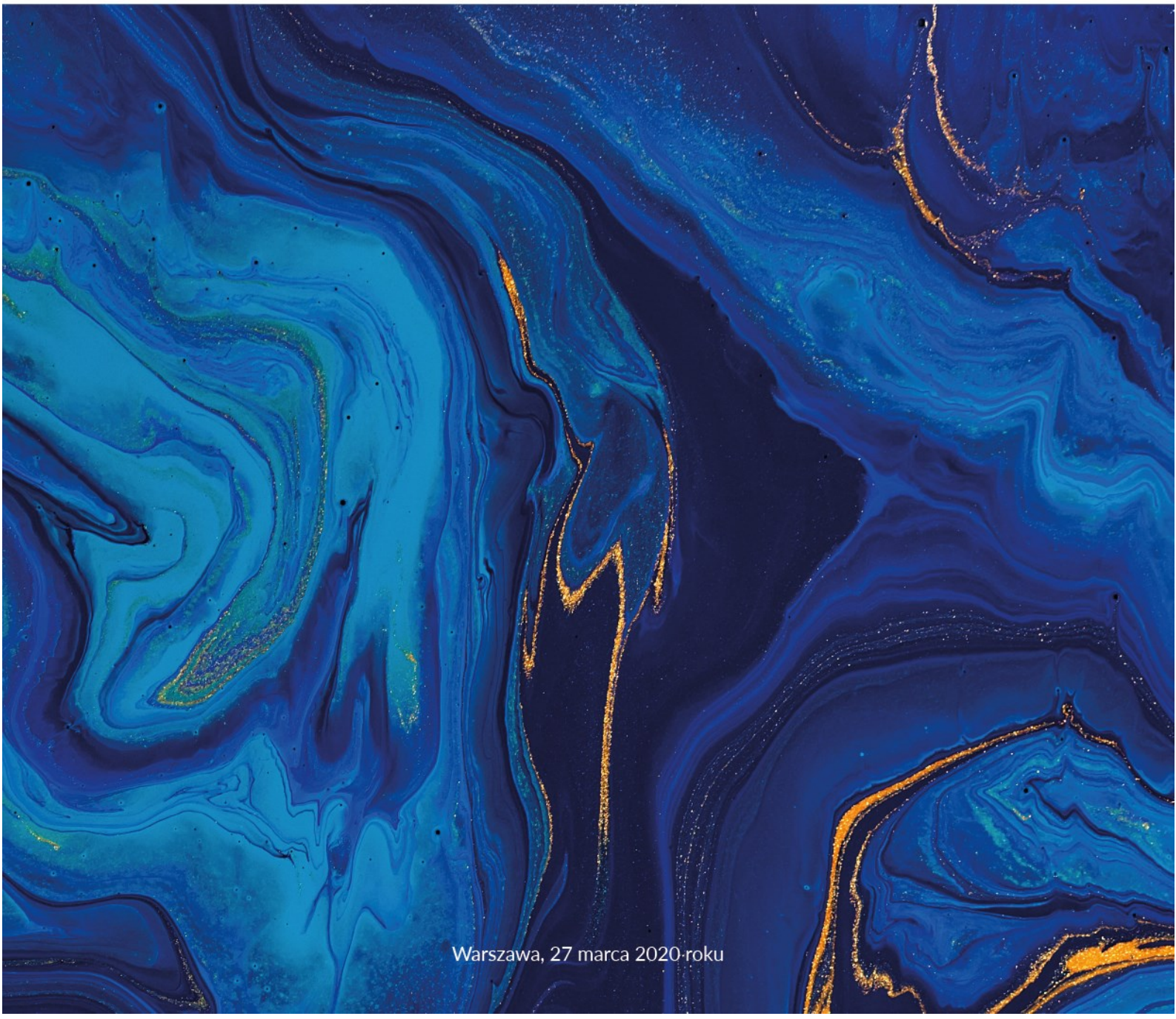


# **Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2019 roku**

Zawiera sprawozdanie Zarządu z działalności FFIL Śnieżka SA w 2019 roku



## SPIS TREŚCI

LIST PREZESA	4
WYBRANE DANE FINANSOWE	6
KRÓTKO O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA	8
<b>1. KOMENTARZ DO WYNIKÓW W 2019 ROKU</b>	<b>9</b>
1.1 SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA	11
1.2 KONDYCJA BRANŻY	15
1.3 NAJISTOTNIEJSZE WYDARZENIA	17
1.4 WYNIKI SPRZEDAŻY	20
1.5 SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY	23
1.6 WYNIKI FINANSOWE	24
1.6.1 Główne czynniki mające wpływ na wyniki finansowe	24
1.6.2 Sytuacja majątkowa	27
1.6.3 Przepływy pieniężne	31
1.6.4 Wskaźniki finansowe	33
1.7 POZOSTAŁE INFORMACJE	36
1.7.1 Inwestycje	36
1.7.2 Najistotniejsze umowy zawarte w 2019 roku	37
1.7.3 Inne	41
<b>2. PERSPEKTYWY I PLANY ROZWOJU GRUPY</b>	<b>42</b>
2.1 PERSPEKTYWY I CZYNNIKI ISTOTNE DLA WYNIKÓW GRUPY	42
2.2 CELE STRATEGICZNE	43
2.3 PLANY ROZWOJU GRUPY	44
<b>3. OŚWIADCZENIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH</b>	<b>47</b>
3.1 ZWIĘZŁY OPIS MODELU BIZNESOWEGO GRUPY	47
3.1.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka	47
3.1.2 Struktura i organizacja Grupy	47
3.1.3 Działalność FFiL Śnieżka SA	50
3.1.4 Działalność pozostałych spółek Grupy	51
3.1.5 Marki handlowe	52
3.1.6 Opis branży i rynków, na których działa Grupa	53
3.1.7 Główne tendencje i czynniki mające wpływ na rozwój branży i Grupy	56
3.1.8 Strategia, misja i wartości	58
3.1.9 Wartości organizacyjne	59
3.1.10 Łańcuch wartości	60
3.1.11 Dostawcy (źródła zaopatrzenia)	62
3.1.12 Nagrody i wyróżnienia dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2019 roku	63
3.1.13 Pozostałe informacje	65
3.2 OPIS POSZCZEGÓLNYCH POLITYK, PROCEDUR NALEŻYTEJ STARANNOŚCI ORAZ REZULTATÓW ICH STOSOWANIA	65
3.2.1 Ogólne założenia działalności Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju	68
3.2.2 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień pracowniczych	70

3.2.3	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do różnorodności .....	71
3.2.4	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do poszanowania praw człowieka .....	72
3.2.5	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do środowiska naturalnego.....	73
3.2.6	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji.....	75
3.2.7	Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień społecznych .....	76
3.3	NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY .....	77
3.3.1	Zagadnienia pracownicze .....	77
3.3.2	Prawa człowieka i inne .....	90
3.3.3	Środowisko naturalne.....	91
3.3.4	Nasze produkty .....	109
3.3.5	Zagadnienia społeczne .....	116
3.4	ZARZĄDZANIE RYZYKAMI ZWIĄZANYMI Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY, MAJĄCYMI WPŁYW NA ZAGADNIENIA NIEFINANSOWE .....	123
3.5	ZASADY, NA PODSTAWIE KTÓRYCH SPORZĄDZONO OŚWIADCZENIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH .....	129
<b>4.</b>	<b>ZARZĄDZANIE RYZYKIEM .....</b>	<b>130</b>
<b>5.</b>	<b>ŁAD KORPORACYJNY I INFORMACJE KORPORACYJNE.....</b>	<b>140</b>
5.1	ZBIÓR ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO I ZAKRES ICH STOSOWANIA.....	140
5.2	SYSTEMY KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESÓW SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	145
5.3	STATUT .....	145
5.4	WALNE ZGROMADZENIE.....	148
5.5	RADA NADZORCZA I KOMITET AUDYTU .....	149
5.6	ZARZĄD.....	151
5.7	AKCJE I AKCJONARIAT .....	153
5.8	FFIL ŚNIEŻKA SA NA GPW .....	157
5.9	POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI.....	159
5.10	WYBÓR FIRMY AUDYTORSKIEJ.....	160
	<b>SPIS TABEL .....</b>	<b>163</b>
	<b>SPIS WYKRESÓW .....</b>	<b>165</b>
	<b>SPIS RYSUNKÓW .....</b>	<b>167</b>
	<b>SŁOWNIK TERMINÓW .....</b>	<b>168</b>
	<b>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU .....</b>	<b>171</b>

## LIST PREZESA

Szanowni Państwo,

Rok 2019 był dla nas bardzo intensywny. W lutym podpisaliśmy, największą w historii Śnieżki, umowę nabycia 80% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. – spółce będącej jednym z liderów rynku w segmencie farb dekoracyjnych na Węgrzech. Od maja minionego roku tamtejszy rynek stał się dla naszej Grupy najważniejszym rynkiem po Polsce. Pierwsze efekty integracji – jak na przykład uzyskanie przez węgierską spółkę dostępu do tańszych surowców – są już widoczne. Inne synergie chcemy osiągać sukcesywnie w ciągu kilku najbliższych lat.

W okresie sprawozdawczym kontynuowaliśmy największy w historii Śnieżki cykl inwestycyjny. W 2019 roku łączne nakłady spółek Grupy na ten cel wyniosły 196,4 mln zł. Poza sfinansowaniem zakupu udziałów w Poli-Farbe, duża część tej kwoty została przeznaczona na unowocześnienie parku maszynowego oraz rozwiązań IT. W ubiegłym roku pracowaliśmy m.in. nad modernizacją (w tym automatyzacją) i rozbudową linii do produkcji farb kolorowych w zakładzie w Lubzinie oraz farb białych w Pustkowie. Za nami również kluczowe etapy wdrożenia zaplanowane w ramach transformacji cyfrowej. Nowe oprogramowanie zapewnia nam kolejne przewagi konkurencyjne w zakresie nowoczesnych metod zarządzania sprzedażą oraz relacjami z klientem.


Kumulacja inwestycji w 2019 roku spowodowała wzrost zobowiązań Śnieżki, co jest rezultatem zaciągnięcia kredytów bankowych na realizację najbardziej kapitałochłonnych zamierzeń. Wzrost finansowania zewnętrznego w niewielkim stopniu przełożył się także na zaprezentowane w sprawozdaniu finansowym koszty poniesione przez Śnieżkę – a w rezultacie na zyski oraz wskaźniki rentowności, które są niższe niż w rekordowym roku 2018.

Wynik 2019 roku był niższy w związku z kosztami poniesionymi m.in. na transakcję z Poli-Farbe oraz inwestycję w transformację cyfrową. Większe były też nakłady na komunikację marketingową, które przełożyły się na wzrost naszych udziałów rynkowych.

Warto jednocześnie zauważyć, że – pomimo konsolidacji Poli-Farbe – obecnie sytuacja płynnościowa Grupy jest dobra, a jej rentowność wciąż pozostaje wysoka na tle zagranicznych konkurentów. Ponadto, po zakończeniu rozpoczętego kilka lat temu cyklu inwestycyjnego, będziemy zmniejszać zadłużenie Śnieżki do konserwatywnego poziomu 1x EBITDA.

Rok 2019 upłynął nam również pod znakiem dalszego rozwoju współpracy z partnerami na rynku niezależnym oraz na rynku marketów budowlanych typu DIY. W ramach naszych działań postawiliśmy, m.in., na wsparcie rozwoju naszych partnerów biznesowych poprzez dzielenie się wiedzą. W lutym 2019 roku uruchomiliśmy program Lider – dedykowany właścicielom, kierownikom i zespołom sprzedażowym marketów budowlanych współpracujących ze Śnieżką. Dbaliśmy także o dostarczanie wiedzy i inspiracji właścicielom i menedżerom niezależnych sklepów z farbami. Spotkaliśmy się z nimi podczas zorganizowanych przez nas konferencji *Prosto o Biznesie*, w trakcie których zaprezentowaliśmy nowy program partnerski pod nazwą *Biznes Partner*.

Publikacja naszego raportu rocznego przypada na okres, kiedy my wszyscy – także nasi akcjonariusze i pozostali interesariusze – jesteśmy skupieni przede wszystkim na aktualnych wydarzeniach związanych z trwającą pandemią choroby COVID-19. Od początku światowych zmagania z tą chorobą intensywnie monitorujemy sytuację i wdrażamy rozwiązania zabezpieczające naszych pracowników i nasz biznes przed potencjalnymi skutkami pandemii.



Chociaż poprzedni rok wymagał dużego zaangażowania i wyęźonej pracy, w 2020 rok wkroczyliśmy nie mniej zmotywowani do dalszego umacniania naszej pozycji w Polsce oraz za granicą. Jednocześnie mamy świadomość, że perturbacje na rynku walutowym i finansowym oraz niepewność w globalnej gospodarce mogą wpłynąć również na naszą Grupę. Na wszystkie wyzwania z tym związane będziemy stosownie reagować. Na dzień sprawozdania nasza Grupa nie odczuwa istotnych, negatywnych, bezpośrednich skutków rozprzestrzeniania się wirusa – za wyjątkiem konieczności czasowego ograniczenia produkcji w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o, o czym niezwłocznie poinformowaliśmy naszych interesariuszy w raporcie bieżącym.

Przed nami nietypowy rok – ale wierzę, że przygotowania i zmiany organizacyjne, które podjęliśmy niezwłocznie w spółkach naszej Grupy w związku z pandemią choroby COVID-19, pozwolą nam spokojnie przejść przez ten niełatwy dla nas wszystkich w Polsce i na świecie okres.

Dziękuję wszystkim tym, którzy przez ponad 35 lat towarzyszą nam w budowaniu nowoczesnej, a jednocześnie niezmiennie opartej na fundamencie wartości organizacji, jaką jest dzisiaj Śnieżka

**Piotr Mikrut**  
**Prezes Zarządu**

## WYBRANE DANE FINANSOWE

### Grupa Kapitałowa Śnieżka – dane skonsolidowane

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	na dzień/ okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019	na dzień/ okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2018	na dzień/ okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019	na dzień/ okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2018
<b>I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>	<b>717 082</b>	<b>586 777</b>	<b>166 693</b>	<b>137 518</b>
II. Zysk z działalności operacyjnej	78 970	79 647	18 357	18 666
III. Zysk brutto	78 952	78 441	18 353	18 384
<b>IV. Zysk netto</b>	<b>62 647</b>	<b>63 389</b>	<b>14 563</b>	<b>14 856</b>
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	59 504	61 632	13 832	14 444
- Zysk netto przypadający na udziały niekontrolujące	3 143	1 757	731	412
V. Całkowity dochód za okres	68 287	67 304	15 874	15 774
- Całkowity dochód za okres przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	64 255	65 171	14 937	15 274
- Całkowity dochód za okres przypadający na udziały niekontrolujące	4 032	2 133	937	500
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	99 157	80 715	23 050	18 917
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(175 605)	(56 346)	(40 821)	(13 205)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	105 730	(40 322)	24 578	(9 450)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	29 282	(15 953)	6 807	(3 739)
<b>X. Aktywa, razem</b>	<b>661 448</b>	<b>404 481</b>	<b>155 324</b>	<b>94 065</b>
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	363 081	135 569	85 260	31 528
XII. Zobowiązania długoterminowe	158 798	5 159	37 290	1 200
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	204 283	130 410	47 971	30 328
<b>XIV. Kapitał własny</b>	<b>298 367</b>	<b>268 912</b>	<b>70 064</b>	<b>62 538</b>
- Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	265 426	262 484	62 329	61 043
- Kapitały przypadające udziałom niesprawującym kontroli	32 941	6 428	7 735	1 495
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 963	2 934
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	4,96	5,02	1,15	1,18
- Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	4,72	4,88	1,10	1,14
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	4,96	5,02	1,15	1,18
- Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	4,72	4,88	1,10	1,14
XIX. Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	23,65	21,31	5,55	4,96
XX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	23,65	21,31	5,55	4,96
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	2,60	2,20	0,61	0,51

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

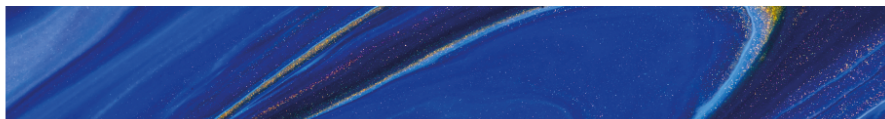
**FFiL Śnieżka SA – dane jednostkowe**

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	na dzień/ okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019	na dzień/ okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2018	na dzień/ okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019	na dzień/ okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2018
<b>I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>	<b>543 891</b>	<b>522 271</b>	<b>126 433</b>	<b>122 401</b>
II. Zysk z działalności operacyjnej	43 647	53 737	10 146	12 594
III. Zysk brutto	60 625	73 509	14 093	17 228
<b>IV. Zysk netto</b>	<b>49 209</b>	<b>60 588</b>	<b>11 439</b>	<b>14 200</b>
V. Całkowity dochód za okres	48 740	61 984	11 330	14 527
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	38 746	57 015	9 007	13 362
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(165 108)	(30 880)	(38 381)	(7 237)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	128 943	(42 987)	29 974	(10 074)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	2 581	(16 852)	600	(3 949)
<b>X. Aktywa, razem</b>	<b>577 552</b>	<b>379 797</b>	<b>135 623</b>	<b>88 325</b>
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	385 739	203 888	90 581	47 416
XII. Zobowiązania długoterminowe	204 829	79 766	48 099	18 550
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	180 910	124 122	42 482	28 866
<b>XIV. Kapitał własny</b>	<b>191 813</b>	<b>175 909</b>	<b>45 042</b>	<b>40 909</b>
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 963	2 934
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	3,90	4,80	0,91	1,13
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	3,90	4,80	0,91	1,13
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	15,20	13,94	3,57	3,24
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	15,20	13,94	3,57	3,24
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	2,60	2,20	0,61	0,51

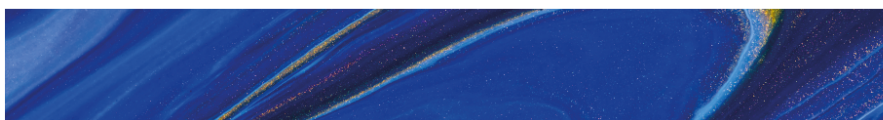
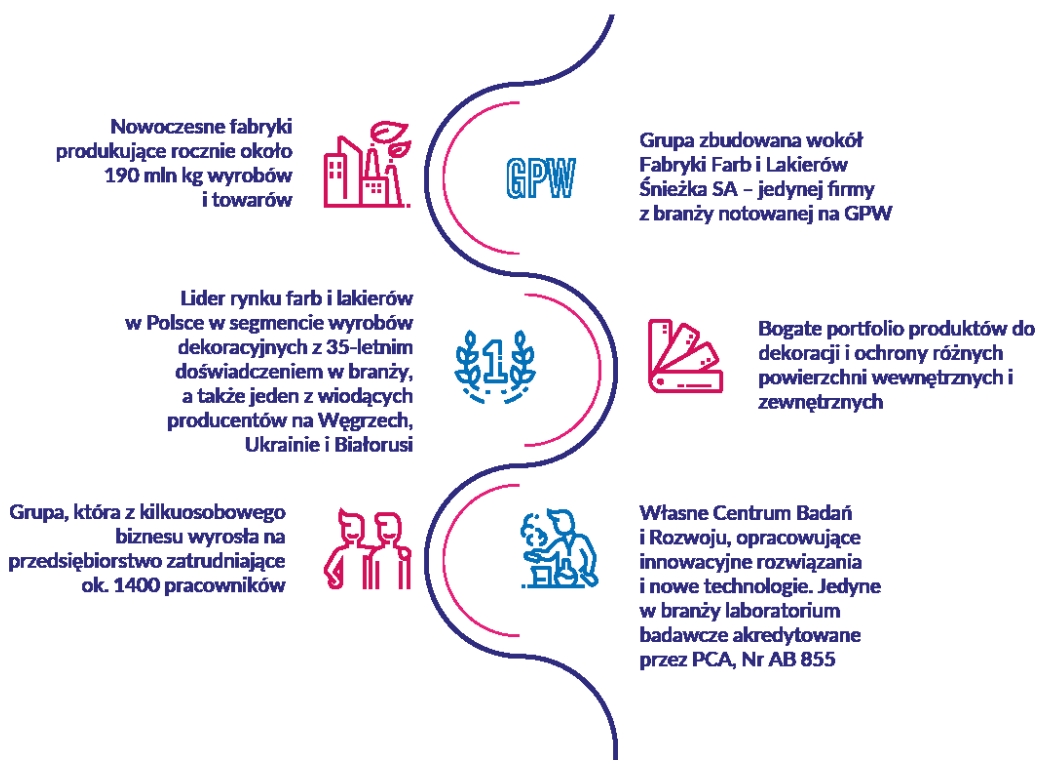
**Kursy euro (EUR) przyjęte do przeliczenia Sprawozdań:**

	Średni kurs w 2019 roku	Średni kurs w 2018 roku
Poszczególne pozycje skróconego sprawozdania z całkowitych dochodów przeliczono wg średniego kursu euro (EUR) w okresie	4,3018	4,2669
	na dzień 31 grudnia 2019 roku	na dzień 31 grudnia 2018 roku
Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono wg kursu euro (EUR) na koniec okresu	4,2585	4,3000

## KRÓTKO O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA



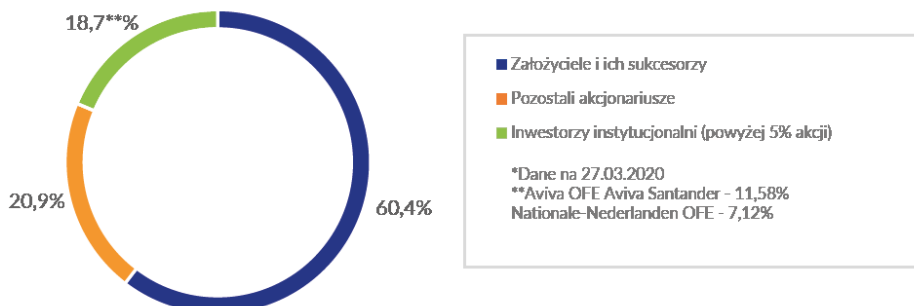
### Co nas wyróżnia



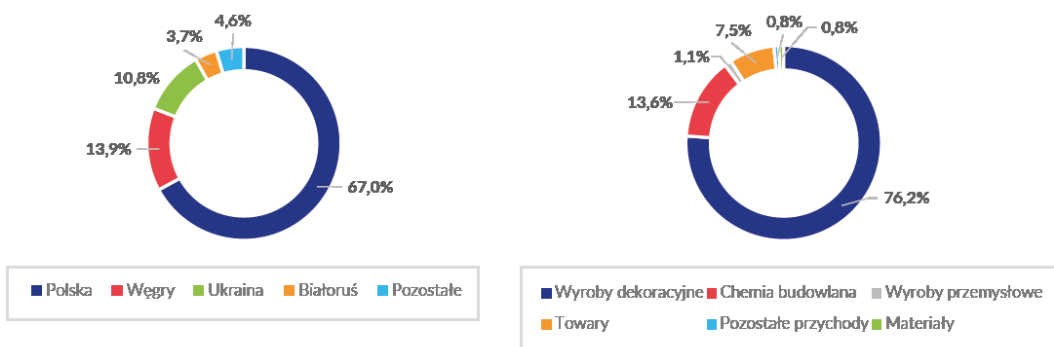




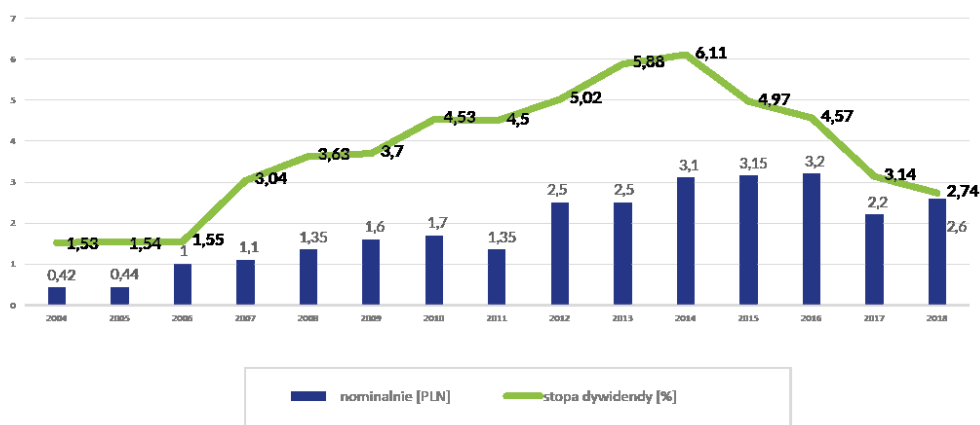
**Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA\***  
(udział w kapitale zakładowym w %)

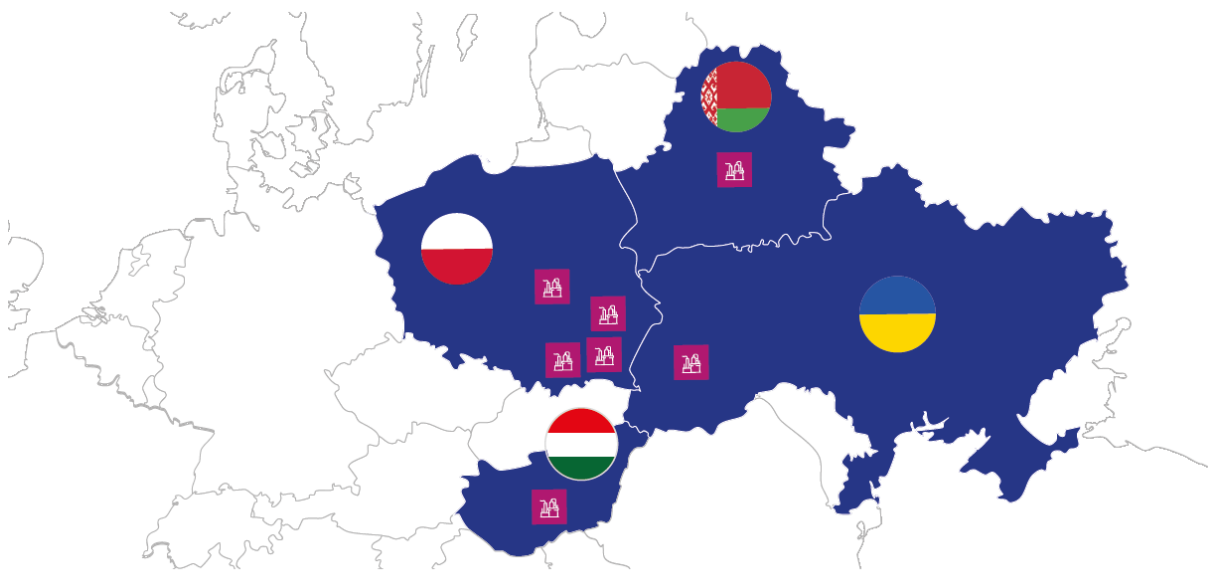


**Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy w 2019 roku według krajów oraz kategorii produktowych**



**Dywidendy wypłacone przez FFIL Śnieżka SA w ciągu 15 lat (za rok)**





Zakłady produkcyjne Grupy Kapitałowej



**Polska**

Brzeźnica, Lubzina, Pustków, Radom



**Węgry**

Bócsa



**Białoruś**

Zodino k. Mińska



**Ukraina**

Jaworów



## Rynki zagraniczne, na których aktywnie działamy

- Węgry
- Ukraina
- Białoruś
- Mołdawia
- Rosja
- Litwa
- Kazachstan
- Czechy
- Słowacja
- Rumunia
- Gruzja
- Armenia
- Wielka Brytania
- Chorwacja
- Serbia

## 1. Komentarz do wyników w 2019 roku

### 1.1 Sytuacja makroekonomiczna

#### 1.1.1 Sytuacja gospodarcza

W 2019 roku polska gospodarka nieznacznie zwolniła, ale ze wstępnych szacunków podanych przez GUS wynika, że wzrost PKB był realnie wyższy o 4,0% w porównaniu z poprzednim rokiem (wobec 5,1% rok wcześniej)<sup>1</sup>.

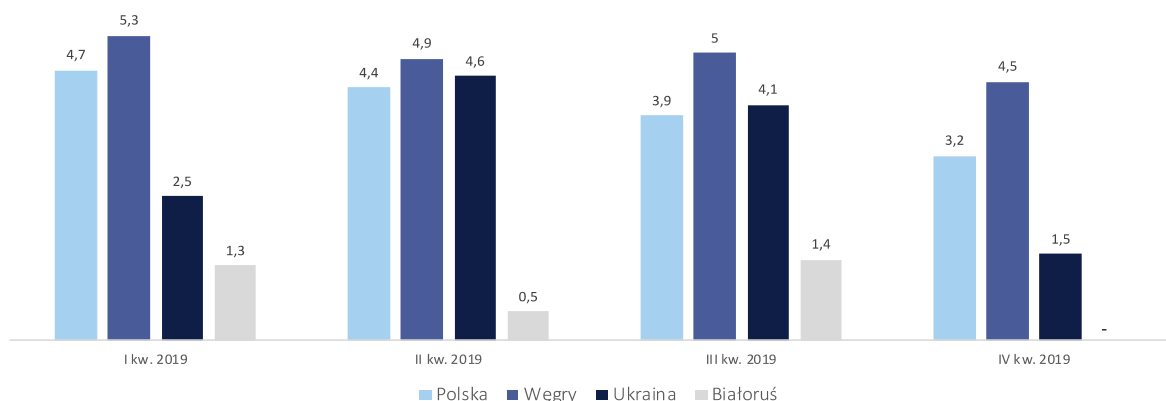
Głównym motorem rozwoju polskiej gospodarki była konsumpcja prywatna, do której pobudzenia przyczyniły się rosnące wynagrodzenia. W 2019 roku przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej wyniosło 4 918,17 PLN<sup>2</sup> i wzrosło o 7,3% w porównaniu z 2018 rokiem. Przeciętne wynagrodzenie w IV kwartale 2019 roku osiągnęło poziom 5 198,58 PLN.

Na wzrost gospodarczy w Polsce miały również wpływ sukcesywny spadek stopy bezrobocia – do poziomu 5,2% w grudniu 2019 roku, w porównaniu z 5,8% rok wcześniej – oraz wyższe transfery socjalne. Powyższe czynniki przyczyniły się do tego, że w grudniu 2019 roku sprzedaż detaliczna wzrosła o 5,7% w porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku.

Jednocześnie inflacja utrzymywała się na umiarkowanym poziomie. W 2019 roku średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) wyniósł 102,3<sup>3</sup>, co oznacza wzrost cen o 2,3% w porównaniu z 2018 rokiem.

Produkcja budowlano-montażowa, obejmująca roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowana na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane zatrudniające powyżej 9 pracowników, była w 2019 roku o 2,6% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku<sup>4</sup>. Lepsza była także koniunktura w budownictwie mieszkaniowym i komercyjnym. W 2019 roku oddano do użytku 207,2 tys. mieszkań, czyli o 12% więcej niż przed rokiem<sup>5</sup>.

Wykres 1. Dynamika Produktu Krajowego Brutto w 2019 roku w ujęciu rocznym (w %)



<sup>1</sup> Źródło: GUS, Produkt krajowy brutto w 2019 roku – szacunek wstępny.

<sup>2</sup> Źródło: GUS, Komunikat w sprawie przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w 2019 roku.

<sup>3</sup> Źródło: GUS, Komunikat w sprawie średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2019 roku.

<sup>4</sup> Źródło: GUS, Dynamika produkcji przemysłowej i budowlano-montażowej w grudniu 2019 roku.

<sup>5</sup> Źródło: GUS, Budownictwo mieszkaniowe w okresie styczeń-grudzień 2019 roku.

Źródło: GUS, KSH, State Statistics Service of Ukraine, National Statistical Committee of the Republic of Belarus.

W pozostałych krajach, będących głównymi rynkami zbytu produktów Grupy Kapitałowej Śnieżka, sytuacja gospodarcza przedstawiała się następująco:

### **Węgry**

Pomimo wcześniejszych prognoz spowolnienia tempa wzrostu gospodarczego na Węgrzech w drugiej połowie minionego roku, w IV kwartale 2019 roku PKB wzrósł o 4,5%. W rezultacie, w 2019 roku węgierska gospodarka zanotowała wzrost o 4,9% w porównaniu z poprzednim rokiem<sup>6</sup>.

Głównym motorem rozwoju węgierskiej gospodarki w 2019 roku był wzrost nakładów inwestycyjnych (+18% r/r) oraz wzrost popytu konsumpcyjnego (+4,5% r/r). Konsumpcję prywatną stymulował natomiast wzrost zatrudnienia i płac. W 2019 roku przeciętne wynagrodzenie na Węgrzech wyniosło 367 800 HUF (równowartość około 4 739 PLN) i wzrosło ono o 11,4% w porównaniu z poprzednim rokiem. Również stopa bezrobocia na Węgrzech w IV kwartale 2019 roku utrzymywała się na rekordowo niskim poziomie 3,3%.

Równolegle do wzrostu pensji, chociaż wolniej, rosły też ceny konsumpcyjne, a inflacja na koniec 2019 roku ukształtowała się na poziomie 3,4%.

Prognozy na lata 2020-2022 zakładają spowolnienie gospodarki głównie ze względu na niższy poziom transferów z UE, spowolnienie gospodarki światowej oraz stopniowy spadek wzrostu siły nabywczej gospodarstw domowych. Węgierski instytut badań ekonomicznych GKI Economic Research Co. prognozuje, że wzrost PKB w całym 2019 roku wyniesie 4,9%, a w 2020 roku gospodarka węgierska będzie rosła w tempie 3,2%<sup>7</sup>.

### **Ukraina**

W pierwszych trzech kwartałach 2019 roku nastąpiła wyraźna poprawa sytuacji gospodarczej na Ukrainie. W II kwartale 2019 roku wzrost PKB wyniósł 4,6%, a w III kwartale – 4,1%. Przyspieszenie w ukraińskiej gospodarce w tym czasie wynikało z kilku czynników, m.in. zwiększenia eksportu (w tym w rolnictwie) i poprawy koniunktury w przemyśle. Po dobrym okresie gospodarka zanotowała jednak pogorszenie – w IV kwartale 2019 roku PKB wyniósł zaledwie 1,5%.

Średnia płaca na Ukrainie w 2019 roku wyniosła 10 497 UAH (równowartość ok. 1 681 PLN). Wzrosła ona o 18,4% w porównaniu z poprzednim rokiem<sup>8</sup>.

Inflacja w 2019 roku spadła do 4,1% (z 9,8% w poprzednim roku). Po oczekiwanym spadku stopy procentowej, otwiera to drogę do długoterminowego obniżenia stóp procentowych kredytów.

Sektor budowlany, którego kondycja także ma wpływ na konsumpcję farb i lakierów, w 2019 roku odnotował wzrost o 20% w porównaniu z poprzednim rokiem, a wartość wykonanych robót budowlanych wzrosła we wszystkich segmentach (przy czym wzrost w budownictwie mieszkaniowym wyniósł 3%).

Pomimo słabych danych PKB za IV kwartał 2019 roku, przewidywania co do dalszej poprawy sytuacji gospodarczej na Ukrainie pozostają optymistyczne. Prognozy rządu ukraińskiego zakładają na rok 2020 wzrost PKB, w przedziale między 3,5 do 3,7%<sup>9</sup>. Prognozy dotyczące rozwoju ukraińskiej gospodarki

<sup>6</sup> Źródło: Hungarian Central Statistical Office (węg., Központi Statisztikai Hivatal, KSH).

<sup>7</sup> Źródło: GKI Economic Research Co.

<sup>8</sup> Źródło: State Statistics Service of Ukraine (ukr. Державний Комітет Статистики України), Real GDP change.

<sup>9</sup> Źródło: Chem-Courier nr 12 (120), 27 grudnia 2019.

publikowane przez międzynarodowe instytucje finansowe przewidują natomiast, że PKB wyniesie 3% (Międzynarodowy Fundusz Walutowy) oraz 3,6% (Bank Światowy). Utrzymanie się pozytywnych tendencji w gospodarce będzie zależęć jednak od stabilności politycznej oraz realizacji reform strukturalnych, a także planowanej prywatyzacji przedsiębiorstw.

### **Białoruś**

Na podstawie oficjalnych danych szacuje się, że gospodarka białoruska zakończyła 2019 rok wzrostem PKB na poziomie 1,2%, podczas gdy na koniec 2018 roku PKB osiągnęła 3% wzrost<sup>10</sup>. Przewidywania Banku Światowego wskazują, że w kolejnych latach wskaźnik ten będzie kształtował się na poziomie 1,2% r/r.

Według wstępnych szacunków National Statistical Committee of the Republic of Belarus, inflacja na Białorusi na koniec roku 2019 osiągnęła poziom 5,6%. Dla przypomnienia, na koniec roku 2018 wynosiła ona 4,9%. W tym okresie również całkowite zadłużenie przedsiębiorstw osiągnęło poziom rocznego PKB, z czego większa część kwoty zadłużenia przypada na spłatę kredytów i pożyczek.

Pozytywny wpływ na sytuację makroekonomiczną Białorusi od kilku lat mają działania Narodowego Banku Republiki Białorusi, które pozwalają utrzymywać inflację na stosunkowo niskim poziomie, choć wyższym niż na koniec 2018 roku. W 2019 roku przeciętne wynagrodzenie wynosiło 1 090,9 BYN (równowartość ok. 1 964 PLN) i było ono o 7,3%<sup>11</sup> wyższe niż w roku poprzednim.

Na Białorusi występuje zauważalna różnica w poziomie życia pomiędzy dużymi miastami (głównie Mińsk), a prowincją. Lokalne przedsiębiorstwa borykają się problemami, co powoduje migrację siły roboczej (emigracja za pracą), a w konsekwencji spadek konsumpcji wewnętrznej i dalsze pogarszanie się kondycji lokalnych przedsiębiorstw.

W przyszłości wpływ na białoruską gospodarkę będą miały rozstrzygnięcia dotyczące dalszego kształtu współpracy z Rosją, głównie w zakresie dostaw surowców energetycznych.

#### **1.1.2 Surowce i waluty**

Ceny bieli tytanowej – która należy do podstawowych surowców przy produkcji farb – a także ceny pozostałych surowców wykorzystywane przez spółki z Grupy do produkcji w 2019 roku pozostawały stabilne. W 2019 roku na rynku nie występowały problemy z dostępnością surowców i opakowań. Nie odnotowano także zdarzeń lub zagrożeń w obszarze zakupowym mających wpływ na prawidłowe funkcjonowanie poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Na rynku walutowym 2019 rok przyniósł nieznaczne umocnienie się złotego względem euro oraz niewielkie osłabienie w stosunku do dolara. Wśród czynników, które miały wpływ na zachowanie głównych walut należy wymienić politykę banków centralnych. Amerykańska Rezerwa Federalna w 2019 roku trzykrotnie obniżyła stopy procentowe, a Europejski Bank Centralny obciął stopę depozytową o 10 punktów bazowych oraz wznowił program skupu obligacji. W Polsce, Rada Polityki Pieniężnej nie poszła w ślady europejskich banków centralnych i utrzymała stopy procentowe na niezmiennym poziomie. Jednymi z kluczowych kwestii dla rynku walutowego były również wojna handlowa na linii USA-Chiny oraz dwukrotnie przesuwany termin wyjścia Wielkiej Brytanii z UE.

Na koniec 2019 roku w Polsce za euro trzeba było zapłacić o około 1% mniej, a za dolara około 1% więcej niż na koniec 2018 roku.

<sup>10</sup> Źródło: National Statistical Committee of the Republic of Belarus (biał. Нацыянальны статыстычны камітэт Рэспублікі Беларусь).

<sup>11</sup> Źródło: National Statistical Committee of the Republic of Belarus, Nominal gross average earnings, January-December 2019.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

Wykres 2. Notowania PLN względem EUR i USD



Źródło: NBP.

Gołębia retoryka Narodowego Banku Węgier oraz napięcia polityczne w Europie przełożyły się na sytuację węgierskiej waluty, która w minionym roku nie radziła sobie najlepiej. W 2019 roku forint węgierski osłabił się do złotego z poziomu 1,3353 do 1,2885 PLN (za 100 HUF).

Wykres 3. Notowania PLN względem HUF



Źródło: NBP.

W 2019 roku sytuacja makroekonomiczna na Ukrainie poprawiła się, co przełożyło się pozytywnie na wartość ukraińskiej waluty – hrywna umocniła się w relacji do złotego z poziomu 0,1358 do 0,1602 PLN.

Wykres 4. Notowania PLN względem UAH



Źródło: NBP.

## 1.2 Kondycja branży

Głównymi rynkami, na których działała Grupa w 2019 roku, były: Polska, Węgry, Ukraina oraz Białoruś. W 2019 roku przychody Grupy osiągnięte na tych czterech rynkach stanowiły 95,4% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

W raportowanym okresie w Polsce na Węgrzech i Ukrainie utrzymał się zwiększony popyt na produkty ze średniej oraz wyższej półki cenowej, przy równoczesnym kurczeniu się segmentu tańszych produktów. W przypadku Białorusi utrzymywał się zwiększony popyt na produkty z najniższego segmentu cenowego, co wynikało przede wszystkim z niskiej siły nabywczej tamtejszych konsumentów.

### Polska

W raportowanym okresie, w porównaniu z poprzednimi latami, na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna zaobserwowano stabilizację wielkości rynku, przy jednoczesnym wzroście jego wartości. Według danych Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów (PZPFiK), wartość rynku w 2019 roku wzrosła o 4,3% w porównaniu z poprzednim rokiem.

W ocenie Spółki ciągle silny był trend wybierania przez polskich konsumentów lepszych jakościowo, droższych produktów, przy równoczesnym kurczeniu się segmentu najtańszych farb.

To, między innymi, efekt rosnącej świadomości i siły nabywczej konsumentów, w tym przekonanie, że zakup produktów droższych jest w dłuższym okresie rozwiązaniem bardziej efektywnym – 45% konsumentów deklaruje, że kupuje tylko te produkty, które spełniają ich oczekiwania na poziomie funkcjonalności, jakości i wizerunku, a 52% przedkłada jakość nad cenę<sup>12</sup>.

W ubiegłym roku Spółka obserwowała, że coraz więcej osób zwraca uwagę nie tylko na estetykę czy trwałość farb i lakierów, ale też na to, czy nie zawierają one szkodliwych dla zdrowia substancji, czy są ekologiczne i jakie działania podejmuje producent, aby ograniczyć ich wpływ na środowisko. Coraz istotniejszą rolę podczas prac remontowych odgrywa również ekologia. Klienci są gotowi płacić więcej za bardziej ekologiczne produkty, ponieważ ważne jest dla nich samopoczucie i otoczenie, w którym żyją. 41% badanych, podejmując decyzję o remontach, zwraca uwagę na ekologiczne rozwiązania podczas remontu<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> Źródło: GfK, TrendKey 2019.

<sup>13</sup> Źródło: Fixfly, Jak remontują Polacy. Raport 2019.

Podobnie jak w latach ubiegłych, farby dekoracyjne były wykorzystywane przede wszystkim do remontów. Szacuje się, że ok. 80 proc. wszystkich sprzedawanych w Polsce produktów przeznacza się na ten cel. Pozostała część trafia na rynek pierwotny i jest wykorzystywana przy wykańczaniu nowych budynków. W raportowanym okresie 49% Polaków przeprowadziło remont, a najczęściej wykonywanymi pracami było malowanie ścian i sufitów (85%)<sup>14</sup>. Polscy konsumenci w dalszym ciągu malują samodzielnie – blisko 80% z nich nie korzysta z usług wykonawców<sup>15</sup>.

