

Wronki, dnia 29 marca 2019 roku

*Szanowni Państwo,*

Rok 2018 był kolejnym etapem szybkiego rozwoju Grupy Amica i realizacji długofalowej strategii HIT2023. W okresie tym musieliśmy wypracować odpowiedź na wiele wyzwań, które pojawiły się na arenie międzynarodowej, mających wymiar geopolityczny i wpływających na biznes, w tym także na funkcjonowanie naszej firmy na rynkach zagranicznych.

W roku 2018 czynnikami takimi były napięcia pomiędzy Stanami Zjednoczonymi i Chinami, które doprowadziły do wojny celnej, czy niepewność związana z brexitem. W najbliższym roku na pewno przyjdzie nam zmierzyć się z jego skutkami. Model naszego biznesu z Wielką Brytanią sprawia, że jesteśmy przygotowani na wszelkie możliwe scenariusze, w tym wariant typu *no deal*, ale nie zmienia to faktu, że ostateczne decyzje będziemy musieli podejmować w zależności od finalnego porozumienia pomiędzy UE i Wielką Brytanią. Także konflikt polityczny nie pozwala nam rozwijać szybciej naszej sprzedaży na Ukrainie.

Rok 2018 był okresem silnej ekspansji wielkich koncernów chińskich na naszym kontynencie, które dokonywały akwizycji znanych firm europejskich. Koncerny te, dysponując dużym potencjałem finansowym, stają się coraz większym konkurentem na rynkach międzynarodowych.

Naszą odpowiedzią na te wyzwania jest konsekwentna realizacja zdefiniowanej strategii. Długoletnie doświadczenie produkcyjne, konsekwentne inwestycje, digitalizacja i robotyzacja, dywersyfikacja geograficzna i produktowa oraz dobrze przygotowane akwizycje pozwalają Grupie Amica na szybki rozwój i minimalizowanie wpływu niekorzystnych czynników zewnętrznych. Uruchomiony pod koniec roku 2017 automatyczny magazyn wysokiego składowania jest przykładem naszych działań podnoszących efektywność. Inwestycja ta przyniosła w roku 2018 lepsze niż zaplanowano efekty i spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem branży logistycznej, przedstawicieli mediów i ekspertów obserwujących nowoczesne rozwiązania wdrażane w przemyśle.

W roku 2018 zaprezentowaliśmy także nowe produkty odpowiadające preferencjom naszych klientów. Na największych targach europejskich IFA w Berlinie przedstawiliśmy nową linię piekarników i innych produktów do zabudowy Amica X-type/Q-type. Pierwsze miesiące bieżącego roku to czas wprowadzenia tych produktów do sprzedaży. W kategorii lodówek umacniamy naszą pozycję na rynkach z technologią *no frost*, do sprzedaży wprowadzamy

z sukcesem chłodziarki do wina i stosujemy w oferowanych produktach różne rozwiązania proekologiczne. Mamy ogromną nadzieję, że nowe produkty zostaną przychylnie przyjęte przez klientów.

W roku 2018 koncentrowaliśmy się także na integracji z Grupą Amica spółek angielskiej i francuskiej. Jestem przekonany, że już w najbliższym czasie będziemy obserwowali ich szybki rozwój i wzrost zysków. Amica przygotowuje się także do dalszych akwizycji; będziemy o nich informować, gdy będą zrealizowane.

W roku 2018 udało się nam także zatrzymać wzrost kosztów produkcji zarówno w zakresie materiałów i komponentów, jak i kosztów pracy. Zdajemy sobie sprawę z tego, że czynniki te są jednak bardzo wrażliwe i podlegają wahaniom. Dlatego jesteśmy zdeterminowani w działaniach mających na celu zwiększanie efektywności produkcji poprzez digitalizację i lepszą organizację pracy.

Opisane wyżej działania sprawiły, że osiągnięte wyniki finansowe możemy uznać za satysfakcjonujące. Kilkunastoprocentowy wzrost sprzedaży i zysków pozwala nam na dalsze inwestycje i umocnienie się na rynkach międzynarodowych.

Ważnym aspektem w naszej działalności jest zarządzanie miejscem pracy, inwestowanie w kapitał społeczny i środowiskowy oraz komunikowanie się z interesariuszami, czyli te wszystkie obszary, poprzez które umacniamy wizerunek firmy odpowiedzialnej społecznie. Tegoroczny raport kładzie silny nacisk na ten aspekt, pokazując kluczowe przedsięwzięcia. Zwraca także uwagę na to, jak jesteśmy postrzegani przez naszych klientów, dostawców i innych partnerów biznesowych, akcjonariuszy, ale przede wszystkim przez naszych pracowników, którzy są w dużej mierze autorami sukcesu naszej firmy. W Amice pracuje wiele rodzin związanych z firmą od kilkunastu, kilkudziesięciu lat. Cenimy sobie wysoko to przywiązanie i lojalność.

Bardzo ważnym jest więc dla nas, żeby Amica była możliwie najlepszym miejscem pracy i rozwoju dla osób pracujących we Wronkach, w Poznaniu, ale także w naszych spółkach zagranicznych. Angażujemy się więc w projekty wspierające rozwój społeczności lokalnej. Z nieskrywaną dumą obserwuję dynamiczny rozwój działalności Fundacji Amicis, która już na stałe wrosła w krajobraz najbardziej zaangażowanych w pomoc charytatywną podmiotów w Wielkopolsce. Wierzę, że efekty tej pracy przekładają się na realną poprawę jakości życia wielu osób, które mieszkają w naszym bliskim i dalszym sąsiedztwie.

Podsumowując, chciałbym bardzo podziękować wszystkim, którzy przyczynili się do naszego sukcesu w roku 2018, ale przede wszystkim Załodze i naszym partnerom biznesowym. Dziękuję także za wsparcie Członkom Rady Nadzorczej i Akcjonariuszom.

Świadomi wykonanej w ostatnich miesiącach pracy, myślimy o nowym roku z optymizmem. Jestem przekonany, że rok 2019 pozwoli wzmocnić pozycję Grupy Amica, a nasze nowe urządzenia znajdą wielu zadowolonych klientów na wszystkich rynkach, na których jesteśmy obecni.

*Z wyrazami szacunku,*

*/-/*

*Jacek Rutkowski*

*Prezes Zarządu*

*Amica Spółka Akcyjna*