

List Prezesa Zarządu

Banku Ochrony Środowiska S.A.
do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

2019 r. to kolejny rok wzrostu wyników Grupy Banku Ochrony Środowiska w kluczowych obszarach działalności. Zanotowaliśmy poprawę rentowności mierzoną zwrotem na kapitale oraz marży odsetkowej, zwiększyliśmy także efektywność kosztową mierzoną wskaźnikiem C/I. Prawie dwukrotnie wzrósł poziom sprzedaży kredytów. Wdrożenie w 2018 roku nowego modelu biznesowego zaowocowało dynamicznym rozwojem sprzedaży kredytów na finansowanie działań proekologicznych, która w 2019 roku była o 121,3% wyższa niż w roku poprzednim. Podmioty wchodzące w skład Grupy BOŚ skutecznie wykorzystywały przewagi konkurencyjne wynikające z kompleksowej oferty umożliwiającej finansowanie przedsięwzięć służących ochronie środowiska ze środków własnych, a także ze środków NFOŚiGW/WFOŚiGW, banków zagranicznych, oraz programów rządowych opartych m.in. na Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Dzięki nim elastycznie reagowaliśmy na trendy rynkowe związane z potrzebami Klientów zainteresowanych tego typu inwestycjami.

Skuteczna realizacja Strategii Rozwoju Banku znalazła odbicie w naszych wynikach finansowych. Pomimo konieczności utworzenia rezerw na ryzyko prawne związane z walutowymi kredytami hipotecznymi oraz potencjalnych zwrotów prowizji z tytułu przedterminowej spłaty kredytów detalicznych, a także nałożenia na Bank wyższych obciążeń z tytułu składki na Bankowy Fundusz Gwarancyjny, Grupa BOŚ poprawiła wynik w stosunku do roku ubiegłego o 13,0%, osiągając jednocześnie najwyższy w historii wynik odsetkowy w wysokości 420,0 mln zł.

W ujęciu jednostkowym w 2019 roku Bank Ochrony Środowiska wypracował zysk netto wysokości 80,7 mln zł, co oznacza wzrost o 24,1% w stosunku do roku 2018. Marża odsetkowa Banku wzrosła do 2,3% z poziomu 2,0% w 2018 roku, a wskaźnik koszty/dochody (C/I) wyniósł 57,2% wobec 57,9% w poprzednim roku.

Zmieniamy się i unowocześniamy. W minionym roku zrealizowaliśmy kilka kluczowych projektów z zakresu zwiększenia roli elektronicznych kanałów dystrybucji oraz dostosowania tradycyjnych kanałów do obecnych wyzwań rynkowych i oczekiwań docelowych segmentów Klientów. Wdrożyliśmy nową bankowość elektroniczną, technologicznie zaawansowaną stronę www banku, a w pierwszej połowie tego roku udostępnimy naszym Klientom aplikację mobilną.

W najbliższym czasie podejmiemy kolejne działania związane ze wzrostem poziomu finansowania inwestycji proekologicznych i wzrostem efektywności działalności biznesowej. Wzrost ten będzie koncentrował się na dalszym rozwijaniu oferty proekologicznej i transformacji obsługi Klientów detalicznych w kierunku nowoczesnych kanałów dystrybucji.

Wszystkim naszym Klientom i partnerom biznesowym dziękujemy za zaufanie i współpracę. Dołożymy wszelkich starań, aby jeszcze lepiej odpowiadać na Państwa potrzeby, a współpraca z nami była satysfakcjonująca.

Bogusław Białowąg
Prezes Zarządu