W 2019 roku nie nastąpiła znacząca zmian wśród głównych graczy operujących na polskim rynku. Kluczowymi podmiotami działającymi w Polsce są: FFIL Śnieżka SA, PPG Deco Polska, AkzoNobel Polska oraz Tikkurila Polska. Według szacunków Spółki, udział czterech największych graczy w całkowitej sprzedaży w Polsce wynosi ponad 70%.

### **Węgry**

W raportowanym okresie węgierski rynek farb rozwijał się wraz z trendem wzrostowym w branży budowlanej na Węgrzech, który trwa nieprzerwanie od 2017 roku. Wartość produkcji w sektorze budowlanym na koniec 2019 roku zwiększyła się o ponad 24% r/r<sup>16</sup>. Przełożyło się to na większy popyt na białe farby dyspersyjne do wnętrz i systemy ociepleń.

Podobnie jak w Polsce, klienci na Węgrzech coraz częściej wybierali produkty z segmentu premium, w tym farby do wnętrz w gotowych kolorach oraz preparaty do ochrony drewna. Zamożni klienci zwracali większą uwagę na produkty przyjazne dla zdrowia, a osoby o przeciętnym poziomie uposażenia wybierają produkty o korzystnym stosunku jakości do ceny.

W 2019 roku nie nastąpiła znacząca zmiana wśród głównych graczy operujących na węgierskim rynku. Największymi podmiotami działającymi na Węgrzech są: Poli-Farbe, PPG Trilak oraz Akzo Nobel Coatings, z łącznymi udziałami rynkowymi szacowanymi na ok. 75%. Do mniejszych producentów, z kilkuprocentowym udziałem w rynku, należeli m.in.: Tikkurila, JUB, Helios, Meffert i Caparol.

### **Ukraina**

Według wyliczeń agencji informacyjno-analitycznej Chem-Courier, w całym 2019 roku łączna produkcja farb i lakierów na Ukrainie pozostała na tym samym poziomie w porównaniu z poprzednim rokiem. Niewielkie wzrosty w produkcji zanotowała kategoria farb wodorozcieńczalnych (o 1,1%), a także farb alkidowych (o 0,7%). Bezpośredni wpływ na branżę farb i lakierów na Ukrainie miały utrzymująca się emigracja wykwalifikowanych kadr, ciągłe niewielki wzrost budownictwa mieszkaniowego, a także zmiany polityczne, jakie miały miejsce w II i III kwartale 2019 roku.

Pierwsza część 2019 roku, podobnie jak cały ubiegły rok, była jednak wymagająca dla producentów farb i lakierów operujących na ukraińskim rynku ze względu na niesprzyjające warunki atmosferyczne. Po udanym rozpoczęciu sezonu remontowego w kwietniu 2019 roku, późną wiosną popyt na farby zmalał, co przełożyło się na niższą sprzedaż w punktach detalicznych. Producenci liczyli na to, że początek lata okaże się lepszy, jednak opady w pierwszej połowie czerwca i upał w jego drugiej połowie niekorzystnie wpłynęły na aktywność konsumentów. W związku z tym realizacja prac elewacyjnych w tym miesiącu była trudna. W drugiej części 2019 roku obserwowana była większa aktywność konsumentów ukraińskich, czemu sprzyjał wydłużający się sezon budowlano-remontowy.

<sup>14</sup> Źródło: Fixfly, *Jak remontują Polacy. Raport 2019*.

<sup>15</sup> Badanie U&A na zlecenie FFIL Śnieżka SA.

<sup>16</sup> Źródło: Hungarian Central Statistical Office (KSH).



FFiL Śnieżka SA szacuje, że w dalszym ciągu utrzymywał się trend wybierania przez ukraińskich konsumentów lepszych jakościowo, droższych produktów. Równocześnie na Ukrainie poziom konsumpcji farb wciąż jest niski w porównaniu z krajami Unii Europejskiej. Udana realizacja zapowiadanych przez ukraiński rząd reform może spowodować polepszenie się sytuacji gospodarstw domowych, a w rezultacie wzrost konsumpcji w branży farb i lakierów.

W 2019 roku największymi podmiotami w zakresie produkcji farb dekoracyjnych na ukraińskim rynku byli: Śnieżka-Ukraina, Meffert Hansa Farben, Henkel, ZIP, Caparol, Eskaro, Feidal, Polisan, Olejnikov.

W długofalowej perspektywie Ukraina pozostaje ważnym i perspektywicznym rynkiem dla Grupy, bowiem konsumpcja farb jest tam wciąż na niższym poziomie niż w krajach Unii Europejskiej.

### **Białoruś**

W 2019 roku siła nabywcza białoruskich konsumentów pozostawała niska, przez co na tamtejszym rynku niezmiennie dominował popyt na wyroby z niższej i średniej półki cenowej. Głównymi kanałami sprzedaży wyrobów Grupy były niezależne sklepy z farbami i lakierami oraz umacniające się sieci marketów budowlanych typu DIY.

W 2019 roku wiodącymi podmiotami na białoruskim rynku farb i lakierów pozostawali tacy producenci jak: DAW, Eskaro, Akzo Nobel, Tikkurila, MAW, Tajfun, Ilmax, Ceresit i Knauf. Równocześnie coraz mocniej swoją obecność na Białorusi zaznaczają producenci rosyjscy, a wśród nich: ABC Farben, Bergauf i Volma.

W 2019 roku eksport części produktów na ten rynek utrudniały Grupie działania zmierzające do ochrony rynku rodzimego (takie jak wymogi certyfikacyjne czy regulacje celne), a także uprzywilejowana pozycja producentów pochodzących z krajów Euroazjatyckiej Unii Celnej (powodująca zwiększoną konkurencję ze strony tańszych produktów rosyjskich producentów).

Grupa na bieżąco analizuje sytuację w sektorze farb i lakierów na rynku białoruskim, tak aby w odpowiedni sposób reagować na zmiany sytuacji gospodarczej i postaw konsumenckich, aby dostosowywać swoją ofertę do zmieniających się warunków.

Dodatkowe informacje na temat rynków, na których działa Grupa i otoczenia konkurencyjnego na głównych rynkach zostały przedstawione w oświadczeniu na temat informacji niefinansowych, w punkcie [3.1.6 niniejszego Sprawozdania](#) Zarządu z działalności (dalej jako „Sprawozdanie”).

### **1.3 Najistotniejsze wydarzenia**

Najistotniejsze wydarzenia i umowy zawarte w 2019 roku to:

- 11 lutego 2019 roku – zakończenie negocjacji i zawarcie umowy nabycia 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft.,
- 28 lutego 2019 roku – podpisanie aneksu do umowy kredytowej z Bankiem Handlowym S.A.,
- 18 kwietnia 2019 roku – podpisanie aneksu do umowy kredytowej z ING Bankiem Śląskim S.A.,
- 25 kwietnia 2019 roku – podpisanie umowy kredytu inwestycyjnego z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A.,
- 26 kwietnia 2019 roku – odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które:
  - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności oraz sprawozdanie finansowe za 2018 rok;



- dokonało podziału zysku netto za 2018 rok w wysokości 60 588 tys. PLN ustalając dywidendę w wysokości 2,60 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie 32 807 tys. PLN. Pozostałą część zysku w kwocie 27 782 tys. PLN zdecydowało przeznaczyć na kapitał zapasowy;
  - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2018 rok;
  - udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2018 rok;
  - przyjęło zmiany w Statucie Spółki,
- 26 kwietnia 2019 roku – Rada Nadzorcza Spółki powołała Zarząd Spółki na nową – VIII kadencję,
  - 15 maja 2019 roku – Spółka dokonała zamknięcia transakcji nabycia 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft.,
  - 29 maja 2019 roku – Spółka wraz z udziałowcem mniejszościowym uchwalili nadzwyczajną dywidendę w spółce zależnej Poli-Farbe Vegyipari Kft. (szczegółowe informacje na ten temat zostały przedstawione w nocie nr 14 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego),
  - 12 czerwca 2019 roku – Spółka otrzymała postanowienie o zarejestrowaniu zmian Statutu Spółki, przyjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie,
  - 19 września 2019 roku – podpisanie umowy na realizację I etapu budowy Centrum Logistycznego,
  - 12 grudnia 2019 roku – Spółka ustaliła ostateczną, łączną cenę nabycia 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft. (szczegółowe informacje na ten temat zostały przedstawione w nocie nr 14 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego).

Najistotniejsze umowy zawarte przez Spółkę w 2019 roku zostały opisane w punkcie [1.7.2 Sprawozdania](#).

### **Najistotniejsze wydarzenia po dniu bilansowym**

- Czasowe ograniczenie produkcji w Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.

23 marca 2020 roku Zarząd Spółki otrzymał informację o czasowym ograniczeniu części produkcji w spółce zależnej – Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.

Decyzja ta została podjęta w konsekwencji działań epidemiologicznych władz Ukrainy, podjętych wobec pandemii choroby COVID-19. W wyniku przyjęcia Uchwały Gabinetu Ministrów Ukrainy "W sprawie zapobiegania rozprzestrzenianiu się na terytorium Ukrainy koronawirusa COVID-19" – która wprowadziła kwarantannę na terenie całego kraju na okres 3 tygodni, do 3 kwietnia 2020 roku – zostały zamknięte między innymi wszystkie punkty sprzedaży farb i lakierów, w tym produktów Śnieżki-Ukraina.

W związku z tym Dyrektor Generalny Śnieżki-Ukraina podjął ww. decyzję o czasowym ograniczeniu produkcji w tej spółce od 24 marca do 3 kwietnia 2020 roku poprzez czasowe zawieszenie pracy na drugiej zmianie. Władze Śnieżki-Ukraina oszacowały, że w wyniku powyższego ograniczenia poziomu produkcji w ww. okresie spadnie do około 50% dotychczasowego poziomu produkcji.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 2/2020 z 23 marca 2020 roku.

## **Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**

Dane w tys. PLN



Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Zarząd FFIL Śnieżka SA nie jest w stanie oszacować skutków, jakie powyższe ograniczenia w produkcji Śnieżka-Ukraina będą miały na wyniki finansowe spółki Śnieżka-Ukraina oraz całej Grupy Kapitałowej Śnieżka.

## 1.4 Wyniki sprzedaży

### Zmiany w segmentach operacyjnych

W związku z dołączeniem do Grupy węgierskiej spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft. (wraz z jej spółkami zależnymi), Zarząd Spółki, kierując się zasadą istotności – począwszy od śródrocznego, skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2019 roku – zdecydował się na zmianę prezentacji dotychczasowych segmentów operacyjnych:

- dotychczasowe przychody realizowane na rynku węgierskim (przed akwizycją Poli-Farbe ujęte w segmencie „Pozostałe”) zostały powiększone o przychody Poli-Farbe i stały się nowym sprawozdawczym segmentem operacyjnym Grupy (nazwa segmentu: „Węgry”);
- z uwagi na znaczące zmniejszenie istotności, dotychczasowe segmenty „Moldawia” i „Rosja” zostały przeniesione do segmentu „Pozostałe”.

Po wdrożeniu ww. zmian Grupa dzieli się na segmenty operacyjne wydzielone w oparciu o następujące, geograficzne rynki zbytu: „Polska”, „Węgry”, „Ukraina”, „Białoruś” i „Pozostałe”.

#### 1.4.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2019 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 717 082 tys. PLN, tj. o 22,2% wyższe niż w poprzednim roku

Istotny wpływ na zwiększenie sprzedaży w raportowanym okresie miało wejście do Grupy węgierskiej spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft. i jej spółek zależnych. Wraz z finalizacją transakcji nabycia udziałów w tej spółce w maju 2019 roku, Węgry stały się dla Grupy drugim po Polsce rynkiem pod względem skali sprzedaży i osiąganych przychodów. Ze względu na moment nabycia, w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2019 rok zostały ujęte wyniki Poli-Farbe od 15 maja 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku.

W 2019 roku dominujący udział w przychodach Grupy (67%) miała sprzedaż na rynku polskim, która w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosła o 5,4%, do 480 484 tys. PLN. Wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał wyższego popytu klientów na wyroby z segmentu premium, które charakteryzują się wyższą jakością (lepszy skład, parametry i właściwości), oraz produkty ze średniej półki cenowej.

Na Węgrzech – w efekcie konsolidacji wyników Poli-Farbe – przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę w 2019 roku wyniosły 99 429 tys. PLN i były o 96 164 tys. PLN wyższe w porównaniu z poprzednim rokiem. W rezultacie udział węgierskiego rynku w całkowitych przychodach Grupy wzrósł do 13,9%. Przychody FFIL Śnieżka SA osiągnięte na Węgrzech stanowiły poniżej 5% skonsolidowanych przychodów Grupy osiągniętych na tym rynku. Trendy w konsumpcji farb i lakierów na węgierskim rynku, podobnie jak w Polsce, pokazują postępującą migrację klientów w kierunku droższych, lepszych jakościowo produktów.

Na Ukrainie (10,8% udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży) w 2019 roku Grupa osiągnęła przychody w wysokości 77 415 tys. PLN. Wzrost przychodów z tego rynku o 5,4% w porównaniu poprzednim rokiem to przede wszystkim rezultat udanej optymalizacji portfolio produktowego – zarówno FFIL Śnieżka SA, jak i spółki zależnej, Śnieżka-Ukraina – oraz widocznego także wśród ukraińskich konsumentów popytu na farby i lakiery wyższej jakości.

Na Białorusi (3,7% udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży) Grupa wypracowała przychody w wysokości 26 397 tys. PLN, tj. o 7,0% niższe niż rok wcześniej. Taki wynik Grupy na rynku białoruskim jest rezultatem wciąż niskiej siły nabywczej tamtejszych konsumentów przy rosnącej konkurencji ze strony producentów oferujących wyroby charakteryzujące się niższą jakością i ceną.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

Na pozostałych rynkach, na których są sprzedawane produkty Grupy, osiągnięto przychody ze sprzedaży w wysokości 33 357 tys. PLN, tj. o 28,9% wyższe niż w 2018 roku. Wzrost ten wynika z włączenia do konsolidacji wyników osiągniętych przez spółki zależne Poli-Farbe Vegyipari Kft. Wyniki sprzedażowe Grupy osiągnięte w segmencie „Pozostałe” wciąż jednak są silnie uzależnione od wyników sprzedaży eksportowej osiągniętej na tych rynkach przez spółkę dominującą – FFiL Śnieżka SA.

Łącznie przychody Grupy osiągnięte na rynkach zagranicznych w 2019 roku stanowiły niemal jedną trzecią (33,0%) jej całkowitych przychodów.

Tabela 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów

	Rok 2019	Struktura	Rok 2018 dane przekształcone*	Zmiana (r/r)
Polska	480 484	67,0%	455 797	5,4%
Węgry	99 429	13,9%	3 265	2945,3%
Ukraina	77 415	10,8%	73 453	5,4%
Białoruś	26 397	3,7%	28 374	-7,0%
Pozostałe	33 357	4,6%	25 888	28,9%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>717 082</b>	<b>100,0%</b>	<b>586 777</b>	<b>22,2%</b>

\* Informacje na temat danych przekształconych znajdują się w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w nocy nr 10.

W ujęciu wartościowym, w strukturze sprzedaży Grupy dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży wyniósł 76,2%. W 2019 roku Grupa uzyskała ze sprzedaży wyrobów dekoracyjnych 545 964 tys. PLN – o 89 374 tys. PLN i 19,6% więcej niż rok wcześniej. To efekt niezmiennie silnej pozycji największych spółek w Grupie w segmencie farb dekoracyjnych – FFiL Śnieżka SA na rynku polskim oraz Poli-Farbe Vegyipari Kft. na rynku węgierskim.

Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży Grupy, na poziomie 13,6%, miała chemia budowlana. Przychody Grupy ze sprzedaży wyrobów z tego segmentu (w tym mas szpachlowych i tynków) wyniosły 97 582 tys. PLN i były o 37,6% wyższe niż rok wcześniej. To w głównej mierze pochodna struktury sprzedaży Poli-Farbe, w której chemia budowlana ma wyższy udział niż w przypadku pozostałych spółek z Grupy. W 2019 roku wzrosła także sprzedaż towarów. Przychody Grupy osiągnięte w tym segmencie wzrosły o 28,2%, do 53 881 tys. PLN.

Tabela 2. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych

	Rok 2019	Struktura	Rok 2018 dane przekształcone	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	545 964	76,2%	456 590	19,6%
Chemia budowlana	97 582	13,6%	70 936	37,6%
Wyroby przemysłowe	8 124	1,1%	6 646	22,2%
Towary	53 881	7,5%	42 032	28,2%
Pozostałe przychody	5 805	0,8%	5 111	13,6%
Materiały	5 726	0,8%	5 462	4,8%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>717 082</b>	<b>100,0%</b>	<b>586 777</b>	<b>22,2%</b>

W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Grupy wyniosła 147,8 mln l/kg i była o 21,9% wyższa w stosunku do 2018 roku. Większa ilość sprzedanych wyrobów w połączeniu z rosnącym w strukturze sprzedaży udziałem produktów z wyższych segmentów cenowych (w tym premium) miały pozytywny wpływ na przychody Grupy.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

W 2019 roku Grupa sprzedała 82,6 mln l/kg wyrobów dekoracyjnych (+28,7% r/r), 63,7 mln l/kg wyrobów chemii budowlanej (+12,6% r/r) i 1,5 mln l/kg pozostałych wyrobów przemysłowych (+207% r/r). Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) i nie stanowi ona głównego przedmiotu działania Grupy.

### 1.4.2 FFiL Śnieżka SA

W 2019 roku FFiL Śnieżka SA wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 543 891 tys. PLN, tj. o 4,1% wyższe niż w poprzednim roku.

Dominujący udział w całkowitych przychodach Spółki (87,4%) w 2019 roku miała sprzedaż na rynku polskim, która w porównaniu do poprzedniego roku wzrosła o 5,7%, do 474 834 tys. PLN. Wzrost wartości sprzedaży w Polsce wynikał przede wszystkim z postępującej migracji klientów w kierunku wyrobów premium (marki Magnat i Vidaron) oraz wyższego popytu na produkty ze średniej półki cenowej (marka Śnieżka). To również efekt odpowiednio kształtowanej polityki cenowej (*pricing*).

Na rynku węgierskim Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 3 681 tys. PLN – o 12,7% wyższe niż w 2018 roku. Stanowiły one poniżej 1% jednostkowych przychodów Spółki. Intencją Zarządu FFiL Śnieżka SA jest zachowanie tożsamości i osiągnięć spółki Poli-Farbe – w tym również zachowanie stworzonych przez nią marek, które są popularne na Węgrzech i dobrze odpowiadają na preferencje tamtejszych konsumentów. Obecnie Spółka nie ma strategicznych planów wprowadzania na węgierski rynek kolejnych marek ze swojego portfolio oraz prowadzenia intensywnych działań sprzedażowo-marketingowych w celu zwiększenia ich sprzedaży na Węgrzech.

Na rynku ukraińskim Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 20 379 tys. PLN – o 14,6% niższe niż w 2018 roku. Niższe wyniki sprzedaży eksportowej na tym rynku są zgodne z planami Spółki, i są przede wszystkim efektem wdrożenia na Ukrainie modelu dystrybucji wzorowanego na modelu polskim. W 2019 roku nastąpiło odejście od gromadzenia dużych zapasów magazynowych (np. przez tamtejsze hurtownie) i uzupełniania na bieżąco jedynie brakujących produktów.

Na rynku białoruskim Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 19 218 tys. PLN – o 3,1% niższe niż w 2018 roku. Taki wynik Spółki na rynku białoruskim można wytłumaczyć tak samo, jak wynik całej Grupy – niską siłą nabywczą tamtejszych konsumentów i wzrostem konkurencji ze strony producentów oferujących wyroby charakteryzujące się niższą jakością, a jednocześnie niską ceną.

Przychody Spółki z eksportu stanowiły 12,6% jej całkowitych przychodów.

Tabela 3. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według krajów

	Rok 2019	Struktura	Rok 2018 dane przekształcone*	Zmiana (r/r)
Polska	474 834	87,4%	449 434	5,7%
Węgry	3 681	0,7%	3 265	12,7%
Ukraina	20 379	3,7%	23 855	-14,6%
Białoruś	19 218	3,5%	19 829	-3,1%
Pozostałe	25 779	4,7%	25 888	-0,4%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>543 891</b>	<b>100,0%</b>	<b>522 271</b>	<b>4,1%</b>

\* Informacje na temat danych przekształconych znajdują się w Sprawozdaniu finansowym, w nocie nr 11.

W ujęciu wartościowym, w strukturze sprzedaży Spółki – tak jak w przypadku całej Grupy – dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w przychodach ze sprzedaży wyniósł 77,9%. W 2019 roku Spółka uzyskała ze sprzedaży wyrobów dekoracyjnych 423 558 tys. PLN – o 15 467 tys. PLN i 3,8% więcej niż rok wcześniej. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży Spółki (9,1%) miała chemia budowlana.

Przychody Spółki ze sprzedaży wyrobów z tego segmentu wyniosły 49 431 tys. PLN i były o 5,4% wyższe niż rok wcześniej.

*Tabela 4. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według kategorii produktowych*

	<b>Rok 2019</b>	<b>Struktura</b>	<b>Rok 2018</b> dane przekształcone	<b>Zmiana (r/r)</b>
Wyroby dekoracyjne	423 558	77,9%	408 091	3,8%
Chemia budowlana	49 431	9,1%	46 914	5,4%
Wyroby przemysłowe	850	0,2%	1 051	-19,1%
Towary	46 637	8,6%	44 350	5,2%
Pozostałe przychody	6 840	1,2%	5 736	19,2%
Materiały	16 575	3,0%	16 129	2,8%
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>543 891</b>	<b>100,0%</b>	<b>522 271</b>	<b>4,1%</b>

W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Spółki wyniosła prawie 82 mln l/kg i była o 2,5% niższa w stosunku do 2018 roku. Niższa ilość sprzedanych wyrobów nie miała negatywnego wpływu na przychody Spółki, ponieważ w strukturze sprzedaży zwiększył się udział produktów z wyższych segmentów cenowych (w tym marek premium: Magnat i Vidaron).

W 2019 roku Spółka sprzedała 51,9 mln l/kg wyrobów dekoracyjnych (-2,2% r/r), 29,9 mln l/kg wyrobów chemii budowlanej (-2,9% r/r) i 0,1 mln l/kg pozostałych wyrobów przemysłowych (-26,1% r/r). Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) i nie stanowi ona głównego przedmiotu działania Spółki.

## **1.5 Sezonowość sprzedaży**

W działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka występuje zjawisko sezonowości. Jest ono związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku, które jest większe w okresie wiosennym i letnim. Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego. Przychody w tych kwartałach stanowią około 65% przychodów rocznych Grupy. W miesiącach zimowych sprzedaż spada nawet do ok. 50% w stosunku do miesięcy letnich.

Występujące zjawisko sezonowości wpływa na zmianę zapotrzebowania na kapitał obrotowy, które jest znacznie wyższe w drugim i trzecim kwartale roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec grudnia roku poprzedniego.

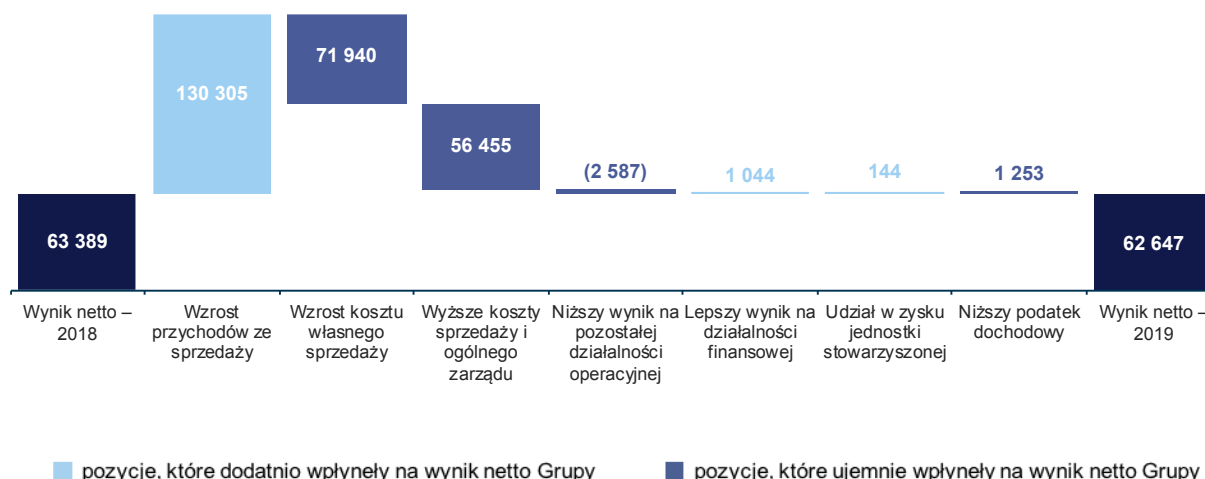
## 1.6 Wyniki finansowe

### 1.6.1 Główne czynniki mające wpływ na wyniki finansowe

#### Grupa Kapitałowa Śnieżka

Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała w 2019 roku skonsolidowany zysk netto w wysokości 62 647 tys. PLN – o 1,2% niższy niż w poprzednim roku. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 59 504 tys. PLN (-3,5% r/r).

Wykres 5. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto Grupy Kapitałowej Śnieżka



Na wynik Grupy w 2019 roku złożyły się:

- wzrost przychodów ze sprzedaży o 22,2%, do poziomu 717 082 tys. PLN – przede wszystkim dzięki konsolidacji wyników węgierskiej spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft. i jej spółek zależnych, a także lepszym wynikom osiągniętym na rynkach polskim i ukraińskim;
- utrzymujący się popyt na produkty marek premium, charakteryzujące się wyższą marżą, oraz produkty ze średniej półki cenowej (segment mainstream) obserwowany w Polsce, na Węgrzech i na Ukrainie;
- wzrost kosztu własnego sprzedaży o 21,1% do 412 999 tys. PLN – spowodowany m.in. konsolidacją w sprawozdaniu finansowym kosztów produkcji ponoszonych przez Poli-Farbe;
- wzrost kosztów sprzedaży o 35,5%, do 142 173 tys. PLN – spowodowany m.in. konsolidacją w sprawozdaniu finansowym kosztów sprzedaży poniesionych przez Poli-Farbe, wyższymi wydatkami FFIL Śnieżka SA na marketing, a także kosztami amortyzacji od ujawnionych na transakcji nabycia (przejęcia Poli-Farbe Vegyipari Kft) aktywów niematerialnych – znaków towarowych i relacji z klientami;
- wzrost kosztów ogólnego zarządu o 33,2%, do 77 009 tys. PLN – spowodowany m.in. powiększeniem się Grupy o Poli-Farbe i wzrostem liczby pracowników (261 osób na koniec 2019 roku), wyższymi kosztami poniesionymi przez Spółkę w związku z jej rozwojem, a także przejściem Poli-Farbe oraz procesami integracji węgierskiej spółki zależnej z Grupą;
- wyższy podatek dochodowy wynikający z konsolidacji Poli-Farbe.



**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

Tabela 5. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka

	Rok 2019	Rok 2018	Zmiana (r/r)
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>717 082</b>	<b>586 777</b>	<b>22,2%</b>
Koszt własny sprzedaży	412 999	341 059	21,1%
Koszty sprzedaży	142 173	104 928	35,5%
Koszty ogólnego zarządu	77 009	57 799	33,2%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	(5 931)	(3 344)	-
Wynik na działalności finansowej	(388)	(1 432)	-
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	370	226	63,7%
Zysk brutto	78 952	78 441	0,7%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	78 970	79 647	-0,9%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	106 824	98 370	8,6%
Podatek dochodowy	16 305	15 052	8,3%
<b>Wynik netto, w tym</b>	<b>62 647</b>	<b>63 389</b>	<b>-1,2%</b>
<i>zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	59 504	61 632	-3,5%

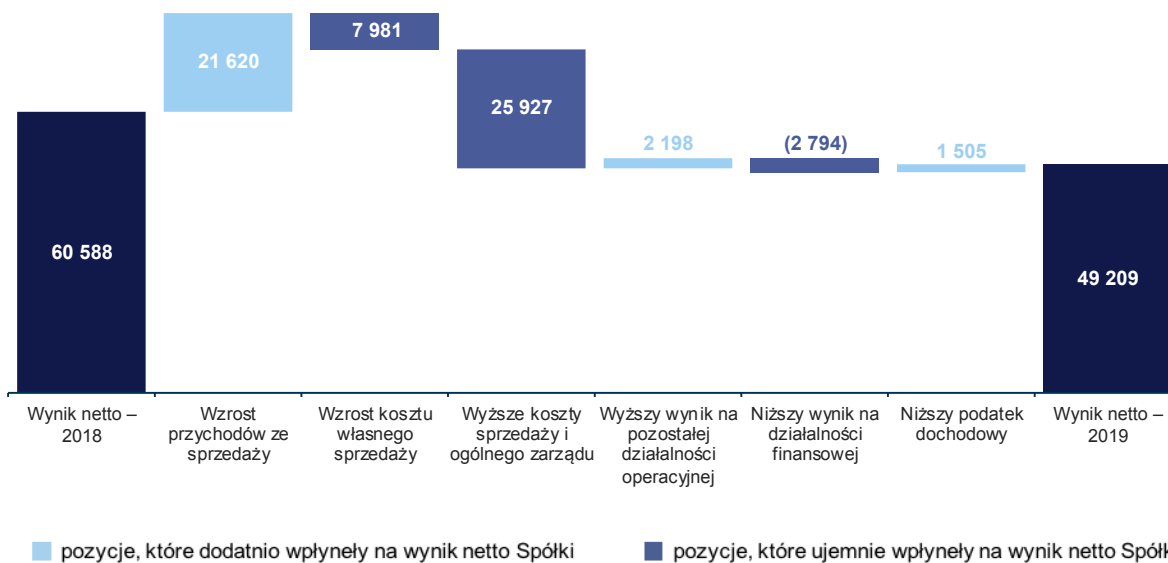
W 2019 roku nie wystąpiły inne niż opisane w niniejszym Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Zarząd FFIL Śnieżka SA nie publikował prognoz wyników finansowych na 2019 rok ani w ujęciu skonsolidowanym, ani w ujęciu jednostkowym.

### Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W 2019 roku FFIL Śnieżka SA, spółka dominująca w Grupie, wypracowała zysk netto w wysokości 49 209 tys. PLN – o 18,8% niższy niż w poprzednim roku.

Wykres 6. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto FFIL Śnieżka SA



**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy Spółki w 2019 roku to:

- wzrost przychodów ze sprzedaży ogółem o 4,1% do 543 891 tys. PLN;
- utrzymujący się popyt na produkty marek premium (Magnat i Vidaron), charakteryzujące się wyższą marżą, oraz produkty ze średniej półki cenowej (marka Śnieżka);
- wzrost kosztów sprzedaży o 13,1%, do 119 564 tys. PLN – spowodowany m.in. zwiększeniem wydatków na marketing (m.in. wysokobudżetowe kampanie reklamowe produktów marek Magnat i Vidaron), wprowadzeniem planowanych podwyżek wynagrodzeń.
- wzrost kosztów ogólnego zarządu o 26,0%, do 58 689 tys. PLN – spowodowany m.in. kosztami doradztwa przy transakcji nabycia udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. i związanymi z tym usługami prawnymi, wprowadzeniem zaplanowanych podwyżek wynagrodzeń, a także rozwojem Spółki – zwiększeniem zatrudnienia i poniesieniem nakładów na wdrożenie nowego oprogramowania informatycznego (w ramach projektu cyfrowej transformacji *Change IT*);
- otrzymanie dywidendy w kwocie 17 127 tys. PLN od spółek zależnych: TM Investment oraz Śnieżka-Ukraina – których suma była niższej niż rok wcześniej;
- ujęcie nadzwyczajnej dywidendy wypłaconej Spółce przez Poli-Farbe Vegyipari Kft., w wysokości 0,8 miliarda forintów węgierskich (10 531 tys. PLN), w bilansie Spółki w pozycji „Udziały, akcje i pozostałe aktywa długoterminowe” (dywidenda nie została ujęta jako przychód finansowy).

Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFil Śnieżka SA

	Rok 2019	Rok 2018	Zmiana (r/r)
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>543 891</b>	<b>522 271</b>	<b>4,1%</b>
Koszt własny sprzedaży	318 383	310 402	2,6%
Koszty sprzedaży	119 564	105 744	13,1%
Koszty ogólnego zarządu	58 689	46 582	26,0%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	(3 608)	(5 806)	-
Wynik na działalności finansowej	16 978	19 772	-14,1%
Zysk brutto	60 625	73 509	-17,5%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	43 647	53 737	-18,8%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	63 282	70 625	-10,4%
Podatek dochodowy	11 416	12 921	-11,6%
<b>Wynik netto</b>	<b>49 209</b>	<b>60 588</b>	<b>-18,8%</b>

W 2019 roku nie wystąpiły inne niż opisane w niniejszym Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na jednostkowe sprawozdanie finansowe.

1.6.2 Sytuacja majątkowa

**Grupa Kapitałowa Śnieżka**

Na poziom wielkości bilansowych Grupy wpływa zjawisko sezonowości. Zostało ono dokładniej opisane w punkcie [1.5 Sprawozdania](#). Przy analizie bilansu Grupy na koniec 2019 roku (w porównaniu do końca poprzedniego roku) należy dodatkowo brać pod uwagę wejście w skład Grupy węgierskiej spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft. i jej spółek zależnych.

Tabela 7. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Aktywa Grupy	31.12.2019	31.12.2018	Zmiana (r/r)
<b>Aktywa trwale, w tym:</b>	415 721	234 952	76,9%
- Rzeczowe aktywa trwale	330 542	218 433	51,3%
- Pozostałe aktywa trwale	85 179	16 519	415,6%
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	245 727	169 529	44,9%
- Zapasy	108 481	84 129	28,9%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	98 549	77 235	27,6%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	36 337	5 563	553,2%
- Pozostałe aktywa obrotowe	2 360	2 602	-9,3%
<b>Razem</b>	<b>661 448</b>	<b>404 481</b>	<b>63,5%</b>

Na koniec 2019 roku aktywa Grupy wynosiły 661 448 tys. PLN, co stanowi wzrost o 256 967 tys. PLN, (63,5%) w porównaniu z końcem poprzedniego roku.

Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 62,9% jej aktywów ogółem) w ciągu roku wzrosła o 76,9% do 415 721 tys. PLN – przede wszystkim w wyniku włączenia do Grupy rzeczowych aktywów trwałych będących w posiadaniu Poli-Farbe (np. nieruchomości, wyposażenie zakładów produkcyjnych) oraz realizacji inwestycji przez FFIL Śnieżka SA w związku z jej planami rozwojowymi.

Ponadto w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w pozycji „Aktywa trwale”, Grupa rozpoznała aktywa niematerialne w związku z nabyciem 80% udziałów w spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft. (znaki towarowe i relacje z klientami). W rezultacie aktywa niematerialne Grupy na 31 grudnia 2019 roku wzrosły w porównaniu z poprzednim rokiem o 624,2%, do 74 575 tys. PLN. W wyniku tego w bilansie Grupy zmniejszyła się wartość firmy z tytułu przejęcia Poli-Farbe, która pierwotnie została wykazana w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres od 1 stycznia 2019 roku do 30 czerwca 2019 roku, jako efekt prowizorycznego rozliczenia transakcji nabycia. W niniejszym rocznym sprawozdaniu Grupa dokonała ostatecznego rozliczenia transakcji nabycia udziałów i finalnie wartość firmy wyniosła 4 626 tys. PLN.

Wartość aktywów obrotowych Grupy osiągnęła poziom 245 727 tys. PLN, rosnąc o 44,9% w porównaniu ze stanem na 31 grudnia 2018 roku. Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy wycenione na 108 481 tys. PLN, na które składały się w szczególności wyroby gotowe i materiały. Wyższy o 28,9% poziom zapasów w porównaniu do stanu na koniec poprzedniego roku to przede wszystkim rezultat ujęcia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zapasów znajdujących się w posiadaniu Poli-Farbe, ale i wyższych niż rok wcześniej zapasów FFIL Śnieżka SA.

Na koniec 2019 roku Grupa posiadała także należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności w wysokości 98 549 tys. PLN, które wzrosły o 27,6% między innymi w efekcie większej sprzedaży odnotowanej przez FFIL Śnieżka SA oraz konsolidacji w sprawozdaniach finansowych Grupy wyników Poli-Farbe.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

Pozytywnie na wartość aktywów obrotowych Grupy wpłynął wzrost środków pieniężnych i ich ekwiwalentów. Na koniec 2019 roku ich wartość zwiększyła się do 36 337 tys. PLN, m.in. dzięki dodatnim przepływom pieniężnym z działalności operacyjnej oraz włączeniu do konsolidacji Poli-Farbe.

Tabela 8. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Pasywa Grupy	31.12.2019	31.12.2018	Zmiana (r/r)
<b>Kapitał własny ogółem, w tym:</b>	298 367	268 912	11,0%
- Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	265 426	262 484	1,1%
- Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	32 941	6 428	412,5%
Zobowiązania razem	363 081	135 569	167,8%
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	158 798	5 159	2978,1%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	204 283	130 410	56,6%
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	90 060	57 226	57,4%
- Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	106 541	65 492	62,7%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	7 682	7 692	-0,1%
<b>Razem</b>	<b>661 448</b>	<b>404 481</b>	<b>63,5%</b>

Na koniec 2019 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka w 45,1% finansowała swoją działalność ze środków własnych. Obniżenie się tego wskaźnika o 21,4 p.p. (w porównaniu do końca 2018 roku) wynika przede wszystkim z pozyskania przez FFIL Śnieżka SA zewnętrznego finansowania na zakup 80% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. oraz zaciągnięcia kredytów na realizację inwestycji rozwojowych.

Kapitał własny Grupy na koniec raportowanego okresu wyniósł 298 367 tys. PLN i był o 11,0% wyższy niż na koniec ubiegłego roku. Na wartość kapitału własnego przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej dodatnio wpłynęło przede wszystkim przeznaczenie 27 782 tys. PLN z zysku za 2018 rok na kapitał zapasowy. Ujemnie na wartość tego kapitału wpłynęło natomiast ujęcie w bilansie opcji na zakup udziałów będących w posiadaniu mniejszości (na pozostałe 20% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft.) w kwocie 28 670 tys. PLN. Zobowiązanie z tytułu opcji put w kwocie 28 252 tys. PLN, przeliczone ponownie przy końcowym rozliczeniu transakcji, zostało ujęte w zobowiązaniach długoterminowych Grupy (szczegóły w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w nocy nr 14).

Dodatnio na wartość kapitałów własnych Grupy (ogółem) w 2019 roku wpłynął także wzrost kapitałów akcjonariuszy niekontrolujących (+26 513 tys. PLN). Kapitały mniejszości należą w przeważającej części do spółki Lampo Kft. kontrolowanej przez Antala Szabó (CEO Poli-Farbe) oraz Andreeę Nagy György, którzy posiadają 20% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft.

W raportowanym okresie znacząco wzrosły zobowiązania długoterminowe Grupy. Na 31 grudnia 2019 roku osiągnęły poziom 158 798 tys. PLN i stanowiły 24,0% sumy bilansowej. W przeważającej części składały się na nie zobowiązania z tytułu kredytów bankowych (112 822 tys. PLN) – w tym kredytów zaciągniętych przez FFIL Śnieżka SA w celu sfinansowania nabycia 80% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. oraz inwestycji rozwojowych. W zobowiązaniach długoterminowych Grupa ujęła ponadto ww. zobowiązania z tytułu opcji na zakup pozostałych udziałów Poli-Farbe będących w posiadaniu Lampo Kft. oraz rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego związaną w efekcie końcowego rozliczenia nabycia Poli-Farbe – w związku z kosztami amortyzacji od rozpoznanych aktywów niematerialnych (6 085 tys. PLN).

Zobowiązania krótkoterminowe Grupy ukształtowały się na poziomie 204 283 tys. PLN (+56,6% r/r) i stanowiły 30,9% sumy bilansowej Grupy. Główna ich część (106 541 tys. PLN) przypadała na

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

zobowiązania z tytułu kredytów zaciągniętych w celu realizacji bieżących potrzeb inwestycyjnych Grupy oraz FFiL Śnieżka SA – m.in. rozbudowy, modernizacji i automatyzacji linii produkcyjnych.

W raportowanym okresie zwiększyły się także zobowiązania Grupy z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, a także inne zobowiązania krótkoterminowe – łącznie o 32 824 tys. PLN. Wzrost tych pozycji bilansowych wynika przede wszystkim z konsolidacji pozycji bilansowych Poli-Farbe oraz z wyższych kosztów działalności Grupy w raportowanym okresie (sprzedaży i ogólnego zarządu).

### Opcje put i call

Istotą wyżej opisanej opcji put, ujętej w bilansie Grupy, jest to, że Lampo Kft. ma ewentualnie prawo sprzedać (opcja put), a Spółka obowiązek nabyć pozostałe 20% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. Natomiast opcja call daje Spółce prawo, w specyficznych przypadkach, nabyć pozostałe 20% udziałów. Realizacja opcji będzie możliwa w przypadku wystąpienia warunków określonych w umowie nabycia udziałów, która została opisana w punkcie [1.7.2 Sprawozdania](#). Szczegóły wyceny i ujęcia opcji put opisano w nocie nr 9.22 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Jednocześnie Zarząd FFiL Śnieżka SA zakłada długoterminową współpracę z Poli-Farbe w obecnym modelu (wypracowanym w toku rozmów z Antalem Szabó, założycielem i dyrektorem zarządzającym Poli-Farbe Vegyipari Kft.) i nie prowadzi negocjacji w sprawie ewentualnego nabycia pozostałych 20% udziałów w węgierskiej spółce.

### Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Na wielkość pozycji bilansowych Spółki – analogicznie jak w przypadku Grupy – wpływa zjawisko sezonowości. Zostało ono dokładniej opisane w punkcie [1.5 Sprawozdania](#).

Tabela 9. Aktywa FFiL Śnieżka SA

Aktywa Spółki	31.12.2019	31.12.2018	Zmiana (r/r)
<b>Aktywa trwałe, w tym:</b>	411 868	233 498	76,4%
- Rzeczowe aktywa trwałe	251 888	196 746	28,0%
- Udziały i akcje w innych jednostkach	131 781	23 800	453,7%
- Pozostałe aktywa trwałe	28 199	12 952	117,7%
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	165 684	146 299	13,3%
- Zapasy	75 935	67 932	11,8%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	81 820	72 742	12,5%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 458	3 877	66,6%
- Pozostałe aktywa obrotowe	1 471	1 748	-15,8%
<b>Razem</b>	<b>577 552</b>	<b>379 797</b>	<b>52,1%</b>

Na koniec 2019 roku aktywa Spółki wynosiły 577 552 tys. PLN, co stanowi wzrost o 197 755 tys. PLN, (52,1%) w porównaniu z końcem poprzedniego roku. Tak znaczny wzrost aktywów wynika przede wszystkim z nabycia 80% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. Aktywa te zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym w pozycji „Udziały, akcje i pozostałe aktywa długoterminowe”, której łączna wartość na koniec grudnia 2019 roku wzrosła o 453,7%, do 131 781 tys. PLN.

