępne trzy modele: 500X „120th” z silnikiem 1.0 FireFly Turbo o mocy 120 KM, 500 „120th” z silnikiem 0.9 Twin Air o mocy 85 KM i 500L „120th” z silnikiem 1.3 Multijet o mocy 95 KM, wyróżniają się wyrafinowanym dwubarwnym nadwoziem Tuxedo (w kolorze biało-czarnym), które po raz pierwszy debiutuje w modelu 500X. Tuxedo nawiązuje do prestiżowego smokingu i zawiera ekskluzywną obudowę kluczyka, stylowe akcenty w kolorze miedzi i elegancki wystrój wnętrza. W tej eleganckiej kolorystyce dumnie prezentuje się specjalne logo Fiata z napisem „120th” w połączeniu ze znanym symbolem łączności lub *streamingu*. Nowa rodzina 500 „120th” oferuje w standardzie system multimedialny Uconnect 7" HD LIVE z *dotykowym ekranem* z integracją Apple CarPlay™ i kompatybilny z Android Auto™.

Dzięki aplikacji Apple CarPlay można sterować iPhonem® za pomocą ekranu dotykowego systemu Uconnect, mając dostęp do aplikacji Apple Maps, Apple Music, wysyłać i odbierać SMS-y, wykonywać połączenia telefoniczne i wiele innych rzeczy za pośrednictwem Siri® lub 7-calowego ekranu dotykowego.

Dostępny jest również Android Auto™, który integruje telefony z Androidem z ekranem dotykowym systemu Uconnect®. Nowa funkcja ułatwia użytkownikowi korzystanie z pełnej łączności, trzymając jednocześnie bezpiecznie ręce na kierownicy.

Nowy Fiat 500X „120th”

Po raz pierwszy włoski crossover marki Fiat prezentuje dwukolorowe nadwozie: czarującą kombinację kolorystyczną Tuxedo w biało-czarnych barwach, która podobnie, jak prestiżowy smoking, jest dostępna w innych odcieniach, jak elegancki kolor Pearl Tuxedo (biały perłowy i czarny) i Silver Tuxedo (srebrnoszary i czarny).

Nadwozie Tuxedo wyróżniają ponadto czarne oprawy lusterek, listwy boczne w kolorze Cinema Black, chromowane listwy podokienne oraz 16" (lub na zamówienie 17") felgi aluminiowe z czarnym wykończeniem. Z przodu wyróżniają się reflektory Full LED, które zapewniają do 160% większą moc od lamp halogenowych, są bezpieczniejsze i mniej energochłonne (-66%).

Ekskluzywny charakter odnajdujemy też we wnętrzu, gdzie fotele z elementami wykończenia w kolorze miedzi idealnie łączą się z akcentami stylistycznymi, jak czarny pas deski rozdzielczej i podłokietniki drzwi pokryte skórą ekologiczną. Wyszukany, miejski model 500X „120th” jest również bardzo wygodny dzięki bogatemu seryjnemu wyposażeniu, które obejmuje czujniki zmierzchu i deszczu oraz czujniki parkowania.

Dwa dostępne silniki benzynowe zapewniają wysoki komfort jazdy: silnik 1.0 FireFly Turbo o mocy 120 KM oraz silnik 1.6 E-torq o mocy 110 KM. Gama kolorów oferuje następujące kolory: biały Gelato White, biały perłowy Pearl White, srebrny Silver Grey i czarny Cinema Black, wszystkie z deską rozdzielczą w kolorze nadwozia, a także ekskluzywne dwukolorowe wersje Pearl Tuxedo i Silver Tuxedo, z czarną deską rozdzielczą i czarnymi elementami wykończenia.

Fiat 500 „120th”

Również kultowa 500 pojawia się w nowej charakteryzacji „120th”, dumnie prezentując nowy, dwukolorowy „smoking” Tuxedo (czarno-biały) o nowych, jeszcze bardziej eleganckich liniach, podkreślonych przez chromowane listwy progowe, 16" felgi aluminiowe z wykończeniem w kolorze miedzi i czarnym dachem (ten sam odcień stosowany jest dla kabrioletu w wersji z miękkim dachem).

Tę samą elegancję odnajdujemy we wnętrzu, w którym wyróżniają się czarna deska rozdzielcza i ekskluzywna prążkowana tapicerka foteli (czarna z pionowymi pasami). Górna część foteli wykonana jest ze skóry ekologicznej, z wyhaftowanym logo „500”.

