

# Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2018 roku

Zawiera sprawozdanie Zarządu z działalności FFIL Śnieżka SA w 2018 roku



Warszawa, 29 marca 2019 roku

## SPIS TREŚCI

LIST PREZESA	4
WYBRANE DANE FINANSOWE	6
KRÓTKO O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA	8
<b>1. KOMENTARZ DO WYNIKÓW W 2018 ROKU</b>	<b>10</b>
1.1 SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA	10
1.2 KONDYCJA BRANŻY	13
1.3 NAJISTOTNIEJSZE WYDARZENIA	15
1.4 WYNIKI SPRZEDAŻY	16
1.5 SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY	19
1.6 WYNIKI FINANSOWE	19
1.6.1 Główne czynniki mające wpływ na wyniki finansowe	19
1.6.2 Sytuacja majątkowa	22
1.6.3 Przepływy pieniężne	25
1.6.4 Wskaźniki finansowe	27
1.7 POZOSTAŁE INFORMACJE	30
1.7.1 Inwestycje	30
1.7.2 Najistotniejsze umowy zawarte w 2018 roku	31
1.7.3 Najistotniejsze umowy zawarte po zakończeniu roku obrotowego	33
1.7.4 Inne	36
<b>2. PERSPEKTYWY I PLANY ROZWOJU GRUPY</b>	<b>37</b>
2.1 PERSPEKTYWY I CZYNNIKI ISTOTNE DLA WYNIKÓW GRUPY	37
2.2 CELE STRATEGICZNE	38
2.3 PLANY ROZWOJU GRUPY	39
<b>3. OŚWIADCZENIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH</b>	<b>42</b>
3.1 ZWIĘZŁY OPIS MODELU BIZNESOWEGO GRUPY	42
3.1.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka	42
3.1.2 Struktura i organizacja Grupy	42
3.1.3 Działalność FFiL Śnieżka SA	45
3.1.4 Działalność pozostałych spółek Grupy	46
3.1.5 Marki handlowe	48
3.1.6 Opis branży i rynków, na których działa Grupa	49
3.1.7 Główne tendencje i czynniki mające wpływ na rozwój branży i Grupy	50
3.1.8 Strategia, misja i wartości	51
3.1.9 Wartości organizacyjne	52
3.1.10 Łańcuch wartości	53
3.1.11 Dostawcy (źródła zaopatrzenia)	55
3.1.12 Nagrody i wyróżnienia dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2018 roku	56
3.1.13 Pozostałe informacje	58
3.2 OPIS POSZCZEGÓLNYCH POLITYK, PROCEDUR NALEŻYTEJ STARANNOŚCI ORAZ REZULTATÓW ICH STOSOWANIA	59

3.2.1	Ogólne założenia działalności spółki w obszarze zrównoważonego rozwoju .....	61
3.2.2	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do zagadnień pracowniczych .....	63
3.2.3	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do różnorodności .....	64
3.2.4	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do poszanowania praw człowieka .....	65
3.2.5	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do środowiska naturalnego .....	66
3.2.6	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji.....	68
3.2.7	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do zagadnień społecznych .....	69
3.3	NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY .....	69
3.3.1	Zagadnienia pracownicze .....	70
3.3.2	Prawa człowieka i inne .....	81
3.3.3	Środowisko naturalne .....	82
3.3.4	Nasze produkty .....	99
3.3.5	Zagadnienia społeczne.....	105
3.4	ZARZĄDZANIE RYZYKAMI ZWIĄZANYMI Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY, MAJĄCYMI WPŁYW NA ZAGADNIENIA NIEFINANSOWE .....	110
3.5	ZASADY, NA PODSTAWIE KTÓRYCH SPORZĄDZONO OŚWIADCZENIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH .....	116
<b>4.</b>	<b>ZARZĄDZANIE RYZYKIEM</b>	<b>117</b>
<b>5.</b>	<b>ŁAD KORPORACYJNY I INFORMACJE KORPORACYJNE</b>	<b>124</b>
5.1	ZBIÓR ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO I ZAKRES ICH STOSOWANIA.....	124
5.2	SYSTEMY KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESÓW SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	129
5.3	STATUT .....	129
5.4	WALNE ZGROMADZENIE .....	129
5.5	RADA NADZORCZA I KOMITET AUDYTU .....	130
5.6	ZARZĄD .....	133
5.7	AKCJE I AKCJONARIAT .....	135
5.8	FFIL ŚNIEŻKA SA NA GPW .....	139
5.9	POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI.....	140
5.10	WYBÓR FIRMY AUDYTORSKIEJ .....	141
	<b>SPIS TABEL</b>	<b>144</b>
	<b>SPIS WYKRESÓW</b>	<b>146</b>
	<b>SPIS RYSUNKÓW</b>	<b>147</b>
	<b>SŁOWNIK TERMINÓW</b>	<b>148</b>
	<b>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU</b>	<b>151</b>



## LIST PREZESA

Szanowni Państwo,

Grupa Kapitałowa Śnieżka od lat konsekwentnie realizuje strategię rozwoju, której fundamentem jest długofalowe budowanie pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Zarówno rok 2018, jak i początek tego roku, były dla naszej Grupy czasem bardzo intensywnym i pod wieloma względami przełomowym.

W lutym 2019 roku sfinalizowaliśmy negocjacje z właścicielami Poli-Farbe Vegyipari Kft. – spółki o ugruntowanej pozycji w segmencie farb dekoracyjnych do użytku wewnętrznego na Węgrzech, posiadającej w swoim portfolio jedno z najbardziej rozpoznawalnych marek farb na tamtejszym rynku. Wspólnie z Antalem Szabó – założycielem i dyrektorem zarządzającym Poli-Farbe – poświęciliśmy wiele czasu na to, aby wypracować model współpracy gwarantujący dalszy dynamiczny rozwój obu naszych spółek, oparty na wzajemnym zrozumieniu i szacunku. Z satysfakcją możemy stwierdzić, że osiągnęliśmy ten cel.


Zakup pakietu większościowego w Poli-Farbe, za ok. 108 mln zł, stanowi największą transakcję kapitałową w historii naszej Grupy i jest dla niej „nowym otwarciem”. Finalizacja tej transakcji nie tylko zmieni gradację rynków w strukturze sprzedaży (dotychczas drugi rynek ukraiński ustąpi miejsca węgierskiemu), ale docelowo może być kluczem do ekspansji Śnieżki na rynkach Europy Południowej. Co ważne, objęcie udziałów w Poli-Farbe dywersyfikuje rynki zbytu Grupy, zmniejszając potencjalne ryzyka związane z sytuacją na Ukrainie i Białorusi, które staną się naszymi rynkami numer trzy i cztery.

Niespełna rok wcześniej, transakcję na mniejszą skalę zrealizowaliśmy na rynku polskim, przejmując większościowy pakiet udziałów w Radomskiej Fabryce Farb i Lakierów SA – specjalizującej się m.in. w produkcji antykorozyjnych farb podkładowych i nawierzchniowych.

Rok 2018 był rekordowy pod względem inwestycyjnym. Nakłady Grupy na ten cel wyniosły 69,7 mln zł i były o 122,6% wyższe niż rok wcześniej. Poza realizacją strategicznych transakcji, konsekwentnie inwestowaliśmy w rozwój organiczny Grupy – infrastrukturę i nowe rozwiązania w zarządzaniu. Za nami modernizacja linii farb kolorowych oraz inne ważne działania automatyzacyjne w zakładach produkcyjnych. Możemy już także z satysfakcją śledzić efekty działań podjętych we współpracy z firmą SAP w zakresie transformacji cyfrowej. Pierwsze zrealizowane wdrożenia – m.in. w zakresie narzędzi wspomagających zarządzanie współpracą z klientami, czy wspomagających działania marketingowe – potwierdzają zasadność poczynionej inwestycji. Dalsze realizacje zaplanowane w ramach projektu Change IT są przestrzenią do projektowania kolejnych przewag konkurencyjnych Śnieżki w zakresie nowoczesnych metod zarządzania narzędziami sprzedaży i relacji z klientem – zarówno biznesowym, jak i ostatecznym. Kumulacja inwestycji jest związana także z rozpoczynającą się budową naszego nowego Centrum Logistycznego, które już w 2021 roku pozwoli nam na wydajniejsze i jeszcze bardziej efektywne zaopatrywanie rynku w nasze produkty.

Pomimo rekordowo wysokich wydatków na rozwój, jesteśmy dobrze przygotowani do realizacji zadań inwestycyjnych zaplanowanych na 2019 rok i kolejne lata. Obrazują to dane liczbowe zaprezentowane w niniejszym Sprawozdaniu – przychody i zyski Grupy rosną, a wskaźniki zadłużenia pozostają na bezpiecznym poziomie. Ponadto Śnieżka zamierza kontynuować wypłacanie dywidendy, aby dzielić się sukcesem z akcjonariuszami. W 2018 roku Spółka wypłaciła prawie 27,8 mln zł, a w ciągu 15 lat obecności na GPW łącznie ponad 336 mln zł dywidendy.

W 2018 roku świętowaliśmy nasze 15-lecie obecności na Gieldzie Papierów wartościowych, gdzie w dalszym ciągu pozostajemy jedyną spółką w swojej branży. Z kolei 2019 roku przypada 35 rocznica



powstania Śnieżki. Dla nas był to czas intensywnego wzrostu, długiej i wypełnionej odważnymi decyzjami drogi. Tym bardziej satysfakcjonujące jest dla nas, że rok 2018 to dla naszej spółki dominującej już drugi w historii okres raportowy, który kończymy jako lider rynku farb i lakierów w Polsce – zarówno w ujęciu wartościowym, jak i ilościowym, w segmencie wyrobów dekoracyjnych.

Dziś, mając na pokładzie Grupy ponad 1100 pracowników i będąc liderem, nie tylko polskiego rynku farb i lakierów, z dumą podsumowujemy dotychczas przebytą przez te 35 lat drogę.

Pomimo dotychczasowych osiągnięć, wciąż stawiamy przed sobą ambitne cele. W pierwszej kolejności, po zamknięciu transakcji, planujemy rozpoczęcie procesu integracji Poli-Farbe z naszą Grupą. W toku tych prac chcemy osiągnąć synergie w obszarze zakupów (w tym surowców oraz opakowań), badań i rozwoju, a także w obszarze marketingu i sprzedaży. Po zakończeniu integracji i osiągnięciu zakładanych efektów synergii, najprawdopodobniej w perspektywie kilku najbliższych lat, będziemy analizować wspólnie z zarządzającymi Poli-Farbe rynki zbliżone geograficznie do rynku węgierskiego, aby rozpoznać możliwości zwiększenia sprzedaży eksportowej na rynkach Europy Południowej.

Bardzo dziękuję wszystkim, którzy przyczynili się do rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka w kolejnym roku ważnych wyzwań. Wyzwań, którym wspólnie sprościliśmy.

**Piotr Mikrut**  
**Prezes Zarządu**

## WYBRANE DANE FINANSOWE

### Grupa Kapitałowa Śnieżka – dane skonsolidowane

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	na dzień/ okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2018	na dzień/ okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2017*	na dzień/ okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2018	na dzień/ okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2017*
<b>I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>	<b>586 777</b>	<b>564 481</b>	<b>137 518</b>	<b>132 985</b>
II. Zysk z działalności operacyjnej	79 647	73 900	18 666	17 410
III. Zysk brutto	78 441	70 286	18 384	16 559
<b>IV. Zysk netto</b>	<b>63 389</b>	<b>56 692</b>	<b>14 856</b>	<b>13 356</b>
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	61 632	55 892	14 444	13 167
- Zysk netto przypadający na udziały niekontrolujące	1 757	800	412	188
V. Całkowity dochód za okres	67 304	49 115	15 774	11 571
- Całkowity dochód za okres przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	65 171	49 252	15 274	11 603
- Całkowity dochód za okres przypadający na udziały niekontrolujące	2 133	(137)	500	(32)
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	80 715	62 156	18 917	14 643
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(56 346)	(27 003)	(13 205)	(6 362)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(40 322)	(22 326)	(9 450)	(5 260)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	(15 953)	12 827	(3 739)	3 022
<b>X. Aktywa, razem</b>	<b>404 481</b>	<b>369 110</b>	<b>94 065</b>	<b>88 496</b>
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	135 569	140 572	31 528	33 703
XII. Zobowiązania długoterminowe	5 159	3 537	1 200	848
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	130 410	137 035	30 328	32 855
<b>XIV. Kapitał własny</b>	<b>268 912</b>	<b>228 538</b>	<b>62 538</b>	<b>54 793</b>
- Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	262 484	224 620	61 043	53 854
- Kapitały przypadające udziałom niesprawującym kontroli	6 428	3 918	1 495	939
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 934	3 025
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	5,02	4,49	1,18	1,06
- Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	4,88	4,43	1,14	1,04
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	5,02	4,49	1,18	1,06
- Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	4,88	4,43	1,14	1,04
XIX. Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	21,31	18,11	4,96	4,34
XX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	21,31	18,11	4,96	4,34
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	2,20	3,20	0,51	0,77

# Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

## FFiL Śnieżka SA – dane jednostkowe

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	na dzień/ okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2018	na dzień/ okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2017*	na dzień/ okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2018	na dzień/ okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2017*
<b>I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>	<b>522 271</b>	<b>510 523</b>	<b>122 401</b>	<b>120 273</b>
II. Zysk z działalności operacyjnej	53 737	54 166	12 594	12 761
III. Zysk brutto	73 509	51 071	17 228	12 032
<b>IV. Zysk netto</b>	<b>60 588</b>	<b>41 535</b>	<b>14 200</b>	<b>9 785</b>
V. Całkowity dochód za okres	61 984	39 878	14 527	9 395
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	57 015	46 848	13 362	11 037
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(30 880)	(23 726)	(7 237)	(5 589)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(42 987)	(11 294)	(10 074)	(2 661)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	(16 852)	11 828	(3 949)	2 787
<b>X. Aktywa, razem</b>	<b>379 797</b>	<b>356 899</b>	<b>88 325</b>	<b>85 569</b>
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	203 888	215 235	47 416	51 604
XII. Zobowiązania długoterminowe	79 766	82 512	18 550	19 783
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	124 122	132 723	28 866	31 821
<b>XIV. Kapitał własny</b>	<b>175 909</b>	<b>141 664</b>	<b>40 909</b>	<b>33 965</b>
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 934	3 025
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	4,80	3,29	1,13	0,78
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	4,80	3,29	1,13	0,78
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	13,94	11,23	3,24	2,69
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	13,94	11,23	3,24	2,69
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	2,20	3,20	0,52	0,75

\* Dane przekształcone - informacje na temat danych przekształconych znajdują się w sprawozdaniu finansowym.

### Kursy euro (EUR) przyjęte do przeliczenia Sprawozdań:

	Średni kurs w 2018 roku	Średni kurs w 2017 roku
Poszczególne pozycje skróconego sprawozdania z całkowitych dochodów przeliczono wg średniego kursu euro (EUR) w okresie	4,2669	4,2447
	na dzień 31 grudnia 2018 roku	na dzień 31 grudnia 2017 roku
Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono wg kursu euro (EUR) na koniec okresu	4,3000	4,1709

## KRÓTKO O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

### Grupa Kapitałowa Śnieżka to...



**lider rynku farb i lakierów w Polsce,**  
a także jeden z **wiodących producentów**  
na Ukrainie i Białorusi



Własne **Centrum Badań i Rozwoju,**  
opracowujące innowacyjne rozwiązania  
i nowe technologie. Jedyne w branży  
laboratorium badawcze akredytowane  
przez PCA, Nr AB 855



**bogate portfolio produktów** do  
dekoracji i ochrony różnych powierzchni  
wewnętrznych i zewnętrznych



Grupa zbudowana wokół **Fabryki Farb**  
**i Lakierów Śnieżka SA – jedynej firmy**  
z branży notowanej na GPW

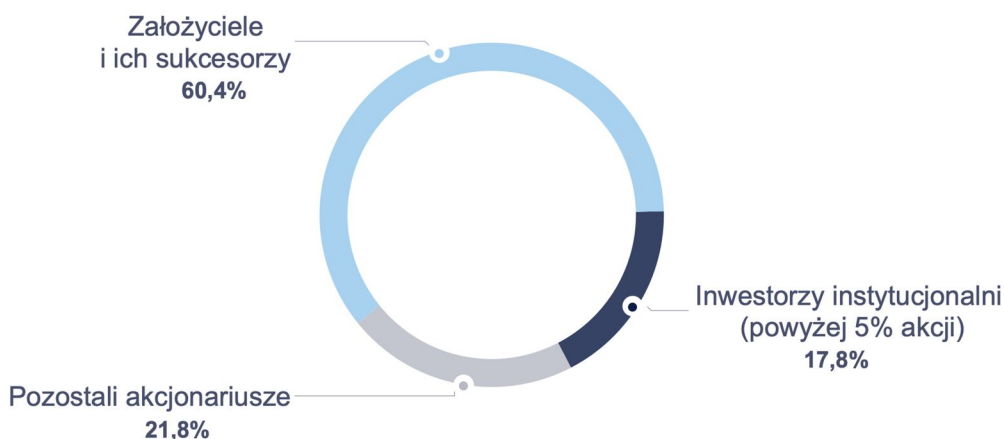


**nowoczesne fabryki** produkujące  
rocznie około **150 mln kg** wyrobów  
i towarów



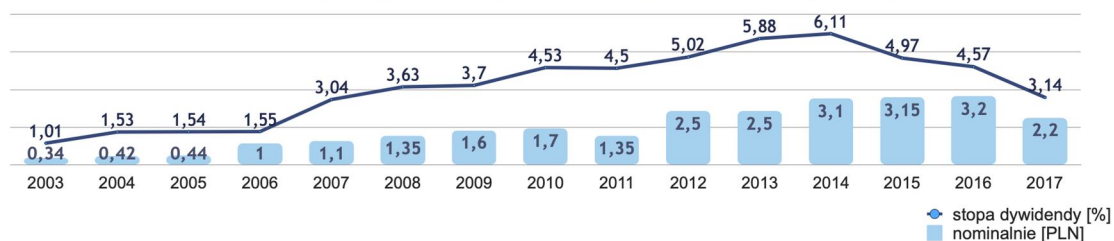
Grupa, która z kilkuosobowego biznesu  
wrosła na przedsiębiorstwo  
zatrudniające około **1100 pracowników**

### Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA\* (udział w kapitale zakładowym w %)



\* Dane na 29.03.2019

### Dywidendy wypłacane przez FFIL Śnieżka SA (za rok)

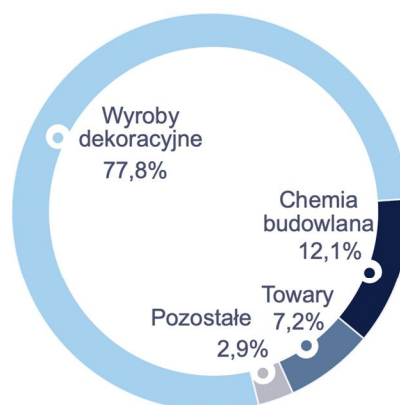
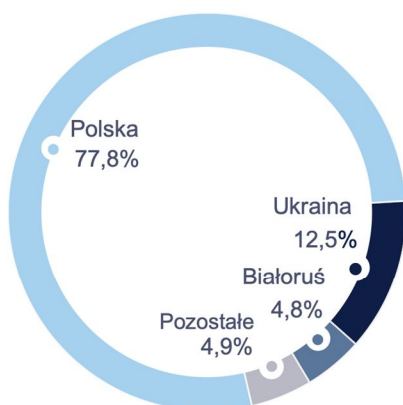




Nasze kluczowe marki



Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy według krajów oraz kategorii produktowych\*



\* Dane na 31.12.2018

**POLSKA**  
 UKRAINA BIAŁORUŚ ROSJA  
 MOŁDAWIA WĘGRY LITWA  
 SŁOWACJA CZECHY RUMUNIA  
 KAZACHSTAN WIELKA BRYTANIA ARMENIA  
 GRUZJA SZWECJA ŁOTWA IRLANDIA  
 NIEMCY CHORWACJA ESTONIA WŁOCHY  
 HOLANDIA NORWEGIA BELGIA FRANCJA DANIA

**26** kluczowych rynków, na których operuje Grupa Kapitałowa

## 1. Komentarz do wyników w 2018 roku

### 1.1 Sytuacja makroekonomiczna

#### 1.1.1 Sytuacja gospodarcza

W 2018 roku polska gospodarka zanotowała wysoką dynamikę wzrostu. Ze wstępnych szacunków podanych przez GUS, Produkt Krajowy Brutto był o 4,9% wyższy niż rok wcześniej<sup>1</sup>.

Głównym motorem rozwoju polskiej gospodarki była konsumpcja prywatna, do której pobudzenia przyczyniły się rosnące wynagrodzenia. W 2018 roku przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej wyniosło 4 585,03 PLN<sup>2</sup> i wzrosło o 7,3% w porównaniu z poprzednim rokiem. Z kolei przeciętne wynagrodzenie w IV kwartale 2018 roku osiągnęło poziom 4 863,74 PLN.

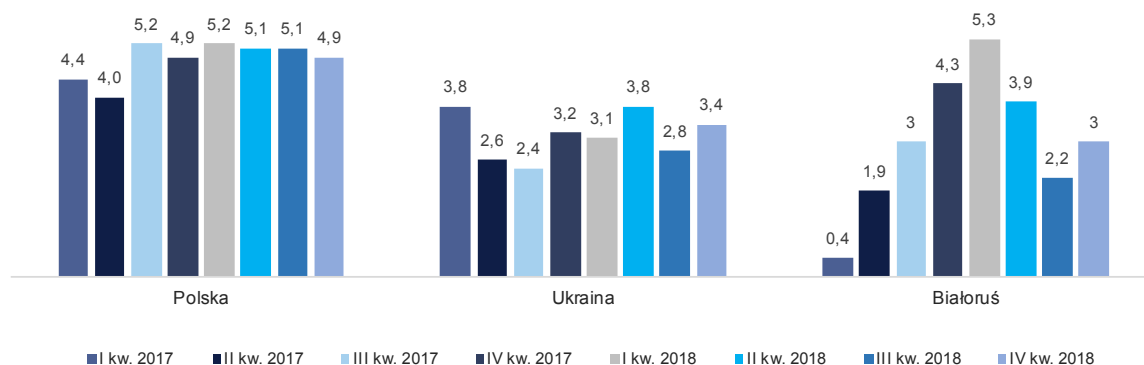
Na wzrost gospodarczy miał również wpływ sukcesywny spadek stopy bezrobocia – do poziomu 5,8% w grudniu 2018 roku, w porównaniu do 6,6% rok wcześniej – oraz wyższe transfery socjalne. Powyższe czynniki spowodowały, że w grudniu 2018 roku sprzedaż detaliczna wzrosła o 4,7% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku.

Jednocześnie na niskim poziomie utrzymywała się inflacja. W 2018 roku średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) wyniósł 101,6<sup>3</sup>, co oznacza wzrost cen o 1,6% w porównaniu z 2017 rokiem. Oprócz wysokiej konsumpcji prywatnej, wzrósł również poziom inwestycji – głównie samorządowych, finansowanych ze środków unijnych.

Miniony okres był pozytywny także dla branży budowlanej. Produkcja budowlano-montażowa, obejmująca roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowana na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane zatrudniające powyżej 9 pracowników, była w 2018 roku o 12,2% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku<sup>4</sup>.

Obok inwestycji infrastrukturalnych, istotne ożywienie panowało w obszarze budownictwa mieszkaniowego i komercyjnego. W 2018 roku oddano do użytku 184,8 tys. nowych mieszkań, czyli o 3,6% więcej niż przed rokiem<sup>5</sup>.

Wykres 1. Dynamika Produktu Krajowego Brutto w latach 2017-2018 w ujęciu rocznym (w %)



Źródło: GUS, State Statistics Service of Ukraine, National Statistical Committee of the Republic of Belarus.

<sup>1</sup> Źródło: GUS, Szybki szacunek produktu krajowego brutto za czwarty kwartał 2018 roku.

<sup>2</sup> Źródło: GUS, Komunikat w sprawie przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w 2018 roku.

<sup>3</sup> Źródło: GUS, Komunikat w sprawie średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2018 roku.

<sup>4</sup> Źródło: GUS, Dynamika produkcji przemysłowej i budowlano-montażowej w grudniu 2018 roku.

<sup>5</sup> Źródło: GUS, Budownictwo mieszkaniowe w okresie styczeń-grudzień 2018 roku.



W pozostałych krajach, będących głównymi rynkami zbytu produktów Grupy Kapitałowej Śnieżka, sytuacja gospodarcza przedstawiała się następująco:

### **Ukraina**

Według informacji Narodowego Banku Ukrainy (NBU), po głębokiej recesji z lat 2014-2015, w 2018 roku na Ukrainie nastąpił przełom na drodze do wznowienia stabilności makrofinansowej (która panowała na Ukrainie do momentu aneksji Krymu i konfliktu zbrojnego w Donbasie). W minionym roku ukraińska gospodarka odnotowała najszybszy wzrost gospodarczy od siedmiu lat. W 2018 roku PKB na Ukrainie wzrósł o 3,4% (w ujęciu rok do roku)<sup>6</sup>. Na tempo wzrostu gospodarczego pozytywnie wpłynął przede wszystkim wzrost popytu wewnętrznego, zarówno konsumencki, jak i inwestycyjny. W tym samym czasie, zgodnie z danymi NBU, inflacja spadła do poziomu 9,8%<sup>7</sup>. Przyczynił się do tego szczególnie spadek cen na produkty ropopochodne na skutek dynamicznego spadku cen ropy naftowej w ostatnim kwartale ubiegłego roku. W 2018 roku była również widoczna pozytywna tendencja w postaci umocnienia się ukraińskiej hrywny.

Istotną rolę dla wzmocnienia stabilności makrofinansowej Ukrainy odgrywa współpraca z międzynarodowymi instytucjami finansowymi. Od partnerów międzynarodowych (MFW, Unii Europejskiej i Banku Światowego) wpłynęło 2,4 mld USD, co zwiększyło rezerwy walutowe tego kraju do 20,8 mld USD. Pozytywnym aspektem w poprawie sytuacji gospodarczej jest to, że ukraiński sektor bankowy wykazał dodatnie wskaźniki rentowności.

W 2018 roku średnia płaca na Ukrainie wynosiła 9 633 UAH, co stanowiło równowartość ok. 1 307 PLN.

### **Białoruś**

W 2018 roku białoruska gospodarka odnotowała roczne tempo wzrostu PKB na poziomie 3,0%<sup>8</sup>. Wynik ten był wyższy niż w 2017 roku (o 0,6 p.p.), co potwierdza wyjście Białorusi z recesji. Wzrost gospodarczy odnotowany na Białorusi można powiązać m.in. z poprawą światowej koniunktury oraz wzrostem ceny ropy naftowej w trzech pierwszych kwartałach 2018 roku (produkty ropopochodne są jednym z głównych towarów eksportowych Białorusi). Pozytywny wpływ na sytuację gospodarczą Białorusi w ubiegłym roku miało również uregulowanie (jeszcze w kwietniu 2017 roku) rosyjsko-białoruskiego sporu dotyczącego warunków dostaw surowców energetycznych z Rosji, choć perspektywy relacji gospodarczych tych dwóch krajów nadal nie są rozstrzygnięte.

Wpływ na białoruską gospodarkę w 2018 roku miały również podwyżki wynagrodzeń oraz większy popyt na kredyty konsumpcyjne, które przełożyły się na rosnący popyt wewnętrzny – jeden z głównych składników wzrostu gospodarczego na Białorusi. Popyt wewnętrzny przełożył się na ponad 8-procentowe zwiększenie obrotów w handlu detalicznym. W 2018 roku średnia pensja wyniosła 958,1 BYN<sup>9</sup> co stanowiło równowartość ok. 1 654 PLN.

Poprawę w białoruskiej gospodarce może potwierdzać również relatywnie niska inflacja, która w dużej mierze jest zasługą Narodowego Banku Republiki Białorusi. Prowadzi on twardą politykę monetarną i kredytową, nastawioną na ograniczanie podaży pieniądza oraz nadmiernego wzrostu wynagrodzeń. W 2018 roku ceny na Białorusi wzrosły o 4,9%<sup>10</sup>, a kurs białoruskiego rubla (BYN) był relatywnie stabilny w stosunku do innych walut.

---

<sup>6</sup> Źródło: State Statistics Service of Ukraine, Real GDP change in 2018.

<sup>7</sup> Źródło: NBU, Inflation Report (January 2019).

<sup>8</sup> Źródło: National Statistical Committee of the Republic of Belarus, Gross domestic product and gross regional product in 2018.

<sup>9</sup> Źródło: National Statistical Committee of the Republic of Belarus, Gross average earnings in the Republic of Belarus in December 2018.

<sup>10</sup> Źródło: National Statistical Committee of the Republic of Belarus, Consumer price indices.



### 1.1.2 Surowce i waluty

Ceny bieli tytanowej – która należy do podstawowych surowców przy produkcji farb – w I półroczu 2018 roku pozostawały w trendzie wzrostowym. Było to wynikiem umocnienia pozycji przetargowej głównych producentów bieli tytanowej na skutek koncentracji jej produkcji, spadku produkcji w Chinach wywołanego zaostrzeniem przepisów w zakresie ochrony środowiska oraz koniecznością poniesienia dodatkowych nakładów na ochronę środowiska przez zakłady ją produkujące. W drugiej połowie 2018 roku wzrost cen bieli tytanowej nieco wyhamował i ceny tego surowca ustabilizowały się.

W 2018 roku nieznacznie zdrożały także inne niektóre surowce (np. zagęstniki celulozowe, dyspersja akrylowa) oraz opakowania (zarówno plastikowe, jak i metalowe). Wzrost ten można określić jako naturalne zjawisko po tym, jak przez ostatnie kilka lat ceny tych surowców i opakowań utrzymywały się na względnie stałym poziomie.

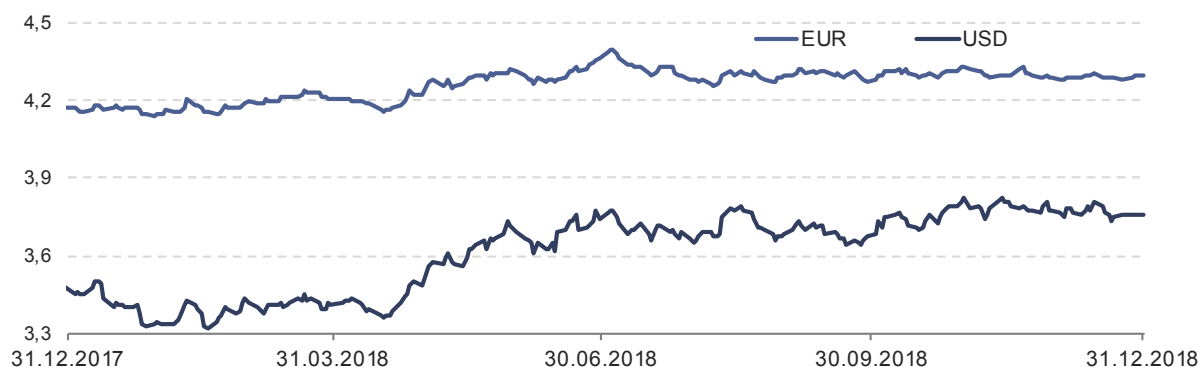
Ceny pozostałych surowców wykorzystywane przez spółki z Grupy do produkcji pozostawały stabilne. Jednocześnie w 2018 roku na rynku nie występowały problemy z dostępnością surowców i opakowań.

Na rynku walutowym 2018 rok przyniósł osłabienie złotego w stosunku do głównych walut – euro i dolara. Wśród czynników, które miały wpływ na wartość tych walut, należy wymienić przede wszystkim politykę banków centralnych (Europejskiego Banku Centralnego i amerykańskiej Rezerwy Federalnej), napięcia polityczne w Europie (negocjacje ws. brexitu i sytuacja we Włoszech) oraz ryzyko tzw. wojny handlowej na linii USA-Chiny.

W przypadku polskiej waluty widoczna była korelacja pomiędzy retoryką przyjętą przez EBC a podejściem Rady Polityki Pieniężnej w kwestii stóp procentowych. RPP utrzymała swoje łagodne nastawienie, odsuwając w czasie rozpoczęcie zacieśniania polityki pieniężnej co najmniej do końca 2019 roku.

Na koniec 2018 roku za euro trzeba było zapłacić o około 3% więcej, a za dolara o 7,4% więcej niż na koniec 2017 roku.

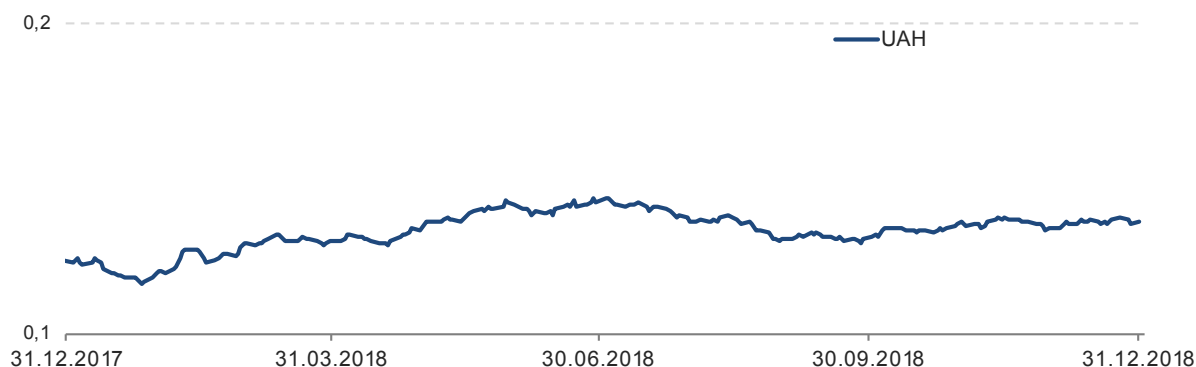
Wykres 2. Notowania PLN względem EUR i USD



Źródło: NBP.

W 2018 roku sytuacja na rynku walutowym na Ukrainie była relatywnie stabilna, a ukraińska waluta umocniła się do złotego o prawie 9%. W dłuższym horyzoncie hrywna pozostaje jednak w wieloletnim trendzie spadkowym w relacji do polskiej waluty.

Wykres 3. Notowania PLN względem UAH



Źródło: NBP.

## 1.2 Kondycja branży

Głównymi rynkami, na których Grupa działała w 2018 roku, były Polska, Ukraina i Białoruś. W 2018 roku przychody Grupy osiągnięte na tych trzech rynkach stanowiły 95,1% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

W 2018 roku w Polsce i na Ukrainie obserwowany był większy popyt na produkty ze średniej oraz wyższej półki cenowej, przy równoczesnym kurczeniu się segmentu tańszych produktów. Na rynku białoruskim był natomiast widoczny zwiększony popyt na produkty z najniższego segmentu cenowego, wynikający przede wszystkim z niskiej siły nabywczej tamtejszych konsumentów. Jednocześnie wśród części białoruskich konsumentów widoczne było zainteresowanie wyrobami z wyższej półki cenowej.

### Polska

W porównaniu z poprzednimi latami, w 2018 roku na rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna w Polsce było widoczne ożywienie, a Spółka zaobserwowała trend wybierania przez polskich konsumentów lepszych jakościowo, droższych produktów. Rósł popyt na produkty ze średniej oraz wyższej półki cenowej, a równocześnie kurczył się segment tańszych farb.

Wolumen sprzedaży farb i preparatów do dekoracji i ochrony drewna w 2018 roku pozostał na poziomie zbliżonym do roku 2017 roku, natomiast wartość brutto sprzedaży końcowym klientom wzrosła o kilka procent<sup>11</sup>.

Rok 2018 nie przyniósł znaczących zmian wśród głównych graczy operującymi na polskim rynku. Kluczowymi podmiotami działającymi w Polsce są: FFIL Śnieżka SA, PPG Deco Polska, AkzoNobel Polska oraz Tikkurila Polska. Według szacunków Spółki, udział czterech największych graczy w całkowitej sprzedaży w Polsce dochodził do około 75%.

Podobnie jak w latach ubiegłych, farby dekoracyjne były wykorzystywane przede wszystkim do remontów. Szacuje się, że ok. 80% wszystkich sprzedawanych na polskim rynku produktów jest przeznaczanych na ten cel. Pozostała część wykorzystuje się przy wykańczaniu nowo powstających obiektów.

<sup>11</sup> Na podstawie GfK Polonia POS Tracking.



W badaniach U&A<sup>12</sup> Spółki obserwowany jest trend skracania się cyklu remontowego. Blisko 60% Polaków deklaruje, że używa farb i preparatów do ochrony i dekoracja drewna częściej niż co 5 lat. Natomiast 31% deklaruje wykonywanie remontu częściej niż co 2,5 roku.

### **Ukraina**

Pomimo wzrostu wskaźników makroekonomicznych na Ukrainie, rok 2018 był wymagający dla producentów farb i lakierów operujących na tamtejszym rynku – przede wszystkim za sprawą gwałtownych zmian dynamiki konsumpcji farb i lakierów. Na przestrzeni całego roku na Ukrainie odnotowywano okresowe wzrosty oraz spadki popytu. Dodatkowo, drugi rok z rzędu, ze względu na niesprzyjające warunki atmosferyczne, opóźniło się rozpoczęcie sezonu. Powyższe czynniki wpłynęły na wyniki producentów osiągnięte w całym 2018 roku – tylko część spółek poprawiła swoje wyniki względem 2017 roku, a inni producenci osiągnęli gorsze rezultaty.

Według wyliczeń agencji informacyjno-analitycznej Chem-Courier, w całym 2018 roku konsumpcja farb i lakierów na Ukrainie zmniejszyła się o 2% w porównaniu z poprzednim rokiem. Spadek popytu był widoczny w niemal wszystkich grupach produktowych. Tylko wodno-dyspersyjny segment rynku farb i lakierów na Ukrainie zanotował wzrost, co było w dużym stopniu związane z globalnym trendem wzrostu popularności produktów wodorozcieńczalnych<sup>13</sup>. Taką sytuację na ukraińskim rynku farb i materiałów lakierniczych, tj. zmiany zachodzące w jego strukturze, można wytłumaczyć ciągle zmieniającymi się preferencjami i wymaganiami tamtejszych konsumentów.

W 2018 roku ukraińscy konsumenci stali się bardziej wymagający i uważnie planowali wydatki, przed dokonaniem zakupu dokładnie analizując stosunek ceny do jakości produktów.

W minionym roku, pomimo dużej zmienności preferencji klientów oraz przejściowych trudności (np. późniejsze rozpoczęcie sezonu), widoczny był zwiększony popyt konsumenta końcowego na farby i lakiery wyższej jakości, tj. z segmentów cenowych średniego oraz premium.

W długofalowej perspektywie Ukraina pozostaje ważnym i perspektywicznym rynkiem dla Grupy, bowiem konsumpcja farb jest tam wciąż na niższym poziomie niż w krajach Unii Europejskiej.

### **Białoruś**

Pomimo pozytywnych symptomów ożywienia gospodarczego na Białorusi, w 2018 roku siła nabywcza białoruskich konsumentów pozostawała niska. To spowodowało, że na tamtejszym rynku nadal dominował popyt na wyroby z niższej i średniej półki cenowej. Z drugiej strony, coraz bardziej zauważalny był wzrost udziału wyrobów z wyższych segmentów cenowych. W ocenie Spółki wynika to z faktu, że pewna część białoruskich konsumentów ma uprzedzenia wobec białoruskich i rosyjskich marek, preferując wysokiej jakości farby znanych marek (w tym posiadających swoje zakłady na Białorusi).

W 2018 roku na Białorusi nasilił się protekcjonalizm ochrony rynku, przejawiający się w polityce celnej, stosowaniu wymogów certyfikacyjnych dla towarów importowanych i preferowania wymiany handlowej w ramach Euroazjatyckiej Unii Celnej. Spowodowało to zwiększoną konkurencję ze strony tańszych produktów rosyjskich producentów.

---

<sup>12</sup> Badania U&A są prowadzone w celu obserwacji i pomiaru zachowań, zwyczajów i stylów życia konsumentów, związanych z użytkowaniem wybranych produktów lub usług.

<sup>13</sup> Źródło: Chem-Courier, *Ukraiński rynek LKM. Analiza i prognoza*, 2019, [www.chem-courier.ru](http://www.chem-courier.ru)

W długofalowej perspektywie Białoruś pozostaje, podobnie jak Ukraina, ważnym i perspektywicznym rynkiem dla Grupy, bowiem konsumpcja farb jest tam wciąż na niższym poziomie niż w krajach Unii Europejskiej.

Dodatkowe informacje na temat rynków, na których działa Grupa i otoczenia konkurencyjnego na głównych rynkach zostały przedstawione w oświadczeniu na temat informacji niefinansowych, w punkcie [3.1.6 niniejszego Sprawozdania](#) Zarządu z działalności (dalej jako „Sprawozdanie”).

### **1.3 Najistotniejsze wydarzenia**

Najistotniejsze wydarzenia zawarte w 2018 roku obejmują:

- 16 lutego 2018 roku – nabycie większościowego pakietu akcji Radomskiej Fabryce Farb i Lakierów SA („Rafil”),
- 28 lutego 2018 roku – zakup nieruchomości w Zawadzie (ok. 14,95 ha), na której powstanie nowe Centrum Logistyczne,
- 29 marca 2018 roku – zawarcie umów z SAP Polska na opracowanie, wdrożenie i utrzymanie oprogramowania informatycznego,
- 25 maja 2018 roku – odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które:
  - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności oraz sprawozdanie finansowe za 2017 rok;
  - dokonało podziału zysku netto za 2017 rok w wysokości 41 534 tys. PLN ustalając dywidendę w wysokości 2,20 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie 27 759 tys. PLN. Pozostałą część zysku w kwocie 13 775 tys. PLN zdecydowało przeznaczyć na kapitał zapasowy;
  - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2017 rok;
  - udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2017 rok;
  - dokonało wyboru Członków Rady Nadzorczej na czas trwania ósmej kadencji;
  - zatwierdziło Regulamin Rady Nadzorczej.

Spółka informowała o tym w raportach nr 14/2018 i 15/2018 z 25 maja 2018 roku.

- 1 czerwca 2018 roku – sprzedaż nieruchomości w Zawadzie (ok. 5,3 ha),
- 28 czerwca 2018 roku – uzyskanie statutu spółki dominującej wobec Radomskiej Fabryce Farb i Lakierów SA,
- 28 września 2018 roku – zakończenie likwidacji spółki Śnieżka EastTrade Sp. z o.o.,
- 17 grudnia 2018 roku – podpisanie aneksu do umowy kredytowej z Bankiem Pekao,
- 17 grudnia 2018 roku – podpisanie aneksu do umowy kredytowej z bankiem PKO BP,
- 20 grudnia 2018 roku – podpisanie aneksu do umowy kredytowej z ING Bankiem Śląskim,
- 20 grudnia 2018 roku – podpisanie aneksu do umowy kredytowej z Bankiem Handlowym,

Najistotniejsze umowy zawarte przez Spółkę w 2018 roku zostały opisane w punkcie [1.7.2 Sprawozdania](#), za wyjątkiem umowy z Radomską Fabryką Farb i Lakierów, której szczegóły zostały przedstawione w punkcie [3.1.2 Sprawozdania](#).

Po zakończeniu roku obrotowego, 11 lutego 2019 roku, Spółka zawarła umowę nabycia 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft., która jest jednym z najbardziej znanych producentów na węgierskim rynku farb dekoracyjnych. Poli-Farbe Vegyipari Kft. posiada w swoim portfolio jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek farb na tamtejszym rynku, takie jak: Platinum i Inntaler (marki z segmentu premium) oraz Cellkolor i Boróka (marki z segmentu *value for money*). Węgierska spółka jest także producentem systemów izolacyjnych, emalii i środków do ochrony drewna.

Ponadto Spółka podpisała 28 lutego 2019 roku aneks do umowy kredytowej z Bankiem Handlowym.

Obie umowy zostały opisane w punkcie [1.7.3 Sprawozdania](#).

## **1.4 Wyniki sprzedaży**

### **1.4.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka**

W 2018 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 586 777 tys. PLN – o 3,9% wyższe niż w 2017 roku.

Dominujący udział w całkowitych przychodach ze sprzedaży Grupy (77,8%) w 2018 roku miała sprzedaż na rynku polskim, która w porównaniu do poprzedniego roku wzrosła o 5,9%, do 455 797 tys. PLN. Wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał z postępującej migracji klientów w kierunku wyrobów premium, które charakteryzują się wyższą marżą, oraz wyższego popytu na produkty ze średniej półki cenowej. Na poziom osiągniętych przychodów wpływ miała odpowiednio kształtowana polityka cenowa, obejmująca dostosowawcze podniesienie przez FFIL Śnieżka SA cen produktów w pierwszej części 2018 roku, stanowiące odpowiedź na rosnące ceny bieli tytanowej.

Przychody Grupy osiągnięte na rynkach zagranicznych stanowiły 22,2% całkowitych przychodów. Na Ukrainie – która w 2018 roku stanowiła kluczowy rynek eksportowy Grupy z udziałem na poziomie 12,5% – Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 73 453 tys. PLN. Nieznaczny spadek przychodów z rynku ukraińskiego w porównaniu z 2017 rokiem (-0,3%) to przede wszystkim rezultat nieznacznego spadku konsumpcji farb i lakierów na Ukrainie (za wyjątkiem farb wodorozcieńczalnych), oraz niesprzyjających warunków atmosferycznych, przez które opóźniło się rozpoczęcie sezonu remontowego. Jednocześnie widoczny był popyt na farby i lakiery wyższej jakości, tj. z segmentów cenowych średniego oraz premium, co wpłynęło pozytywnie na wyniki Grupy osiągnięte na Ukrainie.

Na Białorusi – która w 2018 roku była trzecim najważniejszym rynkiem zbytu dla Grupy, z udziałem na poziomie 4,8% – Grupa wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 28 374 tys. PLN, o 5,2% mniej niż w 2017 roku. Taki wynik Grupy na rynku białoruskim jest rezultatem niskiej siły nabywczej tamtejszych konsumentów przy równoczesnym wzroście konkurencji ze strony producentów oferujących wyroby charakteryzujące się niższą jakością, ale jednocześnie niską ceną.

Wyniki sprzedażowe Grupy osiągnięte na pozostałych rynkach zagranicznych są silnie skorelowane z wynikami osiągniętymi przez spółkę dominującą – FFIL Śnieżka SA.

W 2018 roku przychody Grupy ze sprzedaży na mołdawskim rynku wzrosły o 8,3% do 8 984 tys. PLN. Wyższa sprzedaż osiągnięta w Mołdawii jest pochodną wieloletniej obecności marek handlowych Grupy na tamtejszym rynku, stałego dostosowywania oferty do wymagań odbiorców oraz wsparcia sprzedażowo-marketingowego ze strony lokalnych dystrybutorów. Ponadto w Mołdawii, podobnie jak w Polsce i na Ukrainie, widoczny był wzrost zainteresowania konsumentów produktami premium.

Na pozostałych rynkach eksportowych Grupa uzyskała niższe przychody ze sprzedaży niż w 2017 roku. W przypadku Rosji jest to rezultat ograniczenia działalności Grupy na tamtejszym rynku. W przypadku pozostałych rynków powodem jest trwający proces optymalizacji zarządzania markami i produktami, a także rozpoznawania szans na zwiększenie sprzedaży.



## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

Tabela 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów

	Rok 2018	Struktura	Rok 2017 dane przekształcone*	Zmiana
Polska	455 797	77,8%	430 255	5,9%
Ukraina	73 453	12,5%	73 655	-0,3%
Białoruś	28 374	4,8%	29 945	-5,2%
Mołdawia	8 984	1,5%	8 299	8,3%
Rosja	7 823	1,3%	8 460	-7,5%
Pozostałe kraje	12 346	2,1%	13 867	-11,0%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>586 777</b>	<b>100,0%</b>	<b>564 481</b>	<b>3,9%</b>

\* Informacje na temat danych przekształconych znajdują się w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w nocie nr 7.

W ujęciu wartościowym, w strukturze sprzedaży Grupy dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży wyniósł 77,8%. W 2018 roku Grupa uzyskała ze sprzedaży wyrobów dekoracyjnych 456 590 tys. PLN – o 18 693 tys. PLN i 4,3% więcej niż w tym samym okresie 2017 roku. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży Grupy, na poziomie 12,1%, stanowiła chemia budowlana. Przychody Grupy ze sprzedaży wyrobów z tego segmentu wyniosły 70 936 tys. PLN i były o 3,8% wyższe niż rok wcześniej.

Tabela 2. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych

	Rok 2018	Struktura	Rok 2017 dane przekształcone*	Zmiana
Wyroby dekoracyjne	456 590	77,8%	437 897	4,3%
Chemia budowlana	70 936	12,1%	68 352	3,8%
Wyroby przemysłowe	6 646	1,1%	4 024	65,2%
Towary	42 032	7,2%	42 576	-1,3%
Pozostałe przychody	5 111	0,9%	4 943	3,4%
Materiały	5 462	0,9%	6 689	-18,3%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>586 777</b>	<b>100,0%</b>	<b>564 481</b>	<b>3,9%</b>

\* Informacje na temat danych przekształconych znajdują się w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w nocie nr 7.

W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Grupy wyniosła 121,3 mln l/kg i była o 7% niższa w stosunku do 2017 roku. Niższa ilość sprzedanych wyrobów nie miała jednak negatywnego wpływu na przychody Grupy, ponieważ w strukturze sprzedaży zwiększył się udział produktów z wyższych segmentów cenowych.

W 2018 roku Grupa sprzedała 64,2 mln l/kg wyrobów dekoracyjnych (-7% r/r), 56,6 mln l/kg wyrobów chemii budowlanej (-7% r/r) i 0,5 mln l/kg pozostałych wyrobów przemysłowych (-19% r/r). Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) i nie stanowi ona głównego przedmiotu działania Grupy.

### 1.4.2 FFiL Śnieżka SA

W 2018 roku FFiL Śnieżka SA wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 522 271 tys. PLN – o 2,3% wyższe niż w 2017 roku.

Dominujący udział w całkowitych przychodach ze sprzedaży Spółki (86,1%) w 2018 roku miała sprzedaż na rynku polskim, która w porównaniu do poprzedniego roku wzrosła o 4,4%, do 449 434 tys. PLN. Wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał z postępującej migracji klientów w kierunku wyrobów premium, wyższego popytu na produkty ze średniej półki cenowej oraz odpowiednio kształtowanej polityki cenowej.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

Przychody Spółki z eksportu stanowiły 13,9% jej całkowitych przychodów. Na rynku ukraińskim Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 23 855 tys. PLN – o 16,4% niższe niż w 2017 roku.

Przychody Spółki osiągnięte ze sprzedaży na rynku białoruskim wyniosły 19 829 tys. PLN, o 5,8% mniej niż w 2017 roku. Taki wynik Spółki na rynku białoruskim można wytłumaczyć tak samo, jak wynik całej Grupy – niską siłą nabywczą tamtejszych konsumentów i wzrostem konkurencji ze strony producentów oferujących wyroby charakteryzujące się niższą jakością, a jednocześnie niską ceną.

W 2018 roku Spółka osiągnęła lepsze wyniki sprzedażowe w Mołdawii, a niższe na pozostałych rynkach eksportowych, w tym w Rosji. Na takie wyniki miały wpływ czynniki opisane w komentarzu do przychodów Grupy (w punkcie [1.4.1 Sprawozdania](#)). Wyniki osiągane na tych rynkach zagranicznych przez spółkę dominującą, FFiL Śnieżka SA, silnie determinują wyniki całej Grupy na tych rynkach.

Tabela 3. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według krajów

	Rok 2018	Struktura	Rok 2017 dane przekształcone*	Zmiana
Polska	449 434	86%	430 326	4,4%
Ukraina	23 855	4,6%	28 520	-16,4%
Białoruś	19 829	3,8%	21 052	-5,8%
Mołdawia	8 984	1,7%	8 299	8,3%
Rosja	7 823	1,5%	8 460	-7,5%
Pozostałe kraje	12 346	2,4%	13 866	-11,0%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>522 271</b>	<b>100,0%</b>	<b>510 523</b>	<b>2,3%</b>

\* Informacje na temat danych przekształconych znajdują się w Sprawozdaniu finansowym, w nocie nr 8.

W ujęciu wartościowym, w strukturze sprzedaży Spółki – tak jak w przypadku całej Grupy – dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w przychodach ze sprzedaży wyniósł 78,1%. W 2018 roku Spółka uzyskała ze sprzedaży wyrobów dekoracyjnych 408 091 tys. PLN – o 10 337 tys. PLN i 2,6% więcej niż w tym samym okresie 2017 roku. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży Spółki, na poziomie 9,0%, stanowiła chemia budowlana. Przychody Grupy ze sprzedaży wyrobów z tego segmentu wyniosły 46 914 tys. PLN i były o 4,9% wyższe niż rok wcześniej.

Tabela 4. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według kategorii produktowych

	Rok 2018	Struktura	Rok 2017 dane przekształcone*	Zmiana
Wyroby dekoracyjne	408 091	78,1%	397 754	2,6%
Chemia budowlana	46 914	9,0%	44 718	4,9%
Wyroby przemysłowe	1 051	0,2%	3 828	-72,5%
Towary	44 350	8,5%	41 058	8,0%
Pozostałe przychody	5 736	1,1%	5 462	5,0%
Materiały	16 129	3,1%	17 703	-8,9%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>522 271</b>	<b>100,0%</b>	<b>510 523</b>	<b>2,3%</b>

\* Informacje na temat danych przekształconych znajdują się w Sprawozdaniu finansowym, w nocie nr 8.

W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Spółki wyniosła 84,1 mln l/kg i była o 6,4% niższa w stosunku do 2017 roku. Podobnie jak w przypadku wyników całej Grupy, niższa ilość sprzedanych wyrobów nie miała negatywnego wpływu na przychody Spółki, ponieważ w strukturze sprzedaży zwiększył się udział produktów z wyższych segmentów cenowych.

W 2018 roku Spółka sprzedała 53,1 mln l/kg wyrobów dekoracyjnych (-7% r/r), 30,8 mln l/kg wyrobów chemii budowlanej (-5% r/r) i 0,2 mln l/kg pozostałych wyrobów przemysłowych (-66% r/r). Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) i nie stanowi ona głównego przedmiotu działania Grupy.

## 1.5 Sezonowość sprzedaży

W działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka występuje zjawisko sezonowości. Jest ono związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku, które jest większe w okresie wiosennym i letnim. Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego. Przychody w tych kwartałach stanowią około 65% przychodów rocznych Grupy. W miesiącach zimowych sprzedaż spada nawet do ok. 50% w stosunku do miesięcy letnich.