Wartość aktywów trwałych Spółki (stanowiąca 71,3% jej aktywów ogółem) w ciągu roku wzrosła o 76,4%, do 411 868 tys. PLN – przede wszystkim w wyniku zakupu ww. udziałów w Poli-Farbe, a także na skutek poniesienia nakładów inwestycyjnych związanych z planami rozwojowymi Spółki.

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

Wartość aktywów obrotowych Spółki osiągnęła poziom 165 684 tys. PLN, rosnąc o 13,3% w porównaniu ze stanem na 31 grudnia 2018 roku. Główny składnik tych aktywów stanowiły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności w wysokości 81 820 tys. PLN, które w efekcie dobrych wyników sprzedażowych (w tym produktów marek premium) w 2019 roku były o 12,5% wyższe niż rok wcześniej. Spółka miała ponadto zapasy wycenione na 75 935 tys. PLN. W 2019 roku Spółka wdrażała procesy optymalizacji poziomu zapasów – zarówno na poziomie gromadzenia surowców do produkcji, jak i na poziomie zarządzania stanami magazynowymi oraz sprzedażą.

Tabela 10. Pasywa FFIL Śnieżka SA

Pasywa Spółki	31.12.2019	31.12.2018	Zmiana (r/r)
<b>Kapitał własny</b>	191 813	175 909	9,0%
Zobowiązania razem	385 739	203 888	89,2%
<b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b>	204 829	79 766	156,8%
- Długoterminowe oprocentowane kredyty i pożyczki	196 472	75 170	161,4%
- Pozostałe zobowiązania długoterminowe	8 357	4 596	81,8%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	180 910	124 122	45,8%
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	70 634	55 544	27,2%
- Bieżąca część oprocentowanych kredytów i pożyczek	104 805	62 628	67,3%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	5 471	5 950	-8,1%
<b>Razem</b>	<b>577 552</b>	<b>379 797</b>	<b>52,1%</b>

Na koniec 2019 roku FFIL Śnieżka SA w 33,2% finansowała swoją działalność ze środków własnych. Obniżenie się tego wskaźnika o 13,1 p.p. (w porównaniu do końca 2018 roku) wynika głównie z pozyskania zewnętrznego finansowania na zakup udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. oraz na rozwój organiczny Spółki. Jednocześnie kapitał własny Spółki na koniec raportowanego okresu wzrósł o 9,0%, do 191 813 tys. PLN – głównie w wyniku przeznaczenia 27 782 tys. PLN zysku na kapitał zapasowy.

Zobowiązania długoterminowe Spółki osiągnęły poziom 204 829 tys. PLN, zwiększając się o 156,8% w porównaniu ze stanem na koniec grudnia 2018 roku. Większość stanowiły zobowiązania z tytułu kredytów bankowych zaciągniętych przez Spółkę – m.in. w celu sfinansowania nabycia ww. udziałów w Poli-Farbe, rozbudowy, modernizacji i automatyzacji zakładów produkcyjnych (m.in. linii produkcyjnej farb wodorozcieńczalnych w fabryce w Lubzinie oraz farb białych w Pustkowie), a także pożyczka od spółki zależnej 83 650 tys. PLN od TM Investment Sp. z o.o.

Zarząd Spółki chce przeznaczać na spłatę kredytów zaciągniętych na zakup udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. (rozliczaną w forintach węgierskich) środki pochodzące z przyszłych dywidend, które będą najprawdopodobniej wypłacane przez tę spółkę. Ponadto Zarząd planuje dokonywać spłat bezpośrednio w węgierskiej walucie, aby uniknąć ryzyka kursowego.

Zobowiązania krótkoterminowe Spółki ukształtowały się na poziomie 180 910 tys. PLN (+45,8% r/r). Większa ich część przypadła na zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, które wynosiły 104 805 tys. PLN (67,3% r/r). Wzrosły także (do 70 634 tys. PLN) zobowiązania Spółki z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, związane z jej podstawową działalnością.

1.6.3 Przepływy pieniężne

**Grupa Kapitałowa Śnieżka**

W 2019 roku Grupa osiągnęła dodatnie przepływy pieniężne w wysokości 29 282 tys. PLN. W rezultacie na koniec tego okresu środki pieniężne Grupy wynosiły 36 337 tys. PLN.

Na przepływy pieniężne Grupy złożyły się:

- **Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 99 157 tys. PLN**

Dodatnio na ich wielkość wpłynął poziom zysku wypracowanego przez Grupę (po korektach wyniósł on 109 011 tys. PLN) oraz zmiany w kapitale obrotowym Grupy (łącznie 7 224 tys. PLN), zaś ujemnie zapłacony podatek dochodowy (17 078 tys. PLN).

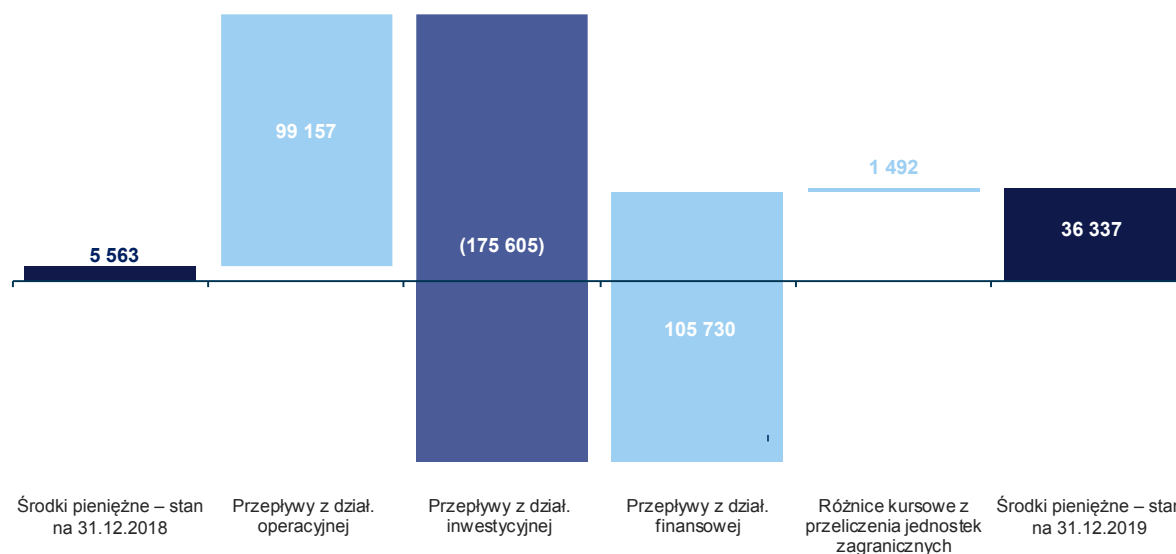
- **Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej w wysokości 175 605 tys. PLN**

Największą inwestycję w 2019 roku stanowiło nabycie udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. przez FFIL Śnieżka SA. Ponadto spółki z Grupy poniosły wydatki na zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów niematerialnych (łącznie ujemny wpływ w wysokości 87 975 tys. PLN). Największą część tej kwoty stanowiły wydatki związane z rozbudową, modernizacją i automatyzacją linii produkcyjnych Spółki, budową Centrum Logistycznego w Zawadzie oraz nowym oprogramowaniem informatycznym w Spółce (wdrożenia w ramach projektu cyfrowej transformacji *Change IT*). Dodatkowo na przepływy z działalności inwestycyjnej wpłynęło otrzymanie spłaty udzielonych pożyczek (18 823 tys. PLN).

- **Dodatnie przepływy z działalności finansowej w wysokości 105 730 tys. PLN.**

Obok zaciągnięcia przez spółki Grupy nowych kredytów na kwotę 187 340 tys. PLN, wynikającego z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej, wpływ na przepływy z działalności finansowej miało wypłacenie dywidend przez spółki z Grupy (40 473 tys. PLN) oraz spłata kredytów i pożyczek na kwotę 37 531 tys. PLN.

Wykres 7. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2019 roku



■ pozycje, które pozytywnie (dodatnio) wpłynęły na przepływy pieniężne ■ pozycje, które negatywnie (ujemnie) wpłynęły na przepływy pieniężne

## Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W 2019 roku Spółka osiągnęła dodatnie przepływy pieniężne w wysokości 2 581 tys. PLN. W rezultacie na koniec tego okresu środki pieniężne Spółki wynosiły 6 458 tys. PLN.

Na przepływy pieniężne Spółki złożyły się:

- **Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 38 746 tys. PLN**

Dodatkowo na ich wielkość wpłynął poziom zysku wypracowanego przez Spółkę (po korektach wyniósł on 64 159 tys. PLN), zaś ujemnie zmiany w kapitale obrotowym Grupy (łącznie 12 732 tys. PLN) i zapłacony podatek dochodowy (12 681 tys. PLN).

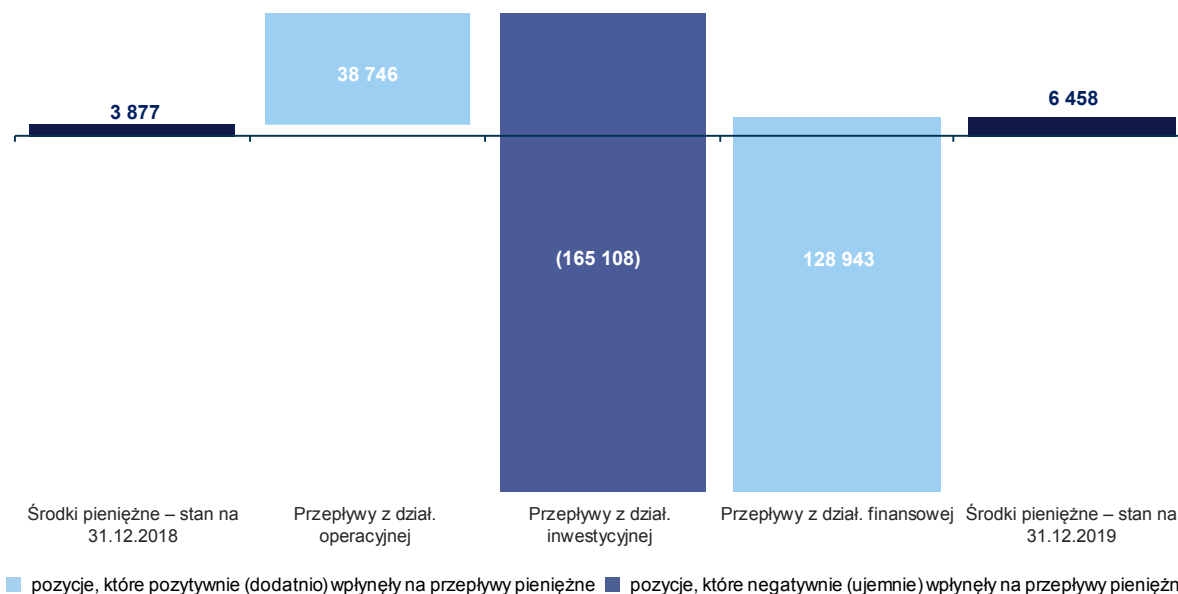
- **Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej w wysokości 165 108 tys. PLN**

W raportowanym okresie FFIL Śnieżka SA nabyła 80% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft, (rozliczenie transakcji zostało opisane w nocie nr 14 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego). Ponadto Spółka poniosła wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów niematerialnych (ujemny wpływ w wysokości 78 103 tys. PLN). Wydatki te były związane z rozbudową, modernizacją i automatyzacją linii produkcyjnych, budową Centrum Logistycznego w Zawadzie a także poniesieniem nakładów na nowe oprogramowanie informatyczne w Spółce (wdrożenia w ramach projektu cyfrowej transformacji *Change IT*). Spółka otrzymała też dywidendy od spółek zależnych, łącznie w wysokości 17 127 tys. PLN.

- **Dodatnie przepływy z działalności finansowej w wysokości 128 943 tys. PLN.**

Obok zaciągnięcia nowych kredytów i pożyczek na kwotę 200 973 tys. PLN, wynikającego z potrzeb inwestycyjnych Spółki, jak i bieżącej działalności operacyjnej, wpływ na przepływy z działalności finansowej miały spłata kredytów i pożyczek na kwotę 33 978 tys. PLN i wypłata dywidendy z zysku za 2018 rok (32 807 tys. PLN).

Wykres 8. Przepływy pieniężne FFIL Śnieżka SA w 2019 roku





1.6.4 Wskaźniki finansowe

**Grupa Kapitałowa Śnieżka**

W 2019 roku Grupa wypracowała nieznacznie wyższą (0,5 p.p.) marżę brutto na sprzedaży niż rok wcześniej. To rezultat utrzymującego się popytu na farby i lakiery z segmentów cenowych średniego (mainstream) oraz premium. Trend wybierania przez konsumentów droższych produktów, charakteryzujących się wyższą marżą, był obserwowany w Polsce, na Węgrzech i na Ukrainie.

Pozostałe wskaźniki rentowności odnotowały spadki w porównaniu z poprzednim rokiem. Na poziomie zysków Grupy (operacyjnego, EBITDA i netto) wynikało to bezpośrednio ze wzrostu kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu.

Spadek wskaźnika zwrotu z aktywów (ROA) o 3,8 p.p. wynika z istotnego wzrostu aktywów w związku z powiększeniem się Grupy o Poli-Farbe i nieznacznym spadkiem skonsolidowanego zysku netto. Z kolei spadek wskaźnika zwrotu z kapitału własnego (ROE) to w głównej mierze rezultat wzrostu kapitału własnego przy jednoczesnym spadku zysku netto.

*Tabela 11. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka*

	2019 rok	2018 rok
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	11,0%	13,6%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	14,9%	16,8%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	42,4%	41,9%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	8,7%	10,8%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	10,7%	14,5%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny - przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej) x 100%	22,5%	25,2%

\* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

\*\* Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Na 31 grudnia 2019 roku ogólne zadłużenie Grupy wzrosło o 21,4 p.p. rok do roku, głównie na skutek zaciągnięcia kredytów bankowych na sfinansowanie nabycia udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. przez Spółkę oraz inwestycje rozwojowe. Do wzrostu wskaźników zadłużenia przyczyniła się także forma ewidencji opcji wykupu pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe będących w posiadaniu Lampo Kft. Wyceniona kwota opcji z jednej strony zwiększa stan zobowiązań, a z drugiej strony pomniejsza stan kapitału własnego Grupy.

W związku z konsolidacją Poli-Farbe znacząco wzrosły aktywa trwałe Grupy prezentowane w bilanse. Poskutkowało to spadkiem wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 42,7 p.p. w porównaniu z końcem grudnia 2018 roku.

Wskaźniki płynności bieżącej i przyspieszonej Grupy ukształtowały się na niemal takim samym poziomie jak rok wcześniej, co oznacza zdolność Grupy do terminowego regulowania swoich zobowiązań.

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka

	31.12.2019	31.12.2018
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,2	1,3
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,7	0,7
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe) x 100%	17,8%	4,3%
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	54,9%	33,5%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	71,8%	114,5%

W 2019 roku cykl konwersji gotówki w Grupie wynosił niecałe 66 dni, co oznacza poprawę o ok. 10 dni w porównaniu z poprzednim rokiem. W głównej mierze wynikało z wydłużenia cyklu zobowiązań.

Na koniec 2019 roku wskaźnik dług netto/EBITDA ukształtował się na poziomie 1,71.

Tabela 13. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka

	2019 rok	2018 rok
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	94,6	88,8
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	49,5	47,4
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	78,5	60,4
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	65,5	75,8

### Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W 2019 roku Spółka wypracowała o 0,9 p.p. wyższą marżę brutto na sprzedaży niż w poprzednim roku – przede wszystkim za sprawą utrzymującego się popytu na farby i lakiery z segmentów cenowych premium (marki Magnat i Vidaron) i średniego (marka Śnieżka), które charakteryzują się wyższą marżą.

Pozostałe wskaźniki rentowności odnotowały spadki w porównaniu z poprzednim rokiem. Na poziomie zysków (operacyjnego, EBITDA i netto) wynikało to bezpośrednio ze wzrostu kosztów sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu.

Spadek wskaźnika zwrotu z aktywów (ROA) o 5,1 p.p. wynika z istotnego wzrostu aktywów w związku z przejściem Poli-Farbe i spadkiem wyniku netto o 18,8% w porównaniu z 2018 rokiem. Niższy zysk netto w raportowanym okresie jest przede wszystkim pochodną ww. wzrostu kosztów oraz niższą niż rok wcześniej dywidendą otrzymaną od spółek zależnych.

Z kolei spadek wskaźnika zwrotu z kapitału własnego (ROE) o 9,9 p.p. to w głównej mierze rezultat niższego zysku netto przy jednoczesnym zwiększeniu kapitału własnego Spółki (przeznaczenie części zysku za 2018 rok na kapitał zapasowy).

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

Tabela 14. Wskaźniki rentowności FFIL Śnieżka SA

	2019 rok	2018 rok
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	8,0%	10,3%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	11,6%	13,5%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	41,5%	40,6%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	9,0%	11,6%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	9,5%	14,6%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE) (Zysk netto/Kapitał własny**) x 100%	26,6%	36,5%

\* Średnia wartość aktywów ogółem Spółki ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

\*\* Średnia wartość kapitału własnego Spółki ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Na 31 grudnia 2019 roku ogólne zadłużenie Spółki wzrosło o 13,1 p.p. rok do roku, głównie na skutek zaciągnięcia kredytów bankowych na nabycie udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. W związku z tą transakcją znacząco wzrosły także aktywa trwałe Spółki prezentowane w bilanse, co poskutkowało spadkiem wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 28,8 p.p. w porównaniu z końcem grudnia 2018 roku.

Wskaźniki płynności bieżącej i przyspieszonej Spółki zmniejszyły się w porównaniu z poprzednim rokiem, co jest wynikiem kumulacji inwestycji rozwojowych prowadzonych w ramach największego w historii FFIL Śnieżka SA cyklu inwestycyjnego zaplanowanego na lata 2018-2022. Pomimo wyższego zadłużenia, Spółka nie miała problemów z płynnością i terminowym regulowaniem swoich zobowiązań.

Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA

	31.12.2019	31.12.2018
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,9	1,2
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,5	0,6
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	3,6%	3,1%
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	66,8%	53,7%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	46,6%	75,3%

W 2019 roku cykl konwersji gotówki w Spółce skrócił się o ponad 4 dni w stosunku do roku poprzedniego. W głównej mierze wynikało z wydłużenia cyklu zobowiązań.

Tabela 16. Wskaźniki rotacji FFIL Śnieżka SA

	2019 rok	2018 rok
Cykl zapasów (Stan zapasów x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	85,9	78,8
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach	54,2	50,1
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach	79,9	64,4
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	60,2	64,5

## 1.7 Pozostałe informacje

### 1.7.1 Inwestycje

W 2019 roku łączne nakłady inwestycyjne w Grupie Kapitałowej Śnieżka wyniosły 196 358 tys. PLN i były o 165,7% (122 469 tys. PLN) wyższe w stosunku do roku poprzedniego. Poziom wydatków był zgodny z szacunkami zaprezentowanymi w Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2018 rok. Źródłem finansowania inwestycji przez Grupę były środki własne i kredyty.

Łączne nakłady na inwestycje w FFIL Śnieżka SA wyniosły 183 793 tys. PLN i były o 160,5% (113 248 tys. PLN) wyższe niż rok wcześniej. Największą pozycję w tej kwocie stanowiło nabycie 80% udziałów w spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft. (rozliczenie transakcji zostało opisane w nocie nr 14 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego). Wartość inwestycji Spółki w rzeczowe aktywa trwałe i aktywa niematerialne wyniosła 78 103 tys. PLN i była o 17,7% (11 767 tys. PLN) wyższa niż rok wcześniej. Źródłem finansowania inwestycji były środki własne Spółki oraz kredyty bankowe.

Inwestycje przeprowadzone przez Grupę w 2019 roku skupiały się przede wszystkim na poprawie jakości wyrobów, wzroście zdolności produkcyjnych (rozbudowa i automatyzacja linii produkcyjnych) oraz optymalizacji kosztów wytwarzania. Duży nacisk Grupa kładła również na usprawnianie procesów magazynowania. Przeważającą część wydatków inwestycyjnych Grupy stanowiły nakłady na cele rozwojowe realizowane przez FFIL Śnieżka SA. W 2019 roku w Spółce, między innymi:

- rozbudowano linię produkcyjną farb wodnych,
- usprawniono procesy konfekcji wyrobu gotowego,
- zmodernizowano bazę badawczo-rozwojową,
- wdrożono narzędzia o bardzo szerokich możliwościach wsparcia IT w procesach optymalnego zarządzania firmą,
- odbudowano flotę środków transportu.

Ponadto w 2019 roku rozpoczęto budowę Centrum Logistycznego w Zawadzie.

Polityka inwestycyjna prowadzona w Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2019 roku była kontynuacją polityki z lat poprzednich. Realizacja poszczególnych zadań przebiegała zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo-finansowym, z pewnymi korektami wynikającymi z bieżących potrzeb Grupy bądź zmieniających się warunków otoczenia zewnętrznego.

Grupa Kapitałowa Śnieżka nie przewiduje wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych na 2020 rok. Środki własne Grupy oraz podpisane umowy kredytowe z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie planowanych na 2020 rok zamierzeń inwestycyjnych – w tym m.in. budowy I etapu Centrum Logistycznego w Zawadzie. Łączna wartość wydatków inwestycyjnych w Grupie w 2020 roku może wynieść ok. 95,5 mln zł.

Jednocześnie, w związku z pandemią wywołaną przez koronawirusa SARS-CoV-2, Zarząd nie wyklucza podjęcia działań wzmacniających jej płynność finansową i ograniczenia wydatków nie związanych bezpośrednio z działalnością operacyjną. Plan inwestycyjny na 2020 rok będzie realizowany w zależności od rozwoju sytuacji w kolejnych miesiącach.

#### 1.7.2 Najistotniejsze umowy zawarte w 2019 roku

##### **Zawarcie umowy nabycia 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft.**

11 lutego 2019 roku Spółka zakończyła proces negocjacyjny oraz zawarła ze spółką Lampo Korlátolt Felelősségű Társaság („Lampo”) kontrolowaną przez Pana Antala Szabó oraz Panią Andrágy Nagy György („Sprzedający”), (Spółka i Sprzedający łącznie jako „Strony”), umowę nabycia udziałów („Transakcja”, „Umowa”) w spółce Poli-Farbe Vegyipari Korlátolt Felelősségű Társaság z siedzibą w Bócsa, Węgry („Poli-Farbe”). Transakcja została sfinalizowana przez Strony w dniu 15 maja 2019 roku.

#### 1) Umowa przewiduje dwa etapy:

##### a) w I etapie Spółka nabyła 80% udziałów Poli-Farbe.

Po uwzględnieniu dopłat (wynikających z rozliczenia uzyskanych w przeszłości i zatrzymanych przez Poli-Farbe dotacji) ostateczna, łączna cena nabycia 80% udziałów w spółce Poli-Farbe wyniosła 8,677 mld HUF i do 31 grudnia 2019 roku zapłacona została w całości. Ostateczne rozliczenie ww. transakcji zostało opisane w notcie nr 14 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.


##### b) w II etapie Sprzedający ma ewentualnie prawo sprzedać (opcja put) a Spółka ma prawo nabyć (opcja call) pozostałe 20% udziałów w Poli-Farbe.

Realizacja ww. opcji będzie możliwa w przypadku wystąpienia opisanych w Umowie warunków, za cenę równą wyższej z dwóch następujących wartości:

- 20% wartości udziałów Poli-Farbe (wartość bazową do obliczeń będzie stanowiła 8-krotność średniego zysku operacyjnego EBITDA z dwóch ostatnich lat poprzedzających dokonanie Transakcji pomniejszona o pozycję finansową netto – rozumianą jako kwota zadłużenia pomniejszona o kwotę gotówki), albo
- kwotę 2 miliardów HUF, pomniejszonej o kwotę wypłaconej Sprzedającym przez Poli-Farbe nadzwyczajnej dywidendy (w kwocie nie mniejszej niż 200 mln HUF).

#### 2) Sprzedającym przysługuje opcja put, w ramach której po 2 latach od zakończenia I etapu Transakcji Spółka będzie zobowiązana do nabycia, na żądanie Sprzedających, pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe w jednej lub kilku transakcjach – przy czym jednorazowo Sprzedający muszą przedstawić do sprzedaży co najmniej 5% udziałów.

Opcja put jest nieograniczona czasowo. Sprzedającym przysługuje opcja put w każdym czasie w przypadku odwołania przez Emitenta obecnego Dyrektora Zarządzającego Poli-Farbe Pana Antala Szabó, lub powołania drugiego Dyrektora Zarządzającego w Poli-Farbe. Opcja put dla Sprzedających zostanie zawieszona na okres 12 miesięcy w przypadku spełnienia się któregoś z warunków aktywujących opcję call dla Spółki.

- 
- 3) Spółce przysługuje opcja call, na mocy której Spółka ma prawo żądać od Sprzedających sprzedaży pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe, pod warunkiem:
- wystąpienia zmiany kontroli w Lampo bez uprzedniej pisemnej zgody Spółki, za wyjątkiem przejęcia kontroli przez najbliższych krewnych Sprzedających,
  - przekształcenia Lampo bez uprzedniej pisemnej zgody Spółki, chyba że nowy podmiot będzie miał taką samą strukturę udziałową,
  - wszczęcia nieoprotestowanego postępowania likwidacyjnego lub upadłościowego Lampo, chyba że Sprzedający dostarczą Spółce pisemne dowody, że podjęli wszelkie dozwolone prawem działania w celu niedopuszczenia do likwidacji lub upadłości,
  - podjęcia przez zgromadzenie wspólników (lub podobny organ) uchwały o likwidacji Lampo.
- 4) W przypadku istotnej zmiany w biznesie Spółki rozumianej jako: (i) przejęcie kontroli nad Emitentem przez podmioty spoza obecnych głównych akcjonariuszy Spółki (z wyłączeniem ich krewnych, członków rodziny i spółek kontrolowanych przez te osoby), (ii) przeniesienie głównego biznesu Śnieżki (jako przeniesienie akcji lub aktywów) na inny podmiot, z wyłączeniem podmiotów powiązanych, (iii) przeniesienie głównego biznesu (jako przeniesienie udziałów lub aktywów) Poli-Farbe na rzecz osoby trzeciej, z wyłączeniem podmiotów powiązanych – Spółka zobowiązana jest do zapłaty dodatkowego wynagrodzenia na rzecz Sprzedających w wysokości:
- jednego miliarda ośmiuset milionów HUF, jeżeli istotna zmiana w biznesie Spółki nastąpi w ciągu 4 lat od podpisania Umowy,
  - jednego miliarda czterystu milionów HUF, jeżeli istotna zmiana w biznesie Śnieżki nastąpi w ciągu 8 lat od podpisania Umowy.

Granica odpowiedzialności Spółki z tytułu wszelkich dodatkowych wynagrodzeń lub podobnego rodzaju wypłat na rzecz Sprzedających wynosi łącznie jeden miliard osiemset milionów forintów.

Dodatkowe istotne warunki Transakcji:

- 5) W ramach zobowiązań umownych:
- Spółka utrzyma przez co najmniej osiem lat produkcję w zakładach produkcyjnych Poli-Farbe zlokalizowanych w miejscowości Bócsa na Węgrzech, w wysokości odpowiadającej co najmniej 95% łącznej wartości rocznej sprzedaży na rynku węgierskim z dnia podpisania Umowy.

Za niedotrzymanie zobowiązania do utrzymania produkcji Śnieżka będzie zobowiązana do zapłaty Sprzedającym kar umownych, których suma nie może przekroczyć kwoty jednego miliarda ośmiuset milionów forintów,

- Strony zobowiązały się do przyjęcia polityki dywidendowej w Poli-Farbe, na mocy której spółka ta będzie wypłacała dywidendę w każdym roku na poziomie minimum 50% zysku do podziału,
- do 31 maja 2019 roku Strony uchwalą nadzwyczajną dywidendę za 2018 rok w Poli-Farbe, w wysokości co najmniej jednego miliarda HUF, z czego co najmniej dwieście milionów HUF będzie przysługiwało Sprzedającym.

6) Ponadto:

- Strony ustaliły, że do ewentualnego podwyższenia kapitału zakładowego Poli-Farbe wymagana jest zgoda wszystkich jej udziałowców, a pierwszeństwo objęcia udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym przysługiwać będzie Sprzedającym,

- Strony ustaliły, że do ewentualnego zbycia udziałów Poli-Farbe w ciągu dwóch lat od zamknięcia I etapu Transakcji wymagana jest zgoda wszystkich jej udziałowców,
- Spółka nie zmieni głównego przedmiotu działalności Poli-Farbe,
- Spółka utrzyma zatrudnienie w Poli-Farbe do końca I połowy 2023 roku, na poziomie co najmniej 70% zatrudnienia z dnia podpisania Umowy,
- Spółka będzie prowadziła sprzedaż wyrobów pod markami należącymi do Poli-Farbe przez co najmniej 10 lat od zamknięcia I etapu Transakcji.

Pozostałe warunki Umowy nie odbiegają od standardowych postanowień dla tego typu umów. Źródłem finansowania I etapu Transakcji przez FFIL Śnieżka SA są kredyty bankowe.

Spółka informowała o Transakcji w raportach: nr 2/2019 z 11 lutego 2019 roku, nr 12/2019 z 30 kwietnia 2019 roku, nr 13/2019 z 15 maja 2019 roku, nr 23/2019 z 12 grudnia 2019 roku.

#### **Aneks do umowy kredytowej z Bankiem Handlowym**

28 lutego 2019 roku FFIL Śnieżka SA podpisała z Bankiem Handlowym Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie aneks nr 18 do umowy kredytowej nr KRA/KRB/0044/05 z dnia 10 czerwca 2005 roku.

Na podstawie podpisanego aneksu została zwiększona kwota kredytu z 50 mln PLN do 80 mln PLN, który może zostać wykorzystany w PLN, EUR, USD i HUF. Aneks wprowadził możliwość zwiększenia wykorzystania kredytu w forintach węgierskich do kwoty 5 346 mln HUF (z dotychczasowo dostępnej kwoty 3 090 mln HUF) liczonej według kursu z dnia wykorzystania kredytu.

Kredyt został udostępniony na okres od dnia udostępnienia kredytu do dnia 10 grudnia 2021 roku. Od kwoty wykorzystanego kredytu w rachunku bieżącym bank pobiera odsetki według zmiennej stopy procentowej, obliczonej na bazie stawki referencyjnej (WIBOR, EURIBOR/LIBOR/BUBOR 3M) oraz marży banku. Zabezpieczenie kredytu pozostało bez zmian. Pozostałe warunki aneksu nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Celem podpisania ww. aneksu było zwiększenie możliwości wykorzystania finansowania w forintach węgierskich i rozliczenia transakcji nabycia udziałów Spółki Poli-Farbe Kft. z siedzibą w Bócsa, Węgry.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 4/2019 z 28 lutego 2019 roku.

#### **Aneks do umowy kredytowej z ING Bankiem Śląskim**

18 kwietnia 2019 roku FFIL Śnieżka SA podpisała aneks nr 17 do umowy wieloproduktowej z 27 kwietnia 2009 roku z ING Bankiem Śląskim Spółka Akcyjna.

Na podstawie podpisanego aneksu została zwiększona kwota kredytu z 30 mln PLN do 50 mln PLN, z możliwością wykorzystania całej kwoty kredytu w forintach węgierskich.

Kredyt został udostępniony na okres od dnia udostępnienia kredytu do dnia 30 grudnia 2021 roku.

Splata kwoty 30 mln PLN nastąpi do dnia 31 grudnia 2021 roku, a w przypadku kwoty 20 mln PLN, o którą na mocy ww. aneksu zwiększony został limit kredytowy, zwrot nastąpi do dnia 31 marca 2024 roku. Od kwoty wykorzystanego kredytu w rachunku bieżącym bank pobiera odsetki według zmiennej stopy procentowej, obliczonej na bazie stawki WIBOR 1M (dla kredytu w PLN) i BUBOR 3M (dla kredytu w HUF) oraz marży banku.

Zabezpieczenie kredytu oparto na: hipotece umownej na nieruchomości Śnieżki położonej w Zawadzie, zastawie rejestrowym na zapasach wyrobów gotowych wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej, cesji należności i wekslu in blanco. Pozostałe warunki aneksu nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Celem podpisania aneksu nr 17 było pozyskanie części środków na finansowanie transakcji nabycia 80% udziałów w spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft. z siedzibą w Bócsa, Węgry.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 6/2019 z 18 kwietnia 2019 roku.

#### **Umowy kredytu inwestycyjnego z PKO BP**

25 kwietnia 2019 roku FFIL Śnieżka SA podpisała umowę kredytu inwestycyjnego z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna.

Przedmiotem umowy jest udzielenie Spółce przez bank kredytu inwestycyjnego w kwocie 15 mln PLN na refinansowanie wydatków inwestycyjnych zrealizowanych w 2018 roku.

Kredyt został udostępniony na okres od dnia udostępnienia kredytu do dnia 31 października 2019 roku. Spłata kwoty kredytu nastąpi do dnia 25 kwietnia 2024 roku. Od kwoty wykorzystanego kredytu Bank pobiera odsetki według zmiennej stopy procentowej, obliczonej na bazie stawki WIBOR 1M oraz marży banku.

Zabezpieczenie kredytu oparto na zastawie rejestrowym na środkach trwałych (maszynach i urządzeniach) nabytych przez Śnieżkę w ramach zrealizowanych w 2018 roku inwestycji wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej. Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Celem podpisania umowy było refinansowanie wydatków inwestycyjnych zrealizowanych w 2018 roku, tj. zakupu i instalacji środków trwałych (maszyn i urządzeń) związanych z rozbudową linii produkcyjnej farb wodorocieńczalnych w fabryce Śnieżki w Lubzinie.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 7/2019 z 25 kwietnia 2019 roku.

#### **Umowy ubezpieczenia**

W 2019 roku Spółka podpisała następujące znaczące dla jej działalności umowy ubezpieczenia:

- między Spółką a Powszechnym Zakładem Ubezpieczeń Spółka Akcyjna, została podpisana umowa, której przedmiotem jest ubezpieczenie mienia (budynków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń) oraz utraty zysku. Umowę zawarto na okres od 1 listopada 2019 roku do 31 października 2020 roku.
- między Spółką a Powszechnym Zakładem Ubezpieczeń Spółka Akcyjna została zawarta umowa ubezpieczenia mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym. Umowa obowiązuje w okresie od 1 listopada 2019 roku do 31 października 2020 roku.
- między Spółką a Chubb European Group Limited podpisana została umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Umowę zawarto na okres od 1 listopada 2019 roku do 31 października 2020 roku.
- między Spółką a Chubb European Group Limited podpisana została umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej Członków Organów Spółki. Umowa obowiązuje w okresach: od 1 października 2019 roku do 30 września 2020 roku.

Także pozostałe spółki z Grupy posiadają umowy ubezpieczenia, których przedmiotem jest ubezpieczenie mienia: budynków, budowli, linii technologicznych oraz maszyn i urządzeń.





### 1.7.3 Inne

#### **Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na sprawozdania**

W 2019 roku nie wystąpiły inne niż opisane w Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ sprawozdania finansowe Grupy oraz Spółki.

#### **Kredyty i pożyczki**

Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w 2019 roku obrotowym znaczących umowach dotyczących kredytów i pożyczek – tj. z PKO BP, ING Bankiem Śląskim i Bankiem Handlowym – opisano w punkcie [1.7.2 Sprawozdania](#).

Koszty obsługi kredytów i pożyczek w 2019 roku obciążały wynik finansowy:

- na kwotę 4 669 tys. PLN w sprawozdaniu FFIL Śnieżka SA,
- na kwotę 2 783 tys. PLN w sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Na 31 grudnia 2019 roku FFIL Śnieżka SA miała zawarte umowy z następującymi bankami: Pekao, PKO BP, Bank Handlowy, ING Bank Śląski.

Na 31 grudnia 2019 roku spółka Poli-Farbe Kft. miała podpisane umowy z następującymi bankami: Raiffeisen, Commerzbank, K&H, OTP.

Na 31 grudnia 2019 roku Śnieżka-BelPol miała podpisaną umowę z bankiem DABRABYT.

Na 31 grudnia 2019 roku Śnieżka-Ukraina miała podpisane umowy z następującymi bankami: Oszczadbank, Kredobank, Credit Agricole.

#### **Udzielone poręczenia**

Na 31 grudnia 2019 roku nie było istotnych poręczeń lub gwarancji udzielonych przez Spółkę lub jej jednostkę zależną jednemu podmiotowi.

#### **Istotne postępowania**

W 2019 roku nie wystąpiły istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczące zobowiązań oraz wiarytelności Spółki lub jej jednostek zależnych.

#### **Transakcje z podmiotami powiązanymi**

W 2019 roku przez Spółkę lub jej jednostki zależne nie zostały zawarte transakcje z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe. Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2019 rok, w nocie 36.

## **2. Perspektywy i plany rozwoju Grupy**

### **2.1 Perspektywy i czynniki istotne dla wyników Grupy**

W związku z trwającą pandemią choroby COVID-19 (wywołaną przez koronawirusa SARS-CoV-2), wobec braku dostępnych rzetelnych i kompletnych informacji oraz danych o jej skutkach, na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupa Kapitałowa Śnieżka – podobnie jak wszystkie podmioty prowadzące działalność gospodarczą w Polsce i na świecie – nie jest w stanie aktualnie dokonać prognozy następstw pandemii dla otoczenia makroekonomicznego i rynkowego. W związku z powyższym, możliwość dokonania oceny perspektyw rozwoju Grupy w przyszłości jest na dzień sporządzenia raportu rocznego za 2019 rok ograniczona.

Zarząd Spółki będzie monitorować w przyszłości potencjalny wpływ skutków pandemii COVID-19 i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić jej ewentualne negatywne skutki dla Grupy – o ile one wystąpią. Jednak wobec braku możliwości pozyskania na moment sporządzenia niniejszego raportu wiarygodnych założeń, wszelkie przewidywania dotyczące przyszłości zawarte w raporcie rocznym Grupy za 2019 rok – zwłaszcza opis perspektyw rozwoju działalności FFiL Śnieżka SA (emitenta) co najmniej w najbliższym roku obrotowym – muszą być analizowane z uwzględnieniem ww. założeń.

Do kluczowych czynników istotnych dla perspektyw Grupy należą:

- krótko- i długoterminowe skutki pandemii choroby COVID-19, wywołanej przez koronawirusa SARS-CoV-2, we wszelkich aspektach prowadzenia działalności przez Grupę;
- zwiększenie obecności Grupy na rynku węgierskim poprzez rozwój oferty na rynku – rynek węgierski jest drugim (po rynku polskim) rynkiem Grupy;
- sytuacja makroekonomiczna na świecie, w tym na głównych rynkach (Polska, Węgry, Ukraina, Białoruś) – w tym koniunktura w sektorze budowlanym;
- zmiany popytu na produkty i towary Grupy;
- zmiany cen surowców używanych do produkcji;
- zmiany kursów walutowych (w tym EUR/USD, EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN, UAH/PLN, BYN/PLN) oraz ewentualna dewaluacja albo rewaluacja poszczególnych walut. Największe obecnie ryzyko walutowe dla Grupy Kapitałowej Śnieżka to ryzyko zmiany kursu EUR do PLN i EUR do HUF (więcej informacji znajduje się w Rozdziale 4, w punkcie 4.6. „Ryzyko finansowe”, a także w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w notach: 38.2 i 39.3.2);
- dynamika sprzedaży spółek z Grupy.

#### **Rynek**

Wobec trwającej pandemii choroby COVID-19, wywołanej koronawirusem SARS-CoV-2, w tej chwili brakuje wiarygodnych źródeł umożliwiających przewidywanie zachowań konsumentów, choć czynnik ten najprawdopodobniej będzie miał wpływ na zachowania klientów na rynkach, na których działają spółki z Grupy. W kolejnych latach wpływ na sytuację na rynku materiałów budowlanych, w tym farb i lakierów, mogą mieć natomiast zmiany klimatyczne. Warunki atmosferyczne, takie jak obserwowane obecnie, sprzyjają wydłużaniu sezonu prac budowlano-remontowych.

Poszczególne spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka kontynuują działania prowadzące do zwiększenia dystrybucji numerycznej jej produktów oraz prowadzą zaplanowane działania marketingowo-sprzedazowe dostosowane do lokalnych rynków, mające wspierać sprzedaż produktów z portfolio marek należących do Grupy. Stałym elementem prowadzonych przez Spółkę działań jest monitoring

sytuacji w sektorze farb i lakierów na kluczowych rynkach, co daje możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich oraz dostosowania swojej oferty do zmieniających się warunków.

Zarząd Spółki bierze pod uwagę możliwe decyzje władz publicznych w związku z pandemią COVID-19, a także długofalowe trendy dotyczące wykorzystania surowców, zmian społecznych czy regulacji środowiskowych oraz ich implikacje dla procesu wytwarzania produktów i ich sprzedaży.

### **Surowce**

Wobec trwającej pandemii choroby COVID-19, wywołanej przez koronawirusa SARS-CoV-2, brak jest w tej chwili możliwości przewidzenia cen kluczowych surowców używanych do produkcji, ale także ropy naftowej i energii elektrycznej.

## **2.2 Cele strategiczne**

Grupa konsekwentnie realizuje długoterminową strategię rozwoju polegającą na koncentracji działalności w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na budowaniu pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na czterech kluczowych rynkach: polskim, węgierskim, ukraińskim i białoruskim.

Zarząd Spółki zastrzega przy tym, że nie można wykluczyć, iż trwająca pandemia choroby COVID-19, wywołana przez koronawirusa SARS-CoV-2, i jej skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na konieczność zmiany albo całkowitej rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.

Najważniejsze cele strategiczne Grupy i FFIL Śnieżka SA na 2020 rok i kolejne lata to:

- **Umocnienie pozycji na głównych rynkach i poprawa rentowności**

Strategia Grupy na najbliższe lata zakłada koncentrację na czterech kluczowych rynkach (Polska, Węgry, Ukraina, Białoruś). Na rynku farb i lakierów w Polsce FFIL Śnieżka SA pozostaje jednym z czterech największych graczy, a jednym z celów strategicznych na następne lata jest utrzymanie pozycji lidera.

Na pozostałych głównych rynkach zagranicznych Grupa będzie pracować nad zachowaniem lub wzmocnieniem swojej pozycji rynkowej. Na Węgrzech Grupa będzie dążyła do poprawy rentowności zlokalizowanej tam spółki zależnej – Poli-Farbe Vegyipari Kft. Na Ukrainie i Białorusi Grupa będzie prowadziła prace w zakresie dopasowania portfolio i dystrybucji produktów – związane z długoterminową niepewnością polityczną i makroekonomiczną na obu tych rynkach oraz konkurencją ze strony producentów oferujących niskiej jakości produkty na Białorusi.

- **Integracja Poli-Farbe z Grupą**

Od maja 2019 roku trwa proces integracji Poli-Farbe z Grupą. W toku tych prac, w horyzoncie kilku najbliższych lat planowane jest osiągnięcie synergii: przede wszystkim w obszarze zakupu surowców i R&D, marketingu i sprzedaży oraz controllingu zarządczego i księgowości.

Spółka Poli-Farbe Vegyipari Kft., dzięki dołączeniu do Grupy, uzyskała już dostęp do dostaw surowców do produkcji na atrakcyjniejszych warunkach cenowych niż dotychczas. Obecnie węgierska spółka we współpracy z działem badań i rozwoju Śnieżki pracuje nad optymalizacją portfolio i zastosowaniem nowych surowców do stosowanych wcześniej formułacji (receptur). Zarząd Spółki oczekuje, że dla najważniejszych produktów z portfolio Poli-Farbe proces ten zostanie zakończony do końca 2020 roku.

