

Pruszków, 19 marca 2020 r.

List Prezesa Zarządu North Coast S.A.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu North Coast S.A. mam przyjemność przekazać Państwu raporty roczne spółki North Coast S.A. oraz Grupy Kapitałowej North Coast, w których zaprezentowane zostały wyniki osiągnięte w 2019 roku.

Ubiegły rok był dla Grupy Kapitałowej North Coast wyjątkowo udany, zarówno pod względem rekordowych wyników finansowych jak i pod względem realizacji zamierzeń. Najważniejsze z nich to finalizacja akwizycji pozostałych 50% udziałów w Latteria Tinis oraz dokończenie procesu restrukturyzacji biznesowej.

Dla North Coast 2019 rok był kolejnym okresem dynamicznego rozwoju sprzedaży, zarówno w kanale detalicznym jak i HoReCa. W obu kanałach po raz kolejny osiągnęliśmy wysoką dynamikę wzrostu. Rozwijaliśmy sprzedaż do Klientów, z którymi współpracujemy już od lat, a także rozpoczynaliśmy współpracę z nowymi. Nadal modyfikowaliśmy nasz asortyment, otwierając się na produkty, których oczekują nasi Klienci. Skoncentrowaliśmy się na kategorii produktów świeżych ponieważ tam budujemy swoją przewagę konkurencyjną, nie zapominając o rozwoju dystrybucji dla naszych partnerów produkujących produkty „suche”. Konsekwentnie poprawialiśmy efektywność naszych procesów logistycznych, osiągając dzięki temu duże redukcje kosztowe per KG sprzedanych produktów. Powyższe działania oraz wiele drobnych, a także istotnych inicjatyw, podejmowanych w trakcie roku umożliwiły nam w sposób znaczny poprawę rentowności North Coast, zarówno w ujęciu efektywności sprzedaży jak i rentowności w wartościach bezwzględnych.

Dla Latteria Tinis rok 2019 był rokiem domknięcia transformacji, dalszego otwarcia się na nowych dużych Klientów. Kontynuowaliśmy rozwój współpracy Latteria Tinis, przede wszystkim z North Coast, który to stał się zdecydowanie największym odbiorcą jej produktów, ale również z innymi Spółkami dystrybucyjnymi należącymi do Grupy Nuova Castelli a które to umożliwiają dystrybucję produktów z Latteria Tinis na terenie całej Europy. W mojej ocenie olbrzymim sukcesem, jest także, stabilizacja kluczowych wskaźników efektywnościowych fabryki, która przy skupieniu się na wysokiej dynamice wzrostu produkcji jest niezwykle trudna. W rok 2019 wdrożyliśmy też do sprzedaży nowy produkt - mozzarella mała kulka 20g oraz kontynuowaliśmy przygotowania do wdrożenia mozzarella kostka, mozzarella wiórki, które to wzmacniają naszą ofertę handlową. Dzięki wszystkim tym elementom Latteria Tinis stała się rentownym biznesem z perspektywą rozwoju.

W rok 2020 weszliśmy z optymizmem, sfinalizowaniem akwizycji Grupy Nuova Castelli (spółki dominującej wobec North Coast) przez Gruppo Lactalis, największego producenta produktów nabiałowych na świecie, oczekując pozytywnych efektów integracji, zarówno asortymentowych jak i kosztowych, wewnątrz dużo większej Grupy. Niestety epidemia corona virus w Europie stawia przed nami nowe wyzwania, szczególnie doświadczając moją ojczyznę Włochy. Na dzień dzisiejszy kontynuujemy dostawy do naszego magazynu w Gliwicach od wszystkich partnerów w Europie, jednocześnie zauważamy zwiększone zapotrzebowanie, szczególnie na ofertę produktów suchych. Celem zabezpieczenia naszych kontrahentów i pracowników wdrożyliśmy szereg procedur sanitarnych. Mam nadzieję że uda nam się przejść przez ten trudny okres z zachowaniem płynności operacyjnej zarówno w fabryce w Rzepinie jak i biznesie dystrybucyjnym

W imieniu Zarządu oraz własnym dziękuję naszym Akcjonariuszom za obdarzenie nas zaufaniem, Kontrahentom za owocną współpracę a Pracownikom za zaangażowanie, dzięki czemu możliwy jest dalszy rozwój naszej Grupy Kapitałowej.

Jednocześnie życzę wszystkim pracownikom Grupy, kontrahentom oraz czytelnikom tego Raportu przejścia przez czas pandemii bez żadnych negatywnych skutków.

Prezes Zarządu North Coast S.A.

Luigi Del Monaco