

**Ocena Rady Nadzorczej z prowadzonej przez ING Bank Śląski S.A. polityki w zakresie działalności charytatywnej i sponsoringowej w 2018 roku.**

Rada Nadzorcza na podstawie informacji otrzymanych od Zarządu Banku stwierdza, że ING Bank Śląski S.A. w 2018 roku prowadził działalność charytatywną i społeczną w następujących obszarach:

1. wsparcie działań na rzecz edukacji ekonomicznej i przedsiębiorczości,
2. pomoc i edukacja dzieci i młodzieży,
3. promocja polskiej sztuki nowoczesnej i edukacja w tym zakresie.

Bank realizował powyższe działania samodzielnie, we współpracy z partnerami społecznymi oraz ze wsparciem dwóch fundacji korporacyjnych - Fundacji ING Dzieciom i Fundacji Sztuki Polskiej ING.

**1. WSPARCIE DZIAŁAŃ NA RZECZ EDUKACJI EKONOMICZNEJ, PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII**

**Centrum Edukacji Obywatelskiej - Program Młodzi Przedsiębiorczy**

W 2018 roku Bank kontynuował współpracę w ramach programu Młodzi Przedsiębiorczy. Program ten dostarcza praktycznej i innowacyjnej edukacji. W ramach projektu uczniowie na dedykowanej platformie internetowej rozwiązują zadania z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości, a następnie realizują własny projekt z pomocą nauczycieli i mentorów. Program pomaga zrozumieć m.in. jak zarządzać własnymi środkami finansowymi, uczy oszczędzania, pokazuje wybrane usługi bankowe itd. Program realizowany jest od 2008 roku przez Centrum Edukacji Obywatelskiej, od połowy listopada 2017 roku z zaangażowaniem ING. Dodatkowo, Fundacja ING Dzieciom w ramach trójstronnej współpracy jest m.in. autorem pomysłu na nową koncepcję programu. ING Bank Śląski m.in. dostarcza wiedzę specjalistyczną oraz finansowanie. W 2018 roku do programu realizowało 58 szkół, 120 zespołów uczniowskich czyli 610 uczniów. Patronem programu został Marcin Giżycki, Wiceprezes Zarządu ING Banku Śląskiego S.A. Finałem 10. Edycji programu była Konferencja Młodzi Przedsiębiorczy w siedzibie banku w Katowicach – 15 czerwca. W konferencji udział wzięło 12 zespołów, które wyróżniły się nieszablonowym podejściem do tematów kursu, atrakcyjnością, kreatywnością i innowacyjnością opisywanych działań. Konferencji towarzyszyły działania w mediach społecznościowych.

**Warszawski Instytut Bankowości - Program BAKCYL**

Bank kontynuuje zaangażowanie w BAKCYL – wspólny projekt sektora bankowego na rzecz edukacji finansowej młodzieży ze szkół gimnazjalnych prowadzony przez Warszawski Instytut Bankowości.

W ramach projektu pracownicy Banku - wolontariusze prowadzą lekcje finansów w szkołach (oddziały gimnazjalne), cykl 4 tematów: Twoje pieniądze, Pożyczaj z głową, Finanse na całe życie, Mądre inwestowanie. W klasach 6-8 (cykl 3 tematów): Twoje pieniądze, Od oszczędzania do inwestowania i Zasady bezpiecznego pożyczania. W grupie najbardziej aktywnych wolontariuszy w roku szkolnym

2017/2018 z Banku, którzy przeprowadzili ponad 20 lekcji znaleźli się: - Jarosław Głogowski, Beata Goliasz, Andrzej Kania, Violetta Król, Jacek Morawski, Andrzej Żbikowski. Łącznie wolontariusze z ING przeprowadzili 210 lekcji. Lekcje odbywają się w szkołach w całej Polsce.

#### Fundacja CoderDojo

CoderDojo to ogólnopolska społeczność pasjonatów nowych technologii. Pierwsze polskie dojo (klub) powstało w 2013 roku. CoderDojo to miejsce rozwoju talentów technologicznych (programowanie, modelowanie, grafika, druk 3D) dla dzieci i nastolatków. Zajęcia odbywają się poza szkołą, często w salach udostępnianych przez firmy. Udział w zajęciach jest bezpłatny, a do społeczności może dołączyć każdy, kto chce zostać uczniem lub mentorem CoderDojo.