Docelowo synergie powinny pozytywnie wpłynąć na marże osiągnięte przez Poli-Farbe Vegyipari Kft. W ocenie Zarządu, poprawa rentowności węgierskiej spółki powinna następować stopniowo począwszy od 2020 roku. Zarząd nie identyfikuje przeszkód, żeby w horyzoncie strategicznym rentowność Poli-Farbe wzrosła do poziomu osiąganego w przeszłości przez FFIL Śnieżka SA.



- **Budowa Centrum Logistycznego w Zawadzie**

Nowe Centrum Logistyczne powstaje na 15-hektarowej działce w Zawadzie k. Dębicy. Będzie to obiekt o charakterze magazynowo-biurowym, o powierzchni ponad 44 tys. m<sup>2</sup>, który przejmie funkcje Magazynów Wyrobów Gotowych w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie. Inwestycja – której celem jest jeszcze bardziej efektywne i tańsze zaopatrywanie rynku w produkty Śnieżki – ma zostać oddana do użytku w I kwartale 2022 roku.

- **Zakończenie modernizacji zakładów produkcyjnych**

Modernizacja ( w tym automatyzacja ) i rozbudowa wydziałów produkcyjnych w Pustkowie i Lubzinie zakończą się w II kwartale 2020 roku.

- **Główne wdrożenia w ramach cyfrowej transformacji**

Na początku 2020 roku w Spółce zakończyły się główne wdrożenia zaplanowane w ramach transformacji cyfrowej *Change IT*, realizowanej we współpracy z SAP Polska. Nowe oprogramowanie ma zapewnić Śnieżce kolejne przewagi konkurencyjne w zakresie nowoczesnych metod zarządzania sprzedażą oraz relacjami z klientem.

## 2.3 Plany rozwoju Grupy

Zarząd Spółki zastrzega, że trwająca pandemia choroby COVID-19, wywołana przez koronawirusa SARS-CoV-2, i jej skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na częściową albo całkowitą zmianę planów rozwoju Grupy.

### Plany rozwoju Grupy w Polsce

Na rynku polskim Grupa planuje kontynuować rozwój w dwóch największych segmentach:

- **na rynku niezależnym**, składającym się głównie z firm handlowo-usługowych opierających się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych, w lokalnym zasięgu działania (około 65% rynku),
- **na rynku marketów budowlanych typu DIY** (około 35% rynku)<sup>17</sup>.

Strategia Spółki na rynku niezależnym na 2019 rok zakładała rozwój sprzedaży oraz zwiększanie udziałów rynkowych. Było to realizowane przede wszystkim poprzez koncentrację działań skupiających się priorytetowo na kategoriach produktów:

- stosowanych do ścian (z uwagi na ich największą wagę w udziałach rynkowych);
- emaliach do zastosowań uniwersalnych, z dedykowanym zastosowaniem na metal oraz do ochrony i pielęgnacji drewna.

Rozwój sprzedaży w 2019 roku w kanale rynku niezależnego został poprzedzony szeroko zakrojonymi badaniami rynku i opinii poszczególnych ogniw dystrybucji. W rezultacie tych badań Spółka kontynuowała model współpracy z dystrybutorami wypracowany w 2018 roku (zawierający m.in. program motywacyjny). Jednocześnie rok 2019 poświęcono na wypracowanie nowej oferty wartości, w postaci programów partnerskich, które zostały ogłoszone w styczniu 2020 roku.

---

<sup>17</sup> Źródło: Polski Związek Producentów Farb i Klejów, 2019.

Model współpracy FFIL Śnieżka SA z dystrybutorami ma na celu budowanie dostępności szerokiej oferty wyrobów Spółki. W konsekwencji dostępność zbudowana poprzez „jakość dystrybucji” ma maksymalnie skracać czas dostawy szerokiego portfolio produktów do punktów sprzedaży detalicznej oraz w efekcie budować korzystniejszy serwis dla konsumenta ostatecznego.

Proces zmian, jaki zastosowała Spółka w 2018 roku, był kontynuowany w 2019 roku i uwzględniał elementy takie jak:

- wykorzystanie narzędzi prycingowych i koncentrację na potrzebach konsumenta,
- promocje, które opierały się głównie na stymulowaniu konsumenta ostatecznego do zakupu, poprzez analizę jego ścieżki decyzyjnej,
- ciągle podnoszenie poziomu obsługi klienta biznesowego poprzez kompletność, czas dostawy oraz analitykę doradczą-biznesową.

Wyżej wymienione działania przełożyły się pozytywnie na siłę rynkową FFIL Śnieżka SA.

Strategia rozwoju sprzedaży na rynku niezależnym w roku 2020 będzie opierała się na kontynuacji rozwiązań wprowadzonych w 2019 roku. Spółka będzie kładła nacisk na systematyczny rozwój dystrybucji numerycznej, tj. wzrost liczby sklepów, w których można kupić gotowe farby z portfolio FFIL Śnieżka SA (z uwzględnieniem nowości produktowych). Ponadto Spółka będzie kontynuowała współpracę z dystrybutorami i punktami sprzedaży detalicznej. Spółka planuje m.in. nadal rozwijać sieć Sklepów Firmowych i Salonów Firmowych wspólnie z partnerami biznesowymi, w oparciu o gotowy model współpracy biznesowej.

Strategia obejmować będzie również wzmocnienie udziałów rynkowych w segmencie wyrobów specjalistycznych do metalu, sprzedawanych pod marką Rafil.

W kanale DIY (markety budowlane) istotnym czynnikiem rozwoju Spółki w 2019 roku i kolejnych latach jest planowany wzrost liczby punktów sprzedaży w tzw. polskich sieciach handlowych, np. PSB Mrówka (do 450 sklepów w 2023 roku) oraz sieci Bricomarché (sieć ta planuje osiągnąć trzecią pozycję w segmencie sklepów Dom i Ogród). Ponadto Spółka będzie rozwijała współpracę z sieciami Leroy Merlin, Castorama, Obi które zgodnie ze swoimi wcześniejszymi założeniami, przewidują zwiększenie liczby placówek. Na grunt Polski sieci te zaczynają przenosić rozwiązania z Europy Zachodniej w postaci sklepów kompaktowych, które mają mniejsze formaty i jednocześnie są bardziej nastawione są na inspirowanie oraz kompleksowość rozwiązań dla klienta ostatecznego.

Dodatkowo każdy z uczestników rynku DIY rozwija kanał e-commerce często w postaci usługi click&collect (zamawianie przez Internet, odbiór w sklepie), co dodatkowo może przełożyć się na wyższą sprzedaż farb i lakierów – w tym także produktów Spółki.

Biorąc pod uwagę plany związane z dynamicznym rozwojem sieci DIY, Spółka planuje kontynuować dotychczasowe działania ze szczególnym uwzględnieniem koncentracji na obsłudze klienta ostatecznego. Jednocześnie będą kontynuowane działania Spółki skierowane na budowanie oferty wartości dla partnerów biznesowych w tym kanale. Przykładem jest tu zainaugurowany w lutym 2019 roku program partnerski pod nazwą *Lider* – innowacyjny projekt dedykowany właścicielom, kierownikom i zespołom sprzedażowym marketów budowlanych. W jego ramach Spółka oferuje uczestnikom dostęp do wielu korzyści wspierających funkcjonowanie ich biznesu.

### **Plany rozwoju Grupy na Węgrzech, Ukrainie i Białorusi**

Mając na uwadze aktualny stan rynku białoruskiego i ukraińskiego, a także wyniki analiz, Grupa kontynuować będzie rozpoczęte w 2018 roku działania polegające na dalszym budowaniu dystrybucji numerycznej w detalicznej sieci sprzedaży. Tymi działaniami zostanie objęty również rynek węgierski.

Działania te wspierane będą poprzez:

- koncentrację sił handlowych w terenie na wdrażaniu dotychczasowych oraz nowych produktów do punktów sprzedaży detalicznej, które nie posiadają ich w ofercie;
- zmiany w modelu współpracy z dotychczasowymi oraz nowymi partnerami biznesowymi operującymi na poszczególnych rynkach. Zmiany polegać będą głównie na zbudowaniu szerszej oferty wyrobów posiadanych w trybie ciągłym na stanie magazynowym poszczególnych punktów handlowych. Działanie będzie spójne z zadaniami, które Grupa wytyczać będzie siłom handlowym;
- skrócenie czasu dostawy w całym kanale dystrybucji (producent-klient ostateczny).

Wprowadzane zmiany powinny przełożyć się na poprawę poziomu obsługi klienta oraz dostępności poszukiwanego przez niego produktu. Dodatkowe aktywności, które Grupa zamierza kontynuować na wyżej wymienionych rynkach to:

- koncentracja w działaniach na kliencie ostatecznym;
- wspieranie strategii omnichannel'owej;
- optymalizacja portfela produktów w poszczególnych grupach asortymentowych;
- wprowadzanie innowacyjnych produktów zgodnych z trendami poszczególnych rynków (na rynkach węgierskim i ukraińskim zauważalny trend przesunięcia sprzedaży w kierunku produktów z wyższych segmentów oraz produktów specjalistycznych);
- podnoszenie poziomu obsługi klienta biznesowego poprzez kompletność i czas dostawy;
- optymalizacja stanów magazynowych.

### **Plany rozwoju Grupy na pozostałych rynkach eksportowych**

Długofalowa strategia Grupy w zakresie rozwoju sprzedaży na pozostałych, mniejszych rynkach zagranicznych zakłada optymalizację w zakresie zarządzania markami i produktami przy wykorzystaniu pełnego potencjału produkcyjnego Grupy. Wśród najważniejszych punktów znajduje się adaptacja produktów do wymogów lokalnych oraz dostosowanie komunikacji marketingowej.

Na rynkach takich jak Szwecja, Francja, Irlandia i Chorwacja, których łączny udział w skonsolidowanych przychodach nie przekracza 1%, Grupa współpracowała dotychczas z jedną firmą lub sprzedawała nieregularnie niewielkie ilości produktów. Są to jednocześnie rynki, na których Grupa poszukuje partnerów biznesowych i rozpoznaje szanse na zwiększenie sprzedaży.

W Grupie rozpoczęto transformację struktury Działu Eksportu pod względem funkcjonalnym. Opracowane zostały nowe procesy mające na celu poprawę efektywności działań. Jednocześnie strategia Grupy na najbliższe lata zakłada koncentrację na czterech kluczowych rynkach, generujących większość przychodów ze sprzedaży (Polska, Węgry, Ukraina, Białoruś). W tym czasie najważniejszym zadaniem będzie dalsza integracja Poli-Farbe Vegyipari Kft. z Grupą.

Grupa Kapitałowa Śnieżka stale monitoruje sytuację w sektorze farb i lakierów na kluczowych dla niej rynkach, co daje możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich oraz dostosowania swojej oferty do zmieniających się warunków konkurencyjnych w poszczególnych krajach. Równocześnie Grupa poszukuje nowych, stabilnych i dających możliwość rozwoju rynków.

Strategia Grupy Kapitałowej Śnieżka została szerzej opisana w punkcie [3.1.8 Sprawozdania](#).

### 3. Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

Zarząd Spółki zastrzega, że trwająca pandemia choroby COVID-19, wywołana przez koronawirusa SARS-CoV-2, i jej skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia Oświadczenia na temat informacji niefinansowych Grupy za 2019 rok – w przyszłości mogą ewentualnie wpłynąć na częściową albo całkowitą zmianę otoczenia, regulacji, działalności i planów Grupy w tym obszarze.

#### 3.1 Zwięzły opis modelu biznesowego Grupy

##### 3.1.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka

Grupę Kapitałową Śnieżka tworzą podmioty operujące na rynku farb i lakierów. W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w czterech krajach – w Polsce, na Węgrzech, Ukrainie i Białorusi) wytwarza się rocznie około 190 mln kg (szacowana wartość, uwzględniająca powiększenie się Grupy o Poli-Farbe) różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej na rynek krajowy oraz rynki zagraniczne. Wyroby Grupy są dedykowane do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Na koniec 2019 roku Grupa zatrudniała 1 377 pracowników – szczegółowe informacje na ten temat zostały przedstawione w punkcie [3.3.1 Sprawozdania](#).

Grupa Kapitałowa Śnieżka to lider rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych<sup>18</sup>, jeden z największych graczy na rynku farb dekoracyjnych na Węgrzech, jeden z liderów w produkcji farb na Ukrainie<sup>19</sup>, a także jeden z wiodących producentów w segmencie szpachli gipsowych na Białorusi<sup>20</sup>. Grupa Kapitałowa Śnieżka jest klasyfikowana do grona 25 największych producentów farb w Europie (wg. magazynu *European Coatings*), będąc jednocześnie jedynym reprezentantem branży w środkowo-wschodniej części kontynentu.

Dzięki pracy wykwalifikowanej kadry i współpracy z renomowanymi, międzynarodowymi dostawcami surowców, w Grupie tworzone są innowacyjne rozwiązania, gwarantujące najwyższą jakość oferowanych wyrobów. Śledząc światowe trendy w aranżacji wnętrz oraz współpracując z projektantami i architektami, Grupa oferuje najwyższej jakości produkty, których bogata kolorystyka jest źródłem inspiracji dla użytkowników w kilkudziesięciu krajach. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz jej spółki zależne.

##### 3.1.2 Struktura i organizacja Grupy

Podmioty wchodzące w skład Grupy są powiązane udziałami i zależnościami produkcyjnymi. Pełna organizacja, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami i zakupami przekłada się na efektywne funkcjonowanie Grupy, a także na większe zyski dla akcjonariuszy. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się, wymianie know-how i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Rolę wiodącą w tych procesach pełni Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA.

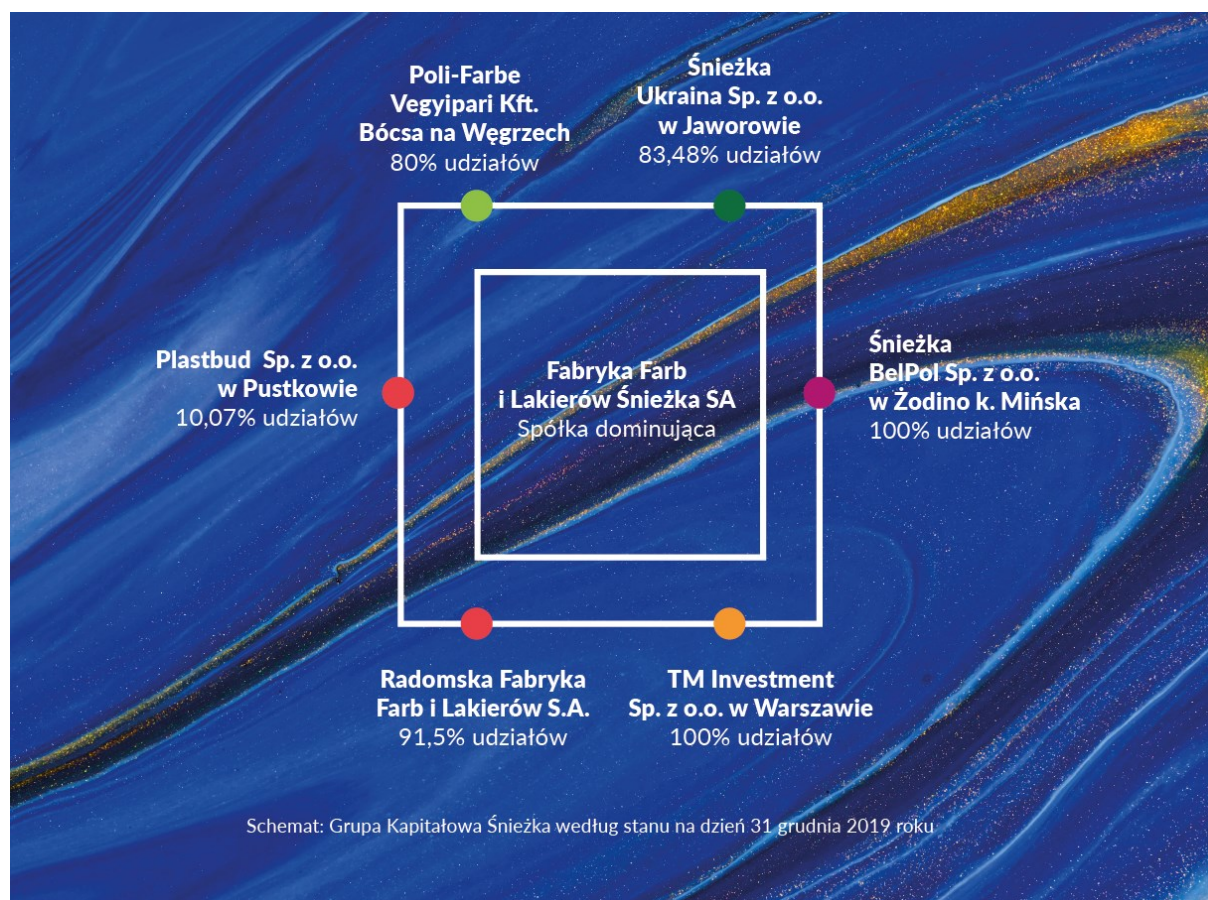
FFiL Śnieżka SA, jako jednostka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych. Ponadto tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy we wszystkich aspektach działalności. Każda ze spółek zależnych posiada samodzielność decyzyjną, przy założeniu spójności podejmowanych decyzji ze strategią Grupy i ścisłej współpracy kluczowych działów spółek zależnych ze swoimi odpowiednikami w FFiL Śnieżka SA. Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi dokonywane przez Spółkę oraz jej spółki zależne odbywają się na warunkach rynkowych.

<sup>18</sup> Źródło: Polski Związek Producentów Farb i Klejów, 2019.

<sup>19</sup> Źródło: Chem-Courier, 2018.

<sup>20</sup> Źródło: Estymacja własna, 2019.

Rysunek 1. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2019)



Ponadto Poli-Farbe Vegyipari Kft. posiada dwie spółki zależne prowadzące działalność handlową: w Rumunii (POLI-FARBE RO s.r.l. w Odorheiul Secuiesc, Rumunia) i na Słowacji (POLIFARBE SK spol. sr.o. w Kolárovo, Słowacja), w których posiada po 100% udziałów.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA została wpisana do KRS pod numerem 0000060537 w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana w GUS i otrzymała nr REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej, otrzymując nr NIP: 818-14-33-438.

Siedziba Spółki znajduje się w Warszawie:

- Warszawa – 00-854 Warszawa, Aleja Jana Pawła II 23, woj. mazowieckie
- Telefon – centrala: 14 681 11 11 lub 22 221 93 19
- Fax: 14 682 22 22
- [www.sniezka.pl](http://www.sniezka.pl)

Zakłady produkcyjne Spółki są zlokalizowane w następujących miejscach:

- **Lubzina 34 a**, 39-102 Lubzina, pow. ropczycko-sędziszowski, woj. podkarpackie;
- **Brzeźnica**, ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica, pow. dębicki, woj. podkarpackie;
- **Pustków 604**, 39-205 Pustków, pow. dębicki, woj. podkarpackie.



## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

Tabela 17. Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności (na 31.12.2019)

Nazwa	Siedziba	Przedmiot działalności	Konsolidacja (i udział w kapitale zakładowym)
Poli-Farbe Vegyipari Kft.	Węgry Bócsa III. kerület 2.	produkcja farb, emalii, systemów ociepleń, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi	Metoda konsolidacji pełnej (80,00%)
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Ukraina Jaworów ul. Prywokzalna 1A	produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klejów, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi	Metoda konsolidacji pełnej (83,48%)
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	Białoruś Żodino, ul. Dorożnaja 3/1	produkcja szpachli i impregnatów	Metoda konsolidacji pełnej (100%)
TM Investment Sp. z o.o.	Warszawa Al. Jana Pawła II 23	zarządzanie znakami towarowymi	Metoda konsolidacji pełnej (100%)
Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA	Radom ul. Czarna 29	produkcja i sprzedaż wyrobów antykorozyjnych	Metoda konsolidacji pełnej (91,50%)
Plastbud Sp. z o.o.	Pustków 164 b	produkcja past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki, dostarczanie niektórych surowców i towarów dla Grupy	Metoda praw własności (10,07%)

W 2019 roku w strukturze Grupy Kapitałowej Śnieżka zaszły następujące zmiany:

- **Nabycie 80% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft.**

Szczegółowe informacje na ten temat zostały przedstawione w punkcie [1.7.2. Sprawozdania \(istotne umowy\)](#).

- **Nabycie udziałów w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.**

15 lutego 2019 roku Spółka nabyła od wspólnika, Žanny S. Kardasz, 0,96% udziałów w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o., za cenę wynegocjowaną na bazie wartości księgowej wynoszącą 117 150 USD. Po realizacji nabycia przedmiotowych udziałów, na dzień publikacji Sprawozdania FFIL Śnieżka SA posiadała 83,48% udziałów w spółce Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.

- **Nabycie udziałów w spółce Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.**

20 czerwca 2019 roku Spółka nabyła od wspólnika, Anatolija M. Niewmierzyckiego, 1,00% udziałów w Śnieżka-BelPol Sp. z o.o., za cenę wynoszącą 48 000 USD. Po realizacji nabycia przedmiotowych udziałów FFIL Śnieżka SA posiada w spółce Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. 100,00% udziałów i jest jej

jedynym wspólnikiem. 1 lipca 2019 roku zarejestrowano w rejestrze przedsiębiorców statut spółki Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. w nowym brzmieniu, uwzględniającym zmianę struktury własności udziałów oraz formy prawnej spółki wynikającą ze statusu Spółki jako jedynego wspólnika spółki. Jednocześnie spółka ta zmieniła nazwę z „Śnieżka-BelPol Wspólna Sp. z o.o.” na „Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.”.

- **Nabycie akcji w spółce Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA**

W 2019 roku FFIL Śnieżka SA nabyła łącznie 17 930 akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA serii A, B, C i D o wartości nominalnej 1,00 PLN każda (cena nabycia 1,40 PLN każda, łącznie 25 102 PLN). Na dzień 31 grudnia 2019 roku (i na dzień publikacji Sprawozdania) należące do Spółki akcje odpowiadały łącznie 91,50% kapitału zakładowego Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA i uprawniały do 90,20% głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki.

### 3.1.3 Działalność FFIL Śnieżka SA

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA to lider rynku farb i lakierów w Polsce. Tak wysoką pozycję rynkową Spółka osiągnęła w ciągu ponad 35 lat działalności – jej początki sięgają bowiem 1984 roku. Korzenie Spółki związane są z Podkarpaciem, gdzie do dziś funkcjonują główne zakłady Grupy i nowoczesne Centrum Badań i Rozwoju. Od 2003 roku Spółka – jako jedyna w branży – jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA, to wiodąca marka farb i lakierów zarówno na polskim rynku jak i na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. W portfolio Spółki mieszczą się produkty do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. W ofercie znajdują się m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków.

Spółka prowadzi stałą działalność badawczo-rozwojową na rzecz udoskonalania oferty rynkowej, co jest możliwe m.in. dzięki pracy własnych wyspecjalizowanych laboratoriów badawczych wchodzących w skład Centrum Badań i Rozwoju w Brzeźnicy. Jednym z nich jest Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA, Nr AB 855, które otrzymując w 2007 roku akredytację Polskiego Centrum Akredytacyjnego, zyskało status jedynej takiej jednostki w branży.

Produkty FFIL Śnieżka SA są dostępne w wielu kanałach dystrybucji. Wśród nich dominująca jest rola kanału niezależnego, w ramach którego od kilku lat funkcjonuje m.in. sieć Salonów Firmowych i Sklepów Firmowych. To punkty sprzedaży detalicznej spełniające określone wymagania, tworzone w partnerstwie z klientami biznesowymi Śnieżki w oparciu o gotowy model współpracy biznesowej. Spółka zastosowała podobny model na rynku ukraińskim, tworząc tam także sieć sklepów partnerskich.

Spółka współpracuje również z międzynarodowymi i lokalnymi sieciami marketów budowlanych (kanał DIY). Jej produkty są obecne w marketach sieci Leroy Merlin, OBI, Castorama, Jula, Bricomarché, a także w placówkach Grupy PSB. Sprzedaż produktów Spółki prowadzona jest także poprzez sklep internetowy – [www.dekuratorium.pl](http://www.dekuratorium.pl). Wielokanałowa dystrybucja jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednego kanału dystrybucji lub dystrybutora. Na rynkach zagranicznych sprzedaż produktów Spółki jest prowadzona głównie w modelu pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych (DIY).

Spółkę charakteryzuje działalność w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości, a także kilkunastoletnie zaangażowanie we wspieranie społeczeństwa w ramach programów i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz poprzez działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa.

31 grudnia 2019 roku Spółka zatrudniała 793 pracowników (773 na koniec 2018 roku), co stanowiło blisko 57,58% całego zespołu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

3.1.4 Działalność pozostałych spółek Grupy

**Poli-Farbe Vegyipari Kft**

Poli-Farbe Vegyipari Kft. z siedzibą w Bócsa na Węgrzech została zarejestrowana w 1998 roku.

31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 56 500 tys. HUF i nie zmienił się w stosunku do stanu na 11 lutego 2019 roku, czyli dnia, w którym FFIL Śnieżka SA zawarła umowę nabycia 80% jej udziałów.

Poli-Farbe Vegyipari Kft. to spółka o ugruntowanej pozycji w segmencie farb dekoracyjnych do użytku wewnętrznego na Węgrzech, posiadająca w swoim portfolio jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek farb na tamtejszym rynku. Spółka jest także producentem systemów izolacyjnych, emalii i środków do ochrony drewna. Oferta produktowa Poli-Farbe obejmuje: dekoracyjne farby wodorozcieńczalne do wnętrz, emalie, produkty do ochrony, dekoracji i konserwacji drewna, farby fasadowe, środki gruntujące, systemy ociepleń, a także gładzie szpachlowe.

Wiodącymi markami w portfolio spółki są: Poli-Farbe, Platinium, Intaller, Cellkolor i Boróka.

Spółka sprzedaje produkty głównie poprzez hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej oraz sieci handlowe, takie jak: Obi, Bauhaus, Tesco, Auchan i Kika.

Poli-Farbe Vegyipari Kft. posiada dwie spółki zależne prowadzące działalność handlową: w Rumunii i na Słowacji. 31 grudnia 2019 roku spółka Poli-Farbe Vegyipari Kft. zatrudniała 256 pracowników (261 uwzględniając pracowników jej spółek zależnych). 30 czerwca 2019 roku (tj. na dzień publikacji pierwszego skonsolidowanego raportu okresowego po dołączeniu węgierskiej spółki do Grupy, które miało miejsce w maju 2019 roku) Poli-Farbe zatrudniało odpowiednio: 262 i 267 pracowników.

**Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.**

Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie została zarejestrowana w 1999 roku.

31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 415,7 tys. UAH i nie zmienił się w stosunku do stanu na koniec 2018 roku.

Śnieżka-Ukraina jest producentem farb i szpachli, a także jednym z liderów w produkcji farb na Ukrainie<sup>21</sup>. Jej wyroby są sprzedawane pod markami Śnieżka i Otto Farbe

Spółka jest głównym dystrybutorem produktów FFIL Śnieżka SA na lokalnym rynku. Spółka sprzedaje produkty głównie poprzez hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej oraz lokalne sieci marketów budowlanych takie jak Epicentr i Nowa Linia (podmioty ukraińskie) oraz Leroy Merlin (podmiot zagraniczny).

31 grudnia 2019 roku spółka zatrudniała 208 pracowników (213 na koniec 2018 roku).

**Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.**

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino k. Mińska została zarejestrowana w 2003 roku. 31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 293,9 tys. BYN i nie zmienił się w stosunku do stanu na koniec 2018 roku.

Śnieżka-BelPol jest znaczącym producentem szpachli, farb i lakierów na rynku białoruskim z dominującą pozycją w segmencie szpachli. Swoje produkty sprzedaje pod marką Śnieżka za pośrednictwem hurtowni, sieci marketów budowlanych oraz punktów sprzedaży detalicznej.

Na koniec 2019 roku zatrudnienie w spółce wynosiło 46 osób (53 na koniec 2018 roku).

---

<sup>21</sup> Źródło: Chem-Courier, 2019.

### **TM Investment Sp. z o. o.**

TM Investment Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie została zarejestrowana w 2010 roku.

31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 168 558 tys. PLN.

Przedmiotem działalności TM Investment Sp. z o.o. jest:

- administrowanie i zarządzanie znakami towarowymi,
- analizy rynku i zachowań konsumenckich pod kątem wprowadzenia nowych marek i produktów, a także zmian w aktualnym portfolio spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka,
- monitoring rynku w celu przeciwdziałania nieuprawnionemu użyciu zarejestrowanych przez TM Investment znaków towarowych.

Na koniec 2019 roku spółka zatrudniała 7 osób, czyli tyle samo co rok wcześniej.

### **Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA**

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA została zarejestrowana w 1995 roku.

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA („Rafil”) to spółka specjalizująca się w produkcji antykorozyjnych farb podkładowych i nawierzchniowych do ciężkiej ochrony przed korozją na potrzeby przemysłu ciężkiego. Produkuje także systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. Obecnie jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w swojej branży w Polsce.

Spółka produkuje także wyroby przeznaczone do szerokiego kręgu odbiorców. Bogate kolorystycznie, konfekcjonowane zgodnie z potrzebami prywatnych odbiorców, są produkowane według tych samych norm i receptur co wysoce specjalistyczne farby przemysłowe. Najbardziej uznane przez sprzedawców oraz klientów marki to: Radach, Betonmal, Gruntoemalia na rdzę. Wyroby Rafil są sprzedawane poprzez sieć dystrybucyjną złożoną z hurtowni oraz firmy wykonawcze z całego kraju.

W 2019 roku w Radomskiej Fabryce Farb i Lakierów SA kontynuowano działania restrukturyzacyjne, których celem jest optymalizacja kosztów (m.in. w zakresie kosztów zakupu surowców oraz kosztów pracowniczych). Trwają także prace nad zmianą portfolio produktów oraz planowana jest automatyzacja i informatyzacja procesów.

31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy wynosił 4 102 tys. PLN i składał się z 4 101 580 akcji o wartości nominalnej 1 PLN. 31 grudnia 2019 roku spółka zatrudniała 62 pracowników (66 na koniec 2018 roku).

### **Plastbud Sp. z o.o.**

Współpraca z podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczy ponadto Spółki Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie, która zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Plastbud Sp. z o.o. jest również dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

#### **3.1.5 Marki handlowe**

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka były sprzedawane pod następującymi markami handlowymi:

- **Śnieżka** – będąca podstawową marką Grupy – w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

- **Magnat** – to produkty dla najbardziej wymagających Klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. Magnat to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych, imitujące różne powierzchnie: od „surowego” betonu, „przetartego” tynku, po szlifowany marmur czy perłowy połysk. Portfolio marki uzupełniają także narzędzia malarskie, które cechuje wysoka jakość wykonania oraz komfort użytkowania.
- **Vidaron** – to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno, zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.
- **Foveo-Tech** – to marka profesjonalnych systemów ociepleń budynków, oparta na doskonałej jakości tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one szerokie zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To wysokiej jakości materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.
- **Beston** – to oferta produktów potrzebnych na różnym etapie prac budowlanych, remontowych oraz wykończeniowych, z której mogą korzystać zarówno profesjonaliści, jak i użytkownicy indywidualni. W portfolio marki znajdziemy różnego rodzaju silikon, kleje oraz pianki.
- **Rafil** – to marka, w ofercie której znajdują się podkładowe i nawierzchniowe antykorozyjne farby przemysłowe. W jej portfolio mieszczą się systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. W ofercie marki znajdują się przyjazne środowisku wyroby o obniżonej zawartości rozcieńczalników organicznych oraz produkty wodorozcieńczalne. Rafil oferuje także farby na dach, farby na posadzkę oraz farby do malowania ogrodzeń, okien i drzwi.
- **Poli-Farbe** – to marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek na tamtejszym rynku: Platinium oraz Inntaler (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), Cellkolor (farby do drewna i metalu) oraz Boróka (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).

### 3.1.6 Opis branży i rynków, na których działa Grupa

W 2019 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka aktywnie działała na kilkunastu rynkach – w Polsce oraz na 15 rynkach zagranicznych.

Głównymi rynkami, na których działa Grupa są: Polska, Węgry, Ukraina i Białoruś. W 2019 roku przychody Grupy osiągnięte na tych czterech rynkach stanowiły 95,4% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

Wiodącym rynkiem sprzedaży (dla wyrobów i towarów) Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2019 roku był rynek polski z 67% udziałem (o 10 p.p. mniej w porównaniu z 2018 rokiem). Kolejnymi kluczowymi

krajami, w których operują spółki wchodzące w skład Grupy są: Węgry (udział 13,9%<sup>22</sup>), Ukraina (udział 10,8%, -1,7 p.p. rok do roku) oraz Białoruś (udział 3,7%, -1,1 p.p. rok do roku). Rynek węgierski stał się dla Grupy drugim najważniejszym rynkiem po Polsce po finalizacji transakcji nabycia udziałów w spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft. w maju 2019 roku.

Największy udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka miała FFIL Śnieżka SA – spółka dominująca w Grupie, która prowadzi również działalność eksportową.

### **Rynek farb i lakierów w Polsce**

Na polskim rynku farb i lakierów działa około 70 firm. FFIL Śnieżka SA pozostaje jednym z jego liderów. Czwórka największych graczy obecnych na krajowym rynku to: FFIL Śnieżka SA (marki: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Rafil), PPG Deco Polska (marki: Dekoral, Bondex, Sigma, Malfarb, Domalux i Drewnchron), AkzoNobel Polska (marki: Sadolin, Dulux, Nobiles, Sikkens, Hammerite) i Tikkurila Polska (marki: Tikkurila, Jedyńka, Beckers, Polifarb Dębica). Podmioty te odpowiadają za ponad 70% całkowitej sprzedaży.

Według szacunków FFIL Śnieżka SA, na rynku polskim sprzedaż wyrobów dekoracyjnych prowadzona jest w następujących punktach dystrybucyjnych:

- około 100 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta);
- około 700 sieciowych marketów budowlanych (DIY);
- około 6000 sklepów detalicznych, posiadających w ofercie farby, w tym około 700 sklepów specjalistycznych, w których dominuje asortyment wyrobów dekoracyjnych.

Stosunkowo niewielka część sprzedaży realizowana jest bezpośrednio do firm budowlanych.

W szeroko rozumianej kategorii deko, główne kanały dystrybucji to kanał niezależny (około 65%) oraz markety budowlane typu DIY (około 35%). Wartości te różnią się jednak w przypadku sprzedaży różnych grup produktowych.

### **Rynek farb i lakierów na Węgrzech**

Na węgierskim rynku farb i lakierów działa ok. 50 graczy. Spółka Poli-Farbe Vegyipari Kft., która od maja 2019 roku należy do Grupy Kapitałowej Śnieżka, pozostaje jednym z liderów tamtejszego rynku. Największymi podmiotami działającymi na Węgrzech są: Poli-Farbe (marki: Platinium, Intaller, Cellkolor i Boróka), PPG Trilak (marki: Héra, Trinát, Lazurán, Thermotek, Bondex i Dryvit) oraz Akzo Nobel Coatings (marki: Dulux, Sadolin, Hammerite, Tilatex i Supralux), z łącznymi udziałami rynkowymi szacowanymi na ok. 75%. Do mniejszych producentów, z kilkuprocentowym udziałem w rynku, należeli m.in.: Tikkurila, JUB, Helios, Meffert i Caparol.

Według szacunków Spółki, na rynku węgierskim sprzedaż wyrobów dekoracyjnych prowadzona jest w następujących punktach dystrybucyjnych:

- około 30 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta);
- około 850 składów budowlanych;
- około 750 sklepów specjalistycznych, w których dominuje asortyment wyrobów dekoracyjnych;

---

<sup>22</sup> Skokowy wzrost udziału Węgier w strukturze sprzedaży to efekt włączenia do struktur Grupy węgierskiej spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft. Wyniki sprzedaży oraz wyniki finansowe Poli-Farbe są konsolidowane z wynikami Grupy od 15 maja 2019 roku. W 2018 roku udział rynku węgierskiego w strukturze sprzedaży Grupy wynosił ok. 0,5%.



- około 55 marketów budowlanych (DIY);
- około 175 sklepów typu *mass merchandisers*, czyli punktów posiadających w ofercie szeroki asortyment: spożywczy, akcesoria RTV/AGD, chemia gospodarcza itp.

W szeroko rozumianej kategorii deko, główne kanały dystrybucji to kanał niezależny (około 65%) oraz markety budowlane DIY i *mass merchandisers* (około 30%). Wartości te różnią się jednak w przypadku sprzedaży różnych grup produktowych.

### **Rynek farb i lakierów na Ukrainie**

Na Ukrainie funkcjonuje około 200 producentów farb i lakierów, z czego tylko około 30 z nich to stabilne podmioty. Na tym rynku Grupa konkuruje zarówno z producentami międzynarodowymi, jak i lokalnymi. Największymi podmiotami w zakresie produkcji farb dekoracyjnych na ukraińskim rynku są: Śnieżka-Ukraina, Meffert Hansa Farben, Henkel, ZIP, Caparol, Eskaro, Feidal, Polisan, Olejnikov.

Wyroby Grupy dostępne są na terenie całej Ukrainy, jednak zdecydowana większość przychodów realizowana jest w jej zachodniej i centralnej części.

Według danych Spółki, sprzedaż na ukraińskim rynku prowadzona jest w następujących punktach dystrybucyjnych:

- około 100 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta);
- około 6 000 sklepów posiadających w ofercie produkty z szeroko rozumianej kategorii farb i lakierów;
- około 75 marketów budowlanych (DIY).

### **Rynek farb i lakierów na Białorusi**

Grupa Kapitałowa Śnieżka jest jednym ze znaczących producentów farb i lakierów na rynku białoruskim – obecna na nim w segmencie produktów ze średniej półki cenowej (farby emulsyjne) oraz w segmencie premium (szpachle), w którym posiada dominującą pozycję.

Na tym rynku Grupa konkuruje zarówno z producentami międzynarodowymi, jak i lokalnymi – także z markami rosyjskimi, które dzięki swobodnemu przepływowi towarów w ramach Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej (Rosja, Białoruś, Kazachstan, Armenia i Kirgistan) stają się coraz bardziej konkurencyjne. Główni konkurenci Grupy to DAW (marki: Caparol/Alpina), Eskaro (marka Condor), AkzoNobel (marki: Dulux i Sadolin), Tikkurila, MAW, Tajfun, Ilmax, Ceresit i Knauf. Równocześnie coraz mocniej zaznaczają swoją obecność producenci rosyjscy, a wśród nich: ABC Farben, Bergauf i Volma.

Na wymagającym rynku białoruskim Grupa jest obecna zarówno w kanale B2C (będąc głównym graczem za pośrednictwem sieci marketów budowlanych typu DIY oraz placówek detalicznych dystrybutorów Grupy), jak i w kanale B2B (w mniejszym zakresie). Według szacunków FFIL Śnieżka SA, na rynku białoruskim sprzedaż wyrobów dekoracyjnych prowadzona jest w następujących punktach dystrybucyjnych:

- około 15-20 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta);
- sieciowe markety budowlane (DIY);
- niezależne (pozasieciowe) sklepy detaliczne, posiadające w ofercie farby.

### **Pozostałe rynki, na których działa Grupa**

Pozostałe rynki, na których Grupa prowadziła sprzedaż w 2019 roku to, między innymi: Mołdawia (gdzie Spółka jest jednym z liderów rynku, w zakresie sprzedaży wyrobów emulsyjnych), Rosja, Litwa, Kazachstan, Czechy, Słowacja, Rumunia i Łotwa.

Grupa w dalszym ciągu planuje sprzedawać swoje produkty na ww. rynkach zagranicznych (w tym celu dokonywana jest transformacja struktury Działu Eksportu pod względem funkcjonalnym oraz opracowane zostały nowe procesy mające na celu poprawę efektywności działań), przy czym ze względów biznesowych Spółka będzie kontynuowała ograniczanie swojej aktywności sprzedażowej na rynku rosyjskim.

Strategia Grupy na najbliższe lata zakłada koncentrację na czterech kluczowych rynkach (Polska, Węgry, Ukraina, Białoruś). W tym czasie najważniejszym zadaniem będzie dalsza integracja Poli-Farbe Vegyipari Kft. z Grupą oraz praca nad osiągnięciem pełnych efektów synergii, które docelowo powinny pozytywnie wpłynąć na rentowność (marże) węgierskiej spółki. Zarząd Spółki zastrzega przy tym, że nie można wykluczyć, iż trwająca pandemia choroby COVID-19, wywołana przez koronawirusa SARS-CoV-2, i jej skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na konieczność zmiany albo całkowitej rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.

#### 3.1.7 Główne tendencje i czynniki mające wpływ na rozwój branży i Grupy

##### **Czynniki makroekonomiczne**

W związku z trwającą pandemią choroby COVID-19 (wywołaną przez koronawirusa SARS-CoV-2), wobec braku dostępnych rzetelnych i kompletnych informacji oraz danych o jej skutkach, na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupa Kapitałowa Śnieżka – podobnie jak wszystkie podmioty prowadzące działalność gospodarczą w Polsce i na świecie – nie jest w stanie aktualnie dokonać prognozy następstw pandemii dla otoczenia makroekonomicznego i rynkowego. W związku z powyższym, możliwość dokonania oceny perspektyw rozwoju Grupy w przyszłości jest na dzień sporządzenia raportu rocznego za 2019 rok ograniczona.

Zarząd Spółki będzie monitorować w przyszłości potencjalny wpływ skutków pandemii COVID-19 i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić jej ewentualne negatywne skutki dla rozwoju Grupy – o ile one wystąpią. Jednak wobec braku możliwości pozyskania na moment sporządzenia niniejszego raportu wiarygodnych założeń, wszelkie przewidywania dotyczące rozwoju Grupy muszą być analizowane z uwzględnieniem ww. założeń.

Dla Grupy Kapitałowej Śnieżka kluczowym rynkiem z punktu widzenia realizowanych przychodów jest Polska. Kondycję polskiego rynku najlepiej obrazuje wartość i dynamika produktu krajowego brutto (PKB), którego głównym motorem napędowym była dotąd konsumpcja prywatna. Konsumpcję dóbr i usług przez indywidualnych konsumentów pobudzało wiele czynników, natomiast jako najważniejsze Grupa identyfikowała poziom wynagrodzeń (przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej), stopa bezrobocia oraz transfery socjalne – w tym różnego rodzaju programy rządowe zapewniające korzyści finansowe konkretnym beneficjentom, ulgi podatkowe i inne dodatki do płac.

Ważna, jednak w mniejszym stopniu, jest dla Grupy także sytuacja w branży budowlanej. Do czynników, które obrazują koniunkturę w tym obszarze można zaliczyć m.in. produkcję budowlano-montażową (obejmującą roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowane na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane zatrudniające powyżej 9 pracowników) oraz poziom nowych inwestycji w segmencie budownictwa mieszkaniowego (liczba mieszkań oddanych do użytku), jak i komercyjnego.



Pomocne w ocenie koniunktury są także wskaźniki ufności konsumenckiej (bieżący i wyprzedzający), które pokazują, jaki jest poziom optymizmu konsumentów w zakresie sytuacji gospodarczej, a tym samym skłonność budowania oszczędności i dokonywania wydatków przez gospodarstwa domowe.

