Działamy odpowiedzialnie - produkty finansowe

Informacja prasowa, 30 października 2019 r.

**Aż 1/3 respondentów przyznaje, że występowały u nich problemy ze spłatą zobowiązania lub zaciągnęli pożyczkę pomimo braku przekonania o możliwości jej spłaty. Sprawdź, czy pamiętasz o wszystkich zasadach rozsądnego korzystania z produktów finansowych i zainspiruj innych. Pomoc znajdziesz w broszurze z cyklu „Odpowiedzialny konsument – produkty finansowe”.**

Dlaczego odpowiedzialne korzystanie z produktów finansowych jest tak ważne? Nadmierna konsumpcja, na którą nierzadko zaciągane są pożyczki szkodzi środowisku. Konieczne są zmiany w stylu życia na takie, które przyczyniają się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, a jednocześnie przynoszą korzyści dla naszych portfeli.

Podczas zakupów, zastanawiaj się częściej, czy naprawdę tego potrzebujesz - z pewnością unikniesz problemów finansowych. Dzięki zrównoważonemu wzorcowi konsumpcji, pomożesz chronić środowisko naturalne.

W Światowy Dzień Oszczędzania (31 października) i przez następny tydzień promujemy odpowiedzialne korzystanie z produktów finansowych. Planowanie i monitorowanie wydatków to podstawa sukcesu w zarządzaniu domowym budżetem. Odkładając co miesiąc nawet niewielką kwotę na subkoncie, po pewnym czasie będziesz cieszyć się efektem. Ważna jest także świadomość ryzyka różnych produktów finansowych oraz analiza całkowitych kosztów kredytów względem realnych możliwości spłaty. Przy niskiej stopie oszczędności w Polsce, a jednocześnie wysokiej skłonności do zaciągania pożyczek, zwracanie uwagi na potrzebę odpowiedzialnego podejścia do produktów finansowych, jest ciągle aktualne. Tym bardziej, że sezon zakupów gwiazdkowych centra i punkty handlowe zainaugurują już niebawem.

Zachęcamy do włączenia się w kampanię, by razem z nami upowszechniać odpowiedzialne korzystanie z produktów finansowych, które przyczynia się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju: 1. Koniec z ubóstwem oraz 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja.

Wskazówki (animacje i broszury) przygotowała interdyscyplinarna Grupa Robocza ds. Konsumenckich przy Zespole ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, któremu przewodniczy Minister Finansów, Inwestycji i Rozwoju. Współautorami opracowań są organizacje społeczeństwa obywatelskiego, instytucje publiczne, firmy oraz uczelnie.