ING CoderDojo to nowa inicjatywa, we współpracy z Fundacją CoderDojo. W Katowicach i Siedlach funkcjonują "kluby nowoczesnych technologii" tzw. dojo. Pracownicy banku - wolontariusze (23 mentorów) prowadzą zajęcia dla dzieci z programowania, robotyki czy projektowania 3D, w soboty w trakcie roku szkolnego. W ramach ING CoderDojo odbył się w banku CodeWeek, organizowany wspólnie z Fundacją CoderDojo. 90 osób wspólnie projektowało wirtualny plac zabaw, zorganizowaliśmy też konkurs z okazji Dnia Dziecka dla dzieci pracowników.

#### Droga na Harvard

W 2018 roku ING Bank Śląski nawiązał współpracę ze Stowarzyszeniem Harvard Club of Poland w ramach konkursu dla uczniów gimnazjów, liceów i studentów zainteresowanych studiami za granicą – Droga na Harvard.

#### Fundacja im. Lesława Pagi

CEE Capital Market Leaders Forum 2018 (grudzień) FINTECH EDITION - w ramach współpracy ING Bank Śląski zaangażował się w warsztaty dla 40 studentów z udziałem ekspertów z ING – Daniel Szewieczek, Seweryn Papierz, Cezary Żmuda - zakończone publikacją „Regulowany Rynek Kapitałowy w Polsce. Początki”.

#### Boston Consulting Group

W ramach programu EmpowerPL100, mentorami wybitnie uzdolnionych studentów, uczących się w kraju i za granicą są Brunon Bartkiewicz (prezes zarządu) i Joanna Erdman (wiceprezes zarządu). W 2018 roku program był okazją do uczczenia 100. Rocznicy Niepodległości. Celem organizatorów było zebranie 100 mentorów z najwyższej kadry zarządzającej i 100 studentów tzw. mentees, którzy będą współpracować ze sobą w 2019 roku.

## 2. POMOC I EDUKACJA DZIECI I MŁODZIEŻY

#### Wolontariat ING

W ramach programu Wolontariat ING, Bank zachęca pracowników do aktywności na rzecz edukacji finansowej, przedsiębiorczości oraz lokalnej społeczności. Wolontariat ma formułę otwartą i każdy może znaleźć dogodny sposób zaangażowania. W banku na każdego pracownika przypada 8 godzin w ciągu roku, które może przeznaczyć na wolontariat. Wolontariusze ING ściśle współpracują z Fundacją ING Dzieciom. W 2018 roku 92 osoby, nowych wolontariuszy i doświadczonych liderów Wolontariatu ING, wzięło udział w szkoleniach Fundacji ING Dzieciom. Celem szkoleń było wsparcie merytoryczne i organizacyjne dla wolontariuszy. Dotyczyły m.in. współpracy z partnerem społecznym, zarządzania projektem społecznym, różnych form edukacji przedsiębiorczości i edukacji finansowej.

#### Dobry Pomysł

Od 2006 roku pracownicy uczestniczą w konkursie wolontariackim Dobry Pomysł prowadzonym wspólnie z Fundacją ING Dzieciom. Mogą w nim wygrać dofinansowanie projektu wolontariackiego przez Fundację ING Dzieciom. Pracownicy ING w ramach Dobrego Pomysłu oraz doraźnych akcji wolontariackich zrealizowali dzięki wsparciu Fundacji – 85 projektów społecznych w 2018 r. w większości związanych z edukacją finansową i przedsiębiorczością.

#### Zbiórki charytatywne

Zgodnie z długoletnią tradycją działań społecznych, pracownicy angażowali się w zbiórki charytatywne na rzecz dzieci. We wrześniu odbyły się zbiórki artykułów szkolnych Pomarańczowy plecak, a w grudniu, w ramach akcji Pomocnicy św. Mikołaja, pracownicy przygotowali paczki świąteczne.

#### Drużyna biegaczy ING

Drużyna pracowników banku uczestniczyła w „Biegnij Warszawo” – 10 kilometrowym biegu w stolicy. W Biegnij Warszawo 2018 wystartowało 708 biegaczy i 585 maszerujących pracowników ING. Za każdą z tych osób Fundacja ING Dzieciom otrzymała od banku darowiznę – łącznie 100 050 zł.