Powyższe czynniki makroekonomiczne miały dotąd wpływ nie tylko na Grupę, ale także na rozwój całej branży producentów farb i lakierów.

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka były sprzedawane także poza Polską, a Grupa planuje dalszy rozwój za granicą. Dlatego w kontekście rozwoju Grupy i jej przyszłych przychodów ważna będzie globalna sytuacja makroekonomiczna (PKB, konsumpcja prywatna, poziom wynagrodzeń, bezrobocie, koniunktura w budownictwie etc.), w tym na pozostałych głównych rynkach – w szczególności na Węgrzech, Ukrainie i Białorusi.

Czynnikiem makroekonomicznym mającym wpływ na wyniki oraz tempo rozwoju Grupy będzie także zachowanie kursów walut (w szczególności EUR/USD, EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN, UAH/PLN, BYN/PLN), w tym ewentualna dewaluacja forinta węgierskiego, hrywny ukraińskiej oraz rubla białoruskiego. Dla rozwoju Grupy oraz całej branży ważne będzie też kształtowanie się cen surowców używanych do produkcji.

### **Sytuacja w sektorze farb i lakierów**

Istotny wpływ na funkcjonowanie i dalszy rozwój Grupy Kapitałowej Śnieżka, jak i całej branży, będą miały zmiany popytu na farby i lakiery. Znaczącymi czynnikami będą też kształtowanie się siły nabywczej gospodarstw domowych oraz trendy konsumenckie w dekorowaniu i urządzeniu wnętrz.

Jak dotąd, na rynku polskim, węgierskim oraz ukraińskim utrzymywała się tendencja do wybierania przez klientów produktów droższych, o wyższej jakości (z segmentów *value for money* i premium). Istotne znaczenie dla Grupy i branży miało także rosnące zainteresowanie produktami bardziej ekologicznymi i pomagającymi zadbać o zdrowie użytkowników (np. farby redukujące poziom formaldehydu w powietrzu). Konsumenci dotychczas zwracali uwagę nie tylko na estetykę czy trwałość farb i lakierów, ale też na to, czy nie zawierają szkodliwych dla zdrowia substancji, czy są ekologiczne i jakie działania podejmuje producent aby ograniczyć ich wpływ na środowisko.

FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym z czterech największych producentów w branży w Polsce, a jednym z celów strategicznych na lata następne jest utrzymanie wiodącej pozycji. Także na głównych rynkach zagranicznych Grupa będzie pracować nad zachowaniem lub wzmocnieniem swojej pozycji rynkowej.

Zarząd Spółki nie przewiduje pojawienia się innych czynników (poza wymienionymi wcześniej) mogących wpływać na zmianę sytuacji w sektorze farb i lakierów. Zarząd Spółki zastrzega przy tym, że trwająca pandemia choroby COVID-19, wywołana przez koronawirusa SARS-CoV-2, i jej skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na częściową albo całkowitą zmianę otoczenia i listy czynników wpływających na sytuację w sektorze.

Grupa Kapitałowa Śnieżka stale monitoruje sytuację w sektorze farb i lakierów na kluczowych dla niej rynkach, co daje możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich oraz dostosowania swojej oferty do zmieniających się warunków konkurencyjnych w poszczególnych krajach. Grupa kontynuuje także działania mające na celu zwiększenie dystrybucji numerycznej jej produktów we wszystkich obszarach jej operowania.



### 3.1.8 Strategia, misja i wartości

Strategiczne cele Grupy Kapitałowej Śnieżka skupione są na rozszerzaniu działalności na kolejne rynki europejskie i pozaeuropejskie, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach wschodnich, z dominującym znaczeniem rynku polskiego. Grupa zamierza realizować ten cel poprzez koncentrację na wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na budowaniu pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na czterech strategicznych rynkach: polskim, węgierskim, ukraińskim i białoruskim. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Grupy podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach.

Strategia Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada realizację powyższych celów przy uwzględnieniu następujących założeń:

- utrzymanie wizerunku atrakcyjnego i wiarygodnego partnera, zarówno wśród dostawców, jak i odbiorców Grupy, konkurowanie innowacyjnością i elastycznością, rozumiane m.in. jako rozwój działalności badawczo-rozwojowej, budowanie przewag jakościowych oraz wysoką otwartość na zmiany;
- rozwijanie sprzedaży wielokanałowej, uwzględniającej koncentrację na pogłębionej segmentacji klientów i tworzeniu dla nich konkurencyjnej oferty wartości;
- konkurowanie przez kompetencje – stawianie na rozwój pracowników oraz budowanie wysokiej wartości kapitału ludzkiego.

Grupa zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój oferty marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston i Rafil. Ponadto, w związku z powiększeniem się Grupy w maju 2019 roku, planowany jest rozwój oferty marek należących do Poli-Farbe Vegyipari Kft. (Poli-Farbe, Platinum, Intaller, Cellkolor i Boróka),

W ramach realizowanej strategii rozwoju Grupa jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem poprzez przeprowadzenie inwestycji kapitałowych. Zarząd jednostki dominującej jako cele wyznaczył sobie budowanie trwałych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. Grupa nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, tworząc dla nich konkurencyjną ofertę wartości.

Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Grupie Kapitałowej Śnieżka na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach. Zarząd Spółki zastrzega jednocześnie, że nie można wykluczyć, iż trwająca pandemia choroby COVID-19, wywołana przez koronawirusa SARS-CoV-2, i jej skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na konieczność zmiany albo całkowitej rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.

Cele strategiczne Grupy na najbliższe lata zostały opisane w punkcie [2.2 Sprawozdania](#).

Rysunek 2. Misja i wizja Grupy Kapitałowej Śnieżka



### 3.1.9 Wartości organizacyjne

Istotnym wsparciem w efektywnej realizacji założeń strategicznych jest wypracowany w Spółce, przy zaangażowaniu jej całego zespołu, katalog wartości organizacyjnych, będący integralną częścią budowania w Spółce kultury wysokiego zaangażowania. Wartości organizacyjne FFIL Śnieżka SA stanowią jej DNA – wyznaczają zasady działania i fundamenty postaw na wszystkich szczeblach organizacji i wspierają jednocześnie sposób realizacji ambitnych celów biznesowych. Wartości organizacyjne są implementowane do spółek Grupy.

Nasze wartości organizacyjne:

- **Klientocentryczność** – klient i jego satysfakcja to podstawa naszego działania.
- **Strategiczna perspektywa** – budujemy długofalową perspektywę rozwoju firmy w oparciu o ambitną strategię i mądrze podejmowane ryzyko.
- **Innowacyjność** – systematycznie poszukujemy inspiracji wzbogacających portfolio naszych produktów i sposobów działania.
- **Ludzie** – głęboko wierzymy, że to ludzie są naszym najcenniejszym zasobem.
- **Współpraca, szacunek i zaufanie** – współpraca, szacunek i zaufanie są dla nas podstawą synergii i działania firmy jako całości.
- **Odpowiedzialność i zaangażowanie** – jako Pracownicy przyjmujemy osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania i sposób ich realizacji.
- **Efektywność biznesowa** – jest nadrzędnym kryterium naszego działania.

Rysunek 3. Wartości organizacyjne



W Spółce wartości organizacyjne są dokumentem ściśle wyznaczającym sposoby realizacji zadań przez pracowników na wszystkich stanowiskach. Zawartość Księgi Wartości Organizacyjnych, bezpośrednio po jej opracowaniu, była podstawą pracy warsztatowej we wszystkich działach Spółki. W ramach tych działań stworzone zostały konkretne opisy zachowań precyzujące realizację wartości w różnych komórkach organizacji, na poszczególnych stanowiskach. Tego typu instruktaże to również dokumenty pomocnicze podczas cyklicznych ocen pracowniczych, których osią jest ocena realizacji przez pracowników poszczególnych wartości, zarówno w odniesieniu do interesariuszy wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

#### 3.1.10 Łańcuch wartości

Świadomość odpowiedzialności ponoszonej za: jakość, wpływ na środowisko naturalne, znajomość i przestrzeganie obowiązujących postanowień zawartych w wymaganiach prawnych, procedurach, instrukcjach i odpowiednich dokumentach – budują w Grupie Kapitałowej Śnieżka „kulturę jakości”. Taki styl zarządzania jest odpowiedzią na stale rosnące potrzeby rynku i oczekiwania klientów.

Procesy istotne w łańcuchu wartości generowanym przez Grupę, zostały zidentyfikowane na poziomie Spółki. Mają one bezpośredni wpływ na realizację celów strategicznych i podlegają bieżącemu monitorowaniu. Ich identyfikacja, a następnie wskazanie komórek odpowiedzialnych za realizację poszczególnych zadań, pozwalają na precyzyjne wskazanie działów, odgrywających kluczową rolę w łańcuchu wartości generowanym przez Grupę. Naczelną rolę odgrywa tu dążenie do najwyższej jakości procesów, wywodzone od dążenia do najwyższej jakości produkowanych wyrobów.

Rysunek 4. Kluczowe procesy („łańcuch wartości”)



W schemacie zostały wskazane także obszary (przypisane konkretnym działom), które odgrywają kluczową rolę w generowaniu łańcucha wartości Grupy Kapitałowej oraz powiązania zachodzące pomiędzy tymi obszarami.

Zakres procesowy:

- procesy główne: Marketing i określenie wymagań klienta, Projektowanie, Zakupy, Produkcja, Sprzedaż;
- procesy zarządzania związane z doskonaleniem;
- procesy wspomagające, do których należą zasoby rozumiane jako: zasoby ludzkie, infrastruktura, środowisko pracy.

Pierwszym elementem w procesie zapewnienia jakości wyrobów jest poznanie oczekiwań klienta i wymagań rynku, identyfikowanych poprzez zlecane badania (MARKETING). Założeniem następujących po tym etapie procesów technologicznych (PROJEKTOWANIE) i produkcyjnych (PRODUKCJA) w oparciu o nowoczesne rozwiązania recepturowe i techniczne jest:

- stosowanie wysokiej jakości komponentów (ZAKUPY),
- ścisła kontrola procesów na poszczególnych szczeblach,
- szczegółowe badania produktu końcowego,
- monitoring zakresu korzystania z zasobów środowiska oraz wysoki standard zasad BHP.

Zaprojektowany w powyższych ramach wyrób trafia na rynek, gdzie ponownie monitorowane jest zadowolenie klienta (badania wewnętrzne i zewnętrzne). Odbiór produktu przez rynek jest podstawą doskonalenia wyrobów już obecnych na rynku i inspiracją do generowania nowych rozwiązań produktowych.



### 3.1.11 Dostawcy (źródła zaopatrzenia)

W ramach prowadzonej działalności, Grupa Kapitałowa Śnieżka wykorzystuje wiele surowców i materiałów technicznych, takich jak: biel tytanowa, rozpuszczalniki, pigmenty i wypełniacze oraz żywice. Grupa korzysta z wielu źródeł zaopatrzenia, współpracując z podmiotami zarówno polskimi, jak i zagranicznymi. Zakupy surowców strategicznych Grupa realizuje u dostawców posiadających znaczące zdolności produkcyjne – przy jednoczesnym zachowaniu optymalnego stopnia dywersyfikacji.

Grupa ma podpisane umowy zaopatrzeniowe z wszystkimi kluczowymi dostawcami. Równocześnie stale poszukuje nowych dostawców krajowych i zagranicznych, w celu zoptymalizowania źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostaw. W każdym przypadku Grupa prowadzi szczegółowe analizy ofert, aby zapewnić sobie jak najlepsze warunki zakupu surowców, materiałów technicznych czy urządzeń.

W ocenie Zarządu Spółki, obecne umowy zaopatrzeniowe nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który mógłby negatywnie wpłynąć na działalność całej Grupy.

#### **Prawa człowieka oraz różnorodność we współpracy z dostawcami**

W 2018 roku w Grupie Kapitałowej Śnieżka zidentyfikowano jako istotne, z punktu widzenia obowiązujących w Grupie polityk, umieszczenie w umowach z dostawcami klauzul dotyczących ochrony praw człowieka oraz różnorodności. W tym samym roku podjęto decyzję o stopniowej implementacji kluczowych zapisów z polityk Grupy w ww. obszarach do umów z dostawcami.

W związku z powyższym w roku 2018 zaczął obowiązywać dokument *Warunki współpracy z dostawcami w oparciu o polityki Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Naczelnym założeniem dokumentu – wdrożonego jako integralna część umów ze stałymi dostawcami – jest zwiększenie kontroli nad łańcuchem dostaw, zachowanie transparentności oraz budowanie trwałych relacji z dostawcami. Dokument pozwala także na wielowymiarową ocenę nowych podmiotów współpracujących oraz na wdrożenie mechanizmów skargowych.

W ramach wdrożenia powyższego dokumentu, w roku 2018 kluczowi, stali dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka zostali zapoznani z politykami Grupy w zakresie:

- *Polityki Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka;*
- *Polityki Personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka;*
- *Polityki Różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka;*
- *Polityki Poszanowania Praw Człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka;*
- *Polityki Przeciwdziałania Korupcji Grupy Kapitałowej Śnieżka;*
- *Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka.*

Stali dostawcy Grupy, podpisując dokument przedstawiający ww. Polityki, zadeklarowali podejmowanie etycznych działań biznesowych. Warunki współpracy obowiązują wszystkich tych dostawców, bez względu na rodzaj działalności, miejsce działalności czy różnice kulturowe.

Ponadto w Dziale Zakupów opracowywana jest *Polityka Zakupów* w oparciu o wartości Spółki. Jej wdrożenie planowane jest na rok 2020.

Należy nadmienić, że transparentność działań rynkowych, także w zakresie zakupów, to dla Grupy Kapitałowej Śnieżka wyznacznik dobrej współpracy z różnymi podmiotami, w zgodzie ze zdefiniowanymi w Spółce wartościami organizacyjnymi. Szczególne znaczenie przypisuje się tutaj wartości „Współpraca, szacunek i zaufanie”, która jest podstawą wszelkich relacji biznesowych.

### 3.1.12 Nagrody i wyróżnienia dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2019 roku

W raportowanym okresie Grupa bądź spółki wchodzące w jej skład otrzymały liczne nagrody i wyróżnienia. Zostały one zaprezentowane w czterech kategoriach: korporacyjne, regionalne i lokalne, nagrody dla publikacji firmowych, nagrody dla spółek Grupy.

#### **Nagrody korporacyjne**

- **Lista 500 dziennika „Rzeczpospolita”**

Lista 500 to prestiżowy ranking największych polskich przedsiębiorstw, przygotowywany przez redakcję dziennika „Rzeczpospolita”. Zestawienie bazuje na rocznych przychodach ze sprzedaży największych firm w Polsce. W ostatniej edycji listy, opublikowanej w 2019 roku, Śnieżka uplasowała się na 442. miejscu, awansując o pięć oczek w porównaniu z poprzednim rokiem. W zestawieniu łącznie znalazło się 141 spółek notowanych na warszawskiej giełdzie, które zaraportowały łącznie 665 mld zł przychodów.

- **Lista 2000 dziennika „Rzeczpospolita”**

Lista 2000 to zestawienie największych polskich firm z różnych gałęzi gospodarki. W ostatniej edycji rankingu Śnieżka uplasowała się na 739. pozycji. Przyczyniły się do tego rekordowe przychody ze sprzedaży osiągnięte w 2018 roku oraz poziom zysku i osiągniętej rentowności. Na poziomie skonsolidowanym zysk netto w 2018 roku wyniósł 63,4 mln zł, a marża zysku netto wzrosła do 10,8%.

- **25 największych producentów farb i lakierów w Europie wg „European Coatings”**

Śnieżka uplasowała się na 24. pozycji rankingu największych firm z sektora farb i lakierów w Europie w 2019 roku, przygotowanego przez magazyn „European Coatings” (wydawnictwo Vincentz Network – będąc jednocześnie jedynym reprezentantem Środkowo-Wschodniej części kontynentu. Zestawienie jest przygotowywane w oparciu o roczne wyniki sprzedaży.

- **Ranking 200 największych polskich firm tygodnika „Wprost”**

Śnieżka uplasowała się na 190. miejscu zestawienia 200 największych firm prywatnych w Polsce, przygotowanego przez redakcję tygodnika „Wprost”. W zestawieniu uwzględniane są wyłącznie spółki kontrolowane przez polskich przedsiębiorców prywatnych, Skarb Państwa albo też będące własnością komunalną, a o miejscu w rankingu decyduje wartość przychodów ze sprzedaży, zyski, aktywa czy kapitały własne.

- **Ranking największych polskich firm prywatnych magazynu „Forbes”**

Ranking „Forbesa” jest przygotowywany od 2016 roku i prezentuje najbardziej wartościowe spółki w Polsce. W zestawieniu są ujmowane zarówno spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, jak i te nienotowane na giełdowym parkiecie. O miejscu w rankingu decyduje wartość przedsiębiorstwa, którą tym razem w przypadku Śnieżki wyliczono na 886 mln zł, co dało jej 88. miejsce na liście. Próg, który należało przekroczyć, aby znaleźć się w gronie najbardziej wartościowych firm w Polsce, wyniósł 788 mln zł.

- **Lista największych polskich prywatnych inwestorów za granicą magazynu „Forbes”**

Zestawienie największych firm prywatnych z sukcesem budujących swój biznes za granicą to najnowsza inicjatywa redakcji „Forbesa”. Pozycja w rankingu zależy od wartości aktywów ulokowanych poza Polską. Zestawienie nie uwzględnia przychodów osiąganych na działalności eksportowej prowadzonej z Polski. Wśród 25 spółek, na 24. pozycji znalazła się też Śnieżka, która obecnie posiada 7 zakładów produkujących farby, lakiery i szpachle. Cztery z nich są zlokalizowane w Polsce (w Brzeźnicy, Lubzinie, Pustkowie w woj. podkarpackim oraz

w Radomiu), a trzy za granicą: na Węgrzech (Bócsa), Ukrainie (Jaworów) i Białorusi (Żodino k. Mińska). Śnieżka buduje swój zagraniczny kapitał z sukcesem już od ponad 20 lat.

- **Employer Branding Excellence Awards 2019**

Strona [kariera.sniezka.pl](http://kariera.sniezka.pl) – łącząca funkcje wizerunkowe i rekrutacyjne – zdobyła wyróżnienie w VIII edycji ogólnopolskiego konkursu Employer Branding Excellence Awards 2019 w kategorii „Strona / Zakładka kariera / Landing page”. Celem całego przedsięwzięcia jest pokazanie najlepszych praktyk Employer Branding w Polsce. Witryna Śnieżki nie tylko przejrzysto prezentuje aktualne oferty pracy, ale też przybliżyła m.in. profil działalności firmy czy wartości organizacyjne. Strona składa się z kilku sekcji tematycznych opartych na video, animacjach, zdjęciach i grafikach, w których główną rolę odgrywają pracownicy Śnieżki – Ambasadorzy projektu.

- **1000 największych firm w Polsce**

Redakcja „Gazety Finansowej” od kilkunastu lat przygotowuje zestawienie największych przedsiębiorstw w Polsce. Na liście znalazła się także Śnieżka, która awansowała aż o 19 oczek w porównaniu z rokiem poprzednim, zajmując 472. miejsce. Przedsiębiorstwa klasyfikuje się na podstawie wielkości przychodów ze sprzedaży wypracowanych w poprzednim roku.

#### **Nagrody regionalne i lokalne**

- **Podkarpacka Nagroda Gospodarcza 2019**

W ostatniej edycji konkursu, w której udział wzięło 155 przedsiębiorstw, Śnieżka zdobyła statuetkę w kategorii firm dużych. Podkarpacka Nagroda Gospodarcza to konkurs, w którym udział biorą mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa prowadzące działalność gospodarczą na terenie woj. podkarpackiego przynajmniej przez dwa lata. Kapituła przyznaje nagrody najlepszym i najdynamiczniej rozwijającym się firmom w regionie, a przy wyłanianiu zwycięzców bierze pod uwagę takie kryteria jak: wielkość sprzedaży, wartość inwestycji lokalnych, innowacyjność, zatrudnienie i dbałość o pracownika, relacje z kontrahentami, wpływ na środowisko, a także działalność na rzecz społeczności lokalnej.

#### **Nagrody dla publikacji firmowych**

- **Power of Content Marketing Awards**

Power of Content Marketing Awards to konkurs organizowany przez Stowarzyszenie Content Marketing Polska. Jego celem jest upowszechnianie wysokich standardów w tworzeniu projektów content marketingowych. Podczas gali wręczenia nagród, która odbyła się 29 maja 2019 roku w Warszawie, Śnieżkę nagrodzono aż trzykrotnie. Złotą i srebrną statuetkę wywalczył portal *Dekoratorium*, a brązową – kwartalnik *W kolorze*. Portal *Dekoratorium* zdobył nagrody w kategorii „branża budowlana/home&garden” (za przejrzystość i merytoryczną odpowiedź na potrzeby odbiorców) oraz w kategorii „portal tematyczny dla klientów” (za inspirujące poradnictwo). Z kolei kwartalnik *W kolorze* został wyróżniony brązową statuetką w kategorii „magazyn dla pracowników, nakład do 1000 egz.” – za wysoki poziom edycji.

#### **Nagrody dla spółek Grupy**

- **CSR Hungary Award 2019 dla Poli-Farbe**

6 grudnia 2019 roku w Budapeszcie rozdano nagrody *Kreative*. Węgierska spółka Poli-Farbe zdobyła jedną z nich w kategorii „Wspólne Sprawy – Wspólna Odpowiedzialność” za działania na polu społecznej odpowiedzialności biznesu.



- **Nagroda dla Poli-Farbe w konkursie Hipnózis**

Reklama matowej farby lateksowej Poli-Farbe zdobyła brązową statuetkę w konkursie Hipnózis – jednym z pierwszych i najbardziej prestiżowych konkursów kreatywnych reklam na Węgrzech, ocenianych przez jury z całego świata. Celem konkursu jest promowanie i nagradzanie kreatywności, a także podnoszenie świadomości ludzi na temat agencji kreatywnych, przy jednoczesnym wspieraniu ich w zdobywaniu większego uznania.

### 3.1.13 Pozostałe informacje

Opis modelu biznesowego Grupy Kapitałowej Śnieżka opracowano na podstawie materiałów wewnętrznych, w tym dokumentów i procedur. W roku 2019 nie zaszły istotne zmiany w modelu biznesowym Grupy.

Na kształt modelu biznesowego Grupy w kolejnych latach będą miały albo mogą mieć wpływ następujące czynniki:

- Nabycie 80% udziałów w węgierskiej spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft. (i integracja tej spółki z Grupą);
- Oddanie do użytku Centrum Logistycznego w Zawadzie zaplanowane na I kwartale 2022 roku (obiekt o charakterze magazynowo-biurowym, o powierzchni ponad 44 tys. m<sup>2</sup>, przejmie funkcje Magazynów Wyrobów Gotowych w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie);
- Analizy dotyczące ekspansji na rynki Europy Południowej (planowane po zakończeniu integracji i osiągnięciu zakładanych efektów synergii ze spółką Poli-Farbe Vegyipari Kft.).

## **3.2 Opis poszczególnych polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów ich stosowania**

FFiL Śnieżka SA, jako spółka giełdowa, utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej (ISO), zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (*compliance*). System nadzoru zgodności działalności z prawem (*compliance*) służy badaniu zgodności działalności spółki we wszystkich dziedzinach i aspektach tej działalności z obowiązującym prawem, regulacjami wewnętrznymi i dobrowolnie przyjętymi standardami, uwzględniając:

- Przepisy ponad krajowe,
- Prawo krajowe – ustawy i akty niższego rzędu,
- Regulacje wewnątrz korporacyjne:
  - Statut spółki, regulaminy organizacji, procedury itp.,
  - *Soft law* (dobrowolnie przyjmowane standardy).

Szereg procesów realizowanych we wszystkich obszarach działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka definiują liczne polityki, procedury, instrukcje oraz regulaminy. Nadając w ten sposób ramy realizowanym przez Grupę działaniom, maksymalizujemy ich efektywność, spójność i transparentność.

W kolejnych podrozdziałach omówione zostaną kluczowe polityki oraz procedury należytej staranności, zaś w niniejszym rozdziale zaprezentowane zostały ogólne praktyki wykazujące dbałość Grupy o zachowanie najwyższych standardów należytej staranności we wszystkich aspektach funkcjonowania organizacji. Kluczowe znaczenie ma tu także przyjęta przez Spółkę Księga Wartości Organizacyjnych (wspomniana w punkcie [3.1.9 Sprawozdania](#)), definiująca zasady należytej staranności w obrębie sześciu zdefiniowanych i opisanych w tym dokumencie wartości.

Każdy z dokumentów przyjętych jako: polityka, procedura, instrukcja lub regulamin jest udostępniany pracownikom w wewnętrznym systemie obiegu dokumentów, w wyodrębnionym module. Publikacja nowych plików jest poprzedzona komunikatem precyzującym zakres i temat przyjętego dokumentu. Pracownicy fizyczni, nie posiadający dostępu do systemu, są informowani o przyjęciu nowych dokumentów przez swoich przełożonych i/lub za pośrednictwem mediów wewnętrznych.

Dostęp do wiedzy o przyjętych dokumentach to podstawowa zasada ich prawidłowego wdrażania. W przypadku tych dokumentów, które zostały uznane za kluczowe, dodatkowo stosowana jest zasada obligatoryjnego zapoznania się z nimi, potwierdzanego podpisem pracownika lub potwierdzeniem kwestii zapoznania się w systemie.

Dzięki systemowi wewnętrznego obiegu dokumentów oraz innym wdrożonym w grupie rozwiązaniom elektronicznym, możliwe jest dynamiczne rozwijanie procedur należytej staranności o nowe praktyki, które stale poprawiają efektywność i transparentność Grupy. Do przykładowych rozwiązań tego typu zalicza się między innymi:

**Elektroniczny system wewnętrznego obiegu dokumentów zawierający moduły:**

- moduł elektronicznego obiegu umów, umożliwiający definiowanie opiekuna dokumentu oraz archiwizację jego finalnej wersji, co zapewnia przejrzystość procesu tworzenia umów;
- moduł elektronicznej rejestracji pism przychodzących i wychodzących, zapewniający rzetelny i płynny obieg korespondencji;
- moduł elektronicznego obiegu faktur, umożliwiający płynną weryfikację kontrahentów, a także systemową dbałość o terminowość wpłat;
- moduł rezerwacji sal konferencyjnych, samochodów służbowych oraz innych środków trwałych udostępnionych pracownikom do współużytkowania, wspierający ich dostępność oraz efektywne użytkowanie;
- system elektronicznej obsługi reklamacji (Centrum Obsługi Gwarancji) zapewniający skrócenie czasu obsługi procesu, a także jego przejrzystość i archiwizację;
- elektroniczna księga poleceń – umożliwiająca monitorowanie delegowania zadań oraz ich raportowanie;
- elektroniczna księga kontroli, stanowiąca elektroniczne archiwum wszystkich kontroli przeprowadzanych w Spółce;
- elektroniczna księga gości, w ramach której odnotowywane są wszystkie osoby odwiedzające zakłady Spółki.

**Inne systemy wewnętrzne:**

- system rejestracji wszystkich towarów przychodzących i wychodzących, zapewniający precyzyjną dekretację i kontrolę nad obiegiem towarów i materiałów;
- system rejestracji i wewnętrznego obiegu wniosków kierowanych na posiedzenia zarządu;
- system do pozyskiwania dostawców, tzw. platforma zakupowa, wspierający optymalizację kosztów poprzez wybieranie dostawców oferujących towary najatrakcyjniejsze cenowo w odniesieniu do jakości;
- system do udostępniania pracownikom do zakupu wyrobów i sprzętów, tzw. portal aukcyjny, umożliwiający pracownikom odkupienie produktów i urządzeń w atrakcyjnych cenach;



- system obiegu informacji wewnętrznej w formie newslettera, komunikatów wyświetlanych na ekranach zlokalizowanych na halach produkcyjnych oraz w drukowanym kwartalniku pracowniczym „W Kolorze”;
- system elektronicznej rejestracji urlopów i delegacji, zapewniający kontrolę nad właściwym zarządzaniem oraz ich rozliczaniem.

W Grupie duży nacisk kładziony jest na nieustanne poszukiwanie nowych rozwiązań pozwalających na optymalizację procesów wewnętrznych i zewnętrznych. W marcu 2018 roku Spółka przystąpiła do współpracy z firmą SAP Polska Sp. z o.o., w celu wymiany i uprawnienia systemów i narzędzi informatycznych stosowanych w Spółce. Efektem tych zmian ma być stworzenie intuicyjnych rozwiązań elektronicznych, zarówno w zakresie powyżej opisanych, jak i nowo zdefiniowanych procesów. Ustalony przez strony okres realizacji projektu w zakresie opracowania i wdrożenia oprogramowania został przewidziany na 3 lata. Program, któremu Spółka nadała nazwę *Change IT*, obejmuje działania, w ramach których równolegle jest wdrażanych kilka projektów, nad którymi pracuje kilka zespołów projektowych.

We wrześniu 2018 roku zakończyła się realizacja oraz testowanie, a na początku października został uruchomiony, nowy system raportowania danych sprzedażowych i odsprzedażowych oparty o narzędzie SAP CAR (Customer Activities Repository). W październiku 2018 roku rozpoczęto także prace w kolejnych dwóch kluczowych projektach, tj. w ramach wymiany dotychczasowego systemu ERP IFS na ERP SAP (projekt SAP S/4HANA) oraz w ramach wdrożenia nowego systemu zarządzania magazynami, czyli wprowadzania systemu SAP eWM.

W 2018 roku Zespół eCommerce B2B (z ang. *business-to-business*) zakończył także fazę projektowania i przystąpił do fazy realizacji nowego systemu sprzedaży oraz współpracy elektronicznej dla klientów biznesowych. Uruchomienie tego narzędzia zaplanowano na marzec 2019 roku. W tym samym czasie ma zostać uruchomiony system zarządzania relacjami z klientami (CRM – Customer Relationship Management) oparty o produkt SAP Hybris C4C oraz narzędzie wspierające działania marketingowe firmy Hybris Marketing.

W styczniu 2020 roku w Spółce uruchomiono produkcyjnie nowoczesny, zintegrowany system ERP SAP S/4HANA, który ma na celu usprawnienie działalności operacyjnej i zwiększenie bezpieczeństwa operacji IT. W ramach pakietu zintegrowanego SAP, w 2019 roku uruchomiono również narzędzia wspomagające sprzedaż oraz zarządzanie relacjami z klientami w ramach platformy SAP C/4HANA. Pakiet składa się z nowoczesnych portali sprzedażowych SAP E-Commerce B2B oraz B2C, chmurowych narzędzi do zarządzania relacjami z klientami i wspierania działalności przedstawicieli handlowych, a także z chmurowych narzędzi wspierających marketing elektroniczny SAP Marketing Cloud.

Stosowanie procedur należytej staranności na poziomie całej Grupy ma miejsce we wszystkich działach, w odniesieniu do zarządzanych przez nie zagadnień. Źródłem zasad należytej staranności są liczne instrukcje, dzięki którym możliwe jest zapewnianie ciągłości i jakości procesów, również w zmieniających się warunkach rynkowych, czy przy zmianie personelu obsługującego daną sprawę.

Dzięki zapisaniu zasad takich jak „Efektywność biznesowa”, czy „Innowacyjność” w Księdze Wartości Organizacyjnych, a także biorąc pod uwagę fakt, że każdy pracownik FFIL Śnieżka SA podlega ocenie z ich realizacji, faktem jest ciągle motywowanie członków zespołu Śnieżki do poszukiwania wciąż nowych rozwiązań optymalizujących zasady należytej staranności – zarówno na poziomie Spółki, jak i całej Grupy.



### 3.2.1 Ogólne założenia działalności Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju

Dynamicznie się rozwijamy, systematycznie zwiększając swoje moce produkcyjne i rozbudowując infrastrukturę. Nasze produkty trafiają na kolejne rynki eksportowe, a zespół pracowników tworzący Grupę Kapitałową Śnieżka stale się powiększa. Intensywne procesy rozwojowe mają miejsce w warunkach zakorzenionej w naszej działalności dbałości o przejrzystość zasad i procedur i wynikającej z niej systematyczności i konsekwencji procesów. Towarzyszy im wielowymiarowy, stale rozwijany monitoring działań z zakresu aspektów niefinansowych, co pokazują analizowane w dalszej części sprawozdania wskaźniki.

Jako Grupa, integrując nasze działania na wszystkich płaszczyznach organizacji, dbamy, aby dynamizm zmian nie zaburzał troski o zachowanie zasady zrównoważonego rozwoju, którą realizujemy między innymi:

- dbając o prawa, bezpieczeństwo i rozwój pracowników,
- troszcząc się o jakość procesów produkcyjnych i powstających w ich ramach wyrobów,
- racjonalnie korzystając z zasobów środowiska,
- zachowując transparentność działań rynkowych,
- kreując projekty sprzyjające wyrównywaniu szans społecznych.

W codziennej działalności dbamy, aby dynamika zmian, jakie towarzyszą naszemu rozwojowi rynkowemu nie zaburzyła dbałości o kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, za jakie uważamy: dbałość o środowisko naturalne oraz bezpośredni i pośredni wpływ naszej działalności na jednostki, lokalne społeczności, w których prowadzimy operacje biznesowe.

Aspekty zrównoważonego rozwoju w kontekście naszych działań obrazują polityki oraz wskaźniki opisane w dalszej części dokumentu. W kolejnym rozdziale zaprezentowano opisy kluczowych polityk Grupy. Ich wdrażanie jest monitorowane, są one poddawane okresowym przeglądom, również w ramach procedur należytej staranności. Wszelkie szczegółowe dokumenty wewnętrzne, takie jak procedury, regulaminy, instrukcje pozostają w zgodności z politykami Grupy.

W ramach przeprowadzonej w 2017 roku oceny istotności wskazane zostały kluczowe obszary działalności, które po doborze wskaźników w sposób szczegółowy opisano w niniejszym Sprawozdaniu.

Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w Grupie Kapitałowej Śnieżka definiuje się jako aspekty dotyczące: Ludzi, Środowiska oraz Jakości. W odpowiedzialnej realizacji wyzwań zdefiniowanych w tych obszarach istotną rolę odgrywa aspekt efektywnego zarządzania celami strategicznymi, wspieranego przez wartości i zasadę transparentności działania.

Rysunek 5. Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w Grupie Kapitałowej Śnieżka i procesy je wspierające



#### Obszar: Ludzie

Siłę naszej organizacji stanowią członkowie jej zespołu, których zaangażowanie i innowacyjność są podstawą nowych konceptów i rozwiązań sprzyjających budowaniu przewag konkurencyjnych. Dbając o warunki pracy, bezpieczeństwo i rozwój naszych pracowników tworzymy przyjazne i rozwijające środowisko pracy.

Tak zdefiniowany aspekt zrównoważonego rozwoju rozumiemy także jako nasz wpływ na mieszkańców społeczności, w sąsiedztwie których funkcjonują spółki należące do Grupy. Na co dzień dbamy o to, aby nasza działalność nie wpływała negatywnie na komfort ich życia, a tworząc nowe miejsca pracy oraz kreując własne inicjatywy społeczne sprzyjamy minimalizowaniu wykluczenia społecznego w zdefiniowanych przez nas obszarach. Przykłady tych inicjatyw opisujemy w podrozdziale „Działania społeczne”.

Na poziomie globalnym, w odniesieniu do całego społeczeństwa, dokładamy starań, aby nasze produkty były źródłem satysfakcji i inspiracji dla klientów na wszystkich rynkach, na jakich są sprzedawane.

W obszar ten wpisuje się również tworzenie rozwiązań produktowych bezpiecznych dla zdrowia użytkowników, a także takich, które poprawiają jakość powietrza w pomieszczeniach.

#### Obszar: Jakość

Zasada zachowania najwyższej jakości wyrobów i standardów ich produkcji jest podstawą filozofii naszego działania. Droga, jaką przemierza każdy nasz produkt – od konceptu, poprzez procesy technologiczne, produkcyjne, logistyczne i handlowe jest ściśle monitorowana i poddawana wielowymiarowej kontroli, po to aby jej efektem było zapewnienie najwyższej jakości wyrobów spełniających rygorystyczne wymogi oraz charakteryzujących się trwałością i odpornością.

Dbłość o jakość ma tu zastosowanie do wszystkich procesów, towarzyszących naszej działalności, wyraża się ona również w transparentności działań rynkowych i komunikacyjnych, a także w trosce o wysokie standardy współpracy z naszymi akcjonariuszami, partnerami handlowymi i kontrahentami.

## Obszar: Środowisko

Kreując rozwiązania technologiczne, produkując nasze wyroby i stale rozwijając własną infrastrukturę dokładamy starań, aby działania Grupy Kapitałowej zachowywały najwyższe standardy dbałości o środowisko. Dotyczy to zarówno wpływu naszych produktów, jak i samego procesu produkcyjnego na korzystanie przez nas z zasobów przyrody. Stale monitorując środowiskowe aspekty naszej działalności i śledząc zmiany prawa w tym zakresie odpowiedzialnie zarządzamy działalnością naszych fabryk, kreując własne dobre praktyki w zakresie ochrony zasobów przyrody. Dotyczy to także naszych produktów, które nie tylko spełniają najwyższe standardy i są dostosowane do regulacji zewnętrznych, ale podlegają także wewnętrznym rygorystycznym wymogom bezpieczeństwa środowiskowego

### 3.2.2 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień pracowniczych

Najistotniejszym dokumentem definiującym podstawy i zasady zarządzania zasobami ludzkimi w Grupie Kapitałowej Śnieżka jest – oparta na wartościach organizacyjnych – *Polityka Personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Dokument ten, pozostając w ścisłym połączeniu z przyjętą strategią biznesową oraz ideą odpowiedzialnego biznesu, stanowi wytyczną do podejmowanych w zakresie zagadnień pracowniczych działań. Fundamentalnym założeniem polityki personalnej jest wartość, jaką każdy zatrudniony w Grupie pracownik, wnosi do organizacji. Różnorodność osobowości, wiedzy, doświadczeń, przekonań, zainteresowań i pasji naszych pracowników, daje nam ogromny potencjał, jest naszym kapitałem i w dużej mierze wpływa na osiągnięte przez nas sukcesy. Niezmiennie przekonanie o tym, iż to wartość ludzi przekłada się na konkurencyjność organizacji sprawia, że chcemy inwestować w naszych pracowników i tworzyć taką kulturę organizacyjną, która będzie sprzyjała ich rozwojowi. Transparentna polityka personalna, odpowiednie procedury i procesy ułatwiają nam zarządzanie tym obszarem.

*Polityka personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka* stanowi integralną część polityki Grupy i jej strategii rozwoju. Nakłada ona na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek prowadzenia takich działań, które zapewnią jej:

- dostęp do wykwalifikowanej kadry spełniającej oczekiwania zarówno w obszarze kompetencyjnym, jak i obszarze zgodności z wartościami organizacyjnymi;
- retencję pracowników o kluczowych i krytycznych umiejętnościach, talentach i potencjale – dzięki budowaniu pozytywnego wizerunku atrakcyjnego pracodawcy oraz tworzeniu wartości dla kandydata i pracownika;
- wysokie zaangażowanie pracowników będące elementem tworzenia przewagi konkurencyjnej – dzięki kreowaniu przestrzeni do szeroko rozumianego rozwoju zawodowego i osobistego, wymiany wiedzy i doświadczeń oraz otwartości na podważanie *status quo*, akceptowanie zmian i wprowadzanie innowacji;
- efektywność organizacyjną na poziomie Grupy Kapitałowej – dzięki wprowadzaniu nowych technologii, ujednolicaniu procesów i integracji funkcji i pracowników.

Wszystkie działania dotyczące obszaru zarządzania zasobami ludzkimi prowadzone są zgodnie z obowiązującym prawem, regulowanym przez Kodeks Pracy. Za procedury należytej staranności w zakresie zagadnień pracowniczych uznaje się dokumenty takie jak: Regulamin Pracy Pracowników, Regulamin Wynagradzania i Regulamin Organizacyjny, dokumenty formalizujące podstawowe kwestie związane z zatrudnieniem w Spółce oraz Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Wyodrębniony w strukturze organizacyjnej FFIL Śnieżka SA Dział Zarządzania Zasobami Ludzkimi odpowiada za działanie zgodne z wytycznymi prawa. Dbą o transparentność i przejrzystość działań, przestrzeganie polityki personalnej oraz zapisanych w regulacjach i regulaminach zasad, a także tworzy

wewnętrzne procedury i polityki, które doprecyzowują sposoby postępowania w poszczególnych procesach związanych z cyklem życia pracownika w organizacji.

Szczegółowe polityki dotyczące zagadnień pracowniczych funkcjonujące w Spółce oraz ich główne założenia:

- Polityka rekrutacji i zatrudniania oparta jest o wysokie standardy w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji. Opiera się na założeniu równego traktowania bez względu na płeć, wiek, stan zdrowia, orientację seksualną, wyznanie, stan cywilny, czy kraj pochodzenia i zapewnia równość szans. Istotnym jej elementem jest ochrona danych osobowych. Zgodność działań z założeniami weryfikujemy – poddając proces rekrutacji i zatrudniania cyklicznej ocenie kandydatów i pracowników, a także badając ich doświadczenia.
- Polityka szkoleń i rozwoju zakłada, iż z działań szkoleniowych i rozwojowych mogą korzystać wszyscy pracownicy bez względu na wiek czy płeć. Głównymi kryteriami dostępności szkoleń są potrzeby i możliwości biznesowe organizacji, konieczność posiadania danej wiedzy, uprawnień, umiejętności czy kompetencji na określonym stanowisku, jak również zdiagnozowane w procesie oceny potrzeby rozwojowe, spójne z zakresem działania danego działu, stanowiska czy potencjału pracownika.
- Polityka płacowa zapewnia spójny system wynagradzania opartego na wartościowaniu stanowisk pracy (kategorie zaszerogowania przypisane do poszczególnych stanowisk organizacyjnych) oraz analizie wynagrodzeń rynkowych w sektorze firm produkcyjnych. Podstawą wartościowania jest ocena odpowiedzialności poszczególnych stanowisk.

Wiodącą rolę w realizowaniu celów sformułowanych w *Polityce personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka* odgrywa Spółka. Implementacja rozwiązań w spółkach zależnych odbywa się w sposób stopniowy, co umożliwia systematyczne dostosowywanie wzorców z rynku polskiego na rynki zagraniczne.

### 3.2.3 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do różnorodności

Grupa Kapitałowa Śnieżka kieruje się w swoich działaniach polityką równego traktowania (przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi). Na gruncie polskim, w kontekście zagadnienia poszanowania różnorodności pracowników, podstawowy akt prawny to Ustawa Kodeks Pracy (Dz.U. 1974 nr 24 poz. 141). Na podstawie ww. ustawy zostały stworzone wewnętrzne dokumenty regulujące prace poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy.

Przy wyborze władz spółek oraz jej kluczowych menedżerów dążymy do zapewnienia wszechstronności i różnorodności szczególnie w obszarze płci, kierunków wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego. Decydującym aspektem są tu przede wszystkim wysokie kwalifikacje oraz merytoryczne przygotowanie do pełnienia określonej funkcji.

Polityka równego traktowania jest dla nas pierwszym krokiem do budowania zarządzania różnorodnością w Grupie Kapitałowej Śnieżka, dlatego zobowiązujemy się do kierowania się zasadami równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, zarówno wśród naszych pracowników, jak i współpracowników w całym łańcuchu wartości, a także ich promowania i upowszechniania wśród wszystkich interesariuszy organizacji.

