

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

W imieniu zarządu Gobarto S.A. przekazuję Państwu jednostkowy raport roczny Gobarto S.A. za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2018 roku.

Sytuacja Gobarto S.A. w minionych dwunastu miesiącach kształtowana była zarówno przez działania podejmowane przez zarząd, jak i czynniki zewnętrzne, będące poza kontrolą spółki. Cały zeszły rok obarczony był niskim poziomem cen żywca wieprzowego przy stałej tendencji spadkowej. Utrzymujące się od dłuższego czasu niskie notowanie cen żywca na niemieckiej giełdzie (ZMP) determinowały jego ceny nie tylko w Polsce, ale również w całej Europie. W grudniu zeszłego roku przeciętna cena skupu żywca wieprzowego wyniosła 4,17 zł/kg, co oznaczało spadek r/r o 8%. W tej sytuacji produkcja trzody chlewnej, przy rosnących kosztach produkcji oraz ograniczeniach eksportowych, stała się mniej rentowna. Poziom cen żywca był tak niski, że praktycznie nie pokrywał kosztów produkcji trzody chlewnej. Jednym z efektów występowania tego zjawiska był spadek pogłowia świń, które w grudniu 2018 roku wyniosło ok. 11 mln sztuk i było mniejsze niż w grudniu 2017 roku o ok. 880 tys. sztuk. W tym okresie największy spadek – 18%, odnotowano wśród loch. W ocenie ekspertów niski poziom cen żywca ma jednak charakter przejściowy. W kolejnych latach należy się spodziewać wzrostu notowań.

Dodatkowym utrudnieniem rynkowym jest utrzymujące się od 2014 roku zagrożenie związane z afrykańskim pomorem świń. Pojawiające się we wschodniej Polsce kolejne ogniska ASF miały istotny wpływ na wielkość i wartość sprzedaży oraz wypracowany zysk producentów wieprzowiny. Mimo trudnych warunków rynkowych, wg danych GUS, w 2018 roku polski eksport mięsa wieprzowego wzrósł o ok. 4,5%, z 484 do 505 tys. ton. Zwiększyła się również skala importu - o ok. 6,5% w stosunku do analogicznego okresu 2017 roku.

Działając w trudnym otoczeniu rynkowym Gobarto S.A. osiągnęła zadowalające wyniki finansowe. Wygenerowana przez Spółkę EBITDA wyniosła 29,55 mln zł, a zysk ze sprzedaży ukształtował się na poziomie 21,48 mln zł. Przychody ogółem były o 4,9% niższe niż rok wcześniej, osiągając 1,25 mld zł.

Kierunki działań podejmowane przez Gobarto S.A. oparte są o przemyślaną i przejrzystą wizję rozwoju. W styczniu tego roku przyjęliśmy strategię na lata 2019-2024, która bazuje na kilku kluczowych założeniach. Planujemy dalsze umacnianie naszej pozycji jednego z liderów produkcji mięsa czerwonego w Polsce oraz maksymalne zbilansowanie pomiędzy poszczególnymi segmentami działalności, co przyczyni się do wzrostu efektywności i pozyskania dalszej przewagi konkurencyjnej. Co istotne, nie chcemy się skupiać wyłącznie na rynku polskim. Zamierzamy rozszerzać portfolio rynków eksportowych, co zapewni nam utrzymanie wysokiego poziomu przychodów eksportowych w strukturze wszystkich przychodów. W obszarze dystrybucji nowa strategia zakłada zwiększanie wolumenu sprzedaży w oparciu o posiadane aktywa oraz ewentualne akwizycje. W naszych planach jest także aktywna komercjalizacja posiadanych nieruchomości poprzez ich sprzedaż i wynajem, jak również partnerstwa strategiczne z podmiotami branżowymi.

Jesteśmy przekonani, że skuteczna realizacja przyjętych założeń przełoży się w najbliższym czasie na wzrost wyników finansowych, a tym samym wartości spółki Gobarto S.A. dla Akcjonariuszy.

Dziękując Państwu za zaufanie jakim nas obdarzyliście w 2018 r., zapraszam do lektury załączonego, jednostkowego sprawozdania finansowego.

Z poważaniem

Marcin Śliwiński

Prezes Zarządu Gobarto S.A.