Występujące zjawisko sezonowości wpływa na zmianę zapotrzebowania na kapitał obrotowy, które jest znacznie wyższe w drugim i trzecim kwartale roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec grudnia roku poprzedniego.

## 1.6 Wyniki finansowe

### 1.6.1 Główne czynniki mające wpływ na wyniki finansowe

#### Grupa Kapitałowa Śnieżka

Grupa Kapitałowa Śnieżka zakończyła 2018 rok z zyskiem netto w wysokości 63 389 tys. PLN, czyli o 12% wyższym niż w 2017 roku. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 61 632 tys. PLN (wzrost o 10,3% r/r).

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy Grupy w 2018 roku to:

- Wzrost skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży do 586 777 tys. PLN (o 3,9% r/r), przy wyższych przychodach ze sprzedaży osiągniętych na rynku polskim i mołdawskim, stabilizacji przychodów na Ukrainie, a także niższej sprzedaży na pozostałych rynkach eksportowych (przyczyny wzrostu i spadku przychodów ze sprzedaży zostały opisane w punkcie [1.4.1 Sprawozdania](#)). Największy udział w przychodach Grupy miała jednostka dominująca, FFiL Śnieżka SA.
- Wzrost w strukturze sprzedaży udziału produktów premium charakteryzujących się wyższą marżą, a także produktów ze średniej półki cenowej (segment mainstream).
- Odpowiednie kształtowanie polityki cenowej, w tym dostosowawcze podniesienie przez FFiL Śnieżka SA cen produktów w pierwszej części 2018 roku, stanowiące odpowiedź na rosnące ceny bieli tytanowej.
- Wzrost kosztów ogólnego zarządu (o 30,2% r/r do 57 799 tys. PLN), głównie w związku z konsolidacją Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA i prowadzonymi w niej działaniami restrukturyzacyjnymi. Ponadto w raportowanym okresie wprowadzono planowane podwyżki wynagrodzeń oraz poniesiono wydatki na działania związane z obszarem HR.
- Wyższy podatek dochodowy wynikający z lepszych wyników finansowych osiągniętych przez Grupę.
- Niższa strata na działalności finansowej w wysokości -1 432 tys. PLN wobec -3 910 tys. PLN w 2017 roku (z powodu ujemnych różnic kursowych).

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

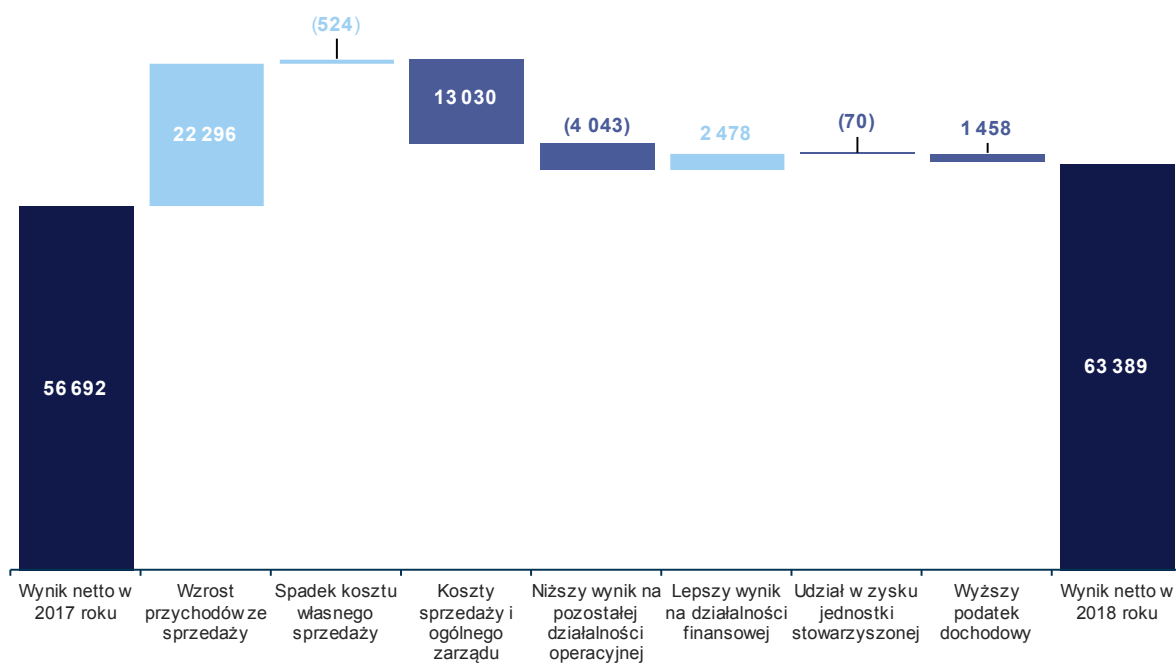
Dane w tys. PLN

Tabela 5. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka

	Rok 2018	Rok 2017 dane przekształcone*	Zmiana (r/r)
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>586 777</b>	<b>564 481</b>	<b>3,9%</b>
Koszt własny sprzedaży	341 059	341 583	-0,2%
Koszty sprzedaży	104 928	105 306	-0,4%
Koszty ogólnego zarządu	57 799	44 391	30,2%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	(3 344)	699	-
Wynik na działalności finansowej	(1 432)	(3 910)	-
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	226	296	-23,6%
Zysk brutto	78 441	70 286	11,6%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	79 647	73 900	7,8%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	98 370	89 833	9,5%
Podatek dochodowy	15 052	13 594	10,7%
<b>Wynik netto, w tym</b>	<b>63 389</b>	<b>56 692</b>	<b>12%</b>
<i>zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	61 632	55 892	10,3%

\* Informacje na temat danych przekształconych znajdują się w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w nocie nr 7.

Wykres 4. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto Grupy Kapitałowej Śnieżka



■ pozycje, które dodatnio wpłynęły na wynik netto Grupy

■ pozycje, które ujemnie wpłynęły na wynik netto Grupy

Na wyniki Grupy za 2018 rok nie miały wpływu żadne nietypowe czynniki i zdarzenia.

Zarząd FFIL Śnieżka SA nie publikował prognoz wyników finansowych na 2018 rok ani w ujęciu skonsolidowanym, ani w ujęciu jednostkowym.

### Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W 2018 roku FFIL Śnieżka SA, spółka dominująca w Grupie, wypracowała bardzo wysoki zysk netto w wysokości 60 588 tys. PLN – aż o 45,9% wyższy niż w 2017 roku.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy Spółki w 2018 roku to:

- Wzrost przychodów ze sprzedaży do 522 271 tys. PLN (o 2,3% r/r), przy wyższych przychodach ze sprzedaży osiągniętych na rynku polskim i mołdawskim, a także niższej sprzedaży na pozostałych rynkach eksportowych (przyczyny wzrostu i spadku przychodów ze sprzedaży zostały opisane w punkcie [1.4.2 Sprawozdania](#)).
- Wzrost w strukturze sprzedaży udziału produktów premium charakteryzujących się wyższą marżą, a także produktów ze średniej półki cenowej (segment mainstream).
- Odpowiednie kształtowanie polityki cenowej, w tym dostosowawcze podniesienie przez FFil Śnieżka SA cen produktów w pierwszej części 2018 roku, stanowiące odpowiedź na rosnące ceny bieli tytanowej.
- Wzrostu kosztów ogólnego zarządu (o 21,1% do 46 582 tys. PLN) spowodowanego między innymi wprowadzeniem planowanych podwyżek wynagrodzeń w Spółce oraz poniesieniem wydatków na działania związane z obszarem HR.
- Wzrost pozostałych kosztów operacyjnych wynikający m.in. z odpisów na zapasy na kwotę 3,3 mln PLN.
- Lepszy wynik na działalności finansowej wynikający z otrzymania dywidend wypłaconych przez: TM Investment Sp. z o.o. (21 mln PLN) oraz Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. (1,6 mln PLN).

Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFil Śnieżka SA

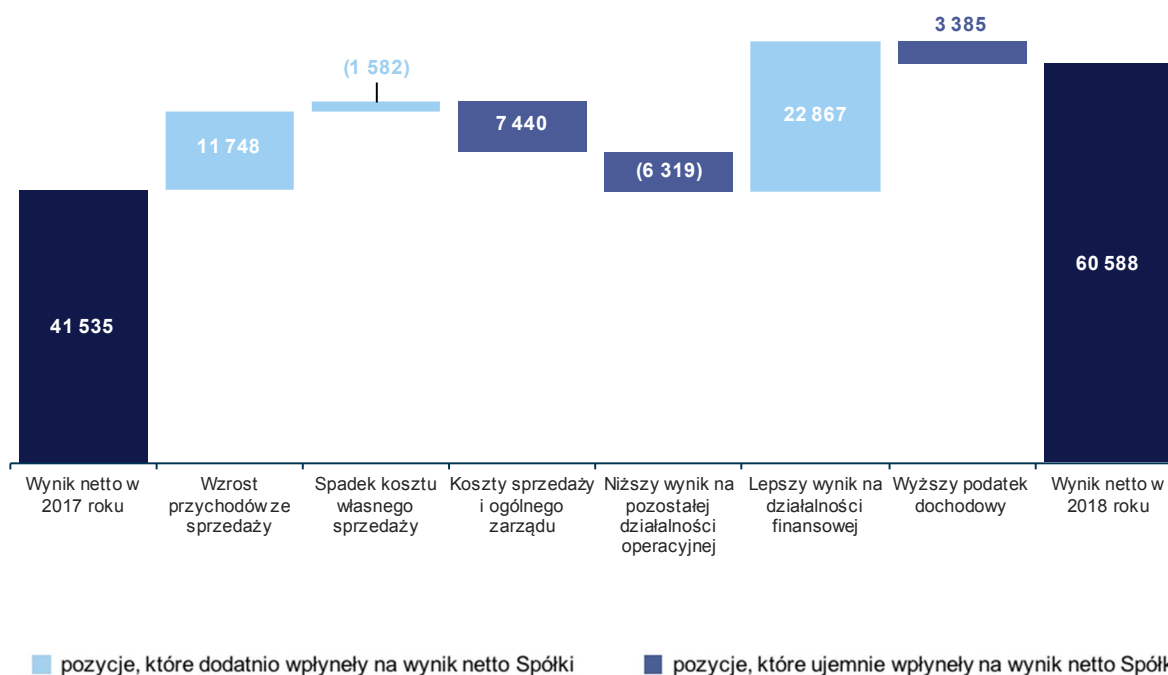
	Rok 2018	Rok 2017 dane przekształcone*	Zmiana (r/r)
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>522 271</b>	<b>510 523</b>	<b>2,3%</b>
Koszt własny sprzedaży	310 402	311 984	-0,5%
Koszty sprzedaży	105 744	106 421	-0,6%
Koszty ogólnego zarządu	46 582	38 465	21,1%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	(5 806)	513	-
Wynik na działalności finansowej	19 772	(3 095)	-
Zysk brutto	73 509	51 071	43,9%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	53 737	54 166	-0,8%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	70 625	68 962	2,4%
Podatek dochodowy	12 921	9 536	35,5%
<b>Wynik netto</b>	<b>60 588</b>	<b>41 535</b>	<b>45,9%</b>

\* Informacje na temat danych przekształconych znajdują się w Sprawozdaniu finansowym, w nocie nr 8.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

Wykres 5. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto FFil Śnieżka SA



Na wyniki Spółki z działalności za 2018 rok nie miały wpływu żadne nietypowe czynniki i zdarzenia.

### 1.6.2 Sytuacja majątkowa

#### Grupa Kapitałowa Śnieżka

Na stan pozycji bilansowych Grupy wpływa zjawisko sezonowości. Zostało ono dokładniej opisane w punkcie [1.5 Sprawozdania](#).

Przy analizie wielkości bilansowych Grupy za 2018 rok (w porównaniu do końca poprzedniego roku) dodatkowo należy brać pod uwagę wejście w skład Grupy Rałomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA. Informacje na ten temat zostały przedstawione w punkcie [3.1.2 Sprawozdania](#).

Tabela 7. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Aktywa Grupy	31.12.2018	31.12.2017	Zmiana (r/r)
<b>Aktywa trwale, w tym:</b>	234 952	182 680	28,6%
- Rzeczowe aktywa trwale	218 433	166 034	31,6%
- Pozostałe aktywa trwale	16 519	16 646	-0,8%
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	169 529	181 057	-6,4%
- Zapasy	84 129	79 468	5,9%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	77 235	77 711	-0,6%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5 563	21 444	-74,1%
- Pozostałe aktywa obrotowe	2 602	2 434	6,9%
<b>Aktywa trwale zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży</b>	-	5 373	-
<b>Razem</b>	<b>404 481</b>	<b>369 110</b>	<b>9,6%</b>

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

Na 31 grudnia 2018 roku wartość aktywów Grupy Kapitałowej Śnieżka wynosiła 404 481 tys. PLN i była o 9,6% wyższa niż na koniec 2017 roku – przede wszystkim za sprawą wzrostu wartości aktywów trwałych.

Na koniec 2018 roku wartość aktywów trwałych Grupy ukształtowała się na poziomie 234 952 tys. PLN (co stanowiło 58,1% aktywów ogółem). Ich przyrost w 2018 roku o 28,6% wynika przede wszystkim z inwestycji dokonanych w zakładach produkcyjnych należących spółek z Grupy (przede wszystkim w FFiL Śnieżka SA), a także zakupu nowej, większej nieruchomości pod budowę nowego Centrum Logistycznego.

Wartość aktywów obrotowych Grupy na koniec okresu sprawozdawczego zmniejszyła się do 169 529 tys. PLN (-6,4% r/r). Główną część aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy wycenione na 84 129 tys. PLN (wzrost zapasów o 5,9% r/r), na które składały się w szczególności wyroby gotowe i materiały. Należności Grupy z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności wynosiły 77 235 tys. PLN i były zbliżone do poziomu ze stanu na koniec 2017 roku.

Istotny wpływ na wartość aktywów obrotowych Grupy miało zmniejszenie wartości środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wynikające m.in. z przeznaczenia części środków na inwestycje w zakładach produkcyjnych.

Tabela 8. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Pasywa Grupy	31.12.2018	31.12.2017	Zmiana (r/r)
<b>Kapitał własny ogółem, w tym:</b>	268 912	228 538	17,7%
- Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	262 484	224 620	16,9%
- Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	6 428	3 918	64,1%
Zobowiązania razem	135 569	140 572	-3,6%
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	5 159	3 537	45,9%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	130 410	137 035	-4,8%
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	57 226	54 377	5,2%
- Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	65 492	75 241	-13,0%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	7 692	7 417	3,7%
<b>Razem</b>	<b>404 481</b>	<b>369 110</b>	<b>9,6%</b>

Na koniec 2018 roku Grupa w 66,5% (stosunek kapitałów własnych do aktywów ogółem) finansowała swoją działalność ze środków własnych. Oznacza to poprawę tego wskaźnika o 4,6 p.p. w stosunku do końca 2017 roku. Kapitał własny Grupy wynosił 268 912 tys. PLN i był o 17,7% wyższy niż na koniec grudnia 2017 roku, co wynika ze wzrostu zysków zatrzymanych oraz dochodów netto osiągniętych z instrumentów zabezpieczających.

Na 31 grudnia 2018 roku zobowiązania długoterminowe Grupy wynosiły 5 159 tys. PLN (wzrost o 45,9% w stosunku do końca 2017 roku), co wynikało z uwzględnienia w tej pozycji rezerw na świadczenia pracownicze i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Na koniec grudnia 2018 roku zmniejszyły się natomiast zobowiązania krótkoterminowe Grupy (stanowiące 32,2% sumy bilansowej). Ich wartość spadła o 4,8% do 130 410 tys. PLN.

Główną składową zobowiązań krótkoterminowych Grupy (50,2%) stanowiły zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek w wysokości 65 492 tys. PLN, które w wyniku częściowej spłaty zadłużenia zmniejszyły się o 13% w stosunku do końca 2017 roku. Drugą największą składową (43,9%) stanowiły

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

zobowiązania Grupy z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, których wartość wyniosła 57 226 tys. PLN (+5,2% r/r).

Plan finansowy Grupy Kapitałowej Śnieżka na 2019 rok zakłada wzrost poziomu sumy bilansowej. W 2019 roku Grupa zamierza realizować strategię finansowania polegającą na finansowaniu aktywów trwałych przede wszystkim kapitałem własnym. Aktywa obrotowe Grupa zamierza finansować zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym.

W 2018 roku oraz na dzień publikacji Sprawozdania Grupa na bieżąco realizowała swoje zobowiązania i nie istnieją żadne istotne zagrożenia w terminowym wywiązywaniu się Grupy ze zobowiązań w przyszłości.

### Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Na stan pozycji bilansowych Spółki wpływa zjawisko sezonowości. Zostało ono dokładniej opisane w punkcie [1.5 Sprawozdania](#).

Tabela 9. Aktywa FFIL Śnieżka SA

Aktywa Spółki	31.12.2018	31.12.2017	Zmiana (r/r)
<b>Aktywa trwałe, w tym:</b>	233 498	185 865	25,6%
- Rzeczowe aktywa trwałe	196 746	153 031	28,6%
- Udziały i akcje w innych jednostkach	23 800	19 246	23,7%
- Pozostałe aktywa trwałe	12 952	13 588	-4,7%
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	146 299	165 661	-11,7%
- Zapasy	67 932	70 085	-3,1%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	72 742	73 261	-0,7%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 877	20 729	-81,3%
- Pozostałe aktywa obrotowe	1 748	1 586	10,2%
<b>Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży</b>	-	5 373	-
<b>Razem</b>	<b>379 797</b>	<b>356 899</b>	<b>6,4%</b>

W dniu 31 grudnia 2018 roku wartość aktywów Spółki wynosiła 379 797 tys. PLN i była o 6,4% wyższa niż na koniec 2017 roku).

Wartość aktywów trwałych Spółki (stanowiąca 61,5% jej aktywów ogółem) w ciągu roku wzrosła o 25,6% do 233 498 tys. PLN, przede wszystkim na skutek zwiększonych inwestycji związanych z planami rozwojowymi Spółki. Spółka zanotowała także wzrost wartości udziałów i akcji w wyniku zakupu akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA.

Wartość aktywów obrotowych Spółki wyniosła 146 299 tys. PLN, a ich głównymi składowymi były należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (-0,7% r/r) oraz zapasy (-3,1% r/r). Istotny wpływ na wartość aktywów obrotowych Spółki miało wydanie części środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na inwestycje w zakładach produkcyjnych.

Tabela 10. Pasywa FFIL Śnieżka SA

Pasywa Spółki	31.12.2018	31.12.2017	Zmiana (r/r)
<b>Kapitał własny</b>	175 909	141 664	24,2%
Zobowiązania razem	203 888	215 235	-5,3%
<b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b>	79 766	82 512	-3,3%
- Długoterminowe oprocentowane kredyty i pożyczki	75 170	79 270	-5,2%



## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

- Pozostałe zobowiązania długoterminowe	4 596	3 242	41,8%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>124 122</b>	<b>132 723</b>	<b>-6,5%</b>
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	55 544	53 969	2,9%
- Bieżąca część oprocentowanych kredytów i pożyczek	62 628	72 045	-13,1%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	5 950	6 709	-11,3%
<b>Razem</b>	<b>379 797</b>	<b>356 899</b>	<b>6,4%</b>

Na koniec 2018 roku FFIL Śnieżka SA w 46,3% finansowała swoją działalność ze środków własnych. Oznacza to poprawę tego wskaźnika o 6,6 p.p. w stosunku do końca 2017 roku. Jej kapitały własne wyniosły 175 909 tys. PLN i były o 24,2% wyższe niż na koniec 2017 roku, głównie za sprawą wysokiego zysku netto osiągniętego przez Spółkę oraz dywidend otrzymanych od spółek zależnych.

W okresie sprawozdawczym spadły zarówno zobowiązania krótkoterminowe (-6,5% r/r do 124 122 tys. PLN), jak i długoterminowe (o -3,3% r/r do 79 766 tys. PLN) Spółki. Wynikało to przede wszystkim z częściowego spłacenia zadłużenia przez Spółkę. Na koniec 2018 roku zobowiązania krótkoterminowe stanowiły 32,7%, a długoterminowe 21,0% pasywów Spółki.

### 1.6.3 Przepływy pieniężne

#### Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2018 roku Grupa zanotowała ujemne przepływy pieniężne w wysokości -15 953 tys. PLN (wobec dodatnich przepływów na poziomie 12 827 tys. PLN w 2017 roku). Złożyły się na to:

- **Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej na poziomie 80 715 tys. PLN.**

Dodatkowo na ich wielkość wpłynął poziom środków pieniężnych wygenerowanych przez spółki z Grupy (93 916 tys. PLN), zaś ujemnie zapłacony podatek dochodowy (13 201 tys. PLN).

- **Ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości 56 346 tys. PLN.**

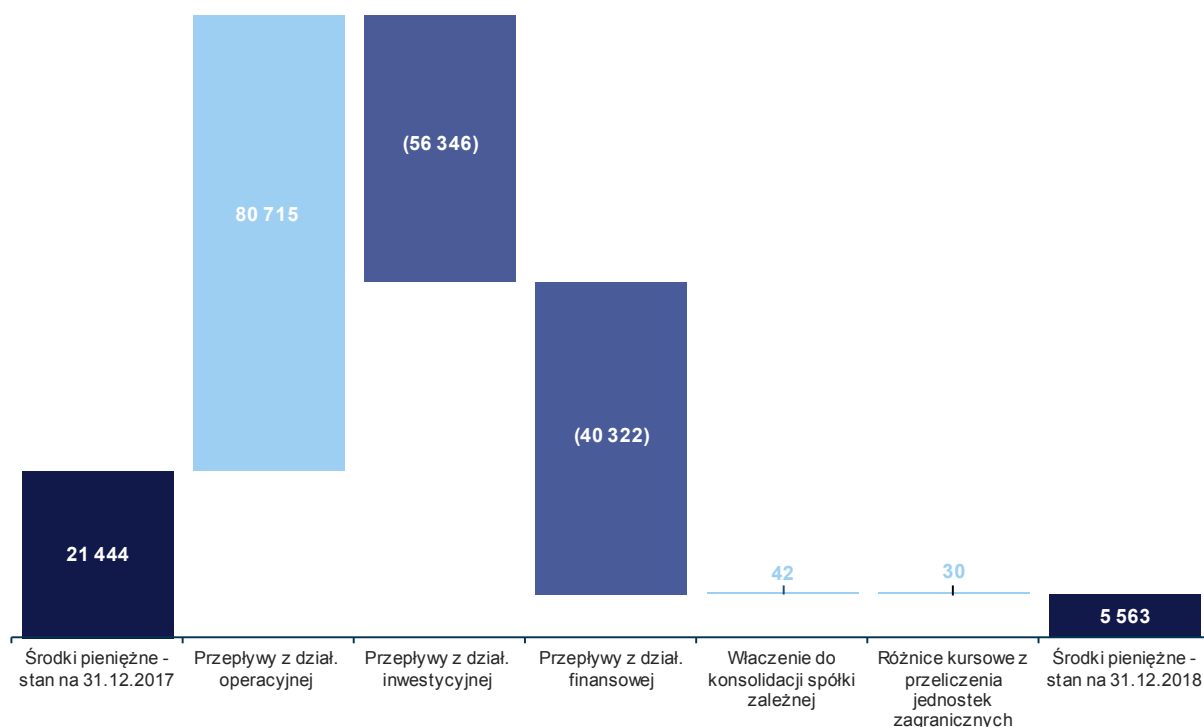
W raportowanym okresie Grupa – a w przeważającej części spółka dominująca, FFIL Śnieżka SA – poniosła znaczące wydatki inwestycyjne (69 681 tys. PLN) m.in. w związku z rozbudową i modernizacją linii produkcyjnych, rozbudową bazy magazynowej i badawczo-rozwojowej, zakupem działki w Zawadzie pod budowę nowego Centrum Logistycznego oraz opracowaniem i rozpoczęciem procesu wdrażania nowego oprogramowania informatycznego w Spółce.

Jednocześnie Grupa pozyskała 17 423 tys. PLN ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych. Największy udział w tej kwocie miała sprzedaż nieruchomości w Chojnicach oraz działki w Zawadzie, którą pierwotnie planowała wykorzystać pod budowę Centrum Logistycznego.

- **Ujemne przepływy z działalności finansowej na poziomie 40 322 tys. PLN.**

Obok zaciągnięcia nowych kredytów i pożyczek (28 298 tys. PLN), wynikającego z potrzeb inwestycyjnych Grupy, jak i bieżącej działalności operacyjnej, znaczny wpływ na te przepływy miały spłaty kredytów i pożyczek (-37 875 tys. PLN) oraz wypłata dywidendy (-27 785 tys. PLN).

Wykres 6. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2018 roku



■ pozycje, które pozytywnie (dodatnio) wpłynęły na przepływy pieniężne ■ pozycje, które negatywnie (ujemnie) wpłynęły na przepływy pieniężne

### Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W 2018 roku Spółka zanotowała ujemne przepływy pieniężne w wysokości 16 852 tys. PLN (wobec dodatnich przepływów w wysokości 11 828 tys. PLN w 2017 roku). Złożyły się na to:

- Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 57 015 tys. PLN.**

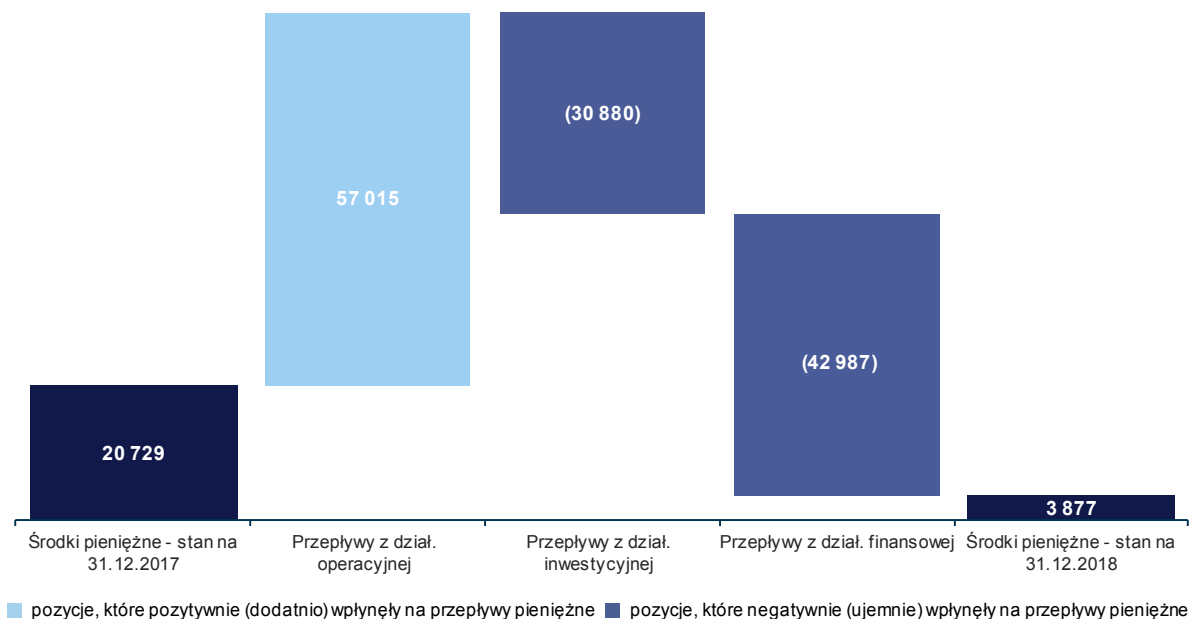
Dodatnio wpłynął na nie poziom środków pieniężnych wygenerowanych przez Spółkę (68 112 tys. PLN), a ujemnie zapłacony podatek dochodowy (11 097 tys. PLN).
- Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej w wysokości 30 880 tys. PLN.**

W związku z dużymi inwestycjami rozwojowymi (opisanymi dokładnie w komentarzu do przepływów z działalności inwestycyjnej Grupy oraz w punkcie [1.7.1 Sprawozdania](#)), Spółka poniosła wydatki inwestycyjne w wysokości 66 336 tys. PLN. Jednocześnie Spółka otrzymała dywidendy od spółek zależnych (22 887 tys. PLN).
- Ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości 42 987 tys. PLN.**

Obok wpływów z tytułu nowych kredytów i pożyczek (35 932 tys. PLN), zaciągniętych w celu sfinansowania potrzeb inwestycyjnych Spółki, jak i sfinansowania bieżącej działalności operacyjnej, wpływ na te przepływy miały spłaty kredytów i pożyczek (-46 706 tys. PLN) oraz wypłata dywidendy (-27 759 tys. PLN).

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**  
Dane w tys. PLN

Wykres 7. Przepływy pieniężne FFiL Śnieżka SA w 2018 roku



#### 1.6.4 Wskaźniki finansowe

##### Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2018 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka poprawiła prawie wszystkie wskaźniki rentowności w stosunku do wartości osiągniętych w 2017 roku. Największy wzrost Grupa odnotowała na poziomie marży brutto na sprzedaży, która była o 2,4 p.p. wyższa niż rok wcześniej – głównie na skutek zwiększenia w strukturze sprzedaży udziału wyrobów z wyższej półki cenowej oraz podwyżek cen produktów wdrożonych w odpowiedzi na wzrost cen surowców używanych do produkcji.

Tabela 11. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka

	Rok 2018	Rok 2017
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	13,6%	13,1%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	16,8%	15,9%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	41,9%	39,5%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	10,8%	10,0%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	14,5%	14,0%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny – przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej) x 100%	25,2%	25,4%

\* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

\*\* Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

Na koniec 2018 roku wskaźnik płynności bieżącej Grupy kształtował się na takim samym poziomie jak rok wcześniej, a Grupa nie miała problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań. Jednocześnie zmniejszył się poziom finansowania działalności Grupy długiem, co wynikało ze spłaty części kredytów i pożyczek. Wskaźnik ogólnego zadłużenia Grupy wyniósł 33,5% i był o 4,6 p.p. niższy niż rok wcześniej.

Na koniec 2018 roku wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym zmniejszył się o 10,6 p.p., co wynikało ze znaczących inwestycji Grupy dokonanych na przestrzeni roku, w wyniku których aktywa trwale wzrosły o 28,6% (kapitał własny powiększył się o 17,7%).

Ponadto w 2018 roku zmniejszył się wskaźnik płynności gotówkowej Grupy, co wynikało ze znacznych nakładów poniesionych przez spółki z Grupy (przede wszystkim FFIL Śnieżka SA) na inwestycje w zakładach produkcyjnych.

Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka

	31.12.2018	31.12.2017
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,3	1,3
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,7	0,7
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe) x 100%	4,3%	15,6%
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	33,5%	38,1%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwale) x 100%	114,5%	125,1%

W 2018 roku cykl konwersji gotówki w Grupie wynosił niecałe 76 dni, podobnie jak rok wcześniej. W okresie sprawozdawczym skrócił się okres spływania należności z tytułu dostaw i usług. O kilka dni wydłużył się cykl rotacji zapasów. W porównaniu z 2017 rokiem wydłużył się też cykl regulowania zobowiązań bieżących spółek z Grupy co oznacza, że dobrze zarządzały one kredytem kupieckim.

Tabela 13. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka

	Rok 2018	Rok 2017
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	88,8	83,8
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	47,4	49,6
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	60,4	57,3
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	75,8	76,0

### Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W 2018 roku Spółka osiągnęła wyższą marżę zysku netto (+3,5 p.p. r/r) i marżę brutto na sprzedaży (+1,7 p.p. r/r) – głównie na skutek zwiększenia w strukturze sprzedaży udziału wyrobów z wyższej półki cenowej oraz podwyżek cen produktów.

Spółka istotnie poprawiła także wskaźniki ROA (obrazujący poziom osiągniętego zysku netto w relacji do posiadanych aktywów) oraz ROE (pokazujący rentowność kapitału własnego). W porównaniu do 2017 roku wskaźnik ROA wzrósł o 4,8 p.p., a ROE o 8,9 p.p.

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**  
Dane w tys. PLN

Tabela 14. Wskaźniki rentowności FFIL Śnieżka SA

	Rok 2018	Rok 2017
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	10,3%	10,6%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	13,5%	13,5%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	40,6%	38,9%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	11,6%	8,1%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	16,4%	11,6%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE) (Zysk netto/Kapitał własny**) x 100%	38,2%	29,3%

\* Średnia wartość aktywów ogółem Spółki ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

\*\* Średnia wartość kapitału własnego Spółki ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Na 31 grudnia 2018 roku wskaźnik płynności bieżącej Spółki kształtował się na takim samym poziomie jak rok wcześniej i wyniósł 1,2, co oznacza, że Spółka była zdolna do bieżącego regulowania swoich zobowiązań.

Spadek wartości aktywów obrotowych (w wyniku wydania części środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na inwestycje rozwojowe) miał wpływ na nieznaczny spadek wskaźnika płynności przyspieszonej oraz obniżenie się wskaźnika płynności gotówkowej Spółki.

Na koniec 2018 roku poprawiła się natomiast sytuacja Spółki w zakresie ogólnego zadłużenia, co wynikało ze spłaty części kredytów i pożyczek. W porównaniu do końca 2017 roku wskaźnik ogólnego zadłużenia Spółki spadł o 6,6 p.p.

Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA

	31.12.2018	31.12.2017
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,2	1,2
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,6	0,7
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	3,1%	15,6%
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	53,7%	60,3%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	75,3%	76,2%

W 2018 roku cykl konwersji gotówki w Spółce skrócił się o prawie 6 dni w stosunku do roku poprzedniego. To wynik skrócenia cyklu rotacji zapasów oraz nieco szybszego regulowania należności przez kontrahentów.

Tabela 16. Wskaźniki rotacji FFiL Śnieżka SA

	Rok 2018	Rok 2017
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	78,8	80,9
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	50,1	51,7
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	64,4	62,3
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	64,5	70,3

## 1.7 Pozostałe informacje

### 1.7.1 Inwestycje

W 2018 roku łączne nakłady inwestycyjne w Grupie Kapitałowej Śnieżka wyniosły 69 681 tys. PLN i były o 122,6% (38 372 tys. PLN) wyższe w stosunku do roku poprzedniego. Źródłem finansowania inwestycji przez Grupę były środki własne.

Łączne nakłady na inwestycje w FFiL Śnieżka SA wyniosły 66 336 tys. PLN i były o 121,3% (36 360 tys. PLN) wyższe niż rok wcześniej. W przypadku Spółki źródłem finansowania inwestycji były środki własne oraz kredyty i pożyczki.

Polityka inwestycyjna prowadzona w Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2018 roku była kontynuacją polityki z lat poprzednich. Realizacja poszczególnych zadań przebiegała zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo-finansowym, z pewnymi korektami wynikającymi z bieżących potrzeb Grupy bądź zmieniających się warunków otoczenia zewnętrznego.

Inwestycje przeprowadzone przez Grupę w 2018 roku skupiały się przede wszystkim na poprawie jakości wyrobów, wzroście zdolności produkcyjnych (rozbudowa i modernizacja linii produkcyjnych) oraz optymalizacji kosztów wytwarzania. Duży nacisk Grupa kładła również na usprawnianie procesów logistycznych oraz na wzrost wydajności pracy.

Przeważającą część wydatków inwestycyjnych Grupy stanowiły nakłady na cele realizowane przez FFiL Śnieżka SA. W 2018 roku w Spółce, między innymi:

- wybudowano nową linię produkcyjną,
- zmodernizowano wyposażenie linii produkcyjnych,
- zmodernizowano i rozbudowano bazę magazynową,
- zmodernizowano infrastrukturę techniczną towarzyszącą produkcji i magazynowaniu,
- zmodernizowano bazę badawczo-rozwojową.

Grupa Kapitałowa Śnieżka nie przewiduje wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych na 2019 rok, w tym inwestycji kapitałowych. Środki własne Grupy oraz podpisane umowy kredytowe z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie planowanych na 2019 rok zamierzeń inwestycyjnych. Łączna wartość inwestycji w Grupie w 2019 roku, wraz z inwestycjami kapitałowymi, może wynieść ok. 200 mln zł.



### 1.7.2 Najistotniejsze umowy zawarte w 2018 roku

#### **Nabycie większościowego pakietu akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA („Rafil”)**

Szczegóły zostały przedstawione w punkcie [3.1.2 Sprawozdania](#).

#### **Zakup nieruchomości w Zawadzie**

28 lutego 2018 roku FFIL Śnieżka SA zawarła akt notarialny zakupu nieruchomości o przeznaczeniu nierolnym położonej na terenie gminy Dębica Obręb 0014 Zawada, powiat dębicki, woj. podkarpackie, oznaczonej w ewidencji gruntów jako działka nr 14/20 o pow. 14,9544 ha. Warunkiem zakupu przedmiotowej nieruchomości przez Spółkę było nieskorzystanie z prawa pierwokupu nieruchomości przez Agencję Rozwoju Przemysłu SA, której prawo to przysługiwało jako zarządzającej Specjalną Strefą Ekonomiczną „Euro-Park Mielec”. Agencja Rozwoju Przemysłu SA złożyła oświadczenie o rezygnacji z przysługującego jej prawa pierwokupu. Spółka nabyła nieruchomość od Agencji Nieruchomości Rolnych Skarbu Państwa za cenę 17 864 tys. PLN, w tym 23% VAT.

FFIL Śnieżka SA nabyła tę nieruchomość w celu przeznaczenia jej pod budowę nowego Centrum Logistycznego.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 4/2018 z 28 lutego 2018 roku.

#### **Zawarcie umów na opracowanie i wdrożenie oprogramowania informatycznego**

29 marca 2018 roku pomiędzy FFIL Śnieżka SA a SAP Polska Sp. z o.o. został zawarty komplet powiązanych ze sobą umów, których przedmiotem jest opracowanie i wdrożenie oprogramowania informatycznego w Spółce, nabycie licencji i usług koniecznych dla opracowania, wdrożenia i utrzymania wdrożonego oprogramowania oraz udzielenie gwarancji na wdrożone oprogramowanie.

Celem podpisanych umów jest wymiana i usprawnienie systemów i narzędzi informatycznych stosowanych w Spółce. Ustalony przez strony okres realizacji tego projektu obejmuje 3 lata. Łączna wartość wynagrodzenia ww. dostawcy w projekcie w okresie 3 lat wynosi 22,6 mln PLN netto. Wysokość wynagrodzenia może ulec zmianie w toku realizacji projektu w przypadku zmiany zakresu lub sposobu realizacji prac przez dostawcę lub zlecenia prac dodatkowych przez FFIL Śnieżka SA.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 7/2018 z 29 marca 2018 roku.

#### **Sprzedaż nieruchomości w Zawadzie**

1 czerwca 2018 roku FFIL Śnieżka SA zawarła z DL Invest Group XXII Sp. z o.o. umowę sprzedaży nieruchomości o przeznaczeniu nierolnym położonej na terenie gminy Dębica Obręb 0014 Zawada, powiat dębicki, woj. podkarpackie, oznaczonej w ewidencji gruntów jako działki: nr 1338 o powierzchni 5,2973 ha. Strony ustaliły cenę sprzedaży nieruchomości w wysokości 6 602 tys. PLN, w tym 23% VAT.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 18/2018 z 1 czerwca 2018 roku.

#### **Aneks do umowy kredytowej z Bankiem Pekao**

17 grudnia 2018 roku FFIL Śnieżka SA podpisała z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie aneks nr 13 do Umowy Kredytowej nr 12/2006/T o linię wielocelową wielowalutową z dnia 22 czerwca 2006 roku ("Aneks").

Na mocy Aneksu:

- a) została podwyższona dotychczasowa kwota dostępnego kredytu z 50 mln PLN do 75 mln PLN,
- b) została podwyższona dotychczasowa kwota sublimitu na stałe transze kredytowe w PLN i w dodatkowej walucie EUR z 20 mln PLN do 65 mln PLN,
- c) kredyt zostanie udostępniony na okres od dnia udostępnienia kredytu do dnia 18 grudnia 2023 roku.

Celem zwiększenia linii kredytowej jest pozyskanie finansowania na działalność inwestycyjną Spółki w 2019 roku.

Od kwoty wykorzystanego kredytu w rachunku bieżącym bank pobiera odsetki według zmiennej stopy procentowej, obliczonej na bazie stawki WIBOR 1M oraz marży banku (dla kredytu w PLN) oraz stawki EURIBOR 1M oraz marży banku (dla kredytu w EUR).

Zabezpieczenie kredytu oparto na: zastawie rejestrowym na rzeczach ruchomych będących własnością Spółki wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej, hipotece umownej łącznej na nieruchomości Spółki położonej w Pustkowie wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej oraz pełnomocnictwie do rachunków Spółki w Banku Polska Kasa Opieki S.A.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 22/2018 z 17 grudnia 2018 roku.

#### **Aneks do umowy kredytowej z bankiem PKO BP**

17 grudnia 2018 roku FFIL Śnieżka SA podpisała aneks nr 16 do umowy kredytu w formie limitu kredytowego wielocelowego z dnia 22 stycznia 2007 roku z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna („Aneks”).

Na podstawie Aneksu została zwiększona kwota kredytu z 60 mln PLN do 65 mln PLN, który może zostać wykorzystany w PLN, EUR i USD. Jednocześnie Aneks wprowadził możliwość wykorzystania 40% kwoty kredytu, tj. 26 mln PLN w dodatkowej walucie – forintach węgierskich. Kredyt zostanie udostępniony na okres od dnia udostępnienia kredytu do dnia 16 grudnia 2021 roku.

Od kwoty wykorzystanego kredytu w rachunku bieżącym bank pobiera odsetki według zmiennej stopy procentowej, obliczonej na bazie stawki referencyjnej (WIBOR, EURIBOR/LIBOR/BUBOR 1M) oraz marży banku. Zabezpieczenie kredytu oparto na hipotece umownej łącznej na nieruchomości Spółki położonej w Brzeźnicy wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 2/2019 z 11 lutego 2019 roku.

#### **Aneks do umowy kredytowej z ING Bankiem Śląskim**

20 grudnia 2018 roku FFIL Śnieżka SA podpisała aneks do umowy wieloproduktowej z 27 kwietnia 2009 roku z ING Bankiem Śląskim Spółka Akcyjna („Aneks”).

Na podstawie Aneksu została odnowiona kwota kredytu w wysokości 30 mln PLN. Jednocześnie Aneks wprowadził możliwość wykorzystania kwoty kredytu w dodatkowej walucie – forintach węgierskich. Kredyt zostanie udostępniony na okres od dnia udostępnienia kredytu do dnia 31 grudnia 2021 roku.

Od kwoty wykorzystanego kredytu w rachunku bieżącym bank pobiera odsetki według zmiennej stopy procentowej, obliczonej na bazie stawki WIBOR 1M (dla kredytu w złotych) i BUBOR 3M (dla kredytu w forintach węgierskich) oraz marży banku. Zabezpieczenie kredytu oparto na: zastawie rejestrowym na zapasach wyrobów gotowych wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej, cesji należności i wekslu in blanco.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 2/2019 z 11 lutego 2019 roku.

#### **Aneks do umowy kredytowej z Bankiem Handlowym**

20 grudnia 2018 roku FFIL Śnieżka SA podpisała aneks do umowy o kredyt w rachunku bieżącym z 10 czerwca 2005 roku z Bankiem Handlowym Spółka Akcyjna („Aneks”).

Na podstawie Aneksu została zwiększona kwota kredytu z 30 mln PLN do 50 mln PLN), który może zostać wykorzystany w PLN, EUR i USD. Jednocześnie Aneks wprowadził możliwość wykorzystania ww. kredytu w dodatkowej walucie – forintach węgierskich do kwoty 3 090 mld HUF liczonej według



kursu z dnia jego wykorzystania. Kredyt zostanie udostępniony na okres od dnia udostępnienia kredytu do dnia 10 grudnia 2021 roku.

Od kwoty wykorzystanego kredytu w rachunku bieżącym bank pobiera odsetki według zmiennej stopy procentowej, obliczonej na bazie stawki referencyjnej (WIBOR 3M, EURIBOR/LIBOR/BUBOR 3M) oraz marży banku. Zabezpieczenie kredytu oparto na: hipotece kaucyjnej na nieruchomości Spółki położonej w Lubzinie wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej, zastawie rejestrowym na zapasach wyrobów gotowych wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej, cesji należności i wekslu in blanco.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 2/2019 z 11 lutego 2019 roku.

### **Umowy ubezpieczenia**

W 2018 roku Spółka podpisała następujące znaczące dla jej działalności umowy ubezpieczenia:

- między Spółką a Powszechnym Zakładem Ubezpieczeń Spółka Akcyjna, została podpisana umowa, której przedmiotem jest ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń) oraz utraty zysku. Umowę zawarto na okres od 1 października 2018 roku do 30 września 2019 roku.
- między Spółką a Powszechnym Zakładem Ubezpieczeń Spółka Akcyjna została zawarta umowa ubezpieczenia mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym. Umowa obowiązuje w okresach: od 1 października 2018 roku do 30 września 2019 roku.
- między Spółką a Chubb European Group Limited podpisana została umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Umowę zawarto na okres od 1 października 2018 roku do 30 września 2019 roku.
- między Spółką a Chubb European Group Limited podpisana została umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej Członków Organów Spółki. Umowa obowiązuje w okresach: od 1 października 2018 roku do 30 września 2019 roku.

#### **1.7.3 Najistotniejsze umowy zawarte po zakończeniu roku obrotowego**

### **Zawarcie umowy nabycia 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft.**

11 lutego 2019 roku Spółka zakończyła proces negocjacyjny oraz zawarła ze spółką Lampo Korlátolt Felelősségű Társaság („Lampo”) kontrolowaną przez Pana Antala Szabó oraz Panią Andrá Nagy György („Sprzedający”), (Spółka i Sprzedający łącznie jako „Strony”), umowę nabycia udziałów („Transakcja”, „Umowa”) w spółce Poli-Farbe Vegyipari Korlátolt Felelősségű Társaság z siedzibą w Bócsa, Węgry („Poli-Farbe”).

1) Umowa przewiduje dwa etapy:

a) w I etapie Spółka nabędzie 80% udziałów Poli-Farbe.

Według najlepszej wiedzy Spółki na 11 lutego 2019 roku, ostateczna cena za ww. udziały wyniesie około 8 miliardów HUF, tj. około 108 milionów PLN. Ostateczna cena uzależniona jest od wysokości dotacji uzyskanych w przeszłości przez Poli-Farbe, które zostaną zatrzymane w Poli-Farbe, oraz od wysokości zysku operacyjnego EBITDA za 2018 rok i może wzrosnąć maksymalnie o kwotę jednego miliarda HUF, tj. około 13,5 milionów PLN.

Cena nabycia 80% udziałów Poli-Farbe w I etapie Transakcji została oparta o wartość bazową EV, którą Emitent szacuje na dzień 11 lutego 2019 roku na 8 do 8,6 - krotność średniego EBITDA Poli-Farbe z dwóch ostatnich lat poprzedzających dokonanie Transakcji, pomniejszoną o pozycję finansową netto (rozumianą jako kwota zadłużenia pomniejszona o kwotę gotówki).

Przeniesienie własności 80% udziałów nastąpi w dniu zamknięcia I etapu Transakcji, nie później jednak niż do 30 kwietnia 2019 roku.

Transakcja zostanie rozliczona w forintach węgierskich, a ww. kwoty wyrażone w złotych – obliczone wg średniego kursu NBP z dnia 11 lutego 2019 roku – zostały podane wyłącznie w celach prezentacyjnych.

- b) w II etapie Sprzedający ma ewentualnie prawo sprzedać (opcja put) a Spółka ma prawo nabyć (opcja call) pozostałe 20% udziałów w Poli-Farbe.

Realizacja ww. opcji będzie możliwa w przypadku wystąpienia opisanych w Umowie warunków, za cenę równą wyższej z dwóch następujących wartości:

- 20% wartości udziałów Poli-Farbe (wartość bazową do obliczeń będzie stanowiła 8-krotność średniego zysku operacyjnego EBITDA z dwóch ostatnich lat poprzedzających dokonanie Transakcji pomniejszona o pozycję finansową netto – rozumianą jako kwota zadłużenia pomniejszona o kwotę gotówki), albo
  - kwotę 2 miliardów HUF, pomniejszonej o kwotę wypłaconej Sprzedającym przez Poli-Farbe nadzwyczajnej dywidendy (w kwocie nie mniejszej niż dwieście milionów HUF).
- 2) Sprzedającym przysługuje opcja put, w ramach której po 2 latach od zakończenia I etapu Transakcji Spółka będzie zobowiązana do nabycia, na żądanie Sprzedających, pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe w jednej lub kilku transakcjach – przy czym jednorazowo Sprzedający muszą przedstawić do sprzedaży co najmniej 5% udziałów.

Opcja put jest nieograniczona czasowo. Sprzedającym przysługuje opcja put w każdym czasie w przypadku odwołania przez Emitenta obecnego Dyrektora Zarządzającego Poli-Farbe Pana Antala Szabó, lub powołania drugiego Dyrektora Zarządzającego w Poli-Farbe. Opcja put dla Sprzedających zostanie zawieszona na okres 12 miesięcy w przypadku spełnienia się któregoś z warunków aktywujących opcję call dla Spółki.

- 3) Spółce przysługuje opcja call, na mocy której Spółka ma prawo żądać od Sprzedających sprzedaży pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe, pod warunkiem:
- wystąpienia zmiany kontroli w Lampo bez uprzedniej pisemnej zgody Spółki, za wyjątkiem przejścia kontroli przez najbliższych krewnych Sprzedających,
  - przekształcenia Lampo bez uprzedniej pisemnej zgody Spółki, chyba że nowy podmiot będzie miał taką samą strukturę udziałową,
  - wszczęcia nieoprotestowanego postępowania likwidacyjnego lub upadłościowego Lampo, chyba że Sprzedający dostarczą Spółce pisemne dowody, że podjęli wszelkie dozwolone prawem działania w celu niedopuszczenia do likwidacji lub upadłości,
  - podjęcia przez zgromadzenie wspólników (lub podobny organ) uchwały o likwidacji Lampo.
- 4) W przypadku istotnej zmiany w biznesie Spółki rozumianej jako: (i) przejście kontroli nad Emitentem przez podmioty spoza obecnych głównych akcjonariuszy Spółki (z wyłączeniem ich krewnych, członków rodziny i spółek kontrolowanych przez te osoby), (ii) przeniesienie głównego biznesu Śnieżki (jako przeniesienie akcji lub aktywów) na inny podmiot, z wyłączeniem podmiotów powiązanych, (iii) przeniesienie głównego biznesu (jako przeniesienie udziałów lub aktywów) Poli-Farbe na rzecz osoby trzeciej, z wyłączeniem podmiotów powiązanych – Spółka zobowiązana jest do zapłaty dodatkowego wynagrodzenia na rzecz Sprzedających w wysokości:

- jednego miliarda ośmiuset milionów HUF, jeżeli istotna zmiana w biznesie Spółki nastąpi w ciągu 4 lat od podpisania Umowy,
- jednego miliarda czterystu milionów HUF, jeżeli istotna zmiana w biznesie Śnieżki nastąpi w ciągu 8 lat od podpisania Umowy.

Granica odpowiedzialności Spółki z tytułu wszelkich dodatkowych wynagrodzeń lub podobnego rodzaju wypłat na rzecz Sprzedających wynosi łącznie jeden miliard osiemset milionów forintów.

Dodatkowe istotne warunki Transakcji:

5) W ramach zobowiązań umownych:

- Spółka utrzyma przez co najmniej osiem lat produkcję w zakładach produkcyjnych Poli-Farbe zlokalizowanych w miejscowości Bócsa na Węgrzech, w wysokości odpowiadającej co najmniej 95% łącznej wartości rocznej sprzedaży na rynku węgierskim z dnia podpisania Umowy.

Za niedotrzymanie zobowiązania do utrzymania produkcji Śnieżka będzie zobowiązana do zapłaty Sprzedającym kar umownych, których suma nie może przekroczyć kwoty jednego miliarda ośmiuset milionów forintów,

- Strony zobowiązały się do przyjęcia polityki dywidendowej w Poli-Farbe, na mocy której spółka ta będzie wypłacała dywidendę w każdym roku na poziomie minimum 50% zysku do podziału,
- do 31 maja 2019 roku Strony uchwalą nadzwyczajną dywidendę za 2018 rok w Poli-Farbe, w wysokości co najmniej jednego miliarda HUF, z czego co najmniej dwieście milionów HUF będzie przysługiwało Sprzedającym.

6) Ponadto:

- Strony ustaliły, że do ewentualnego podwyższenia kapitału zakładowego Poli-Farbe wymagana jest zgoda wszystkich jej udziałowców, a pierwszeństwo objęcia udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym przysługiwać będzie Sprzedającym,
- Strony ustaliły, że do ewentualnego zbycia udziałów Poli-Farbe w ciągu dwóch lat od zamknięcia I etapu Transakcji wymagana jest zgoda wszystkich jej udziałowców,
- Spółka nie zmieni głównego przedmiotu działalności Poli-Farbe,
- Spółka utrzyma zatrudnienie w Poli-Farbe do końca I połowy 2023 roku, na poziomie co najmniej 70% zatrudnienia z dnia podpisania Umowy,
- Spółka będzie prowadziła sprzedaż wyrobów pod markami należącymi do Poli-Farbe przez co najmniej 10 lat od zamknięcia I etapu Transakcji.

Pozostałe warunki Umowy nie odbiegają od standardowych postanowień dla tego typu umów. Źródłem finansowania I etapu Transakcji przez FFIL Śnieżka SA będą kredyty bankowe. Do dokonania Transakcji nie jest wymagana zgoda organu ochrony konkurencji.

Spółka informowała o Transakcji w raporcie nr 2/2019 z 11 lutego 2019 roku.

#### **Aneks do umowy kredytowej z Bankiem Handlowym**

28 lutego 2019 roku FFIL Śnieżka SA podpisała z Bankiem Handlowym Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie aneks nr 18 do umowy kredytowej nr KRA/KRB/0044/05 z dnia 10 czerwca 2005 roku („Aneks”).

Na podstawie podpisanego Aneksu została zwiększona kwota kredytu z 50 mln PLN do 80 mln PLN, który może zostać wykorzystany w PLN, EUR, USD i HUF. Aneks wprowadził możliwość zwiększenia wykorzystania kredytu w forintach węgierskich do kwoty 5 346 mld HUF (z dotychczasowo dostępnej

kwoty 3 090 mld HUF) liczonej według kursu z dnia wykorzystania kredytu. Kredyt zostanie udostępniony na okres od dnia udostępnienia kredytu do dnia 10 grudnia 2021 roku.