Pieniądze te, w drodze konkursu "Pomarańczowa Siła" i głosowania trafią do rekomendowanych przez pracowników ING organizacji społecznych, które przygotowały dla dzieci projekty o charakterze sportowo-edukacyjnym. W poprzedniej edycji konkursu Pomarańczowa Siła - 1137 pracowników wybrało 9 projektów sportowych, które otrzymały od fundacji dofinansowanie w łącznej kwocie 93 600 zł. Od marca do sierpnia 2018 roku dzieci uczyły się nowych sportów i zdrowego trybu życia.

#### Fundacja ING Dzieciom

Fundacja ING Dzieciom realizuje misję społeczną ING, wspierając rozwój, edukację, samodzielność dzieci i młodzieży. W ramach wsparcia rozwoju i edukacji młodych ludzi, Fundacja kontynuowała współpracę z Fundacją Centrum Edukacji Obywatelskiej w ramach programu *Młodzi Przedsiębiorczy*. W ośrodku w Wiśle, Fundacja od czternastu lat gości dzieci z całego kraju na *Turnusach Uśmiechu*. W 2018 roku fundacja zrealizowała 22 Turnusy Uśmiechu, w tym innowacyjny obóz TBRI®, czyli interwencji relacyjnej opartej na zaufaniu. W turnusach uczestniczyło łącznie 1085 osób.

W 2018 roku za pośrednictwem strony internetowej fundacji, zainteresowane placówki mogły przysyłać swoje zgłoszenia na konkurs Turnusy Uśmiechu.

Fundacja realizuje program *Świetlice Internetowe ING*. W Polsce działa 30 świetlic z bezpłatnym dostępem do Internetu. Cele społeczne, realizowane przez świetlice internetowe to przede wszystkim rozwój młodego społeczeństwa informacyjnego, pomoc dydaktyczna w realizacji zadań szkolnych i pozaszkolnych. We wrześniu fundacja gościła w ośrodku fundacji w Wiśle przedstawicieli ośmiu Świetlic ING na warsztatach pt. „Nowe technologie na rzecz zmiany społecznej”. Następnie animatorzy

Towarzystwa Inicjatyw Twórczych ę odwiedzili trzy Świetlice ING i pracowali na miejscu z młodzieżą nad ich projektami.

W 2018 roku Fundacja wspólnie z zespołem e-Commerce Innovation Lab udostępniła nową, możliwość wspierania działań fundacji. Pierwsza w Polsce bankowa bramka płatnicza imoje pomaga w prosty sposób przekazać darowiznę na działalność fundacji.

Fundacja ING Dzieciom jest organizacją pożytku publicznego (OPP). W 2018 r. Fundacja została członkiem Forum Darczyńców w Polsce. Forum Darczyńców zrzesza fundacje i stowarzyszenia, wspierające inne podmioty oraz osoby indywidualne.

Fundacja ING Dzieciom zgodnie z obowiązującym w 2018 roku statutem prowadzi działalność na rzecz dzieci i młodzieży ukierunkowaną na naukę, edukację, wychowanie, wypoczynek, promocję zdrowia, pomoc społeczną i organizację wolontariatu. ING Bank Śląski S.A. przekazał darowiznę na działania statutowe Fundacji ING Dzieciom na podstawie decyzji Zarządu, po zatwierdzeniu rocznego planu działania Fundacji. Ponadto Fundacja otrzymuje środki z dobrowolnych składek pracowników ING Banku Śląskiego S.A. w ramach akcji wewnętrznej, odpisy 1%, środki z przelewu dobroczynnego oraz imoje. Jako organizacja pożytku publicznego Fundacja ING Dzieciom sporządza roczne sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie merytoryczne z działalności, które są dostępne na stronie internetowej fundacji [www.ingdzieciom.pl](http://www.ingdzieciom.pl) oraz na [www.pozYTEK.gov.pl](http://www.pozYTEK.gov.pl).

### 3. PROMOCJA POLSKIEJ SZTUKI NOWOCZESNEJ I EDUKACJA

#### Fundacja Sztuki Polskiej ING

Fundacja Sztuki Polskiej ING buduje kolekcję sztuki współczesnej oraz promuje młodych artystów. W 2018 roku kolekcja powiększyła się o 3 nowe prace. Pierwszą z nich jest forma przestrzenna „SKU” Izy Tarasewicz, kolejne dwie prace są dziełem Agnieszki Brzeżańskiej.