Fiat 500 „120th” oferuje w standardzie światła przeciwmgielne, kanapę tylną dzieloną 50/50, spersonalizowane dywaniki welurowe i jest dostępny w wersjach hatchback oraz kabriolet. Nowy model może być wyposażony w silnik 1.2 o mocy 69 KM. Fiat 500 „120th” jest

dostępny w następujących kolorach: szary Cortina Grey, szary Carrara Grey, czarny Vesuvius Black, biały Ice White (lakier trójwarstwowy) i biały Gelato White.

Fiat 500L „120th”

Nowa rodzina Fiata 500 została uzupełniona o 500L „120th”, również z eleganckim dwukolorowym nadwoziem Tuxedo (czarno-białym) wzbogaconym czarnym wykończeniem Myron na zderzakach, listwach progowych, 17” felgach aluminiowych z błyszczącymi czarnymi akcentami oraz chromowanymi detalami umieszczonymi na grillu przednim.

Wyszukany charakter oferuje także wnętrze, z eleganckim pasem deski rozdzielczej i ekskluzywnymi fotelami z tapicerką z szarej tkaniny i czarnej skóry ekologicznej, z przeszyciami w kolorze miedzianym i logo „500”. Ponadto, Fiat 500L „120th” oferuje w standardzie światła przeciwmgielne, czujniki zmierzchu i deszczu oraz tylne czujniki parkowania. Jeśli chodzi o jednostki napędowe, klienci mogą wybrać benzynowy silnik 1,4l o mocy 95 KM z sześciostopniową manualną skrzynią biegów lub silnik Diesla 1.6l o mocy 120 KM połączony z manualną 6-biegową skrzynią biegów.

Klienci mają do dyspozycji nie tylko dwukolorowe nadwozie Tuxedo, ale również kolory, jak: biały Gelato White, czarny Cinema Black, szary Maestro Grey i szary Moda Gray oraz kombinacje kolorystyczne Maestro Tuxedo (szary Maestro Grey z czarnym dachem) lub Moda Tuxedo (szary Moda Grey z czarnym dachem).

Uconnect™ 7" HD LIVE z ekranem dotykowym z Apple CarPlay i kompatybilnym Android Auto™*

Nowoczesny, innowacyjny Uconnect 7" HD LIVE z ekranem dotykowym, który może zostać zintegrowany z Apple CarPlay i jest kompatybilny z Android Auto™, montowany jest w standardzie we wszystkich 500 „120th”, dzięki czemu każda wyprawa jest wyjątkowym i wciągającym doznaniem. Ten najnowszej generacji system Uconnect™ z 7-calowym ekranem dotykowym o wysokiej rozdzielczości posiada system Bluetooth z zestawem głośnomówiącym, streaming audio, czytnik SMS oraz funkcję rozpoznawania głosowego, porty USB oraz sterowanie na kierownicy.

Ponadto, w ramach Uconnect™ usług LIVE, podstawowymi cechami systemu Uconnect™ jest możliwość integracji z Apple CarPlay - najbezpieczniejszym i najinteligentniejszym sposobem korzystania z iPhone'a podczas jazdy oraz kompatybilność z Android Auto™.

Apple CarPlay umożliwia użytkownikowi wyświetlenie optymalnych wskazówek, uzależnionych od ruchu, wykonywanie połączeń, wysyłanie i odbieranie wiadomości tekstowych i słuchanie muzyki, pozostając ciągle skupionym na jeździe. Apple CarPlay umożliwia również korzystanie z innych aplikacji, jak Messages, Audiobooks oraz Apple Podcasts, obsługuje również Siri i jest specjalnie zaprojektowany do prowadzenia samochodu. Ponadto, system jest kompatybilny z Android Auto™, który umożliwia pozostanie w ekosystemie Android nawet podczas jazdy, poprzez projekcję aplikacji i usług na ekran centralnego wyświetlacza i zaprojektowany jest tak, by zapewnić łatwy i bezpieczny dostęp do informacji podczas jazdy. Kierowca może korzystać z Google Maps™ lub Waze, aby uzyskać wskazówki na temat trasy i mieć łatwy dostęp do utworów muzycznych, treści multimedialnych oraz ulubionych komunikatorów.

Więcej informacji na temat kompatybilności z Android Auto dostępnych jest na stronie support.google.com/androidauto.