Od kwoty wykorzystanego kredytu w rachunku bieżącym bank pobiera odsetki według zmiennej stopy procentowej, obliczonej na bazie stawki referencyjnej (WIBOR, EURIBOR/LIBOR/BUBOR 3M) oraz marży banku. Zabezpieczenie kredytu pozostało bez zmian, za wyjątkiem zmiany wysokości kwoty zabezpieczonej hipoteką łączną, wynikającej z podwyższenia kwoty kredytu.

Spółka informowała o ww. aneksie w raporcie nr 4/2019 z 28 lutego 2019 roku.

#### 1.7.4 Inne

### **Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na sprawozdania**

W 2018 roku nie wystąpiły inne niż opisane w Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ sprawozdania finansowe Grupy oraz Spółki.

### **Kredyty i pożyczki**

Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w 2018 roku obrotowym znaczących umowach dotyczących kredytów i pożyczek – tj. z Bankiem Pekao, PKO BP, ING Bankiem Śląskim i Bankiem Handlowym – opisano w punkcie [1.7.2 Sprawozdania](#). Znaczącą umowę z Bankiem Handlowym, zawartą po zakończeniu roku obrotowego, opisano w punkcie [1.7.3 Sprawozdania](#).

Koszty obsługi kredytów i pożyczek w 2018 roku obciążały wynik finansowy:

- na kwotę 3 511 tys. PLN w sprawozdaniu FFiL Śnieżka SA,
- na kwotę 1 994 tys. PLN w sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Na 31 grudnia 2018 roku Spółka miała zawarte umowy z następującymi bankami: Pekao, PKO BP, Bank Handlowy, ING Bank Śląski.

Na 31 grudnia 2018 roku Śnieżka-BelPol miała podpisane umowy z następującymi bankami: PriorBank, Bank Moskwa-Minsk.

Na 31 grudnia 2018 roku Śnieżka-Ukraina miała podpisane umowy z następującymi bankami: Oszczadbank, Kredobank, Credit Agricole.

### **Udzielone poręczenia**

Na 31 grudnia 2018 roku nie było istotnych poręczeń lub gwarancji udzielonych przez Spółkę, jednostkę dominującą, jednemu podmiotowi.

### **Istotne postępowania**

W 2018 roku nie wystąpiły istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczące zobowiązań oraz wiarytelności Spółki lub jej jednostek zależnych.

### **Transakcje z podmiotami powiązanymi**

W 2018 roku przez Spółkę lub jej jednostki zależne nie zostały zawarte transakcje z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe. Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2018 rok, w nocie 37.

## **2. Perspektywy i plany rozwoju Grupy**

### **2.1 Perspektywy i czynniki istotne dla wyników Grupy**

W ocenie Zarządu Spółki główne czynniki, które będą miały wpływ na wyniki osiągane przez Grupę w kolejnych latach, to:

- zwiększenie obecności Grupy na rynku węgierskim poprzez nabycie udziałów w spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft. – rynek węgierski będzie drugim (po rynku polskim) rynkiem Grupy pod względem skali sprzedaży i przychodów;
- sytuacja makroekonomiczna na głównych rynkach (Polska, Węgry, Ukraina, Białoruś) – w tym koniunktura w sektorze budowlanym;
- zmiany popytu na farby i lakiery na głównych rynkach;
- zmiany cen surowców używanych do produkcji;
- zmiany kursów walutowych (szczególnie EUR/USD, EUR/PLN, USD/PLN, UAH/PLN, BYN/PLN) – w tym ewentualna dewaluacja hrywny ukraińskiej oraz rubla białoruskiego;
- dynamika sprzedaży wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka.

#### **Rynek**

W 2019 roku Zarząd Spółki oczekuje wzrostu wartości rynku farb i lakierów w Polsce i na Ukrainie – nawet w przypadku utrzymania się wolumenów sprzedaży na zbliżonych poziomach.

Oczekiwany wzrost wartości rynku farb i lakierów w Polsce i na Ukrainie jest oparty na założeniu, że w przyszłości utrzyma się obserwowany w 2018 roku trend wybierania przez klientów produktów droższych (z segmentów *value for money* i premium), charakteryzujących się wyższą jakością. W przypadku kontynuacji tego trendu, nawet w przypadku wzrostu wartościowego rynku farb i lakierów możliwe są niewielkie zmiany wolumenów sprzedaży, ponieważ produkty z wyższych segmentów cenowych charakteryzują się wyższą wydajnością i – tym samym do wymalowania danej powierzchni potrzeba mniej litrów produktu, a otrzymany efekt jest trwalszy.

Na rynku białoruskim Spółka oczekuje kontynuacji trendów obserwowanych w 2018 roku, tj. zwiększonego popytu na produkty ze najniższego segmentu cenowego (ze względu na niską siłę nabywczą znacznej części tamtejszych konsumentów) oraz wybieranie wyrobów z wyższej półki cenowej przez zamożniejszych białoruskich konsumentów.

Na węgierskim rynku farb i lakierów, który w 2019 roku (po zakładanym nabyciu udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft.) będzie generował istotną część przychodów ze sprzedaży Grupy, Spółka spodziewa się kontynuacji trendów występujących w minionym roku. Preferencje klientów na Węgrzech preferencje konsumentów są podobne jak w Polsce i na Ukrainie, tj. widać wzrost popytu na produkty wysokiej jakości, sprzedawane pod markami premium.

#### **Surowce**

W związku z wejściem w życie nowych regulacji Parlamentu Europejskiego, których celem jest zwiększenie poziomu ochrony zdrowia i środowiska, istnieje konieczność zmian wybranych surowców potrzebnych do produkcji farb i lakierów. Niezbędne jest znalezienie przez producentów nowych, najczęściej droższych zamienników, które są bardziej przyjazne dla środowiska.

Spółka zakłada, że w 2019 roku ceny bieli tytanowej będą stabilne.

W 2019 roku mają natomiast wzrosnąć ceny energii elektrycznej. Nie będą one jednak miały istotnego wpływu na koszty ponoszone przez Spółkę i jej spółki zależne, ponieważ ich biznes jest stosunkowo mało energochłonny. Ponadto Spółka ma już zakontraktowane ceny energii na 2019 rok.

## **2.2 Cele strategiczne**

Grupa konsekwentnie realizuje długoterminową strategię rozwoju polegającą na koncentracji działalności w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej i Zachodniej oraz na budowaniu na tych rynkach pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych.

Najważniejszymi celami strategicznymi Grupy na 2019 rok i kolejne lata są:

- **Umocnienie pozycji lidera na rynku polskim**

Poprzez realizację celów opisanych w punkcie 2.3 Sprawozdania.

- **Budowa Centrum Logistycznego w Zawadzie**

Nowe Centrum Logistyczne powstanie na zakupionej w 2018 roku 15-hektarowej działce w Zawadzie k. Dębicy. Będzie to obiekt o charakterze magazynowo-biurowym, o powierzchni ponad 44 tys. m<sup>2</sup>, który pozwoli Spółce na jeszcze bardziej wydajną obsługę partnerów biznesowych i klientów. Możliwość obsługi dystrybucji z jednej lokalizacji (w porównaniu do kilku lokalizacji obecnie), docelowo przełoży się na większą efektywność i niższe koszty ponoszone przez Spółkę.

Centrum Logistyczne będzie w pełni dostosowane do konfekcjonowania różnych typów przesyłek – zarówno nisko, jak i wysokogabarytowych oraz tych rozdrobnionych pod względem ilości różnych typów produktów w jednej przesyłce. Nowy magazyn przejmie funkcje dotychczasowych Magazynów Wyrobów Gotowych w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie. Pod względem organizacji czasu pracy inwestycja umożliwi Śnieżce realizację zadań w systemie 3-zmianowym i rezygnację z pracy weekendowej. Gabaryty obiektu będą pozwalały na połączenie zespołów z trzech dotychczasowych lokalizacji i na podział obecnych czterech brygad na trzy liczniejsze.

Oddanie Centrum Logistycznego w Zawadzie zostało zaplanowane na 2021 rok.

- **Integracja z Poli-Farbe Vegyipari Kft.**

FFiL Śnieżka SA i Poli-Farbe Vegyipari Kft. zamierzają osiągnąć korzyści z synergii w obszarze zakupów – w tym surowców oraz opakowań – badań i rozwoju (i w związku z tym w obszarze produkcji, m.in. w zakresie optymalizacji formułacji, czyli procesów opracowywania i udoskonalania receptur produktów), a także w obszarze marketingu i sprzedaży. Po finalizacji transakcji nabycia udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft., Spółka podejmie działania zmierzające do integracji Poli-Farbe Vegyipari Kft. w ramach Grupy Kapitałowej Śnieżka. Celem tych działań będzie przede wszystkim uzyskanie ww. efektów synergii.

Po zakończeniu integracji i osiągnięciu zakładanych efektów synergii, tj. najprawdopodobniej w perspektywie kilku lat, Spółka będzie analizować wspólnie z zarządzającymi Poli-Farbe Vegyipari Kft. rynki zbliżone geograficznie do rynku macierzystego Poli-Farbe Vegyipari Kft. – przede wszystkim w zakresie możliwości zwiększenia jej sprzedaży eksportowej na rynkach Europy Południowej.

## 2.3 Plany rozwoju Grupy

### Plany rozwoju Grupy w Polsce

Na rynku polskim Grupa planuje kontynuować rozwój w dwóch największych segmentach:

- **na rynku niezależnym**, składającym się głównie z firm handlowo-usługowych opierających się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych, w lokalnym zasięgu działania (około 65% rynku),
- **na rynku marketów budowlanych typu DIY** (około 35% rynku).

Strategia Spółki na rynku niezależnym na 2018 rok zakładała rozwój sprzedaży oraz zwiększanie udziałów rynkowych. Było to realizowane przede wszystkim poprzez koncentrację działań skupiających się priorytetowo na kategoriach produktów:

- stosowanych do ścian (z uwagi na ich największą wagę w udziałach rynkowych);
- emaliach do zastosowań uniwersalnych, z dedykowanym zastosowaniem na metal oraz do ochrony i pielęgnacji drewna.

Rozwój sprzedaży w 2018 roku w kanale rynku niezależnego został poprzedzony szeroko zakrojonymi badaniami rynku i opinii poszczególnych ogniw dystrybucji. W rezultacie tych badań Spółka wprowadziła nowy model współpracy z dystrybutorami (zawierający m.in. nowy program motywacyjny) i wdrożyła go do umów handlowych.

Nowy model współpracy FFIL Śnieżka SA z dystrybutorami ma na celu budowanie dostępności szerokiej oferty wyrobów Spółki. W konsekwencji dostępność zbudowana poprzez tzw. „jakość dystrybucji” ma maksymalnie skracać czas dostawy szerokiego portfolio produktów do punktów sprzedaży detalicznej oraz w efekcie budować korzystniejszy serwis dla konsumenta ostatecznego.

Proces zmian, jaki zastosowała Spółka w 2018 roku, uwzględniał elementy takie jak:

- wykorzystanie narzędzi prcingowych i koncentrację na potrzebach konsumenta,
- promocje, które opierały się głównie na stymulowaniu do zakupu konsumenta ostatecznego, poprzez analizę jego ścieżki decyzyjnej,
- ciągle podnoszenie poziomu obsługi klienta biznesowego poprzez kompletność, czas dostawy oraz analitykę doradczo-biznesową.

Wyżej wymienione działania przełożyły się pozytywnie na siłę rynkową FFIL Śnieżka SA.

Strategia rozwoju sprzedaży na rynku niezależnym w roku 2019 będzie opierała się na kontynuacji rozwiązań wprowadzonych w 2018 roku. Spółka będzie kładła nacisk na systematyczny rozwój dystrybucji numerycznej, tj. wzrost liczby sklepów, w których można kupić gotowe farby z portfolio FFIL Śnieżka SA (z uwzględnieniem nowości produktowych). Ponadto Spółka będzie kontynuowała współpracę z dystrybutorami i punktami sprzedaży detalicznej. Spółka planuje m.in. nadal rozwijać sieć „Sklepów Firmowych” i „Salonów Firmowych” w partnerstwie z partnerami biznesowymi, w oparciu o gotowy model współpracy biznesowej.

Strategia obejmować będzie również wzmocnienie udziałów rynkowych w segmencie wyrobów specjalistycznych do metalu, sprzedawanych pod marką Rafil.

W kanale DIY (markety budowlane) istotnym czynnikiem rozwoju Spółki w 2019 roku i kolejnych latach jest planowany wzrost liczby punktów sprzedaży w tzw. polskich sieciach handlowych, np. PSB Mrówka (do 450 sklepów w 2023 roku) oraz sieci Bricomarché (sieć ta planuje osiągnąć trzecią pozycję w segmencie sklepów Dom i Ogród). Ponadto Spółka będzie rozwijała współpracę z sieciami Leroy

Merlin, Castorama, które zgodnie ze swoimi wcześniejszymi założeniami, przewidują zwiększenie liczby placówek, oraz Obi (która, zgodnie z nową strategią planuje również ekspansję w mniejszych miastach).

Dodatkowo każdy z uczestników rynku DIY rozwija kanał e-commerce (sprzedaż przez Internet), co dodatkowo może przełożyć się na wyższą sprzedaż farb i lakierów, także produktów Spółki.

Biorąc pod uwagę plany związane z dynamicznym rozwojem sieci DIY, Spółka planuje kontynuować dotychczasowe działania ze szczególnym uwzględnieniem koncentracji na obsłudze klienta ostatecznego.

### **Plany rozwoju Grupy na Ukrainie i Białorusi**

Mając na uwadze aktualny stan rynku białoruskiego i ukraińskiego, a także wyniki analiz, Grupa kontynuować będzie rozpoczęte w 2018 roku działania polegające na dalszym budowaniu dystrybucji numerycznej w detalicznej sieci sprzedaży. Działania te wspierane będą poprzez:

- koncentrację sił handlowych w terenie na wdrażaniu dotychczasowych oraz nowych produktów do punktów sprzedaży detalicznej, które nie posiadają ich w ofercie;
- zmiany w modelu współpracy z dotychczasowymi oraz nowymi partnerami biznesowymi operującymi na poszczególnych rynkach. Zmiany polegać będą głównie na zbudowaniu szerszej oferty wyrobów posiadanych w trybie ciągłym na stanie magazynowym poszczególnych punktów handlowych. Działanie będzie spójne z zadaniami, które Grupa wytyczać będzie siłom handlowym;
- skrócenie czasu dostawy w całym kanale dystrybucji (producent-klient ostateczny).

Wprowadzane zmiany powinny przełożyć się na poprawę poziomu obsługi klienta oraz dostępności poszukiwanego przez niego produktu. Dodatkowe aktywności, które Grupa zamierza kontynuować na Ukrainie i Białorusi to:

- koncentracja w działaniach na kliencie ostatecznym;
- wspieranie strategii omnichannel'owej;
- optymalizacja portfela produktów w poszczególnych grupach asortymentowych;
- wprowadzanie innowacyjnych produktów zgodnych z trendami poszczególnych rynków (zauważalny trend przesunięcia sprzedaży w kierunku produktów z wyższych segmentów oraz produktów specjalistycznych);
- podnoszenie poziomu obsługi klienta biznesowego poprzez kompletność i czas dostawy;
- optymalizacja stanów magazynowych.

### **Plany rozwoju Grupy na pozostałych rynkach eksportowych**

Długofalowa strategia Grupy w zakresie rozwoju sprzedaży na pozostałych, mniejszych rynkach zagranicznych zakłada optymalizację w zakresie zarządzania markami i produktami przy wykorzystaniu pełnego potencjału produkcyjnego Grupy. Wśród najważniejszych punktów znajduje się adaptacja produktów do wymogów lokalnych oraz dostosowanie komunikacji marketingowej.

Na rynkach takich jak Szwecja, Francja, Irlandia i Chorwacja, których łączny udział w skonsolidowanych przychodach nie przekracza 1%, Grupa współpracowała dotychczas z jedną firmą lub sprzedawała nieregularnie niewielkie ilości produktów. Są to jednocześnie rynki, na których Grupa poszukuje partnerów biznesowych i rozpoznaje szanse na zwiększenie sprzedaży.

W Grupie rozpoczęto transformację struktury Działu Eksportu pod względem funkcjonalnym. Opracowane zostały nowe procesy mające na celu poprawę efektywności działań.



## **Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**

Dane w tys. PLN



Grupa Kapitałowa Śnieżka stale monitoruje sytuację w sektorze farb i lakierów na kluczowych dla niej rynkach, co daje możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich oraz dostosowania swojej oferty do zmieniających się warunków konkurencyjnych w poszczególnych krajach. Równocześnie Grupa poszukuje nowych, stabilnych i dających możliwość rozwoju rynków.

Strategia Grupy Kapitałowej Śnieżka została szerzej opisana w punkcie [3.1.8 Sprawozdania](#).

### 3. Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

#### 3.1 Zwięzły opis modelu biznesowego Grupy

##### 3.1.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka

Grupę Kapitałową Śnieżka tworzą podmioty operujące na rynku farb i lakierów. W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w trzech krajach (Polska, Ukraina i Białoruś) wytwarza się rocznie około 150 mln kg różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej. Produkty Grupy są sprzedawane na blisko trzydziestu rynkach zagranicznych. Na koniec 2018 roku Grupa zatrudniała 1 112 pracowników – szczegółowe informacje na ten temat zostały przedstawione w punkcie [3.3.1 Sprawozdania](#).

Grupa Kapitałowa Śnieżka to lider rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych<sup>14</sup>, lider rynku w segmencie farb wodnych na Ukrainie<sup>15</sup>, a także jeden z wiodących producentów szpachli gipsowych na Białorusi<sup>16</sup>.

Dzięki pracy wykwalifikowanej kadry i współpracy z renomowanymi, międzynarodowymi dostawcami surowców, w Grupie tworzone są innowacyjne rozwiązania, gwarantujące najwyższą jakość oferowanych wyrobów. Śledząc światowe trendy w aranżacji wnętrz oraz współpracując z projektantami i architektami, Grupa oferuje najwyższej jakości produkty, których bogata kolorystyka jest źródłem inspiracji dla użytkowników w kilkudziesięciu krajach eksportowych.

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz jej spółki zależne.

##### 3.1.2 Struktura i organizacja Grupy

Podmioty wchodzące w skład Grupy są powiązane udziałami i zależnościami produkcyjnymi. Pełna organizacja, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami i zakupami przekłada się na efektywne funkcjonowanie Grupy, a także na większe zyski dla akcjonariuszy. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się, wymianie know-how i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Rolę wiodącą w tych procesach pełni Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA.

FFiL Śnieżka SA, jako jednostka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych. Ponadto tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy we wszystkich aspektach działalności. Każda ze spółek zależnych posiada samodzielność decyzyjną, przy założeniu spójności podejmowanych decyzji ze strategią Grupy i ścisłej współpracy kluczowych działów spółek zależnych ze swoimi odpowiednikami w FFiL Śnieżka SA. Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi dokonywane przez Spółkę oraz jej spółki zależne odbywają się na warunkach rynkowych.

---

<sup>14</sup> Źródło: Polski Związek Producentów Farb i Klejów, 2018.

<sup>15</sup> Źródło: Chem-Courier, 2018.

<sup>16</sup> Źródło: Estymacja własna, 2018.

*Rysunek 1. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2018)*



Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA została wpisana do KRS pod numerem 0000060537 w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana w GUS i otrzymała nr REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej, otrzymując nr NIP: 818-14-33-438.

Siedziba Spółki znajduje się w Warszawie:

- Warszawa – 00-854 Warszawa, Aleja Jana Pawła II 23, woj. mazowieckie
- Telefon – centrala: 14 681 11 11 lub 22 221 93 19
- Fax: 14 682 22 22
- [www.sniezka.pl](http://www.sniezka.pl)

Zakłady produkcyjne Spółki są zlokalizowane w następujących miejscach:

- **Lubzina 34 a**, 39-102 Lubzina, pow. ropczycko-śędziszowski, woj. podkarpackie;
- **Brzeźnica**, ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica, pow. dębicki, woj. podkarpackie;
- **Pustków 604**, 39-205 Pustków, pow. dębicki, woj. podkarpackie.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

Tabela 17. Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności (na 31.12.2018)

Nazwa	Siedziba	Przedmiot działalności	Konsolidacja (i udział w kapitale zakładowym)
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Ukraina Jaworów ul. Prywokzalna 1A	produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klejów, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi	Metoda konsolidacji pełnej (82,52%)
Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.	Białoruś Żodino, ul. Dorożnaja 3/1	produkcja szpachli i impregnatów	Metoda konsolidacji pełnej (99%)
TM Investment Sp. z o.o.	Warszawa Al. Jana Pawła II 23	zarządzanie znakami towarowymi	Metoda konsolidacji pełnej (100%)
Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA	Radom ul. Czarna 29	produkcja i sprzedaż wyrobów antykorozyjnych	Metoda konsolidacji pełnej (91,06%)
Plastbud Sp. z o.o.	Pustków 164 b	produkcja past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki, dostarczanie niektórych surowców i towarów dla Grupy	Metoda praw własności (10,07%)

W 2018 roku w strukturze Grupy Kapitałowej Śnieżka zaszły następujące zmiany:

- Nabycie większościowego pakietu akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA („Rafil”) i uzyskanie statusu spółki dominującej wobec spółki Rafil**

16 lutego 2018 roku Zarząd FFil Śnieżka SA przyjął złożoną przez Radomską Fabrykę Farb i Lakierów SA ofertę objęcia w drodze subskrypcji prywatnej całości akcji serii E. W wyniku podpisanej umowy Spółka objęła 2 500 000 akcji w kapitale zakładowym Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA o wartości nominalnej 1,00 zł każda – uprzywilejowanych co do prawa głosu, gdzie każda akcja daje prawo do dwóch głosów na walnym zgromadzeniu – po cenie emisyjnej równej cenie nominalnej. Jednocześnie Zarząd Spółki podjął decyzję o złożeniu akcjonariuszom Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA ofert na zakup akcji spółki serii A, B, C oraz D w ilości 1 601 580 akcji, w terminie do 31 grudnia 2018 roku – w celu uzyskania możliwie największego udziału w kapitale zakładowym spółki do końca 2018 roku.

Spółka poinformowała o tym w raporcie nr 3/2018 z 16 lutego 2018 roku.

Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego, w dniu 28 marca 2018 roku, należące do Spółki akcje serii E odpowiadały 60,95% kapitału zakładowego Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA. Z objętych akcji serii E, w dniu podwyższenia kapitału zakładowego, Spółce przysługiwało prawo do 36,57% głosów na walnym zgromadzeniu Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA.

W ocenie Spółki, sprawuje ona kontrolę nad Radomską Fabryką Farb i Lakierów SA od momentu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego w dniu 28 marca 2018 roku, ze względu na fakt, że sprawuje władzę nad jednostką (w tym ma możliwość samodzielnego kierowania jej polityką finansowo-

operacyjną oraz podlega ekspozycji na jej zmienne wyniki finansowe i może wywierać na nie wpływ.) Od momentu objęcia kontroli Spółka objęła sprawozdania finansowe Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA konsolidacją.

28 czerwca 2018 roku Spółka uzyskała status spółki dominującej wobec Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA. Spółka poinformowała o tym w raporcie nr 19/2018 z 28 czerwca 2018 roku.

Na 31 grudnia 2018 roku i na dzień publikacji Sprawozdania należące do spółki akcje dawały 89,44% głosów na walnym zgromadzeniu spółki Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA i odpowiadały łącznie 91,06% jej kapitału zakładowego.

- **Zakończenie likwidacji Sniezka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie**

28 września 2018 roku – na podstawie wpisu zamieszczonego w Rejestrze Osób Prawnych Federacji Rosyjskiej prowadzonego przez Federalną Służbę Podatkową – nastąpiło zakończenie procesu likwidacji spółki Sniezka EastTrade Sp. z o.o.

Spółka poinformowała o tym w raporcie nr 21/2018 z 31 października 2018 roku.

Przedmiotem działalności Sniezka EastTrade Sp. z o.o. było promowanie wyrobów Spółki oraz działalność reklamowa i marketingowa w tym zakresie na rynku rosyjskim. Ze względu na nieistotną skalę działalności, Sniezka EastTrade Sp. z o.o. nie była konsolidowana w sprawozdaniach Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W 2019 roku w strukturze Grupy Kapitałowej Śnieżka zaszły następujące zmiany:

- **Nabycie udziałów w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.**

15 lutego 2019 roku Spółka nabyła 0,96% udziałów w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, za cenę wynegocjowaną na bazie wartości księgowej wynoszącą 117 150 USD (sto siedemnaście tysięcy sto pięćdziesiąt dolarów amerykańskich) od współnika – Żanny S. Kardasz. Po realizacji nabycia przedmiotowych udziałów, na dzień publikacji Sprawozdania FFIL Śnieżka SA posiadała w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie 83,48% udziałów.

### 3.1.3 Działalność FFIL Śnieżka SA

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA to lider rynku farb i lakierów w Polsce. Tak wysoką pozycję rynkową Spółka osiągnęła w ciągu ponad 35 lat działalności – jej początki sięgają bowiem 1984 roku. Korzenie Spółki związane są z Podkarpaciem, gdzie do dziś funkcjonują główne zakłady Grupy i nowoczesne Centrum Badań i Rozwoju. Od 2003 roku Spółka – jako jedyna w branży – jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA, to wiodąca marka farb i lakierów zarówno na polskim rynku jak i na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. W portfolio marki Śnieżka mieszczą się produkty do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. W ofercie znajdują się m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków.

Spółka prowadzi stałą działalność badawczo-rozwojową na rzecz udoskonalania oferty rynkowej, co jest możliwe m.in. dzięki pracy własnych wyspecjalizowanych laboratoriów badawczych wchodzących w skład Centrum Badań i Rozwoju w Brzeźnicy. Jednym z nich jest Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA, Nr AB 855, które otrzymując w 2007 roku akredytację Polskiego Centrum Akredytacyjnego, zyskało status jedynej takiej jednostki w branży.

Produkty FFIL Śnieżka SA są dostępne w wielu kanałach dystrybucji. Wśród nich dominująca jest rola kanału niezależnego, w ramach którego od kilku lat funkcjonuje m.in. sieć „Sklepów Firmowych” i „Salonów Firmowych”. To punkty sprzedaży detalicznej spełniające określone wymagania, tworzone

w partnerstwie z naszymi klientami biznesowymi w oparciu o gotowy model współpracy biznesowej. Spółka zastosowała podobny model na rynku ukraińskim, tworząc tam także sieć sklepów partnerskich.

Spółka współpracuje również z międzynarodowymi i lokalnymi sieciami marketów budowlanych (kanał DIY). Jej produkty są obecne w marketach sieci Leroy Merlin, OBI, Castorama, Jula, Bricomarché, a także w placówkach Grupy PSB.

Wielokanałowa dystrybucja jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednego kanału dystrybucji lub dystrybutora.

Na rynkach zagranicznych sprzedaż produktów Spółki jest prowadzona głównie w modelu pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych.

Spółkę charakteryzuje działalność w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości, a także kilkunastoletnie zaangażowanie we wspieranie społeczeństwa w ramach programów i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz poprzez działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa.

31 grudnia 2018 roku Spółka zatrudniała 773 pracowników (731 na koniec 2017 roku), co stanowiło blisko 70% całego zespołu Grupy Kapitałowej.

#### 3.1.4 Działalność pozostałych spółek Grupy

##### **Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.**

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. jest producentem farb i szpachli, a także liderem rynku w segmencie farb wodnych na Ukrainie<sup>17</sup>. Jej wyroby są sprzedawane pod markami Śnieżka.

Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. jest głównym dystrybutorem produktów FFIL Śnieżka SA na lokalnym rynku. Spółka sprzedaje produkty głównie poprzez kanał niezależny (hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej) oraz kanał DIY – lokalne sieci marketów budowlanych, takie jak Epicentr i Nowa Linia, oraz Leroy Merlin.

Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie została zarejestrowana w 1999 roku.

31 grudnia 2018 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 415,7 tys. UAH i nie zmienił się w stosunku do stanu na koniec 2017 roku.

31 grudnia 2018 roku spółka zatrudniała 213 pracowników (207 na koniec 2017 roku).

##### **Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.**

Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o. („Śnieżka-BelPol”) jest znaczącym producentem szpachli, farb i lakierów na rynku białoruskim z dominującą pozycją w segmencie szpachli gipsowych. Swoje produkty sprzedaje pod marką Śnieżka za pośrednictwem hurtowni, sieci marketów budowlanych oraz punktów sprzedaży detalicznej.

Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino k. Mińska została zarejestrowana w 2003 roku.

31 grudnia 2018 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 293,9 tys. BYN i nie zmienił się w stosunku do stanu na koniec 2017 roku.

31 grudnia 2018 roku spółka zatrudniała 53 osoby (55 na koniec 2017 roku).

---

<sup>17</sup> Źródło: Chem-Courier, 2018.



### **TM Investment Sp. z o. o.**

Przedmiotem działalności TM Investment Sp. z o.o. jest:

- administrowanie i zarządzanie znakami towarowymi,
- analizy rynku i zachowań konsumenckich pod kątem wprowadzenia nowych marek i produktów, a także zmian w aktualnym portfolio spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka,
- monitoring rynku w celu przeciwdziałania nieuprawnionemu użyciu zarejestrowanych przez TM Investment Sp. z o. o. znaków towarowych.

TM Investment Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie została zarejestrowana w 2010 roku.

31 grudnia 2018 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 168 558 tys. PLN.

Na koniec 2018 roku spółka zatrudniała 7 osób (bez zmian w stosunku do końca 2017 roku).

### **Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA**

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA („Rafil”) to spółka o 100-letniej tradycji. Specjalizuje się w produkcji antykorozyjnych farb podkładowych i nawierzchniowych do ciężkiej ochrony przed korozją na potrzeby przemysłu ciężkiego. Produkuje także systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. Obecnie jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w swojej branży w Polsce.

Spółka produkuje także wyroby przeznaczone do szerokiego kręgu odbiorców. Bogate kolorystycznie, konfekcjonowane zgodnie z potrzebami prywatnych odbiorców, są produkowane według tych samych norm i receptur co wysoce specjalistyczne farby przemysłowe. Najbardziej uznane przez sprzedawców oraz klientów marki to: Radach, Betonmal, Gruntoemalia na rdzę i Raftalux.

Wyroby Rafil są sprzedawane poprzez sieć dystrybucyjną złożoną z hurtowni oraz firmy wykonawcze z całego kraju.

W pierwszej części 2018 roku w Radomskiej Fabryce Farb i Lakierów SA rozpoczęto działania restrukturyzacyjne, mających na celu optymalizację kosztów (m.in. w zakresie kosztów zakupu surowców oraz kosztów pracowniczych). Ogłoszono plan zwolnień grupowych, w ramach których zredukowano ilość etatów ze 120 pracujących na początku 2018 roku do 66 na 2018 koniec roku. W spółce trwają także prace nad zmianą portfolio produktów.

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA została zarejestrowana w 1995 roku.

31 grudnia 2018 roku kapitał zakładowy wynosił 4 102 tys. PLN i składał się z 4 101 580 akcji o wartości nominalnej 1 PLN.

10 lutego 2018 roku podwyższono kapitał zakładowy Spółki z kwoty 1 602 tys. PLN do kwoty 4 102 tys. PLN, tj. o kwotę 2 500 tys. PLN poprzez emisję 2 500 000 (słownie: dwóch i pół miliona) akcji imiennych serii E o wartości nominalnej 1 PLN każda. Podwyższenie kapitału zakładowego nastąpiło w trybie subskrypcji prywatnej.

31 grudnia 2018 roku spółka zatrudniała 66 pracowników.

### **Plastbud Sp. z o.o.**

Współpraca z podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczy ponadto Spółki Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie, która zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Plastbud Sp. z o.o. jest również dostawcą niektórych surowców oraz towarów.



### 3.1.5 Marki handlowe

W raportowanym okresie wyroby Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA były sprzedawane pod następującymi markami handlowymi:

- **Śnieżka** – będąca podstawową marką Spółki – w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.
- **Magnat** – to produkty dla najbardziej wymagających Klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. MAGNAT to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych, imitujące różne powierzchnie: od „surowego” betonu, „przetartego” tynku, po szlifowany marmur czy perłowy połysk. Portfolio marki uzupełniają także narzędzia malarskie, które cechuje wysoka jakość wykonania oraz komfort użytkowania.
- **Vidaron** – to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno, zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.
- **Foveo Tech** – to marka profesjonalnych systemów ociepleń budynków, oparta na doskonałej jakości tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one szerokie zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To wysokiej jakości materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.
- **Beston** – to oferta produktów potrzebnych na różnym etapie prac budowlanych, remontowych oraz wykończeniowych, z której mogą korzystać zarówno profesjonaliści, jak i użytkownicy indywidualni. W portfolio marki znajdziemy różnego rodzaju silikon, kleje oraz pianki.
- **Rafil** – to marka, w ofercie której znajdują się podkładowe i nawierzchniowe antykorozyjne farby przemysłowe. W jej portfolio mieszczą się systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. W ofercie marki znajdują się przyjazne środowisku wyroby o obniżonej zawartości rozcieńczalników organicznych oraz produkty wodorozcieńczalne. Rafil oferuje także farby na dach, farby na posadzkę oraz farby do malowania ogrodzeń, okien i drzwi.

Ponadto w ofercie Grupy w 2018 roku znajdowała się marka handlowa **Flair** – funkcjonująca na kilku rynkach eksportowych Europy Zachodniej (w jej ofercie mieszczą się odpowiedniki produktów marki Śnieżka).





### 3.1.6 Opis branży i rynków, na których działa Grupa

W 2018 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka sprzedawała swoje produkty na 26 rynkach.

Głównymi rynkami, na których działa Grupa są: Polska, Ukraina i Białoruś. W 2018 roku przychody Grupy osiągnięte na tych trzech rynkach stanowiły 95,1% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

Wiodącym rynkiem sprzedaży (dla wyrobów i towarów) Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2018 roku był rynek polski z 77,8% udziałem (o 1,6 p.p. w porównaniu z 2017 rokiem). Kolejnymi kluczowymi krajami, w których operują spółki wchodzące w skład Grupy są Ukraina (udział 12,5%, -0,6 p.p. rok do roku) oraz Białoruś (udział 4,8%, -0,5 p.p. rok do roku).

Największy udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka miała FFiL Śnieżka SA – spółka dominująca w Grupie, która prowadzi również działalność eksportową.

#### **Rynek farb i lakierów w Polsce**

Na polskim rynku farb i lakierów działa około 70 firm. FFiL Śnieżka pozostaje jednym z jego liderów. Czwórka największych graczy obecnych na krajowym rynku to FFiL Śnieżka, PPG Deco Polska (marki Dekoral, Bondex, Sigma, Malfarb, Domalux i Drewnchron), AkzoNobel (marki: Sadolin, Dulux, Nobiles, Sikkens, Dyna i Hammerite) i Tikkurila (Tikkurila, Jedylnka, Beckers i Polifarb Dębica). Podmioty te odpowiadają za około 75% całkowitej sprzedaży. Pozostali producenci posiadają łącznie pozostałe 25% udziału w rynku.

Według szacunków FFiL Śnieżka, na rynku polskim sprzedaż wyrobów dekoracyjnych odbywa się w następujących punktach dystrybucyjnych:

- około 100 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta);
- około 700 sieciowych marketów budowlanych;
- około 6000 sklepów detalicznych, posiadających w ofercie farby;
- około 700 sklepów specjalistycznych, w których dominuje asortyment wyrobów dekoracyjnych.

Stosunkowo niewielka część sprzedaży realizowana jest bezpośrednio do firm budowlanych.

W szeroko rozumianej kategorii deko, główne kanały dystrybucji to kanał niezależny (około 65%) oraz markety budowlane typu DIY (około 35%). Wartości te różnią się jednak w przypadku sprzedaży różnych grup produktowych.

#### **Rynek farb i lakierów na Ukrainie**

Na Ukrainie funkcjonuje około 200 producentów farb i lakierów, z czego tylko około 30 z nich to stabilne podmioty. Według grupy analitycznej Transparency Market Research (TMR), liderami w zakresie produkcji farb dekoracyjnych na ukraińskim rynku są: Śnieżka-Ukraina, Meffert Hansa Farben, ZIP, Kaparol Dniepr, Eskaro, Faydal UA, Polysan i PE Olejnikov.

Wyroby Grupy dostępne są na terenie całej Ukrainy, jednak zdecydowana większość przychodów realizowana jest w jej zachodniej i centralnej części.

#### **Rynek farb i lakierów na Białorusi**

Białoruski rynek farb to arena działania dużych graczy takich jak: DAW (marki: Caparol/Alpina), Eskaro (marka Condor), MAW, Tajfun, Ilmax, Ceresit i Knauf.

Grupa Kapitałowa Śnieżka jest jednym ze znaczących producentów farb i lakierów na rynku białoruskim, z dominującą pozycją w segmencie szpachli. Na tym rynku Grupa konkuruje zarówno z producentami międzynarodowymi, jak i lokalnymi – także z markami rosyjskimi, które dzięki swobodnemu przepływowi

towarów w ramach Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej (Rosja, Białoruś, Kazachstan, Armenia i Kirgistan) stają się coraz bardziej konkurencyjne. Na wymagającym rynku białoruskim Grupa jest obecna zarówno w kanale B2C, będąc głównym graczem za pośrednictwem sieci DIY oraz placówek detalicznych dystrybutorów Grupy, jak i w kanale B2B (w mniejszym zakresie).

### **Pozostałe rynki, na których działa Grupa**

W Mołdawii marki Śnieżki obecne są od wielu lat. Grupa optymalizuje i adaptuje swoje oferty do wymogów rynku lokalnego. Na tym rynku może liczyć także na wsparcie sprzedażowo-marketingowe dystrybutorów. Główną konkurencją na rynku mołdawskim są Supraten oraz Cheton Grup. Wśród importerów obecnych na tym rynku dominuje Dutek, który jest wiodącym rumuńskim producentem farb i powłok lakierniczych (przejęty w 2016 roku przez koncern PPG). Z konkurencyjnych podmiotów należy wymienić również firmę Dufa. Sprzedaż odbywa się poprzez hurtownie, które dostarczają wyroby Grupy do sklepów detalicznych. Pod względem udziału w rynku wyrobów emulsyjnych produkty Śnieżki zajmują drugą lokatę.

Na terytorium Federacji Rosyjskiej Grupa prowadzi sprzedaż głównie w regionach kaliningradzkim i moskiewskim oraz w Rosji południowej. Na omawianym rynku konkuruje ona m.in. z firmami: Tikkurila, Caparol, AkzoNobel, Lakra, Empils, Jaroslawskie Kraski, Ruskije Kraski, VGT, Ptimist, Knauf i Prestiż.

Pozostałe rynki, w ramach których Grupa prowadzi sprzedaż to między innymi: Węgry, Litwa, Słowacja, Czechy, Rumunia, Kazachstan i Wielka Brytania.

#### **3.1.7 Główne tendencje i czynniki mające wpływ na rozwój branży i Grupy**

##### **Czynniki makroekonomiczne**

Dla Grupy Kapitałowej Śnieżka kluczowym z punktu widzenia realizowanych przychodów jest Polska. Kondycję polskiego rynku najlepiej obrazuje wartość i dynamika Produktu Krajowego Brutto, którego głównym motorem napędowym jest konsumpcja prywatna. Konsumpcję dóbr i usług przez indywidualnych konsumentów pobudza wiele czynników, natomiast jako najważniejsze Grupa identyfikuje poziom wynagrodzeń (przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej), stopa bezrobocia oraz transfery socjalne – w tym różnego rodzaju programy rządowe zapewniające korzyści finansowe konkretnym beneficjentom, ulgi podatkowe i inne dodatki do płac.

Ważna, jednak w mniejszym stopniu, jest dla Grupy także sytuacja w branży budowlanej. Do czynników, które obrazują koniunkturę w tym obszarze można zaliczyć m.in. produkcję budowlano-montażową (obejmującą roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowane na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane zatrudniające powyżej 9 pracowników) oraz poziom nowych inwestycji w segmencie budownictwa mieszkaniowego (liczba mieszkań oddanych do użytku), jak i komercyjnego.

Pomocne w ocenie koniunktury są także wskaźniki ufności konsumenckiej (bieżący i wyprzedzający), które pokazują, jaki jest poziom optymizmu konsumentów w zakresie sytuacji gospodarczej, a tym samym skłonność budowania oszczędności i dokonywania wydatków przez gospodarstwa domowe.

Powyższe czynniki makroekonomiczne będą miały wpływ nie tylko na Grupę, ale także na rozwój całej branży producentów farb i lakierów.

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka były sprzedawane także poza Polską, a Grupa planuje dalszy rozwój za granicą. Dlatego w kontekście rozwoju Grupy i jej przyszłych przychodów ważna będzie sytuacja makroekonomiczna (PKB, konsumpcja prywatna, poziom wynagrodzeń, bezrobocie, koniunktura w budownictwie etc.) na pozostałych głównych rynkach – w szczególności na Ukrainie i Białorusi. Ponadto, przy założeniu finalizacji transakcji nabycia udziałów w Poli-Fabre Vegyiparki Kft., także koniunktura panująca na Węgrzech (które mogą stać się głównym rynkiem eksportowym Grupy).

Czynnikami makroekonomicznym mającym wpływ na tempo rozwoju Grupy będzie także zachowanie kursów walut (w szczególności EUR/USD, EUR/PLN, USD/PLN, UAH/PLN, BYN/PLN), w tym ewentualna dewaluacja hrywny ukraińskiej oraz rubla białoruskiego. Dla rozwoju Grupy oraz całej branży ważne będzie też kształtowanie się cen surowców używanych do produkcji.

### **Sytuacja w sektorze farb i lakierów**

Wpływ na rozwój Grupy i całej branży w kolejnych latach będą miały zmiany popytu na farby i lakiery. Ponadto istotne będą trendy konsumenckie.

Zarząd Spółki oczekuje wzrostu wartości rynku farb i lakierów w Polsce i na Ukrainie, przy założeniu, że w przyszłości utrzyma się obserwowany w 2018 roku trend wybierania przez klientów produktów droższych (z segmentów *value for money* i premium), charakteryzujących się wyższą jakością.

Na rynku białoruskim Spółka oczekuje kontynuacji trendów obserwowanych w 2018 roku, tj. zwiększonego popytu na produkty ze najniższego segmentu cenowego (ze względu na niską siłę nabywczą znacznej części tamtejszych konsumentów) oraz wybieranie wyrobów z wyższej półki cenowej przez zamożniejszych białoruskich konsumentów.

Na węgierskim rynku farb i lakierów, który w 2019 roku (po zakładanym nabyciu udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft.) będzie generował istotną część przychodów ze sprzedaży Grupy, Spółka spodziewa się kontynuacji trendów występujących w minionym roku. Preferencje klientów na Węgrzech są podobne jak w Polsce i na Ukrainie, tj. widać wzrost popytu na produkty wysokiej jakości, sprzedawane pod markami premium.

#### **3.1.8 Strategia, misja i wartości**

Strategiczne cele Grupy Kapitałowej Śnieżka skupione są na rozszerzaniu działalności na kolejne rynki europejskie i pozaeuropejskie, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach wschodnich, z dominującym znaczeniem rynku polskiego. Grupa zamierza realizować ten cel poprzez koncentrację na wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej i Zachodniej oraz na budowaniu w nich pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Grupy podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach.

Strategia Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada realizację powyższych celów przy uwzględnieniu następujących założeń:

- utrzymanie wizerunku atrakcyjnego i wiarygodnego partnera, zarówno wśród dostawców, jak i odbiorców Grupy, konkurowanie innowacyjnością i elastycznością, rozumiane m.in. jako rozwój działalności badawczo-rozwojowej, budowanie przewag jakościowych oraz wysoka otwartość na zmiany;
- rozwijanie sprzedaży wielokanałowej, uwzględniającej koncentrację na pogłębionej segmentacji klientów i tworzeniu dla nich konkurencyjnej oferty wartości;
- konkurowanie przez kompetencje – stawianie na rozwój pracowników oraz budowanie wysokiej wartości kapitału ludzkiego.

Grupa zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój oferty marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo Tech i Beston. W ramach realizowanej strategii rozwoju Grupa jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem poprzez przeprowadzenie inwestycji kapitałowych. Zarząd jednostki dominującej jako cele wyznaczył sobie budowanie trwałych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. Grupa nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, tworząc dla nich konkurencyjną ofertę wartości.

Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Grupie Kapitałowej na osiągnięciu wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

Cele strategiczne Grupy na najbliższe lata zostały opisane w punkcie [2.2 Sprawozdania](#).

*Rysunek 2. Misja i wizja Grupy Kapitałowej Śnieżka*



### 3.1.9 Wartości organizacyjne

Istotnym wsparciem w efektywnej realizacji założeń strategicznych jest wypracowany w Spółce, przy zaangażowaniu jej całego zespołu, katalog wartości organizacyjnych, będący integralną częścią budowania w Spółce kultury wysokiego zaangażowania. Wartości organizacyjne FFIL Śnieżka SA stanowią jej DNA – wyznaczają zasady działania i fundamenty postaw na wszystkich szczeblach organizacji i wspierają jednocześnie sposób realizacji ambitnych celów biznesowych. Wartości organizacyjne są implementowane do spółek Grupy.

Nasze wartości organizacyjne:

- **Klientocentryczność** – klient i jego satysfakcja to podstawa naszego działania.
- **Strategiczna perspektywa** – budujemy długofalową perspektywę rozwoju firmy w oparciu o ambitną strategię i mądrze podejmowane ryzyko.
- **Innowacyjność** – systematycznie poszukujemy inspiracji wzbogacających portfolio naszych produktów i sposobów działania.
- **Ludzie** – głęboko wierzymy, że to ludzie są naszym najcenniejszym zasobem.
- **Współpraca, szacunek i zaufanie** – współpraca, szacunek i zaufanie są dla nas podstawą synergii i działania firmy jako całości.
- **Odpowiedzialność i zaangażowanie** – jako Pracownicy przyjmujemy osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania i sposób ich realizacji.
- **Efektywność biznesowa** – jest nadrzędnym kryterium naszego działania.



Rysunek 3. Wartości organizacyjne



W Spółce wartości organizacyjne są dokumentem ściśle wyznaczającym sposoby realizacji zadań przez pracowników na wszystkich stanowiskach. Zawartość Księgi Wartości Organizacyjnych, bezpośrednio po jej opracowaniu, była podstawą pracy warsztatowej we wszystkich działach Spółki. W ramach tych działań stworzone zostały konkretne opisy zachowań precyzujące realizację wartości w różnych komórkach organizacji, na poszczególnych stanowiskach. Tego typu instruktaże to również dokumenty pomocnicze podczas cyklicznych ocen pracowniczych, których osią jest ocena realizacji przez pracowników poszczególnych wartości, zarówno w odniesieniu do interesariuszy wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

#### 3.1.10 Łańcuch wartości

Świadomość odpowiedzialności ponoszonej za: jakość, wpływ na środowisko naturalne, znajomość i przestrzeganie obowiązujących postanowień zawartych w wymaganiach prawnych, procedurach, instrukcjach i odpowiednich dokumentach – budują w Grupie Kapitałowej Śnieżka „kulturę jakości”. Taki styl zarządzania jest odpowiedzią na stale rosnące potrzeby rynku i oczekiwania klientów.

Procesy istotne w łańcuchu wartości generowanym przez Grupę, zostały zidentyfikowane na poziomie Spółki. Mają one bezpośredni wpływ na realizację celów strategicznych i podlegają bieżącemu monitorowaniu. Ich identyfikacja, a następnie wskazanie komórek odpowiedzialnych za realizację poszczególnych zadań, pozwalają na precyzyjne wskazanie działów, odgrywających kluczową rolę w łańcuchu wartości generowanym przez Grupę. Naczelną rolę odgrywa tu dążenie do najwyższej jakości procesów, wywodzone od dążenia do najwyższej jakości produkowanych wyrobów.

Rysunek 4. Kluczowe procesy („łańcuch wartości”)



PROCESY ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ WYROBU: PROCESY GŁÓWNE

Legenda: ■ procesy główne ■ procesy zarządzania ■ procesy pomocnicze

W schemacie zostały wskazane także obszary (przypisane konkretnym działom), które odgrywają kluczową rolę w generowaniu łańcucha wartości Grupy Kapitałowej oraz powiązania zachodzące pomiędzy tymi obszarami.

Zakres procesowy:

- procesy główne: Marketing i określenie wymagań klienta, Projektowanie, Zakupy, Produkcja, Sprzedaż;
- procesy zarządzania związane z doskonaleniem;
- procesy wspomagające, do których należą zasoby rozumiane jako: zasoby ludzkie, infrastruktura, środowisko pracy.

Pierwszym elementem w procesie zapewnienia jakości wyrobów jest poznanie oczekiwań klienta i wymagań rynku, identyfikowanych poprzez zlecane badania (MARKETING). Założeniem następujących po tym etapie procesów technologicznych (PROJEKTOWANIE) i produkcyjnych (PRODUKCJA) w oparciu o nowoczesne rozwiązania recepturowe i techniczne jest:

- stosowanie wysokiej jakości komponentów (ZAKUPY),
- ścisła kontrola procesów na poszczególnych szczeblach,
- szczegółowe badania produktu końcowego,
- monitoring zakresu korzystania z zasobów środowiska oraz wysoki standard zasad BHP.

Zaprojektowany w powyższych ramach wyrób trafia na rynek, gdzie ponownie monitorowane jest zadowolenie klienta (badania wewnętrzne i zewnętrzne). Odbiór produktu przez rynek jest podstawą doskonalenia wyrobów już obecnych na rynku i inspiracją do generowania nowych rozwiązań produktowych.

### 3.1.11 Dostawcy (źródła zaopatrzenia)

W ramach prowadzonej działalności, Grupa Kapitałowa Śnieżka wykorzystuje wiele surowców i materiałów technicznych, takich jak biel tytanowa, rozpuszczalniki, pigmenty i wypełniacze oraz żywice. Grupa korzysta z wielu źródeł zaopatrzenia, współpracując z podmiotami zarówno polskimi, jak i zagranicznymi. Zakupy surowców strategicznych Grupa realizuje u dostawców posiadających znaczące zdolności produkcyjne – przy jednoczesnym zachowaniu optymalnego stopnia dywersyfikacji.

Grupa ma podpisane umowy zaopatrzeniowe z wszystkimi kluczowymi dostawcami. Równocześnie stale poszukuje nowych dostawców krajowych i zagranicznych, w celu zoptymalizowania źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostaw. W każdym przypadku Grupa prowadzi szczegółowe analizy ofert, aby zapewnić sobie jak najlepsze warunki zakupu surowców, materiałów technicznych czy urządzeń.

W ocenie Zarządu Spółki, obecne umowy zaopatrzeniowe nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który mógłby negatywnie wpłynąć na działalność całej Grupy Kapitałowej.

### **Prawa człowieka oraz różnorodność we współpracy z dostawcami**

W roku 2018 roku rozpoczęto działania na rzecz umieszczenia w umowach z dostawcami klauzul dotyczących ochrony praw człowieka oraz różnorodności. Obszar ten został zidentyfikowany jako istotny z punktu widzenia obowiązujących w Grupie Kapitałowej Śnieżka polityk i podjęto decyzję o stopniowej implementacji istniejących w nich kluczowych zapisów na dostawców.

W związku z powyższym w roku 2018 wdrożono dokument „Warunki współpracy z dostawcami w oparciu o polityki Grupy Kapitałowej Śnieżka”. Naczelnym założeniem dokumentu, wdrożonego jako integralna część umów ze stałymi dostawcami, jest zwiększenie kontroli nad łańcuchem dostaw, zachowanie transparentności oraz budowanie trwałych relacji z dostawcami. Pozwala także na wielowymiarową ocenę nowych podmiotów współpracujących oraz na wdrożenie mechanizmów skargowych.

W ramach powyższego dokumentu w roku 2018 kluczowi stali dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka zostali zapoznani z politykami Grupy w zakresie:

- Polityki Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka;
- Polityki Personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka;
- Polityki Różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka;
- Polityki Poszanowania Praw Człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka;
- Polityki Przeciwdziałania Korupcji Grupy Kapitałowej Śnieżka;
- Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka;

Stali dostawcy Grupy, podpisując dokument przedstawiający ww. Polityki, zadeklarowali podejmowanie etycznych działań biznesowych. Warunki współpracy obowiązują wszystkich tych dostawców, bez względu na rodzaj działalności, miejsca działalności czy różnice kulturowe.

Ponadto w Dziale Zakupów opracowywana jest Polityka Zakupów w oparciu o wartości Spółki. Zakończenie prac oraz wdrożenie planowane jest w 2019 roku.

Należy nadmienić, że transparentność działań rynkowych, także w zakresie zakupów, to dla Grupy Kapitałowej Śnieżka wyznacznik dobrej współpracy z różnymi podmiotami, w zgodzie ze zdefiniowanymi w Spółce wartościami organizacyjnymi. Szczególne znaczenie przypisuje się tutaj wartości „Współpraca, szacunek i zaufanie”, która jest podstawą wszelkich relacji biznesowych.

### 3.1.12 Nagrody i wyróżnienia dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2018 roku

W raportowanym okresie Grupa bądź spółki wchodzące w jej skład otrzymały liczne nagrody i wyróżnienia. Zostały one zaprezentowane w czterech kategoriach: korporacyjne, regionalne i lokalne, nagrody dla publikacji firmowych, nagrody dla spółek Grupy.

#### **Nagrody korporacyjne**

- **25 największych producentów farb i lakierów w Europie**

Grupa, w zestawieniu Vincentz Networks Coating uwzględniającym 25 największych firm z sektora farb i lakierów w Europie w 2018 roku znalazła się na 22. Pozycji, będąc jednocześnie jedynym reprezentantem Środkowo-Wschodniej części kontynentu.

Vincentz Networks Coating jest stowarzyszeniem łączącym dostawców i producentów lakierów i powłok, a przygotowane przez nich zestawienie opiera się na wynikach rocznej sprzedaży farb i lakierów.

- **Ranking najcenniejszych polskich marek**

W opublikowanej na początku 2018 roku 14. edycji „Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek” marka Śnieżka zajęła 103. miejsce, co oznacza awans w porównaniu z rokiem poprzednim, kiedy to Śnieżka uplasowała się na 110. miejscu, a także w porównaniu z rokiem 2016 i zajęłym wówczas 113. miejscem.