Prezentowane na co dzień w przestrzeniach biurowych ING prace z kolekcji były wypożyczane na kilka wystaw w Polsce i za granicą.

W 2018 roku Fundacja Sztuki Polskiej ING we współpracy z Zachętą – Narodową Galerią Sztuki przygotowała wystawę pt. „Dzikość Serca”. Punktem wyjścia dla wystaw stała się kolekcja Fundacji Sztuki Polskiej ING – od lat gromadząca prace polskich artystek i artystów, które powstały po 1990 roku.

Działalność edukacyjno-popularyzatorska była realizowana w oparciu o wydaną przez Fundację pod koniec 2017 roku książkę „Bałwan w lodówce” opowiadającą o tym, czym i dlaczego zajmują się współcześni artyści. Książka zachęca do odkrywania artystycznego potencjału w codziennych sytuacjach i jest doskonałym punktem wyjścia do rozmów o sztuce z odbiorcą w każdym wieku.

Do książki powstały scenariusze zajęć dla dzieci w wieku 6-12 lat, które odwołują się do poszczególnych rozdziałów i twórczości opisanych w nich artystów. Wspólnie z Fundacją ING Dzieciom, Fundacja Sztuki Polskiej ING rozpoczęła dystrybucję darmowych egzemplarzy wraz ze scenariuszami do szkół, bibliotek i świetlic środowiskowych. Książka posłużyła też do organizacji szeregu warsztatów i spotkań – m.in. ferii zimowych z Bałwanem w lodówce w Muzeum Narodowe w Warszawie. „Bałwan w lodówce” został

nominowany do nagrody w konkursie Najpiękniejsze Książki Roku podczas 9. Warszawskich Targów Książki. W 2018 roku Fundacja kontynuowała również cykl działań edukacyjnych skierowanych do pracowników naszego banku. Były to oprowadzania po kolekcji a także spotkania z artystami, których prace prezentowane są w przestrzeniach Banku, wspólne wyjścia na wystawy i zajęcia dla dzieci.

#### Nagroda Fundacji Sztuki Polskiej

W ramach 8. edycji Warsaw Gallery Weekend największego cyklicznego przeglądu sztuki współczesnej w Polsce organizowanego przez prywatne galerie, Fundacja przyznała dwie nagrody. Wybrano Agnieszkę Brzeżańską reprezentowaną przez galerię BWA Warszawa, a specjalne wyróżnienie w postaci nagrody pieniężnej trafiło do Dominiki Olszowy.

Fundacja Sztuki Polskiej ING w tym roku po raz drugi zorganizowała projekt edukacyjny Artysta – Zawodowiec, na ośmiu uczelniach artystycznych w Polsce: w Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Poznaniu, Szczecinie, Toruniu, Warszawie i Wrocławiu. Celem projektu jest przekazanie studentom uczelni artystycznych wiedzy o tym, jak faktycznie funkcjonuje świat sztuki. W drugiej edycji projektu wzięło udział 879 uczestników. Przy okazji projektu przeprowadzono badanie socjologiczne - kim są dzisiejsze studentki i studenci uczelni artystycznych, jakie są ich aspiracje, wyobrażenia na temat zawodu artysty i realne do niego przygotowanie. Wyniki badania zostały opublikowane w formie raportu, który ukazał się we wrześniowym numerze Magazynu Szum poświęconego sztuce i krytyce artystycznej. Ogłoszeniu wyników towarzyszyła też debata zorganizowana w listopadzie na ASP w Warszawie.

Środki na działalność statutową Fundacji Sztuki Polskiej ING zostały przekazane na podstawie decyzji Zarządu ING Banku Śląskiego S.A., po zapoznaniu się z rocznym planem działania Fundacji.

Informacje dotyczące działalności Fundacji ING Dzieciom oraz Fundacji Sztuki Polskiej ING dostępne są w *Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego S.A. w 2018 roku, obejmującego sprawozdanie z działalności ING Banku Śląskiego S.A.* Ponadto Fundacja ING Dzieciom i Fundacja Sztuki Polskiej ING publikują wszystkie informacje na swoich stronach internetowych. Informacje na temat bieżących wydarzeń zamieszczane są na otwartych profilach obydwu Fundacji na Facebooku, w intranecie banku oraz magazynie *Baśka*. Są także publikowane w postaci komunikatów prasowych.