**Android Auto, Google Play i Google Maps to zastrzeżone znaki towarowe Google LLC.
Apple CarPlay to zastrzeżony znak towarowy Apple Inc.*

Mopar® Connect: zdalne połączenie, maksymalne zabezpieczenie

W pogoni za najbardziej zaawansowanymi systemami łączności, na zamówienie we wszystkich samochodach nowej 500 „120th” dostępny jest Mopar® Connect, innowacyjny zestaw połączonych usług, których celem jest zapewnienie bezpieczeństwa i zdalnej kontroli samochodu w rzeczywistym czasie za pośrednictwem smartfona. Jest on zintegrowany z

usługami Uconnect LIVE, dzięki czemu uzyskuje dodatkowe funkcje: pomoc drogową, również w razie wypadku, lub zlokalizowanie skradzionego samochodu. Ponadto, można też zdalnie sterować niektórymi funkcjami, jak na przykład zamykanie i otwieranie drzwi czy wysyłanie ostrzeżenia, gdy samochód przekracza określony limit prędkości lub opuszcza strefę wcześniej zdefiniowaną na mapach. Wreszcie Mopar® Connect umożliwi wyświetlenie na swoim smartfonie położenia zaparkowanego samochodu oraz informacji na temat stanu pojazdu.

Panda Connected by Wind w prędkości 4G świętuje 120 lat historii Fiata

W Genewie debiutuje również nowa seria specjalna Pandy Connected by Wind, wynik współpracy marki Fiat i Wind, jednej z marek Wind Tre, będącej we Włoszech liderem w branży telefonii komórkowej oraz jednym z głównych operatorów telefonii stacjonarnej. Sprzedawany we Włoszech począwszy od kwietnia samochód wyróżnia się nowym, zmienionym nieco wyglądem, kompletnym wyposażeniem i przede wszystkim łącznością internetową 4G, dzięki „WINDPACK”.

Z okazji 120. urodzin marka Fiat, będąca od 20 lat blisko potrzeb rodzin, we współpracy z Wind, proponuje Klientom nowej serii specjalnej możliwość stałego połączenia z siecią Wind Tre, również podczas jazdy, dzięki ruterowi Wi-fi oraz karcie SIM Wind z 50 GB na miesiąc. Seria specjalna Pandy Connected by Wind wyposażona jest w ruter Wi-Fi „Linkzone 4G”, który umożliwi jednoczesne połączenie aż do 15 urządzeń, przy maksymalnej, dostępnej prędkości. Jest to właściwość technologiczna, która jeszcze bardziej podkreśla społeczny wymiar związany z modelem Panda. Dzięki mobilnemu ruterowi Wi-Fi, Panda Connected by Wind staje się doskonałym hot-spotem, bez konieczności instalowania jakiegokolwiek oprogramowania czy napędu. Po uruchomieniu, tworzy bezprzewodową sieć umożliwiającą każdemu kompatybilnemu urządzeniu z technologią Wi-Fi korzystanie z Internetu, pobieranie plików i muzyki, udostępnianie zdjęć i dokumentów oraz obsługiwanie wiadomości poczty elektronicznej. Oprócz tego, hot spot umożliwia korzystanie z aplikacji Uconnect wraz z wszystkimi jej funkcjami, począwszy od wbudowanej nawigacji Waze, poprzez streaming muzyki i internetowego radia, wykorzystując przesyłanie danych z oferty przeznaczonej dla Pandy connected by Wind. Za pośrednictwem interfejsu web, w łatwy i szybki sposób można zarządzać wszystkimi zaawansowanymi ustawieniami. Ponadto, po wyjściu z samochodu, ruter Wi-Fi można zabrać ze sobą i korzystać w ten sposób z łączności, gdziekolwiek się jest: nad morzem, w górach czy na siłowni można korzystać z Internetu, oglądać filmy i słuchać swojej ulubionej playlisty. Urządzenie ma wbudowaną baterię i może być doładowane również przez specjalny uchwyt zamocowany w gniazdku 12V samochodu. W doskonałej harmonii z pojęciem wolności kojarzonej z Fiatem Panda, na terenie Unii Europejskiej będzie można również korzystać z międzynarodowych usług roamingu. A więc Nowa Panda Connected by Wind podąża dalej drogą technologii przyjaznej użytkownikowi, zainicjowaną w zeszłym roku przez Pandę Waze, najbardziej „social” miejski samochód w historii oraz pierwsze auto w segmencie, które zaoferowało integrację słynnej aplikacji nawigacyjnej Waze z aplikacją „Panda Uconnect”.

