

Gdańsk, 29 października 2019 r.

Drodzy Akcjonariusze, Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przekazać Państwu kolejny raport roczny Atlanta Poland S.A. podsumowujący działalność Spółki w roku obrotowym 2018/2019. Jestem niezmiernie rad, że po dość udanym roku obrotowym 2017/2018, po raz kolejny odnotowujemy wzrost przychodów ze sprzedaży we wszystkich segmentach prowadzonej działalności. Spółka zrealizowała w roku obrotowym zakończonym 30 czerwca 2019 roku przychody ze sprzedaży na poziomie 253,5 mln. zł, tj. wyższe o 8,9% w porównaniu z rokiem obrotowym 2017/2018. W tym samym okresie łączny wolumen sprzedaży Spółki zwiększył się o 9,2% z 26.590 ton do 29.029 ton. Wzrost sprzedaży wystąpił zarówno w segmencie sprzedaży hurtowej (o 6,8%), jak i w segmencie sprzedaży detalicznej (o 13,6%). Podobnie jak w poprzednich latach, również w roku obrotowym 2018/2019 Spółka zwiększyła sprzedaż na rynki zagraniczne. Wzrost sprzedaży eksportowej, jaki miał miejsce w ostatnim roku obrotowym o 13,6%, skutkowało zwiększeniem udziału eksportu w przychodach ze sprzedaży Spółki do 25,3% z 24,3% w roku obrotowym 2017/2018. Tym samym Spółka udanie kontynuuje ekspansję zagraniczną wykorzystując swój potencjał produkcyjny oraz budowaną w ostatnich latach przewagę technologiczną nad konkurencją. Wartym odnotowania jest również fakt, iż zgodnie z założonym w zeszłym roku celem, Spółce udało się rozpocząć na szerszą skalę sprzedaż eksportową w segmencie detalicznym.

Z równym entuzjazmem przyjmujemy fakt, iż przytoczone działania mają swoje odzwierciedlenie również w odnotowanym przez Spółkę zysku brutto ze sprzedaży, który w analizowanym okresie wzrósł o 8,4%, utrzymując przy tym wskaźnik rentowności brutto ze sprzedaży na tym samym poziomie co w poprzednim roku obrotowym.

Równocześnie Spółka kontynuuje inwestycje w infrastrukturę w obu zakładach produkcyjnych w Gdańsku i we Włocławku mając na celu dalszy wzrost konkurencyjności naszych produktów oraz dających możliwość wprowadzania na rynek nowości. Jako pierwszy producent w Polsce opanowaliśmy technologię produkcji owoców suszonych znanych na świecie jako „Soft” – mających stanowić formę pośrednią pomiędzy owocami świeżymi a suszonymi. Równocześnie wprowadziliśmy nową linię bakalii bez konserwantów - Bakal Naturalnie oraz Bakal BIO - bakalie pochodzące z upraw ekologicznych, spełniające wszystkie restrykcyjne normy Unii Europejskiej dotyczącej żywności ekologicznej.

*Mając powyższe na uwadze, mimo trudnych warunków rynkowych oraz presji cenowej ze strony konkurencji, patrzymy w przyszłość z umiarkowanym optymizmem, dokładając wszelkich starań, aby kontynuować zrównoważony wzrost sprzedaży i dalszą poprawę wyników finansowych w kolejnych okresach rozrachunkowych.*

*Z wyrazami szacunku,*

*Piotr Bieliński*

*Prezes Zarządu*