Śnieżka znalazła się także w gronie 100 najsilniejszych brandów oraz w poszczególnych mini rankingach marek, które osiągnęły najlepsze oceny w odniesieniu do różnych wskaźników składających się na ich siłę. W klasyfikacji brandów o najwyższej stopie referencji (wskaźnik określający odsetek gotowości użytkowników danej marki do polecenia jej innym) marka Śnieżka awansowała na 35. miejsce (z 58.). W zestawieniu postrzeganej wartości marki Śnieżka awansowała o 15 pozycji, plasując się na 44. miejscu.

Bardzo dobry wynik Śnieżka zanotowała też w mini rankingach prezentujących znajomość brandu wśród konsumentów. Na liście „Świadomość marki” Śnieżka z 20. miejsca awansowała na 15., zaś w zestawieniu „Priorytet świadomości” (z priorytetem marki w świadomości mamy do czynienia wówczas, gdy jest ona wymieniana na pierwszym miejscu przez respondenta w teście na pamięć marki) osiągnęła wysoką, 12. pozycję, co również oznacza poprawę w odniesieniu do zeszłorocznego, 14. miejsca. Śnieżka znalazła się także w zestawieniu najczęściej wybieranych marek oraz wśród marek cieszących się największą lojalnością klientów.

- **Ranking 200 największych polskich firm**

Spółka, w zestawieniu tygodnika Wprost – uwzględniającym polskie spółki kontrolowane przez rodzimych przedsiębiorców, Skarb Państwa bądź będące własnością komunalną – uplasowała się na 185. pozycji. Obecnie Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA jest jedynym producentem farb i lakierów sklasyfikowanym w bieżącym zestawieniu. O miejscu w rankingu decydowała wartość przychodów ze sprzedaży uzyskanych w 2017 roku.



- **1000 największych firm w Polsce**

Raport od kilkunastu lat przygotowywany jest przez zespół „Gazety Finansowej”, który tworzy zestawienie na podstawie wielkości przychodów ze sprzedaży wypracowanych w roku poprzednim. Tym razem Grupa Kapitałowa Śnieżka zajęła 491. pozycję, dzięki przychodom, które wg raportu za 2017 roku wyniosły ok. 567 mln zł.

#### **Nagrody regionalne i lokalne**

- **Orły „Wprost”**

Po raz drugi w historii Śnieżka została nagrodzona statuetką „Orła Wprost”, przyznawaną przedsiębiorstwom, które osiągnęły najwyższy średni zysk netto lub najbardziej dynamicznie zwiększyły swój zysk netto w ciągu ostatnich trzech lat. Liderów województwa podkarpackiego nagrodzono podczas gali w Rzeszowie. W roku 2018 patronat nad projektem objęły: Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju oraz Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Zestawienie zostało opracowane przez redakcję tygodnika „Wprost” oraz wywiadownię gospodarczą Bisnode.

- **Złota Setka Firm Podkarpacia**

Ranking Złota Setka Firma Podkarpacia publikowany przez Gazetę Codzienną Nowiny jest przygotowywany od 2007 roku i uwzględnia najprężniej działające firmy, które znacznie przyczyniają się do rozwoju gospodarczego oraz poprawy jakości życia mieszkańców tego regionu. Na wysokim, bo 17. miejscu, uplasowała się Śnieżka z przychodami w wysokości 567 mln zł. Nasza firma zajęła też czwarte miejsce na liście giełdowych spółek Podkarpacia oraz znalazła się w czołowej dziesiątce przedsiębiorstw, które osiągnęły najwyższą rentowność sprzedaży netto w 2017 roku. Tym razem autorzy zestawienia przygotowali też specjalne rankingi z okazji 100-lecia odzyskania niepodległości przez Polskę. W zestawieniu „100 Podkarpackich Firm 100-lecia” budujących pozycję gospodarczą regionu Śnieżka uplasowała się na 8. miejscu. Znaleziliśmy się też na liście „Dębicki Powiatowy Kwartet 100-lecia”, wyróżniającej cztery najbardziej zasłużone firmy powiatu dębickiego.

- **Podkarpacka Nagroda Gospodarcza**

W XVII edycji konkursu Podkarpacka Nagroda Gospodarcza jury przyznało Śnieżce laur w kategorii „Usługa” za projekt Mobilne Centrum Szkoleniowe, w ramach którego nasza firma oferuje darmowy pakiet szkoleń teoretyczno-praktycznych dla profesjonalistów. W ciągu 2 lat istnienia projektu trenerzy Śnieżki pokonali łącznie prawie 50 tys. km, przeszkalając około 1300 wykonawców na terenie 13 województw. Mobilne Centrum Szkoleniowe w postaci nowoczesnego i wyposażonego w multimedia samochodu, przystosowane jest do realizowania szkoleń zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz.

- **Nagroda Podkarpackiego Klubu Biznesu**

Podczas XIV edycji Gali PKB Śnieżka została uhonorowana statuetką w kategorii „Promocja Podkarpacia w Polsce i za granicą”. Podkarpacki Klub Biznesu to dobrowolna organizacja zrzeszająca ponad 800 przedsiębiorców i przedstawicieli firm z całego regionu Podkarpacia, która od 18 lat działa na rzecz integracji tego środowiska. Kapituła Nagrody PKB przyznała cztery statuetki i jedno wyróżnienie, by docenić firmy i osoby, wnoszące szczególny wkład w rozwój tego regionu.

### **Nagrody dla publikacji firmowych**

- **Konkurs Raportów Społecznych**

12. edycja prestiżowego Konkursu Raportów Społecznych okazała się szczęśliwa dla debiutanckiej publikacji Śnieżki, która w 2018 roku po raz pierwszy opublikowała swoje sprawozdanie na temat informacji niefinansowych. Jury doceniło nasz raport online za 2017 rok przyznając wyróżnienie od dziennikarzy m.in. za przejrzystą formę prezentacji obszarów oddziaływania. To pierwszy raport w historii spółki, który tak szeroko zaprezentował pozafinansowe aspekty funkcjonowania naszej firmy. Sprawozdanie zostało opracowane przez zespół złożony z reprezentantów różnych działów Śnieżki. W 12. edycji konkursu wzięło udział 49 publikacji, które oceniali eksperci z dziedziny ochrony środowiska, zagadnień społecznych oraz dziennikarze i internauci.

- **Power of Content Marketing Awards**

Konkurs „Power of Content Marketing Awards” był do tej pory znany jako Szpalty Roku. W 2018 roku Śnieżka znalazła się gronie laureatów i zdobyła srebrną statuetkę w kategorii Content Marketing Branża Budowlana/Home & Garden za portal „Dekoratorium”. Jury konkursu doceniło Dekoratorium za „utrzymanie standardów komunikacji oraz ciągle wzbogacanie treści”, a także za „wyróżniającą się zakładkę Home Staging oraz wyeksponowanie aplikacji mobilnej, dzięki czemu portal jest nie tylko źródłem inspiracji, lecz także praktycznym poradnikiem przy realizacji projektów”. „Dekoratorium” od lat inspiruje czytelników najnowszymi trendami ze świata desingu, praktycznymi poradami oraz ciekawymi propozycjami aranżacji wnętrz.

- **Konkurs Biuletynów Firmowych 2018**

Magazyn firmowy Śnieżki „W Kolorze” zdobył drugie miejsce na podium w 18. edycji Konkursu Biuletynów Firmowych organizowanym przez agencję Agape Custom Publishing, którego celem jest wyłanianie najbardziej profesjonalnych projektów custom publishing’owych. Jury zwraca uwagę na projekty reprezentujące najwyższe standardy wizualne, edytorskie czy dziennikarskie. Kwartalnik „W Kolorze”, wyróżniony srebrem w kategorii „Publikacje drukowane, biuletyn wewnętrzny”, skierowany jest do pracowników Śnieżki i w atrakcyjny sposób opisuje aktualności z życia firmy. Magazyn wyróżnia się na tle innych pism firmowych w Polsce, o czym świadczą pozostałe dwie nagrody: w czerwcu 2017 roku „W Kolorze” otrzymało prestiżowe „Szpalty Roku”, natomiast w październiku 2017 roku nagrodę w ogólnopolskim Konkursie Biuletynów Firmowych.

### **Nagrody dla spółek Grupy**

- **Liderzy Sukcesu**

„Liderzy sukcesu” to ranking przedstawiający wyniki niezależnych badań przeprowadzonych na Ukrainie, których głównym celem jest określenie popularności brandów. Spośród 44 marek w sektorze farb i lakierów Śnieżkę uznano za niekwestionowanego zwycięzcę w kategorii „Farba”.

#### 3.1.13 Pozostałe informacje

Opis modelu biznesowego Grupy Kapitałowej Śnieżka opracowano na podstawie materiałów wewnętrznych, w tym dokumentów i procedur. W roku 2017 nie zaszły istotne zmiany w modelu biznesowym Grupy.

Na kształt modelu biznesowego Grupy w roku 2018 miały i w latach kolejnych będą miały albo mogą mieć wpływ następujące czynniki:

- Nabycie większościowego pakietu akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA („Rafil”) i uzyskanie statutu spółki dominującej wobec spółki Rafil;
- Zawarcie umowy nabycia 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft. (i integracja tej spółki z Grupą);
- Analizy dotyczące ekspansji na rynki Europy Południowej (planowane po zakończeniu integracji i osiągnięciu zakładanych efektów synergii ze spółką Poli-Farbe Vegyipari Kft.);
- Budowa Centrum Logistycznego (obiektu o charakterze magazynowo-biurowym o powierzchni ponad 44 tys. m<sup>2</sup>, który powstanie na zakupionej w 2018 roku 15-hektarowej działce w Zawadzie k. Dębicy).

### **3.2 Opis poszczególnych polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów ich stosowania**

FFiL Śnieżka SA, jako spółka giełdowa, utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej (ISO), zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance). System nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance) służy badaniu zgodności działalności spółki we wszystkich dziedzinach i aspektach tej działalności z obowiązującym prawem, regulacjami wewnętrznymi i dobrowolnie przyjętymi standardami, uwzględniając:

- Przepisy ponad krajowe,
- Prawo krajowe – ustawy i akty niższego rzędu,
- Regulacje wewnątrz korporacyjne:
  - Statut spółki, regulaminy organizacji, procedury itp.,
  - *Soft law* (dobrowolnie przyjmowane standardy).

Szereg procesów realizowanych we wszystkich obszarach działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka definiują liczne polityki, procedury, instrukcje oraz regulaminy. Nadając w ten sposób ramy realizowanym przez Grupę działaniom, maksymalizujemy ich efektywność, spójność i transparentność.

W kolejnych podrozdziałach omówione zostaną kluczowe polityki oraz procedury należytej staranności, zaś w niniejszym rozdziale zaprezentowane zostały ogólne praktyki wykazujące dbałość Grupy o zachowanie najwyższych standardów należytej staranności we wszystkich aspektach funkcjonowania organizacji. Kluczowe znaczenie ma tu także przyjęta przez Spółkę Księga Wartości Organizacyjnych (wspomniana w punkcie [3.1.9 Sprawozdania](#)), definiująca zasady należytej staranności w obrębie sześciu zdefiniowanych i opisanych w tym dokumencie wartości.

Każdy z dokumentów przyjętych jako: polityka, procedura, instrukcja lub regulamin jest udostępniany pracownikom w wewnętrznym systemie obiegu dokumentów, w wyodrębnionym module. Publikacja nowych plików jest poprzedzona komunikatem precyzującym zakres i temat przyjętego dokumentu. Pracownicy fizyczni, nie posiadający dostępu do systemu, są informowani przez swoich przełożonych i/lub za pośrednictwem mediów wewnętrznych.

Dostęp do wiedzy o przyjętych dokumentach to podstawowa zasada ich prawidłowego wdrażania. W przypadku tych dokumentów, które są uznane za kluczowe, dodatkowo stosowana jest zasada obowiązkowego zapoznania się z nimi, potwierdzanego podpisem pracownika lub potwierdzeniem kwestii zapoznania się w systemie.

Dzięki systemowi wewnętrznego obiegu dokumentów oraz innym wdrożonym w grupie rozwiązaniom elektronicznym, możliwe jest dynamiczne rozwijanie procedur należytej staranności o nowe praktyki,

które stale poprawiają efektywność i transparentność Grupy. Do przykładowych rozwiązań tego typu zalicza się między innymi:

**Elektroniczny system wewnętrznego obiegu dokumentów zawierający moduły:**

- moduł elektronicznego obiegu umów, umożliwiający definiowanie opiekuna dokumentu oraz archiwizację jego finalnej wersji, co zapewnia przejrzystość procesu tworzenia umów;
- moduł elektronicznej rejestracji pism przychodzących i wychodzących, zapewniający rzetelny i płynny obieg korespondencji;
- moduł elektronicznego obiegu faktur, umożliwiający płynną weryfikację kontrahentów, a także systemową dbałość o terminowość wpłat;
- moduł rezerwacji sal konferencyjnych, samochodów służbowych oraz innych środków trwałych udostępnionych pracownikom do współużytkowania, wspierający ich dostępność oraz efektywne użytkowanie;
- system elektronicznej obsługi reklamacji (Centrum Obsługi Gwarancji) zapewniający skrócenie czasu obsługi procesu, a także jego przejrzystość i archiwizację;
- elektroniczna księga poleceń – umożliwiająca monitorowanie delegowania zadań oraz ich raportowanie;
- elektroniczna księga kontroli, stanowiąca elektroniczne archiwum wszystkich kontroli przeprowadzanych w Spółce;
- elektroniczna księga gości, w ramach której odnotowywane są wszystkie osoby odwiedzające zakłady Spółki.

**Inne systemy wewnętrzne:**

- system rejestracji wszystkich towarów przychodzących i wychodzących, zapewniający precyzyjną dekretację i kontrolę nad obiegiem towarów i materiałów;
- system rejestracji i wewnętrznego obiegu wniosków kierowanych na posiedzenia zarządu;
- system do pozyskiwania dostawców, tzw. platforma zakupowa, wspierający optymalizację kosztów poprzez wybieranie dostawców oferujących towary najatrakcyjniejsze cenowo w odniesieniu do jakości;
- system do udostępniania pracownikom do zakupu wyrobów i sprzętów, tzw. portal aukcyjny, umożliwiający pracownikom odkupienie produktów i urządzeń w atrakcyjnych cenach;
- system obiegu informacji wewnętrznej w formie newslettera, komunikatów wyświetlanych na ekranach zlokalizowanych na halach produkcyjnych oraz w drukowanym kwartalniku pracowniczym „W Kolorze”;
- system elektronicznej rejestracji urlopów i delegacji, zapewniający kontrolę nad właściwym zarządzaniem oraz ich rozliczaniem.

W Grupie duży nacisk kładziony jest na nieustanne poszukiwanie nowych rozwiązań pozwalających na optymalizację procesów wewnętrznych i zewnętrznych. W marcu 2018 roku Spółka przystąpiła do współpracy z firmą SAP Sp. z o.o., w celu wymiany i uprawnienia systemów i narzędzi informatycznych stosowanych w Spółce. Efektem tych zmian ma być stworzenie intuicyjnych rozwiązań elektronicznych, zarówno w zakresie powyżej opisanych, jak i nowo zdefiniowanych procesów. Ustalony przez strony okres realizacji projektu w zakresie opracowania i wdrożenia oprogramowania jest przewidywany na



3 lata. Program, któremu Spółka nadała nazwę „Change IT” obejmuje działania, w ramach których równolegle jest wdrażanych kilka projektów, nad którymi pracuje kilka zespołów projektowych.

We wrześniu 2018 roku zakończyła się realizacja oraz testowanie, a na początku października został uruchomiony, nowy system raportowania danych sprzedażowych i odsprzedażowych oparty o narzędzie SAP CAR (Customer Activities Repository). W październiku 2018 roku rozpoczęto także prace w kolejnych dwóch kluczowych projektach, tj. w ramach wymiany dotychczasowego systemu ERP IFS na ERP SAP (projekt SAP S/4HANA) oraz w ramach wdrożenia nowego systemu zarządzania magazynami, czyli wprowadzania systemu SAP eWM.

W 2018 roku Zespół eCommerce B2B (z ang. *business-to-business*) zakończył także fazę projektowania i przystąpił do fazy realizacji nowego systemu sprzedaży oraz współpracy elektronicznej dla klientów biznesowych. Uruchomienie tego narzędzia zaplanowano na marzec 2019 roku. W tym samym czasie ma zostać uruchomiony system zarządzania relacjami z klientami (CRM – Customer Relationship Management) oparty o produkt SAP Hybris C4C oraz narzędzie wspierające działania marketingowe firmy Hybris Marketing.

Stosowanie procedur należytej staranności na poziomie całej Grupy ma miejsce we wszystkich działach, w odniesieniu do zarządzanych przez nie zagadnień. Źródłem zasad należytej staranności są liczne instrukcje, dzięki którym możliwe jest zapewnianie ciągłości i jakości procesów, również w zmieniających się warunkach rynkowych, czy przy zmianie personelu obsługującego daną sprawę.

Dzięki zapisaniu zasad takich jak „Efektywność biznesowa”, czy „Innowacyjność” w Księdze Wartości Organizacyjnych, a także biorąc pod uwagę fakt, że każdy pracownik Spółki dominującej podlega ocenie z ich realizacji, faktem jest ciągłe motywowanie członków zespołu Śnieżki do poszukiwania wciąż nowych rozwiązań optymalizujących zasady należytej staranności, zarówno na poziomie Spółki, jak i całej Grupy.

### 3.2.1 Ogólne założenia działalności spółki w obszarze zrównoważonego rozwoju

Dynamicznie się rozwijamy, systematycznie zwiększając swoje moce produkcyjne i rozbudowując infrastrukturę. Nasze produkty trafiają na kolejne rynki eksportowe, a zespół pracowników tworzący Grupę Kapitałową Śnieżka stale się powiększa. Intensywne procesy rozwojowe mają miejsce w warunkach zakorzenionej w naszej działalności dbałości o przejrzystość zasad i procedur i wynikającej z niej systematyczności i konsekwencji procesów. Towarzyszy im wielowymiarowy, stale rozwijany monitoring działań z zakresu aspektów niefinansowych, co pokazują analizowane w dalszej części sprawozdania wskaźniki.

Jako Grupa, integrując nasze działania na wszystkich płaszczyznach organizacji, dbamy, aby dynamizm zmian nie zaburzał troski o zachowanie zasady zrównoważonego rozwoju, którą realizujemy między innymi:

- dbając o prawa, bezpieczeństwo i rozwój pracowników,
- troszcząc się o jakość procesów produkcyjnych i powstających w ich ramach wyrobów,
- racjonalnie korzystając z zasobów środowiska,
- zachowując transparentność działań rynkowych,
- kreując projekty sprzyjające wyrównywaniu szans społecznych.

W codziennej działalności dbamy, aby dynamika zmian, jakie towarzyszą naszemu rozwojowi rynkowemu nie zaburzyła dbałości o kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, za jakie uważamy dbałość o środowisko naturalne oraz bezpośredni i pośredni wpływ naszej działalności na jednostki, lokalne społeczności, w których prowadzimy operacje biznesowe.

Aspekty zrównoważonego rozwoju w kontekście naszych działań obrazują polityki oraz wskaźniki opisane w dalszej części dokumentu. W kolejnym rozdziale zaprezentowano opisy kluczowych polityk Grupy. Ich wdrażanie jest monitorowane, są one poddawane okresowym przeglądom, również w ramach procedur należytej staranności. Wszelkie szczegółowe dokumenty wewnętrzne, takie jak procedury, regulaminy, instrukcje pozostają w zgodności z politykami Grupy.

W ramach przeprowadzonej w 2017 roku oceny istotności wskazane zostały kluczowe obszary działalności, które po doborze wskaźników w sposób szczegółowy opisano w sprawozdaniu finansowym za rok 2017, jak również w bieżącym sprawozdaniu.

Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w Grupie Kapitałowej Śnieżka definiuje się jako aspekty dotyczące: Ludzi, Środowiska oraz Jakości. W odpowiedzialnej realizacji wyzwań zdefiniowanych w tych obszarach istotną rolę odgrywa aspekt efektywnego zarządzania celami strategicznymi, wspieranego przez wartości i zasadę transparentności działania.

*Rysunek 5. Kluczowe obszary Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Kapitałowej Śnieżka i procesy je wspierające*



### **Obszar: Ludzie**

Siłą naszej organizacji stanowią członkowie jej zespołu, których zaangażowanie i innowacyjność są podstawą nowych konceptów i rozwiązań sprzyjających budowaniu przewag konkurencyjnych. Dbając o warunki pracy, bezpieczeństwo i rozwój naszych pracowników tworzymy przyjazne i rozwijające środowisko pracy.

Tak zdefiniowany aspekt zrównoważonego rozwoju rozumiemy także jako nasz wpływ na mieszkańców społeczności, w sąsiedztwie których funkcjonują spółki należące do Grupy. Na co dzień dbamy o to, aby nasza działalność nie wpływała negatywnie na komfort ich życia, a tworząc nowe miejsca pracy oraz kreując własne inicjatywy społeczne sprzyjamy minimalizowaniu wykluczenia społecznego

w zdefiniowanych przez nas obszarach. Przykłady tych inicjatyw opisujemy w podrozdziale „Działania społeczne”.

Na poziomie globalnym, w odniesieniu do całego społeczeństwa, dokładamy starań, aby nasze produkty były źródłem satysfakcji i inspiracji dla klientów na wszystkich rynkach, na jakich są sprzedawane.

W obszar ten wpisuje się również tworzenie rozwiązań produktowych bezpiecznych dla zdrowia użytkowników, a także takich, które poprawiają jakość powietrza w pomieszczeniach.

#### **Obszar: Jakość**

Zasada zachowania najwyższej jakości wyrobów i standardów ich produkcji jest podstawą filozofii naszego działania. Droga, jaką przemierza każdy nasz produkt – od konceptu, poprzez procesy technologiczne, produkcyjne, logistyczne i handlowe jest ściśle monitorowana i poddawana wielowymiarowej kontroli, po to aby jej efektem było zapewnienie najwyższej jakości wyrobów spełniających rygorystyczne wymogi oraz charakteryzujących się trwałością i odpornością.

Dbłość o jakość ma tu zastosowanie do wszystkich procesów, towarzyszących naszej działalności, wyraża się ona również w transparentności działań rynkowych i komunikacyjnych, a także w trosce o wysokie standardy współpracy z naszymi akcjonariuszami, partnerami handlowymi i kontrahentami.

#### **Obszar: Środowisko**

Kreując rozwiązania technologiczne, produkując nasze wyroby i stale rozwijając własną infrastrukturę dokładamy starań, aby działania Grupy Kapitałowej zachowywały najwyższe standardy dbałości o środowisko. Dotyczy to zarówno wpływu naszych produktów, jak i samego procesu produkcyjnego na korzystanie przez nas z zasobów przyrody. Stale monitorując środowiskowe aspekty naszej działalności i śledząc zmiany prawa w tym zakresie odpowiedzialnie zarządzamy działalnością naszych fabryk, kreując własne dobre praktyki w zakresie ochrony zasobów przyrody. Dotyczy to także naszych produktów, które nie tylko spełniają najwyższe standardy i są dostosowane do regulacji zewnętrznych, ale podlegają także wewnętrznym rygorystycznym wymogom bezpieczeństwa środowiskowego

##### **3.2.2 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do zagadnień pracowniczych**

Kluczowym dokumentem w zakresie zagadnień pracowniczych jest Polityka Personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka, oparta na założeniu, że sukces organizacji zależy od ludzi, którzy w niej pracują. To pracownicy są naszym najcenniejszym zasobem. Dzięki ich zaangażowaniu, pasji, umiejętnościom oraz postawom wspierającym nasze wartości, możemy stawiać przed sobą coraz to ambitniejsze cele, a dzięki ich realizacji, stawać się punktem odniesienia dla konkurencji. Jako organizacja ucząca się, kładziemy nacisk na to, aby zarówno osiągnięcia, jak i ewentualne niepowodzenia budowały nasze doświadczenie i zapewniały energię w drodze po kolejne sukcesy.

Nasza polityka personalna ma silne osadzenie w wartościach organizacyjnych, które określają sposób postępowania pracowników i są podstawą wszystkich relacji biznesowych. Dla obszaru zarządzania zasobami ludzkimi najistotniejszymi wartościami są: „Ludzie”, „Współpraca, szacunek i zaufanie” oraz „Odpowiedzialność i zaangażowanie”, mówiące o tym, iż każdy z nas angażuje się w rozwój swój i innych, a stawiając sobie ambitne cele dajemy przykład swoim zachowaniem jak tworzyć klimat sprzyjający współpracy i budowaniu kultury wysokiego zaangażowania. Każdy pracownik przyjmuje osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania i sposób ich realizacji.

Ponieważ polityka personalna stanowi integralną i nieodłączną część polityki Spółki i jej strategii rozwoju, Grupa Kapitałowej Śnieżka przedstawiła w tym dokumencie zobowiązanie do takiego jej kształtowania, które:



- będzie kreowało pozycję Grupy jako atrakcyjnego pracodawcy a tym samym zapewni pozyskanie i utrzymanie wartościowych pracowników;
- pozwoli na rozwój postaw i kompetencji pracowników, a przez to przyczyni się do budowania kultury wysokiego zaangażowania;
- zmotywuje i zachęci pracowników do jakościowej i wydajnej pracy, umożliwiającej budowanie efektywnej i innowacyjnej organizacji;
- zapewni budowanie długotrwałych relacji pracowników z poszczególnymi spółkami należącymi do Grupy oraz całą Grupą.

Za procedury należytej staranności w zakresie zagadnień pracowniczych uznaje się dokumenty takie jak m.in.: Regulamin Pracy Pracowników oraz Regulamin Wynagradzania FFIL Śnieżka SA i Regulamin Organizacyjny, formalizujące podstawowe kwestie związane z zatrudnieniem w Spółce. Wszystkie działania dotyczące obszaru zarządzania zasobami ludzkimi prowadzone są zgodnie z obowiązującym prawem, regulowanym przez Kodeks Pracy. Tematykę tę w Spółce precyzuje również procedura Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. Dodatkowo kwestie pracownicze określone są przez inne wewnętrzne regulaminy i dokumenty, jak np. Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Priorytetem jest dla nas także transparentność i przejrzystość działań personalnych. Za istotne uważamy jasne i konkretne precyzowanie ról i odpowiedzialności poszczególnych działów i stanowisk, zarówno z uwagi na spodziewane usprawnienia procesowe, jak też tworzącą się w ten sposób podstawę do budowania efektywnej polityki płacowej, aktualizującej podejście do płacy i nagradzania. W naszym rozumieniu rozwiązania takie stanowią fundament, na bazie którego możliwe staje się wdrożenie kolejnych inicjatyw, obejmujących zaawansowane rozwiązania rozwojowe i motywacyjne, wspierające efektywne przywództwo oraz długofalowe perspektywy kariery dla obecnych oraz przyszłych pracowników. Transparentność zasad ma zastosowanie także w zakresie wypowiedzania umowy o pracę, które zawsze odbywa się w oparciu o przepisy Kodeksu Pracy.

Polityka płacowa Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada, iż wynagrodzenie pracownika powinno być adekwatne do zajmowanego przez niego stanowiska, zakresu zadań i przejawianych kompetencji. W Spółce systemy wynagrodzeń opieramy o benchmarki, dane z raportów i przeglądów płacowych rynku. Wyznacznikiem jest dla nas ogólnopolska mediana dla poszczególnych stanowisk. Porównanie stanowisk do danych w raportach odbywa się na podstawie mapowania i wartościowania stanowisk, co pozwala nam zachować spójność i trafność decyzji dotyczących naszych wynagrodzeń. Na wysokość wynagrodzenia nie ma wpływu płeć. Przy ustalaniu wysokości stawki wynagrodzenia kierujemy się oceną zakresu odpowiedzialności, wartości konkretnego stanowiska i kompetencji osoby, która je zajmuje.

Podstawą do realizacji polityki personalnej są odpowiednie plany, programy i narzędzia stosowane w procesach kadrowych i HR-owych. Jest to m.in. realizowane badanie potrzeb kadrowych oraz coroczne planowanie zatrudnienia, definiowanie potrzeb szkoleniowych i roczny plan szkoleń oraz dopasowywane w ramach potrzeb poszczególnych obszarów bieżące projekty szkoleniowo-rozwojowe, plan benefitów pozapłacowych oraz systemy motywacyjne, podwyżki i awanse.

Wiodącą rolę w realizowaniu celów Polityki Personalnej w Grupie Kapitałowej Śnieżka odgrywa Spółka. Implementacja rozwiązań na spółki zależne odbywa się w sposób stopniowy, co umożliwia systematyczne dostosowywanie wzorców z rynku polskiego na rynki zagraniczne.

### 3.2.3 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do różnorodności

Z perspektywy Polityki różnorodności kluczowe są dla nas wartości: „Ludzie” oraz „Współpraca, szacunek i zaufanie”. Swoją codzienną postawą okazujemy każdemu człowiekowi uznanie i traktujemy



go z należytą godnością. Dotrzymanywaniem podjętych zobowiązań i rzetelnością w postępowaniu, budujemy zaufanie do siebie i firmy, którą tworzymy.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka Polityka różnorodności jest rozumiana jako działania prowadzące do:

- zapobiegania wszelkiej dyskryminacji ze względu na odmienność dotyczącą takich przesłanek jak: płeć, przynależność rasową, przynależność narodową i etniczną, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, światopogląd, stopień i rodzaj niepełnosprawności, stan zdrowia, wiek, orientację psychoseksualną czy tożsamość płciową, a także status rodzinny, styl życia, jak również inne możliwe przesłanki dyskryminacyjne (polityka równego traktowania);
- budowania zarządzania różnorodnością, poprzez rozwijanie strategii, polityk i programów, które budują takie środowisko pracy, w którym każdy pracownik może czuć się doceniany, co przyczynia się w konsekwencji do sukcesu całej Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Polityka równego traktowania jest dla nas pierwszym krokiem do budowania zarządzania różnorodnością w Grupie.

Wierzimy, że dbając o różnorodność osób zatrudnionych, budujemy środowisko pracy wpływające na kreatywność, skuteczność i lojalność pracowników, możliwość poszerzenia rynku i bazy odbiorców oraz zwiększamy szanse na przyciągnięcie nowych talentów i pobudzanie innowacyjności zespołu, co w konsekwencji przekłada się na skuteczność biznesową Grupy. Celem polityki różnorodności stosowanej w Grupie Kapitałowej Śnieżka jest pełne wykorzystanie potencjału pracowników, ich umiejętności, doświadczeń i talentów w atmosferze szacunku oraz wsparcia.

Realizacja działań na rzecz kultury różnorodności jest wspierana przez działalność istniejącej w Spółce Komisji Antymobbingowej. Informacja o tym organie znajduje się w dalszej części Sprawozdania.

#### 3.2.4 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do poszanowania praw człowieka

Dobre zarządzanie firmą to dla nas tworzenie bezpiecznych miejsc pracy, działanie zgodnie z zasadami ładu korporacyjnego, jak również dbanie o środowisko i dialog ze społecznością lokalną. Realizując strategię biznesową, nie zapominamy o globalnej idei zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności biznesu, której integralną częścią jest poszanowanie praw człowieka w całym łańcuchu wartości.

Efektywna realizacja założeń strategii Grupy jest możliwa tylko w warunkach zaufania i szacunku, których podstawą jest poszanowanie praw człowieka. Grupa wykazuje dążenie do przestrzegania praw człowieka w wymiarze uniwersalnym, w oparciu o podstawowe normy prawne. Na gruncie polskim, w kontekście zagadnienia poszanowania różnorodności pracowników, podstawowe akty prawne to Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej oraz Ustawa Kodeks Pracy (Dz.U. 1974 nr 24 poz. 141), na podstawie których zostały stworzone wewnętrzne dokumenty regulujące prace poszczególnych Spółek. Na gruncie międzynarodowym, najbardziej uniwersalnym aktem prawnym definiującym obszar praw człowieka jest Powszechna Deklaracja Praw Człowieka (1948 r.).

W Grupie Kapitałowej Śnieżka kluczowym dokumentem regulującym poszanowanie praw człowieka jest Polityka Przestrzegania Praw Człowieka, która rozumiana jest jako formalizacja zasad należytej staranności, w odniesieniu do naruszania praw przysługujących innym, aktywne zapobieganie tego rodzaju naruszeniom oraz przeciwdziałanie negatywnym skutkom wpływu na realizację praw człowieka (działania naprawcze), jeśli którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy przyczyniłaby się, bezpośrednio lub pośrednio do naruszenia takiego prawa.

Z perspektywy Polityki Poszanowania Praw Człowieka najważniejsze są dla nas wartości takie jak: „Ludzie” oraz „Współpraca, szacunek i zaufanie”. Swoją codzienną postawą okazujemy każdemu

człowiekowi uznanie i traktujemy go z należytą godnością. Dotrzymywaniem podjętych zobowiązań i rzetelnością w postępowaniu, budujemy zaufanie do siebie i firmy, którą tworzymy.

Zdajemy sobie sprawę, iż potencjalny negatywny wpływ Grupy na prawa człowieka może być spowodowany nie tylko naszą bezpośrednią działalnością, produktami czy świadczonymi usługami, ale również poprzez nawiązywane przez nas relacje biznesowe. Zobowiązujemy się do podjęcia działań naprawczych w przypadku naruszenia (bezpośrednio lub pośrednio) przez którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy, praw człowieka określonych w międzynarodowych, powszechnie obowiązujących dokumentach.

Uznajemy, że odpowiedzialność za poszanowanie praw człowieka to ogólnosiątkowy standard postępowania, jakiego oczekuje się od wszystkich przedsiębiorstw, bez względu na to, gdzie działają. Istnieje on niezależnie od zdolności i/lub chęci państwa do wypełniania jego własnych obowiązków w zakresie praw człowieka i nie zmniejsza tych obowiązków. Odpowiedzialność ta istnieje ponad i niezależnie od stosowania się do przepisów prawa krajowego i regulacji chroniących prawa człowieka” (Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka).

- **W stosunku do pracowników** – zobowiązujemy się do szanowania praw człowieka przysługujących naszym pracownikom oraz do stałego podnoszenia ich świadomości na temat przysługujących im praw w tym zakresie.
- **W stosunku do partnerów biznesowych** – dokładamy wszelkich starań, by szanować i propagować prawa człowieka w relacjach z naszymi partnerami biznesowymi.
- **W stosunku do społeczności lokalnych** – dążymy do poszanowania praw człowieka oraz staramy się rozumieć potrzeby, kultury, zwyczaje i wartości społeczności lokalnych, w których – pośrednio lub bezpośrednio – prowadzimy operacje biznesowe.

Istotnym dokumentem definiującym zasady należytej staranności w odniesieniu do praw człowieka i różnorodności jest Księga Wartości Organizacyjnych. Wiele miejsca poświęcono w niej wartościom takim jak „Współpraca, szacunek i zaufanie” odnoszącym się do szanowania praw jednostek w ramach organizacji, a także poszanowania tych praw w odniesieniu do osób współpracujących lub powiązanych z Grupą.

### 3.2.5 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do środowiska naturalnego

Dokumentem regulującym zagadnienia dotyczące ochrony środowiska i jakości w Grupie jest „Polityka Jakości, Środowiska i BHP”. Z jej perspektywy kluczowe są dla nas wartości: „Odpowiedzialność i zaangażowanie” oraz „Strategiczna perspektywa”. Wszystkie projektowane w Grupie rozwiązania produktowe tworzone są z należytą starannością, w sposób odpowiedzialny za produkt i wpływ procesu jego powstawania na otoczenie. Takie podejście zakorzenione jest w samej technologii produkcji i wszystkich towarzyszących jej procesach.

W odniesieniu do przyjętych założeń, mając na uwadze stały nadzór technologiczny nad własnościami surowców i produktów gotowych, w zakresie spełnienia wymagań niezbędnych do oznakowania ekologicznego, spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka dążą do zmniejszania oddziaływania swoich zakładów na środowisko naturalne. Wymogi środowiskowe realizowane są poprzez ciągły nadzór formalno-prawny i realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych. Ponadto dobre praktyki w zakresie ochrony środowiska dotyczą efektywnego zużycia surowców i energii, normatywnej emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, racjonalnej gospodarki odpadami i opakowaniami, a także stosowania rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych. Realizacja nowych inwestycji bazuje na najnowszych dostępnych technologiach.

Spółki należące do Grupy na bieżąco monitorują swój wpływ na środowisko, prowadząc ewidencję obejmującą informacje i dane o zakresie korzystania ze środowiska. Monitorują zużycie mediów, emisję zanieczyszczeń, wytwarzanie odpadów i opakowań wprowadzanych.

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada niezbędne decyzje środowiskowe, wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska (wypełniając przy tym obowiązki sprawozdawcze) oraz bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wprowadzonych oraz współuczestniczy w prowadzeniu kampanii edukacyjnych. Poprzez realizację Polityki dąży do umacniania wiodącej pozycji w zakresie jakości wytwarzanych produktów oraz zapobieganiu zanieczyszczeniom, z zachowaniem bezpieczeństwa i higieny pracy.

Podłożem do stworzenia Polityki Jakości Środowiska i BHP były od lat funkcjonujące w FFIL Śnieżka SA procedury, precyzujące zasady należytej staranności w tych obszarach. Należy tu wskazać procedury wymienione w Księdze Zintegrowanego Systemu Zarządzania: Formalizacja, Nadzór nad Udokumentowanymi Informacjami, Identyfikacja Aspektów Środowiskowych, Gospodarka Odpadami, Zarządzanie Emisjami Zanieczyszczeń do Powietrza, Gospodarka Wodno-Ściekowa, Awaryjne Środowiskowe, Przegląd Zarządzania, Nadzór nad Infrastrukturą, Zarządzanie Procesem Powstawania i Przeglądu Umów Handlowych oraz Komunikacja z Klientem, Procedura Wdrażania Nowych/Modyfikowanych Wyrobów i Towarów Handlowych, Zakupy, Kontrola Dostaw, Zarządzanie Procesem Produkcji, Magazynowanie i Dostarczanie do Klienta Wyrobów Gotowych, Nadzorowanie Wyposażenia Pomiarowego i Monitorującego, Kontrola Wyrobu, Wewnętrzne Audyty, Postępowanie z Niezgodnościami oraz Działania Korygujące i Zapobiegawcze.

#### Ochrona środowiska

Głównym celem strategii ekologicznej Grupy Kapitałowej Śnieżka jest ochrona zasobów naturalnych poprzez przestrzeganie i wdrażanie wymagań środowiskowych i jakościowych oraz kreowanie właściwych postaw i świadomości pracowników w zakresie aspektów środowiskowych. Przyjęto, że najwyższa jakość produktów, uwzględniająca preferencje klientów, warunki rynkowe oraz dbałość o środowisko jest niezbędnym warunkiem trwałego rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Działania ekologiczne w Spółce dominującej realizowane są według obowiązujących wymagań prawnych oraz wypracowanych procedur i instrukcji postępowania.

W ramach zintegrowanej strategii ekologicznej i zarządzania jakością, FFIL Śnieżka SA kładzie szczególny nacisk na:

- realizację procesów produkcyjnych i technologicznych zgodnie z przepisami prawa i w oparciu o nowoczesne rozwiązania recepturowe i techniczne;
- stosowanie wysokiej jakości komponentów wyłącznie od dostawców kwalifikowanych;
- ścisłą kontrolę poszczególnych szczebli procesów, prowadzenie stałego nadzoru nad własnością surowców i produktów gotowych w zakresie spełnienia wymagań niezbędnych do oznakowania ekologicznego;
- szczegółowe badania produktu końcowego, uwzględniające jego wpływ na środowisko naturalne;
- stosowanie wysokich standardów w dziedzinie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;
- podnoszenie świadomości pracowników i innych interesariuszy w zakresie środowiskowych aspektów działalności (na temat ryzyka ewentualnych awarii wpływających niekorzystnie na środowisko, gospodarczych i ekologicznych skutków powstawania odpadów i zanieczyszczeń oraz korzyści z ich ograniczenia, w tym wpływu na prestiż i pozycję konkurencyjną Grupy);
- racjonalną gospodarkę odpadami i opakowaniami po produktach.

Polityka środowiskowa Grupy Kapitałowej Śnieżka ma zastosowanie do całej Grupy w tym wszystkich spółek zależnych. Zapewnienie przestrzegania postanowień polityki środowiskowej jest regularnie monitorowane. Grupa wyrażając zobowiązanie do przestrzegania postanowień polityki środowiskowej zapewnia jednocześnie, że w przypadku takiej konieczności zobowiązuje się do niezwłocznego zdefiniowania i wdrożenia działań naprawczych.

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada niezbędne decyzje środowiskowe, wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska oraz wypełnia obowiązki sprawozdawcze. FFIL Śnieżka SA na bieżąco monitoruje swój wpływ na środowisko prowadząc ewidencję zużycia mediów, emisji zanieczyszczeń, wytwarzanie odpadów i opakowań wprowadzanych. Bierze także udział w tworzeniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych oraz współuczestniczy w prowadzeniu kampanii edukacyjnych.

FFIL Śnieżka SA we współpracy ze spółkami zależnymi będzie na bieżąco poddawać ocenie wszelkie rozbieżności pomiędzy postanowieniami swojej polityki środowiskowej z nowymi przepisami krajowymi oraz innymi wchodzącymi w życie normami.

### 3.2.6 Opis polityki oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji

Dla obszaru przeciwdziałania korupcji najistotniejszymi wartościami są dla nas wartości takie jak: „Ludzie”, „Współpraca, szacunek i zaufanie” oraz „Odpowiedzialność i zaangażowanie”, mówiące o tym, iż każdy z nas daje przykład swoim zachowaniem jak tworzyć klimat sprzyjający współpracy i budowania kultury wysokiego zaangażowania. Wszyscy członkowie naszego zespołu przyjmują osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania i sposób ich realizacji. W relacjach biznesowych stawiamy na sprawiedliwość, uczciwość oraz transparentność.

Przyjęta przez FFIL Śnieżka SA Polityka Przeciwdziałania Korupcji jest realizowana poprzez:

- szkolenie pracowników oraz informowanie współpracowników, w kwestiach związanych z niniejszą polityką;
- zachęcanie pracowników i współpracowników do raportowania naruszeń polityk organizacji oraz nieetycznych zachowań;
- powiadamianie organów ścigania o wszelkich naruszeniach przepisów obowiązującego prawa.

Każdego z pracowników, który dokonuje zgłoszenia o wykrytym lub domniemanym działaniu korupcyjnym lub związanego z innymi nadużyciami gospodarczymi, zapewniamy, że nie może z tego powodu zostać zwolniony z pracy, zdegradowany lub zawieszony w obowiązkach służbowych.

Pracownik, w stosunku do którego prowadzone są działania wyjaśniające i którego dotyczą zarzuty prowadzenia działań korupcyjnych lub innych nadużyć gospodarczych, będzie miał zapewnioną możliwość przedstawienia swojego stanowiska. Podłożem do stworzenia Polityki Przeciwdziałania Korupcji były obowiązujące w Spółce dominujące zasady należytej staranności w tym zakresie, do których zalicza się procedury, takie jak m.in.: Zakupy czy instrukcje, w tym m.in.: Instrukcja w Zakresie Wyboru Oferenta Dostawcy Zamówień Inwestycyjnych o Wartościach Przekraczających Kwotę 25 000 PLN. Dobrą praktyką w tym zakresie jest także wewnętrzne zalecenie dotyczące porównywania ofert cenowych dostawców zleczanych usług pomiędzy minimum trzema podmiotami. Spółka tworzy też rozwiązania wspierające przeciwdziałanie korupcji, takie jak np. wspomniana wcześniej Platforma zakupowa.



### 3.2.7 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Spółkę w odniesieniu do zagadnień społecznych

Z perspektywy Polityki Zaangażowania Społecznego kluczowe są dla nas wartości: „Odpowiedzialność i zaangażowanie”, „Ludzie”, „Współpraca, szacunek i zaufanie”. Projektując lokalne i ogólnopolskie projekty społeczne oraz angażując się różne inicjatywy, dokładamy starań, aby w sposób spójny odpowiadały one wartościom wyznawanym przez naszą organizację.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka rozumiemy Politykę Zaangażowania Społecznego jako dokument precyzujący obszary i kierunki zaangażowania Spółek Grupy Kapitałowej w tym zakresie. Nadrzędnym celem wszystkich podejmowanych działań jest takie ich projektowanie, aby były nośnikami faktycznego wsparcia i pomocy w wyznaczonych obszarach, zgodnie z zasadą wyrównywania szans i zrównoważonego rozwoju.

Działania społeczne realizowane przez Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka odbywają się na dwóch poziomach:

- **Ogólnokrajowym** – tu osiã realizowanych przedsięwzięć są autorskie, cykliczne programy i projekty społeczne. Ich uzupełnieniem jest wspieranie przez spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka projektów ogólnokrajowych lub innych, spójnych ze zdefiniowanymi w Polityce Zaangażowania Społecznego filarami działalności społecznej;
- **Lokalnym** – tu osiã realizowanych przedsięwzięć są lokalne, autorskie, cykliczne projekty i programy społeczne realizowane przez spółki należące do Grupy w ich otoczeniu. Uzupełnieniem tych działań jest partycypacja w lokalnych przedsięwzięciach, spójnych ze zdefiniowanymi w niniejszej polityce filarami działalności społecznej. W przypadku działań wspieranych lokalnie spółki należące do Grupy kierują się także zasadą otwartości na potrzeby lokalnych jednostek i instytucji, o ile potrzeby te nie stoją w sprzeczności ze strategią i misją Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Polityka definiuje zasady doboru wspieranych inicjatyw na poziomie ogólnokrajowym i lokalnym i wskazuje, że selekcja odbywa się na podstawie przyjętych przez spółki należące do Grupy kryteriów, zgodnych z Polityką Działalności Społecznej i z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym, umożliwiającym włączenie danego przedsięwzięcia w kwartalny plan działań poszczególnych spółek. Dopuszcza się także włączanie się spółek należących do Grupy w inicjatywy lokalne realizowane poza obszarem ich bezpośredniej działalności, o ile w sposób wyróżniający się wpisują się one w główne filary zaangażowania społecznego Grupy.

Za procedury należytej staranności w zakresie zagadnień społecznych, poza wewnętrznymi regulacjami w zakresie rozpatrywania podań, zapytań i próśb uznaje się podawane do publicznej wiadomości regulaminy podejmowanych działań społecznych precyzujące zasady wsparcia i definiujące beneficjentów.

## 3.3 Niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością Grupy

Przeprowadzając ocenę wpływu poszczególnych spółek zależnych na Grupę (na podstawie realizowanej przez nie produkcji i wolumenu sprzedaży, a także ilości posiadanych w nich udziałów), Zarząd podjął decyzję o opisie aspektów niefinansowych ich działalności według kryterium przeprowadzonej oceny istotności. Sprawozdanie dotyczące danych niefinansowych Grupy Kapitałowej Śnieżka zostało przygotowane w oparciu o dane pochodzące z trzech kluczowych spółek: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA, Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o., Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.

Spółki zależne – białoruska oraz ukraińska – zostały opisane według analogicznie dobranych wskaźników co FFIL Śnieżka SA, przy uwzględnieniu realiów ich rynków oraz dostępności danych wymaganych przez organy miejscowego prawa.

### 3.3.1 Zagadnienia pracownicze

Funkcjonując w dynamicznie zmieniających się realiach rynku pracy, utrzymując szybkie tempo zmian organizacyjnych i przechodząc przez proces transformacji biznesowej, Grupa Kapitałowa Śnieżka kładzie duży nacisk na efektywność procesów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi. Dzięki nim posiadany oraz ciągle rozwijany kapitał ludzki i intelektualny, pozostaje jednym z najistotniejszych elementów budowania przewag konkurencyjnych. Strategiczne kierunki zdefiniowane w Polityce Personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka są zogniskowane wokół zwiększania zdolności Grupy do pozyskiwania, utrzymywania i skutecznego wdrażania pracowników do organizacji, identyfikowania talentów, rozwijania i celowego adresowania potrzeb rozwojowych pracowników, a także szybkiego diagnozowania i usuwania barier organizacyjnych mających wpływ na motywację, a przez to na efektywność pracowników.

W Spółce, rok 2018 poświęciliśmy w dużej mierze na optymalizację dotychczasowych procesów HR-owych.

Usprawniliśmy proces rekrutacji i selekcji wprowadzając pracę standardową (czyli zestaw narzędzi procesowych wynikających z instrukcji procesu, standardów narzędzi wykorzystywanych w zależności od rodzaju procesu, profili kompetencyjnych stanowisk, itp.), dzięki której mogliśmy ograniczyć ryzyka rekrutacyjne oraz zmaksymalizować trafność wyborów. Włączyliśmy do procesu niestandardowe formy pozyskiwania oraz budowania i pielęgnowania relacji z potencjalnymi kandydatami. Omiernikowaliśmy poszczególne etapy procesu i wdrożyliśmy narzędzia pozwalające na sprawne monitorowanie. Wprowadziliśmy badanie satysfakcji z procesu rekrutacji i selekcji, zarówno dla kandydatów, którzy otrzymali ofertę pracy, jak i tych, którym nie mogliśmy zaoferować zatrudnienia. Dzięki takiemu feedbackowi mogliśmy na bieżąco optymalizować działania pod kątem budowania pozytywnego Candidate Experience.

Zredefiniowaliśmy proces zatrudnienia, onboardingu i adaptacji. Wdrożyliśmy usprawnienia, które pozwoliły managerom na wcześniejsze planowanie nowych zatrudnień, nadając rekrutacjom formę cykliczności i powtarzalności. Nadaliśmy ramy tworzenia planów wdrożeniowych i adaptacyjnych, dzięki którym zarówno przełożony, jak i nowy pracownik wie, jakie elementy będą miały wpływ na ocenę i decyzję o kontynuowaniu współpracy. Powołaliśmy funkcję buddy'ego, czyli współpracownika, który pomaga nowemu pracownikowi sprawnie wejść do organizacji, a dla samego buddyego jest możliwością rozwoju nowych kompetencji. Również w tym procesie wprowadziliśmy szereg standaryzacji, pamiętając jednak o specyfice poszczególnych obszarów. Ciągła optymalizacja tego procesu jest możliwa dzięki feedbackowi, jaki zbieramy od wszystkich jego uczestników.

W 2018 roku bardzo dokładnie zajęliśmy się także zdefiniowaniem odpowiedzialności poszczególnych działów i stanowisk. Efektem tych prac było przygotowanie wystandaryzowanych opisów stanowisk pracy, które posłużyły nam jako baza do przeprowadzenia kolejnego procesu, mającego wpływ na zmiany w polityce płacowej i wprowadzenie m.in. nowego systemu premiowania. Przeszliśmy przez wartościowanie stanowisk pracy, zaktualizowaliśmy poziomy zaszerogowania poszczególnych stanowisk oraz tabele płac i opracowaliśmy nowy system wynagradzania.

Dużo pracy poświęciliśmy także na kontynuację prac związanych z budowaniem marki pracodawcy. Bazując na wypracowanej w 2017 roku, w ramach Spółki, koncepcji kreowania silnego wizerunku Śnieżki jako pracodawcy, przełożyliśmy strategię Employer Branding na konkretne działania. Angażując w nie naszych pracowników – ambassadorów marki – przygotowaliśmy kampanię, której efekty zaprezentowaliśmy nie tylko w mediach społecznościowych, ale także na bezpośrednich spotkaniach

z uczniami, studentami i absolwentami, m.in. podczas targów pracy. Głównym elementem kampanii stała się prezentacja Spółki poprzez sylwetki pięciu jej pracowników, których praca, postawa i zaangażowanie są wartością dla firmy. Wybrani na tej podstawie reprezentanci Spółki zostali mianowani ambasadorami marki. Każdy reprezentuje jeden z obszarów działania firmy (Magazyn Wyrobów Gotowych, Wydział Produkcyjny, Dział Badań i Rozwoju, Dział IT oraz Marketing Komunikacyjny).

Prace koncepcyjne nad kampanią EB poprzedziło wykonane w maju 2018 roku zewnętrzne badanie postrzegania Śnieżki jako pracodawcy, które na nasze zlecenie wykonał dom badawczy. Badanie zostało przeprowadzone lokalnie, w promieniu kilkudziesięciu kilometrów od siedziby Spółki. Grupę respondentów podzielono na specjalistów i pracowników fizycznych. Wnioski badawcze pozwoliły nie tylko na poznanie percepcji marki Śnieżka jako pracodawcy, ale także stały się merytorycznym podłożem do zbudowania przekazu kampanii Employer Branding. Wraz ze startem kampanii została uruchomiona nowa strona: [www.kariera.sniezka.pl](http://www.kariera.sniezka.pl) oraz nowe kanały marki na portalach Facebook, LinkedIn i Twitter.

Działania nad kampanią EB były dla nas jednocześnie impulsem do opracowania szerokiej koncepcji współpracy ze środowiskami szkolnymi i akademickimi, zdefiniowania potencjalnych form takiej współpracy i nakreślenia wstępnego harmonogramu prac. Realizacja działań w tym zakresie jest naszym celem na 2019 rok.

W działaniach HR-owych pamiętaliśmy także cały czas o rozwoju naszych pracowników. Prowadziliśmy kilka projektów rozwojowych, dedykowanych wybranym obszarom organizacji, jak również zapewnialiśmy naszemu zespołowi stały dostęp do szerokiego wachlarza działań rozwojowych, opartych na koncepcji blended learning. Mając przekonanie, że rozwój kompetencji jest najskuteczniejszy przez zdobywanie doświadczenia w praktyce, kontynuowaliśmy prace nad wdrożeniem w organizacji metodologii zarządzania projektami i angażowaliśmy pracowników do udziału w projektach. Przeprowadziliśmy też szereg warsztatów z tego zakresu. Bazując na opracowanych założeniach i zasadach pracy z projektami, w 2018 roku zrealizowaliśmy według przyjętej metodologii, kilka projektów pilotażowych. Umocowaliśmy organizacyjnie funkcje związane z zarządzaniem portfelem projektów i samymi projektami. Dalszy rozwój w tym obszarze jest naszym celem na kolejny rok.