Działania charytatywne i społeczne stanowią istotny element działalności ING Banku Śląskiego S.A. Bank zachęca swoich pracowników do zaangażowania w program wolontariatu pracowniczego. Zgodnie z *Regulaminem Pracy ING Banku Śląskiego S.A.* pracownik może wykorzystać w ciągu roku 8 godzin czasu pracy na wolontariat.

#### Darowizny charytatywne

W 2018 roku ING Bank Śląski S.A. przekazywał darowizny charytatywne o charakterze finansowym i rzeczowym. Bank przekazał 25 darowizn charytatywnych finansowych.

Darowizny były przekazywane na podstawie *Polityki darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* Polityka określa te cele, które bank wspiera w ramach darowizn, w wybranych obszarach inwestycji społecznych:

- działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży,
- nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie (szczególnie w obszarze edukacji finansowej),
- ochrona zdrowia i profilaktyka.

Wśród przekazanych darowizn były m.in. darowizny w obszarze edukacji finansowej dla Centrum Edukacji Obywatelskiej na rozwój programu Młodzi Przedsiębiorczy, Warszawskiego Instytutu Bankowości na rzecz programu Bakcył, Fundacji CoderDojo na rzecz rozwoju ING CoderDojo W obszarze szkolnictwa wyższego m.in. dla Politechniki Śląskiej na rozwój inicjatywy „Mój pomysł na biznes”, a w obszarze ochrony zdrowia m.in. dla Fundacji Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrze i Polskiej Fundacji Gastroenterologii.

Zgodnie z przyjętym w 2016 roku podejściem, bank kontynuował wsparcie lokalnych organizacji charytatywnych w okresie przedświątecznym, przesuując na ten cel środki wykorzystywane na zakup upominków dla klientów korporacyjnych i strategicznych. Obdarowanych zostało 9 lokalnych organizacji, wśród nich były m.in. Fundacja Zachodniopomorskie Hospicjum dla Dzieci i Dorosłych, Stowarzyszenie Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Razem” w Drzazgowie, Osób Niepełnosprawnych Promyk z Zielonej Góry, Fundacja „Dziecięce Marzenia” z Bielska – Białej.

W 2018 roku bank przekazał również darowizny rzeczowe w postaci wycofywanego z użytku sprzętu IT (w dobrym stanie technicznym) oraz mebli biurowych. Przekazywanie darowizn rzeczowych odbywało się na podstawie *Procedury odsprzedaży/darowizn/utyliczacji majątku w ING Banku Śląskim S.A.* Darowizny rzeczowe otrzymały w większości przedszkola, szkoły, szpitale i organizacje charytatywne.

#### SPONSORING

W 2018 roku ING Bank Śląski S.A. angażował się w działania sponsoringowe skierowane do przedsiębiorców, ludzi młodych, działania związane z ekologią, elektro mobilnością, jak również w działania skierowane do właścicieli i kadry zarządzającej firmami średniej i dużej wielkości. Ich celem było inspirowanie i motywowanie ludzi by byli o krok do przodu w życiu i w biznesie.

Najważniejszymi ze sponsorowanych wydarzeń były:

- Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach,
- European Startup Days w Katowicach,
- Biegnij Warszawo,
- Open Eyes Economy w Krakowie,
- Impact Fintech w Łodzi,
- Smogathon w Krakowie
- Impact Mobility Revolution w Katowicach
- EEC Green, impreza towarzysząca COP24 w Katowicach
- Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu w Katowicach

Jednym z bardziej znaczących wydarzeń sponsoringowych banku był projekt Smog Free Tower w Krakowie - ekspozycja plenerowa autorstwa holenderskiego projektanta i wizjonera Daana Roosegaarde. Budowę wieży zainicjował ING Bank Śląski, by zwrócić uwagę na konieczność podejmowania działań w trosce o czyste powietrze.

Smog Free Tower to największy oczyszczacz smogu na świecie i pierwszy projekt tego typu w Polsce.