Nasze zobowiązania obejmują:

- Tworzenie kultury organizacyjnej zapewniającej szacunek dla różnorodności oraz sprawiającej, że pracownicy czują się szanowani i doceniani, a także mają poczucie, że mogą rozwijać się i w pełni realizować swój potencjał zawodowy. Realizujemy to m.in. poprzez kształtowanie przyjaznego, tolerancyjnego „języka organizacji”, wspieranie inicjatyw pracowniczych

związanych z praktykami równościowymi w firmie czy też otwartości na zatrudnianie osób wykluczonych społecznie lub zagrożonych marginalizacją na rynku pracy;

- Pełne przestrzeganie polityk i procedur antydyskryminacyjnych i antymobbingowych;
- Kształtowanie zarządzania zasobami ludzkimi w taki sposób, aby uwzględniało politykę równych szans we wszystkich wewnętrznych dokumentach precyzujących sposoby postępowania w poszczególnych procesach związanych z cyklem życia pracownika w organizacji;
- Prowadzenie komunikacji skierowanej do pracowników w zakresie realizowanej przez Grupę polityki różnorodności, m.in. poprzez informowanie pracowników o polityce różnorodności i realizowanych w tym temacie działaniach w środkach przekazu dostępnych pracownikom oraz realizację szkoleń dla pracowników na temat przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingu;
- Wdrożenie systemu monitoringu, analizy, mierzenia rezultatów i raportowania zarządzania różnorodnością, w tym działań antydyskryminacyjnych i antymobbingowych, awansów, szkoleń i wynagrodzeń ze względu na wiek i płeć, rotacji pracowników czy skarg przez nich wnoszonych.

Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka ma zastosowanie do FFIL Śnieżka SA i wszystkich jej spółek zależnych. Tworząc integracyjne środowisko pracy, chcemy w pełni wykorzystać płynący z różnorodności potencjał.

#### 3.2.4 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do poszanowania praw człowieka

Grupa Kapitałowa Śnieżka kieruje się w swoich działaniach polityką zapobiegania łamaniu praw człowieka, przestrzegając obowiązujących przepisów prawa. Na gruncie polskim zagadnienia poszanowania różnorodności pracowników reguluje Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej oraz Ustawa Kodeks Pracy (Dz.U. 1974 nr 24 poz. 141). Na gruncie międzynarodowym najbardziej uniwersalnym aktem prawnym definiującym obszar praw człowieka jest *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka* (1948 r.). Lista podstawowych, powszechnie uznanych praw człowieka zawarta jest w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Źródłem norm w tym zakresie jest ponadto przyjęta przez Międzynarodową Organizację Pracy (MOP) *Deklaracja dotycząca podstawowych zasad i praw w pracy*, która definiuje fundamentalne prawa przysługujące człowiekowi w świecie pracy.

Na podstawie tych aktów prawnych i konwencji zostały stworzone wewnętrzne dokumenty regulujące prace poszczególnych spółek z Grupy, z których najistotniejszym jest *Polityka Poszanowania Praw Człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Określa ona zasady działań i zachowań związanych z prawami człowieka w Grupie, w tym w naszym łańcuchu dostaw oraz w relacjach z naszymi interesariuszami.

Polityka Grupy dotycząca praw człowieka uzupełnia oraz konsoliduje aspekty praw człowieka ujęte w innych politykach, wytycznych oraz innych dokumentach regulujących działanie spółek wchodzących w skład Grupy.

W przypadku gdy polityka, procedury i zobowiązania Grupy w stosunku do innych stron są bardziej restrykcyjne, niż stanowią przepisy obowiązujące w danym kraju, przedkładamy nad nie nasze standardy. W przypadku gdy przepisy lokalne są mniej restrykcyjne niż zapisy *Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka*, dokładamy wszelkich starań, by wypracować w Grupie odpowiednie zasady postępowania, kierując się przy tym naszą polityką.

Grupa Kapitałowa Śnieżka przestrzega praw człowieka w wymiarze uniwersalnym, nie wartościując ich. Jednakże ze względu na przejrzystość naszych zobowiązań i ich dostępność dla naszych interesariuszy, pragniemy szczególnie podkreślić poniższe obszary naszego zaangażowania



w przeciwdziałanie łamaniu praw człowieka (wymagamy tego również od naszych partnerów biznesowych):

- **Bezpieczeństwo i higiena pracy** – zarządzamy ryzykami pracowniczymi w taki sposób, by zminimalizować do zera możliwość wystąpienia wypadków w pracy;
- **Zapewnianie wolności zgromadzeń** – rozumiemy wolność zgromadzeń w sektorze biznesu jako przede wszystkim możliwość pracowników do swobodnego wyrażania swoich opinii i stanowisk w kwestiach związanych z wykonywaną przez nich pracą. Nie ograniczamy prawa pracowników do zrzeszania się;
- **Eliminacja wyzysku** – zobowiązujemy się do promowania środowiska pracy wolnego od wszelkich postaci molestowania, wyzysku, maltretowania i przemocy zgodnie z definicjami stosowanymi w przepisach każdego kraju, w którym prowadzi działalność;
- **Przestrzeganie warunków zatrudnienia** – przestrzegamy przepisów dotyczących warunków zatrudnienia, w tym przepisów dotyczących podstawowego czasu pracy i pracy w nadgodzinach, bezpieczeństwa i higieny pracy, adekwatnego wynagrodzenia, a także przestrzega ustaleń poczynionych z przedstawicielami pracowników;
- **Zapobieganie dyskryminacji** – zobowiązujemy się do tego, by każdy pracownik i potencjalny pracownik był traktowany w sposób uczciwy i godny. Nie będą tolerowane żadne przypadki dyskryminacji ze względu na rasę, kolor skóry, płeć, orientację seksualną, wiek, religię, pochodzenie etniczne, narodowe lub społeczne, status majątkowy, poglądy polityczne bądź inne, niepełnosprawność, urodzenia czy inne aspekty;
- **Poszanowanie praw społeczności lokalnych** – zobowiązujemy się do poszanowania praw społeczności lokalnych, szanując ich podmiotowość, chęć samostanowienia i wszelkie przynależne im prawa. W ramach tego zobowiązania podejmujemy adekwatne środki bezpieczeństwa, w celu zminimalizowania negatywnego wpływu na społeczności lokalne oraz środowisko przyrodnicze.

*Polityka Poszanowania Praw Człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka* ma zastosowanie do całej Grupy, tj. FFIL Śnieżka SA i wszystkich jej spółek zależnych.

### 3.2.5 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do środowiska naturalnego

Dokumentem regulującym zagadnienia dotyczące ochrony środowiska i jakości w Grupie jest *Polityka Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Z jej perspektywy kluczowe są dla nas wartości: „Odpowiedzialność i zaangażowanie” oraz „Strategiczna perspektywa”. Wszystkie projektowane w Grupie rozwiązania produktowe tworzone są z należytą starannością, w sposób odpowiedzialny za produkt i wpływ procesu jego powstawania na otoczenie. Takie podejście zakorzenione jest w samej technologii produkcji i wszystkich towarzyszących jej procesach.

W odniesieniu do przyjętych założeń, mając na uwadze stały nadzór technologiczny nad własnościami surowców i produktów gotowych, w zakresie spełnienia wymagań niezbędnych do oznakowania ekologicznego, spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka dążą do zmniejszania oddziaływania swoich zakładów na środowisko naturalne. Wymogi środowiskowe realizowane są poprzez ciągły nadzór formalno-prawny i realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych. Ponadto dobre praktyki w zakresie ochrony środowiska dotyczą efektywnego zużycia surowców i energii, normatywnej emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, racjonalnej gospodarki odpadami i opakowaniami, a także stosowania rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych. Realizacja nowych inwestycji bazuje na najnowszych dostępnych technologiach.

Spółki należące do Grupy na bieżąco monitorują swój wpływ na środowisko, prowadząc ewidencję obejmującą informacje i dane o zakresie korzystania ze środowiska. Monitorują zużycie mediów, emisję zanieczyszczeń, wytwarzanie odpadów i opakowań wprowadzanych.

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada niezbędne decyzje środowiskowe, wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska (wypełniając przy tym obowiązki sprawozdawcze) oraz bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wprowadzonych oraz współuczestniczy w prowadzeniu kampanii edukacyjnych. Poprzez realizację Polityki dąży do umacniania wiodącej pozycji w zakresie jakości wytwarzanych produktów oraz zapobieganiu zanieczyszczeniom, z zachowaniem bezpieczeństwa i higieny pracy.

Podłożem do stworzenia *Polityki Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka* były od lat funkcjonujące w FFIL Śnieżka SA procedury, precyzujące zasady należytej staranności w tych obszarach. Należy tu wskazać procedury wymienione w Księdze Zintegrowanego Systemu Zarządzania: Formalizacja, Nadzór nad Udokumentowanymi Informacjami, Identyfikacja Aspektów Środowiskowych, Gospodarka Odpadami, Zarządzanie Emisjami Zanieczyszczeń do Powietrza, Gospodarka Wodno-Ściekowa, Awarie Środowiskowe, Przegląd Zarządzania, Nadzór nad Infrastrukturą, Zarządzanie Procesem Powstawania i Przeglądu Umów Handlowych oraz Komunikacja z Klientem, Procedura Wdrażania Nowych/Modyfikowanych Wyrobów i Towarów Handlowych, Zakupy, Kontrola Dostaw, Zarządzanie Procesem Produkcji, Magazynowanie i Dostarczanie do Klienta Wyrobów Gotowych, Nadzorowanie Wyposażenia Pomiarowego i Monitorującego, Kontrola Wyrobu, Wewnętrzne Audyty, Postępowanie z Niezgodnościami oraz Działania Korygujące i Zapobiegawcze.

### **Strategia ekologiczna Grupy**

Głównym celem strategii ekologicznej Grupy Kapitałowej Śnieżka jest ochrona zasobów naturalnych poprzez przestrzeganie i wdrażanie wymagań środowiskowych i jakościowych oraz kreowanie właściwych postaw i świadomości pracowników w zakresie aspektów środowiskowych. Przyjęto, że najwyższa jakość produktów, uwzględniająca preferencje klientów, warunki rynkowe oraz dbałość o środowisko jest niezbędnym warunkiem trwałego rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Działania ekologiczne w FFIL Śnieżka SA realizowane są według obowiązujących wymagań prawnych oraz wypracowanych procedur i instrukcji postępowania. W ramach zintegrowanej strategii ekologicznej i zarządzania jakością Spółka dominująca kładzie szczególny nacisk na:

- realizację procesów produkcyjnych i technologicznych zgodnie z przepisami prawa i w oparciu o nowoczesne rozwiązania recepturowe i techniczne;
- działanie z poszanowaniem środowiska, od początkowego projektowania produktów i całego cyklu ich życia po kwestie dotyczące ochrony wody, powietrza, gleby, hałasu, surowców i energii;
- prowadzenie właściwej gospodarki energetycznej, poprzez ciągły nadzór zużycia i wdrażanie systemu zarządzania energią EMS;
- osiąganie efektywności energetycznej poprzez zmniejszanie energochłonności procesów technologicznych, czego potwierdzeniem jest uzyskanie świadectw efektywności energetycznej (białe certyfikaty);
- uwzględnianie wymagań ochrony środowiska oraz warunków należytego korzystania z jego zasobów;
- stosowanie wysokiej jakości komponentów wyłącznie od dostawców kwalifikowanych;
- prace badawczo-rozwojowe zmierzające do laboratoryjnej, doświadczalnej weryfikacji założeń dla nowych technologii przemysłowych w obszarach wprowadzania nowych lub ulepszonych technologii przyjaznych środowisku i wyrobów proekologicznych;

- ścisłą kontrolę poszczególnych szczebli procesów, prowadzenie stałego nadzoru nad własnością surowców i produktów gotowych w zakresie spełnienia wymagań niezbędnych do oznakowania ekologicznego;
- szczegółowe badania produktu końcowego, uwzględniające jego wpływ na środowisko naturalne;
- stosowanie wysokich standardów w dziedzinie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;
- podnoszenie świadomości pracowników i innych interesariuszy w zakresie środowiskowych aspektów działalności (na temat ryzyka ewentualnych awarii wpływających niekorzystnie na środowisko, gospodarczych i ekologicznych skutków powstawania odpadów i zanieczyszczeń oraz korzyści z ich ograniczenia, w tym wpływu na prestiż i pozycję konkurencyjną Grupy);
- racjonalną gospodarkę odpadami i opakowaniami po produktach, z uwzględnieniem recyklingu.

Prowadząc działalność, Grupa Kapitałowa Śnieżka podejmuje wszelkie starania, aby działać zgodnie z wszelkimi dotyczącymi regulacjami.

### **Polityka środowiskowa Grupy**

Ze względu na produkcyjny charakter działalności spółek należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka – który ma bezpośredni wpływ na środowisko naturalne – Grupa zobowiązana jest do posiadania pozwoleń na prowadzenie działalności. Zakłady produkcyjne Grupy w poszczególnych lokalizacjach są ściśle uzależnione od dysponowania pozwoleniami, w których szczegółowo określone zostały warunki korzystania ze środowiska.

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada niezbędne decyzje środowiskowe, wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska oraz wypełnia obowiązki sprawozdawcze. Spółki z Grupy na bieżąco monitorują swój wpływ na środowisko, prowadząc ewidencję zużycia mediów, emisji zanieczyszczeń, wytwarzanie odpadów i wprowadzanych opakowań. Ponadto prowadzą badania emisji wytwarzanych i odprowadzanych zanieczyszczeń, biorą udział w tworzeniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych oraz współuczestniczą w prowadzeniu kampanii edukacyjnych.

*Polityka środowiskowa Grupy Kapitałowej Śnieżka* ma zastosowanie do całej Grupy w tym wszystkich spółek zależnych. Zapewnienie przestrzegania postanowień polityki środowiskowej jest regularnie monitorowane. Grupa wyrażając zobowiązanie do przestrzegania postanowień polityki środowiskowej zapewnia jednocześnie, że w przypadku takiej konieczności niezwłocznie zdefiniuje i wdroży działania naprawcze.

FFiL Śnieżka SA we współpracy ze spółkami zależnymi będzie na bieżąco poddawać ocenie wszelkie rozbieżności pomiędzy postanowieniami swojej polityki środowiskowej z nowymi przepisami krajowymi oraz innymi wchodzącymi w życie normami.

#### **3.2.6 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji**

Dla obszaru przeciwdziałania korupcji najistotniejszymi wartościami są dla nas wartości takie jak: „Ludzie”, „Współpraca, szacunek i zaufanie” oraz „Odpowiedzialność i zaangażowanie”, mówiące o tym, iż każdy z nas daje przykład swoim zachowaniem jak tworzyć klimat sprzyjający współpracy i budowania kultury wysokiego zaangażowania. Wszyscy członkowie naszego zespołu przyjmują osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania i sposób ich realizacji. W relacjach biznesowych stawiamy na sprawiedliwość, uczciwość oraz transparentność.

Przyjęta przez FFiL Śnieżka SA Polityka Przeciwdziałania Korupcji jest realizowana poprzez:

- szkolenie pracowników oraz informowanie współpracowników, w kwestiach związanych z niniejszą polityką;

- zachęcanie pracowników i współpracowników do raportowania naruszeń polityk organizacji oraz nieetycznych zachowań;
- powiadamianie organów ścigania o wszelkich naruszeniach przepisów obowiązującego prawa.

Każdego z pracowników, który dokonuje zgłoszenia o wykrytym lub domniemanym działaniu korupcyjnym lub związanego z innymi nadużyciami gospodarczymi, zapewniamy, że nie może z tego powodu zostać zwolniony z pracy, zdegradowany lub zawieszony w obowiązkach służbowych.

Pracownik, w stosunku do którego prowadzone są działania wyjaśniające i którego dotyczą zarzuty prowadzenia działań korupcyjnych lub innych nadużyć gospodarczych, będzie miał zapewnioną możliwość przedstawienia swojego stanowiska. Podłożem do stworzenia Polityki Przeciwdziałania Korupcji były obowiązujące w Spółce zasady należytej staranności w tym zakresie, do których zalicza się procedury, takie jak m.in.: Zakupy czy instrukcje, w tym m.in.: *Instrukcja w Zakresie Wyboru Oferenta Dostawcy Zamówień Inwestycyjnych o Wartościach Przekraczających Kwotę 25 000 PLN*. Dobrą praktyką w tym zakresie jest także wewnętrzne zalecenie dotyczące porównywania ofert cenowych dostawców zleczanych usług pomiędzy minimum trzema podmiotami. Spółka tworzy też rozwiązania wspierające przeciwdziałanie korupcji, takie jak np. wspomniana wcześniej platforma zakupowa.

### 3.2.7 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień społecznych

Z perspektywy Polityki Zaangażowania Społecznego kluczowe są dla nas wartości: „Odpowiedzialność i zaangażowanie”, „Ludzie”, „Współpraca, szacunek i zaufanie”. Projektując lokalne i ogólnopolskie projekty społeczne oraz angażując się różne inicjatywy, dokładamy starań, aby w sposób spójny odpowiadały one wartościom wyznawanym przez naszą organizację.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka rozumiemy Politykę Zaangażowania Społecznego jako dokument precyzujący obszary i kierunki zaangażowania Spółek Grupy Kapitałowej w tym zakresie. Nadrzędnym celem wszystkich podejmowanych działań jest takie ich projektowanie, aby były nośnikami faktycznego wsparcia i pomocy w wyznaczonych obszarach, zgodnie z zasadą wyrównywania szans i zrównoważonego rozwoju.

Działania społeczne realizowane przez Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka odbywają się na dwóch poziomach:

- **Ogólnokrajowym** – tu osiã realizowanych przedsięwzięć są autorskie, cykliczne programy i projekty społeczne. Ich uzupełnieniem jest wspieranie przez spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka projektów ogólnokrajowych lub innych, spójnych ze zdefiniowanymi w Polityce Zaangażowania Społecznego filarami działalności społecznej;
- **Lokalnym** – tu osiã realizowanych przedsięwzięć są lokalne, autorskie, cykliczne projekty i programy społeczne realizowane przez spółki należące do Grupy w ich otoczeniu. Uzupełnieniem tych działań jest partycypacja w lokalnych przedsięwzięciach, spójnych ze zdefiniowanymi w niniejszej polityce filarami działalności społecznej. W przypadku działań wspieranych lokalnie spółki należące do Grupy kierują się także zasadą otwartości na potrzeby lokalnych jednostek i instytucji, o ile potrzeby te nie stoją w sprzeczności ze strategią i misją Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Polityka definiuje zasady doboru wspieranych inicjatyw na poziomie ogólnokrajowym i lokalnym i wskazuje, że selekcja odbywa się na podstawie przyjętych przez spółki należące do Grupy kryteriów, zgodnych z Polityką Działalności Społecznej i z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym, umożliwiającym włączenie danego przedsięwzięcia w kwartalny plan działań poszczególnych spółek. Dopuszcza się także włączanie się spółek należących do Grupy w inicjatywy lokalne realizowane poza

obszarem ich bezpośredniej działalności, o ile w sposób wyróżniający się wpisują się one w główne filary zaangażowania społecznego Grupy.

Za procedury należytej staranności w zakresie zagadnień społecznych, poza wewnętrznymi regulacjami w zakresie rozpatrywania podań, zapytań i próśb uznaje się podawane do publicznej wiadomości regulaminy podejmowanych działań społecznych precyzujące zasady wsparcia i definiujące beneficjentów.

### **3.3 Niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością Grupy**

Przeprowadzając ocenę wpływu poszczególnych spółek zależnych na Grupę (na podstawie realizowanej przez nie produkcji i wolumenu sprzedaży, a także ilości posiadanych w nich udziałów), Zarząd podjął decyzję o opisie aspektów niefinansowych ich działalności według kryterium przeprowadzonej oceny istotności. Sprawozdanie dotyczące danych niefinansowych Grupy Kapitałowej Śnieżka zostało przygotowane w oparciu o dane pochodzące z czterech kluczowych spółek: FFIL Śnieżka SA, Poli-Farbe Vegyipari Kft., Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. oraz Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.

Spółki zależne – węgierska, białoruska oraz ukraińska – zostały opisane według analogicznie dobranych wskaźników co FFIL Śnieżka SA, przy uwzględnieniu realiów ich rynków oraz dostępności danych wymaganych przez organy miejscowego prawa.

#### **3.3.1 Zagadnienia pracownicze**

Otoczenie biznesowe, przyjęta *Polityka Personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka* oraz nakładająca się na nią strategia personalna wyznaczyły Spółce priorytetowe kierunki działania w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi na rok 2019.

W raportowanym okresie w Spółce kontynuowaliśmy wdrażanie działań zgodnych z koncepcją Employer Brandingu (zapoczątkowane w 2018 roku) i budowanie pozycji atrakcyjnego pracodawcy. Skupiliśmy się m.in. na zdefiniowaniu zasad współpracy ze środowiskami szkolnymi i akademickimi. Podpisaliśmy umowę o współpracy z Politechniką Rzeszowską – jedną z najlepszych uczelni w regionie – zakładającą realizację wspólnych inicjatyw skierowanych do studentów. Zaczęliśmy bezpośrednio kontaktować się ze studentami organizując spotkania informacyjne na temat naszej organizacji oraz specyfiki pracy w wybranych obszarach organizacyjnych. Opracowaliśmy i wdrożyliśmy program stażowy skierowany do studentów ostatnich lat studiów i młodych absolwentów – realizowany pod nazwą *Spektrum*.

Głównymi celami tego programu było – oprócz budowania wizerunku ciekawego i dobrego pracodawcy – zaadresowanie długoterminowych, strategicznych planów rekrutacyjnych, budowanie zaplecza kadrowego oraz realizacja bieżących potrzeb biznesu. Program stażowy realizowany był w okresie wakacyjnym. Zarówno uczestnicy programu, jak i opiekunowie, którzy pracowali ze stażystami, ocenili go bardzo wysoko w każdym wymiarze – merytorycznym, jakościowym i relacyjnym. Inwestując w potencjalną przyszłą kadrę, Spółka zyskała naturalnych ambasadorów marki i przekonanie o wartości podobnych projektów. Kolejna edycja programu *Spektrum* została zaplanowana na rok 2020.

W ramach działań zmierzających do kreowania pozytywnego wizerunku Spółki oraz stawania się pracodawcą, rozpoznawalnym i pożądanym, pracowaliśmy także nad dalszą optymalizacją procesu rekrutacji i zatrudniania. Wdrożyliśmy kilka rozwiązań, dzięki którym nasze procesy w tym obszarze są oceniane, zarówno przez kandydatów, jak i zatrudnionych już pracowników, jako: efektywne, nakierowane na potrzeby klienta i spełniające jego oczekiwania co do jakości, terminowości czy też spójności składanych obietnic z rzeczywistą pracą. Uzyskaliśmy wysoki wynik tzw. pozytywnego *candidate experience*.

Promowaliśmy także naszą organizację wśród potencjalnych kandydatów zapraszając ich na cykl *Kawa z Rekruterem*. Podczas tych spotkań kandydaci, którzy nie brali udziału w procesach rekrutacyjnych, mieli okazję porozmawiać z naszymi rekruterami nt. organizacji, ale też swojej przyszłości zawodowej. Kontynuowaliśmy również, wdrożony w 2017 roku, program *Oficjalnie Polecam*, dzięki któremu – za sprawą rekomendacji naszych pracowników – pozyskaliśmy nowych, wartościowych członków zespołów. Wszelkie działania mające wpływ na naszą markę pracodawcy, komunikowaliśmy poprzez dedykowaną temu stronę [www.kariera.sniezka.pl](http://www.kariera.sniezka.pl) oraz media społecznościowe, w tym Facebook, LinkedIn i Twitter.

W 2019 roku, w ramach budowania efektywnej i innowacyjnej organizacji, kontynuowaliśmy prace związane z wartościowaniem stanowisk oraz aktualizacją polityki wynagradzania i systemów premiowych. Powołaliśmy wewnątrz komitet wartościujący, który dokonywał cyklicznych przeglądów i ocen stanowisk oraz dbał o spójność z przyjętymi założeniami. Przeprowadziliśmy przegląd wynagrodzeń i zaktualizowaliśmy nasze wynagrodzenia zgodnie z realiami rynkowymi. Wdrożyliśmy jednocześnie metodologię zarządzania projektami organizacyjnymi oraz oparty na niej system premiiowy związany z udziałem pracowników w projektach. Bazując na wynikach pilotaży, zaimplementowaliśmy zasady prowadzenia, monitorowania i raportowania projektów w całej organizacji. Od tego momentu wszystkie prowadzone w Spółce projekty realizowane są zgodnie z przyjętą metodologią.

W raportowanym okresie przeprowadziliśmy kolejną edycję *Badania Zaangażowania*, w którym wzięło udział 81% naszych pracowników. W porównaniu z poprzednią edycją uzyskaliśmy wyższe wyniki, zarówno w obszarze zaangażowania, jak i w obszarze wsparcia. Dzięki badaniu poznaliśmy opinie i sugestie pracowników nt. prowadzonych działań, ale także pozyskaliśmy wiedzę, z czego pracownicy są zadowoleni, co sobie cenią, a co wymaga jeszcze usprawnienia. Między innymi dzięki temu badaniu zdecydowaliśmy się na zaplanowanie zmian w oferowanych przez Spółkę benefitach. Obszar świadczeń dodatkowych został bowiem oceniony najniżej ze wszystkich badanych. Biorąc pod uwagę oceny i komentarze pracowników, powołaliśmy do życia grupę projektową, która rozpoczęła prace nad stworzeniem nowej oferty świadczeń pozapłacowych. Bazując na zasadzie elastyczności, grupa opracowała założenia do nowej, pakietowej odsłony benefitów, której pełne wdrożenie planowane jest na pierwszy kwartał 2020 roku.

W ramach budowania kultury wysokiego zaangażowania, w 2019 roku przeprowadziliśmy drugą edycję badania klimatu organizacyjnego i stylów przywództwa. Wyniki tego badania były dla nas pozytywne. Chcąc utrzymać wysoki poziom umiejętności managerskich w tak szybko zmieniających się warunkach biznesowych, kontynuowaliśmy także działania mające na celu rozwój tych kompetencji u osób na stanowiskach kierowniczych. Dla każdego z przełożonych przeprowadziliśmy indywidualne spotkania rozwojowe. Dla grupy dyrektorów zorganizowaliśmy natomiast cykl rozwojowy pod nazwą *Akademia Zwinnego Przywództwa*, którego celem było przepracowanie tematu zarządzania zmianą i sprawnego, efektywnego funkcjonowania oraz zarządzania w czasach zmienności, niepewności i nieprzewidywalności.

Dbając o rozwój postaw i kompetencji naszych pracowników, w 2019 roku skupiliśmy się na przedefiniowaniu dotychczasowego procesu *Rozmów Rozwojowych*, będących swoistą formą oceny rocznej. Uprościliśmy zasady, przemodelowaliśmy proces, przeprowadziliśmy szkolenia wewnętrzne. Dzięki wprowadzonym zmianom, zminimalizowaliśmy związaną z procesem biurokrację. W rezultacie wygoszparowaliśmy większą ilość czasu, na to co w tym procesie kluczowe, czyli na rozmowę pracownika z przełożonym. Zmiany zostały ocenione pozytywnie, jednak chcemy, aby ten proces był jeszcze bardziej przyjazny i prostszy. Dlatego też w 2020 roku planujemy wprowadzić w tym aspekcie kolejne usprawnienia.

W ramach działań rozwojowych w FFIL Śnieżka SA daliśmy naszym pracownikom możliwość uczestnictwa w różnego rodzaju szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych. Prowadziliśmy kilka projektów rozwojowych, dedykowanych wybranym obszarom organizacji, m.in. sprzedaży czy R&D. Zaoferowaliśmy też lektorat z języka angielskiego zarówno w formie tradycyjnej, jak i online, każdemu pracownikowi, który potrzebuje znajomości języka w codziennym funkcjonowaniu na swoim stanowisku. Hołdując przekonaniu, że ciągle rozwijany kapitał ludzki i intelektualny pozostaje jednym z najistotniejszych elementów budowania przewag konkurencyjnych, zapewniliśmy naszym pracownikom dostęp do szerokiego wachlarza działań edukacyjnych i rozwojowych, zgodnych z wymogami ich pracy.

W 2019 roku sporo pracy poświęciliśmy także na przygotowanie i przeprowadzenie procesu wdrożenia w FFIL Śnieżka SA pracowniczych planów kapitałowych (PPK). Aby zrobić to rzetelnie i sprawnie, powołaliśmy grupę projektową, która była odpowiedzialna za przeprowadzenie procesu implementacji. Członkowie grupy, opierając się na założeniach ustawy, przeanalizowali oferty instytucji uprawnionych do zarządzania PPK, zdefiniowali ogólne i szczegółowe kryteria wyboru, przeprowadzili spotkania z wybranymi instytucjami, dokonali ich oceny i przygotowali rekomendację. Finalnie proces wdrożenia PPK w Spółce został przeprowadzony zgodnie z wytycznymi i obowiązującymi terminami.

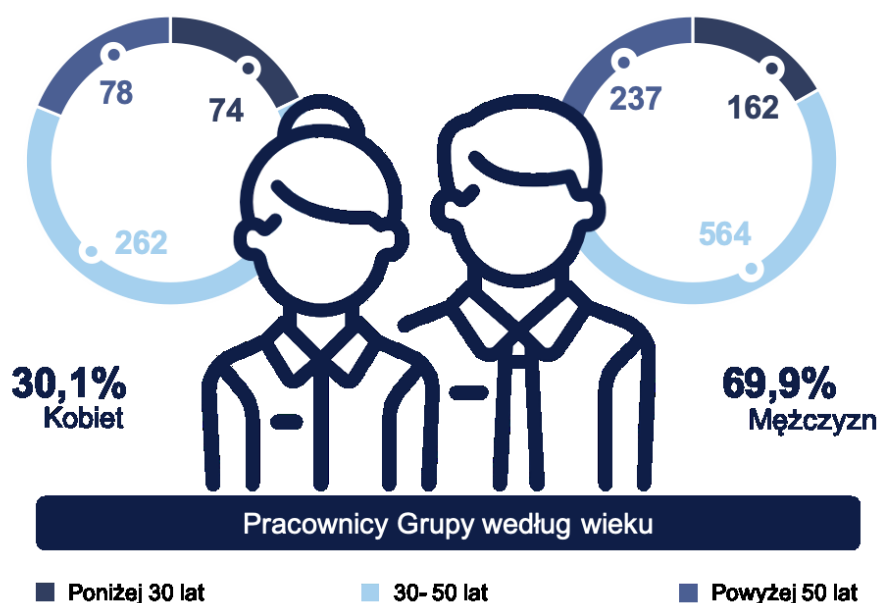
### **Najważniejsze informacje o zatrudnieniu**

31 grudnia 2019 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka zatrudniała 1 377 osób – o 265 więcej niż rok wcześniej (+23,8% r/r). Wzrost liczby pracowników w Grupie wynikał między innymi z włączenia do Grupy węgierskiej spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft. i jej spółek zależnych, a także zwiększenia zatrudnienia w spółce dominującej.

31 grudnia 2019 roku FFIL Śnieżka SA zatrudniała 793 osoby – o 20 osób więcej niż rok wcześniej (+2,6% r/r). Zgodnie z przyjętą przez Spółkę strategią rozwoju, wzrost zatrudnienia spowodowany był głównie rekrutacjami przeprowadzonymi do obszarów sprzedaży krajowej i eksportowej, marketingu controllingu oraz badań i rozwoju.

W 2019 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka zatrudniała średniorocznie, w przeliczeniu na pełne etaty, 1 403 osoby, czyli o 25,9% więcej niż rok wcześniej, kiedy było to 1 114 osób.

*Wykres 9. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku*



## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

Dominująca część pracowników Grupy (60%) była w wieku 30-50 lat. Na ten przedział wiekowy przypadało 63,3% zatrudnionych kobiet oraz 58,6% zatrudnionych mężczyzn. Udział zatrudnionych w Grupie kobiet i mężczyzn poniżej 30 roku życia był zbliżony do udziału pracowników powyżej 50 roku życia. Dla kobiet udziały te wynosiły odpowiednio 17,9% (poniżej 30 lat) i 18,8% (powyżej 50 lat), a dla mężczyzn 16,8% (poniżej 30 lat) i 24,6% (powyżej 50 lat).

### 3.3.1.1 Wskaźniki związane z zatrudnieniem

Wśród pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka przeważali mężczyźni – 31 grudnia 2019 roku zatrudnionych było 963 mężczyzn, którzy stanowili 69,9% ogólnej liczby zatrudnionych. Taka struktura zatrudnienia wynika między innymi z produkcyjnego charakteru działalności Grupy, z czym wiąże się wysoki odsetek stanowisk robotniczych w stosunku do ogólnej liczby stanowisk. Jednocześnie udział mężczyzn w strukturze zatrudnienia Grupy spadł w ciągu roku o 3,9 p.p.

Tabela 18. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka w podziale na płeć (z Zarządem)

	31.12.2018		31.12.2019	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
FFiL Śnieżka SA	220	553	239	554
Poli-Farbe Vegyipari Kft.	–	–	100	161
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	39	174	41	167
Śnieżka-Belpol Sp. z o.o.	16	37	18	28
Rafil	13	53	13	49
TM Investment Sp. z o.o.	3	4	3	4
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>291</b>	<b>821</b>	<b>414</b>	<b>963</b>
<b>Razem Grupa Kapitałowa Śnieżka</b>	<b>1 112</b>		<b>1 377</b>	

Większość pracowników Grupy posiadała umowy o pracę na czas nieokreślony – 70,3% według stanu na 31 grudnia 2019 roku (w tym 68,6% zatrudnionych kobiet i 71% zatrudnionych mężczyzn). Pracownicy posiadający umowę o pracę na czas określony byli głównie zatrudnieni w spółkach posiadających zakłady produkcyjne.



Wykres 10. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg rodzaju umowy o pracę

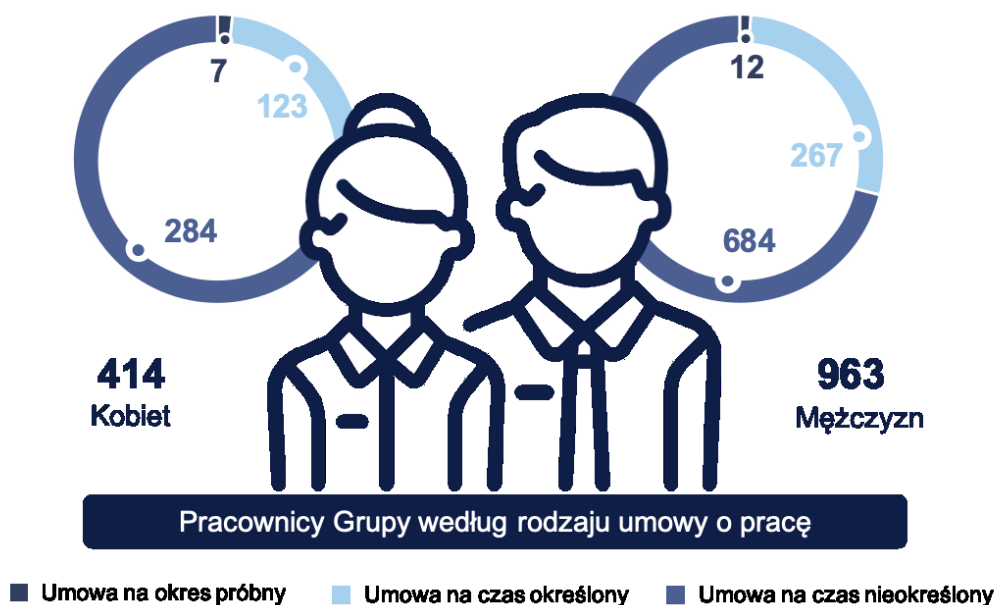


Tabela 19. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę

	31.12.2018		31.12.2019	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<b>FFiL Śnieżka SA</b>				
umowa na czas nieokreślony	160	477	184	490
umowa na czas określony	52	65	50	59
umowa na okres próbny	8	11	5	5
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>220</b>	<b>553</b>	<b>239</b>	<b>554</b>
<b>Razem</b>	<b>773</b>		<b>793</b>	

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**

Dane w tys. PLN

	31.12.2018		31.12.2019	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<b>Poli-Farbe Vegyipari Kft.</b>				
umowa na czas nieokreślony	–	–	85	140
umowa na czas określony	–	–	13	14
umowa na okres próbny	–	–	2	7
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>100</b>	<b>161</b>
<b>Razem</b>	<b>–</b>		<b>261</b>	
	31.12.2018		31.12.2019	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<b>Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.</b>				
umowa na czas nieokreślony	0	6	0	4
umowa na czas określony	39	168	41	163
umowa na okres próbny	0	0	0	0
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>39</b>	<b>174</b>	<b>41</b>	<b>167</b>
<b>Razem</b>	<b>213</b>		<b>208</b>	
	31.12.2018		31.12.2019	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<b>Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.</b>				
umowa na czas nieokreślony	0	0	0	0
umowa na czas określony	16	37	18	28
umowa na okres próbny	0	0	0	0
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>16</b>	<b>37</b>	<b>18</b>	<b>28</b>
<b>Razem</b>	<b>53</b>		<b>46</b>	

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

	31.12.2018		31.12.2019	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
<b>Rafil</b>				
umowa na czas nieokreślony	13	52	13	47
umowa na czas określony	0	1	0	2
umowa na okres próbny	0	0	0	0
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>13</b>	<b>53</b>	<b>13</b>	<b>49</b>
<b>Razem</b>	<b>66</b>		<b>62</b>	
<b>TM Investment Sp. z o.o.</b>				
umowa na czas nieokreślony	3	3	2	3
umowa na czas określony	0	1	1	1
umowa na okres próbny	0	0	0	0
<b>Razem w podziale na płeć</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Razem</b>	<b>7</b>		<b>7</b>	
<b>Razem Grupa Kapitałowa Śnieżka</b>	<b>291</b>	<b>821</b>	<b>414</b>	<b>963</b>

Na stanowiskach zarządzających w Grupie pracowały 223 osoby, co stanowiło 16,2% wszystkich zatrudnionych. W kadrze zarządzającej było 70 kobiet.

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

Tabela 20. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według stanowisk (na 31.12.2019)

stanowisko/płeć	FFiL Śnieżka SA		Poli-Farbe Vegyipari Kft.		Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.		Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.		Rafil		TM Investment Sp. z o.o.		Razem	
	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M
zarządzające	38	74	16	37	8	20	2	7	5	12	1	3	70	153
pozostali	201	480	84	124	33	147	16	21	8	37	2	1	344	810
Razem w podziale na płeć	239	554	100	161	41	167	18	28	13	49	3	4	414	963
<b>Razem</b>	<b>793</b>		<b>261</b>		<b>208</b>		<b>46</b>		<b>62</b>		<b>7</b>		<b>1377</b>	

Tabela 21. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według miejsca pracy

	31.12.2018			31.12.2019		
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<b>FFiL Śnieżka SA</b>						
<b>Brzeźnica</b>	184	349	533	201	361	562
<b>Lubzina</b>	11	80	91	14	75	89
<b>Pustków</b>	12	116	128	12	112	124
<b>Mielec</b>	2	2	4	1	1	2
<b>Warszawa</b>	0	1	1	0	1	1
<b>Radom</b>	11	5	16	11	4	15
<b>Poli-Farbe</b>						
<b>Węgry</b>	–	–	–	97	159	256
<b>Rumunia</b>	–	–	–	0	2	2
<b>Słowacja</b>	–	–	–	3	0	3
<b>Jaworów (Ukraina)</b>	39	174	213	41	167	208

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

<b>Żodino i Mińsk (Białoruś)</b>	16	37	<b>53</b>	18	28	<b>46</b>
<b>Radom (Rafil)</b>	13	53	<b>66</b>	13	49	<b>62</b>
<b>TM Investment</b>						
<b>Brzeźnica</b>	3	3	<b>6</b>	3	3	<b>6</b>
<b>Warszawa</b>	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>1</b>
<b>Razem</b>	<b>291</b>	<b>821</b>	<b>1112</b>	<b>414</b>	<b>963</b>	<b>1377</b>

Tabela 22. Skład ciał zarządzających i kadry pracowniczej Grupy Kapitałowej Śnieżka

	wiek poniżej 30	wiek 30-50	wiek powyżej 50	Razem
<b>FFiL Śnieżka SA</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>19</b>	<b>112</b>
w tym kobiet	2	33	3	38
<b>pozostali</b>	<b>137</b>	<b>425</b>	<b>119</b>	<b>681</b>
w tym kobiet	41	138	22	201
<b>Poli-Farbe Vegyipari Kft.</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>7</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>53</b>
w tym kobiet	2	8	6	16
<b>pozostali</b>	<b>45</b>	<b>97</b>	<b>66</b>	<b>208</b>
w tym kobiet	15	43	26	84

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**

Dane w tys. PLN

<b>Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>28</b>
w tym kobiet	0	6	2	8
<b>pozostali</b>	<b>32</b>	<b>105</b>	<b>43</b>	<b>180</b>
w tym kobiet	8	18	7	33
<b>Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
w tym kobiet	0	2	0	2
<b>pozostali</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>37</b>
w tym kobiet	6	7	3	16
<b>Rafil</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
w tym kobiet	0	1	4	5
<b>pozostali</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>45</b>
w tym kobiet	0	3	5	8
<b>TM Investment Sp. z o. o.</b>				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
w tym kobiet	0	1	0	1
<b>pozostali</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
w tym kobiet	0	2	0	2

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

Razem				
<b>Stanowiska zarządzające</b>	<b>12</b>	<b>155</b>	<b>56</b>	<b>223</b>
w tym kobiet	4	51	15	70
<b>pozostali</b>	<b>224</b>	<b>671</b>	<b>259</b>	<b>1154</b>
w tym kobiet	70	211	63	344

3.3.1.2 *Wskaźniki związane z rozwojem i ocenami*

**Dane dotyczące szkoleń i ocen pracowniczych – FFiL Śnieżka SA**

W raportowanym okresie w Spółce udział w szkoleniach wzięło 456 osób (57,5% zatrudnionych). W grupie tej znalazło się 199 kobiet (83,3% kobiet zatrudnionych) oraz 257 mężczyzn (46,4% zatrudnionych).

Liczba godzin szkoleniowych zrealizowanych w Spółce w 2019 roku wyniosła 12 628, co w porównaniu do roku 2018 stanowi wzrost o 3 437 godzin (+37,4% r/r). Trend ten bezpośrednio wskazuje i potwierdza kierunek realizacji strategii zarządzania zasobami ludzkimi. Spółka konsekwentnie stawia na rozwój wiedzy i kompetencji swoich pracowników, m.in. poprzez zachęcanie i umożliwianie im udziału w szkoleniach, ale też kreowanie okazji i ułatwianie dostępu do najlepszych źródeł teoretycznej i praktycznej wiedzy eksperckiej i menedżerskiej.

