



**Sprawozdanie ENEA S.A. o wydatkach reprezentacyjnych,
wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi
w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations)
i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego
z zarządzaniem za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.**

ENE A S.A.
ul. Górecka 1
60-201 Poznań



Na podstawie § 11 ust. 4 Statutu ENEA S.A. w związku z art. 17 ust. 6 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1182 z późn. zm.), Zarząd ENEA S.A. przedstawia sprawozdanie ENEA S.A. o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok zakończony 31 grudnia 2018 r., wraz z opinią Rady Nadzorczej ENEA S.A.

1. Wydatki na usługi prawne ENEA S.A.

ROK OBROTOWY 2018	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE	3 443,81

Wydatki na usługi prawne swoim zakresem obejmują zarówno wydatki na zewnętrzną obsługę prawną dotyczącą wsparcia bieżącej obsługi prawnej w zakresie działalności operacyjnej Spółki oraz kompleksowego doradztwa w projektach strategicznych, jak również koszty zastępstwa procesowego i doradztwa z nim związanego.

2. Wydatki reprezentacyjne, wydatki na usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej ENEA S.A.

ROK OBROTOWY 2018	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
WYDATKI REPREZENTACYJNE, WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE ORAZ USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	28 755,23

Wydatki reprezentacyjne dotyczyły między innymi działań związanych z budowaniem relacji z klientami biznesowymi ENEA S.A.



Wydatki na usługi marketingowe obejmowały przede wszystkim działania skierowane do segmentów z obszaru B2C i B2B, promocję marki, działania z obszaru sponsoringu, organizację eventów promocyjnych, zakup mediów, wykonanie i obsługę nośników promocyjnych oraz produkcję materiałów reklamowych.

Zaangażowanie sponsoringowe umożliwiło dotarcie do obecnych i potencjalnych klientów oraz przełożyło się na wizerunkowe wsparcie prowadzonych działań biznesowych.

Realizowane w 2018 roku działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej nakierowane były na budowanie pozytywnego wizerunku marki ENEA.

Działania public relations koncentrowały się na budowaniu eksperckiego wizerunku marki ENEA poprzez udział w najważniejszych branżowych i międzynarodowych wydarzeniach kongresowych i konferencyjnych.

Wydatki w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu przeznaczone były w szczególności na organizację akcji społecznych. Grupa ENEA jako podmiot odpowiedzialny za otoczenie, z którego się wywodzi i w którym funkcjonuje, realizuje szereg działań odpowiadających na potrzeby i oczekiwania lokalnych społeczności. Realizując w ten sposób programy społeczne, projekty stypendialne i grantowe, ENEA S.A. staje się organizacją, która w istotny sposób wpływa na polepszenie jakości życia swoich partnerów biznesowych i społecznych. Komunikacja społeczna koncentrowała się na budowaniu i utrzymywaniu prawidłowych relacji z interesariuszami Grupy ENEA i dotyczyła między innymi raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

3. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem ENEA S.A.

ROK OBROTOWY 2018	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM	2 228,16

Doradztwo związane z zarządzaniem dotyczy usług realizowanych przez profesjonalne podmioty zewnętrzne świadczące usługi doradcze wspierające realizację określonych inicjatyw oraz konkretnych projektów strategicznych w ENEA S.A. Usługi te obejmują w szczególności profesjonalne doradztwo w zakresie audytu i HR, doradztwo w zakresie organizacji w tym benchmarkingu, doradztwo ubezpieczeniowe, doradztwo w obszarze zarządzania projektami i procesami, doradztwo w zakresie public relations (raportowanie CSR) i relacji inwestorskich, a także doradztwo w zakresie pozyskiwania finansowania.



4. Podsumowanie

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wszystkich wydatków ENEA S.A. w 2018 roku na wydatki reprezentacyjne, wydatki na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem:

RODZAJ WYDATKÓW	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
Wydatki na usługi prawne	3 443,81
Wydatki reprezentacyjne, wydatki na usługi marketingowe oraz usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej	28 755,23
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	2 228,16
PODSUMOWANIE WYDATKÓW	34 427,20

Sprawozdanie sporządzono w dniu 3 kwietnia 2019 roku.

.....
Mirosław Kowalik
Prezes Zarządu

.....
Piotr Adamczak
Członek Zarządu ds. handlowych

.....
Piotr Olejniczak
Członek Zarządu ds. finansowych

.....
Zbigniew Piętka
Członek Zarządu ds. korporacyjnych