

List Prezesa Zarządu Gino Rossi do Raportu Roczne go 2018

Szanowni Państwo,

Przekazujemy na Państwa ręce Raport Roczny Grupy Gino Rossi za rok 2018. W minionym roku przed Grupą stał szereg wyzwań wynikających zarówno z otoczenia Grupy, jak również z działań zapoczątkowanych w roku 2017, a mających swoją kontynuację w roku ubiegłym. Zgodnie z przyjętymi założeniami Zarząd podejmował długo- i krótko- falowe działania, mające finalnie zapewnić stabilizację finansową oraz perspektywę stabilnego rozwoju Emitenta w kolejnych latach.

Efektom podjętych działań było m.in. podpisanie umowy o współpracy strategicznej z Grupą CCC. Dzięki zawartej umowie przed marką Gino Rossi otworzyła się perspektywa poszerzenia rynków zbytu, dzięki obecności w kanałach dystrybucji CCC. Kluczowym, dla zapewnienia stabilności rozwoju marki Gino Rossi oraz kontynuowania dalszej współpracy, było ogłoszenie przez Grupę CCC wezwania na akcje Gino Rossi.

Wejście Gino Rossi w skład Grupy CCC jednego z największych producentów obuwia, jak również jednej z najszybciej rozwijających się spółek obuwniczych w Europie, otwiera zupełnie nowe możliwości dalszego rozwoju. Po pierwsze Emitent zyskuje dużego i stabilnego partnera. Po drugie efekty synergii w ramach Grupy CCC, pozwalają na optymalizację strony kosztowej w dużo większym zakresie, niż było to możliwe do tej pory. Optymalizacja kosztów będzie możliwa zarówno po stronie kosztów związanych z produkcją (m.in. zakupy komponentów do produkcji), jak również związanych z pozostałymi kosztami działalności.

Po mimo prezentowanych wyników oraz zdarzeń, które miały negatywny wpływ na nie (m.in. wydłużenie procesu sprzedaży marki Simple), Zarząd Gino Rossi wyraża przekonanie, że działania zapoczątkowane w roku 2018, i które będą kontynuowane w roku 2019, dają perspektywy na ustabilizowanie sytuacji finansowej oraz pozwolą na podejmowanie kolejnych, w celu rozwoju w latach przyszłych.

Prezes Zarządu Gino Rossi S.A.