

Szanowni Akcjonariusze,



Niniejszym w imieniu zarządu Sfinks Polska S.A. oddaję w Państwa ręce raport podsumowujący skonsolidowane wyniki finansowe grupy oraz spółki za 2018 rok.

Dla Sfinksa był to bardzo pracowity okres, który upłynął pod znakiem realizacji strategii rozwoju, wdrażanej w warunkach zmieniającego się otoczenia prawno-gospodarczego, wzrostu presji kosztowej, związanej z brakami kadrowymi na rynku, jak i zmian przepisów, a w szczególności wprowadzenia niedziel wolnych od handlu.

Wspólnym mianownikiem wszystkich działań prowadzonych przez nas w zeszłym roku było osiągnięcie kolejnych kamieni milowych w ramach strategicznego celu, jakim jest budowa wartości spółki. Dotyczyło to rozwoju naszego portfolio marek, przygotowania narzędzi do efektywnego zarządzania biznesem restauracyjnym, rozwoju w segmencie delivery, czy pozyskiwania źródeł finansowania.

Znaczącym projektem realizowanym przez spółkę w całym 2018 r. była praca nad kompleksowym systemem IT do zarządzania sprzedażą i operacjami biznesowymi na kilku poziomach – pojedynczych restauracji, sieci i wreszcie całej grupy. Jest on dedykowanym dla Sfinks Polska, zintegrowanym systemem, który daje nam możliwość prowadzenia zaawansowanej inżynierii sprzedażowej. Dzięki niemu możemy optymalizować wyniki, kontrolować rentowność i zarządzać efektami synergii w ramach grupy. Prace nad tym systemem oraz wdrażanie go w lokalach trwały w całym ubiegłym roku.

Równolegle w obszarze nowych technologii prowadziliśmy inny ważny projekt – rozwój w kanale delivery. Sprzedaż dań z dostawą do klienta to dynamicznie rosnący segment, który z każdym kolejnym rokiem będzie generował coraz większą część obrotów branży gastronomicznej. Nasze portfolio to silne, rozpoznawalne i uzupełniające się marki, a gęsta sieć naszych lokali to baza, zapewniająca dotarcie do dużej liczby klientów. Z myślą o wykorzystaniu tego potencjału, a także innych szans, jakie stwarza ten segment w 2018 r., uruchomiliśmy testowo własny portal do składania zamówień online – smacznieiszybko.pl, a jednocześnie sukcesywnie wprowadzaliśmy usługę delivery w kolejnych lokalizacjach. W efekcie na koniec roku 47 naszych restauracji w różnych miastach Polski oferowało tę usługę. Pierwszy okres funkcjonowania oferty napawa optymizmem.

W 2018 r. intensywnie pracowaliśmy również nad rozbudową portfolio naszych marek – tych nowych i tych, które od lat stanowią fundament działalności operacyjnej grupy Sfinks Polska. W tym okresie otworzyliśmy 12 kolejnych lokali. Wśród nich znalazły się restauracje Sphinx i Chłopskie Jadło, a także cztery nowe restauracje Fabryka Pizy. Oprócz tego wprowadziliśmy też na rynek swój autorski koncept w segmencie fast casual dining – Lepione & Pieczone. Pierwszy testowy lokal pod tym szyldem działa w Łodzi. Jednocześnie w 2018 r. prowadziliśmy działania mające na celu włączenie w systemy organizacyjne grupy restauracji Piwiarni Warki, które przejęliśmy w ostatnim kwartale 2017 r.

Pomimo znaczącego wpływu ograniczenia handlu w niedzielę na sprzedaż spółki w 2018 r. warto podkreślić, że przy obrotach niższych niż rok wcześniej spółka dominująca zanotowała rentowność sprzedaży na poziomie 15,4% co oznacza poprawę o 2,4% w stosunku poprzedniego roku tj. o 3,29 mln zł. Pokazuje to, iż spółka dobrze poradziła sobie z niekorzystnymi zmianami w otoczeniu, a jednocześnie świadczy o lepszej kondycji i efektywności biznesu restauracyjnego grupy Sfinks Polska. Należy również zauważyć, że w 2018 r. poprawiliśmy skonsolidowany wynik netto o 4,54 mln zł, co oznacza redukcję straty o około połowę: do -4,68 mln zł w 2018 r. (wobec -9,22 mln zł w 2017 r.).

Miniony rok niewątpliwie był dla Sfinks Polska okresem bardzo dynamicznym, pełnym wyzwań, ale i owocnym. Wiele naszych planów zostało wprowadzonych w życie i część przyniosła już swoje efekty, co widać w wynikach operacyjnych grupy. W 2019 r. nie zwalniamy tempa prac – uruchamiamy kolejne lokale (od stycznia przybyło ich już pięć), podpisaliśmy też umowę na przejęcie lokali marek Meta Seta Galareta i Meta Disco. Równolegle prowadzimy pozostałe nasze projekty zgodnie ze strategią, za podstawowy cel mając długoterminową budowę wartości spółki i jej pomyślną przyszłość – do tego dąży zarząd Sfinks Polska oraz ja, jako prezes, a także akcjonariusz Sfinks Polska.

Sylwester Cacek
Prezes Zarządu
Sfinks Polska S.A.