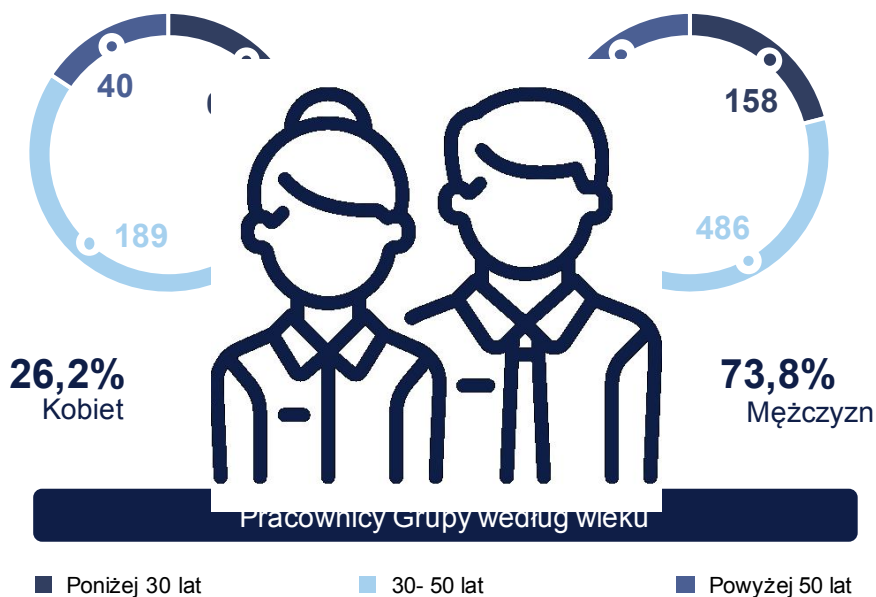
### **Najważniejsze informacje o zatrudnieniu**

W okresie sprawozdawczym, do 31 grudnia 2018 roku zatrudnienie w Grupie Kapitałowej Śnieżka wzrosło do 1 112 osób (na 31 grudnia 2017 roku Grupa zatrudniała 1000 osób). W FFIL Śnieżka SA zatrudnienie wzrosło z 731 osób na 31 grudnia 2017 roku do 773 osób na 31 grudnia 2018 roku.

Wzrost liczby pracowników w Grupie wynikał przede wszystkim z przejęcia Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA oraz zwiększenia zatrudnienia w FFIL Śnieżka SA.

W 2018 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka zatrudniała średniorocznie, w przeliczeniu na pełne etaty, 1 114 osoby, czyli o 9,4% więcej niż w analogicznym okresie 2017 roku, kiedy było to 1 018 osób.

Wykres 8. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku



Dominująca część pracowników Grupy (60,7%) była w wieku 30-50 lat. Na ten przedział wiekowy przypadało 65% zatrudnionych kobiet oraz 59,2% zatrudnionych mężczyzn.

Udział zatrudnionych w Grupie kobiet jak i mężczyzn poniżej 30 roku życia był zbliżony do udziału pracowników powyżej 50 roku życia. Dla kobiet udziały te wynosiły odpowiednio 21,3% (poniżej 30 lat) i 13,7% (powyżej 50 lat), a dla mężczyzn 19,2% (poniżej 30 lat) i 21,6% (powyżej 50 lat).

### 3.3.1.1 Wskaźniki związane z zatrudnieniem

Wśród pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka przeważali mężczyźni – 31 grudnia 2018 roku zatrudnionych było 821 mężczyzn, którzy stanowili 73,8% ogólnej liczby zatrudnionych (co wynika między innymi z produkcyjnego charakteru działalności Grupy, z czym wiąże się wysoki odsetek stanowisk robotniczych w stosunku do ogólnej liczby stanowisk). Udział mężczyzn w strukturze zatrudnienia Grupy spadł w ciągu roku o 1,9 p.p.

Tabela 18. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka w podziale na płeć (z Zarządem)

	31.12.2017		31.12.2018	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
FFiL Śnieżka SA	186	545	220	553
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	37	170	39	174
Śnieżka-Belpol, Wspólna Sp. z o.o.	18	37	16	37
TM Investment Sp. z o.o.	2	5	3	4
Rafil	0	0	13	53



**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**  
Dane w tys. PLN

Razem w podziale na płeć	243	757	291	821
<b>Razem Grupa Kapitałowa Śnieżka</b>	<b>1 000</b>		<b>1 112</b>	

Większość pracowników Grupy posiadała umowy o pracę na czas nieokreślony – 64,2% według stanu na 31 grudnia 2018 roku (w tym 60,5% zatrudnionych kobiet i 65,5% zatrudnionych mężczyzn). Pracownicy posiadający umowę o pracę na czas określony byli głównie zatrudnieni w spółkach posiadających zakłady produkcyjne.

Wykres 9. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg rodzaju umowy o pracę

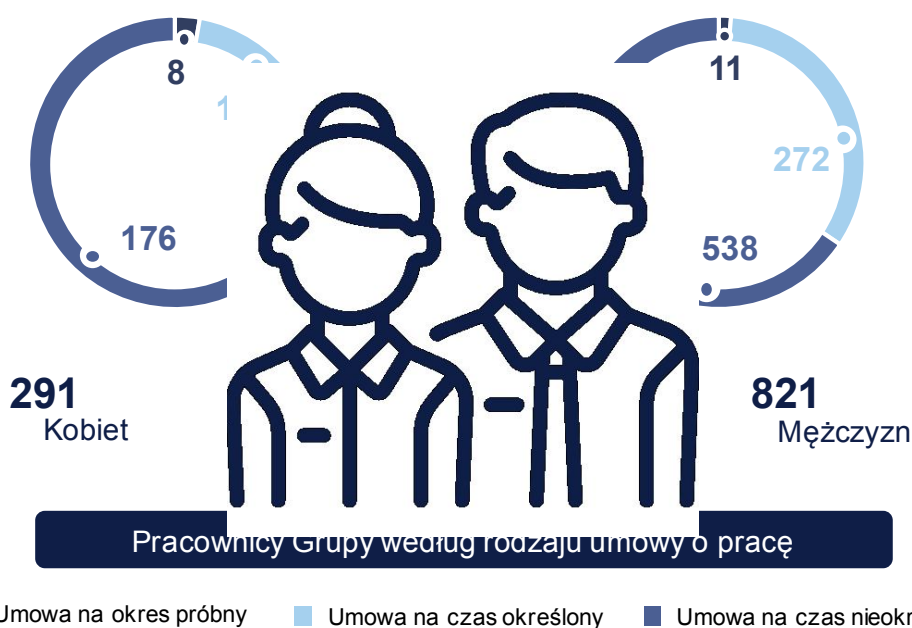


Tabela 19. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę

	31.12.2017		31.12.2018	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<b>FFiL Śnieżka SA</b>				
umowa na czas nieokreślony	148	452	160	477
umowa na czas określony	32	88	52	65
umowa na okres próbny	6	5	8	11
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>186</b>	<b>545</b>	<b>220</b>	<b>553</b>
<b>Razem</b>	<b>731</b>		<b>773</b>	

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**

Dane w tys. PLN

	31.12.2017		31.12.2018	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<b>Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.</b>				
umowa na czas nieokreślony	0	5	0	6
umowa na czas określony	35	164	39	168
umowa na okres próbny	2	1	0	0
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>37</b>	<b>170</b>	<b>39</b>	<b>174</b>
<b>Razem</b>	<b>207</b>		<b>213</b>	
	31.12.2017		31.12.2018	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<b>Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.</b>				
umowa na czas nieokreślony	2	0	0	0
umowa na czas określony	16	35	16	37
umowa na okres próbny	0	2	0	0
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>18</b>	<b>37</b>	<b>16</b>	<b>37</b>
<b>Razem</b>	<b>55</b>		<b>53</b>	
	31.12.2017		31.12.2018	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<b>TM Investment Sp. z o.o.</b>				
umowa na czas nieokreślony	2	4	3	3
umowa na czas określony	0	1	0	1
umowa na okres próbny	0	0	0	0
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**  
Dane w tys. PLN

Razem	7		7	
	31.12.2017		31.12.2018	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<b>Rafil</b>				
umowa na czas nieokreślony	0	0	13	52
umowa na czas określony	0	0	0	1
umowa na okres próbny	0	0	0	0
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>53</b>
<b>Razem</b>	<b>0</b>		<b>66</b>	
<b>Razem Grupa Kapitałowa Śnieżka</b>	<b>243</b>	<b>757</b>	<b>291</b>	<b>821</b>

Na stanowiskach zarządzających pracowały 164 osoby, co stanowiło 14,7% wszystkich zatrudnionych w Grupie. Wśród kadry zarządzającej było 48 kobiet.

*Tabela 20. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według stanowisk (na 31.12.2018)*

stanowisko/płeć	FFiL Śnieżka SA		Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.		Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.		TM Investment Sp. z o.o.		Rafil		Razem	
	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M
zarządzające	32	74	7	21	3	6	1	3	5	12	48	116
pozostali	188	479	32	153	13	31	2	1	8	41	243	705
Razem w podziale na płeć	<b>220</b>	<b>553</b>	<b>39</b>	<b>174</b>	<b>16</b>	<b>37</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>53</b>	<b>291</b>	<b>821</b>
<b>Razem</b>	<b>773</b>		<b>213</b>		<b>53</b>		<b>7</b>		<b>66</b>		<b>1112</b>	

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**  
Dane w tys. PLN

Tabela 21. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według miejsca pracy

	31.12.2017			31.12.2018		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<b>Brzeźnica</b>	161	354	<b>515</b>	184	349	<b>533</b>
<b>Lubzina</b>	13	81	<b>94</b>	11	80	<b>91</b>
<b>Pustków</b>	11	106	<b>117</b>	12	116	<b>128</b>
<b>Mielec</b>	1	3	<b>4</b>	2	2	<b>4</b>
<b>Warszawa</b>	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>1</b>
<b>Radom</b>	0	0	<b>0</b>	11	5	<b>16</b>
<b>Jaworów (Ukraina)</b>	37	170	<b>207</b>	39	174	<b>213</b>
<b>Żodino i Mińsk (Białoruś)</b>	18	37	<b>55</b>	16	37	<b>53</b>
<b>TM Investment:</b>						
- <b>Brzeźnica</b>	2	4	<b>6</b>	3	3	<b>6</b>
- <b>Warszawa</b>	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>1</b>
<b>Radom (Rafil)</b>	0	0	<b>0</b>	13	53	<b>66</b>
<b>Razem</b>	<b>243</b>	<b>757</b>	<b>1000</b>	<b>291</b>	<b>821</b>	<b>1112</b>

Tabela 22. Skład ciał zarządzających i kadry pracowniczej Grupy Kapitałowej Śnieżka

	wiek poniżej 30	wiek 30-50	wiek powyżej 50	Razem
<b>FFiL Śnieżka SA</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>2</b>	<b>88</b>	<b>16</b>	<b>106</b>
w tym kobiet	1	30	1	<b>32</b>

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**  
Dane w tys. PLN

<b>pozostali</b>	<b>160</b>	<b>399</b>	<b>108</b>	<b>667</b>
w tym kobiet	44	140	20	<b>204</b>
<b>Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>28</b>
w tym kobiet	0	5	2	<b>7</b>
<b>pozostali</b>	<b>42</b>	<b>102</b>	<b>41</b>	<b>185</b>
w tym kobiet	11	14	7	<b>32</b>
<b>Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
w tym kobiet	0	3	0	<b>3</b>
<b>pozostali</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>44</b>
w tym kobiet	6	4	3	<b>13</b>
<b>TM Investment Sp. z o.o.</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
w tym kobiet	0	1	0	<b>1</b>
<b>pozostali</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
w tym kobiet	0	2	0	<b>2</b>
<b>Rafil</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>17</b>
w tym kobiet	0	3	2	<b>5</b>

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**  
Dane w tys. PLN

<b>pozostali</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>49</b>
w tym kobiet	0	3	5	8
<b>Razem</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>3</b>	<b>122</b>	<b>39</b>	<b>164</b>
w tym kobiet	1	26	5	32
<b>pozostali</b>	<b>217</b>	<b>553</b>	<b>178</b>	<b>948</b>
w tym kobiet	61	163	35	259

*3.3.1.2 Wskaźniki związane z rozwojem i ocenami*

**Dane dotyczące szkoleń i ocen pracowniczych – FFiL Śnieżka SA**

W raportowanym okresie w Spółce udział w szkoleniach wzięło 430 osób (56% zatrudnionych). W grupie tej znalazło się 206 kobiet (93,6% kobiet zatrudnionych) oraz 224 mężczyzn (40,5% zatrudnionych).

Liczba godzin szkoleniowych zrealizowanych w Spółce w 2018 r. wyniosła 9191, co w porównaniu do roku 2017 stanowi wzrost o ponad 260 godzin. Trend ten bezpośrednio wskazuje i potwierdza kierunek realizacji strategii zarządzania zasobami ludzkimi. Spółka konsekwentnie stawia na rozwój wiedzy i kompetencji swoich pracowników, m.in. poprzez zachęcanie i umożliwianie im udziału w szkoleniach, ale też kreowanie okazji i ułatwianie dostępu do najlepszych źródeł teoretycznej i praktycznej wiedzy eksperckiej i managerskiej.

*Tabela 23. Dane dotyczące wartości i kosztów szkoleń w FFiL Śnieżka SA*

	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Wartość szkoleń zaplanowanych [tys. PLN]	490,5	660,5
Koszt szkoleń zrealizowanych [tys. PLN]	492,5	493,2

**Dane dotyczące szkoleń – spółki zależne**

*Tabela 24. Szkolenia zrealizowane w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2018)*

	Liczba zrealizowanych szkoleń	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach	
		razem	w tym kobiet
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	41	163	27
Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.	1	1	0

**Dane dotyczące ocen pracowniczych – FFIL Śnieżka SA**

W 2018 zamknęliśmy kolejną edycję procesu Rozmów Rozwojowych, który jest formą zarówno oceny pracy i efektywności pracownika, jak również sposobnością do porozmawiania, przeanalizowania i zaplanowania dalszego rozwoju w organizacji. Promując kulturę ciągłego feedbacku i udzielając pracownikom informacji zwrotnej na bieżąco w ciągu całego roku, Rozmowy Rozwojowe są formą weryfikacji, podsumowania i domknięcia rocznego etapu w nieustannym procesie rozwoju pracownika.

Uczestnictwo w procesie Rozmów Rozwojowych w 2018 roku:

- Liczba pracowników: 747 (25% kobiety, 75% mężczyźni);
- Liczba osób uprawnionych do oceny: 727 (25% kobiety, 75% mężczyźni) – nie uprawnione do oceny osoby które były zatrudnione poniżej 3 miesięcy;
- Liczba ocenionych osób: 629 (87% wszystkich uprawnionych do oceny);
- Liczba nieocenionych osób: 98 (13 % wszystkich uprawnionych do oceny).

Powody nie otrzymania oceny: nieobecności dłuższe niż 3 miesiące (zwolnienie chorobowe, urlop macierzyński/wychowawczy), zmiany organizacyjne.

Zarówno ocena, jak i działania zawarte w planie rozwoju opierają się o wartości organizacyjne. Proces jest wystandaryzowany – Księga Wartości, podręczniki dla przełożonego i pracownika oraz formularze odpowiednie do rodzaju stanowiska – są dokumentami, które pomagają w jednolity sposób przygotować się i przeprowadzić proces.

*Tabela 25. Liczba ocenionych pracowników w podziale na płeć*

	Ilość	Udział procentowy
Kobiety	139	22%
Mężczyźni	490	78%

Tabela 26. Liczba ocenionych pracowników w podziale na kategorię stanowisk

	Ilość	Udział procentowy (jako % ocenionych do uprawnionych do oceny w danej grupie)
Dyrektorzy	14	67%
Managerowie	28	88%
Brygadziści	31	100%
Specjaliści	125	69%
Pracownicy liniowi	431	93%

### 3.3.1.3 Pozostałe wskaźniki pracownicze

W Grupie Kapitałowej Śnieżka indywidualnie podchodzimy do poszczególnych przypadków rozwiązania umowy o pracę, starannie rozpatrując każdy przypadek, proponując działania uwzględniające interes pracownika. W Grupie daje się zauważyć stabilność zatrudnienia, o czym świadczy niewielka liczba rozstań z pracownikami z inicjatywy pracodawcy.

Tabela 27. Udział zwolnień z inicjatywy pracodawcy w ogólnej liczbie zwolnień w Grupie Kapitałowej Śnieżka

Spółka	Procentowy udział osób zwolnionych z inicjatywy pracodawcy, które zakończyły pracę w Grupie
FFiL Śnieżka SA	9,68%
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	0%
Śnieżka–BelPol Sp. z o.o.	0%
Rafil	53,5% (zwolnienia grupowe)
TM Investment Sp. z o. o.	0%
<b>Razem Grupa Kapitałowa Śnieżka</b>	<b>22,47%</b>

W przypadku spółki Rafil zwolnienia z inicjatywy pracodawcy były przeprowadzone w ramach procedury zwolnień grupowych. Przyczyną decyzji o redukcji zatrudnienia była przede wszystkim potrzeba przeprowadzenia restrukturyzacji firmy Rafil z uwagi na dotychczasowy, nadmierny poziom zatrudnienia, nieadekwatny do stanu produkcyjnego i potrzeb pracodawcy. Likwidacja stanowisk związanych z produkcją przełożyła się na jednoczesną konieczność ograniczenia zatrudnienia w innych



## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

komórkach organizacyjnych firmy. Redukcja była konieczna, aby przywrócić prawidłowe funkcjonowanie przedsiębiorstwa i odzyskać rentowność.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka nie powołano dodatkowego programu emerytalnego dla pracowników. Spółka opłaca składki emerytalno-rentowe do ZUS od wszystkich przychodów pracowników. W 2018 roku wysokość składek po stronie płatnika wyniosła 7 449,47 tys. PLN. W Spółkach zagranicznych odprowadzono składki wymagane przez miejscowe prawo.

W Spółce obowiązują zasady równego traktowania pracowników w dostępie do wszystkich świadczeń, w tym do świadczeń pozapłacowych. W Spółce wszyscy pracownicy mają możliwość skorzystania z dodatkowych świadczeń, w których kosztach partycypuje pracodawca. Na ich przyznanie nie ma wpływu ani rodzaj umowy, ani wymiar czasu pracy.

Świadczenia pozapłacowe:

- benefity w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych,
- dodatkowe ubezpieczenie na życie,
- dofinansowywane posiłki.

Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka mają swobodę w korzystaniu z przysługujących im uprawnień rodzicielskich, dotyczących min. urlopów macierzyńskich, rodzicielskich i ojcowskich.

W 2018 roku 13 pracujących w Spółce kobiet skorzystało z urlopów macierzyńskich oraz rodzicielskich po urodzeniu dziecka, natomiast 27 pracowników – ojców wykorzystało przysługujące im urlopy ojcowskie.

Tabela 28. Wykorzystanie urlopów macierzyńskich/ ojcowskich w spółkach Grupy Kapitałowej Śnieżka

Spółka	Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu macierzyńskiego/ojcowskiego z tytułu urodzenia się dziecka	w tym kobiet
FFiL Śnieżka SA	40	13
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	6	5
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	4	4
Rafil	1	0
TM Investment Sp. z o. o.	1	1
<b>Razem</b>	<b>52</b>	<b>23</b>

### 3.3.2 Prawa człowieka i inne

Naczelne zasady dotyczące zachowań etycznych definiuje Księga Wartości Organizacyjnych przyjęta przez FFiL Śnieżka SA w 2016 roku. W dokumencie tym wyróżniono siedem głównych zasad postępowania, a każdej z nich przypisano konkretne postawy, jakich oczekuje się od pracowników Spółki. Wdrożeniu Księgi towarzyszyła intensywna komunikacja oraz edukacja z zakresu zasad w niej zawartych.

W Spółce opracowano także mechanizmy przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu. Powołanie organu, jakim jest Komisja Antymobbingowa i wdrożenie regulaminu przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu pozwala na pełne zabezpieczenie interesów pracowników w tym zakresie. Komisja, w której skład wchodzi siedmiu członków powołanych w ramach 3 letniej kadencji jest organem, którego zadaniem jest eliminowanie w Spółce zachowań rozumianych jako:

- mobbing – działania lub zachowania dotyczące pracownika lub skierowane przeciwko pracownikowi, polegające na uporczywym i długotrwałym nękaniu lub zastraszaniu pracownika, wywołujące u niego zaniżoną ocenę przydatności zawodowej, powodujące lub mające na celu poniżenie lub ośmieszenie pracownika, izolowanie go lub wyeliminowanie z zespołu współpracowników;
- molestowanie – należy przez to rozumieć niepożądane zachowanie, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności pracownika i stworzenie wobec niego zastraszającej, wrogiej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery, w tym również każde niepożądane zachowanie o charakterze seksualnym lub odnoszące się do płci pracownika, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności pracownika, w szczególności stworzenie wobec niego zastraszającej, wrogiej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery; na zachowanie to mogą się składać fizyczne, werbalne lub pozawerbalne elementy.

W przypadku ewentualnych nadużyć zadaniem komisji jest wszczęcie postępowania wyjaśniającego. W roku 2018 komisja nie rozpatrywała ani jednej sprawy związanej z naruszeniem zasad poszanowania praw człowieka.

Wszystkie zakłady spółki dominującej objęte są obowiązywaniem w nich regulaminu antymobbingowego. Naczelną zasadą zgłaszania naruszeń innych niż dotyczące zagadnień wchodzących w zakres prac Komisji Antymobbingowej jest kontakt z bezpośrednim przełożonym. Ewentualne wątpliwości członkowie zespołu mogą zgłaszać także m.in. za pośrednictwem przedstawicieli pracowników lub zlokalizowanych na terenie firmy stacjonarnych skrzynek kontaktowych

### 3.3.3 Środowisko naturalne

Jako podmiot działający w branży chemicznej mamy świadomość, że aby nasze działania były przyjazne dla środowiska, konieczna jest najwyższa dbałość o odpowiedzialność na każdym etapie życia produktu – od jego projektowania, poprzez produkcję, do wdrożenia na rynek. Największą część naszej produkcji skupiona jest w strukturach FFIL Śnieżka SA i to jej przypisujemy wiodącą rolę w kwestii dbałości o zachowanie najwyższych standardów środowiskowych, przy jednoczesnej stopniowej implementacji nowych rozwiązań w tym zakresie na spółki zależne.

Działania ekologiczne w Spółce realizowane są według obowiązujących wymagań prawnych oraz procedur i instrukcji. Zarządzanie ochroną środowiska obejmuje procesy związane z działalnością Spółki dominującej w zakresie zakupów, produkcji, magazynowania, sprzedaży i analizuje je w odniesieniu do oddziaływania na środowisko naturalne. Dane z monitorowania i prowadzonych pomiarów są wykorzystywane m.in. do:

- wspomagania i oceny nadzoru operacyjnego w obszarach związanych ze znaczącymi aspektami środowiskowymi;
- oceny efektów działalności środowiskowej;
- oceny zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi;
- śledzenia postępu w realizacji zobowiązań polityki środowiskowej;
- oceny funkcjonowania procesów zarządzania ochroną środowiska.

Realizując przyjęte założenia i mając jednocześnie na uwadze stały nadzór technologiczny nad własnościami surowców i produktów gotowych, w zakresie spełnienia wymagań niezbędnych do oznakowania „Ecolabel”, Spółka dąży do zmniejszania oddziaływania na środowisko naturalne. Wymogi środowiskowe realizowane są poprzez ciągły nadzór formalno-prawny i realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych.

Cele środowiskowe Spółki obejmowały:

- ochronę zasobów naturalnych poprzez przestrzeganie i wdrażanie do stosowania wymagań środowiskowych;
- kreowanie właściwych postaw i świadomości pracowników poprzez odpowiednią gospodarkę odpadami niebezpiecznymi i innymi niż niebezpieczne, opakowaniami;
- redukcję zanieczyszczeń emitowanych do powietrza (LZO);
- ochronę wód i gruntu.

Harmonogram celów środowiskowych Spółki oznacza wskazanie konkretnych ram czasowych dla realizacji szczególnych zadań, określanych każdego roku w Planie inwestycyjnym, w odniesieniu do trzech podstawowych zasad:

- utrzymania zgodności z wymogami prawa w zakresie ochrony środowiska;
- zapobiegania zanieczyszczeniom;
- ciągłego doskonalenia.

By zapewnić realizację celu środowiskowego, każdego roku są ustalane konkretne zadania środowiskowe, których realizacja jest ewidencjonowana przez Dział Inwestycji.

Dzięki prowadzonej ewidencji możliwa jest ocena oddziaływania na środowisko określonych aspektów działalności – zarówno tych definiowanych jako znaczące, jak i nie zaliczonych do znaczących, dla których obowiązek monitorowania wynika z wymagań prawnych i innych.

#### *3.3.3.1 Kluczowe aspekty środowiskowe*

Jako znaczące w ramach działalności Spółki sklasyfikowane są następujące aspekty środowiskowe:

- A. emisja lotnych związków organicznych i pyłów;**
- B. emisja ze spalania gazu ziemnego wysokometanowego;**
- C. wytwarzanie odpadów niebezpiecznych;**
- D. wytwarzanie odpadów innych niż niebezpieczne;**
- E. wytwarzanie odpadów opakowań innych niż niebezpieczne;**
- F. ścieki – wody opadowe i roztopowe.**

Działalność Spółki, zgodna z wymogami środowiskowymi, wyraża się w zakresie: efektywnego zużycia surowców i energii, normatywnej emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, racjonalnej gospodarki odpadami i opakowaniami, a także poprzez stosowanie rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych. Realizacja nowych inwestycji bazuje na najnowszych dostępnych technologiach. Nieustannie poszukuje się także rozwiązań technologicznych, dzięki którym możliwe będzie dalsze poprawianie parametrów środowiskowych w różnych aspektach działalności.

Przykładem takiego działania było zainstalowanie w roku 2018 zespołu filtracyjnego do oczyszczania powietrza z pyłów suchych, uwalniających się podczas prowadzonych procesów technologicznych z udziałem materiałów niepalnych o wilgotności względnej powietrza nie przekraczającej 80%.

Zastosowanie nowoczesnej konstrukcji filtra o bardzo wysokiej skuteczności oczyszczania powietrza na poziomie 99,98% dla cząstek powyżej 0,5 µm pozwoliło pogodzić aspekty równoczesnego spełnienia wysokiego poziomu wymagań:

- dla środowiska pracy nowych i istniejących stanowisk pracy,
- eliminacji negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne przy jednoczesnym wzroście mocy produkcyjnych.

Prowadzone na bieżąco wpisy w dzienniku przeglądów zespołu filtracyjnego pozwalają na ciągłe monitorowanie sprawności urządzenia i ocenę zachowania poziomu emisji do środowiska naturalnego.

Zastosowane urządzenie o bardzo wysokiej skuteczności oczyszczania powietrza pozwala w przyszłości na jego recykulację do wnętrza hal bez pogorszenia warunków pracy. Produkty filtracji powietrza – zanieczyszczenia uznane za odpad są gromadzone w pojemnikach i kierowane w całości do utylizacji, przetwarzania, wykorzystania itp. przez inne jednostki gospodarcze zajmujące się gospodarowaniem odpadami. Grupa na bieżąco monitoruje swój wpływ na środowisko, prowadząc ewidencje obejmujące informacje i dane o zakresie i wielkości korzystania ze środowiska. Monitoruje zużycie mediów, emisji zanieczyszczeń, wytwarzanie odpadów i opakowań wprowadzanych w odniesieniu do wielkości produkcji.

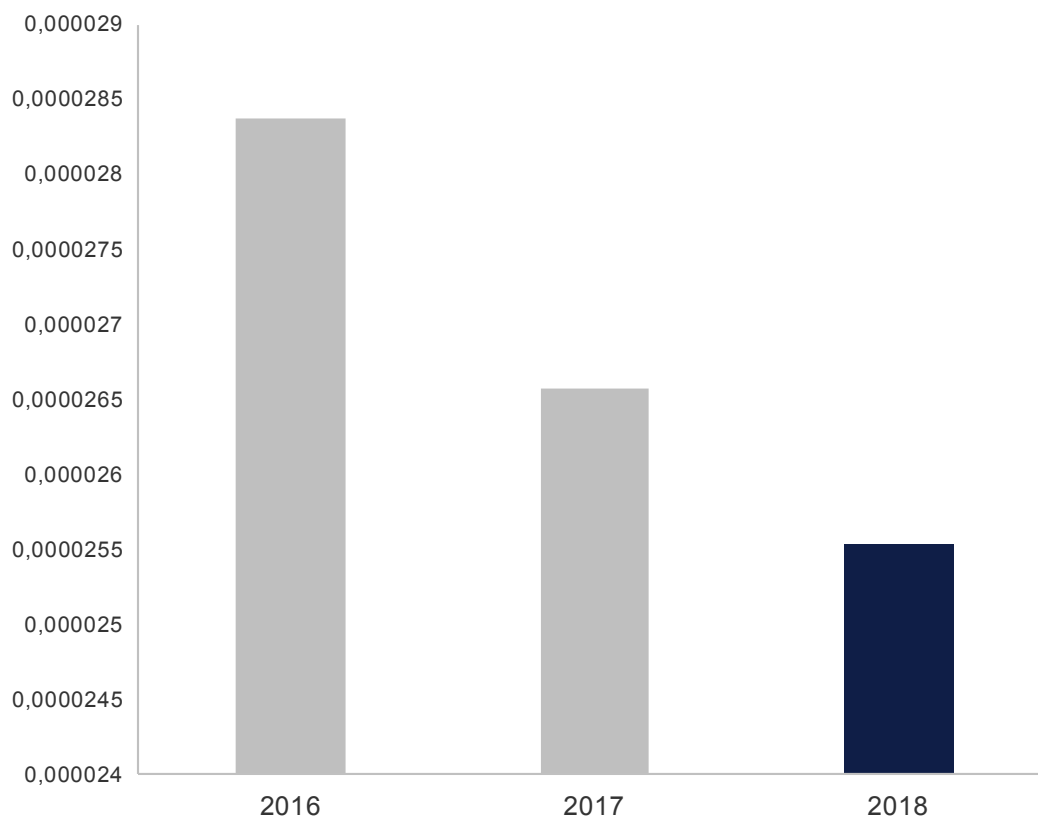
Woda wykorzystywana w zakładach Spółki dominującej pochodzi z sieci, tym samym Spółka nie korzysta ze źródeł wody, które mogłyby negatywnie ingerować w zasoby wodne regionu. Spółka nie przetwarza wody w celu ponownego wykorzystania.

Grupa nie posiada zakładów zlokalizowanych w obszarach chronionych ani na terenach wartościowych pod względem bioróżnorodności. Tym samym jej zakłady i produkty nie wywołują zagrożeń dla tego typu terenów. Grupa nie dystrybuuje ani nie wykorzystuje w produkcji substancji zubożających warstwę ozonową.



**Ad. A**

*Wykres 10. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA*

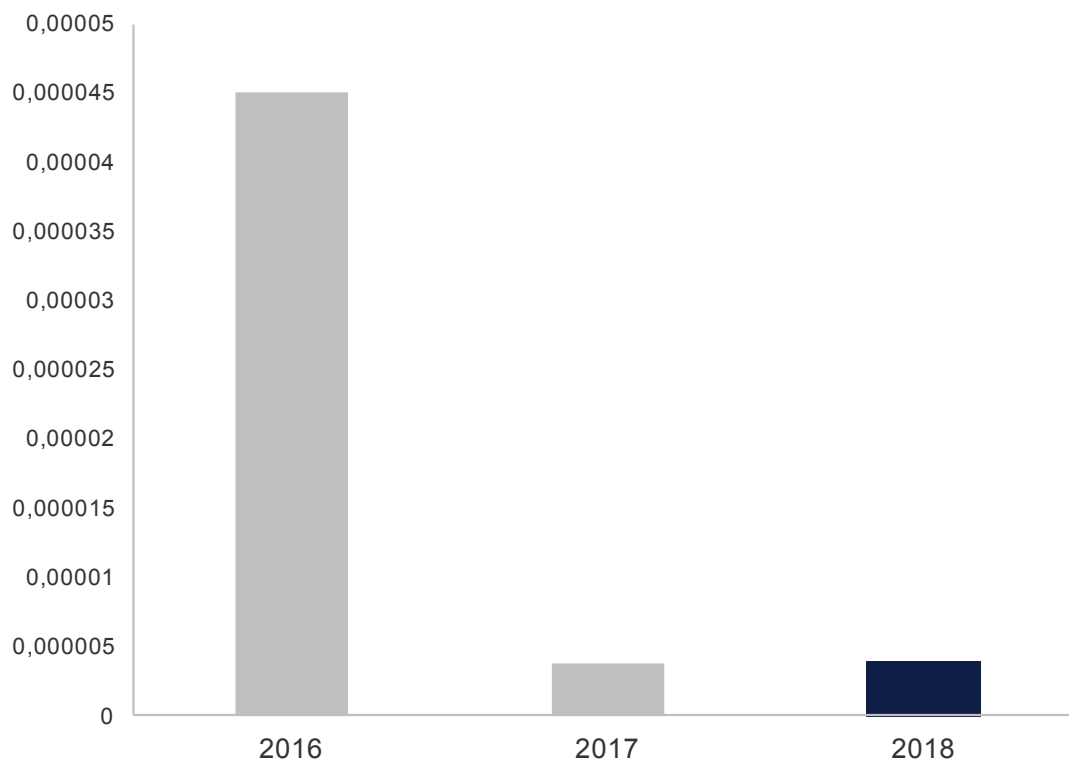


## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

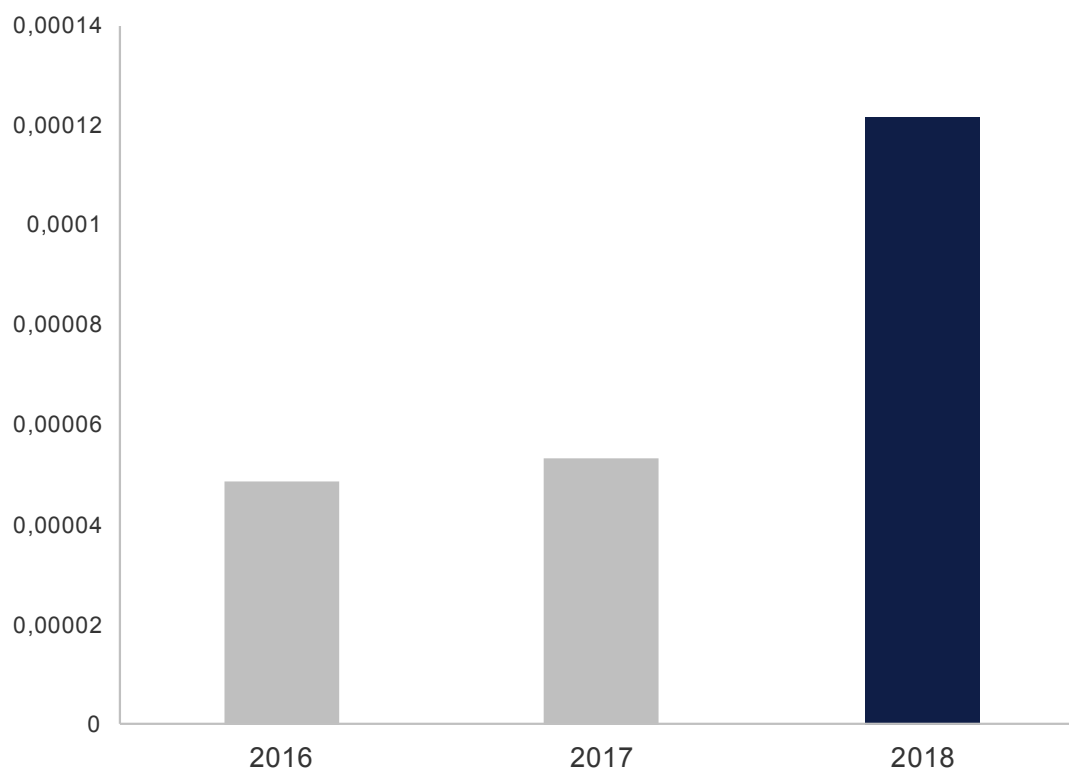
Dane w tys. PLN



Wykres 11. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka-Ukraina



Wykres 12. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka-BelPol



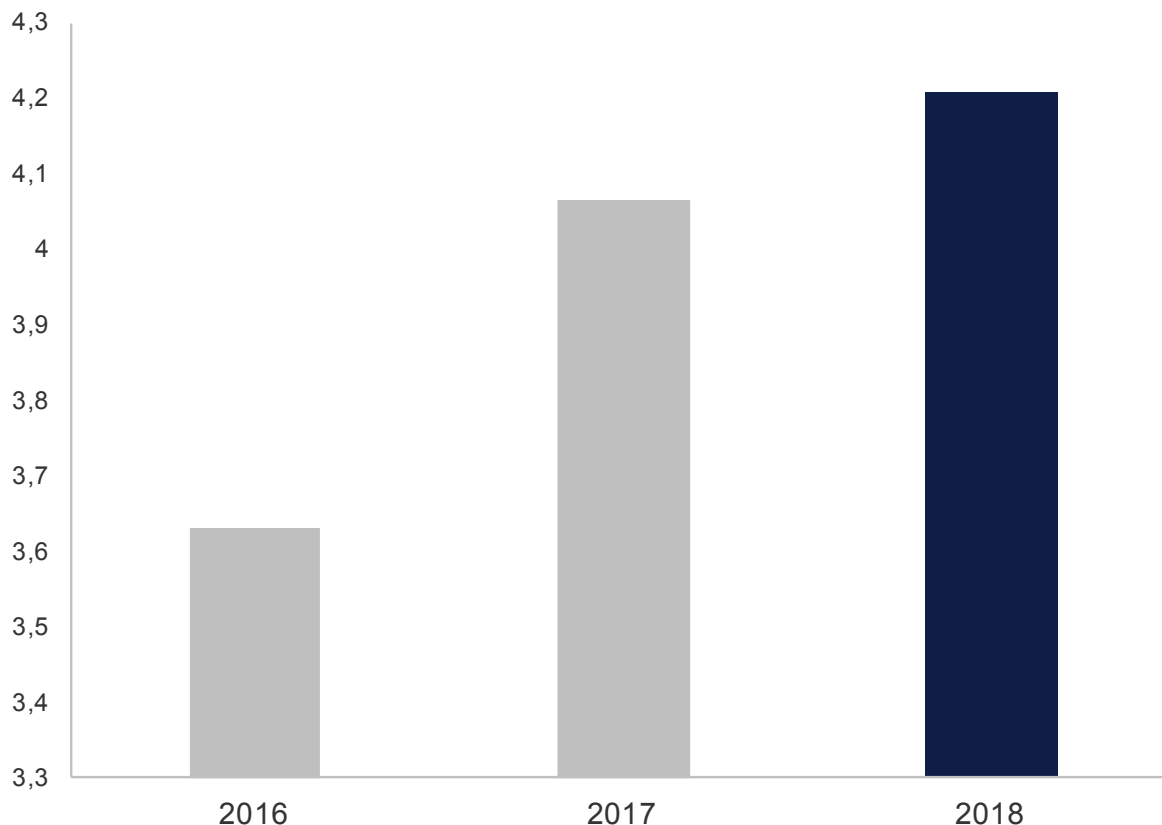
## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

Wielkość emisji substancji lotnych do powietrza jest zależna od wielkości produkcji, która w 2018 roku FFiL Śnieżka SA była niższa r/r. W spółce ukraińskiej nastąpił nieznaczny wzrost wartości tego wskaźnika. W spółce białoruskiej wskaźnik wzrósł na skutek zwiększenia zużycia paliwa do ogrzewania hal produkcyjnych i magazynów.

### Ad. B

Wykres 13. Emisja gazu – zużycie gazu w FFiL Śnieżka SA w odniesieniu do wielkości produkcji [m<sup>3</sup>/Mg]



Zakłady Grupy emitują bezpośrednio i pośrednio gazy cieplarniane do środowiska. Główne źródła emisji bezpośredniej (CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O) to:

- produkcja ciepła na cele ogrzewania i przygotowania c.w.u. (centralna woda użytkowa) dla budynków. Produkcja ta obejmuje spalanie paliw w piecach ciepłowniczych i powoduje emisje CO<sub>2</sub> oraz w małych ilościach CH<sub>4</sub> i N<sub>2</sub>O;
- transport indywidualny (samochody).

Zakłady Grupy poprzez zużycie energii elektrycznej z sieci, przyczyniają się również do pośredniej emisji gazów cieplarnianych powstających przy produkcji tej energii.

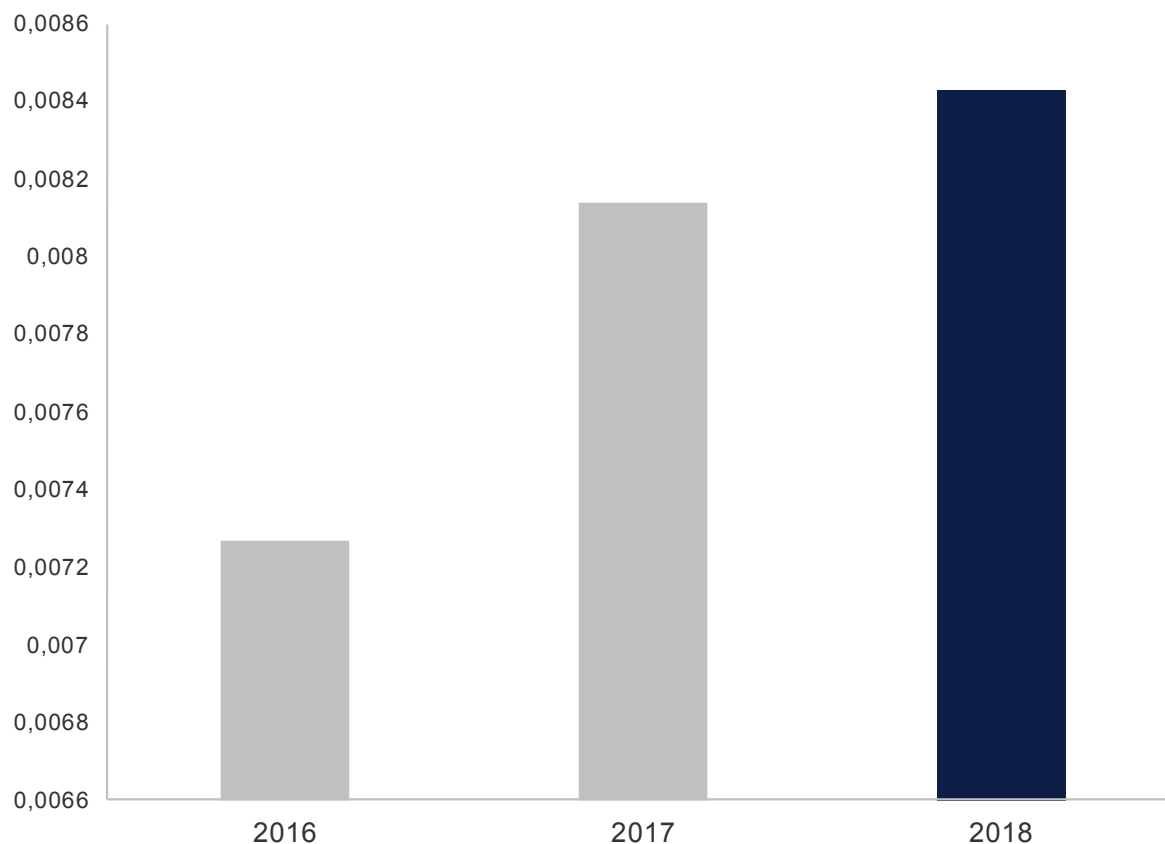
FFiL Śnieżka SA:

- Wielkość emisji CO<sub>2</sub> w 2018r. – **896,774 Mg** (co stanowi spadek w stosunku do roku 2017, kiedy emisja wyniosła 925, 334 Mg);
- Wielkość emisji tlenków azotu w 2018r. – **0,754 Mg** (co stanowi spadek w stosunku do roku 2017, kiedy emisja ta wyniosła 0,783 Mg).

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

Wykres 14. Emisja gazu – wielkość ładunków emisji zanieczyszczeń ze spalania gazu w FFiL Śnieżka SA (wielkość ładunków emisji zanieczyszczeń/wielkość produkcji [Mg/Mg])



Jak obrazuje powyższy wykres, wielkość ładunku emisji zanieczyszczeń jest wprost proporcjonalna do zużycia gazu.


Tabela 29. Wprowadzenie gazów lub pyłów do powietrza z procesów spalania paliw w silnikach spalinowych w FFiL Śnieżka SA

Rodzaj silnika spalinowego w odniesieniu do rodzaju posiadanego dokumentu	Rodzaj paliwa	Zużycie paliwa w 2016 [Mg]	Zużycie paliwa w 2017 [Mg]	Zużycie paliwa w 2018 [Mg]
Silniki w samochodach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań EURO 5 *	benzyna silnikowa	7,84	3,677	35,705
	olej napędowy	291,819	278,462	254,219
Silniki w samochodach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań EURO 3 *	olej napędowy	10,945	12,413	12,24
Silniki w pojazdach wolnobieżnych, maszynach i urządzeniach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań etapu I **	gaz pł. propan butan	1,804	2,09	0



## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN



Silniki w pojazdach wolnobieżnych, maszynach i urządzeniach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań etapu II **	benzyna silnikowa	0,363	0,335	0,299
	gaz pł. propan butan	14,176	7,172	7,26
	olej napędowy	2,891	1,017	0,946
Silniki w pojazdach wolnobieżnych, maszynach i urządzeniach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań etapu IIIA **	gaz pł. propan butan	44,517	53,944	42,174

\* Europejskie normy emisji spalin z silników pojazdów samochodowych (samochodów osobowych, samochodów ciężarowych i autobusów).

\*\* Europejskie normy emisji spalin z silników maszyn i urządzeń, pojazdów wolnobieżnych, ciągników rolniczych, pojazdów szynowych i jednostek pływających.

W FFIL Śnieżka SA flota samochodowa, służąca do transportu pracowników jest wymieniana systematycznie. Ramy tego procesu wyznacza 3 letni okres użytkowania danego samochodu lub jego wymiana po przekroczeniu przebiegu o wartości powyżej 150 tys. km. Dzięki tak założonej częstotliwości, a tym samym bieżącej wymianie pojazdów na nowe, możliwe jest zachowanie najwyższych standardów jakości pod względem emisji spalin przez pojazdy znajdujące się w flocie. W raportowanym okresie w trzech spośród czterech grup pojazdów samochodowych (według rodzaju silnika spalinowego) spełnione były wysokie standardy „Euro 5”, a w jednej grupie wymagania „Euro 3”. Dalsza wymiana floty ukierunkowana będzie na stopniowe wprowadzanie do niej pojazdów spełniających standard „Euro 7” Również w grupie pojazdów wolnobieżnych największa ich część spełnia wysokie wymagania etapu III A.

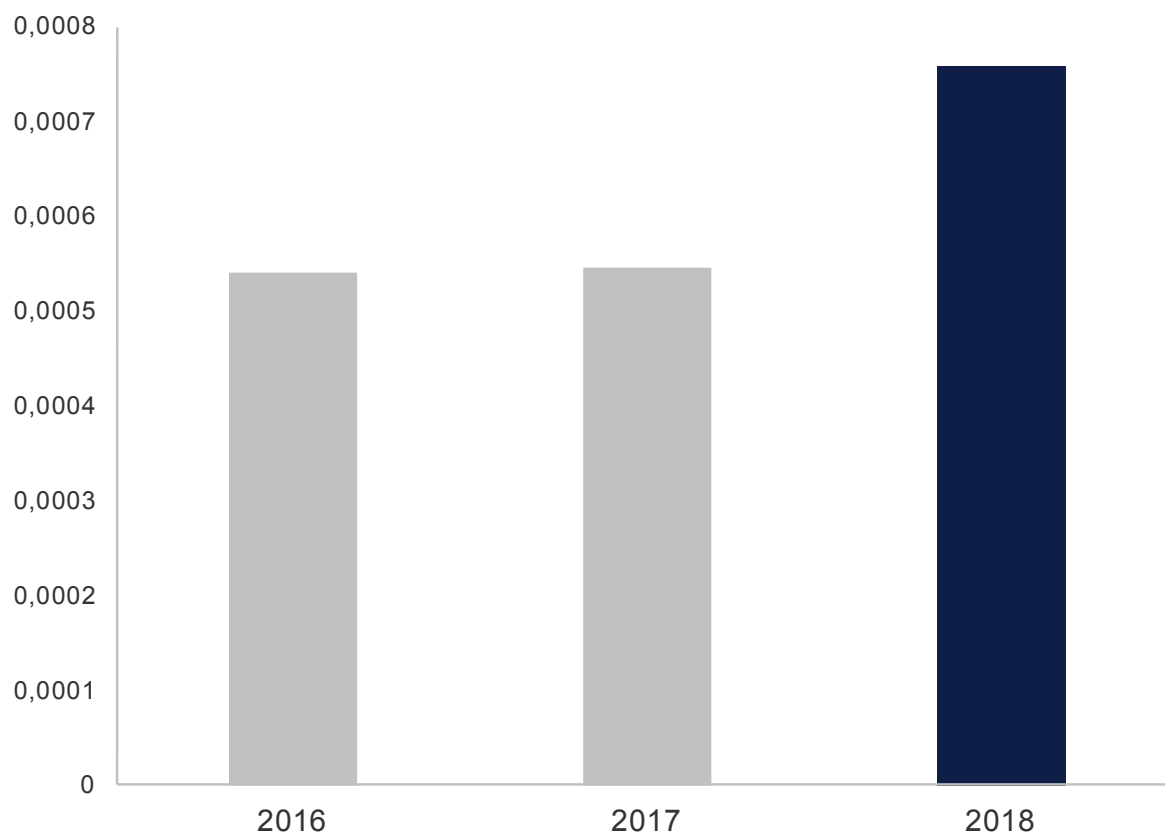
### Ad. C

Odpady wytwarzane przez spółki Grupy segregowane są według rodzaju i kodu odpadu, zgodnie z obowiązującymi wymogami prawodawstwa krajowego.

Spółka samodzielnie nie przetwarza odpadów, a wszystkie wytworzone odpady są kierowane do utylizacji, przetwarzania, wykorzystania itp. przez inne jednostki gospodarcze zajmujące się gospodarowaniem odpadami.



Wykres 15. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w FFIL Śnieżka SA [Mg/Mg]



W Spółce wskaźnik obrazujący ilość odpadów niebezpiecznych względem wielkości produkcji w roku 2018 wzrósł w odniesieniu do 2017 roku w wyniku wytworzenia większej ilości odpadów z grupy niebezpiecznych, w tym szczególnie niepełnowartościowych towarów i wyrobów wskutek ich niezgodności.

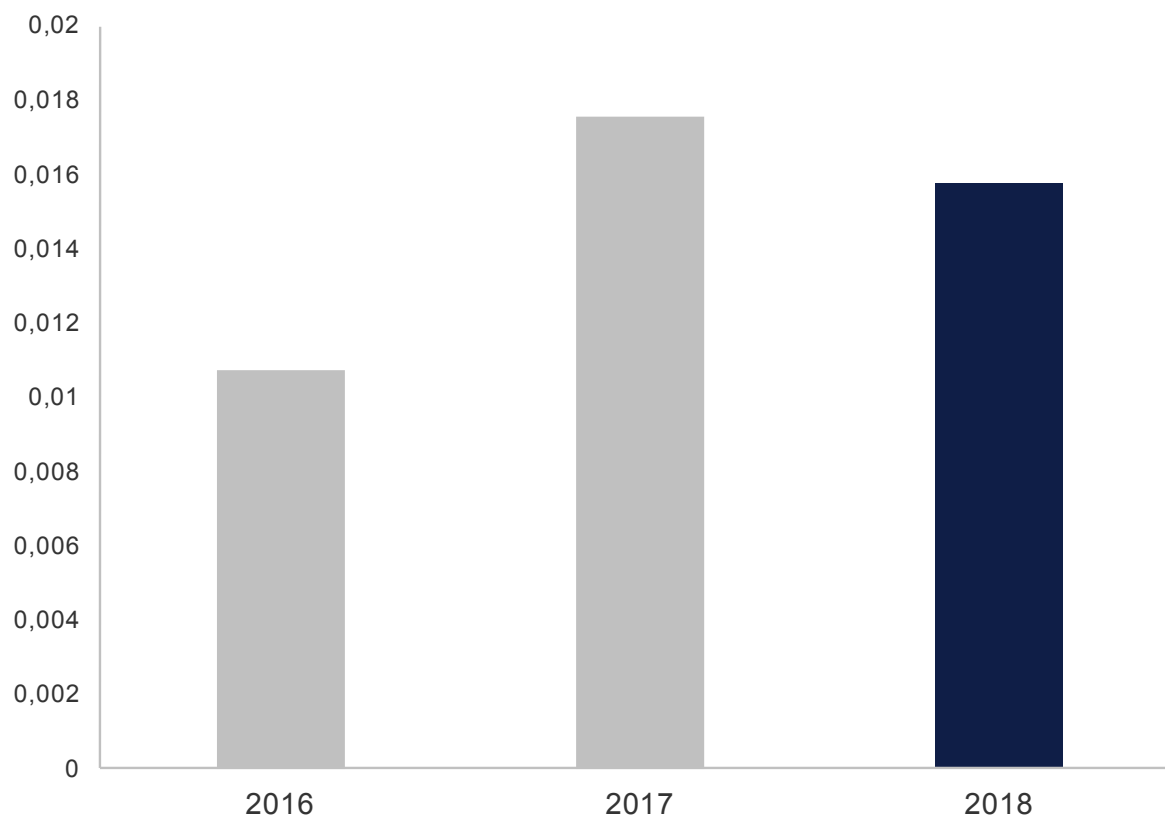
W spółce Śnieżka-Ukraina wartość tego wskaźnika w 2018 roku wyniosła 0,0000097 i była niższa o 25% w odniesieniu do roku poprzedzającego, co wskazuje na działalność proekologiczną tej spółki.

W spółce białoruskiej wartość tego wskaźnika wyniosła 0,0031 i była wyższa o 4,9% od 2018 roku. Należy zaznaczyć, że w spółce tej z całości wytworzonych odpadów niebezpiecznych wysegregowano 4,83 Mg i poddano recyklingowi (odzyskowi), co jest przykładem działania proekologicznego.

Procesy produkcyjne wyrobów gotowych w zakładach Grupy nie powodują bezpośredniego wytwarzania odpadów niebezpiecznych. Odpady wytwarzane pośrednio powstają w wyniku prac towarzyszących produkcji (np. czyszczenie sprzętu, linii produkcyjnej aparatów technologicznych, niepełnowartościowych i niezgodnych towarów i wyrobów).

