

**Sprawozdanie Zarządu PZU SA**  
o wydatkach reprezentacyjnych,  
a także wydatkach na usługi prawne,  
usługi marketingowe, usługi w zakresie  
stosunków międzyludzkich  
(public relations) i komunikacji  
społecznej oraz usługi doradztwa  
związanego z zarządzaniem za rok 2018



**Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna przedstawia poniższe zestawienie wydatków poniesionych w roku 2018:**

<b>WYDATKI</b>	<b>2018 [w mln. zł]</b>
<b>REPREZENTACYJNE</b>	<b>2,50</b>
w tym koszty wsparcia sprzedaży dotyczące sieci brokerskiej i agencji, spotkania z kontrahentami, akcjonariuszami;	
<b>USŁUGI PRAWNE</b>	<b>6,20</b>
w tym w kluczowych projektach M&A;	
<b>USŁUGI MARKETINGOWE</b>	<b>36,00</b>
w tym koszty reklamy w mediach, CSR, promocji marki PZU, badań marketingowych, gadżetów oraz sponsoringu;	
<b>USŁUGI W ZAKRESIE PR I KOMUNIKACJI</b>	<b>5,31</b>
w tym koszty strategii komunikacji Grupy PZU w mediach, organizacje konferencji prasowych i publikacji wyników;	
<b>USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM</b>	<b>7,10</b>
w tym doradztwo transakcyjne, strategiczne, podatkowe, audyty i usługi biegłego rewidenta.	

---

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu liczy 3 kolejno ponumerowane strony.

*Podpisy Członków  
Zarządu PZU SA*

---

Paweł Surówka – Prezes Zarządu

---

Marcin Eckert – Członek Zarządu

---

Roger Hodgkiss – Członek Zarządu

---

Małgorzata Sadurska – Członek Zarządu

---

Tomasz Kulik – Członek Zarządu

---

Maciej Rapkiewicz – Członek Zarządu