Panda Connected by Wind z pewnością przyczyni się do umocnienia pozycji modelu, jako lidera - tylko we Włoszech, od 2012 roku jest to najlepiej sprzedawanym samochodem w historii - i poszerzenia ogromnej społeczności składającej się z 7,5 miliona właścicieli i fanów Fiata Pandy, którzy od 1980 roku aż po dziś dzień wybierają ją, jako symbol „wolności na czterech kółkach”. Znakiem szczególnym Pandy Connected by Wind są: specjalne logo z jubileuszowym numerem „120”, napis „Connected by Wind”, czarna, błyszcząca płyta osłonowa, klamki drzwi oraz dwukolorowe 15” obręcze kół. A żeby podkreślić jego wyjątkowość, prezentowany na Salonie egzemplarz występuje w białym kolorze nadwozia zestawionym z dwoma ekskluzywnymi opcjami: czarnym dachem i pomarańczowymi obudowami lusterek, kolorami, które wyróżniają markę Wind. We wnętrzu czuć powiew młodzieżowego i świeżego stylu, dzięki czarnej, tkaninowej tapicerce siedzeń ozdobionej kontrastowymi biało-zielonymi przeszyciami, dostępności Radia U-Connect Mobile oraz specjalnego uchwyty na smartfon,

by ciągle - jeszcze bardziej niż kiedykolwiek - pozostawać w łączności ze światem. Panda Connected by Wind wyposażona jest w silnik 1.2 o mocy 69 KM.

Tipo Sport, jeszcze piękniejsze i dynamiczniejsze niż kiedykolwiek

Na szwajcarskim Salonie pojawi się również pięciodrzwiowy Tipo Sport w topowej wersji gamy, opracowany we współpracy z Mopar. Debiutuje on w wyrafinowanym, białym kolorze nadwozia z kontrastowym czarnym dachem.

Wyposażony w silnik 1.6 Multijet o mocy 120 KM z automatyczną skrzynią biegów DCT, w Genewie Fiat Tipo Sport prezentuje się w eleganckiej odsłonie, w której szykowna pastelowa biel nadwozia została zestawiona z kontrastowym czarnym dachem (na zamówienie). Czarny kolor pojawia się również na obudowach lusterek wstecznych oraz na klamkach drzwi. Wiele elementów nawiązuje do świata sportu. Są to m. in.: nowe przednie i tylne sportowe zderzaki, zewnętrzne listwy progowe, spojler na dachu oraz jedyna w swoim rodzaju ramka światła przeciwmgielnych. Dopełnieniem sportowego wyglądu są czarne, błyszczące 18-calowe, diamentowane obręcze kół (opcja Mopar) oraz duży przedni grill i reflektory Bi-Xenon, które zapewniają o 30% lepsze oświetlenie niż reflektory halogenowe. Taki sam ekskluzywny charakter odnajdziemy we wnętrzu, w którym czarne elementy wykończeniowe wpasowują się w klimat foteli pokrytych tkaniną i skórą z eleganckimi podwójnymi przeszyciami. Wreszcie, oferowany w standardzie system Uconnect™ 7" HD LIVE z dotykowym ekranem, zintegrowany z Apple CarPlay i kompatybilny z Android Auto, zapewnia stałą łączność ze światem zewnętrznym podczas prowadzenia samochodu.

Nawiasem mówiąc, Tipo w wersji Sport był samochodem numer 500 000, który zjechał z linii produkcyjnej, potwierdzając tym samym sukces modelu. W zaledwie trzy lata od wejścia samochodu na rynek, stał się on liderem w swoim segmencie we Włoszech, znalazł się na liście top 10 w czterech europejskich krajach, a także jest drugim najbardziej globalnym modelem w gamie Fiata, którego ponad 70% samochodów sprzedawanych jest poza granicami Włoch. Nowa gama Tipo składa się z trzech wersji nadwozia (sedan, hatchback i Station Wagon) oraz poziomów wyposażenia (Pop, Street, Mirror i nowy S-Design i Sport), które zaspokoją potrzeby bardzo zróżnicowanej Klienteli pod względem wieku, gustów i potrzeb w zakresie mobilności. Modele S-Design i Sport zaprojektowano z myślą o młodych, dynamicznych kierowcach, dla których ważny jest atrakcyjny wygląd i którzy poszukują samochodu o silnym, sportowym charakterze. Wersja Mirror przeznaczona jest dla Klientów, którym zależy na przestronności i modułowości oraz zainteresowanych stałą łącznością ze światem, natomiast Tipo Street skierowany jest do młodzieży stawiającej na atrakcyjny styl, przestronność i wygodę, z których rodzina Tipo jest doskonale znana. Innymi słowy, model odzwierciedla cechy szczególnie charakteryzujące markę Fiat – praktyczność, prostotę i wyrazisty charakter. Dlatego każdy z 500 000 wyprodukowanych samochodów Tipo to rodzaj szytego na miarę stroju, potrafiącego spełnić wszystkie potrzeby Klienta związane z mobilnością i upodobaniami.