Ad. D

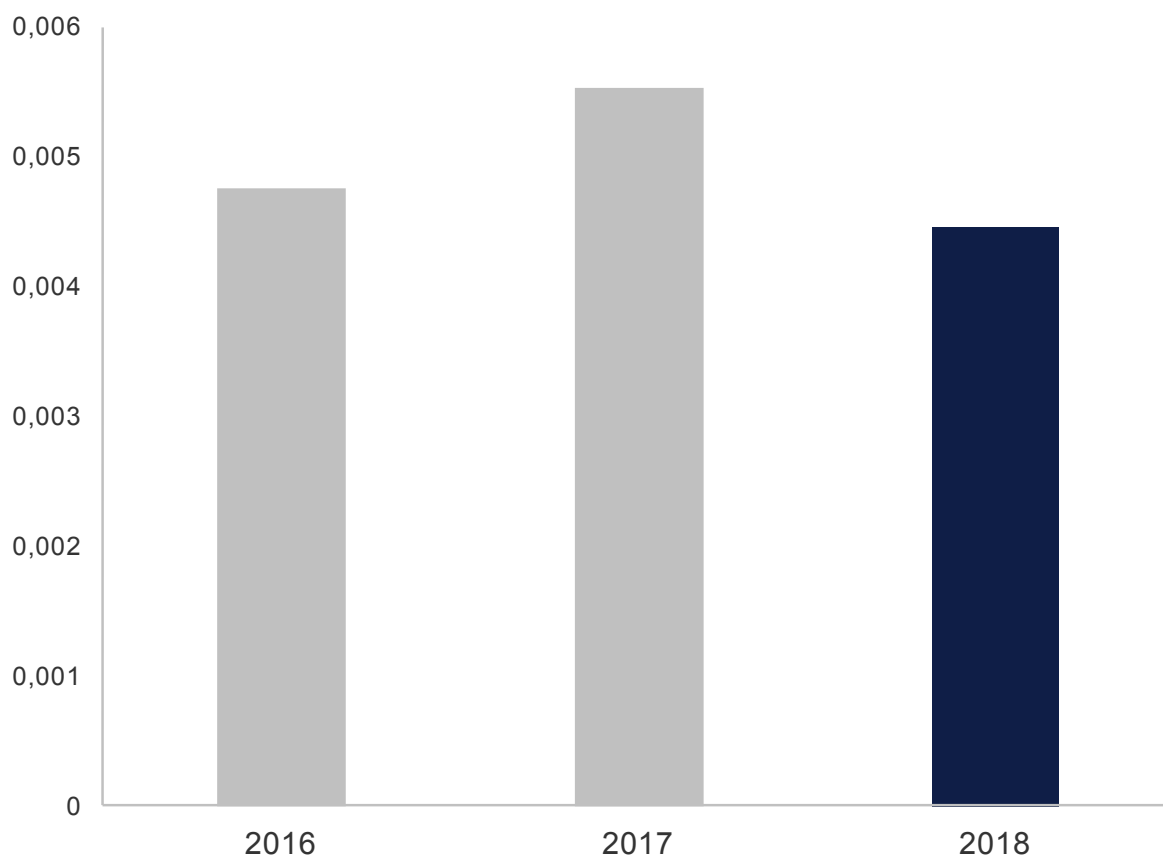
Wykres 16. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA



W Spółce wytworzono mniej odpadów innych niż niebezpieczne niż w roku 2018, co było efektem planowej pracy produkcji. W Spółce Śnieżka-Ukraina wartość tego wskaźnika w latach 2017-2018 utrzymywała się na zbliżonym poziomie, notując wzrost o 11%. W spółce białoruskiej w 2018 roku nastąpił wzrost wskaźnika o 309% w odniesieniu do roku 2017, ponieważ sfinalizowano utylizację surowców zidentyfikowanych jako niepełnowartościowe.

Ad. E

Wykres 17. Wytworzone odpady opakowań inne niż niebezpieczne w odniesieniu do produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA

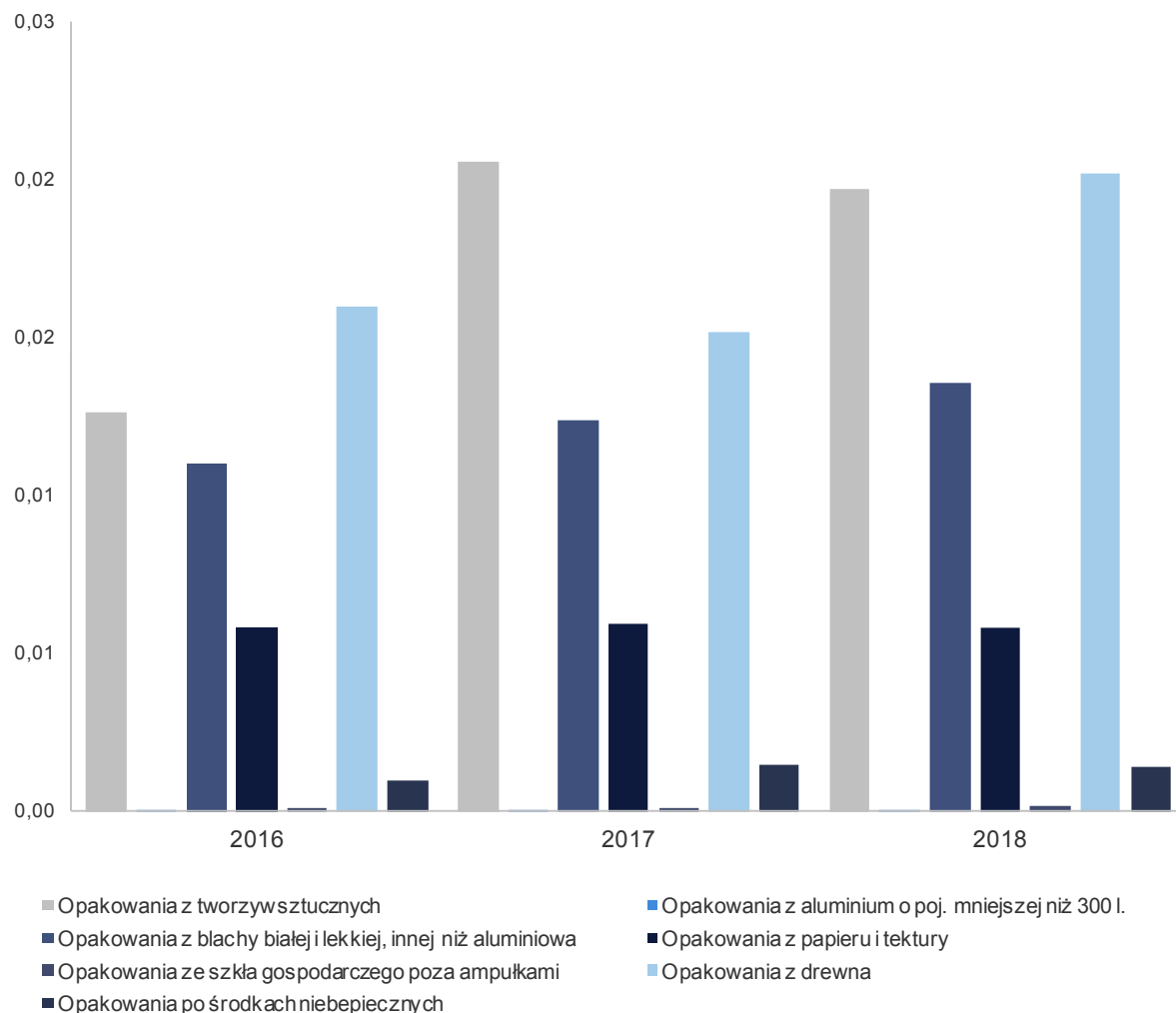


Spółki Grupy prowadzą działania na rzecz zwiększania ilości surowców kierowanych do odzysku, poprzez obowiązującą zasadę segregacji odpadów i selekcjonowanie z nich materiałów według rodzajów możliwych do przetworzenia. Przykładem pozytywnych efektów działań proekologicznych w tym zakresie jest generowanie wciąż dużych ilości odpadów opakowań możliwych do przetworzenia w Spółce. Ich wytworzona, wprawdzie mniejsza ilość niż w roku 2017 jest wynikiem wdrożenia innowacyjnych rozwiązań inwestycyjnych w zakresie rozbudowy zaplecza magazynowego surowców o zbiorniki na surowce sypkie, co uskuteczniło transport cysternowy, a wykluczyło transport pojedynczych jednostek surowców.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

Wykres 18. Ilość poszczególnych rodzajów opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w odniesieniu do wielkości produkcji w poszczególnych latach [Mg/Mg] – FFIL Śnieżka SA



Wykres prezentuje wprowadzanie rodzajów opakowań na rynek krajowy jako opakowania własnych towarów i wyrobów wprowadzanych do obrotu w odniesieniu wielkości produkcji.

FFIL Śnieżka SA bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wprowadzonych oraz współuczestniczy w prowadzeniu kampanii edukacyjnych w tym zakresie. Proces ten odbywa się w odniesieniu do wymagań ustawowych. Spółka prowadzi racjonalną gospodarkę opakowaniami. O efektywności wdrożonego systemu selektywnej segregacji odpadów świadczy proces wytwarzania odpadów segregowanych. Realizowany w sposób stały obowiązek segregacji odpadów, pozwala na uzyskanie efektów w zakresie ekologicznym oraz wymiernym – finansowym.

- Szkolenie personelu w zakresie zmian w przepisach ochrony środowiska oraz o obszarze korzystania Spółki ze środowiska, występujących aspektów środowiskowych, polityki środowiskowej, zagrożeń i awarii środowiskowych, przeciwdziałania złym nawykom i uświadamiania o gospodarczych i ekologicznych skutkach powstawania odpadów i zanieczyszczeń oraz korzyściach z ograniczenia ich powstawania podnosi prestiż i generuje przewagę konkurencyjną. Przeprowadzono szkolenie załogi w zakresie zwiększenia świadomości z zakresu korzystania Spółki dominującej ze środowiska, występujących aspektów środowiskowych, polityki środowiskowej, występujących zagrożeń i awarii



środowiskowych, przeciwdziałania złym nawykom i uświadamiania o gospodarczych i ekologicznych skutkach powstawania odpadów oraz korzyściach z minimalizacji ich powstawania. W roku 2018 przeszkolono 237 osób, co stanowi wzrost o 19% w odniesieniu do roku 2017.

- Prowadzony jest stały nadzór technologiczny nad właściwościami surowców stosowanych do produkcji oraz nadzór nad właściwościami produktu gotowego w zakresie spełnienia wymagań systemu Ecolabel. Przeprowadzana jest Ocena zgodności, Kontrola narażenia pracowników oraz Kontrola oddziaływania na środowisko dla każdego wyrobu gotowego, zgodnie z wymaganiami przepisów REACH w postaci Protokołów z kontroli.

Na przestrzeni 2018 roku wszelkie podejmowane działania organizacyjne i produkcyjne były realizowane w zgodności z założeniami Planu inwestycyjnego, a realizacja celów i zadań była nacechowana dbałością o środowisko naturalne. Dbłość ta przejawiająca się we wszystkich aspektach działalności Spółki dominującej, dała wymierne efekty w zakresie ochrony środowiska. Potwierdzeniem tego faktu są m.in. wartości takie jak: wielkość liczbowa emisji do powietrza, ilość wytworzonych odpadów lub ścieków odprowadzanych do ziemi.

Monitorowanie zagadnień środowiskowych zachodzących w Spółce pozwala na określanie i wprowadzanie właściwych metod postępowania w procesach wytwórczych jej zakładów.

#### *3.3.3.2 Koszty środowiskowe*

Spółki Grupy posiadają niezbędne decyzje środowiskowe, wnoszą opłaty za korzystanie ze środowiska, wypełniając przy tym obowiązki sprawozdawcze, stosownie do przepisów w krajach, gdzie są zlokalizowane.

W związku z prowadzeniem działalności produkcyjnej, Spółka dominująca korzysta ze środowiska i wnosi opłaty za korzystanie z niego. Koszty te można podzielić na dwie zasadnicze grupy:

- koszty bezpośredniego korzystania ze środowiska: do których zalicza się opłaty z tytułu emisji związków do powietrza, w wyniku realizacji produkcji farb i lakierów, spalania gazu w kotłach, spalania paliw w silnikach spalinowych, odprowadzania wód opadowych z terenu zakładu i przyległych parkingów;
- koszty pośredniego korzystania ze środowiska, obejmujące opłatę za realizację obowiązku odzysku i recyklingu, związaną z wprowadzaniem opakowań z wyrobami na rynek krajowy, w tym opłatę za zorganizowanie systemu zbiórki opakowań po środkach niebezpiecznych i kampanię edukacyjną, oraz opłatę za utylizację i unieszkodliwianie odpadów.

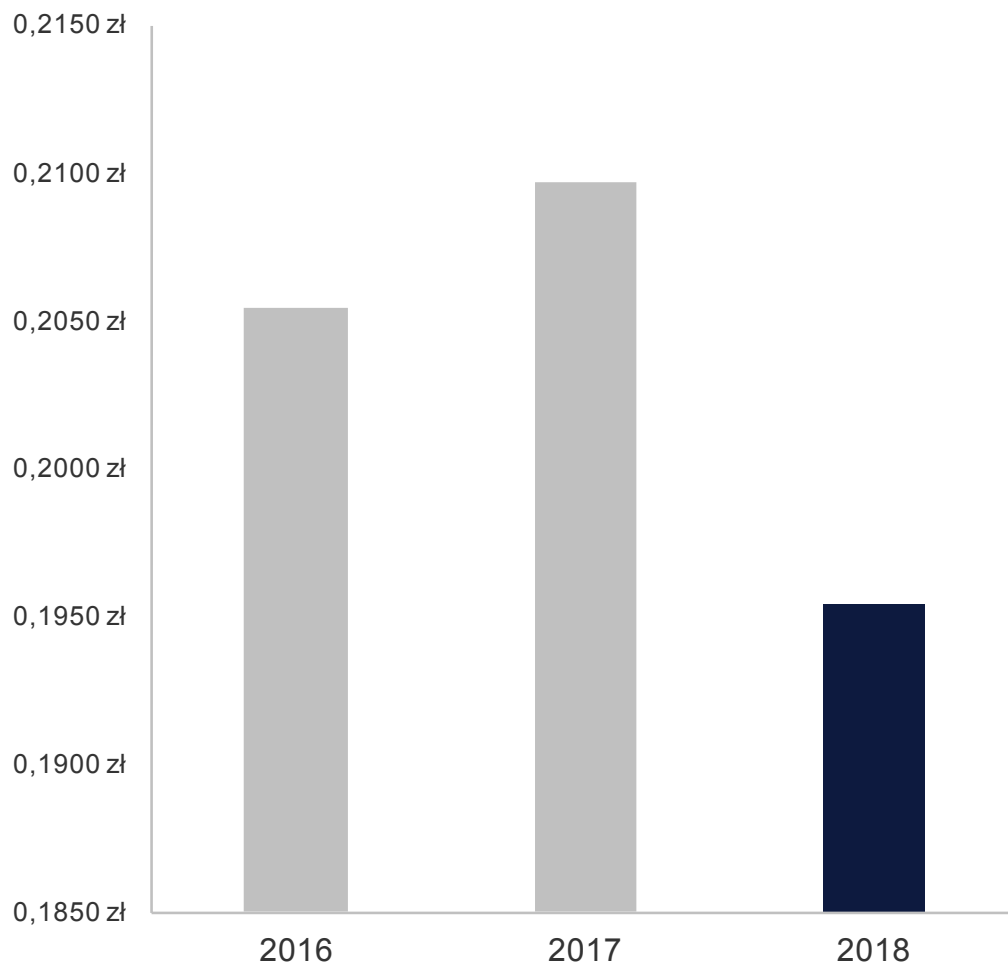
W 2018 roku FFil Śnieżka SA nie poniosła kar pieniężnych i opłat podwyższonych za korzystanie ze środowiska oraz nie dopuściła się żadnych niezgodności w tym zakresie, co potwierdza dużą dbałość o środowisko naturalne i odpowiedzialność administracyjną. W raportowanym okresie Grupa nie poniosła także żadnych – finansowych ani pozafinansowych – sankcji z tytułu naruszenia prawa lub regulacji dotyczących ochrony środowiska.

Grupa Kapitałowa Śnieżka ponosi koszty z tytułu korzystania ze środowiska. Wysokość obciążenia finansowego w 2018 roku była porównywalna do roku 2017. Całość obciążenia finansowego, to opłata dotycząca wprowadzania gazów i pyłów do powietrza.

Przepis Prawa wodnego zwolniły Spółkę z wnoszenia opłaty za odprowadzanie wód opadowych do ziemi.



Wykres 19. Wysokość opłat za korzystanie ze środowiska w odniesieniu do wielkości produkcji [zł/Mg], FFIL Śnieżka SA



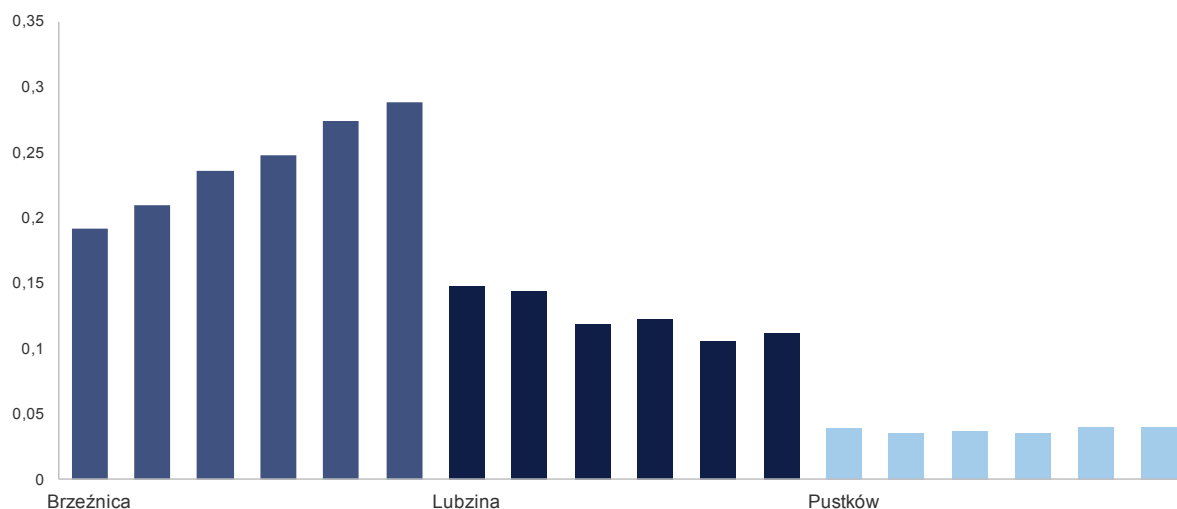
Działalność Grupy względem środowiska nie była w raportowanym okresie przedmiotem skarg z tytułu negatywnego wpływu na naturalne zasoby przyrody, co świadczy o pozytywnym odbiorze społecznym działalności produkcyjnej Śnieżki.

Z zamieszczonych w niniejszym dokumencie danych dotyczących działalności środowiskowej FFIL Śnieżka SA wpływają następujące wnioski:

Spółka:

- posiada niezbędne decyzje na korzystanie ze środowiska;
- wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska oraz wypełnia obowiązki sprawozdawcze;
- wyniki pomiarów kontrolnych emisji zanieczyszczeń do powietrza i ścieków nie wykazują przekroczeń i są zgodne z wydanymi decyzjami;
- gospodarka odpadami jest zgodna z posiadanymi pozwoleniami oraz zawartymi w nich limitami oraz przynosi zamierzone efekty ekonomiczne.

Wykres 20. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2013-2018 w FFiL Śnieżka SA według lokalizacji [kWh/l,kg]



Zużycie energii w przeliczeniu na jednostkę produkcji w zakładach Spółki r/r nie podlegało znaczącym zmianom. Różnice występujące w poszczególnych zakładach wynikały między innymi z:

- **Brzeźnica:** w związku z oddaniem do użytku łącznika pomiędzy budynkami A i B oraz wysokimi temperaturami w okresie letnim zwiększyło się zapotrzebowanie na wykorzystanie klimatyzacji ze względu na zwiększoną ilość pomieszczeń biurowych - wzrost kosztów energii na jednostkę produkcji. Wielkość zużycia energii oraz koszty całkowite uległy spadkowi w odniesieniu do 2017 roku w związku z obniżeniem wielkości produkcji. Częściowo zmodernizowano także oświetlenie na hali Magazynu Wyrobów Gotowych, na oświetlenie LED, co spowodowało roczną oszczędność zużycia energii o 41,304 MWh.
- **Lubzina:** Zwiększono moc umowną co spowodowało wzrost kosztów stałych za energię, w związku z uruchomieniem nowej stacji transformatorowej oraz zwiększenie mocy produkcyjnej przez zainstalowanie dwóch dodatkowych disolwerów o mocy 200 kW oraz 130 kW. Średnia cena energii uległa obniżeniu w związku z niską ceną zakupu. Zużycie energii na jednostkę produkcji wzrosło w związku z wymogami technologii produkcji.
- **Pustków:** zużycie energii oraz udział w kosztach produkcji pozostał na podobnym poziomie do roku 2017, z kolei średnia cena energii oraz koszty energii na jednostkę produkcji obniżyły się ze względu na niższą cenę zakupu energii w odniesieniu do roku 2017.

W spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi zużycie energii w przeliczeniu na jednostkę produkcji w latach 2017-2018 utrzymywało się na zbliżonym poziomie.

### 3.3.3.3 Bezpieczeństwo pracy

Wszyscy pracownicy FFiL Śnieżka SA są reprezentowani przez wybranych Przedstawicieli Pracowników. Jest to zespół trzech osób powoływanych na 4-letnią kadencję. Zakres ich działania obejmuje reprezentowanie interesów i opinii pracowników przed Zarządem oraz wszystkie aspekty pracy, w tym m.in. związane z Bezpieczeństwem i Higieną Pracy. W raportowanym okresie w Spółce nie funkcjonowały związki zawodowe.

Pracownicy Spółki (w tym częściowo Przedstawiciele Pracowników) uczestniczą także w pracach komisji powołanych w Spółce:

- **Komisja Bezpieczeństwa i Higieny Pracy** – jej zadaniem jest dokonywanie przeglądu warunków pracy, okresowej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniowanie





podjęmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

- **Zakładowa Komisja Egzaminacyjna** – egzaminuje 100% pracowników pracujących na stanowiskach pozakierowniczych.
- **Komisja Pożarowo-Techniczna** – w jej skład powołane są służby inżynieryjno-techniczne Spółki dominującej, które w ramach czynności kontrolnych dokonują przeglądu terenu, obiektów i instalacji, będących w użytkowaniu spółki i stosownymi protokołami ustalają działania ochronne i zapobiegawcze konieczne do wykonania w celu usunięcia występujących zagrożeń dla zdrowia i życia oraz w zakresie ochrony przeciwpożarowe i ewakuacji pracowników.
- **Zakładowa Komisja Antymobbingowa** – zakres jej działań został omówiony w rozdziale dotyczącym praw człowieka.
- **Komisja Socjalna** - rokrocznie dysponuje środkami ZFŚŚ, ustalając zasady ich wydatkowania i dostosowując je do potrzeb pracowników, posiada uprawnienia opiniodawcze i doradcze dotyczące oceny sytuacji życiowej i materialnej osób uprawnionych do korzystania ze świadczeń Funduszu oraz wnioskuje o przyznanie tych świadczeń.
- **Komisja Przeglądowa Miejsc Gromadzenia Odpadów** – działając w ramach Zintegrowanego Systemy Zarządzania Jakością i Środowiskiem, dokonuje jeden raz w roku, przeglądu miejsc w których gromadzone są odpady. Wynikiem przeprowadzonego przeglądu jest Raport z Przeglądu Miejsc Gromadzenia Odpadów, zawierający wnioski, ustalone do realizacji podczas przeglądu.
- **Komisja Inspekcyjna Magazynu Odpadów oraz Urządzeń i Instalacji** – działając w ramach Zintegrowanego Systemy Zarządzania Jakością i Środowiskiem, dokonuje jeden raz w roku, przeglądu Magazynu Odpadów oraz Urządzeń i Instalacji. Wynikiem przeprowadzonego przeglądu jest Raport z Przeglądu Magazynu Odpadów oraz Raport z Przeglądu Urządzeń i Instalacji, zawierające wnioski, ustalone do realizacji podczas przeglądu.

Dodatkowym elementem wspomagającym działalność powyższej Komisji, jest opracowywany raz w roku, po jego zakończeniu, Raport Środowiskowy Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, dający całościowy obraz działalności Spółki we wszystkich aspektach korzystania ze środowiska.

O wysokich standardach w zakresie bezpieczeństwa pracy świadczy niska ilość zdarzeń wypadkowych. W 2018 roku w Spółce zaistniało sześć takich zdarzeń, w tym jedno z nich miało charakter drogowy. Wszystkie zostały uznane za wypadki przy pracy i wszystkie były wypadkami indywidualnymi – lekkimi.

Wypadki te spowodowały w 2018 roku łącznie 235 dni niezdolności do pracy, natomiast tytułem odszkodowania za te wypadki ZUS nie wypłacał żadnych należności pieniężnych. Zestawiając wskaźniki częstości wypadków „Ww” oraz ciężkości wypadków „Wc” z roku 2017 ze wskaźnikami z 2018 roku należy zauważyć, że przy bardzo nieznacznym zwiększeniu się wskaźnika częstości wypadków z Ww=6,71 w roku 2017 do Ww=7,76 w roku 2018, nastąpiło bardzo wyraźne obniżenie poziomu wskaźnika ciężkości zaistniałych wypadków w 2018 roku, tj. przy Wc = 61,00 w roku 2017 do Wc=39,20 w roku 2018. Wypadków ciężkich, wypadków śmiertelnych oraz chorób zawodowych nie zarejestrowano.

Nie zarejestrowano również wypadków w drodze z domu do pracy i w drodze z pracy do domu. We wszystkich zdarzeniach wypadkowych przeprowadzone zostało dochodzenie powypadkowe, sporządzono stosowną dokumentację dla tych wypadków oraz ustalono okoliczności i przyczyny wystąpienia tych zdarzeń. W każdym z zaistniałych wypadków, Prezes FFIL Śnieżka SA pisemnym

poleceniem służbowym, wydał do realizacji zalecenia w celu trwałego usunięcia przyczyn wypadkowych i wyeliminowania podobnych wypadków w przyszłości.

W spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi w raportowanym okresie nie zarejestrowano żadnych wypadków przy pracy i chorób zawodowych.

W Spółce Rafil odnotowano jeden indywidualny wypadek przy pracy, który został zakwalifikowany jako lekki i skutkowało łącznie 89 dniami niezdolności do pracy. W Spółce tej nie zarejestrowano wypadków ciężkich, wypadków śmiertelnych oraz chorób zawodowych.

W Spółce w sposób ciągły realizowane są działania z zakresu oceny ryzyka zawodowego. W 2018 roku przeprowadzono je m.in. w odniesieniu do stanowisk w nowo wydzielonym Dziale Komunikacji Marketingowej. Ocena ta dotyczyła w czterech stanowisk pracy, utworzonych w tym dziale – łączna liczba zatrudnionych pracowników na tych stanowiskach wynosi 17.

W 2018 roku przeprowadzono sześć powypadkowych analiz oceny ryzyka, odnosząc się ściśle do przyczyn wypadków, ustalonych w czasie dochodzenia powypadkowego. Karty podjętych działań korygujących i zapobiegawczych zostały włączone do aktualnej oceny ryzyka zawodowego w poszczególnych działach, wydziałach lub komórkach.

Istotnym elementem działań z zakresu BHP są szkolenia. W 2018 roku zorganizowano i przeprowadzono szkolenia okresowe dla pracowników kierujących pracownikami dla łącznej grupy 13 osób. Równocześnie, na przestrzeni roku, zorganizowano i przeprowadzono szkolenia okresowe z dziedziny bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zagadnień pożarowych, dla pięciu grup szkoleniowych. Z tej formy szkoleń skorzystało 231 pracowników, pracujących na stanowiskach robotniczych i administracyjno-biurowych.

Szkolenia te były prowadzone w oparciu o opracowane w Spółce programy szkoleń okresowych i objęły takie zagadnienia jak m.in.:

- regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, z uwzględnieniem przepisów związanych z wykonywaną pracą;
- zagrożenia czynnikami występującymi w procesach pracy oraz zasady i metody likwidacji lub ograniczenia oddziaływania tych czynników na pracowników, z uwzględnieniem zmian w technologii, organizacji pracy i stanowisk pracy, stosowania środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, wprowadzenia nowych urządzeń, sprzętu i narzędzi pracy;
- postęp w zakresie oceny zagrożeń czynnikami występującymi w procesach pracy oraz w zakresie metod ochrony przed zagrożeniami dla zdrowia i życia pracowników;
- problematyka związana z organizacją stanowisk pracy biurowej, z uwzględnieniem zasad ergonomii, w tym stanowisk wyposażonych w monitory ekranowe i inne urządzenia biurowe;
- okoliczności i przyczyny charakterystycznych dla wykonywanej pracy wypadków przy pracy oraz związana z nimi profilaktyka;
- zasady postępowania w razie wypadku przy pracy, pożaru, wybuchu lub uwolnienia czynnika chemicznego do środowiska naturalnego. Zasady postępowania w sytuacjach wypadkowych, pożaru, wybuchu czy poważnej awarii przemysłowej.

W ramach ochrony zdrowia pracowników, polskie spółki Grupy, zgodnie z terminami ustalonymi przez lekarzy Poradni Medycyny Pracy, prowadzą systematyczny nadzór na zdrowiem zatrudnionych pracowników, poprzez profilaktyczne badania lekarskie wstępne, okresowe i kontrolne. Badania te wykonywane są w czasie godzin pracy na koszt pracodawcy, tj. przy równoczesnym zachowaniu przez pracownika prawa do wynagrodzenia.

Również w spółkach zagranicznych, prowadzone są okresowe badania lekarskie, na bazie miejscowego prawa krajowego. Posiadanie ważnych badań lekarskich jest elementem niezbędnym, aby pracownik mógł zostać dopuszczony do wykonywania zadań na powierzonym stanowisku.

Wszyscy pracownicy Grupy mają dostęp do właściwego wymaganego i bezpiecznego sprzętu i wyposażenia, oraz są zaopatrywani w środki ochrony indywidualnej na zasadzie wyposażenia indywidualnego lub stałej dostępności do tych środków.

W 2018 roku zespół BHP oraz Przeciwpożarowy FFIL Śnieżka SA przeprowadził szereg kontroli w wydziałach i komórkach Spółki oraz sformułował wnioski dotyczące koniecznej poprawy w zakresie zauważonych nieprawidłowości. Przeprowadzono również kontrole tematyczne oraz sporządzano wymagane opinie w tym zakresie. W 2018 roku zespół BHP dokonał oceny i sporządził 10 protokołów z oceny kontroli narażenia pracowników (Rich) oraz przeprowadził przegląd i zaopiniował 139 Instrukcji Technologicznych w zakresie bezpieczeństwa pracy związanego z procesem wytwórczym produkowanych wyrobów.

Celem tych działań było podnoszenie bezpieczeństwa pracy na stanowiskach produkcyjnych i ogólnego bezpieczeństwa pożarowego w Spółce.

#### 3.3.4 Nasze produkty

Produkt to wyznacznik naszych działań. W nim wyraża się kreatywność i dążenie do najwyższej jakości, a także spójność z oczekiwaniami klientów. To właśnie tworzeniu nowych rozwiązań produktowych i udoskonalaniu tych już istniejących poświęcamy swój czas i zasoby, kreując nasze marki i rozbudowując ich portfolio.

Produkcja wyrobów bazuje na stworzonej w Dziale Badań i Rozwoju recepturze, której projektowanie jest procesem złożonym. Gotowy produkt to mieszanina wielu surowców, z których każdy pełni swoje istotne funkcje. Na etapie projektowania wyrobu surowce dobierane są tak, by finalny wyrób spełniał założone parametry użytkowe, był zgodny z wymogami prawnymi, a w efekcie końcowym przełożył się na zadowolenie klienta. W etapie badań zaprojektowana mieszanina surowców jest testowana laboratoryjnie i aplikacyjnie, po czym – jeśli spełnia wszelkie wymagania – przekłada się ją na dużą skalę, tzn. na właściwą produkcję. Jeśli zachodzi potrzeba zmian surowcowych w wyrobie, przechodzi on proces podobny do tego, który miał miejsce na etapie jego projektowania. Zamieniany surowiec oceniany jest pod kątem zgodności formalno-prawnej, a następnie sprawdza się jego kompatybilność z dotychczasową recepturą i testuje się jego parametry. Na etapie końcowym wyroby oceniane są pod kątem jakościowym, za pomocą licznych, zgodnych z normami badań.

W aspekcie zgodności wyrobu z wymaganiami prawnymi zwraca się uwagę przede wszystkim na wygodę i bezpieczeństwo użytkownika końcowego. Wyroby projektowane są w zgodzie z przepisami prawa krajowego i Unii Europejskiej. Dotyczy to zarówno prawa budowlanego jak i rozporządzeń zewnętrznych: REACH oraz CRP. Każdy wyrób posiada kartę charakterystyki, kartę techniczną oraz może posiadać dodatkowe certyfikaty (wymagane lub dobrowolne).

Powyższe procesy regulują zapisy procedur: Procedura Wdrażania Nowych/Modyfikowanych Wyrobów, Procedura Zarządzania Procesem Produkcji, Procedura Kontroli Wyrobu, Procedura Postępowania z Niezgodnościami.

##### 3.3.4.1 Certyfikacja

Wszystkie wyroby produkowane przez Grupę Kapitałową Śnieżka są poddawane ocenie pod względem ich wpływu na zdrowie użytkowników oraz klasyfikowane przez Zespół Dokumentacji Produktowej.

Poza spełnianiem wymagań certyfikacji obowiązkowej, w Grupie podejmowane są działania w celu pozyskiwania dodatkowych, dobrowolnych certyfikatów.

Tabela 30. Certyfikaty dobrowolne

	<p>Znak Ecolabel to europejskie wyróżnienie, które jest przyznawane wyrobom przyjaznym dla środowiska, spełniającym wysokie standardy jakościowe i zdrowotne.</p> <p>Podstawą przyznawania oznakowania EU Ecolabel jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie oznakowania ekologicznego dla poszczególnych grup wyrobów</p>
	<p>Oznakowanie produktu zawierające klasę emisji z powłoki Lotnych Związków Organicznych, zgodnie z francuskim dekretem nr 2011-321 z dnia 23 marca 2011r. w sprawie oznakowania wyrobów budowlanych dotyczącym emisji</p>
	<p>Certyfikat wydany przez brytyjską jednostkę certyfikującą BBA dla złożonego systemu izolacji cieplnej. Certyfikacja BBA jest uznawana w branży budowlanej za symbol jakości i bezpieczeństwa, który zapewnia przydatność produktu do jego zamierzonego zastosowania.</p>
	<p>Certyfikat PN jest wydany przez Polski Komitet Normalizacyjny. Znak jest gwarancją jakości i bezpieczeństwa oraz potwierdza, że wyrób został poddany przez PKN certyfikacji</p>

Tabela 31. Certyfikaty obowiązkowe

	<p>Europejska Ocena Techniczna dla złożonego systemu izolacji cieplnej – czyli udokumentowana ocena właściwości użytkowych wyrobu budowlanego w odniesieniu do jego zasadniczych charakterystyk, zgodnie z odnośnym europejskim dokumentem oceny</p> <p>Dokumentem potwierdzającym najwyższe parametry użytkowe produktów wchodzących w skład systemu ociepleń FOVEO TECH S jest Europejska Ocena Techniczna ETA 15/0022. Dokument ten obowiązuje na terenie wszystkich państw Unii Europejskiej oraz potwierdza, że produkty wchodzące w skład systemu charakteryzują się najwyższymi parametrami użytkowymi m.in. w zakresie odporności na uderzenia, odporności na ogień, paroprzepuszczalności oraz odporności przy zmiennych cyklach cieplnych i wilgotnościowych. Europejska Ocena Techniczna jest najważniejszym dokumentem potwierdzającym jakość i trwałość w zakresie <b>materiałów budowlanych</b> w Europie.</p>
	<p>Krajowa Ocena Techniczna – jest udokumentowaną, pozytywną oceną właściwości użytkowych, tych zasadniczych charakterystyk wyrobu budowlanego, które zgodnie z zamierzonym zastosowaniem, mają wpływ na spełnienie podstawowych wymagań przez obiekty budowlane, w których wyrób będzie zastosowany.</p>
 <p>OCpr-049</p>	<p>Certyfikat zgodności dla wyrobów podlegających obowiązkowej certyfikacji na terytorium Republiki Mołdawskiej</p>
	<p>Certyfikat zgodności dla wyrobów podlegających obowiązkowej certyfikacji na terytorium Białorusi jest potwierdzeniem jakości wyrobów zgodnie z obowiązującymi normatywnymi aktami prawnymi</p>

	<p><b>Deklaracja Zgodności GOST R</b> to oficjalny dokument, który potwierdza zgodność bezpieczeństwa produktów i ich jakość z wymaganiami określonymi w przepisach prawa rosyjskiego.</p>
	<p><b>Bezpieczeństwo zabawek</b> Produkty oznaczone symbolem „bezpieczeństwo zabawek” spełniają wymagania norm PN-EN 71-2 w zakresie palności oraz PN-EN 71-3 w zakresie migracji określonych pierwiastków. Benefit potwierdza, że wyrób może być stosowany z powodzeniem do malowania zabawek.</p>

Potwierdzeniem staranności w zakresie przejrzystości komunikatów stosowanych na opakowaniach jest brak istotnych naruszeń w tym obszarze i stały monitoring stosowanego znakowania w odniesieniu do zmieniających się przepisów prawa w tym zakresie. W raportowanym okresie nie wykazano przypadków niezgodności z regulacjami lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów na zdrowie i bezpieczeństwo. Zanotowano dwa przypadki niezgodności w zakresie informacji i poprawnego znakowania produktów. W obydwu przypadkach korekta działań została zastosowana niezwłocznie po identyfikacji nieścisłości i nie wiązała się z karami finansowymi. Na opakowaniach naszych produktów znajdują się informacje na temat: ich składu, bezpieczeństwa użytkowania produktu oraz sposobu ich utylizacji. Na opakowaniach nie znajduje się informacja na temat pochodzenia komponentów produktu.

#### 3.3.4.2 *Opinie klientów*

Naszym celem jest dostarczanie konsumentom produktów i usług, które w pełni zaspokajają ich potrzeby. Dlatego na drodze tworzenia rozwiązań produktowych kluczowe są dla nas odpowiedzi na następujące pytania:

- Czy ofertowane produkty są zgodne z oczekiwaniem klientów?
- Czy klienci są zadowoleni z oferowanych produktów?

Aby ocenić satysfakcję i lojalność klientów Spółka dominująca monitoruje:

- wielkość sprzedaży;
- udziały w rynkowe;
- opinie konsumentów ostatecznych.

Do badania satysfakcji konsumentów ostatecznych Spółka dominująca wykorzystuje wskaźnik Net Promoter Score (NPS). Zaletą tego wskaźnika jego prostota i brak skomplikowanej procedury badania klientów. Polega na zadaniu konsumentom pytania „Na ile prawdopodobne jest, że poleci Pan/Pani markę X przyjaciołom, kolegom lub rodzinie?”. Badani na 10-stopniowej skali oceniają swoją skłonność do polecenia marki. Wyniki grupowane są w trzech kategoriach: krytyków marki, obojętnych oraz promotorów marki. Klienci pytani o skłonność polecenia marki biorą pod uwagę całość swoich doświadczeń związanych z marką, czyli jakość produktu, ocenę obsługi, kosztów produktów, innych doświadczeń wynikających z customer experience. W celach porównawczych monitorujemy poziom

wskaźnik NPS również dla głównych konkurentów. Opierając się o założenia metodologiczne wskaźnika NPS, Spółka dominująca dwa razy w roku (fala wiosenna oraz fala jesienna) prowadzi badanie ilościowe konsumentów ostatecznych. Ilość badanych odpowiada reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków. Poziom wskaźnika NPS weryfikowany jest dla najważniejszych marek oraz kategorii farb kolorowych. Poziom NPS w badaniu realizowanym jesienią 2018 dla marki Magnat wyniósł 59 pkt. i w porównaniu do innych marek farb osiągnął najwyższą z wartości.

### 3.3.4.3 Działalność badawczo-rozwojowa

Centrum Badań i Rozwoju („CBiR”), będące własnością FFIL Śnieżka SA, to jednostka skupiająca działy badawcze Grupy. W skład CBiR wchodzi między innymi jedyne w branży Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA (Nr AB 855). Do zadań CBiR należy także nadzór nad procesami produkcyjnymi w zakładach Grupy.

Centrum Badań i Rozwoju ściśle współpracuje ze spółkami zależnymi m.in. w zakresie:

- kontroli surowców,
- opracowywania i optymalizacji receptur wyrobów,
- tworzenia innowacyjnych rozwiązań produktowych i ich testowania,
- kontrolowania jakości wyrobów już istniejących.

CBiR monitoruje także na bieżąco rynek surowców oraz pojawiające się nowe rozwiązania w zakresie projektowania oraz wytwarzania farb i lakierów, by następnie wykorzystać je w procesie tworzenia nowych, innowacyjnych produktów oraz w optymalizacji procedur wyrobów będących już w portfolio Grupy. Nieustające zmiany w prawodawstwie europejskim oraz konieczność dostosowania się do nich były źródłem wprowadzenia przez Grupę koniecznych zmian w niektórych wyrobach.

W 2018 roku zespół Centrum Badań i Rozwoju pracował nad wprowadzaniem na rynek nowych oraz udoskonalaniem już istniejących produktów. Efektem tych prac są:

- nowa oferta kolorystyczna wyrobów zewnętrznych farb i tynków oferowanych w ramach marki Foveo Tech. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów oraz najnowszym trendom kolorystycznym, specjaliści CBiR – we współpracy z projektantami z ASP w Krakowie – zaprojektowali nową kolekcję kolorystyczną zawierającą 318 kolorów;
- tynk mozaikowy w drobnej granulacji i farbę fasadową silikatowo-silikonową FSS-20 marki Foveo Tech;
- farba Śnieżka Extra Fasadowa biała/baza A-BU dostępną w systemie kolorowania NCS Cascade dla spółki Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.;
- seria farb Śnieżka Platinium Śnieżkę Platinium Modern dostępną w systemie kolorowania NCS, Śnieżkę Platinium KIDS, Platinium Classic oraz Śnieżkę Platinium Kuchnia i Łazienka dostępne w kolekcji NCS CASCADE, a także Śnieżkę Platinium Ceiling, Śnieżka Platinium Magic dla spółki Śnieżka-Ukraina.

Ponadto w 2018 roku zespół Centrum Badań i Rozwoju pracował aktywnie w zakresie wzajemnej wymiany wiedzy i poznawania produktów znajdujących się w portfolio Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA. W spółce tej produkowane są przede wszystkim specjalistyczne wyroby dedykowane do ochrony metali, w tym produkty dedykowane dla klientów przemysłowych. Wymiana *know-how* stwarza dla Grupy nowe możliwości wypracowania synergicznych rozwiązań. Jednocześnie pewnym wyzwaniem stała się potrzeba unifikacji procesów i procedur postępowania.

Kierunek prac dla specjalistów CBiR w 2018 roku wyznaczały wdrożenia planowane na 2019 rok.



#### 3.3.4.4 Zmiany w portfolio Grupy w 2018 roku

Oferta produktowa jest jednym z elementów budowania przewagi konkurencyjnej Grupy i Spółki. Obserwacja rynku, bieżąca analiza wyników sprzedaży i sytuacji w sektorze farb i lakierów są jednymi z istotniejszych procesów prowadzonych w poszczególnych spółkach Grupy. Następstwem tego są działania rozbudowujące lub restrukturyzujące ofertę produktową. Na sezon 2018 przygotowano wiele zmian, które dotyczyły wyrobów marki Magnat. Na rynku pojawiły się produkty Magnat Ceramic w zmodyfikowanej szacie graficznej, która skuteczniej pozwala na prezentację ważnych dla konsumenta cech produktu. W wyniku przeprowadzonych badań konsumenckich podjęto także decyzję o rebrandingu farby redukującej poziom formaldehydu – Magnat Sypialnia Pokój Dziecka, która w została włączona w linię farb ceramicznych pod nową nazwą – Magnat Ceramic Care. Modyfikacje dotknęły także ofertę kolorystyczną tego wyrobu.

Wprowadzony w 2018 roku do oferty marki Magnat Grunt uzupełnia ofertę wyrobów do malowania ścian. Formuła tego produktu stabilizuje malowane podłoże, zwiększając przy tym wydajność oraz trwałość farb wewnętrznych, zarówno ceramicznych, jak i lateksowych.

W omawianym okresie farba Ultra Mat, obecna wcześniej w ofercie marki Magnat, pojawiła się na rynku w odświeżonej szacie graficznej i w zmodyfikowanej recepturze. Nowa grafika opakowania, spójna z pozostałymi produktami marki, ułatwia klientowi łatwą identyfikację najważniejszych cech produktu, wyszczególnionych na czole opakowania. Dodatkowo właściwości produktu, sprawiają, że Magnat Ultra Matt to farba dedykowana zarówno do wykonawców, jak i klientów malujących na własne potrzeby. Spółka wiodąca intensywnie pracuje nad rozszerzeniem portfolio. Pod koniec roku 2018 w ofercie marki Magnat pojawił się nowy produkt – lateksowa farba emulsyjna do ścian Creative White. Brak smug, wysoka wydajność oraz antyrefleksyjność powłoki sprawia, że produkt ten dobrze sprawdza się podczas malowania dużych powierzchni jest świetną propozycją również dla profesjonalistów. W ubiegłym roku zmiany w portfolio miały miejsce także w marce Foveo Tech. Na rynku pojawił się nowy produkt oraz wprowadzona została nowa paleta kolorystyczna, która znakomicie wpisuje się w aktualne trendy, wśród których należy wyróżnić popularność kolorowych, kreatywnych elewacji budynków. Nowa oferta wprowadzona w ubiegłym roku pozwala na uzyskanie 318 kolorów w ramach siedmiu stref kolorystycznych.

Trwałość koloru, skuteczna ochrona powłoki przed zagrożeniami biologicznymi, łatwa aplikacja oraz wysoka paroprzepuszczalność – to tylko niektóre z cech nowej silikatowo-silikonowej Farby Fasadowej Foveo Tech FSS 20. Wybierający rozwiązania Foveo Tech inwestorzy w ubiegłym roku mogli również skorzystać ze zmienionej kolorystyki tynków mozaikowych. Nowością w 2018 roku w ofercie tynków mozaikowych Foveo Tech było również kruszywo mikroziarniste oraz nowy dodatek uszlachetniający tynki, w postaci płatków miki. Rozwiązania te pozwalają na nadanie elewacji subtelnych refleksów, widocznych przy odpowiednim oświetleniu.

Równoległe z opracowywaniem nowych wyrobów Spółka wiodąca prowadziła także prace dotyczące oferty już istniejącej, wprowadzając niezbędne modyfikacje receptur i oferty kolorystycznej poszczególnych marek.

Nad rozwojem portfolio produktów pracują także poszczególne spółki zależne. Istotne zmiany dotknęły ofertę spółki Śnieżka-Ukraina. Wprowadzono na rynek nową linię farb do ścian pod nazwą Platinum, która jest flagową kolekcją pod marką Śnieżka. W portfolio Śnieżka Platinum znajduje się 6 produktów: lateksowe farby do ścian Śnieżka Platinum Modern oraz Śnieżka Platinum Classic, specjalistyczna farba do dedykowana do kuchni i łazienek: Śnieżka Platinum Kitchen-Bath, farba do pokoi dziecięcych: Śnieżka Platinum Kids, akrylowa farba do sufitów: Śnieżka Platinum Ceiling oraz farba tablicowa: Śnieżka Platinum Magic. Nowe wyroby zostały wprowadzone na rynek w drugiej połowie 2018 roku.





### 3.3.4.5 Komunikacja marketingowa

Działamy zgodnie ze zdefiniowaną strategią marketingową, która pozwala realizować kluczowe cele biznesowe Grupy i Spółki, w centrum uwagi stawiamy konsumentów, tak aby dostarczyć im maksimum satysfakcji z kupowanych produktów, przy jednoczesnym zapewnieniu firmie oczekiwanych wyników.

W raportowanym okresie przeprowadziliśmy szereg działań komunikacyjnych wspierających cele sprzedażowe. Kampania telewizyjna dla marki Magnat oraz prowadzona loteria „Kasa w zasięgu ręki”, a także kampanie digitalowe to tylko wybrane formy wsparcia naszych produktów. Pod koniec roku prowadziliśmy kampanię billboardową dla farby Magnat Ceramic Care. W dużych miastach, w których mieszkańcy są szczególnie narażeni na zanieczyszczenia powietrza, pojawiły się tablice z reklamą farby oczyszczającej powietrze z formaldehydu – Magnat Ceramic Care.

W okresie wiosenno-letnim prowadziliśmy także działania dla produktów marki Vidaron. Ich głównym elementem była loteria konsumencka „Wygraj spokój na lata”, komunikowana w radio, w punktach sprzedaży, a także w Internecie.

W mniejszym zakresie wspieraliśmy reklamowo inne produkty z portfolio Spółki, w tym ofertę systemu dociepleń marki Foveo Tech, w przypadku, której działania głównie były kierowane do wykonawców.

W raportowanym okresie Spółka prowadziła także różnego rodzaju działania marketingowe na wybranych rynkach zagranicznych. Również spółki zależne: Śnieżka-Ukraina oraz Śnieżka-BelPol realizowały zaplanowane przez siebie aktywności reklamowe. Na terenie Ukrainy miała miejsce kampania billboardowa dla nowej linii produktów: Śnieżka Platinum oraz różnego rodzaju działania w Internecie wspierające pozostałe produkty marek Śnieżka, Vidaron oraz Foveo Tech. Spółka zależna – Śnieżka-Ukraina, kontynuowała realizację programu partnerskiego, a w ramach prowadzonych działań kolejne sklepy zostały włączone do sieci salonów i sklepów firmowych Śnieżka.

Na rynku białoruskim spółka Śnieżka-BelPol prowadziła działania wspierające dla marek Śnieżka oraz Vidaron. W celu wsparcia sprzedaży produktów drugiej z marek zorganizowano również loterię konsumencką, która była komunikowana w radio, na billboardach, a także na materiałach POSM.

Wyraźny, oryginalny, jednoznaczny i atrakcyjny dla nabywców wizerunek marki jest niezwykle istotny, by osiągnąć rynkowe powodzenie, dlatego przez cały rok marki są wspierane poprzez różne akcje i działania w Internecie, social mediach oraz przy wsparciu influencer marketingu. Kładziemy duży nacisk na analizę danych i pracę na KPI. Efektywność działań marketingowych sprawdzamy dwutorowo. Prowadzimy regularne badania wskaźników marki, badania wizerunku oraz analizy konkurencji.

Dokładamy starań, aby tworzone przez nas komunikaty marketingowe były zgodne z najwyższymi standardami rynkowymi i etycznymi. W 2018 roku w prowadzonych przez nas działaniach marketingowych nie było żadnego przypadku naruszenia Kodeksu Etyki Reklamy.

Bezpieczeństwo danych osobowych naszych Klientów jest dla nas niezwykle ważne. Dbamy o to, żeby dane pozostały zawsze poufne i bezpieczne. W raportowanym okresie do spółek należących do Grupy Kapitałowej nie były kierowane skargi dotyczące naruszeń prywatności klientów lub utraty danych klientów. Dzięki procedurom obowiązującym w firmie nasi Klienci mogą być pewni, że ich dane są w pełni bezpieczne.

### 3.3.5 Zagadnienia społeczne

W naszej działalności społecznej ważne miejsce zajmują mieszkańcy lokalnych społeczności, w sąsiedztwie których zlokalizowane są nasze spółki. Dbając o jakość procesów produkcyjnych, troszcząc się o środowisko i zapewniając miejsca pracy, aktywnie wspieramy swoje otoczenie. W raportowanym okresie nasze spółki nie realizowały działań, które mogłyby mieć negatywny wpływ na społeczności lokalne, o czym świadczą brak skarg w tym zakresie. W FFIL Śnieżka SA przeprowadzono

mapowanie interesariuszy, a plany dotyczące ich angażowania zostały zawarte w opracowanej w 2017 roku strategii Employer Branding, która poza działaniami adresowanymi do pracowników, przewiduje także aktywności dotyczące społeczności lokalnych. Ich implementacja została zaplanowana na lata 2018-2019.

Od ponad dekady aktywnie kreujemy autorskie inicjatywy społeczne, tworząc programy i projekty – zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie. Zdefiniowane w polityce zaangażowania społecznego kierunki działalności wyznaczają ramy, w których projektowane i realizowane są te aktywności.

Jako główne filary zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka definiujemy:

- **Kolor** – nasze projekty społeczne i inne formy zaangażowania skupione są wokół wynikającej ze strategii biznesowej zasady „czynienia świata bardziej kolorowym”, co odnosimy do wielu obszarów życia, naszych beneficjentów. Kolor rozumiemy także jako „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, trwale wpisując je w podstawy zrównoważonego rozwoju na poziomie naszych działań społecznych.
- **Lokalność** – w kontekście całej Grupy podkreślamy jak ważne jest dla nas otoczenie, w którym funkcjonują nasze spółki. Lokalne społeczności postrzegamy jako siłę każdego regionu i kraju i im poświęcamy wiele uwagi w naszych programach i projektach. Dążąc do dialogu ze społecznościami, w których zlokalizowane są nasze spółki, angażujemy się w działania ważne z perspektywy ich mieszkańców. Lokalność definiujemy także jako wyznacznik działania społecznego w skali całego kraju, adresując nasze inicjatywy m.in. do mieszkańców i jednostek zlokalizowanych w małych miejscowościach czy obszarach zagrożonych wykluczeniem.
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami naszych działań społecznych są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

### **Kluczowe działania społeczne realizowane przez spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka w raportowanym okresie:**

#### *3.3.5.1 Programy autorskie*

#### **„Dziecięcy świat w kolorach”**

Dzięki programowi „Dziecięcy świat w kolorach” realizowanemu przez Spółkę od 2005 roku, oddziały pediatryczne na terenie całego kraju zmieniają się w kolorowe i przyjazne przestrzenie. Do końca 2018 roku artystycznie odnowiliśmy 29 oddziałów dziecięcych w szpitalach na terenie całego kraju. Zdobienie ścian bajecznymi motywami jest zawsze poprzedzone odpowiednim przygotowaniem i malowaniem wszystkich powierzchni. W raportowanym okresie kompleksowej renowacji poddaliśmy oddziały w następujących placówkach:

- **Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej Zespołu Zakładów w Makowie Mazowieckim**

Oddział Dziecięcy w makowskim szpitalu to 28. punkt na mapie autorskiego programu Śnieżki. Jego sale i korytarz ozdobiły kolorowe rysunki, wśród których znalazły się m.in. motywy barwnej łąki z akcentem czerwonych maków, nawiązujących do nazwy miasta. 16 października 2018 roku odbyła się uroczysta prezentacja oddziału, na której obecni byli przedstawiciele szpitala, Śnieżki, władz samorządowych oraz mediów regionalnych i lokalnych. Prace remontowe trwały 2 miesiące, a renowacja wewnątrz objęła powierzchnię około 890 m<sup>2</sup>.



