

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze!

Rok 2019 był dla Grupy Agora niezmiernie ważny – to pierwszy pełny rok realizacji strategii Grupy na lata 2018 – 2022.

W tym czasie dokonaliśmy kilku ważnych dla Grupy Agora inwestycji, które mają wesprzeć rozwój najsilniejszych biznesów Agory oraz zbudować jej pozycję na całkiem nowych, perspektywicznych rynkach działalności. Chcemy inwestować w rozwój Grupy, nie rezygnując przy tym z wypłacania dywidendy naszym akcjonariuszom. Wierzymy, że osiągnięcie zakładanych przez Zarząd celów pozwoli nam nie tylko zmierzyć się z wyzwaniami przyszłości, ale przede wszystkim zapewnić całej Grupie Agora wzrost skali.

Największym i coraz szybciej rozwijającym się segmentem operacyjnym Grupy Agora jest Film i Książka, który w 2019 r. odnotował rekordowe przychody. To zasługa rosnącego rynku kinowego i popularności polskich produkcji filmowych. Przychody z działalności filmowej rozwijanej przez spółkę NEXT FILM także osiągnęły najwyższy w historii poziom. W 2020 r. zamierzamy dalej zwiększać obecność kin Helios na mapie Polski. Oprócz wzrostu liczby obiektów, planujemy też dalsze inwestycje w koncept sal premium Helios Dream. W 2019 r. Helios zakończył także pierwszy etap inwestycji na rynku gastronomicznym. W 2020 r. skoncentruje się na poprawie efektywności lokali rozwijanych pod marką Papa Diego oraz rozwoju marki Pasibus.

Segment Prasa w 2019 r. nadal zmagał się z negatywnymi zjawiskami na rynku prasy tradycyjnej. Ze względu na spadki sprzedaży tytułów drukowanych zdecydowaliśmy się zmniejszyć liczbę wydawanych kolorowych czasopism. Tym bardziej chciałbym podkreślić olbrzymi sukces *Gazety Wyborczej* w cyfrowej transformacji jej działalności. Na koniec 2019 r. liczba aktywnych płatnych subskrypcji cyfrowych Wyborcza.pl osiągnęła rekordowy poziom blisko 218 tys., a przychody cyfrowe *Gazety Wyborczej* stanowiły już 24% całkowitych wpływów dziennika. To znakomity wynik i świetny sygnał, potwierdzający właściwy kierunek zmian i rozwoju naszej działalności prasowej.

Na rynku reklamy zewnętrznej priorytetem Grupy Agora pozostaje umocnienie pozycji AMS jako lidera w segmencie nośników premium oraz - zgodnie z nową strategią - rozwój w obszarze cyfrowej reklamy. Istotnym krokiem w tym kierunku był zakup większościowego udziału w błyskawicznie rozwijającej się platformie Move TV, która jest operatorem ekranów reklamowych m.in. w klubach fitness. Wyzwaniem, które stoi przed tym obszarem biznesowym, jest dostosowanie działalności do potencjalnych zmian związanych z wchodzeniem w życie uchwał krajobrazowych regulujących liczbę i rozkład nośników w polskich miastach. Będzie to miało kluczowe znaczenie dla tego biznesu od 2022 r.

Dla działalności internetowej Grupy Agora najistotniejszy jest intensywny rozwój w szybko rosnących obszarach rynku. Skutecznie rozbudowujemy ofertę reklamy programmatic, która jest jednym z najbardziej perspektywicznych segmentów rynku reklamy internetowej. Działający w tym obszarze Yieldbird po raz kolejny trafił w 2019 r. do prestiżowego rankingu najszybciej rozwijających się przedsiębiorstw technologicznych w Europie, a przy tym - co dla nas najważniejsze - odnotował istotny wzrost przychodów i wyniku operacyjnego. Oprócz tego, w myśl nowej strategii Grupy Agora, w 2019 r. zostaliśmy udziałowcem większościowym spółki HRlink oferującej aplikację do rekrutacji pracowników i inne usługi informatyczne związane z procesem rekrutacji. Cieszy nas sukces *Gazeta.pl*, która w 2019 r. osiągnęła świetne wyniki. Pracujemy również nad poprawą efektywności naszych pozostałych inwestycji internetowych.

2019 r. był wstępem do rewolucyjnych zmian w naszej działalności radiowej. Radio to dla nas od wielu lat ważny obszar, z perspektywami dalszego wzrostu w przyszłości - dlatego też na początku minionego roku zainwestowaliśmy w pakiet mniejszościowy drugiego największego nadawcy radiowego w Polsce. W październiku 2019 r. zwróciliśmy się do UOKiK o zgodę na zakup pozostałych 60% udziałów w Eurozet Sp. z o.o. Obecnie czekamy na zgodę regulatora, aby sfinalizować ten proces. Jeśli transakcja dojdzie do skutku, to będzie jedną z największych akwizycji na rynku medialnym w historii Agory.

W związku z dalszymi zmianami w sposobie konsumpcji mediów i spadkiem zapotrzebowania na prasę drukowaną, a co za tym idzie - usługi poligraficzne, w marcu 2019 r. podjęliśmy decyzję o stopniowym wygaszeniu pracy dwóch z trzech drukarni Grupy Agora. Wiązało się to niestety m.in. ze zwolnieniami grupowymi w tym obszarze. Obecnie funkcjonuje już tylko jedna drukarnia należąca do Grupy, która świadczy usługi druku głównie dla *Gazety Wyborczej*.

Dzięki tym wszystkim działaniom koncentrujemy naszą uwagę na działaniach sprzyjających realizacji założeń strategicznych. Rozwijamy najbardziej perspektywiczne biznesy, jednocześnie optymalizując lub wygaszając przedsięwzięcia funkcjonujące na kurczących się rynkach. Konsekwentnie dostosowujemy naszą ofertę do wymagań szybko zmieniającego się otoczenia mediowego oraz tworzymy nowe źródła przychodów.

Dziękuję wszystkim - akcjonariuszom, klientom i pracownikom - za wsparcie i zaufanie pokładane w Agorze, a także naszym codziennym odbiorcom: czytelnikom, użytkownikom, słuchaczom i widzom - za zainteresowanie i lojalność.

Bartosz Hojka

Prezes Zarządu Agory S.A.