



Jarocin, kwiecień 2019 r.

PISMO PREZESA ZARZĄDU "IZOLACJI-JAROCIN" S.A.
DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI

Szanowni Państwo

Rachunek zysków i strat „IZOLACJI - JAROCIN” S.A. za okres 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży	27.631,4 tys. zł
• zysk na sprzedaży	1.569,6 tys. zł
• zysk na działalności operacyjnej	1.188,6 tys. zł
• zysk brutto	1.051,6 tys. zł
• zysk netto	809,6 tys. zł

Natomiast struktura przychodów przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży produktów	98,9 %
• przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	1,1 %

Rok 2018 w zakresie sprzedaży podstawowych materiałów budowlanych należy zaliczyć do trudnych. Ogólny popyt na materiały budowlane, w tym również na wyroby do hydroizolacji budynków i budowli był wyraźnie niższy od oczekiwanego. Sytuację dodatkowo komplikował systematycznie rosnący import konkurencyjnych wyrobów papowych ze wschodu, który korzysta z osłabienia rubla, a ma swoje źródło w tanich asfaltach na rynku rosyjskim.

Na niekorzystny trend w zakresie słabnącego popytu krajowego i rosnącego importu nałożył się z kolei znaczący wzrost kosztów wytwarzania wywołany wzrostem cen surowców i mediów. Notowania ropy naftowej osiągnęły w 2018 roku rekordowe poziomy. Konsekwencją tej sytuacji był znaczący wzrost cen surowców ropopochodnych, takich jak asfalty przemysłowe, rozpuszczalniki, opakowania z tworzyw sztucznych i syntetyczne kauczuki. Wraz ze wzrostem cen paliw wzrosły również koszty usług transportowych. Ze względu na sytuację rynkową rosnące koszty nie znalazły pełnego odzwierciedlenia we wzroście cen sprzedaży.

Efektom ww. sytuacji była wysoka rywalizacja konkurencyjna między przedsiębiorstwami w branży oraz importerami pap z zachodniej granicy, co odbijało się niekorzystnie na rentowności sprzedaży oraz możliwościach do zrealizowania przychodach.

Obserwując procesy zachodzące na rynku Spółka na bieżąco dostosowywała swoją aktywność oraz ofertę produkcyjną do zmieniających się realiów rynkowych. Priorytetem stało się rozwijanie nowych kanałów sprzedaży, ograniczanie kosztów we wszystkich zakresach działalności oraz dbałość o utrzymanie pożądanej skali i rentowności produkcji.

Mimo podjętych przez Spółkę działań skala przychodów ze sprzedaży spadła o około 4% do kwoty 27,6 mln zł. Presja na ceny wynikająca z rywalizacji konkurencyjnej oraz wzrost kosztów wytwarzania znalazły odzwierciedlenie w wyniku finansowym - zarówno zysk brutto, jak i netto spadły o ponad 32% w stosunku do roku poprzedniego.

Należy jednak zwrócić uwagę na efekt wysokiej bazy. Bez uwzględnienia roku 2017 wyniki Spółki w zakresie sprzedaży i zysku osiągnięte w 2018 roku są najlepsze w ciągu ostatnich 7 lat, co należy ocenić jednoznacznie pozytywnie.

Podsumowując pragnę stwierdzić, że według oceny zarządu rok 2018 Spółka może zaliczyć do udanych. Mimo złożonej sytuacji rynkowej, dzięki poprawie sprawności działania Spółka zdołała wypracować obroty i zyski na poziomie wyraźnie przekraczającym wieloletnią średnią. Natomiast konsekwentne działania w zakresie obniżania kosztów oraz poprawiające rentowność zmiany w strukturze sprzedaży, powinny pozwolić w kolejnym roku na wzrost wolumenu sprzedaży oraz poprawę wyników finansowych.

Z poważaniem

Piotr Widawski
Prezes Zarządu