*Tabela 23. Dane dotyczące wartości i kosztów szkoleń w FFiL Śnieżka SA*

	2018	2019
Wartość szkoleń zaplanowanych [tys. PLN]	660,5	679,4
Koszt szkoleń zrealizowanych [tys. PLN]	493,2	552,2

**Dane dotyczące szkoleń – spółki zależne**

*Tabela 24. Szkolenia zrealizowane w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2019)*

	Liczba zrealizowanych szkoleń	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach	
		razem	w tym kobiet
Poli-Farbe Vegyipari Kft.	13	121	53
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	46	71	18
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	8	10	0
Rafil	18	45	17

### **Dane dotyczące ocen pracowniczych – FFIL Śnieżka SA**

W 2019 roku zamknęliśmy kolejną edycję procesu *Rozmów Rozwojowych*, który jest formą oceny pracy i efektywności pracownika, jak również sposobnością do porozmawiania, przeanalizowania i zaplanowania jego dalszego rozwoju w organizacji. Spółka promuje kulturę ciągłego feedbacku, udzielając pracownikom informacji zwrotnej na bieżąco w ciągu całego roku. W tym kontekście *Rozmowy Rozwojowe* stanowią formę weryfikacji, podsumowania i domknięcia rocznego etapu w nieustannym procesie rozwoju pracownika.

Uczestnictwo pracowników Spółki w procesie *Rozmów Rozwojowych* w 2019 roku:

- Liczba pracowników: 764 (29% kobiety, 71% mężczyźni);
- Liczba osób uprawnionych do oceny: 737 (28% kobiety, 72% mężczyźni) – nieuprawnione do oceny osoby, które były zatrudnione poniżej 3 miesięcy;
- Liczba ocenionych osób: 685 (93% wszystkich uprawnionych do oceny);
- Liczba nieocenionych osób: 52 (7 % wszystkich uprawnionych do oceny).

Powody nieotrzymania oceny: nieobecności dłuższe niż 3 miesiące.

Zarówno ocena, jak i działania zawarte w planie rozwoju pracowników opierają się o wartości organizacyjne Spółki. Cały proces jest wystandaryzowany, a są dokumentami, które pomagają w jednolity sposób się do niego przygotować i go przeprowadzić są: Księga Wartości, podręczniki dla przełożonego i pracownika oraz formularze odpowiednie do rodzaju stanowiska.

*Tabela 25. Liczba ocenionych pracowników w podziale na płeć*

	Liczba	Udział procentowy
Kobiety	182	27%
Mężczyźni	503	73%

*Tabela 26. Liczba ocenionych pracowników w podziale na kategorię stanowisk*

	Liczba	Udział procentowy (jako % ocenionych do uprawnionych do oceny w danej grupie)
Dyrektorzy	20	100%
Managerowie	44	96%
Brygadziści	36	95%
Specjaliści	189	93%
Pracownicy liniowi	403	94%



**3.3.1.3 Pozostałe wskaźniki pracownicze**

W Grupie Kapitałowej Śnieżka indywidualnie podchodzimy do poszczególnych przypadków rozwiązania umowy o pracę, starannie rozpatrując każdy przypadek, proponując działania uwzględniające interes pracownika. W Grupie panuje stabilność zatrudnienia, o czym świadczy niewielka liczba rozstań z pracownikami z inicjatywy pracodawcy.

*Tabela 27. Udział zwolnień z inicjatywy pracodawcy w ogólnej liczbie zwolnień w Grupie w 2019 roku*

<b>Spółka</b>	<b>Procentowy udział osób zwolnionych z inicjatywy pracodawcy, które zakończyły pracę w Grupie</b>
FFiL Śnieżka SA	2,41%
Poli-Farbe Vegyipari Kft.	20%
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	0%
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	31,82%
Rafil	62,5%
TM Investment Sp. z o. o.	0%
<b>Razem Grupa Kapitałowa Śnieżka</b>	<b>14,72%</b>

W Grupie Kapitałowej Śnieżka nie powołano dodatkowego programu emerytalnego dla pracowników. Spółka opłaca składki emerytalno-rentowe do ZUS od wszystkich przychodów pracowników. W 2019 roku wysokość składek po stronie płatnika wyniosła 8 802 tys. PLN. W spółkach zagranicznych należących do Grupy odprowadzano składki wymagane przez miejscowe prawo.

W Spółce obowiązują zasady równego traktowania pracowników w dostępie do wszystkich świadczeń, w tym do świadczeń pozapłacowych. W Spółce wszyscy pracownicy mają możliwość skorzystania z dodatkowych świadczeń, w których kosztach partycypuje pracodawca. Na ich przyznanie nie ma wpływu ani rodzaj umowy, ani wymiar czasu pracy.

Świadczenia pozapłacowe:

- benefity w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych,
- dodatkowe ubezpieczenie na życie,
- dofinansowywane posiłki.

Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka mają swobodę w korzystaniu z przysługujących im uprawnień rodzicielskich, dotyczących min. urlopów macierzyńskich, rodzicielskich i ojcowskich.

W 2019 roku 14 pracujących w Spółce kobiet skorzystało z urlopów macierzyńskich oraz rodzicielskich po urodzeniu dziecka, a 29 pracowników-ojców wykorzystało przysługujące im urlopy ojcowskie.

Tabela 28. Wykorzystanie urlopów macierzyńskich/ ojcowskich w spółkach Grupy Kapitałowej Śnieżka

Spółka	Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu macierzyńskiego/ojcowskiego z tytułu urodzenia się dziecka	w tym kobiet
FFiL Śnieżka SA	43	14
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	6	5
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	2	2
Rafil	0	0
TM Investment Sp. z o. o.	1	1
<b>Razem</b>	<b>52</b>	<b>22</b>

### 3.3.2 Prawa człowieka i inne

Naczelne zasady dotyczące zachowań etycznych definiuje Księga Wartości Organizacyjnych przyjęta przez FFiL Śnieżka SA w 2016 roku. W dokumencie tym wyróżniono siedem głównych zasad postępowania, a każdej z nich przypisano konkretne postawy, jakich oczekuje się od pracowników Spółki. Wdrożeniu Księgi towarzyszyła intensywna komunikacja oraz edukacja z zakresu zasad w niej zawartych.

W Spółce opracowano także mechanizmy przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu. Powołanie organu, jakim jest Komisja Antymobbingowa i wdrożenie regulaminu przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu pozwala na pełne zabezpieczenie interesów pracowników w tym zakresie. Komisja, w której skład wchodzi siedmiu członków powołanych w ramach 3-letniej kadencji jest organem, którego zadaniem jest eliminowanie w Spółce zachowań rozumianych jako:

- mobbing – działania lub zachowania dotyczące pracownika lub skierowane przeciwko pracownikowi, polegające na uporczywym i długotrwałym nękaniu lub zastraszaniu pracownika, wywołujące u niego zaniżoną ocenę przydatności zawodowej, powodujące lub mające na celu poniżenie lub ośmieszenie pracownika, izolowanie go lub wyeliminowanie z zespołu współpracowników;
- molestowanie – należy przez to rozumieć niepożądane zachowanie, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności pracownika i stworzenie wobec niego zastraszającej, wroziej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery, w tym również każde niepożądane zachowanie o charakterze seksualnym lub odnoszące się do płci pracownika, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności pracownika, w szczególności stworzenie wobec niego zastraszającej, wroziej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery; na zachowanie to mogą się składać fizyczne, werbalne lub pozawerbalne elementy.

W przypadku ewentualnych nadużyć, zadaniem komisji jest wszczęcie postępowania wyjaśniającego. W roku 2019 komisja nie rozpatrywała ani jednej sprawy związanej z naruszeniem zasad poszanowania praw człowieka.

We wszystkich zakładach spółki dominującej, FFIL Śnieżka SA, obowiązuje regulamin antymobbingowy. Naczelną zasadą zgłaszania naruszeń innych niż dotyczące zagadnień wchodzących w zakres prac Komisji Antymobbingowej jest kontakt z bezpośrednim przełożonym. Ewentualne wątpliwości członkowie zespołu mogą zgłaszać także m.in. za pośrednictwem przedstawicieli pracowników lub zlokalizowanych na terenie firmy stacjonarnych skrzynek kontaktowych.

### 3.3.3 Środowisko naturalne

Jako podmiot działający w branży chemii budowlanej mamy świadomość, że aby nasze działania były przyjazne dla środowiska, konieczna jest najwyższa dbałość o odpowiedzialność na każdym etapie życia produktu – od jego projektowania, poprzez produkcję, do wdrożenia na rynek. Największą częścią naszej produkcji skupiona jest w strukturach FFIL Śnieżka SA i to jej przypisujemy wiodącą rolę w kwestii dbałości o zachowanie najwyższych standardów środowiskowych, przy jednoczesnej stopniowej implementacji nowych rozwiązań w tym zakresie na spółki zależne – w tym węgierską spółkę Poli-Farbe Vegyipari Kft., która dołączyła do Grupy w maju 2019 roku.

Działania ekologiczne w FFIL Śnieżka SA realizowane są według obowiązujących wymagań prawnych oraz procedur i instrukcji. Zarządzanie ochroną środowiska obejmuje procesy związane z działalnością Spółki w zakresie zakupów, produkcji, magazynowania, sprzedaży i analizuje je w odniesieniu do oddziaływania na środowisko naturalne. Dane z monitorowania i prowadzonych pomiarów są wykorzystywane m.in. do:

- wspomaganie i oceny nadzoru operacyjnego w obszarach związanych ze znaczącymi aspektami środowiskowymi;
- oceny efektów działalności środowiskowej;
- oceny zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi;
- śledzenia postępu w realizacji zobowiązań polityki środowiskowej;
- oceny funkcjonowania procesów zarządzania ochroną środowiska.

Realizując przyjęte założenia i mając jednocześnie na uwadze stały nadzór technologiczny nad własnościami surowców i produktów gotowych – w zakresie spełnienia wymagań niezbędnych do oznakowania „Ecolabel” – Spółka dąży do zmniejszenia oddziaływania na środowisko naturalne. Wymogi środowiskowe realizowane są poprzez ciągły nadzór formalno-prawny i realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych.

Cele środowiskowe Spółki obejmują:

- ochronę zasobów naturalnych poprzez przestrzeganie i wdrażanie do stosowania wymagań środowiskowych;
- kreowanie właściwych postaw i świadomości pracowników poprzez odpowiednią gospodarkę odpadami niebezpiecznymi i innymi niż niebezpieczne, opakowaniami;
- redukcję zanieczyszczeń emitowanych do powietrza (LZO) oraz ochronę wód i gruntu.

Harmonogram celów środowiskowych Spółki oznacza wskazanie konkretnych ram czasowych dla realizacji poszczególnych zadań, określanych każdego roku w Planie inwestycyjnym, w odniesieniu do trzech podstawowych zasad:

- utrzymania zgodności z wymogami prawa w zakresie ochrony środowiska;
- zapobiegania zanieczyszczeniom;
- ciągłego doskonalenia.

By zapewnić realizację zaplanowanych celów środowiskowych, każdego roku są ustalane konkretne zadania środowiskowe, których realizacja jest ewidencjonowana przez Dział Inwestycji.

Dzięki prowadzonej ewidencji możliwa jest ocena oddziaływania na środowisko określonych aspektów działalności – zarówno tych definiowanych jako znaczące, jak i nie zaliczonych do znaczących, dla których obowiązek monitorowania wynika z wymagań prawnych i innych.

### *3.3.3.1 Kluczowe aspekty środowiskowe*

Jako znaczące w ramach działalności Spółki sklasyfikowane są następujące aspekty środowiskowe:

- A. emisja lotnych związków organicznych i pyłów;**
- B. emisja ze spalania gazu ziemnego wysokometanowego;**
- C. wytwarzanie odpadów niebezpiecznych;**
- D. wytwarzanie odpadów innych niż niebezpieczne;**
- E. wytwarzanie odpadów opakowań innych niż niebezpieczne;**
- F. ścieki – wody opadowe i roztopowe.**

Działalność Spółki, zgodna z wymogami środowiskowymi, wyraża się w zakresie: efektywnego zużycia surowców i energii, normatywnej emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, racjonalnej gospodarki odpadami i opakowaniami, a także poprzez stosowanie rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych. Realizacja nowych inwestycji bazuje na najnowszych dostępnych technologiach. Nieustannie poszukuje się także rozwiązań technologicznych, dzięki którym możliwe będzie dalsze poprawianie parametrów środowiskowych w różnych aspektach działalności.

Przykładem takiego działania było zainstalowanie w roku 2018 zespołu filtracyjnego do oczyszczania powietrza z pyłów suchych, uwalniających się podczas prowadzonych procesów technologicznych z udziałem materiałów niepalnych o wilgotności względnej powietrza nie przekraczającej 80%.

Zastosowanie nowoczesnej konstrukcji filtra o bardzo wysokiej skuteczności oczyszczania powietrza na poziomie 99,98% dla cząstek powyżej 0,5 µm pozwoliło pogodzić aspekty równoczesnego spełnienia wysokiego poziomu wymagań:

- dla środowiska pracy nowych i istniejących stanowisk pracy,
- eliminacji negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne przy jednoczesnym wzroście mocy produkcyjnych.

Prowadzone na bieżąco wpisy w dzienniku przeglądów zespołu filtracyjnego pozwalają na ciągłe monitorowanie sprawności urządzenia i ocenę zachowania poziomu emisji do środowiska naturalnego.

Zastosowane urządzenie o bardzo wysokiej skuteczności oczyszczania powietrza pozwala w przyszłości na jego recykulację do wnętrza hal bez pogorszenia warunków pracy. Produkty filtracji powietrza – zanieczyszczenia uznane za odpad są gromadzone w pojemnikach i kierowane w całości do utylizacji, przetwarzania, wykorzystania itp. przez inne jednostki gospodarcze zajmujące się gospodarowaniem odpadami. Grupa na bieżąco monitoruje swój wpływ na środowisko, prowadząc ewidencje obejmujące informacje i dane o zakresie i wielkości korzystania ze środowiska. Monitoruje zużycie mediów, emisji zanieczyszczeń, wytwarzanie odpadów i opakowań wprowadzanych w odniesieniu do wielkości produkcji.

Woda wykorzystywana w zakładach Spółki dominującej pochodzi z sieci, tym samym Spółka nie korzysta ze źródeł wody, które mogłyby negatywnie ingerować w zasoby wodne regionu. Spółka nie przetwarza wody w celu ponownego wykorzystania.

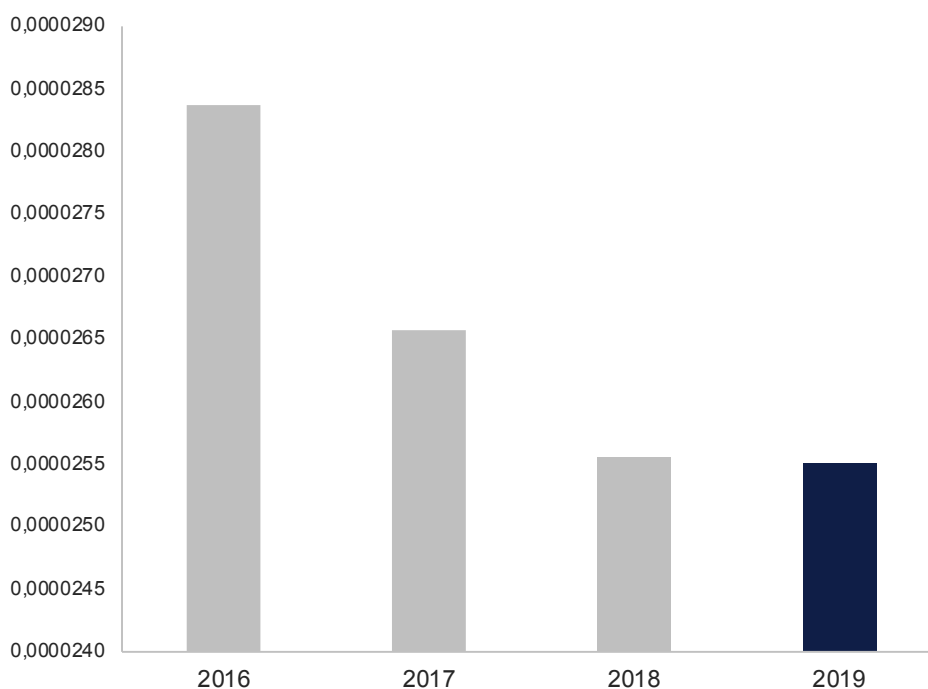
## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

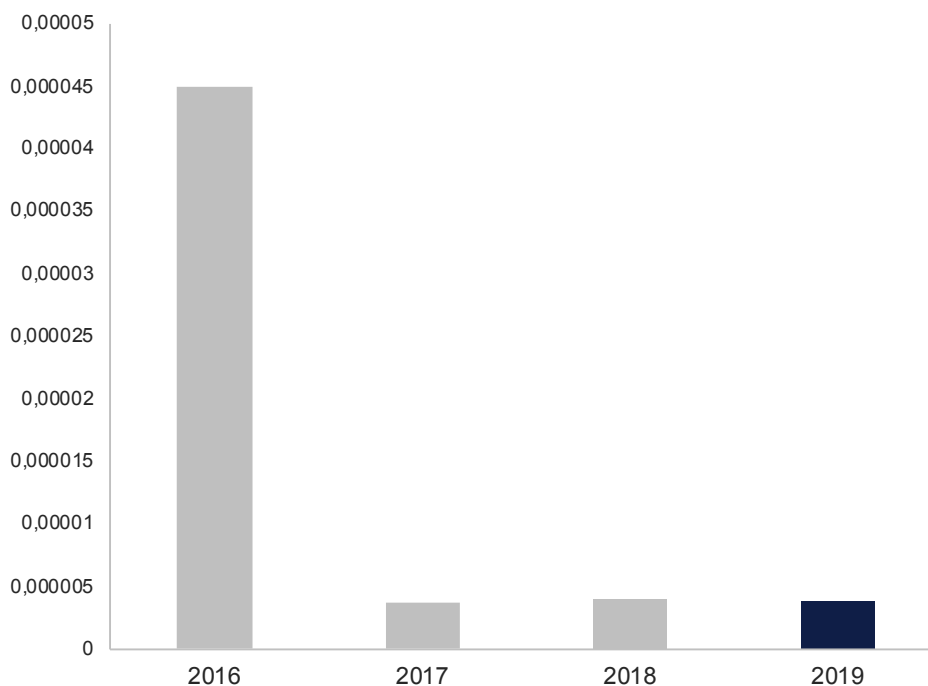
Grupa nie posiada zakładów zlokalizowanych w obszarach chronionych ani na terenach wartościowych pod względem bioróżnorodności. Tym samym jej zakłady i produkty nie wywołują zagrożeń dla tego typu terenów. Grupa nie dystrybuuje ani nie wykorzystuje w produkcji substancji zubożających warstwę ozonową.

### Ad. A

Wykres 11. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA

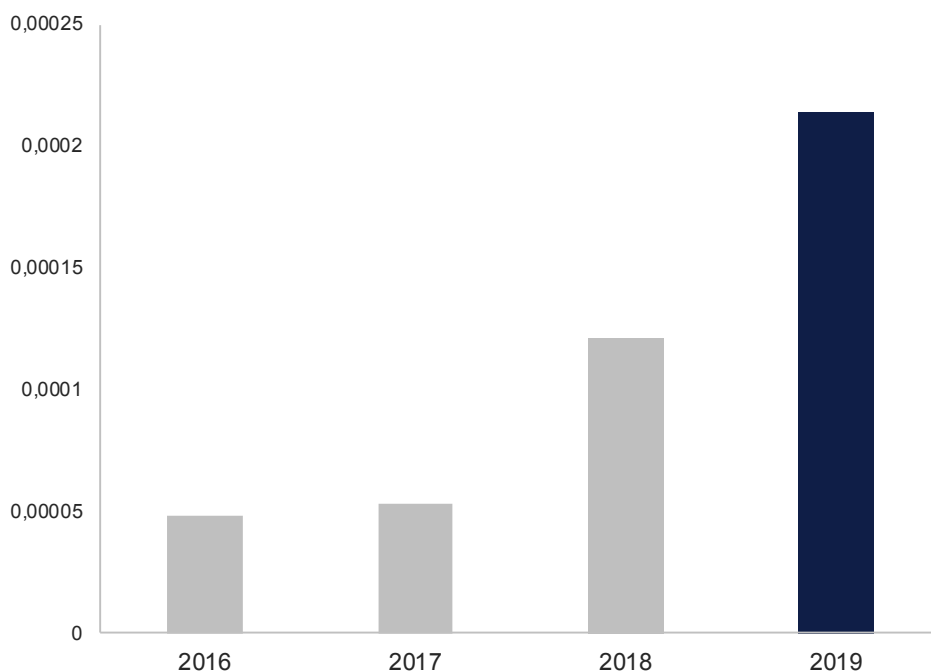


Wykres 12. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka-Ukraina

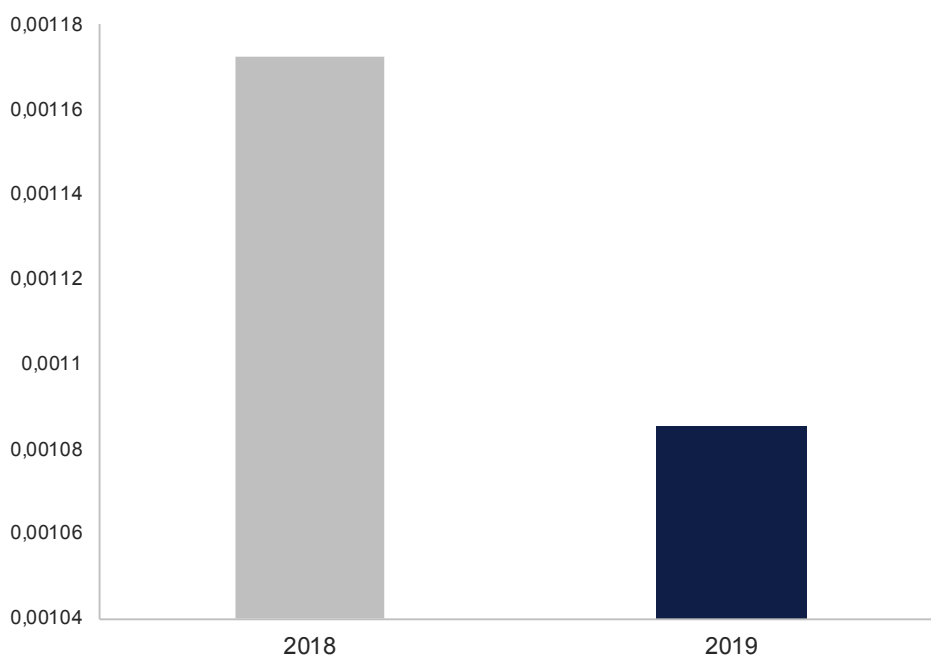


**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

Wykres 13. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka-BelPol



Wykres 14. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Rafil



Wielkość emisji substancji lotnych do powietrza (w tym lotnych związków organicznych, w skrócie LZO) jest zależna od wielkości produkcji. W 2019 roku produkcja w zakładach FFIL Śnieżka SA była niższa w porównaniu z poprzednim rokiem. W spółce ukraińskiej nastąpił nieznaczny spadek wartości wskaźnika emisji. W spółce białoruskiej wskaźnik ten wzrósł na skutek dużego zwiększenia zużycia paliwa do ogrzewania hal produkcyjnych i magazynów. W radomskim zakładzie należącym do spółki zależnej Rafil odnotowano spadek wskaźnika na skutek zmniejszenia produkcji tych wyrobów, których wytwarzanie generuje większe zanieczyszczenie środowiska (więcej substancji lotnych). Spółki zależne

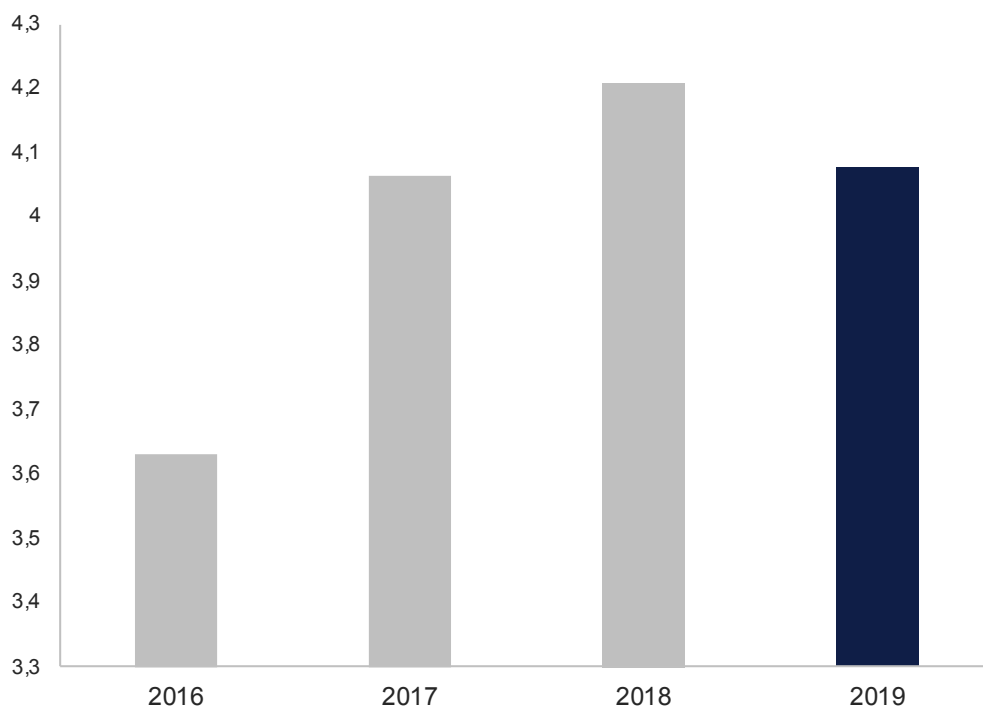
## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

– białoruska oraz ukraińska – zostały opisane według analogicznie dobranych wskaźników co FFIL Śnieżka SA, przy uwzględnieniu realiów rynków, na których działają i dostępności poszczególnych danych oraz informacji. Zasada ta została zastosowana również w odniesieniu do spółki węgierskiej, tj. Poli-Farbe Vegyipari Kft – z zastrzeżeniem, że ta spółka dołączyła do Grupy kilka miesięcy temu, w trakcie 2019 roku, i na dzień publikacji Sprawozdania w grupie kapitałowej, którą tworzy Poli-Farbe, trwa proces wdrażania standardów wewnętrznego raportowania i ich uspoźniania do standardów Grupy Kapitałowej Śnieżka.

### Ad. B

*Wykres 15. Emisja gazu – zużycie gazu w FFIL Śnieżka SA w odniesieniu do wielkości produkcji [m<sup>3</sup>/Mg]*



Zakłady Grupy emitują bezpośrednio i pośrednio gazy cieplarniane do środowiska. Główne źródła emisji bezpośredniej (CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O) to:

- produkcja ciepła na cele ogrzewania i przygotowania c.w.u. (centralna woda użytkowa) dla budynków. Produkcja ta obejmuje spalanie paliw w piecach ciepłowniczych i powoduje emisje CO<sub>2</sub> oraz w małych ilościach CH<sub>4</sub> i N<sub>2</sub>O;
- transport indywidualny (samochody).

Zakłady Grupy poprzez zużycie energii elektrycznej z sieci, przyczyniają się również do pośredniej emisji gazów cieplarnianych powstających przy produkcji tej energii.

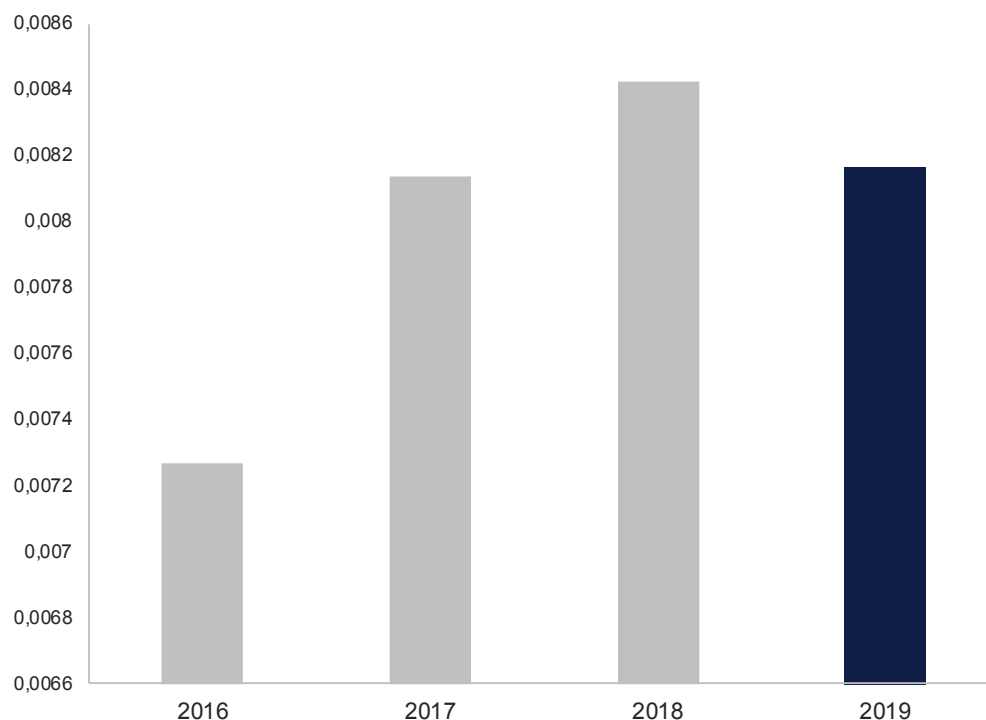
FFIL Śnieżka SA:

- Wielkość emisji CO<sub>2</sub> w 2019 roku – **857,140 Mg** (spadek w stosunku do roku 2018, kiedy emisja wyniosła 896,774 Mg);
- Wielkość emisji tlenków azotu w 2019 roku – **0,722 Mg** (spadek w stosunku do roku 2018, kiedy emisja ta wyniosła 0,754 Mg).

## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

Wykres 16. Emisja gazu – wielkość ładunków emisji zanieczyszczeń ze spalania gazu w FFiL Śnieżka SA (wielkość ładunków emisji zanieczyszczeń/wielkość produkcji [Mg/Mg])



Jak obrazuje powyższy wykres, wielkość ładunku emisji zanieczyszczeń jest wprost proporcjonalna do zużycia gazu.

Tabela 29. Wprowadzenie gazów lub pyłów do powietrza z procesów spalania paliw w silnikach spalinowych w FFiL Śnieżka SA

Rodzaj silnika spalinowego w odniesieniu do rodzaju posiadanego dokumentu	Rodzaj paliwa	Zużycie paliwa w 2016 [Mg]	Zużycie paliwa w 2017 [Mg]	Zużycie paliwa w 2018 [Mg]	Zużycie paliwa w 2019 [Mg]
Silniki w samochodach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań EURO 5 *	benzyna silnikowa	7,84	3,677	35,705	95,665
	olej napędowy	291,819	278,462	254,219	209,621
Silniki w samochodach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań EURO 3 *	olej napędowy	10,945	12,413	12,24	12,667
Silniki w pojazdach wolnobieżnych, maszynach i urządzeniach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań etapu I **	gaz pł. propan butan	1,804	2,09	0	0



## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

Silniki w pojazdach wolnobieżnych, maszynach i urządzeniach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań etapu II **	benzyna silnikowa	0,363	0,335	0,299	0,79
	gaz pł. propan butan	14,176	7,172	7,26	6,248
	olej napędowy	2,891	1,017	0,946	4,582
<hr/>					
Silniki w pojazdach wolnobieżnych, maszynach i urządzeniach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań etapu IIIA **	gaz pł. propan butan	44,517	53,944	42,174	41,954

\* Europejskie normy emisji spalin z silników pojazdów samochodowych (samochodów osobowych, samochodów ciężarowych i autobusów).

\*\* Europejskie normy emisji spalin z silników maszyn i urządzeń, pojazdów wolnobieżnych, ciągników rolniczych, pojazdów szynowych i jednostek pływających.

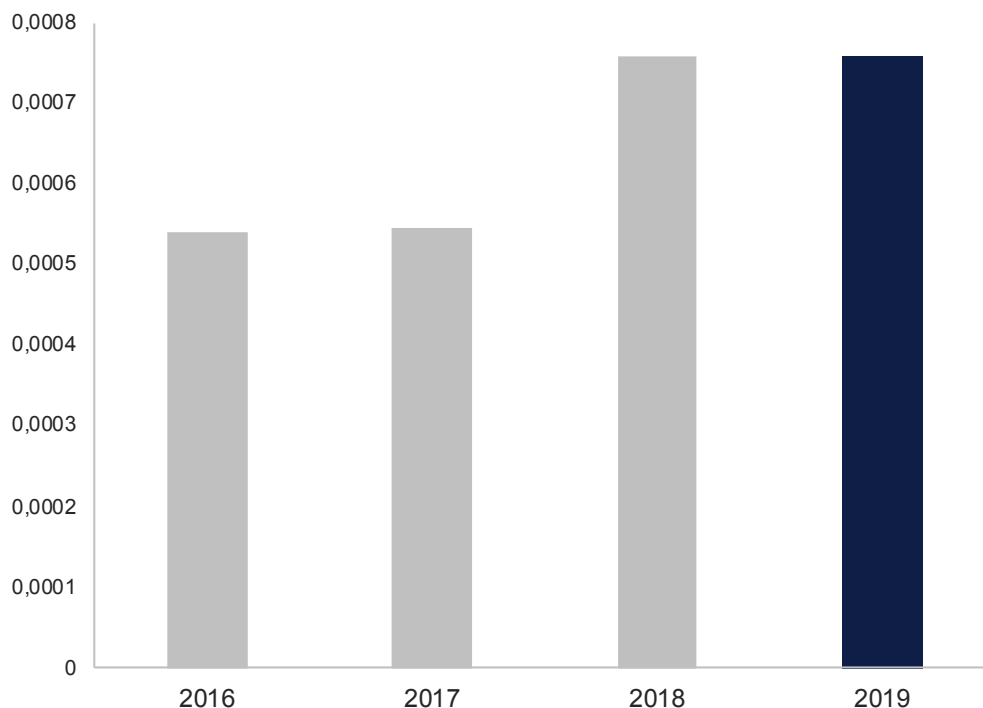
Zasady eksploatacji floty samochodowej służącej do transportu pracowników w FFIL Śnieżka SA reguluje Polityka Flotowa, wdrożona w 2019 r. W FFIL Śnieżka SA flota samochodowa, służąca do transportu pracowników jest wymieniana systematycznie. Ramy tego procesu wyznacza (od 3 do 5) lat okres użytkowania danego samochodu lub jego wymiana po przekroczeniu przebiegu o wartości powyżej 150 tys. km. Dzięki tak założonej częstotliwości, a tym samym bieżącej wymianie pojazdów na nowe, możliwe jest zachowanie najwyższych standardów jakości pod względem emisji spalin przez pojazdy znajdujące się w flocie. W raportowanym okresie w trzech spośród czterech grup pojazdów samochodowych (według rodzaju silnika spalinowego) spełnione były wysokie standardy „Euro 6”, a w jednej grupie wymagania „Euro 4”. Dalsza wymiana floty ukierunkowana będzie na stopniowe wprowadzanie do niej pojazdów spełniających standard „Euro 7” Również w grupie pojazdów wolnobieżnych największa ich część spełnia wysokie wymagania etapu III A."

### Ad. C

Odpady wytwarzane przez spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka segregowane są według rodzaju i kodu odpadu – zgodnie z obowiązującymi wymogami prawodawstwa krajowego.

FFIL Śnieżka SA nie przetwarza odpadów samodzielnie, a wszystkie wytworzone odpady są kierowane do utylizacji, przetwarzania, wykorzystania itp. przez inne jednostki gospodarcze zajmujące się gospodarowaniem odpadami. Spółka, będąc odpowiedzialną wytworzone przez siebie odpady, przyjęła strategię przekazywania ich bezpośrednio do zakładów zagospodarowujących, bez pośrednictwa, eliminując w ten sposób możliwość niekontrolowanej i nielegalnej ich emisji do środowiska.

Wykres 17. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w FFIL Śnieżka SA [Mg/Mg]



W FFIL Śnieżka SA wskaźnik obrazujący ilość odpadów niebezpiecznych względem wielkości produkcji w roku 2019 utrzymał się na tym samym poziomie co w 2018 roku.

W spółce Poli-Farbe specyfika odpadów zależy od wielu czynników, a odpady niebezpieczne są generowane zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio. Mimo dużej różnorodności wytwarzania w zakładzie spółki na Węgrzech, ilość odpadów niebezpiecznych względem wielkości produkcji utrzymała się na takim samym poziomie jak w roku ubiegłym. Jednocześnie w zakładzie Poli-Farbe odnotowano duży, bo aż 50-procentowy, spadek wytwarzanych odpadów będących stratami produkcyjnymi (odpady bezpośrednie) – co stanowi satysfakcjonujący poziom w realizacji celu środowiskowego.

W spółce Śnieżka-Ukraina wartość omawianego wskaźnika w 2019 roku wyniosła 0,0000106. Ilość wytwarzanych odpadów w odniesieniu do roku ubiegłego pozostała na tym samym poziomie, co pokazuje pozytywne efekty proekologicznej działalności ukraińskiej spółki.

W spółce Śnieżka-BelPol wartość wskaźnika wyniosła 0,003 i również pozostała na tym samym poziomie co w roku 2018. Również spółka białoruska kładzie nacisk na działania proekologiczne. W 2019 roku z całości wytworzonych odpadów niebezpiecznych wysegregowano 1,42 Mg (8,2%) i poddano je recyklingowi (odzyskowi).

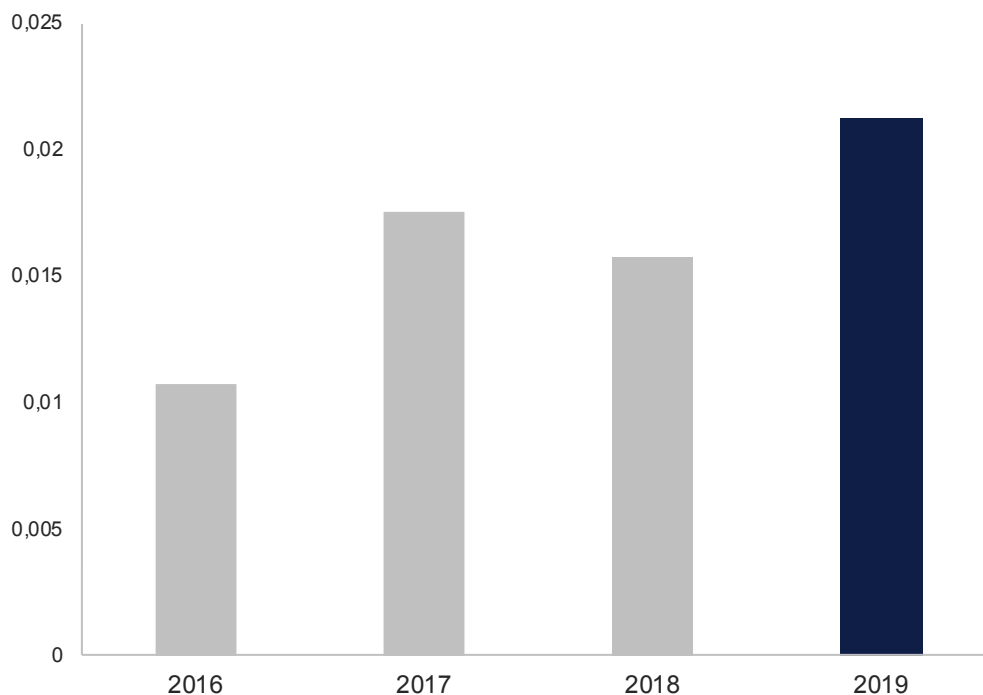
Spółka Rafil w zakresie wytwarzania odpadów z grupy niebezpieczne wypracowała wskaźnik na poziomie 0,0072 jednostek wskaźnikowych, w odniesieniu do 0,035 z ubiegłego roku. Stanowi to wprawdzie spory spadek, ale należy przyjąć, że rok 2019 był normalnym rokiem pracy fabryki, i będzie stanowić wartości odniesienia dla kolejnych lat. W 2018 roku ilości wytworzonych odpadów była większa na skutek utylizacji przeterminowanych surowców i wyrobów.

Procesy produkcyjne wyrobów gotowych w ww. zakładach Grupy nie powodują bezpośredniego wytwarzania odpadów niebezpiecznych. Odpady te, wytwarzane pośrednio, powstają w wyniku prac

towarzyszących produkcji (np. czyszczenie sprzętu, linii produkcyjnej aparatów technologicznych, niepełnowartościowych i niezgodnych towarów i wyrobów).

**Ad. D**

*Wykres 18. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA*



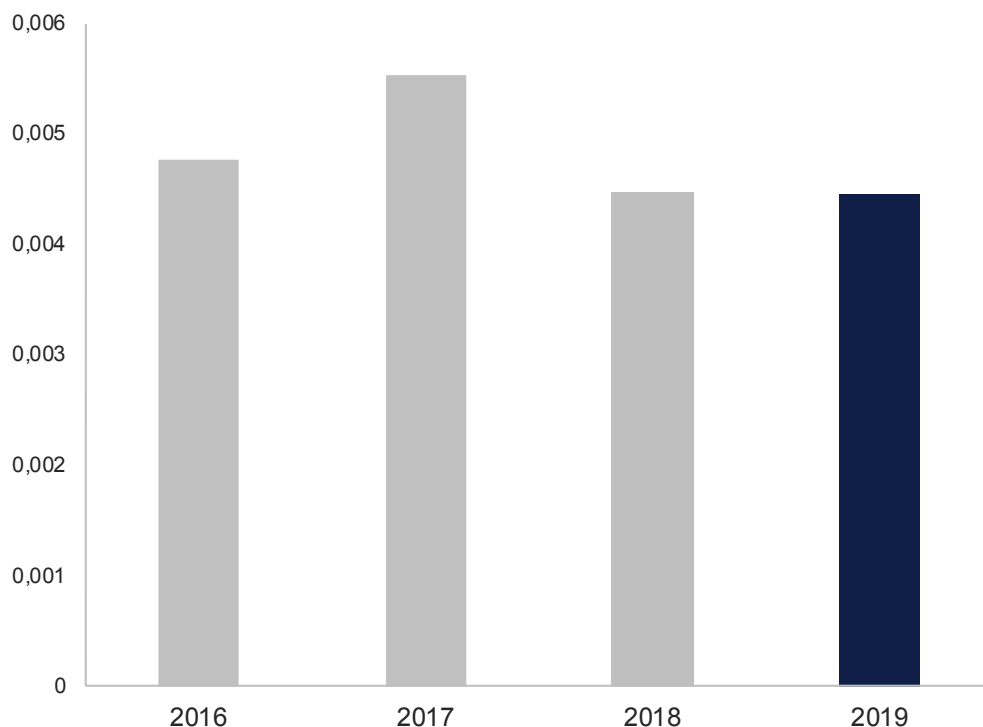
W okresie sprawozdawczym w FFiL Śnieżka SA wytworzono więcej odpadów innych niż niebezpieczne niż w roku 2018. Było to skutkiem: zwiększenia ilości badań laboratoryjnych przez CBiR, oraz wymiany wyposażenia sklepów firmowych, która wygenerowała wyższą produkcję. W spółce Śnieżka-Ukraina wartość tego wskaźnika wzrosła o 14,38%, a w spółce białoruskiej – o 33%. Wzrost spowodowany jest głównie dodatkowymi ilościami odpadów surowcowych (gipsowych), wytwarzanych podczas transportu oraz czynności rozładunkowych.

Spółka Poli-Farbe podjęła starania na rzecz redukcji wytwarzanych ilości odpadów innych niż niebezpieczne, które w 2019 roku zaowocowały spadkiem o 16,94% w porównaniu do roku 2018. Należy zaznaczyć, że powyższe wzrosty są wynikiem większej dbałości o środowisko i należytej segregacji i selekcjonowaniu spośród odpadów komunalnych.

