

LIST PREZESA ZARZĄDU MFO S.A.

Szanowni Państwo,

Chciałbym podzielić się z Państwem moimi spostrzeżeniami dotyczącymi dokonań Spółki oraz szans, zagrożeń i perspektyw jej rozwoju w najbliższym okresie.

Rok 2018 zdecydowanie możemy uznać za udany. Osiągnęliśmy wszystkie cele, które sobie wyznaczaliśmy. Przede wszystkim zanotowaliśmy planowany wzrost produkcji, przychodów i zysku – na historycznie najwyższym, rekordowym poziomie.

Przychody przekroczyły poziom 428 mln złotych, a zysk netto osiągnął poziom 27,9 mln złotych. Po raz pierwszy poziom eksportu wyniósł ponad 50% i przekroczył poziom sprzedaży krajowej. Wszystkie zaplanowane inwestycje szły zgodnie z harmonogramem. Udało nam się też przeprowadzić dużo zmian organizacyjnych i uniknąć kryzysu w sferze pracowniczej.

Największe wzrosty odnotowaliśmy w grupie profili specjalnych. Mocno rosła też sprzedaż profili okiennych i spawanych. Co ciekawe prawie cały wzrost w tych grupach produktów nastąpił za sprawą sprzedaży eksportowej. Najmniejsze wzrosty zanotowaliśmy w grupie profili GK do suchej zabudowy. Profile te są niemal w całości sprzedawane na rynek krajowy i są mocno związane z branżą budowlano-wykończeniową. Minimalne wzrosty i stosunkowo niskie ceny na te profile dość dobrze obrazują sytuację w branży i szerzej – krajowego rynku okołobudowlanego. Rok 2019 na rynku krajowym również nie zapowiada się szczególnie obiecująco. Dodatkowo z raportów i analiz rynkowych EULER HERMES widać, że na krajowym rynku budowlanym pogarsza się moralność płatnicza i zwiększa liczba upadłości. Na rynkach eksportowych nie widać oznak spowolnienia popytu.

Z czynników, które dodatkowo mogą mieć w tym roku silne przełożenie na kondycję branży i wyniki firm, na pewno należy wskazać wzrost kosztów prowadzenia działalności. Znacząco wzrosną koszty energii, koszty pracownicze i koszty transportu, których przełożenie na rynek może nie być łatwe.

Planowo i zgodnie z harmonogramem realizujemy strategię rozwoju na lata 2017-2020, obejmującą inwestycje na kwotę ok 38,5 mln złotych. Inwestycje obejmują zarówno rozbudowę infrastruktury (hale produkcyjne, place magazynowe, zaplecze socjalne dla pracowników produkcyjnych), jak i nowe linie produkcyjne, w tym dwie linie do produkcji profili specjalistycznych i jedną do produkcji profili GK do suchej zabudowy.

Dzięki zrealizowaniu inwestycji spółka zamierza zwiększyć moce produkcyjne o ponad 57 tys. ton rocznie, głównie w obszarze profili specjalistycznych, a także lepiej wykorzystać efekt skali - co powinno przełożyć się na ponad 10% średnioroczne wzrosty przychodów i marży EBITDA w kolejnych latach po zrealizowaniu inwestycji

Zgodnie z przyjętą strategią zamierzamy kontynuować obraną ścieżkę wzrostu poprzez organiczny rozwój Spółki i zwiększanie mocy sprzedażowych oraz rozwijanie pozycji eksportowej.

Z poważaniem
Tomasz Mirski
Prezes Zarządu