

Łódź, 26 kwietnia 2019 r.

**Szanowni Akcjonariusze,**

**Szanowni Klienci,**

**Szanowni Państwo,**

Mam przyjemność przedstawić Państwu Skonsolidowany Raport Roczny MONNARI TRADE S.A. za rok obrotowy 2018, który jest podsumowaniem najważniejszych działań Grupy oraz jej wyników finansowych. Zachęcam również do spojrzenia na naszą Grupę także przez pryzmat parametrów niefinansowych zawartych w przygotowanym Oświadczeniu Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. na temat informacji niefinansowych.

Rok 2018 charakteryzował się dla Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. stabilnym wzrostem, co ma odzwierciedlenie w wynikach finansowych. Na poziomie generowanych przychodów Grupa odnotowała lekki spadek, zaś wynik operacyjny Grupy był na podobnym poziomie jak w roku 2017 r. tj. ok. 20,8 mln zł., przy marży brutto większej o 3,2 p. proc., osiągającej poziom 58,6 %. Poprzez rozwój organiczny powierzchnia sieci sprzedaży wzrosła o 5,9 % r/r do 35,2 tys. m<sup>2</sup>.

Grupa Kapitałowa dąży do poszerzania swojej obecności na rynku modowym poprzez nowe brandy, stąd w grudniu ubiegłego roku zakup CENTRO 2017 Sp. z o.o., podmiotu dominującego w grupie kapitałowej tworzonej przez spółki zależne, które są właścicielami praw do marki Femestage Eva Minge oraz prowadzą sprzedaż towarów pod tą marką i zarządzają siecią salonów z odzieżą damską. Na bieżący rok, sieć działająca pod tą marką powinna powiększyć się o 20 nowych lokalizacji, zaś powierzchnia dla marki MONNARI zwiększy się w przedziale podobnym, co w 2018 r. od 1,5 do 3 tys. m<sup>2</sup>.

Oddanie do użytkowania centralnego magazynu w Łodzi w połowie bieżącego roku będzie ważnym elementem usprawnienia procesów logistycznych Grupy Kapitałowej.

Zmieniamy z powodzeniem nasze najbliższe otoczenie – większość zabytkowych budynków na posiadanej przez nas nieruchomości w Łodzi, przy Piotrkowskiej jest już zrewitalizowana, a przed nami budowa ścieżki edukacyjnej o dawnej Łodzi oraz oczekiwanie na uchwalenie Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego, który umożliwi komercjalizację tego kwartału miasta.

Cele zakładane na najbliższe dwa lata, to dalszy rozwój organiczny marki MONNARI na terenie Polski, a także kontynuowanie poszukiwania kolejnego podmiotu z branży, którego przejęcie pozwoliłoby na zwiększenie skali działania Grupy Kapitałowej oraz dałoby efekt synergii na kilku płaszczyznach działań operacyjnych.

Obserwując dojrzewanie polskiej gospodarki, a przede wszystkim dynamicznie rozwijający się popyt konsumpcyjny uważam, że dla dużych i średnich podmiotów z branży odzieżowej kolejne lata przyniosą szanse na dalszy rozwój i umocnienie pozycji.

Dołożę wszelkich starań, aby Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. wykorzystwała sprzyjające otoczenie do zwiększenia swojego udziału w krajowym rynku odzieży damskiej, generowała zyski oraz wzmocniała wycenę wartości dla Akcjonariuszy.

Z poważaniem,

/-/ Mirosław Misztal

Prezes Zarządu