- **Wojewódzki Szpital Specjalistyczny im. Najświętszej Maryi Panny w Częstochowie**

Imponujące zamki i warownie ulokowane pośród malowniczych pagórków porośniętych lasami i charakterystycznych wapiennych ostańców to krajobraz Wyżyny Krakowsko-Częstochowskiej, gdzie wyznaczony został słynny Szlak Orlich Gniazd. To właśnie te motywy ozdobiły ściany odnowionego Oddziału Pediatrii z Pododdziałem Hematologii i Nefrologii Dziecięcej szpitala w Częstochowie. Rysunki zaprojektowała i wykonała współpracująca od lat ze Śnieżką artystka – Joanna Jeleniewska. Prace renowacyjne, trwające miesiąc, rozpoczęły się w listopadzie 2018 roku i objęły powierzchnię 1440 m<sup>2</sup>.

**„Kolorowy świat dzieciństwa”**

„Kolorowy świat dzieciństwa” to odpowiednik programu „Dziecięcy świat w kolorach”, realizowany przez Spółkę zależną Śnieżka-Ukraina od 2012 roku. Podobnie jak w przypadku polskiej edycji projektu działania na Ukrainie również polegają na odnawianiu i artystycznym ozdabianiu szpitalnych wnętrz. W 2018 roku na Ukrainie objęto programem jedną placówkę:

- **Obwodowy Lwowski Szpital Zakaźny**

30 października 2018 roku odbyło się uroczyste otwarcie odmalowanego oddziału dziecięcego szpitala we Lwowie. Tym razem Śnieżka-Ukraina do współpracy zaprosiła parę ukraińskich artystów, Oresta i Natalię Mańko, którzy za pomocą pędzla wyczarowali na ścianach pełne uroku bajkowe postaci. Podczas prezentacji oddziału nie zabrakło atrakcji, dziecięcych uśmiechów i dobrej zabawy.

**„Koloratorium”**

„Koloratorium” to nowy projekt społeczny FFIL Śnieżka SA, którego pilotażowa edycja odbywała się od 18 maja do 22 czerwca 2018 roku w województwie podkarpackim. Program jest połączeniem wieloletnich doświadczeń Śnieżki w tworzeniu akcji społecznych z wiedzą w dziedzinie chemii, która stanowi podstawę przy produkcji wyrobów naszej firmy. Ideą projektu jest zapewnienie młodym ludziom jak najlepszych warunków do zdobywania wiedzy z dziedziny biologii i chemii. Jego założenia są oparte o przekonanie, że w każdym dziecku drzemie mały odkrywca, a przeprowadzanie eksperymentów to świetna zabawa, która przy odrobinie kreatywności może mieć wymiar praktyczny. Program skierowany jest do szkół podstawowych z miejscowości do 20 tys. mieszkańców. Dzięki formule konkursowej uczniowie wraz z nauczycielami walczą o profesjonalne wyposażenie pracowni biologiczno-chemicznych oraz produkty na ich odnowienie. Rywalizacja odbywa się poprzez zaprojektowaną na potrzeby programu platformę internetową, która jest jednocześnie miejscem wymiany wiedzy, a zamieszczane na niej materiały edukacyjne to inspiracja zarówno dla nauczycieli, jak i uczniów.

W edycji pilotażowej nagrody trafiły do trzech podkarpackich placówek, które zaangażowały największą liczbę podopiecznych i przygotowały najciekawsze prace konkursowe.

- Zwycięzcą odbywającej się w 2018 roku pilotażowej edycji konkursu została Szkoła Podstawowa im. bł. ks. Bronisława Markiewicza w Kosienicach. Praca pt. „Śnieżka – kolorowa pracownia” wywalczyła główną nagrodę, czyli profesjonalne wyposażenie sali biologiczno-chemicznej o wartości 30 tys. zł oraz produkty Śnieżki na jej remont.
- Kolejne miejsce zajęła Szkoła Podstawowa im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Manasterzu. Nagrodą za drugie miejsce na podium było wyposażenie pracowni o wartości 15 tys. zł oraz produkty Śnieżki na jej remont. Uczniowie swoją pracę zatytułowali „...od małej Zużki do inżynier Zuzanny”.
- Trzecie miejsce w konkursie zdobyła Publiczna Szkoła Podstawowa nr 1 im. Jana Pawła II w Rudniku nad Sanem za film pt. „Nasza barwna pracownia”. Nagrodą za „brąz” było wyposażenie sali o wartości 10 tys. zł oraz produkty na jej remont.



Do zdobycia było też mnóstwo innych nagród w konkursie indywidualnym dla uczniów, m.in. tablety, czy zestawy firmowych gadżetów.

Ogólnopolska edycja „Koloratorium” wystartowała w listopadzie 2018 roku. Jej rozstrzygnięcie będzie mieć miejsce w maju 2019 roku. O profesjonalne wyposażenie aż jedenastu minilaboratoriów walczyły 105 szkół z małych miejscowości, a do walki o nagrody indywidualne stanęło ponad 4000 uczniów z całej Polski. Łączna wartość wszystkich nagród w projekcie to 250 tys. zł brutto.

#### *3.3.5.2 Inicjatywy wspierane i współorganizowane przez FFIL Śnieżka SA*

##### **„Śnieżka Cup”**

„Śnieżka Cup” to piłkarski turniej dla młodych, utalentowanych sportowców organizowany co pół roku przez LKS Igloopol przy wsparciu FFIL Śnieżka SA. Letnia odsłona rozgrywek odbyła się w dniach 16-17 czerwca 2018 roku, na stadionie LKS Igloopol w Dębicy. W piłkarskich zmaganiach uczestniczyło ponad 1000 zawodników z roczników 2007-2012 z województw: małopolskiego, podkarpackiego, lubelskiego, świętokrzyskiego i śląskiego. Z kolei w zimowych rozgrywkach (odbywających się w grudniu 2018 roku) brały udział drużyny z takich miejscowości jak m.in. Krosno, Radomyśl, Tarnów, Mielec, Jasło, Pustków, Dębica, Ropczyce, Pilzno czy Przeclaw. Tym razem zawody odbywające się przez 3 grudniowe weekendy zgromadziły ponad 500 uczestników. Turnieje „Śnieżka Cup” nie tylko promują aktywność fizyczną i zdrowy tryb życia wśród najmłodszych, ale też uczą zasad gry fair play i są doskonałą okazją do przetestowania dziecięcych umiejętności.

##### **„Bezpieczna droga do szkoły”**

7 września 2018 roku odbyła się siódma edycja akcji „Bezpieczna droga do szkoły”, której celem jest propagowanie wśród pierwszoklasistów z Dębicy zasad bezpiecznego zachowania na drodze. Dla pierwszaków opracowano specjalny program edukacyjny pokazujący w przystępny sposób, jak świadomie i odpowiedzialnie unikać zagrożeń na drodze. Śnieżka również przygotowała dla najmłodszych atrakcje – kreatywne tablice, pokryte farbą tablicowo-magnetyczną Magnat, które stały się przestrzenią dla dziecięcej kreatywności. Na 26 planszach pojawiły się znaki drogowe malowane kredą i układane przez dzieci z magnetycznych puzzli. Dodatkowo nasza firma ufundowała plecaki z elementami odblaskowymi dla 542 pierwszaków.

##### **„Kino Letnie”**

Już trzeci rok z rzędu Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy, przy wsparciu naszej firmy, organizował darmowe letnie seanse pod chmurką. Piątkowe pokazy gromadziły setki kinomanów, na których czekały nie tylko ciekawe projekcje, ale też konkursy z nagrodami od Śnieżki. Uczestnicy, odpowiadając na „kolorowe” pytania, walczyli o produkty na wakacyjny remont. Ciepłe wieczory, wygodne leżaki i ciekawe produkcje w niepowtarzalnej atmosferze – tak w skrócie wyglądały seanse filmowe organizowane w lipcu i sierpniu w parku przy muszli koncertowej na ul. Brzegowej w Dębicy przy wsparciu FFIL Śnieżka SA.

##### **„Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy”**

Śnieżka od lat wspiera inicjatywę WOŚP. 14 stycznia 2018 roku pod hasłem: „Wyrównania szans w leczeniu noworodków” odbył się 26. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Datek od naszej firmy wyniósł łącznie 60 000 zł.

##### **Centrum szkoleniowo-praktyczne Śnieżka-Ukraina**

Śnieżka-Ukraina już od czterech lat, przy współpracy z ośrodkami kształcenia zawodowego, otwiera centra szkoleniowo-praktyczne z kierunkami budowlanymi (CSP). CSP w swoich programach edukacyjnych uczą praktycznego zastosowania nowoczesnych materiałów produkowanych przez

Grupę Kapitałową Śnieżka. Współpraca jest kontynuowana w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego i umożliwia przedsiębiorcom dzielenie się z uczniami doświadczeniem. To z kolei zapewnia wysoki poziom kształcenia wykwalifikowanych pracowników na ukraińskim rynku. Podopieczni mogą zdobywać wiedzę i umiejętności na kierunkach takich jak: malarz, stolarz, monter systemów ociepleń budynków. W 2018 roku otworzono profesjonalne CSP w Wyższej Szkole Zawodowej nr 2 w Chersoniu.

### *3.3.5.3 Fundacja Śnieżki Twoja Szansa*

Cele z zakresu zaangażowania społecznego realizowane są także przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa, która jest organizacją pożytku publicznego. Filarami powołanej w 2005 roku przez Spółkę dominującą Fundacji są obszary edukacji oraz ochrony zdrowia. Fundacja wspiera realizację celów zaangażowania społecznego Spółki, będąc jednocześnie podmiotem niezależnym, działającym w oparciu o własny statut.

W raportowanym okresie, dzięki wsparciu Fundatora, które wyniosło 543 tys. PLN, a także dzięki wpłatom pochodzącym od osób fizycznych oraz środkom z 1% Fundacja mogła aktywnie realizować swoje cele w poniższych obszarach:

#### **EDUKACJA**

Fundacja wspiera wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży poprzez realizację własnych inicjatyw o charakterze edukacyjnym oraz poprzez wsparcie przedsięwzięć podejmowanych przez placówki prowadzące działalność oświatową, kulturalną edukacyjną i sportową. Wśród dotowanych instytucji w 2018 roku znalazły się między innymi szkoły, przedszkola, kluby sportowe i jednostki kulturalne. W ciągu 14 lat działania Fundacji tego typu wsparcie otrzymało ponad 300 instytucji i organizacji.

- **Projekt „Mały świat dużego pieniądza”**

To autorski program edukacyjny realizowany przez Fundację w partnerstwie z FFiL Śnieżka SA od 2016 roku. Jego celem jest zapoznanie uczniów klas czwartych z tajnikami ekonomii. Nauka odbywa się w ciekawy i angażujący sposób, a tematyka cyklu sześciu zajęć została dobrana tak, aby pokazywać zastosowanie poruszanych zagadnień w praktyce. Autorski, przygotowany przez ekspertów program, jest dostosowany do maluchów i polega na praktycznych działaniach, wypełniając jednocześnie lukę w obszarze podstaw edukacji ekonomicznej dla uczniów szkół podstawowych. Finałem projektu jest wycieczka do Warszawy, obejmująca zwiedzanie m.in. Centrum Pieniądza przy NBP. W edycji programu odbywającej się w roku szkolnym 2018/2019 udział wzięło ponad 650 uczniów z 22 szkół z Dębicy i Powiatu Dębickiego.

- **Program stypendialny**

W 2018 roku Fundacja kontynuowała program stypendialny, w odniesieniu do stypendystów przyjętych do programu w latach wcześniejszych. Brak naboru nowych wniosków w raportowanym okresie był spowodowany planowaną zmianą założeń programu stypendialnego na kolejne lata i pracami koncepcyjnymi w tym zakresie. Ogłoszenie nowego programu wsparcia dla uzdolnionej młodzieży zaplanowano na rok 2019.

#### **OCHRONA ZDROWIA**

Fundacja działa na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych. Wsparcie finansowe w tym zakresie obejmuje m.in. opłacanie specjalistycznych zabiegów, terapii, rehabilitacji czy leków. Wśród podopiecznych wspartych w raportowanym okresie znalazły się dzieci i osoby dorosłe leczące się na nowotwory, sparaliżowane, cierpiące z powodu wad genetycznych i innych poważnych schorzeń. W ciągu 14 lat działania Fundacji z takiej pomocy skorzystało ponad 500 osób.

Wartości środków pozyskanych i wydatkowanych przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa w 2018 roku prezentują poniższe tabele.

Tabela 32. Środki pozyskane przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa w 2018 roku (w PLN)

Darowizny Fundatora FFIL Śnieżka S.A.	543 000,00
Darowizny od innych osób prawnych	45 093,06
Darowizny od osób fizycznych	175 497,64
1% podatku	498 096,27

Tabela 33. Środki przeznaczone przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa na realizację głównych celów statutowych w 2018 roku (w PLN)

Pomoc szkołom, przedszkolom, instytucjom edukacyjnym oraz instytucjom kultury	62 038,70
Pomoc wychowanie sportowe, w tym klubom sportowym	19 206,74
Pomoc chorym i niepełnosprawnym	615 437,87
Pomoc dzieciom w rozwoju	173 098,34
Działalność dobroczynna, w tym pomoc organizacjom dobroczynnym	70 776,14
Stypendia	26 688,00

Dane na podstawie Sprawozdania finansowego Fundacji Śnieżki Twoja Szansa.

### **3.4 Zarządzanie ryzykami związanymi z działalnością Grupy, mającymi wpływ na zagadnienia niefinansowe**

#### **3.4.1 Opis istotnych ryzyka związanych z działalnością Grupy mających wpływ na zagadnienia niefinansowe oraz sposobów zarządzania tymi ryzykami**

##### **Ryzyko związane z wadami produktu**

Roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt mogą mieć negatywny wpływ na działalność i wyniki operacyjne Grupy Kapitałowej Śnieżka. Chcąc przeciwdziałać ryzykom produktowym, Grupa Kapitałowa Śnieżka dąży do ciągłej poprawy jakości programów obowiązujących w różnych obszarach Grupy oraz skupia się na efektywnym wdrażaniu programów badań, rozwoju, innowacji i zrównoważonego rozwoju. Dodatkowym narzędziem chroniącym przed skutkami niepożądanych wydarzeń jest ochrona ubezpieczeniowa w zakresie odpowiedzialności za produkt.

Ze względu na złożony proces technologiczny produkcji farb i lakierów, produkt końcowy jest obarczony ryzykiem posiadania wad. Grupa Kapitałowa Śnieżka dąży do wyeliminowania wszelkich wad produktu

na każdym etapie jego powstawania – od procesów technologicznych poprzez zakup najwyższej jakości surowców, spełniających najbardziej rygorystyczne normy, poprzez proces produkcyjny realizowany w najwyższym standardzie, wraz z towarzyszącą mu kontrolą jakości na każdym etapie produkcji. Również etapy magazynowania i dystrybucji podlegają bardzo rygorystycznym normom wewnętrznym, oraz są na bieżąco kontrolowane.

W Spółce obowiązuje procedura postępowania z wyrobami niezgodnymi w ramach której określone są zasady postępowania z wyrobami nie spełniającymi wymaganych parametrów technicznych. Bieżące działania kontroli jakości pozwalają na zachowanie określonych parametrów surowców i wyrobów oraz pozwalają na niezwłoczne reagowanie w przypadku niezgodności.

#### **Ryzyka związane z opracowywaniem nowego produktu**

Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi może negatywnie wpłynąć na wyniki Grupy Kapitałowej Śnieżka. Wynika ono z takich obszarów, jak jakość procesowa i jakość produktu, bezpieczeństwo i higiena pracy, bezpieczeństwo procesowe i bezpieczeństwo produktu. Mało prawdopodobne scenariusze mogą wiązać się z poważnymi incydentami mającymi duży wpływ na Grupę Kapitałową Śnieżka, powodując ryzyko ciągłości działania i uszkodzenia reputacji. Grupa Kapitałowa Śnieżka przeprowadza regularne i szczegółowe audyty bezpieczeństwa w ramach wymienionych obszarów, a ponadto prowadzi odpowiedni, wielostopniowy i iteracyjny proces zarządzania procesem opracowania nowego produktu.

#### **Ryzyko związane z komunikacją marketingową**

Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi intensywną komunikację marketingową, co może powodować ryzyko związane z opracowaniem i opublikowaniem komunikatów (reklam, etc.), które w różnoraki sposób mogą naruszyć najwyższe standardy komunikacji marketingowej, a przez to wywołać uszczerbek na wizerunku firmy. Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi działania zapobiegające potencjalnym naruszeniom najwyższych standardów komunikacji marketingowej, polegające między innymi na starannej weryfikacji wewnętrznej planowanych kampanii reklamowej oraz sprawdzaniu spójności planowanych kampanii pod względem zgodności z wytycznymi opartymi na Kodeksie Etyki Reklamy. W celu zapobiegania takim naruszeniom, w Spółce opracowano zasady akceptacji komunikatów marketingowych oraz manual definiujący zasady postępowania w przypadku ewentualnych naruszeń.

#### **Ryzyka związane ze zwiększającymi się wymaganiami klientów**

Oczekiwania klientów w stosunku do parametrów oferowanych produktów dynamicznie się zwiększają i jest to trend, który można zaobserwować w wielu branżach, spowodowany coraz większą świadomością konsumencką klientów, a także rosnącą zasobnością ich portfeli. Wyzwanie stanowi fakt, iż oczekiwania te rosną niejednokrotnie szybciej, niż może temu sprostać proces technologiczny. Dlatego też Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi szereg działań, które umożliwiają wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom klientów w zakresie jakości i parametrów produktu. Te działania to między innymi monitoring oczekiwań klientów w tym zakresie, wewnętrzny system dzielenia się wiedzą pomiędzy osobami odpowiedzialnymi za technologię produkcji, prowadzenie dialogu z dostawcami w zakresie możliwych potencjalnych rozwiązań i innowacji produktowych przez nich oferowanych, a także wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technicznych w zakresie opracowywania i testowania nowego wyrobu.

#### **Ryzyko związane z regulacjami Unii Europejskiej, m. in. dotyczącymi składu farb**

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które w jakikolwiek sposób dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zaostrzane i cechuje je coraz większa złożoność. Ma to szczególne znaczenie w przypadku produktów posiadających certyfikaty produktów ekologicznych – przykładowo, aby farba ekologiczna

zachowywała przez długi okres zdolność do użycia, potrzebne jest zastosowanie środków biobójczych – naturalne składniki farby sprawiłyby, że farba szybko straciłaby swoje właściwości z powodu naturalnych procesów rozkładu. Jednocześnie przepisy prawne dotyczące parametrów środków biobójczych są coraz bardziej rygorystyczne. Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa prowadzi nieustanny monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz prowadzi działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego.

#### **Ryzyko związane z potencjalnymi naruszeniami etycznymi w łańcuchu dostaw**

Wszelkie naruszenia etyczne w łańcuchu dostaw, mogą mieć – poprzez powiązanie wizerunkowe – wpływ na wizerunek samej Grupy. Grupa Kapitałowa Śnieżka podjęła działania zmierzające do lepszej weryfikacji standardów etycznych pracy dostawców, tak aby zminimalizować te ryzyka.

Aby minimalizować to ryzyko, w 2018 roku Spółka wdrożyła dokument „Warunki współpracy z dostawcami w oparciu o polityki Grupy Kapitałowej Śnieżka”. Więcej informacji na ten temat znajduje się w punkcie [3.1.11 Sprawozdania](#).

Ponadto podjęto działania na rzecz opracowania Polityki Zakupów w oparciu o wartości Spółki. Zakończenie prac oraz wdrożenie planowane jest w 2019 roku.

#### **Ryzyka związane z obszarami tematycznymi Polityk:**

##### **Zagadnienia pracownicze**

#### **Ryzyko związane ze zmianami demograficznymi**

Ze względu na postępujące niekorzystne dla biznesu zmiany demograficzne w polskim społeczeństwie, przedsiębiorstwa stoją przed wyzwaniem pozyskania i utrzymania odpowiednich pracowników. To wyzwanie będzie z roku na rok się pogłębiać ze względu na postępujący długookresowo niż demograficzny. Dlatego Grupa Kapitałowa Śnieżka przeprowadziła proces wewnętrznej diagnozy, której efektem było opracowanie strategii Employer Branding definiującej kierunki rozwoju marki pracodawcy Śnieżki.

#### **Ryzyko związane z ograniczoną dostępnością kadry pracowniczej oraz przyciąganiem i zatrzymywaniem talentów**

Grupa Kapitałowa Śnieżka stoi przed wyzwaniem dostosowania szybko zmieniającego się środowiska biznesu oraz kwalifikacjami, zarządzania talentami i możliwościami obecnych pracowników oraz kandydatów na pracowników. Wysoko wykwalifikowana kadra pracownicza jest istotnym elementem dla Grupy Kapitałowej Śnieżka. W związku z lokalizacją miejsc zatrudnienia pracowników Grupy, występuje ryzyko ograniczonej dostępności kadry pracowniczej na konkretne stanowiska – w szczególności, pracowników wysoko wykwalifikowanych. Chcąc zapewnić jak najlepsze dostosowanie pracowników do potrzeb talentowych Grupy Kapitałowej Śnieżka, prowadzone są działania mające na celu wzmacnianie oferty w zakresie wartości dla pracowników, efektywne ewaluacje pracy wykonywanej przez pracowników oraz programy rozwojowe i szkolenia.

#### **Ryzyko związane ze średnią wieku pracowników w obszarze produkcji**

Grupa Kapitałowa Śnieżka dostrzega ryzyko związane ze wzrostem średniej wieku pracowników pracujących w obszarze produkcji, co oznacza, że w ciągu kilku lat istotna część tej grupy znajdzie się w wieku emerytalnym. Ze względu na wyzwania związane z podażą pracowników na rynku, uzupełnienie luki kadrowej w tym obszarze może stanowić wyzwanie. Kierunki zarządzania tym ryzykiem zostały ujęte w nowo opracowanej strategii zarządzania zasobami ludzkimi.



## **Środowisko naturalne**

### **Ryzyko związane z potencjalnie negatywnym wpływem na środowisko**

Grupa Kapitałowa Śnieżka, używając substancji chemicznych w swojej działalności, musi zwracać szczególną uwagę na swój wpływ środowiskowy oraz wszelkie regulacje panujące w obszarze ekologii. W związku z tym prowadzone są obowiązkowe przeglądy odpowiedzialności środowiskowej w celu przeglądu ryzyka, monitorowania działań na rzecz wywiązywania się ze zobowiązań w zakresie ochrony środowiska i oceny zmian w ekspozycji przedsiębiorstwa. Grupa Kapitałowa Śnieżka dokłada także wszelkich starań, aby swoją działalność prowadzić w sposób najbezpieczniejszy i najbardziej odpowiedzialny dla środowiska a także, aby rozwijać technologie i innowacje, które pozwolą ograniczyć ślad środowiskowy wytwarzanych produktów.

### **Ryzyko związane z ujednoczeniem standardów zarządzania środowiskowego**

Ze względu na różnice w rozwoju rynku polskiego oraz rynków ukraińskiego oraz białoruskiego, Grupa Kapitałowa Śnieżka stoi przed wyzwaniem ujednoczenia zarządzania środowiskowego do najwyższego standardu w całej Grupie. Prowadzone są aktywne działania w celu dostosowania rozwoju m.in. obszaru bezpieczeństwa i higieny pracy do poziomu wymaganego przez prawo polskie i Unii Europejskiej.

## **Zagadnienia społeczne**

### **Ryzyko związane z zarządzaniem komunikacją kryzysową**

Ze względu na skalę operacji biznesowych oraz prowadzonej komunikacji, Grupa Kapitałowa Śnieżka jest do pewnego stopnia narażona na ryzyko wystąpienia różnych zdarzeń, które mogą wymagać konieczności zastosowania komunikacji kryzysowej. Grupa rozpoczęła działania na rzecz wprowadzenia systemowego zarządzania antykryzysowego związanego z komunikacją. Celem tego działania jest zapewnienie skutecznego mitygowania potencjalnych ryzyk komunikacyjnych.

## **Poszanowanie praw człowieka**

### **Ryzyko związane z warunkami pracy, w tym bezpieczeństwem i higieną pracy**

W Grupie Kapitałowej Śnieżka istnieje potencjalne ryzyko naruszeń praw człowieka związanych z warunkami pracy (czas pracy, warunki pracy, etc.). Grupa zapobiega temu ryzyku poprzez opracowane i wdrożone szczegółowe wytyczne i procedury zawarte w kluczowych dokumentach, takich jak m. in. Regulaminy Pracy, które obowiązują w poszczególnych Spółkach należących do Grupy.

Ze względu na charakter prowadzonej działalności, Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada opracowane i wdrożone bardzo szczegółowe procedury w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, które są bardzo rygorystycznie przestrzegane.

## **Przeciwdziałanie korupcji**

### **Ryzyko związane z możliwością zaistnienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym**

Ze względu na potencjalne ryzyko wystąpienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym, Grupa Kapitałowa Śnieżka opracowała i wdrożyła Politykę przeciwdziałania korupcji, która została zakomunikowana wszystkim pracownikom.

## **Różnorodność**

### **Ryzyko związane z potencjalnymi przypadkami dyskryminacji i mobbingu**

W Grupie Kapitałowej Śnieżka istnieje potencjalne ryzyko zajścia zdarzenia noszącego znamiona dyskryminacji i/lub mobbingu. Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa posiada opracowaną i wdrożoną procedurę zapobiegania mobbingowi. W FFIL Śnieżka SA działalność prowadzi również komisja antymobbingowa oraz prowadzone są szkolenia dla pracowników w tym zakresie.



### 3.4.2 Interesariusze – mapa interesariuszy

Wykres prezentujący naszych kluczowych interesariuszy został przygotowany w ramach odbywającego się w 2017 roku warsztatu strategicznego z kluczową kadrami menedżerską oraz Zarządem Spółki. W raportowanym okresie nie zaszły zmiany w strukturze interesariuszy, w związku z czym wykres uznaje się za aktualny.

Wykres 21. Mapa interesariuszy



### 3.4.3 Opis zarządzania relacjami z poszczególnymi grupami interesariuszy

Do każdej z grup interesariuszy podchodzimy indywidualnie, budując dostosowaną do jej potrzeb komunikację. Ważną rolę przypisujemy otrzymywanym informacjom zwrotnym, traktujemy je jako wskazówki pozwalające na bieżącą weryfikację podejmowanych działań na rzecz budowania trwałych i transparentnych relacji z interesariuszami. Ich budowanie stanowi wartość dla Grupy.

Tabela 34. Sposoby zarządzania relacjami z grupami interesariuszy

Grupa Interesariuszy	Sposoby zarządzania relacjami z grupą Interesariuszy							
	Spotkania	Badania satysfakcji	Szkolenia	Media społecznościowe	Konferencje i wydarzenia branżowe	Strona www	Komunikacja wewnętrzna	Kontakt tel./e-mail
Obecni pracownicy	x	x	x	x		x	x	x
Akcjonariusze strategiczni	x				x	x		x

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**  
Dane w tys. PLN

Dostawcy surowców	x			x				x
Odbiorcy B2B	x		x			x		x
Konkurencja				x	x	x		
Banki finansujące	x					x		x
Akcjonariusze instytucjonalni	x					x		x
Dostawcy usług	x					x		x
<b>Monitoruj</b>								
Akcjonariusze indywidualni	x					x		x
<b>Informuj</b>								
Klienci	x			x		x		
Spółeczność lokalna	x			x		x		
Media	x			x	x	x		x

Poniżej prezentujemy najczęstsze sposoby komunikacji z naszymi interesariuszami:

- **obecni pracownicy** – magazyn wewnętrzny, newsletter pracownicy, intranet, ekrany informacyjne, plakaty, kontakt za pośrednictwem wybranych przedstawicieli pracowników,
- **akcjonariusze „strategiczni”** – walne zgromadzenia, raporty (okresowe, bieżące, roczne),
- **konkurencja** – spotkania branżowe, monitoring działalności w mediach, monitoring sprzedaży rynku farb,
- **dostawcy surowców** – spotkania, kontakt telefoniczny, wydarzenia branżowe,
- **odbiorcy B2B** – spotkania i kontakt telefoniczny, szkolenia,
- **banki finansujące** – kontakt telefoniczny i spotkania,
- **akcjonariusze instytucjonalni** – cykliczne spotkania wynikowe,
- **dostawcy usług** – przetargi i spotkania,
- **potencjalni pracownicy** – publikowanie ofert pracy, działania w zakresie Employer Branding, targi,
- **społeczność lokalna** – akcje społeczne skierowane do lokalnej społeczności, działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa, media lokalne,
- **klienci** – badania satysfakcji klientów, media społecznościowe, komunikacja w punktach sprzedaży, konkursy oraz akcje promocyjne, reklamy w różnych kanałach komunikacji,
- **media** – briefingi, kontakt bieżący – przez biuro prasowe oraz bezpośredni,



- **urzędy** – relacje bezpośrednie oraz komunikacja telefoniczna, mailowa, tradycyjna,
- **akcjonariusze indywidualni** – kontakt telefoniczny, spotkania.

### **3.5 Zasady, na podstawie których sporządzono oświadczenie na temat informacji niefinansowych**

Na potrzeby opracowania niniejszego oświadczenia na temat danych niefinansowych, Grupa Kapitałowa Śnieżka dokonała analizy wewnętrznej realizowanych działań, posiadanych polityk i procedur należytej staranności. Analizy wewnętrzne zostały dokonane m.in. w oparciu o wskaźniki wyznaczone w procesie oceny istotności w roku 2017, na podstawie danych gromadzonych przez poszczególne spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka. W celu opracowania oświadczenia powołano grupę projektową, której członkowie dokonali ponownej oceny istotności raportowanych tematów i wyboru kluczowych wskaźników, a także potwierdzili aktualność opracowanej w roku 2017 mapy interesariuszy.

## 4. Zarządzanie ryzykiem

W niniejszym rozdziale zostały przedstawione istotne czynniki ryzyka i zagrożenia dla działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Ponadto Grupa zidentyfikowała czynniki ryzyka mające wpływ na zagadnienia niefinansowe. Zostały one opisane w punkcie [3.4.1 Sprawozdania](#) zatytułowanym: „Zarządzanie ryzykami związanymi z działalnością Grupy, mającymi wpływ na zagadnienia niefinansowe”.

### 4.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

W działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka ważną rolę odgrywa ryzyko makroekonomiczne, związane z sytuacją ekonomiczną w Polsce, a także na pozostałych rynkach, na których operują poszczególne spółki Grupy.

Ryzyko to jest związane przede wszystkim z:

- Obniżeniem siły nabywczej społeczeństwa, na skutek spowolnienia bądź recesji gospodarczej.

Ewentualny spadek konsumpcji i pogorszenie się nastrojów w społeczeństwie może prowadzić do zmniejszenia popytu na mieszkania – zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym – a także wydatków na remonty i modernizację mieszkań, które w głównej mierze decydują o popycie na farby dekoracyjne. Ryzyko to może wystąpić w szczególności na rynkach wschodnich. Na Ukrainie może być spowodowane: brakiem reform (mogących ograniczyć pomoc ze strony MFW i Unii Europejskiej), zaognieniem konfliktów na wschodzie kraju oraz zmianą polityki gospodarczej po wyborach w 2019 roku. Poważne ryzyko dla wzrostu gospodarczego występuje także na Białorusi z uwagi na problemy związane z zadłużeniem sektora państwowego.

- Pogorszeniem kondycji branży budowlanej.

Niezadowolające wyniki finansowe firm budowlanych, ograniczające rozwój mocy produkcyjnych, oraz brak rąk do pracy mogą spowodować, że sektor budowlany nie będzie w stanie sprostać rosnącym potrzebom w zakresie inwestycji, co przełoży się niekorzystnie na popyt na produkty dekoracyjne.

- Kondycją i polityką kredytową banków.

Ewentualne zacieśnienie polityki kredytowej przez banki, w tym wzrost oprocentowania kredytów mogą negatywnie wpływać na popyt na mieszkania i skalę remontów dotychczasowych zasobów mieszkaniowych. W szczególności ryzyko takie może się pojawić na Ukrainie, której sektor bankowy jest słaby.

### 4.2 Ryzyko strategiczne

Ryzyko strategiczne jest związane z możliwością wystąpienia negatywnych konsekwencji finansowych spowodowanych błędnymi decyzjami podjętymi przez Grupę na podstawie niewłaściwej oceny strategicznych kierunków rozwoju organizacji, a w szczególności:

- Niewłaściwej oceny przyszłej dynamiki rozwoju rynku farb i lakierów.

Szybsze niż zakładane przez Grupę tempo rozwoju rynku może spowodować, że Grupa nie dostosuje swojego potencjału produkcyjnego do zwiększonego popytu i utraci swoją dotychczasową pozycję rynkową;

- Nietrafnych przewidywań preferencji klientów, zarówno w zakresie wielkości zapotrzebowania na produkty, jak i cech produktów (np. w zakresie kolorów, rodzaju podkładu).

- Niewłaściwej oceny przyszłych zjawisk konkurencyjnych (procesów konsolidacyjnych, wejścia na rynek nowych firm), które mogą doprowadzić do utraty przez Grupę pozycji lidera na poszczególnych rynkach.

### **4.3 Ryzyko związane z działalnością operacyjną**

Prowadząc działalność Grupa Kapitałowa Śnieżka jest narażona na wiele rodzajów ryzyka operacyjnego, takich jak:

- Zakłócenia i przerwy w funkcjonowaniu zakładów produkcyjnych, na skutek awarii i klęsk żywiołowych.

Awarie te mogą jednocześnie mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne. W celu ograniczenia tego rodzaju ryzyka Grupa prowadzi ciągle modernizacje i konserwacje w zakładach produkcyjnych. Posiada także polisę ubezpieczenia mienia od wszystkich ryzyk, w tym od skutków klęsk żywiołowych.

Znaczące umowy ubezpieczenia zawarte w 2018 roku zostały przedstawione w punkcie [1.7.2 Sprawozdania](#), w sekcji „Umowy ubezpieczenia”.

- Ryzyko związane z dostępnością surowców do produkcji i wzrostem ich cen.

Branża farb i lakierów jest silnie zależna od cen bieli tytanowej (TiO<sub>2</sub>). Blisko połowa mocy produkcyjnych TiO<sub>2</sub> skupiona jest w sześciu globalnych koncernach, zaś rynek chemiczny wykazuje tendencje do dalszej konsolidacji, co powoduje dalszą presję na wzrost cen bieli tytanowej. Dlatego ewentualne awarie i przestoje w zakładach produkujących ten surowiec mogą spowodować trudności z jego zaopatrzeniem i doprowadzić do wzrostu jego ceny.

Grupa jest ponadto narażona na ryzyko wzrostu cen innych surowców, np. rozpuszczalników, pigmentów, żywic, a także metalu i plastiku oraz ropy naftowej (służących do wyrobu opakowań do farb i lakierów).

Grupa Kapitałowa Śnieżka starannie monitoruje wszelkie informacje rynkowe oraz strategiczne posunięcia dostawców, w celu odpowiedniego dostosowania operacji biznesowych do oczekiwań w zakresie podaży i popytu na surowce. Grupa koncentruje się także na zwiększaniu wydajności łańcucha dostaw oraz zrównoważonej dywersyfikacji źródeł surowców.

- Ryzyko związane z zaopatrzeniem.

Podstawowe ryzyko dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w dziedzinie zaopatrzenia związane jest w głównej mierze ze wzrostem cen surowców zależnym od notowań cen ropy naftowej, wzrostem kosztów transportu, chwilowym lub długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz zmianami kursów walut.

Również wyzwanie w postaci konsolidacji (zarówno poziomej jak i pionowej) dostawców, klientów oraz podmiotów konkurencyjnych może prowadzić do osłabienia pozycji negocjacyjnej Grupy Kapitałowej Śnieżka. Aby minimalizować te ryzyka, Grupa m.in. regularnie analizuje informacje o strategicznych posunięciach interesariuszy pod kątem dostosowania prognoz zakupowych do bieżącej i prognozowanej sytuacji cenowej. Prowadzony jest stały bieżący dialog z dostawcami, w zakresie płynnego dostosowywania popytu ze strony Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz podaży ze strony dostawców. Grupa ocenia ponadto, że istniejące relacje i powiązania kooperacyjne z dostawcami nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który negatywnie mógłby wpłynąć na działalność całej Grupy.



- Ryzyko związane z dystrybucją produktów.

Występuje ryzyko związane zmniejszeniem się udziału produktów Grupy w poszczególnych szczeblach dystrybucji – wynikające przede wszystkim z działań konkurencji.

Grupa stara się zminimalizować to ryzyko poprzez wdrażanie strategii sprzedaży wielokanałowej, która przyczynia się do wzrostu sprzedaży produktów Grupy.

- Ryzyko związane z nadmiernymi zapasami.

Zmniejszone zapotrzebowanie na produkty Grupy może doprowadzić do nagromadzenia nadmiernych zapasów i konieczności utworzenia odpisów aktualizujących ich wartość.

- Ryzyko związane z ograniczeniami infrastrukturalnymi

Brak wystarczających mocy produkcyjnych połączony z intensywnym rozwojem może powodować ograniczenia infrastrukturalne w efektywnej realizacji celów biznesowych w przyszłości. Aby zapobiegać temu ryzyku, Spółka rozbudowuje swoje linie produkcyjne i dobudowuje nowe. Do 2021 roku Spółka planuje ukończyć także budowę nowoczesnego centrum logistycznego.

#### **4.4 Ryzyko związane z konkurencją**

Działalność prowadzona przez poszczególne spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka narażona jest na silną konkurencję. Na krajowym rynku farb i lakierów są obecne duże renomowane firmy międzynarodowe, a z drugiej strony ma miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek produktów farbiarskich i lakierniczych powodują, że do rozpoczęcia działalności przez nowych producentów w branży niezbędne byłyby duże nakłady finansowe, a ewentualne pojawienie się nowej konkurencji mogłoby wynikać przede wszystkim z akwizycji.

W 2018 roku na polskim rynku nie doszło do znaczących zmian w zakresie układu sił wśród producentów farb i lakierów.

Działalność Grupy na pozostałych rynkach także prowadzona jest w warunkach silnej konkurencji, zarówno ze strony podmiotów lokalnych, jak i firm międzynarodowych. Np. w przypadku rynku białoruskiego czynnikiem ryzyka stanowi ekspansja ze strony producentów materiałów budowlanych z Rosji (np. Bergauf).

Grupa monitoruje działania innych podmiotów na wszystkich kluczowych rynkach. Ryzyko związane z działaniami konkurencji spółki należące do Grupy starają się ograniczać poprzez odpowiednie działania reklamowe oraz akcje w bezpośredni sposób wspierające sprzedaż produktów z oferty Grupy.

#### **4.5 Ryzyko związane z ochroną środowiska**

Używając substancji chemicznych w swojej działalności, Grupa musi zwracać szczególną uwagę na swój wpływ środowiskowy oraz wszelkie regulacje panujące w obszarze ekologii. W związku z tym prowadzone są obowiązkowe przeglądy odpowiedzialności środowiskowej w celu przeglądu ryzyka, monitorowania działań na rzecz wywiązywania się ze zobowiązań w zakresie ochrony środowiska i oceny zmian w ekspozycji przedsiębiorstwa. Grupa dokłada także wszelkich starań, aby swoją działalność prowadzić w sposób najbezpieczniejszy i najbardziej odpowiedzialny dla środowiska, a także, aby rozwijać technologie i innowacje, które pozwolą ograniczyć ślad środowiskowy wytwarzanych produktów.

Działania ekologiczne w Spółce realizowane są według obowiązujących wymagań prawnych oraz procedur i instrukcji określonych w Zintegrowanym Systemie Zarządzania (ZSZ), w skład, którego wchodzi: system zarządzania jakością wg normy PN-EN ISO 9001 oraz system zarządzania środowiskowego PN-EN ISO 14001.

## **4.6 Ryzyko finansowe**

### **Ryzyko walutowe**

Grupa Kapitałowa Śnieżka w swojej działalności jest narażona na ryzyko zmiany kursów walut. Grupa importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które płaci w euro. Wyroby eksportuje natomiast głównie do krajów Europy Wschodniej (m.in. na Ukrainę i Białoruś, do Mołdawii oraz Gruzji), w których rozliczenia prowadzone są przede wszystkim w dolarze amerykańskim. Grupa jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmiany kursu EUR/USD i relacji obu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla Grupy jest jak najniższy kurs EUR/USD, który obniża koszty zakupu surowców i maksymalizuje wpływy z eksportu.

W celu zminimalizowania negatywnego wpływu kursów walut na generowane przychody i zyski, w Grupie na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego.

W 2018 roku FFIL Śnieżka SA dokonywała zakupu kontraktów typu forward, które stanowiły zabezpieczenie przepływów pieniężnych wynikających z zakupów surowców w walucie euro.

Zestawienie transakcji forward zawartych w 2018 roku zostało zawarte w nocy 31 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2018 rok.

Grupa może stosować jako instrumenty zabezpieczające wyłącznie umowy zawarte ze stroną zewnętrzną (nie mogą to być instrumenty wyemitowane przez jednostkę z Grupy). Jednocześnie instrumenty pochodne zabezpieczające zawiera się na okres nie dłuższy niż rok, tj. maksymalnie na taki okres, na jaki sporządzany jest plan zakupu surowców.

### **Ryzyko stopy procentowej**

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada zobowiązania kredytowe i z tytułu leasingu finansowego o zmiennej stopie procentowej. W związku z tym jest narażona na ryzyko związane ze wzrostem stóp procentowych.

Na 31 grudnia 2018 roku całkowite zobowiązania Grupy z tytułu otrzymanych kredytów i pożyczek oraz z tytułu leasingu finansowego wynosiły 65 514 tys. PLN. Wzrost oficjalnych stóp procentowych (WIBOR, EURIBOR, LIBOR, BUBOR) może stwarzać ryzyko wzrostu kosztów finansowania Grupy.

W 2018 roku Grupa nie stosowała instrumentów zabezpieczających ryzyko stopy procentowej.

### **Ryzyko związane z kontrolą należności**

Grupa Kapitałowa Śnieżka kontynuuje i rozwija dotychczas przyjętą politykę zarządzania należnościami w oparciu o współpracę ze sprawdzonymi i długoletnimi partnerami. Grupa aktywnie zarządza ryzykiem kredytowym kontrahenta, rozumianym jako jego możliwość niewywiązania się z zobowiązań. Realizowane jest to poprzez limitowanie oraz monitorowanie kredytu kupieckiego, w zależności od ich kondycji finansowej i dynamiki rozwoju. W procesie tym Spółka współpracuje z wywiadowcami gospodarczymi i firmami ubezpieczeniowymi. Polityka regulowania limitów kredytu kupieckiego oraz terminów płatności powiązana jest ściśle z przyznawanymi klientom bonusami za terminowe płatności, co dodatkowo zabezpiecza interesy Grupy. Zabezpieczeniem transakcji sprzedażowych realizowanych przez Grupę są: hipoteki na nieruchomościach, oświadczenia o poddaniu się egzekucji, weksle stosowane adekwatnie do skali udzielonych limitów kredytu kupieckiego poszczególnym klientom.



Ekspansja na nowe rynki, a w szczególności na rynki eksportowe, wiąże się z brakiem pewności w zakresie uzyskania należności. Wychodząc naprzeciw temu wyzwaniu Grupa ogranicza ryzyko, ubezpieczając należności od nowo pozyskanych klientów. Ubezpieczenie gwarantuje spływ należności, przez co niweluje negatywny wpływ nieskutecznych transakcji na zachowanie płynności finansowej Grupy, przy jednoczesnym zachowaniu zyskowności sprzedaży. Polityka kontroli należności stosowana jest również między spółkami powiązаныmi, w ramach Grupy Kapitałowej. Stały monitoring zapewnia możliwość racjonalnego gospodarowania należnościami, co korzystnie wpływa na skuteczność podejmowanych decyzji.

Grupa Kapitałowa Śnieżka planuje kolejne działania zmierzające do dalszego usprawnienia procesu zarządzania ryzykiem związanym z należnościami i przewiduje wdrożenie nowych rozwiązań poprawiających wyniki osiągnięte w tym obszarze.

### **Ryzyko utraty płynności**

Ryzyko utraty płynności wiąże się ze zdolnością firmy do spłacania bieżących zobowiązań oraz pozyskiwania środków na finansowanie działalności.

Grupa Kapitałowa Śnieżka stale monitoruje terminy wymagalności należności i zobowiązań, dążąc do utrzymania równowagi finansowej także poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania (kredyt bankowy, kredyty kupieckie). Zagrożeniem dla Grupy może być zaostrenie polityki kredytowej przez banki, ograniczające możliwości uzyskania finansowania zewnętrznego.

Na 31 grudnia 2018 roku Grupa nie miała problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań, o czym świadczą jej wskaźniki płynności.

### **Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach**

W 2018 roku oraz po zakończeniu roku obrotowego FFIL Śnieżka SA podpisała umowy kredytowe z kilkoma bankami w celu sfinansowania transakcji nabycia 80% udziałów w spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft., realizacji planów inwestycyjnych Spółki w 2019 roku oraz zapewnienia finansowania bieżącej działalności Spółki.

Umowy z bankami w 2018 roku oraz w 2019 roku zostały opisane odpowiednio w punktach [1.7.2](#) i [1.7.3 Sprawozdania](#). Pozostałe umowy kredytowe zawarte z bankami zostały przedstawione w punkcie [1.7.4 Sprawozdania](#) w sekcji „Kredyty i pożyczki”.

## **4.7 Ryzyko IT**

Awarie kluczowych systemów informatycznych albo nieautoryzowany dostęp za pośrednictwem cyberprzestępczości lub innych zdarzeń mogą mieć bezpośredni wpływ na procesy produkcyjne, pozycję konkurencyjną i reputację Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa rozwija i aktualizuje systemy wykorzystywane do zapewniania bezpieczeństwa informacji, regularnie tworzy kopie zapasowe kluczowych danych, a także posiada rozbudowaną ochronę antywirusową i przeciwko mailom mającym na celu wyłudzenie danych.

W 2018 roku rozpoczęto przygotowania do wdrożenia nowego oprogramowania informatycznego w Spółce, co nie tylko usprawni jej działalność operacyjną, ale także przyczyni się do podniesienia bezpieczeństwa operacji IT.

Ponadto od 2018 roku – w ramach wewnętrznego programu budowania świadomości cyberbezpieczeństwa pn. „Cybersecurity” – prowadzone są prace mające na celu budowanie świadomości pracowników w kontekście tej tematyki. Działania te są elementem długoterminowego

planu budowania świadomości pracowników, budowy środków prewencyjnych, wykrywania i reagowania na cyberzagrożenia.

#### **4.8 Ryzyko związane z utratą wykwalifikowanej kadry**

Wysoko wykwalifikowana i doświadczona kadra pracownicza jest istotną wartością spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka. Grupa w szczególności dostrzega ryzyko związane ze wzrostem średniej wieku pracowników zatrudnionych w obszarze produkcji. W ciągu kilku lat istotną część tych pracowników osiągnie wiek emerytalny, co może skutkować zakończeniem przez nich pracy.

W celu zapewnienia ciągłości i płynności pracy w spółkach należących do Grupy, realizowana jest polityka personalna, których podstawą są odpowiednie plany, programy i narzędzia stosowane w procesach HR-owych. Polityka personalna obejmuje m.in. realizowane badanie potrzeb kadrowych oraz coroczne planowanie zatrudnienia, definiowanie potrzeb szkoleniowych i roczny plan szkoleń oraz dopasowywane w ramach potrzeb poszczególnych obszarów bieżące projekty szkoleniowo-rozwojowe, plan benefitów pozapłacowych oraz systemy motywacyjne, podwyżki i awanse.

#### **4.9 Ryzyko prawne**

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które w jakikolwiek sposób dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zaostrzane i cechuje je coraz większa złożoność.

Aby zapobiegać temu ryzyku Grupa prowadzi nieustanny monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz prowadzi działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego.

Istnieje ponadto ryzyko związane z różnicami w interpretacji przepisów podatkowych. Pomimo stosowania się przez Grupę zarówno do krajowych, jak i unijnych regulacji prawnych w zakresie rachunkowości, informacje podatkowe ujęte w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez polskie organy podatkowe za niezgodne z przepisami. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów podatkowych niż ta stosowana przez Grupę do wyliczenia zobowiązania podatkowego, sytuacja taka może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

#### **4.10 Ryzyka specyficzne dla głównych rynków zagranicznych, na których działa Grupa**

##### **Ukraina**

Poza ryzykiem makroekonomicznym, istotne zagrożenie stanowi ryzyko dewaluacji ukraińskiej hrywny. Do czynników ryzyka należy zaliczyć też możliwość ponownego pogorszenia się sytuacji geopolitycznej na wschodzie Ukrainy, co w poprzednich latach nie sprzyjało rozwojowi ekonomicznemu i destabilizowało działalność Grupy na tym rynku.

Prowadzenie biznesu na Ukrainie utrudnia oraz stwarza dodatkowe ryzyka niewystępujące w Polsce wysoki poziom korupcji. Przeciwdziałanie temu zjawisku poprzez uchwalenie w czerwcu 2017 roku ustawy o sędzie antykorupcyjnym jest dużym krokiem w stronę stworzenia bezpiecznego i stabilnego środowiska działającym na tym rynku firmom.



## **Białoruś**

Pomimo sprzyjającego klimatu gospodarczego ryzyko stanowi niepewna sytuacji politycznej w regionie, w tym w Rosji, z którą wiąże Białoruś szczególnie silna wymiana handlowa.

Na sytuację całej Grupy Kapitałowej Śnieżka wyraźny wpływ mają także działania na rzecz ochrony rodzimego rynku chemii budowlanej na Białorusi (cła, pozwolenia, certyfikaty). Jednym z przejawów tej ochrony jest konieczność prowadzenia kosztownej certyfikacji towarów importowanych oraz podnoszenia wartości celnej dla importerów przy wwozie na teren Unii Celnej.

Również rozszerzenie się strefy Unii Celnej i związana z nią ekspansja na rynek białoruski ze strony producentów materiałów budowlanych z Rosji są istotnymi czynnikami ryzyka występującego na tamtejszym rynku.

## 5. Ład korporacyjny i informacje korporacyjne

### 5.1 Zbiór zasad ładu korporacyjnego i zakres ich stosowania

FFiL Śnieżka SA stosuje rekomendacje i zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016*. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie [www.corp-gov.pl](http://www.corp-gov.pl).

Od dnia wejścia w życie *Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016*, Zarząd FFiL Śnieżka SA dokłada starań, aby zasady i rekomendacje, o których mowa w tym dokumencie, były stosowane w Spółce w jak najszerszym zakresie.

Jednocześnie Zarząd oświadcza, że w 2018 roku Spółka odstąpiła od stosowania albo stosowała częściowo następujące zasady/rekomendacje:

Zasada/Rekomendacja	Komentarz FFiL Śnieżka SA
<b>I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami</b>	
<b>I.Z.1.</b> Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa:	
<b>I.Z.1.3.</b> schemat podziału zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu sporządzony zgodnie z zasadą II.Z.1,	Nie ma zastosowania.  Zgodnie z przyjętym Regulaminem Zarządu, cały Zarząd odpowiada solidarnie za wszystkie obszary działalności Spółki i wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa handlowego i statutu.
<b>I.Z.1.10.</b> prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji – opublikowane w okresie co najmniej 5 lat wraz z informacją o stopniu ich realizacji,	Nie ma zastosowania. Spółka nie publikuje prognoz wyników finansowych.
<b>I.Z.1.15.</b> informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji,	Spółka nie stosuje powyższej zasady. Zarząd FFiL Śnieżka SA informuje, że Spółka nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów, ale w Grupie obowiązuje polityka różnorodności obejmująca wszystkich pracowników. Głównym kryterium dla obsadzania kluczowych stanowisk w Spółce są kompetencje oraz spełnienie wymagań dla danego stanowiska. Elementy takie jak płeć lub wiek nie mają wpływu na ocenę kandydatów.



**I.Z.1.16.** informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia – nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia,

Spółka nie stosuje obecnie tej zasady wobec nie stosowania zasady IV.Z.2.

**I.Z.1.20.** zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. W ocenie Spółki wysokie koszty organizacji walnego zgromadzenia z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej są niewspółmierne do potencjalnych korzyści z tego wynikających. W związku z odstąpieniem przez Zarząd od stosowania zasady dotyczącej zapewnienia akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub wideo nie będzie zamieszczany na stronie internetowej Spółki.

## II. Zarząd i Rada Nadzorcza

**II.Z.1.** Wewnętrzny podział odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności spółki pomiędzy członków zarządu powinien być sformułowany w sposób jednoznaczny i przejrzysty, a schemat podziału dostępny na stronie internetowej spółki.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Zarząd FFIL Śnieżka SA informuje, że Spółka nie spełnia zasady II.Z.1 dotyczącej wewnętrznego podziału odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu. Ze względu na charakter działalności i wielkość Spółki, zgodnie z przyjętym Regulaminem Zarządu, cały Zarząd odpowiada obecnie solidarnie za wszystkie obszary działalności Spółki i wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa handlowego i statutu.

## III. Systemy i funkcje wewnętrzne

**III.Z.3.** W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

W Spółce nie ma obecnie wyodrębnionej jednostki audytu wewnętrznego oraz nie istnieje wyodrębnione stanowisko osoby kierującej tą funkcją.

**III.Z.4.** Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny

Spółka nie stosuje powyższej zasady ze względu na brak wyodrębnienia obecnie

(w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

w Spółce takiej funkcji. Funkcje audytu wewnętrznego realizuje Zarząd, przedstawiając Radzie Nadzorczej i Komitetowi Audytu ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji w tym obszarze – bez sporządzania dodatkowych sprawozdań.

#### IV. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami

**IV.R.2.** Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu lub zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile spółka jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu takich środków, w szczególności poprzez:

- 1) transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
- 2) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia,

wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.

Spółka nie stosuje tej rekomendacji z uwagi na strukturę akcjonariatu i koszty organizacji walnego zgromadzenia akcjonariuszy z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, które są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści z tego wynikających.