ING Bank Śląski jako Sponsor Główny wsparł Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach oraz European Startup Days. Były to największe spotkania biznesowe w Europie Centralnej, w których łącznie wzięło udział prawie 14 tysięcy osób. Ekspert z ING podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem w 17 panelach



dyskusyjnych. ING Bank Śląski podkreślając swój wizerunek banku dla przedsiębiorczych, transmitował online dwa dni obrad European Startup Days.

EKG Green, gdzie ING Bank Śląski zaangażował się w roli głównego sponsora był imprezą towarzyszącą dwudziestemu czwartemu Szczytowi Klimatycznemu ONZ w Katowicach. Przedstawiciele ING brali udział w debatach kongresowych, a film z ich udziałem przygotowany podczas imprezy przez videoblogerkę Kasię Gandor osiągnął na platformie YouTube ponad 50 tysięcy odsłon.

ING Bank Śląski S.A. po raz kolejny współpracował z organizatorami Biegnij Warszawo, obejmując w 2018 roku rolę Partnera Generalnego biegu. Przez zaangażowanie w bieg i hasło imprezy „Przenosimy niebo na ulice Warszawy” ING Bank Śląski kontynuował swoje działania w ramach akcji #mojepowietrze, w której wspierał proaktywne postawy na rzecz czystego powietrza.

Dodatkowo, ING Bank Śląski zaangażował się w sponsoring [TEDx Katowice Salon](#) – cyklu lokalnych wydarzeń skupiających i angażujących lokalną społeczność, uczących, inspirujących innowacyjnością i angażujących do podjęcia dialogu oraz działania. To cykl wydarzeń promujący wartościowe idee w Polsce i zachęcający do ich stosowania.

### **Podsumowanie oceny**

ING Bank Śląski S.A. prowadził działania społeczne i charytatywne w ustalonych obszarach, dedykując je przede wszystkim dzieciom i młodzieży oraz społecznościom lokalnym. Spółka realizowała programy samodzielnie, we współpracy z partnerami społecznymi oraz ze swoimi fundacjami korporacyjnymi.

Bank wspierał inicjatywy pracowników (wolontariat, zbiórki charytatywne) angażował się jako partner społeczny, w projekty ogólnopolskie i lokalne.

Bank występował jako darczyńca, szczególnie wspierając projekty o charakterze edukacyjnym skierowane do dzieci i młodzieży. W banku funkcjonuje *Polityka darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* mająca zastosowanie do wszystkich darowizn finansowych oraz *Procedura odsprzedaży/darowizn/utylizacji majątku ING Banku Śląskiego S.A.* regulująca obszar darowizn rzeczowych. Regulacje te zapewniły procesowe podejście do darowizn i efektywne ich wykorzystanie w ramach działalności charytatywnej i społecznej.

Bank prowadził przejrzystą politykę komunikacji działań charytatywnych, podając do publicznej wiadomości informacje z bieżącej działalności i podsumowania roczne zamieszczane w sprawozdaniu rocznym oraz w Raporcie zintegrowanym ING Banku Śląskiego. Różnorodne narzędzia wykorzystywane w komunikacji służyły przekazaniu informacji w dostępnej formie zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym interesariuszom.

Powyższe informacje pozwalają stwierdzić, iż polityka w zakresie działalności charytatywnej i społecznej ING Banku Śląskiego S.A. prowadzona była w sposób racjonalny z uwzględnieniem potrzeb społecznych.

W 2018 roku Bank po raz dwunasty znalazł się w składzie indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie RESPECT Index, prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Potwierdza to najwyższe standardy Spółki w obszarze odpowiedzialności społecznej. ING Bank Śląski po raz kolejny

znalazł się w Rankingu Odpowiedzialnych Firm. Bank zajął drugie miejsce w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy oraz 5. w klasyfikacji generalnej. Tym samym bank znajduje się wśród polskich spółek, które są najbardziej zaawansowane w zakresie stosowania najlepszych praktyk CSR. Bank otrzymał też Srebrny Listek CSR POLITYKI - jako organizacja wyróżniająca się działaniami z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz został uhonorowany tytułem Etyczna Firma w konkursie organizowanym przez redakcję Pulsu Biznesu.

Spółka prowadzi przejrzystą i skuteczną politykę informacyjną, publikując w rocznym sprawozdaniu Zarządu informacje dotyczące działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej. Tym samym spółka wypełnia rekomendację I.R.2 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW w 2016 roku.