**IV.R.3.** Spółka dąży do tego, aby w sytuacji, gdy papiery wartościowe wyemitowane przez spółkę są przedmiotem obrotu w różnych krajach (lub na różnych rynkach) i w ramach różnych systemów prawnych, realizacja zdarzeń korporacyjnych związanych z nabyciem praw po stronie akcjonariusza następowała w tych samych terminach we wszystkich krajach, w których są one notowane.

Nie ma zastosowania.

Akcje Spółki są notowane wyłącznie na GPW w Warszawie.

**IV.Z.2.** Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. W ocenie Spółki z uwagi na strukturę akcjonariatu i koszty organizacji walnego zgromadzenia akcjonariuszy z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, które są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści z tego wynikających.

## V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązаныmi

**V.Z.5.** Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem powiązany z zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki.

W przypadku, gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.

Spółka nie stosuje tej zasady, jednakże Statut Spółki, Regulamin Rady Nadzorczej i Regulamin Zarządu Spółki zawierają zapisy, które zobowiązują organy Spółki do działania zgodnie z interesem Spółki, jej akcjonariuszy i innych interesariuszy.

**V.Z.6.** Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączenia członka zarządu lub rady nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej lub zagrożonej konfliktem interesów.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Spółka nie posiada obecnie skatalogowanych regulacji wewnętrznych spełniających wymogi powyżej opisanej regulacji.

## VI. Wynagrodzenia

**VI.R.3.** Jeżeli w radzie nadzorczej funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń, w zakresie jego funkcjonowania ma zastosowanie zasada II.Z.7.

W Spółce nie funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń.

**VI.Z.1.** Programy motywacyjne powinny być tak skonstruowane, by między innymi uzależniać poziom wynagrodzenia członków zarządu spółki i

Nie ma zastosowania.



jej kluczowych menedżerów od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji finansowej spółki oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Spółka nie posiada obecnie programów motywacyjnych.

**VI.Z.2.** Aby powiązać wynagrodzenie członków zarządu i kluczowych menedżerów z długookresowymi celami biznesowymi i finansowymi spółki, okres pomiędzy przyznaniem w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami spółki, a możliwością ich realizacji powinien wynosić minimum 2 lata.

Nie ma zastosowania.

W Spółce nie zostały przyjęte programy motywacyjne oparte na opcjach lub innych instrumentach powiązanych z akcjami Spółki.

**VI.Z.4.** Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

- 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,
- 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze - oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,
- 3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,
- 4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,
- 5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

W Spółce nie została opracowana Polityka Wynagrodzeń. Jednakże Spółka, realizując obowiązki informacyjne określone Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisach prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, w raporcie rocznym publikuje informacje o wynagrodzeniu członków zarządu i członków rady nadzorczej.



## **5.2 Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych**

Główne cechy stosowane w Grupie Kapitałowej Śnieżka w zakresie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oparte są o przepisy prawa i standardy, tj.:

- Międzynarodowe Standardy Rachunkowości,
- Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej,
- Ustawę o rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR/MSSF),
- wewnętrzną procedurę dotyczącą sporządzania raportów okresowych, przekazywanych do publicznej wiadomości w związku ze statusem spółki publicznej.

W zakresie kontroli spółek Grupy nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego.

## **5.3 Statut**

FFiL Śnieżka SA działa na podstawie statutu. Statut Spółki („Statut”) jest dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: [www.sniezka.pl/serwis-korporacyjny/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki](http://www.sniezka.pl/serwis-korporacyjny/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki).

Zmiana Statutu wymaga zgody walnego zgromadzenia Spółki oraz dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym.

W 2018 roku nie miały miejsca zmiany w Statucie FFiL Śnieżka SA.

Zgodnie ze Statutem, organami Spółki są:

- walne zgromadzenie,
- rada nadzorcza,
- zarząd.

## **5.4 Walne zgromadzenie**

Kompetencje walnego zgromadzenia FFiL Śnieżka SA określa § 10 ust. 1 Statutu.

Do kompetencji walnego zgromadzenia Spółki, poza sprawami określonymi w przepisach prawa oraz w innych postanowieniach jej Statutu należy:

- uchwalanie regulaminu obrad walnego zgromadzenia,
- zatwierdzanie regulaminu rady nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania członków rady nadzorczej i zasad wynagradzania członków Zarządu,
- ustanawianie pełnomocnika do zawierania umów z członkami zarządu,
- nabywanie akcji własnych przez Spółkę,
- ustalanie wysokości wynagrodzenia dla członków rady nadzorczej, delegowanych do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru.

Ponadto, zgodnie z § 10 ust. 2 Statutu, nie jest wymagana zgoda walnego zgromadzenia na nabycie lub zbycie nieruchomości.

Zgodnie ze Statutem, walne zgromadzenia FFIL Śnieżka SA odbywają się w Warszawie (gdzie znajduje się siedziba Spółki), w Brzeźnicy lub w Dębicy.

Sposób działania walnego zgromadzenia, a także prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania określają przepisy Kodeksu spółek handlowych oraz Regulamin walnego zgromadzenia, dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: [www.sniezka.pl/serwis-korporacyjny/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki](http://www.sniezka.pl/serwis-korporacyjny/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki).

## **5.5 Rada nadzorcza i komitet audytu**

### 5.5.1 Rada nadzorcza

#### **Zasady powoływania członków rady nadzorczej**

Zgodnie z § 12 Statutu Spółki, rada nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków powoływanych przez walne zgromadzenie na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę członków rady nadzorczej określa walne zgromadzenie. Członków rady nadzorczej wybiera walne zgromadzenie, z tym zastrzeżeniem, że czterech członków rady nadzorczej zostaje wybranych wyłącznie spośród kandydatów wskazanych przez akcjonariuszy posiadających Akcje serii A, w taki sposób, że na każde 25 000 akcji serii A przypada prawo wskazania kandydata na jednego członka rady nadzorczej.

Na pierwszym posiedzeniu jej członkowie wybierają z grona członków rady nadzorczej posiadających akcje imienne uprzywilejowane serii A przewodniczącego systemem rotacyjnym, w porządku alfabetycznym nazwisk. Wiceprzewodniczącego oraz sekretarza wybiera się z grona pozostałych członków.

Kadencja członków rady nadzorczej Spółki trwa trzy lata.

#### **Aktualny skład Rady Nadzorczej**

W dniu 31 grudnia 2017 roku Rada Nadzorcza pełniła obowiązki w następującym składzie:

- Stanisław Cymbor – Przewodniczący
- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący
- Stanisław Mikrut – Sekretarz
- Zbigniew Łapiński – Członek
- Dariusz Orłowski – Członek
- Jarosław Wojdyła – Członek

8 marca 2018 roku zmarł Pan Stanisław Mikrut, który był Członkiem Rady Nadzorczej Spółki i pełnił w niej funkcję Sekretarza. Pan Stanisław Mikrut zasiadał w Radzie Nadzorczej od stycznia 1998 roku.

25 maja 2018 roku, w związku z upływem dotychczasowej kadencji Członków Rady Nadzorczej Spółki, Zwyczajne Walne Zgromadzenie FFIL Śnieżka SA powołało Radę Nadzorczą w następującym składzie:

- Stanisław Cymbor,
- Jerzy Pater,
- Rafał Mikrut,



- Zbigniew Łapiński,
- Dariusz Orłowski,
- Jarosław Wojdyła.

Pan Dariusz Orłowski oraz Pan Jarosław Wojdyła oświadczyli, że spełniają kryteria niezależności określone w załączniku nr II do *Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 roku dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady nadzorczej* oraz w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016*. Na podstawie złożonych oświadczeń Rada Nadzorcza oceniła, że ww. Członkowie Rady Nadzorczej spełniają kryteria niezależności.

Na swym pierwszym posiedzeniu, 25 maja 2018 roku, Rada Nadzorcza Spółki ukonstytuowała się i na 31 grudnia 2018 roku oraz na dzień publikacji Sprawozdania funkcjonowała w składzie:

- Stanisław Cymbor – Przewodniczący
- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący
- Jarosław Wojdyła – Sekretarz
- Zbigniew Łapiński – Członek
- Rafał Mikrut – Członek
- Dariusz Orłowski – Członek

Szczegółowe informacje dotyczące Członków Rady Nadzorczej Spółka zamieściła w raporcie bieżącym nr 15/2018.

### **Obowiązki rady nadzorczej**

Przewodniczący rady nadzorczej kieruje pracami rady, przewodniczy na posiedzeniach rady oraz koordynuje prace pozostałych członków rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez przewodniczącego rady jego obowiązki wykonuje wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia rady. Zarząd lub członek rady nadzorczej mogą zażądać zwołań rady nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż trzy razy w roku. Rada nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków rada nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Do kompetencji rady nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie regulaminu rady nadzorczej, ocena sprawozdań zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie walnemu zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planu, regulaminu pracy zarządu Spółki, powoływanie prezesa zarządu, a na wniosek prezesa pozostałych członków zarządu oraz odwołanie ze składu zarządu poszczególnych jego członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych członków zarządu, jak również delegowanie członka rady nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków zarządu, wybór firmy audytorskiej, wypowiedanie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał walnego zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez zarząd.

## Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej

Tabela 35. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA w 2018 roku

	Wynagrodzenia i nagrody 2018	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2018	Wynagrodzenia i nagrody 2017	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2017
Stanisław Cymbor	284,4	-	264,2	-
Zbigniew Łapiński	113,7	-	103,7	-
Stanisław Mikrut	52,9	-	264,2	-
Rafał Mikrut	68,6	-	-	-
Dariusz Orłowski	113,7	-	105,7	-
Jerzy Pater	284,4	-	264,2	-
Jarosław Wojdyła	113,7	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>1 031,4</b>	<b>-</b>	<b>1 002,0</b>	<b>-</b>

Osoby nadzorujące na dzień 31 grudnia 2018 roku nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek. Ponadto w 2018 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

### 5.5.2 Komitet Audytu

W Spółce działa Komitet Audytu, którego funkcjonowanie reguluje *Regulamin Komitetu Audytu organu Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA*, przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 29 września 2017 roku.

Do najważniejszych zadań komitetu audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem i monitorowaniem rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a radą nadzorczą, przygotowywanie rekomendacji dla rady nadzorczej w zakresie procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce i Grupy Kapitałowej oraz wyboru firmy audytorskiej.

Komitet Audytu został powołany przez Radę Nadzorczą ósmej kadencji 25 maja 2018 roku.

31 grudnia 2018 roku Komitet Audytu pełnił obowiązki w następującym składzie:

- Jarosław Wojdyła – Przewodniczący,
- Dariusz Orłowski – Członek,
- Stanisław Cymbor – Członek.

Dwóch Członków Komitetu Audytu Jarosław Wojdyła i Dariusz Orłowski spełnia kryteria niezależności zawarte w art. 129 ust 3 pkt 1-10 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Przewodniczący Komitetu Audytu – Jarosław Wojdyła posiada

wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych potwierdzone wpisem na listę Biegłych Rewidentów Krajowej Izby Biegłych Rewidentów pod numerem 10678.

Członek Komitetu Audytu – Stanisław Cymbor posiada wiedzę i umiejętności z zakresie branży, w której działa jednostka zainteresowania publicznego. Jest jednym z założycieli FFiL Śnieżka SA, działa w branży farbiarskiej od 1992 roku i zasiada w Radzie Nadzorczej FFiL Śnieżka SA od 1998 roku.

W 2018 roku odbyły się cztery posiedzenia Komitetu Audytu.

## **5.6 Zarząd**

### **Zasady powoływania członków zarządu**

Zgodnie z § 15 Statutu Spółki, zarząd składa się od jednego do pięciu członków, powoływanych na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę członków zarządu określa rada nadzorcza. Rada nadzorcza powołuje prezesa zarządu oraz – na jego wiosek – pozostałych członków zarządu. Prezes zarządu kieruje pracami zarządu, przewodniczy jego posiedzeniom i koordynuje prace pozostałych członków zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia wiceprezesów, spośród pozostałych członków zarządu. Wyznaczony wiceprezes zarządu zastępuje prezesa podczas jego nieobecności.

### **Skład Zarządu**

W 2018 roku i na dzień publikacji Sprawozdania Zarząd FFiL Śnieżka SA stanowili:

- Piotr Mikrut – Prezes Zarządu,
- Witold Waśko – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Ekonomicznych,
- Joanna Wróbel-Lipa – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych.



Zarząd w powyższym składzie został powołany na siódmą kadencję 5 czerwca 2015 roku. Wszyscy Członkowie Zarządu wchodzili również w skład Zarządu poprzedniej kadencji.

### **Obowiązki członków zarządu**

Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków zarządu albo jednego członka zarządu łącznie z prokurentem. Zarząd prowadzi sprawy Spółki. Do jego obowiązków należy: zorganizowanie rachunkowości Spółki, prowadzenie księgi akcyjnej, sporządzanie

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN

sprawozdań finansowych i sprawozdań z działalności Spółki, prowadzenie ewidencji protokołów walnego zgromadzenia, udzielanie wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie rady nadzorczej i akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu. Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Każdy członek zarządu kieruje bezpośrednio pionami organizacyjnymi i samodzielnymi jednostkami organizacyjnymi, zgodnie ze schematem organizacyjnym.

Do obowiązków:

- **Prezesa Zarządu** należy: nadzorowanie pracy dyrektorów pionów organizacyjnych, będącymi równocześnie Członkami Zarządu, tj. Pionu Ekonomicznego i Pionu Handlowego, jak również nadzorowanie pracy dyrektorów działów: Działu Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Biura Nadzoru Właścicielskiego, Biura Zarządu, Działu Badań i Rozwoju, Działu Zapewnienia Jakości, Działu Produkcji, Działu Zakupów, Działu Technicznego i Inwestycji Działu Transformacji Cyfrowej. Prezes Zarządu sprawuje bezpośredni nadzór nad sprawami z zakresu bezpieczeństwa pracy, ochrony danych oraz komunikacji korporacyjnej;
- **Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Ekonomicznych** należy: nadzorowanie pracy obszarów: księgowości, controllingu, informatyki oraz zarządzania należnościami;
- **Wiceprezesa Zarządu - Dyrektora ds. Handlowych** należy: nadzorowanie pracy obszarów: handlowego (krajowego i eksportu), nowych sieci dystrybucji, sprzedaży, systemów ociepleń, komunikacji marketingowej oraz marketingu strategicznego.

### Wynagrodzenia Członków Zarządu

Tabela 36. Wynagrodzenia Członków Zarządu FFIL Śnieżka SA w 2018 roku

	Wynagrodzenia i nagrody 2018	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2018	Wynagrodzenia i nagrody 2017	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2017
Mikrut Piotr	1 070,3	-	722,5	-
Waško Witold	1 054,0	81,2	743,5	81,2
Wróbel-Lipa Joanna	1 054,0	81,2	737,8	79,8
<b>Razem</b>	<b>3 178,3</b>	<b>162,4</b>	<b>2 203,8</b>	<b>161,0</b>

31 grudnia 2018 roku osoby zarządzające nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

Grupa Kapitałowa Śnieżka nie zawiera z osobami zarządzającymi umów przewidujących rekompensaty w przypadku rezygnacji tych osób lub ich zwolnienia ze stanowiska, za wyjątkiem odszkodowania w wysokości trzymiesięcznego wynagrodzenia podstawowego w razie odwołania z pełnionej funkcji przed upływem danej kadencji Zarządu Spółki. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

W 2018 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

## 5.7 Akcje i akcjonariat

Na 31 grudnia 2018 roku kapitał zakładowy FFiL Śnieżka SA składał się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1,00 PLN każda.

W 2018 roku kapitał zakładowy Spółki nie ulegał zmianie.

Na kapitał zakładowy Spółki składają się następujące serie akcji:

- akcje imienne, uprzywilejowane serii A – 100 000 sztuk,
- akcje imienne, uprzywilejowane serii B – 400 000 sztuk,
- akcje zwykłe serii C, D, E i F – 12 117 778 sztuk.

Akcje serii A i B są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypada pięć głosów na walnym zgromadzeniu.

Ponadto, zgodnie ze statutem, akcje serii A dają prawo do wskazania członka rady nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania jednego członka rady nadzorczej.

29 marca 2019 roku posiadaczami akcji serii A i B byli:

Posiadacze akcji serii A	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	33 334
Jerzy Pater	33 333
Piotr Mikrut	16 667
Rafał Mikrut	16 666

Posiadacze akcji serii B	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	133 333
Jerzy Pater	133 334
Piotr Mikrut	133 333

Akcje wszystkich serii mają jednakowe prawa co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

W FFiL Śnieżka SA nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych Spółki dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga

wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody walnego zgromadzenia Spółki.

W Spółce w 2018 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

### **Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących**

Na 29 marca 2019 roku stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

<b>Osoby zarządzające</b>	<b>Liczba posiadanych akcji (w szt.)</b>
Piotr Mikrut	1 270 833
Witold Waśko	198

<b>Osoby nadzorujące</b>	<b>Liczba posiadanych akcji (w szt.)</b>
Stanisław Cymbor	2 541 667
Jerzy Pater	2 541 667
Rafał Mikrut	1 270 833

8 marca 2018 roku zmarł Pan Stanisław Mikrut, który pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej Spółki i posiadał 33 333 akcje Spółki serii A. Akcje serii A będące uprzednio własnością Pana Stanisława Mikruta objęli Pan Piotr Mikrut oraz Pan Rafał Mikrut, w ilościach akcji odpowiednio 16 667 szt. oraz 16 666 szt.

W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego (za III kwartał 2018 roku), tj. 5 listopada 2018 roku, nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące.

### **Struktura własności znacznych pakietów akcji Spółki**

Na dzień publikacji Sprawozdania, znaczącymi akcjonariuszami FFiL Śnieżka SA, posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki były następujące osoby i podmioty:



**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**  
Dane w tys. PLN



	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w %)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu (w %)
	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
Jerzy Pater*	<i>w tym bezpośrednio</i> 166 667	1,32	833 335	5,7
	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
Stanisław Cymbor**	<i>w tym bezpośrednio</i> 166 667	1,32	833 335	5,7
Piotr Mikrut	1 270 833	10,07	1 870 833	12,8
Rafał Mikrut	1 270 833	10,07	1 337 497	9,15
Aviva OFE Aviva BZ WBK	1 461 000	11,58	1 461 000	9,99
Virtus KAR International Small Cup Fund	784 186	6,21	784 186	5,36

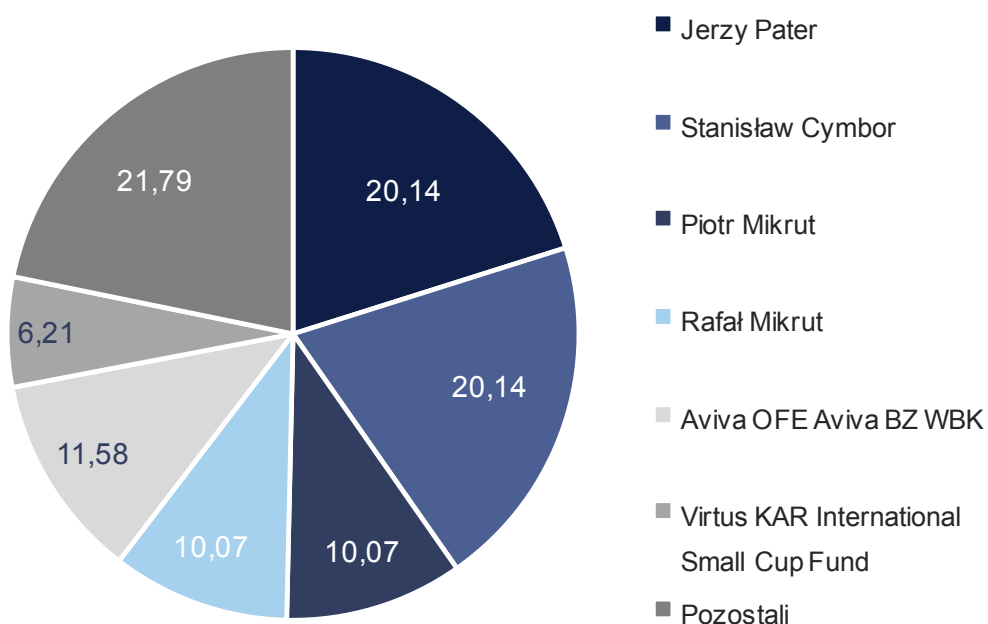
\*Jerzy Pater posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

\*\* Stanisław Cymbor posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

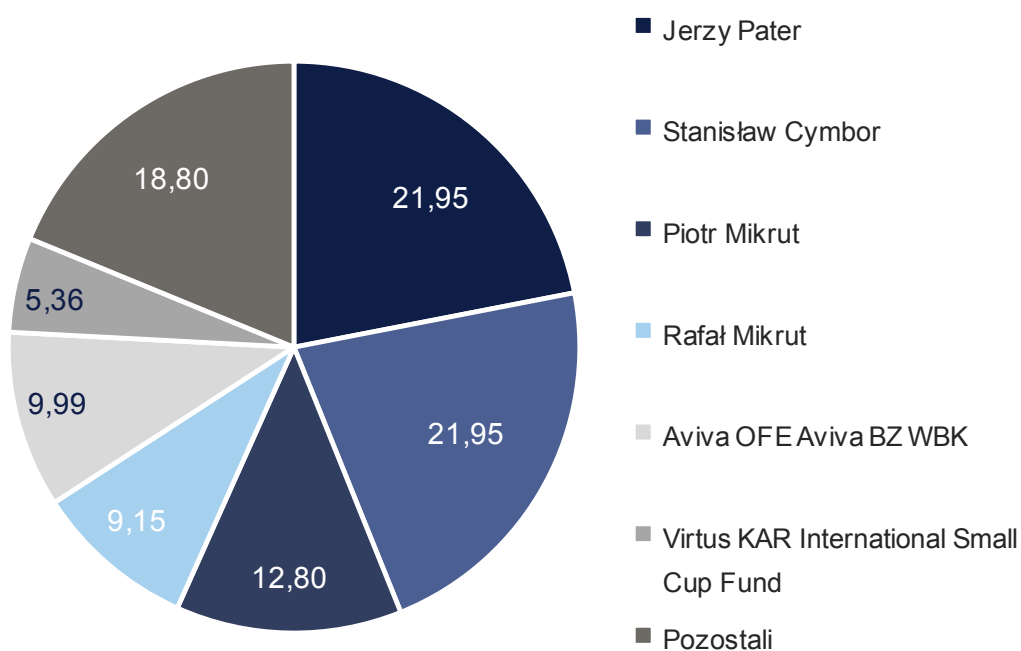
W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości raportu za III kwartał 2018 roku, tj. 5 listopada 2018 roku, według informacji posiadanych przez Spółkę, nie nastąpiły zmiany w strukturze znacznych pakietów wyemitowanych przez nią akcji.

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok**  
Dane w tys. PLN

Wykres 22. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA – udział w kapitale zakładowym – na 29.03.2019 roku (w %)



Wykres 23. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA – udział w ogólnej liczbie głosów na WZ – na 29.03.2019 roku (w %)



## 5.8 FFiL Śnieżka SA na GPW

### 5.8.1 Notowania

Akcje FFiL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2003 roku.

Na koniec grudnia 2018 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG, WIG-Poland, WIG-BUDOW, InvestorMS, sWIG80, sWIG80TR, WIGdiv oraz sWIG80dvp.

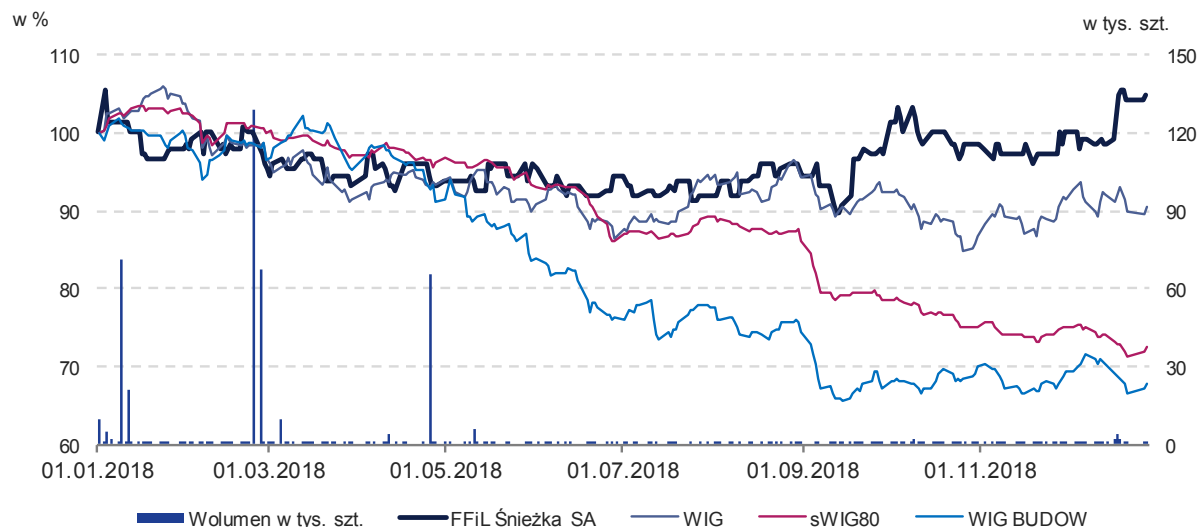
W 2018 roku, cena akcji FFiL Śnieżka SA wzrosła o 4,7%. Dla porównania, w okresie tym wartość subindeksu dla sektora budowlanego (WIG-BUDOW) spadła o 32,1%, a głównego indeksu WIG o 9,5%.

W minionym roku kurs akcji FFiL Śnieżka SA na GPW na zamknięcie sesji wahał się w przedziale od 66,5 PLN (zanotowany w dniach 12 i 13 września) do 78,00 PLN (w dniach 19-20 stycznia).

31 grudnia 2018 roku wartość rynkowa FFiL Śnieżka SA wzrosła do 977,9 mln PLN (z 933,7 mln PLN na koniec 2017 roku), a wartość księgowa przypadająca akcjonariuszom jednostki dominującej wynosiła 269,3 mln PLN.

Na koniec 2018 roku wskaźnik C/WK (cena akcji/wartość księgowa na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego) wynosił 3,7 (-0,5 r/r), a C/Z (cena/zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego) ukształtował się na poziomie 15,9 (-0,8 r/r).

Wykres 24. Notowania akcji FFiL Śnieżka SA na GPW w 2018 roku (1.01.2018 = 100%)



### 5.8.2 Działania informacyjne w obszarze relacji inwestorskich

FFiL Śnieżka SA jako spółka notowana na GPW realizuje wszystkie obowiązki informacyjne wynikające z przepisów prawa. Ponadto, dbając o transparentność i pogłębiając relacje ze swoimi interesariuszami, prowadzi aktywne działania z obszarze relacji inwestorskich.

W 2018 roku Spółka:

- Regularnie organizowała spotkania dla profesjonalnych uczestników rynku kapitałowego. Po publikacji kolejnych raportów okresowych (za IV kwartał 2017 roku, I kwartał 2018 roku, I półrocze 2018 roku i III kwartał 2018 roku) odbyło się dwanaście spotkań dla uczestników rynku kapitałowego, a także cztery konferencje dla przedstawicieli mediów;

- Przygotowała dla swoich interesariuszy roczny raport interaktywny pt. Siła wnętrza oraz skrócony Raport Roczny 2017 – dostępny na stronie: <http://raportroczny2017.sniezka.pl>. W raporcie Spółka w przejrzysty sposób podsumowała działalność całej Grupy w 2017 roku (także w obszarze niefinansowym). Raport FFIL Śnieżka SA otrzymał od jury dziennikarskiego wyróżnienie za najlepszy debiut w 12. edycji Konkursu Raporty Społeczne;
- Przebudowała raporty okresowe (kwartalne, półroczne), uwzględniając najlepsze praktyki w zakresie struktury ujawnień, zakresu informacji i danych oraz strony prezentacyjnej tych dokumentów. W 2019 roku, zgodnie z tymi praktykami, przebudowała także raport roczny.
- Wykorzystywała do komunikacji profil FFIL Śnieżka SA na Twitterze (<https://twitter.com/SniezkaSA>), publikując na nim m.in. ciekawe informacje dla inwestorów.

### 5.8.3 Dywidenda

Nieprzerwanie od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych FFIL Śnieżka SA wypłaca regularnie dywidendę (po raz pierwszy wypłaciła ją w 2004 z zysku za 2003 rok).

Akcje Spółki wchodzą w skład dwóch indeksów dywidendowych obliczanych przez GPW: WIGdiv oraz sWIG80dvp. Indeks WIGdiv obejmuje spółki, które na przestrzeni ostatnich 5 lat obrotowych regularnie dokonywały wypłaty dywidendy. Spółka ma ok. 0,5% udział w tym indeksie. Indeks sWIG80dvp, który został utworzony w grudniu 2018 roku, jest obliczany wyłącznie na podstawie dochodów z tytułu dywidend pieniężnych wypłacanych przez spółki wchodzące w skład indeksów bazowych (dla Spółki indeksem bazowym jest sWIG80).

W 2018 roku FFIL Śnieżka SA kontynuowała realizację wypłat dywidend. 25 maja 2018 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy z zysku za 2017 rok w wysokości 2,20 PLN na akcję tj. w łącznej kwocie do 27 759 tys. PLN. Dzień dywidendy ustalono na 12 czerwca 2018 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła 26 czerwca 2018 roku.

## 5.9 Polityka różnorodności

FFIL Śnieżka SA nie opracowała i nie stosuje odrębnej polityki różnorodności w odniesieniu do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących. Głównymi kryteriami obsadzania kluczowych stanowisk w organach administrujących, zarządzających i nadzorujących w Spółce są kompetencje, doświadczenie zawodowe oraz spełnienie wymagań dla danego stanowiska. Elementy takie jak płeć lub wiek nie mają wpływu na ocenę kandydatów.

Jednocześnie w Grupie Kapitałowej Śnieżka jest realizowana Polityka różnorodności obejmująca wszystkich pracowników Grupy. Polityka ta jest rozumiana jako działania prowadzące do:

- zapobiegania wszelkiej dyskryminacji ze względu na odmiennosć dotyczącą takich przesłanek jak: płeć, przynależność rasową, przynależność narodową i etniczną, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, światopogląd, stopień i rodzaj niepełnosprawności, stan zdrowia, wiek, orientację psychoseksualną czy tożsamość płciową, a także status rodzinny, styl życia, jak również inne możliwe przesłanki dyskryminacyjne (polityka równego traktowania);
- budowania zarządzania różnorodnością, poprzez rozwijanie strategii, polityk i programów, które budują takie środowisko pracy, w którym każdy pracownik może czuć się doceniany, co przyczynia się w konsekwencji do sukcesu całej Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Więcej informacji na temat Polityki różnorodności w Grupie Kapitałowej Śnieżka znajduje się w punkcie [3.2.3 Sprawozdania](#).

## **5.10 Wybór firmy audytorskiej**

Zarząd FFIL Śnieżka SA – na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej – przedstawia poniżej informacje wymagane przez § 70 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia ws. informacji bieżących i okresowych.

25 maja 2018 roku Rada Nadzorcza dokonała wyboru – zgodnie z obowiązującymi przepisami – podmiotu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do przeprowadzenia badania oraz przeglądu ustawowego jednostkowych sprawozdań finansowych Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2018 i 2019 rok.

Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. w ww. zakresie 22 czerwca 2018 roku.

### **Przedmiot umowy**

Przedmiotem ww. umowy z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. jest badanie sprawozdań finansowych Spółki i Grupy za okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku oraz 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku przeprowadzone stosownie do wymogów *Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości* oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej.

Ponadto przedmiotem ww. umowy jest przeprowadzenie przeglądu śródrocznych sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy – za okres od 1 stycznia 2018 roku do 30 czerwca 2018 roku oraz od 1 stycznia 2019 roku do 30 czerwca 2019 roku – stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej.

### **Warunki bezstronności i niezależności**

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. została wpisana przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów na listę firm audytorskich pod nr 144.

Ww. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

### **Rotacja i okresy karencji**

FFIL Śnieżka SA przestrzega obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Spółka korzystała już z usług firmy PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych za 2016 i 2017 rok.

### **Wynagrodzenie firmy audytorskiej**

Wynagrodzenie firmy audytorskiej, PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., należne za badanie rocznych oraz przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych Grupy i Spółki za rok obrotowy zakończony 31.12.2018 roku wynosi łącznie 147 tys. PLN:

- 107 tys. PLN za badanie rocznych sprawozdań finansowych,
- 40 tys. PLN za przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych.

Do powyższej kwoty doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 tys. PLN netto. W związku z wprowadzeniem dodatkowych regulacji dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, do wynagrodzenia zostaną również doliczone koszty w wysokości 5% kwoty wynagrodzenia za badanie z tytułu opłaty za czynności rewizji finansowej, co będzie stanowiło kwotę 7,4 tys. PLN.

Wynagrodzenie za badanie i przegląd sprawozdań finansowych za 2017 rok wynosiło 133 tys. PLN.

Do kwoty był doliczony podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. otrzymał zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 tys. PLN netto. W związku z wprowadzeniem dodatkowych regulacji dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, do wynagrodzenia zostały również doliczone koszty w wysokości 5% kwoty wynagrodzenia za badanie zafakturowane w 2018 roku z tytułu opłaty za czynności rewizji finansowej, co stanowiło kwotę 2,75 tys. PLN.

Spółka nie zawarła z PricewaterhouseCoopers Sp. z o. o. innych umów ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

### **Polityka w zakresie wyboru firmy audytorskiej**

FFiL Śnieżka SA posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na jej rzecz przez firmę audytorską dodatkowych usług niebędących badaniem.

Wybór firmy audytorskiej jest realizowany zgodnie z „Polityką wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych” (opublikowaną na stronie Spółki <https://www.serwis-korporacyjny.sniezka.pl/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki>) przyjętą w drodze uchwały Komitetu Audytu z 26 marca 2018 roku. Polityka działa w korelacji z „Procedurą wyboru firmy audytorskiej” opracowaną przez Komitet Audytu i przyjętej uchwałą z 26 marca 2018 roku.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych określa wytyczne i zasady, którymi powinien kierować się komitet audytu na etapie przygotowywania rekomendacji oraz rada nadzorcza dokonując wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka. Uwzględniają one wymogi wynikające z Ustawy o Biegłych oraz w szczególności:

- konieczność zachowania bezstronności i niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta;
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu i przeglądzie jednostek zainteresowania publicznego i grup kapitałowych;
- potencjał do wykonania zakresu usług, których wykonanie ma zostać powierzone firmie audytorskiej (tj. badania i przeglądu ustawowego sprawozdań finansowych jednostkowych i skonsolidowanych);
- posiadanie i wysokość polisy ubezpieczeniowej od odpowiedzialności cywilnej firmy audytorskiej;
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio biorących udział w czynnościach badania;
- cenę zaproponowaną przez firmę audytorską;
- czas przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdania finansowego;
- maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań i przeglądów ustawowych przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską i kluczowego biegłego rewidenta lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej, do której należą te firmy audytorskie, nie przekracza 5 lat;
- przerwę pomiędzy przeprowadzonymi badaniami i przeglądami ustawowymi w tej samej jednostce zainteresowania publicznego przez okres 5 lat wynosi co najmniej kolejne 4 lata licząc od zakończenia ostatniego badania i przeglądu ustawowego.

Polityka współdziała z Procedurą wyboru firmy audytorskiej, która uwzględnia współdziałanie członka zarządu – dyrektora ds. ekonomicznych, komitetu audytu i rady nadzorczej. Celem procedury jest sprawne i efektywne zgromadzenie ofert firm audytorskich, które są następnie analizowane przez

komitet audytu, celem przedstawienia radzie nadzorczej stosownej rekomendacji wyboru podmiotów uprawnionych do badania. Rekomendacja obejmuje co najmniej dwie firmy audytorskie wraz z uzasadnioną preferencją komitetu audytu wobec jednego z przedstawionych podmiotów. Ostateczną decyzję dotyczącą wyboru firmy audytorskiej podejmuje rada nadzorcza. Jednakże, jeśli rada nadzorcza zdecyduje się wybrać inny podmiot niż rekomendowany przez komitet audytu, powinna podać przyczyny odejścia od rekomendacji komitetu audytu oraz takie uzasadnienie przekazać walnemu zgromadzeniu Spółki.

Dodatkowe usługi świadczone przez firmę audytorską są określone w „Polityce świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie i przeglądy sprawozdań finansowych, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem i przeglądem”, przyjętej uchwałą Komitetu Audytu z 26 marca 2018 roku.

Od 2018 roku w FFiL Śnieżka SA funkcjonuje „Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie i przeglądy sprawozdań finansowych, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem i przeglądem”. Podstawowym założeniem tego dokumentu jest minimalizacja ryzyka wystąpienia sytuacji, iż biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdania finansowego Spółki (lub inne podmioty wymienione w tytule tej polityki) świadczy bezpośrednio lub pośrednio na rzecz badanej jednostki, jej jednostki dominującej albo jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii Europejskiej jakiegokolwiek zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych lub czynnościami rewizji finansowej. Wyjątek stanowią usługi wskazane w art. 136 ust. 2 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Ustawy o Biegłych), których świadczenie możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową FFiL Śnieżka SA, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności i wyrażeniu przez komitet audytu stosownej zgody. Ponadto w sytuacji świadczenia przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską dozwolonych usług, o których mowa powyżej, podmioty te zobowiązane są przestrzegać regulacji zawartych w art. 69-73 Ustawy o Biegłych określających rozwiązania mające na celu zapewnienie niezależności i obiektywizmu biegłego rewidenta i firmy audytorskiej.

## SPIS TABEL

Tabela 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów	17
Tabela 2. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych	17
Tabela 3. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według krajów	18
Tabela 4. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według kategorii produktowych	18
Tabela 5. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka	20
Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFIL Śnieżka SA	21
Tabela 7. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka	22
Tabela 8. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka	23
Tabela 9. Aktywa FFIL Śnieżka SA	24
Tabela 10. Pasywa FFIL Śnieżka SA	24
Tabela 11. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka	27
Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka	28
Tabela 13. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka	28
Tabela 14. Wskaźniki rentowności FFIL Śnieżka SA	29
Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA	29
Tabela 16. Wskaźniki rotacji FFIL Śnieżka SA	30
Tabela 17. Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności	44
Tabela 18. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka w podziale na płeć	72
Tabela 19. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę	73
Tabela 20. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według stanowisk	75
Tabela 21. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według miejsca pracy	76
Tabela 22. Skład ciał zarządzających i kadry pracowniczej Grupy Kapitałowej Śnieżka	76
Tabela 23. Dane dotyczące wartości i kosztów szkoleń w FFIL Śnieżka SA	78
Tabela 24. Szkolenia zrealizowane w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej Śnieżka	79
Tabela 25. Liczba ocenionych pracowników w podziale na płeć	79
Tabela 26. Liczba ocenionych pracowników w podziale na kategorię stanowisk	80
Tabela 27. Udział zwolnień z inicjatywy pracodawcy w ogólnej liczbie zwolnień w Grupie Kapitałowej Śnieżka	80
Tabela 28. Wykorzystanie urlopów macierzyńskich/ ojcowskich w spółkach Grupy	81
Tabela 29. Wprowadzenie gazów lub pyłów do powietrza z procesów spalania paliw w silnikach spalinowych w FFIL Śnieżka SA	88
Tabela 30. Certyfikaty dobrowolne	100
Tabela 31. Certyfikaty obowiązkowe	101
	144



## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2018 rok

Dane w tys. PLN



Tabela 32. Środki pozyskane przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa w 2018 roku (w PLN)	110
Tabela 33. Środki przeznaczone przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa na realizację głównych celów statutowych w 2018 roku (w PLN)	110
Tabela 34. Sposoby zarządzania relacjami z grupami interesariuszy	114
Tabela 35. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej FFiL Śnieżka SA w 2018 roku	132
Tabela 36. Wynagrodzenia Członków Zarządu FFiL Śnieżka SA w 2018 roku	134

## SPIS WYKRESÓW

Wykres 1. Dynamika Produktu Krajowego Brutto w latach 2017-2018 w ujęciu rocznym (w %)	10
Wykres 2. Notowania PLN względem EUR i USD	12
Wykres 3. Notowania PLN względem UAH	13
Wykres 4. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto Grupy	20
Wykres 5. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto FFIL Śnieżka SA	22
Wykres 6. Przepływy pieniężne Grupy	26
Wykres 7. Przepływy pieniężne FFIL Śnieżka SA	27
Wykres 8. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku	72
Wykres 9. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg rodzaju umowy o pracę	73
Wykres 10. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji – FFIL Śnieżka SA	85
Wykres 11. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji – Śnieżka-Ukraina	86
Wykres 12. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji – Śnieżka-BelPol	86
Wykres 13. Emisja gazu – zużycie gazu w FFIL Śnieżka SA w odniesieniu do wielkości produkcji	87
Wykres 14. Emisja gazu – wielkość ładunków emisji zanieczyszczeń ze spalania gazu w FFIL Śnieżka SA	88
Wykres 15. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w FFIL Śnieżka SA	90
Wykres 16. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji – FFIL Śnieżka SA	91
Wykres 17. Wytworzone odpady opakowań inne niż niebezpieczne w odniesieniu do produkcji – FFIL Śnieżka SA	92
Wykres 18. Ilość poszczególnych rodzajów opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w odniesieniu do wielkości produkcji w poszczególnych latach – FFIL Śnieżka SA	93
Wykres 19. Wysokość opłat za korzystanie ze środowiska w odniesieniu do wielkości produkcji – FFIL Śnieżka SA	95
Wykres 20. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2013-2018 w FFIL Śnieżka SA według lokalizacji	96
Wykres 21. Mapa interesariuszy	114
Wykres 22. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA – udział w kapitale zakładowym	138
Wykres 23. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA – udział w ogólnej liczbie głosów na WZ	138
Wykres 24. Notowania akcji FFIL Śnieżka SA na GPW w 2018 roku	139
	146



## SPIS RYSUNKÓW

Rysunek 1. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka	43
Rysunek 2. Misja i wizja Grupy Kapitałowej Śnieżka	52
Rysunek 3. Wartości organizacyjne	53
Rysunek 4. Kluczowe procesy („łańcuch wartości”)	54
Rysunek 5. Kluczowe obszary Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Kapitałowej Śnieżka i procesy je wspierające	62

## SŁOWNIK TERMINÓW

**Bejca do drewna** – preparat do barwienia drewna wnikający w jego strukturę i trwale zabarwiający jego powierzchnię. Zachowuje widoczny rysunek słojów i pozwala na wyrównywanie barwy podłoża lub maskowanie różnic pomiędzy odcieniami.

**Biel tytanowa** (ang. *titanium dioxide*, TiO<sub>2</sub>) – najbardziej rozpowszechniony, a jednocześnie jeden z najdroższych, biały pigment nieorganiczny. Główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Charakteryzuje się najważniejszym współczynnikiem załamania światła, a tym samym największą zdolnością jego rozpraszania. Biel tytanowa jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowsą) – ta druga pozwala otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb. Spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka wykorzystują do produkcji głównie biel chlorkową.

**Chemia budowlana** – grupa wyrobów stosowanych w budownictwie jako materiały konstrukcyjne, izolacyjne lub wykończeniowe. Obejmuje: produkty na bazie spoiw mineralnych i/lub organicznych (produkowane w postaci suchych mieszanek przeznaczonych do użycia po zarobieniu wodą, albo wyroby gotowe do użycia) oraz materiały powłokowe (farby, lakiery, impregnaty, środki gruntujące itp.).

**DIY** – „zrób to sam” (z ang. „do it yourself”) – określenie idei związanej z samodzielnym, niekomercyjnym wykonywaniem, zwykle na własne potrzeby, różnych prac bez pomocy profesjonalistów, często w ramach hobby.

Skrót „DIY” używany jest dla określenia marketów budowlanych, w których można znaleźć wiele produktów z różnych dziedzin, ze szczególnym uwzględnieniem dziedzin technicznych (budownictwo, wykańczanie wnętrz, elektronika, urządzenie ogrodu). Są to sklepy samoobsługowe o dużej powierzchni. Rynek DIY – obok rynku niezależnego – stanowi drugi najważniejszy kanał dystrybucji produktów znajdujących się w portfolio FFIL Śnieżka SA i innych spółek Grupy.

**Farba akrylowa** – farba wodorozcieńczalna o wysokiej sile krycia. W zależności od rodzaju i jakości zastosowanej żywicy, charakteryzuje się dużą odpornością na warunki atmosferyczne i promieniowanie UV. Po wyschnięciu i pełnym utwardzeniu wykazuje dużą odporność na szorowanie lub wielokrotne zmywanie.

**Farba ceramiczna** – rodzaj farby lateksowej z dodatkiem ceramicznych mikrocząsteczek. Ściana pomalowana tą farbą jest odporna na zabrudzenia i szorowanie. Jest polecana do wszelkich pomieszczeń użytkowanych wewnątrz budynku, w tym narażonych na bardzo intensywne użytkowanie.

**Farba chlorokauczukowa** – zmodyfikowana o dodatek chlorokauczuku farba ftalowa, wykazująca krótszy czas schnięcia oraz wyższą odporność na wodę i zanieczyszczenia atmosferyczne niż konwencjonalne farby ftalowe. Wykorzystywana do dekoracyjno-ochronnego malowania elementów stalowych i żeliwnych eksploatowanych na zewnątrz pomieszczeń, szczególnie narażonych na działanie czynników zewnętrznych.

**Farba ftalowa (alkidowa)** – farba rozpuszczalnikowa, której spoiwem jest roztwór żywicy ftalowej, a rozcieńczalnikiem benzyna lakowa lub ksylen. Wykorzystywana do dekoracyjno-ochronnego malowania drewna, materiałów drewnopochodnych, tynków oraz elementów stalowych i żeliwnych użytkowanych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń. Nie nadaje się do malowania elementów podwodnych (miękkie w styczności z wodą).

**Farba gruntująca** – zapewnia przyczepność do podłoża farbom dekoracyjnym i nawierzchniowym oraz wyrównuje niewielkie nierówności. Jej warstwa jest na tyle gruba, że przelamuje ciemną barwę podłoża, co jest istotne w przypadku nakładania jasnych powłok powierzchniowych.

**Farba lateksowa** – wysokiej jakości farba wodorozcieńczalna o wysokiej sile krycia, dużej zawartości spoiwa (żywic). Tworzy wysokiej jakości powłokę, która charakteryzuje się dużą odpornością na warunki

atmosferyczne, promieniowanie UV oraz wyższą odpornością na zmywanie i szorowanie niż farba akrylowa.

**Farba matowa** – farba, której powierzchnia odbija światło w sposób nieregularny i rozproszony, co optycznie poprawia wygląd powłoki, zmniejszając jednocześnie widoczność niewielkich wad i mankamentów podłoża.

**Farba olejno-ftalowa** – stosowana do dekoracyjno-ochronnego malowania drewna i metalu. Z reguły charakteryzuje się wysoką odpornością na środki dezynfekujące, czynniki atmosferyczne i mechaniczne, a także posiada trudno zapalną powłokę. Ze względu na swoje właściwości polecana do stosowania w pomieszczeniach mieszkalnych, w budynkach służby zdrowia, szkołach oraz w pomieszczeniach przeznaczonych do przechowywania produktów żywnościowych (bez bezpośredniego kontaktu z żywnością).

**Farba satynowa** – farba zawierająca w swoim składzie wysokiej jakości żywice i pigmenty. W dużym stopniu odbija światło, dzięki czemu rozświetla pomieszczenie. Charakteryzuje się dużą odpornością na mycie i szorowanie.

**Formaldehyd** – lotny związek organiczny występujący m.in. w materiałach budowlanych, meblach, produktach codziennego użytku; toksyczny w dużych stężeniach. Innowacyjna receptura, zastosowana w farbach Magnat Care przez FFIL Śnieżka SA zawiera formułę, która redukuje poziom formaldehydu w powietrzu, wyłapując go i zamieniając podczas procesu chemicznego w cząsteczki pary wodnej.

**Formulacja** – to fizyczna postać gotowego wyrobu, nadana mu w procesie technologicznym. Informuje zarówno o zawartości poszczególnych jego składników (receptura), jak i sposobie wytworzenia (kolejność poszczególnych kroków podejmowanych podczas procesu produkcyjnego).

**Gładź szpachlowa** – materiał budowlany, którego głównym składnikiem wiążącym jest gips (naturalny lub syntetyczny). Służy do ostatecznego, wykończeniowego wygładzania powierzchni ścian i sufitów metodą ręczną lub maszynową.

**Grunt** – preparat na bazie żywicy akrylowej, doskonale wnikający w podłoże. Wiąże wszystkie luźne cząsteczki i wzmacnia jego powierzchnię. Ogranicza i wyrównuje chłonność podłoża, zapobiega zbyt szybkiemu oddawaniu wody, przez co zapewnia prawidłowe wysychanie później nakładanych wyrobów w tym: mas i gładzi szpachlowych, farb oraz klejów.

**Gruntoemalia** – produkt, który łączy w sobie grunt, farbę podkładową i farbę nawierzchniową. Stosowany do antykorozyjnego malowania powierzchni stalowych, żeliwnych, metalowych, drewna i materiałów drewnopodobnych oraz do renowacji starych powłok.

**Lakierobejca** – produkt przeznaczony do malowania drewna i materiałów drewnopochodnych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń, będący połączeniem cech lakieru i bejcy. Tworzy cienką elastyczną powłokę ochronno-dekoracyjną oraz barwi drewno, częściowo wnikając w jego strukturę. Występuje również w wersji niepigmentowanej.

**Lakier** – roztwór lub zawiesina środków powłokotwórczych (np. olejów schnących, żywic naturalnych lub syntetycznych) służący do pokrywania powierzchni przedmiotów w celach dekoracyjnych i ochronnych.

**Lakier akrylowy** – lakier szybko schnący z podwyższoną odpornością na ścieranie i uszkodzenia mechaniczne. Stosowany do ochronno-dekoracyjnego lakierowania mebli, boazerii, przedmiotów drewnianych i drewnopochodnych wewnątrz pomieszczeń oraz do zabawek dla dzieci.

**Pigmenty** – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły, większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

**Podkład chlorokauczukowy** – preparat ochronny przeznaczony do antykorozyjnego gruntowania elementów stalowych i żeliwnych eksploatowanych na zewnątrz. Posiada podwyższoną odporność na uszkodzenia mechaniczne i zarysowania.

**Produkty łączące i uszczelniające** – silikon, kleje i pianki montażowe.

**Rozcieńczalnik** – składnik farb i lakierów. Rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lakowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.

**Rozporządzenie CRP** – *Rozporządzenie parlamentu europejskiego i rady (UE) nr 305/2011 z dnia 9 marca 2011 r. ustanawiające zharmonizowane warunki wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych i uchylające dyrektywę Rady 89/106/EWG.*

**Rozporządzenie REACH** – ma na celu lepszą ochronę środowiska i zdrowia człowieka przed zagrożeniami, jakie mogą stanowić substancje chemiczne, przy jednoczesnym zwiększeniu konkurencyjności unijnego sektora chemikaliów. Jego nazwa to: *Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) i utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów.*

**Rynek niezależny** – rynek, na którym funkcjonują niezależnie od siebie nawzajem firmy, głównie handlowo-usługowe, opierające się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych w lokalnym zasięgu działania. Punkty sprzedaży detalicznej obsługiwane są pośrednio poprzez dystrybutorów i w przeważającej części są niezrzeszone – działają samodzielnie.

**Spoiwa (żywice)** – substancje naturalne lub syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak: odporność na zmywanie, odporność na szorowanie oraz połysk. Zwykle, im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

**System ociepleń** – zestaw materiałów budowlanych do wykonania izolacji cieplnej budynku wraz z wykończeniem powłoką tynkarską oraz produkty do renowacji fasad. Oferta FFIL Śnieżka SA w tym zakresie (w ramach marki Foveo Tech) obejmuje: zaprawy klejące, tynki, farby, podkłady, grunty, siatki podtynkowe, tynki mozaikowe.

**Systemy dekoracyjne** – produkty dekoracyjne (farby, masy) nadające ozdabianej powierzchni różnorodne efekty wizualne i strukturalne. Systemy dekoracyjne tworzone przez FFIL Śnieżka SA są sprzedawane pod marką Magnat.

**Teflon™ surface protector** – komponent stosowany od 2008 roku w wybranych produktach FFIL Śnieżka SA. Działa w ten sposób, że cząsteczki Teflon™ surface protector koncentrują się przy powierzchni utworzonej powłoki, obniżając jej napięcie powierzchniowe. Dzięki temu wymalowania charakteryzują się słabszym przyciąganiem wody, zanieczyszczeń, a brud ma mniejszą możliwość trwałego wiązania się z podłożem.

**Wypełniacze** – substancje nierozpuszczalne w spoiwie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

**Zmywalność** – właściwość powłoki, przejawiająca się w łatwości usuwania z niej plam i zabrudzeń wg normy PN-C-819141:2002 lub PN-EN 13300:2002. Im wyższa klasa odporności, tym lepiej farba znosi zmywanie oraz szorowanie na mokro.

## OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

### **Oświadczenie Zarządu w sprawie sprawozdań finansowych i sprawozdania z działalności**

(zgodnie z wymogami § 70 ust. 1 pkt 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2018 rok oraz sprawozdanie finansowe FFIL Śnieżka SA za 2018 rok, a także dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz Grupy, a także wynik finansowy Spółki i Grupy. Ponadto roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka, zawierające sprawozdanie z działalności FFIL Śnieżka SA, zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy oraz Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

### **Informacja Zarządu w sprawie wyboru firmy audytorskiej**

(zgodnie z wymogami § 70 ust. 1 pkt 7 i § 71 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA, na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Spółki, informuje, że Rada Nadzorcza dokonała wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie roczne jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2018 zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru firmy audytorskiej oraz z uwzględniając wewnętrzne regulacje FFIL Śnieżka SA w tym zakresie.

Ponadto Zarząd Spółki wskazuje, że:

- firma audytorska PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. oraz członkowie zespołu wykonującego badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za rok obrotowy 2018 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania jednostkowego i skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- W Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy prawa związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.



## **Podpisy Zarządu FFiL Śnieżka SA**

**Piotr Mikrut**                      Prezes Zarządu                      \_\_\_\_\_

**Joanna Wróbel-Lipa**                      Wiceprezes Zarządu                      \_\_\_\_\_

**Witold Waśko**                      Wiceprezes Zarządu                      \_\_\_\_\_

Warszawa, dnia 29 marca 2019 roku