Spółka Rafil w zakresie wytworzenia odpadów z grupy inne niż niebezpieczne wypracowała wskaźnik na poziomie 0,0795 jednostek wskaźnikowych, w odniesieniu do 0,102 z ubiegłego roku. Spadek ten, podobnie jak w przypadku odpadów z grupy niebezpieczne, jest efektem jednorazowych prac wewnętrznych. Należy założyć, że rok 2019 był normalnym rokiem pracy fabryki i będzie stanowić punkt odniesienia na kolejne lata.

**Ad. E**

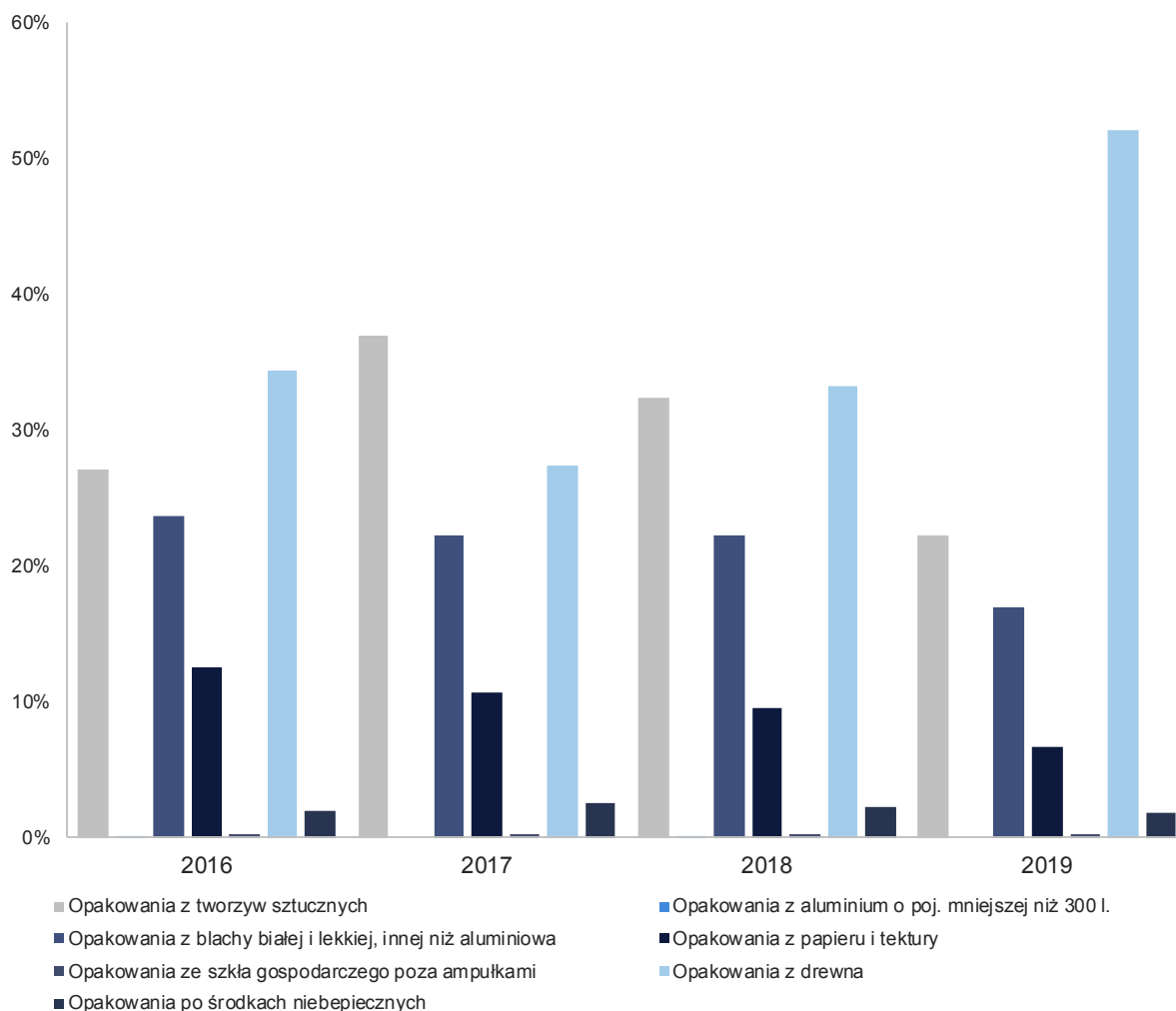
*Wykres 19. Wytworzone odpady opakowań inne niż niebezpieczne w odniesieniu do produkcji [Mg/Mg] – FFIL Śnieżka SA*



Spółki Grupy prowadzą działania na rzecz zwiększania ilości surowców kierowanych do odzysku, poprzez obowiązującą zasadę segregacji odpadów i selekcjonowanie z nich materiałów według rodzajów możliwych do przetworzenia. Przykładem pozytywnych efektów działań proekologicznych w tym zakresie jest niezmiennie generowanie w Spółce dużych ilości odpadów opakowań możliwych do przetworzenia. Jest to możliwe dzięki poczynionym w latach ubiegłych inwestycjom w zakresie rozbudowy zaplecza magazynowego surowców o zbiorniki na surowce sypkie, co umożliwiło transport cysternowy, a wykluczyło transport pojedynczych jednostek surowców.

W 2019 roku ilość odpadów opakowań możliwych do przetworzenia wytworzona przez spółki z Grupy ukształtowała się na tym samym poziomie co w 2018 roku.

Wykres 20. Ilość poszczególnych rodzajów opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w odniesieniu do wielkości produkcji w poszczególnych latach [Mg/Mg] – FFIL Śnieżka SA



Wykres prezentuje wprowadzanie rodzajów opakowań na rynek krajowy jako opakowania własnych towarów i wyrobów wprowadzanych do obrotu w odniesieniu wielkości produkcji.

FFIL Śnieżka SA bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wprowadzonych oraz współuczestniczy w prowadzeniu kampanii edukacyjnych w tym zakresie. Proces ten odbywa się w odniesieniu do wymagań ustawowych. Spółka prowadzi racjonalną gospodarkę opakowaniami. O efektywności wdrożonego systemu selektywnej segregacji odpadów świadczy proces wytwarzania odpadów segregowanych. Realizowany w sposób stały obowiązek segregacji odpadów, pozwala na uzyskanie efektów w zakresie ekologicznym oraz wymiernym – finansowym.

W ramach powyższych działań Spółka:

- Szkoli personel ze zmian w przepisach ochrony środowiska oraz zwiększa świadomość załogi w zakresie korzystania Spółki ze środowiska, występujących aspektów środowiskowych, polityki środowiskowej, zagrożeń i awarii środowiskowych, przeciwdziałania złym nawykom gospodarczym i ekologicznym skutków powstawania odpadów i zanieczyszczeń oraz korzyści z ograniczenia ich powstawania (np. podniesienie prestiżu organizacji i generowanie przewagi konkurencyjnej). W 2019 roku przeszkolono 312 osób, co stanowi wzrost o 31% w odniesieniu do 2018 roku.

- Prowadzi stały nadzór technologiczny nad właściwościami surowców stosowanych do produkcji oraz nadzór nad właściwościami produktu gotowego w zakresie spełnienia wymagań systemu Ecolabel.
- Przeprowadza Oceny zgodności, Kontrole narażenia pracowników oraz Kontrole oddziaływania na środowisko dla każdego wyrobu gotowego, zgodnie z wymaganiami przepisów REACH w postaci Protokołów z kontroli.

Na przestrzeni 2019 roku wszelkie podejmowane działania organizacyjne i produkcyjne były realizowane w zgodności z założeniami Planu inwestycyjnego, a realizacja celów i zadań była nacechowana dbałością o środowisko naturalne. Dbłość ta przejawiająca się we wszystkich aspektach działalności Spółki dominującej, dała wymierne efekty w zakresie ochrony środowiska. Potwierdzeniem tego faktu są m.in. wartości takie jak: wielkość liczbowa emisji do powietrza, ilość wytworzonych odpadów lub ścieków odprowadzanych do ziemi.

Monitorowanie zagadnień środowiskowych zachodzących w Spółce pozwala na określanie i wprowadzanie właściwych metod postępowania w procesach wytwórczych jej zakładów.

### 3.3.3.2 Koszty środowiskowe

Spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka posiadają niezbędne decyzje środowiskowe, wnoszą opłaty za korzystanie ze środowiska, wypełniając przy tym obowiązki sprawozdawcze – stosownie do przepisów obowiązujących w krajach, w których są zlokalizowane.

W związku z prowadzeniem działalności produkcyjnej, FFIL Śnieżka SA korzysta ze środowiska i wnosi opłaty za korzystanie z niego. Koszty te można podzielić na dwie zasadnicze grupy:

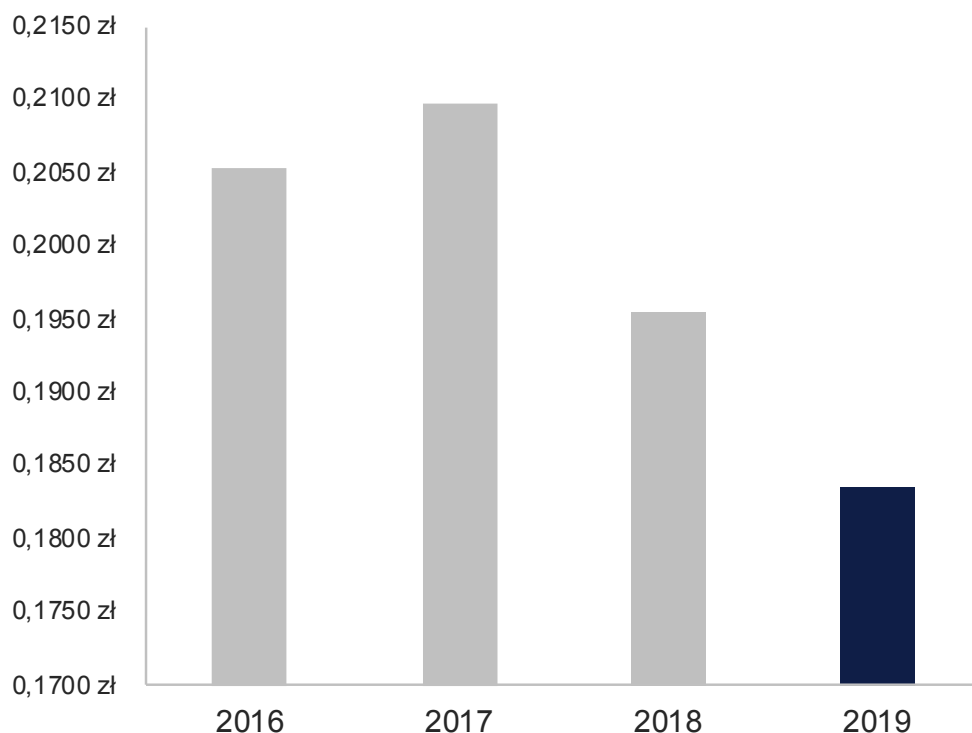
- koszty bezpośredniego korzystania ze środowiska: do których zalicza się opłaty z tytułu emisji związków do powietrza, w wyniku realizacji produkcji farb i lakierów, spalania gazu w kotłach, spalania paliw w silnikach spalinowych, odprowadzania wód opadowych z terenu zakładu i przyległych parkingów;
- koszty pośredniego korzystania ze środowiska, obejmujące opłatę za realizację obowiązku odzysku i recyklingu, związaną z wprowadzaniem opakowań z wyrobami na rynek krajowy, w tym opłatę za zorganizowanie systemu zbiórki opakowań po środkach niebezpiecznych i kampanię edukacyjną, oraz opłatę za utylizację i unieszkodliwianie odpadów.

W 2019 roku FFIL Śnieżka SA nie poniosła kar pieniężnych i opłat podwyższonych za korzystanie ze środowiska oraz nie dopuściła się żadnych niezgodności w tym zakresie, co potwierdza dużą dbałość o środowisko naturalne i odpowiedzialność administracyjną. W raportowanym okresie Grupa nie poniosła także żadnych – finansowych ani pozafinansowych – sankcji z tytułu naruszenia prawa lub regulacji dotyczących ochrony środowiska.

Grupa Kapitałowa Śnieżka ponosi koszty z tytułu korzystania ze środowiska. Wysokość obciążenia finansowego w 2019 roku była porównywalna do roku 2018. Całość obciążenia finansowego, to opłata dotycząca wprowadzania gazów i pyłów do powietrza.

Przepis Prawa wodnego zwolniły Spółkę z wnoszenia opłaty za odprowadzanie wód opadowych do ziemi.

Wykres 21. Wysokość opłat za korzystanie ze środowiska w odniesieniu do wielkości produkcji [zł/Mg], FFIL Śnieżka SA



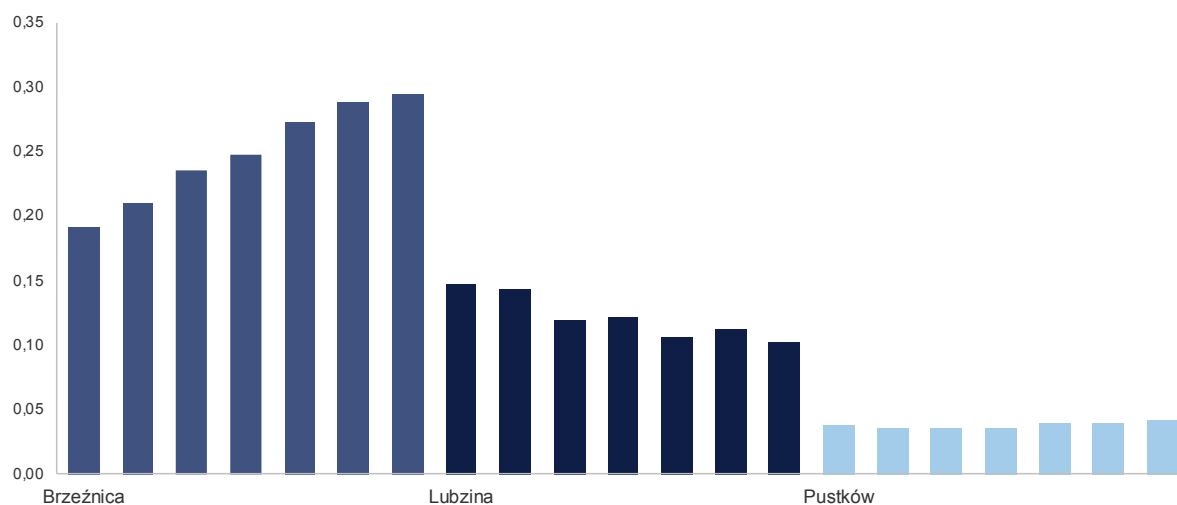
Działalność spółek należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka względem środowiska nie była w raportowanym okresie przedmiotem skarg z tytułu negatywnego wpływu na naturalne zasoby przyrody, co świadczy o pozytywnym odbiorze społecznym działalności produkcyjnej Śnieżki.

Z zamieszczonych w niniejszym oświadczeniu danych dotyczących działalności środowiskowej FFIL Śnieżka SA wpływają następujące wnioski:

Spółka:

- posiada niezbędne decyzje na korzystanie ze środowiska;
- wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska oraz wypełnia obowiązki sprawozdawcze;
- wyniki pomiarów kontrolnych emisji zanieczyszczeń do powietrza i ścieków nie wykazują przekroczeń i są zgodne z wydanymi decyzjami;
- gospodarka odpadami jest zgodna z posiadanymi pozwoleniami oraz zawartymi w nich limitami oraz przynosi zamierzone efekty ekonomiczne.

Wykres 22. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2013-2019 w FFIL Śnieżka SA według lokalizacji [kWh/l,kg]



Zużycie energii [kWh] w przeliczeniu na jednostkę produkcji [l,kg] w zakładach Spółki r/r nie podlegało znaczącym zmianom i w odniesieniu do roku 2018 zmieniło się następująco:

- w Brzeźnicy z 0,2887 na 0,2949 kWh/l,kg (wzrost o 2,15 %),
- w Lubzinie z 0,1117 na 0,1025 kWh/l,kg (spadek o 8,24 %),
- w Pustkowie z 0,0401 na 0,0419 kWh/l,kg (wzrost o 4,49 %).

Różnice w wielkości tego współczynnika, występujące w poszczególnych lokalizacjach, wynikają głównie z rodzajów produkowanych tam wyrobów.

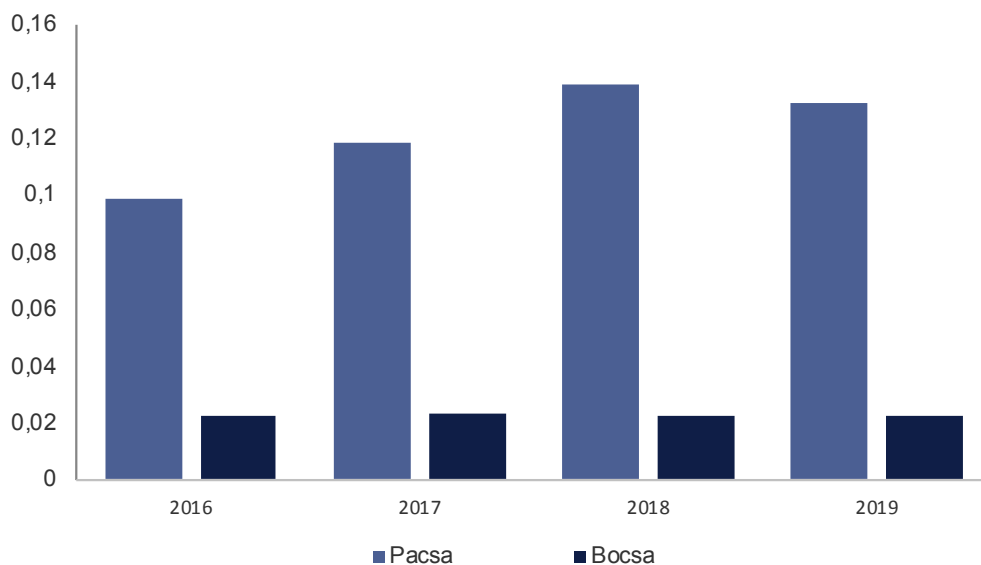
W 2019 roku w zakładzie w Lubzinie – gdzie są produkowane farby kolorowe – nastąpił spadek kosztu energii elektrycznej na jednostkę produkcji. To rezultat ciągłej automatyzacji procesu produkcyjnego oraz sukcesywnego wprowadzania w mieszalnikach farby napędów z zastosowaniem przetwornic częstotliwości, a także modernizacji układu chłodzenia urządzeń przy wykorzystaniu tzw. draycoolera.

W zakładzie w Pustkowie – gdzie są produkowane między innymi farby białe – w III kwartale 2019 roku zmodernizowano oświetlenie hali magazynu wyrobów gotowych. Przełoży się to na oszczędność energii elektrycznej na poziomie 178 355 kWh rocznie (15,336 toe/rok). W związku z modernizacją oświetlenia, polegającego na wymianie oświetlenia wyładowczego i fluorescencyjnego na oświetlenie LED, Spółka ubiega się (podobnie jak w 2018 roku) o przyznanie przez Urząd Regulacji Energetyki świadectw efektywności energetycznej tzw. białych certyfikatów.

Poniesione przez FFIL Śnieżka SA koszty energii elektrycznej łącznie z usługami przesyłowymi – sumarycznie dla zakładów w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie – wzrosły w 2019 roku z 311,4 zł/MWh do 313,83 zł/MWh (+0,77% r/r). Tak minimalna zmiana była możliwa dzięki korzystnie podpisanemu w 2018 roku aneksowi do umowy na sprzedaż energii elektrycznej.

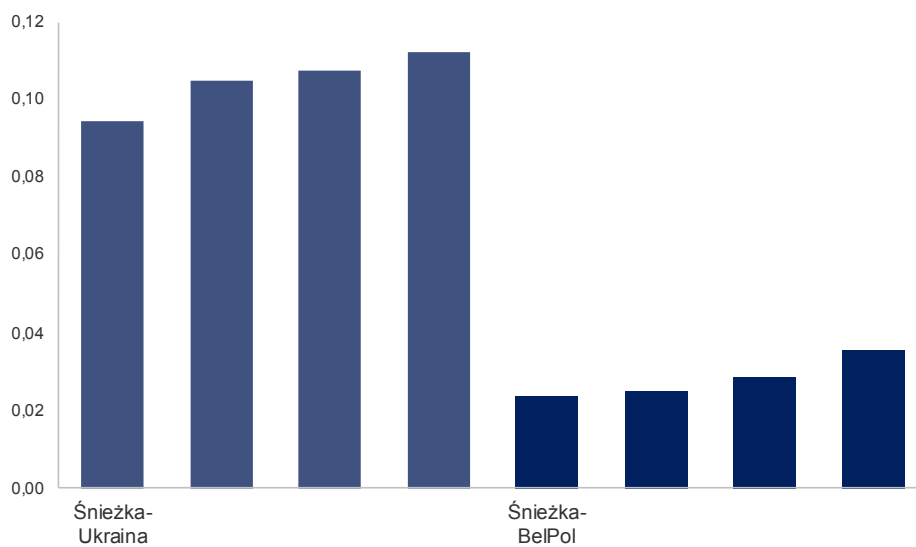


Wykres 23. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2019 w Poli-Farbe, zakłady Bocsa i Pacsa [kWh/l,kg]



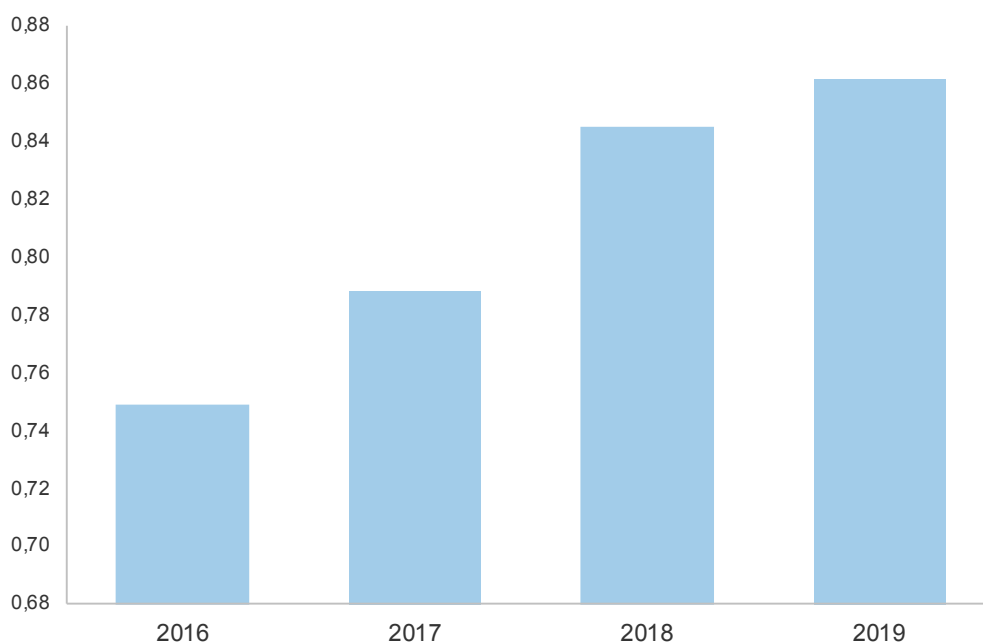
Do spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft. wchodzi dwa oddziały Bócsa i Pacsa zlokalizowane na Węgrzech. W oddziale Bócsa produkowane są wyroby farbiarskie. Zużycie energii na jednostkę produkcji od 2016 do 2019 na utrzymuje się niezmiennie na tym samym poziomie. Oddział Pacsa zajmuje się produkcją styropianu. Dzięki optymalizacji produkcji w 2019 roku, zużycie energii zmniejszyło się o 5,1 % na jednostkę produkcji w stosunku do 2018 roku.

Wykres 24. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2019 w spółkach zależnych [kWh/l,kg]



Zużycie energii elektrycznej w przeliczeniu na jednostkę produkcji [kWh/l,kg] wzrosło zarówno na Ukrainie, jak na Białorusi.

Wykres 25. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2019 w Rafil [kWh/l,kg]



W spółce Rafil w 2019 roku nastąpił nieznaczny wzrost zużycia energii na jednostkę produkcji w związku z delikatnym obniżeniem wielkości produkcji. Wzrost zużycia energii na jednostkę produkcji w stosunku do 2018 roku wyniósł około 1,9%. Natomiast całkowite koszty energii na jednostkę produkcji spadły o 4,3% w stosunku do poprzedniego roku.

#### 3.3.3.3 Bezpieczeństwo pracy

Wszyscy pracownicy FFIL Śnieżka SA są reprezentowani przez wybranych Przedstawicieli Pracowników. Jest to zespół trzech osób powoływanych na 4-letnią kadencję. Zakres ich działania obejmuje reprezentowanie interesów i opinii pracowników przed Zarządem oraz wszystkie aspekty pracy, w tym m.in. związane z Bezpieczeństwem i Higieną Pracy. W raportowanym okresie w Spółce nie funkcjonowały związki zawodowe.

Pracownicy Spółki (w tym częściowo Przedstawiciele Pracowników) uczestniczą także w pracach komisji powołanych w Spółce:

- **Komisja Bezpieczeństwa i Higieny Pracy** – jej zadaniem jest dokonywanie przeglądu warunków pracy, okresowej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.
- **Zakładowa Komisja Egzaminacyjna** – egzaminuje 100% pracowników pracujących na stanowiskach pozakierowniczych.
- **Komisja Pożarowo-Techniczna** – w jej skład powołane są służby inżynierjno-techniczne Spółki dominującej, które w ramach czynności kontrolnych dokonują przeglądu terenu, obiektów i instalacji, będących w użytkowaniu spółki i stosownymi protokołami ustalają działania ochronne i zapobiegawcze konieczne do wykonania w celu usunięcia występujących zagrożeń dla zdrowia i życia oraz w zakresie ochrony przeciwpożarowej i ewakuacji pracowników.

- **Zakładowa Komisja Antymobbingowa** – zakres jej działań został omówiony w rozdziale dotyczącym praw człowieka.
- **Komisja Socjalna** - rokrocznie dysponuje środkami ZFŚŚ, ustalając zasady ich wydatkowania i dostosowując je do potrzeb pracowników, posiada uprawnienia opiniodawcze i doradcze dotyczące oceny sytuacji życiowej i materialnej osób uprawnionych do korzystania ze świadczeń Funduszu oraz wnioskuje o przyznanie tych świadczeń.
- **Komisja Przegładowa Miejsc Gromadzenia Odpadów** – działając w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością i Środowiskiem, dokonuje jeden raz w roku, przeglądu miejsc w których gromadzone są odpady. Wynikiem przeprowadzonego przeglądu jest Raport z Przeglądu Miejsc Gromadzenia Odpadów, zawierający wnioski, ustalone do realizacji podczas przeglądu.
- **Komisja Inspekcyjna Magazynu Odpadów oraz Urządzeń i Instalacji** – działając w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością i Środowiskiem, dokonuje jeden raz w roku, przeglądu Magazynu Odpadów oraz Urządzeń i Instalacji. Wynikiem przeprowadzonego przeglądu jest Raport z Przeglądu Magazynu Odpadów oraz Raport z Przeglądu Urządzeń i Instalacji, zawierające wnioski, ustalone do realizacji podczas przeglądu. Dodatkowym elementem wspomagającym działalność tej komisji, jest opracowywany raz w roku (po jego zakończeniu) *Raport Środowiskowy Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA*, dający całościowy obraz działalności Spółki we wszystkich aspektach korzystania ze środowiska.

## Wypadki

O wysokich standardach w zakresie bezpieczeństwa pracy świadczy niska ilość zdarzeń wypadkowych. W 2019 roku w Spółce zaistniało osiem takich zdarzeń, w tym jedno ze zdarzeń nie było wypadkiem przy pracy. Pozostałe zdarzenia zostały uznane za wypadki przy pracy i wszystkie były wypadkami indywidualnymi – lekkimi.

Wypadki te spowodowały w 2019 roku łącznie 184 dni niezdolności do pracy. W celu ustalenia trwałego lub długotrwałego procentowego uszczerbku na zdrowiu skierowano do ZUS dokumentację dotyczącą dwóch wypadków przy pracy. Zestawiając wskaźniki częstości wypadków „Ww” oraz ciężkości wypadków „Wc” z roku 2018 ze wskaźnikami z 2019 roku, należy zauważyć bardzo nieznaczne zwiększenie się wskaźnika częstości wypadków: z Ww = 7,76 w 2018 roku do Ww = 8,83 w 2019 roku. Równocześnie bardzo wyraźnie obniżył się poziom wskaźnika ciężkości zaistniałych wypadków: z Wc = 39,20 w 2018 roku do Wc = 26,28 w 2019 roku. Wypadków ciężkich, wypadków śmiertelnych oraz chorób zawodowych nie zarejestrowano.

W okresie sprawozdawczym odnotowano jeden wypadek w drodze z pracy do domu. We wszystkich zdarzeniach wypadkowych przeprowadzone zostało dochodzenie powypadkowe, sporządzono stosowną dokumentację dla tych wypadków oraz ustalono okoliczności i przyczyny wystąpienia tych zdarzeń. W każdym z zaistniałych wypadków Prezes FFIL Śnieżka SA, pisemnym poleceniem służbowym, wydał do realizacji zalecenia w celu trwałego usunięcia przyczyn wypadkowych i wyeliminowania podobnych wypadków w przyszłości.

W spółce Poli-Farbe na Węgrzech odnotowano 2 wypadki przy pracy. Obydwa zakwalifikowano jako indywidualne, lekkie, które skutkowały łącznie 77 dniami niezdolności do pracy. W spółce tej nie zarejestrowano wypadków ciężkich, śmiertelnych oraz chorób zawodowych.

W spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi w raportowanym okresie nie zarejestrowano żadnych wypadków przy pracy i chorób zawodowych.

W spółce Rafil w Radomiu odnotowano dwa indywidualne wypadki przy pracy, które zostały zakwalifikowane jako lekkie i skutkowały łącznie 224 dniami niezdolności do pracy. W spółce tej nie zarejestrowano wypadków ciężkich, wypadków śmiertelnych oraz chorób zawodowych.

W 2019 roku przeprowadzono sześć powypadkowych analiz oceny ryzyka, odnosząc się ściśle do przyczyn wypadków, ustalonych w czasie dochodzenia powypadkowego. Karty podjętych działań korygujących i zapobiegawczych zostały włączone do aktualnej oceny ryzyka zawodowego w poszczególnych działach, wydziałach lub komórkach.

### **Szkolenia BHP**

Istotnym elementem działań z zakresu BHP są szkolenia. W 2019 roku zorganizowano i przeprowadzono szkolenia okresowe dla pracowników kierujących pracownikami dla łącznej grupy 2 osób. Równocześnie, na przestrzeni roku, zorganizowano i przeprowadzono szkolenia okresowe z dziedziny bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zagadnień pożarowych, dla pięciu grup szkoleniowych. Z tej formy szkoleń skorzystało 372 pracowników, pracujących na stanowiskach robotniczych i administracyjno-biurowych.

Szkolenia te były prowadzone w oparciu o opracowane w Spółce programy szkoleń okresowych i objęły takie zagadnienia jak m.in.:

- regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, z uwzględnieniem przepisów związanych z wykonywaną pracą;
- zagrożenia czynnikami występującymi w procesach pracy oraz zasady i metody likwidacji lub ograniczenia oddziaływania tych czynników na pracowników, z uwzględnieniem zmian w technologii, organizacji pracy i stanowisk pracy, stosowania środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, wprowadzenia nowych urządzeń, sprzętu i narzędzi pracy;
- postęp w zakresie oceny zagrożeń czynnikami występującymi w procesach pracy oraz w zakresie metod ochrony przed zagrożeniami dla zdrowia i życia pracowników;
- problematyka związana z organizacją stanowisk pracy biurowej, z uwzględnieniem zasad ergonomii, w tym stanowisk wyposażonych w monitory ekranowe i inne urządzenia biurowe;
- okoliczności i przyczyny charakterystycznych dla wykonywanej pracy wypadków przy pracy oraz związana z nimi profilaktyka;
- zasady postępowania w razie wypadku przy pracy, pożaru, wybuchu lub uwolnienia czynnika chemicznego do środowiska naturalnego. Zasady postępowania w sytuacjach wypadkowych, pożaru, wybuchu czy poważnej awarii przemysłowej.

W ramach ochrony zdrowia pracowników, polskie spółki Grupy, zgodnie z terminami ustalonymi przez lekarzy Poradni Medycyny Pracy, prowadzą systematyczny nadzór na zdrowiem zatrudnionych pracowników, poprzez profilaktyczne badania lekarskie wstępne, okresowe i kontrolne. Badania te wykonywane są w czasie godzin pracy na koszt pracodawcy, tj. przy równoczesnym zachowaniu przez pracownika prawa do wynagrodzenia.

Również w spółkach zagranicznych Grupy, prowadzone są okresowe badania lekarskie, na bazie miejscowego prawa krajowego. Posiadanie ważnych badań lekarskich jest elementem niezbędnym, aby pracownik mógł zostać dopuszczony do wykonywania zadań na powierzonym stanowisku.

Wszyscy pracownicy Grupy mają dostęp do właściwego wymaganego i bezpiecznego sprzętu i wyposażenia, oraz są zaopatrywani w środki ochrony indywidualnej na zasadzie wyposażenia indywidualnego lub stałej dostępności do tych środków.

W 2019 roku zespół BHP oraz Przeciwpożarowy FFIL Śnieżka SA przeprowadził szereg kontroli w wydziałach i komórkach Spółki oraz sformułował wnioski dotyczące koniecznej poprawy w zakresie zauważonych nieprawidłowości. Przeprowadzono również kontrole tematyczne oraz sporządzano wymagane opinie w tym zakresie. W 2019 roku zespół BHP dokonał oceny i sporządził 3 protokoły z oceny kontroli narażenia pracowników (Rich) oraz przeprowadził przegląd i zaopiniował 8 Instrukcji Technologicznych w zakresie bezpieczeństwa pracy związanego z procesem wytwórczym produkowanych wyrobów.

Celem tych działań było podnoszenie bezpieczeństwa pracy na stanowiskach produkcyjnych i ogólnego bezpieczeństwa pożarowego w Spółce.

#### 3.3.4 Nasze produkty

Produkt to wyznacznik naszych działań. W nim wyraża się kreatywność i dążenie do najwyższej jakości, a także spójność z oczekiwaniami klientów. To właśnie tworzeniu nowych rozwiązań produktowych i udoskonalaniu tych już istniejących poświęcamy swój czas i zasoby, kreując nasze marki i rozbudowując ich portfolio.

Produkcja wyrobów bazuje na stworzonej w Dziale Badań i Rozwoju recepturze, której projektowanie jest procesem złożonym. Gotowy produkt to mieszanina wielu surowców, z których każdy pełni swoje istotne funkcje. Na etapie projektowania wyrobu surowce dobierane są tak, by finalny wyrób spełniał założone parametry użytkowe, był zgodny z wymogami prawnymi, a w efekcie końcowym przełożył się na zadowolenie klienta. W etapie badań zaprojektowana mieszanina surowców jest testowana laboratoryjnie i aplikacyjnie, po czym – jeśli spełnia wszelkie wymagania – przekłada się ją na dużą skalę, tzn. na właściwą produkcję. Jeśli zachodzi potrzeba zmian surowcowych w wyrobie, przechodzi on proces podobny do tego, który miał miejsce na etapie jego projektowania. Zamieniany surowiec oceniany jest pod kątem zgodności formalno-prawnej, a następnie sprawdza się jego kompatybilność z dotychczasową recepturą i testuje się jego parametry. Na etapie końcowym wyroby oceniane są pod kątem jakościowym, za pomocą licznych, zgodnych z normami badań.

W aspekcie zgodności wyrobu z wymaganiami prawnymi zwraca się uwagę przede wszystkim na wygodę i bezpieczeństwo użytkownika końcowego. Wyroby projektowane są w zgodzie z przepisami prawa krajowego i Unii Europejskiej. Dotyczy to zarówno prawa budowlanego jak i rozporządzeń zewnętrznych: REACH oraz CPR. Każdy wyrób posiada kartę charakterystyki, kartę techniczną oraz może posiadać dodatkowe certyfikaty (wymagane lub dobrowolne).

Powyższe procesy regulują zapisy procedur: Procedura Wdrażania Nowych/Modyfikowanych Wyrobów, Procedura Zarządzania Procesem Produkcji, Procedura Kontroli Wyrobu, Procedura Postępowania z Niezgodnościami.

##### 3.3.4.1 Certyfikacja



Wszystkie wyroby produkowane przez Grupę Kapitałową Śnieżka są poddawane ocenie pod względem ich wpływu na zdrowie użytkowników oraz klasyfikowane przez Zespół Dokumentacji Produktowej.

Poza spełnianiem wymagań certyfikacji obowiązkowej, w Grupie podejmowane są działania w celu pozyskiwania dodatkowych, dobrowolnych certyfikatów.

Tabela 30. Certyfikaty dobrowolne

	<p><b>Znak Ecolabel</b> to europejskie wyróżnienie, które jest przyznawane wyrobom <b>przyjaznym dla środowiska, spełniającym wysokie standardy jakościowe i zdrowotne</b>.</p> <p>Podstawą przyznawania oznakowania EU Ecolabel jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010 z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie oznakowania ekologicznego dla poszczególnych grup wyrobów.</p>
	<p>Oznakowanie produktu zawierające <b>klasę emisji z powłoki Lotnych Związków Organicznych</b>, zgodnie z francuskim dekretem nr 2011-321 z dnia 23 marca 2011r. w sprawie oznakowania wyrobów budowlanych dotyczącym emisji.</p>
	<p>Certyfikat wydany przez <b>brytyjską jednostkę certyfikującą BBA dla złożonego systemu izolacji cieplnej</b>. Certyfikacja BBA jest uznawana w branży budowlanej za symbol jakości i bezpieczeństwa, który zapewnia przydatność produktu do jego zamierzonego zastosowania.</p>
	<p><b>Certyfikat PN</b> jest wydany przez Polski Komitet Normalizacyjny. Znak jest gwarancją jakości i bezpieczeństwa oraz potwierdza, że wyrób został poddany przez PKN certyfikacji.</p>

Tabela 31. Certyfikaty obowiązkowe

	<p><b>Europejska Ocena Techniczna</b> dla złożonego systemu izolacji cieplnej – czyli udokumentowana ocena właściwości użytkowych wyrobu budowlanego w odniesieniu do jego zasadniczych charakterystyk, zgodnie z odnośnym europejskim dokumentem oceny</p> <p>Dokumentem potwierdzającym najwyższe parametry użytkowe produktów wchodzących w skład systemu ociepleń FOVEO TECH S jest <b>Europejska Ocena Techniczna ETA 15/0022</b>. Dokument ten obowiązuje na terenie wszystkich państw Unii Europejskiej oraz potwierdza, że produkty wchodzące w skład systemu charakteryzują się najwyższymi parametrami użytkowymi m.in. w zakresie odporności na uderzenia, odporności na ogień, paroprzepuszczalności oraz odporności przy zmiennych cyklach cieplnych i wilgotnościowych. Europejska Ocena Techniczna jest najważniejszym dokumentem potwierdzającym jakość i trwałość w zakresie <b>materiałów budowlanych</b> w Europie.</p>
 <p>OCpr-049</p>	<p>Certyfikat zgodności dla wyrobów podlegających obowiązkowej certyfikacji <b>na terytorium Republiki Mołdawskiej</b>.</p>
	<p>Certyfikat zgodności dla wyrobów podlegających obowiązkowej certyfikacji <b>na terytorium Białorusi</b> jest potwierdzeniem jakości wyrobów zgodnie z obowiązującymi normatywnymi aktami prawnymi.</p>
	<p><b>Deklaracja Zgodności GOST R</b> to oficjalny dokument, który potwierdza zgodność bezpieczeństwa produktów i ich jakość z wymaganiami określonymi w przepisach prawa rosyjskiego.</p>

	<p><b>Bezpieczeństwo zabawek</b>                  Produkty oznaczone symbolem „bezpieczeństwo zabawek” spełniają wymagania norm PN-EN 71-2 w zakresie palności oraz PN-EN 71-3 w zakresie migracji określonych pierwiastków. Benefit potwierdza, że wyrób może być stosowany z powodzeniem do malowania zabawek.</p>
<p>Antystatyczność</p>	<p><b>Antystatyczna</b> – zmniejszone przywieranie kurzu.</p>
<p>Odporność na działanie UV</p> 	<p>Odporność w zakresie <b>promieniowania UV-C</b>.</p>
 <p>Ekologiczna</p>	<p>Badania <b>hipoalergiczne i mikrobiologiczne</b>.</p>
<p>POWŁOKA ODPORNA NA: ROZWÓJ BAKTERII</p> 	<p>Badanie <b>właściwości antybakteryjnej</b> na tworzywach sztucznych i innych nieporowatych powierzchniach – według ISO 22196/JIS Z 2801.</p>
  <p>POWŁOKA ODPORNA NA WILGOĆ, ROZWÓJ GRZYBÓW I PLEŚNI<sup>1</sup></p> <p>ZABEZPIECZA PRZED ROZWOJEM GRZYBÓW</p>	<p>Ochrona powłok przez <b>grzybami</b> PN-EN 15457:2014                  Spełnia wymagania zgodnie z normą na grzyby pleśniowe</p>

Potwierdzeniem staranności w zakresie przejrzystości komunikatów stosowanych na opakowaniach wyrobów Grupy jest brak istotnych naruszeń w tym obszarze i stały monitoring stosowanego znakowania w odniesieniu do zmieniających się przepisów prawa w tym zakresie.

W raportowanym okresie wykazano trzy przypadki niezgodności w zakresie informacji i poprawnego znakowania wyrobów Grupy, jednak nie wiązało się to z karami finansowymi. W odniesieniu do stwierdzonych niezgodności została niezwłocznie wprowadzona korekta działań w celu ich usunięcia. Nie odnotowano natomiast przypadków niezgodności z regulacjami lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów na zdrowie i bezpieczeństwo.

Na opakowaniach wyrobów Grupy znajdują się informacje na temat: ich składu, bezpieczeństwa użytkowania produktu oraz sposobu ich utylizacji. Na opakowaniach nie znajduje się informacja na temat pochodzenia komponentów produktu.





### 3.3.4.2 *Opinie klientów*

W centrum uwagi Grupy Kapitałowej Śnieżka jest klient ostateczny – jego potrzeby, preferencje i oczekiwania. Wierzymy, że ich dobre poznanie jest kluczem do sukcesu. Niemniej ważne jest dla nas zrozumienie strategii naszych partnerów biznesowych i zdefiniowanie wspólnej drogi dotarcia do klienta ostatecznego.

Dlatego działania Grupy skoncentrowane są na budowaniu pozytywnych doświadczeń konsumenta, w szczególności poprzez:

- a) odpowiednio zaprojektowane produkty,
- b) odpowiednią komunikację i narzędzia marketingowe,
- c) zapewnienie dostępności produktu,
- d) dobrze zorganizowane miejsca sprzedaży, w oparciu o zasady merchandisingu.

Aby ocenić satysfakcję i lojalność klientów, Spółka monitoruje:

- wielkość i wartość sprzedaży,
- wizerunek poszczególnych marek,
- opinie konsumentów ostatecznych.

Opinie klientów, zarówno ostatecznych, jak i biznesowych, są brane pod uwagę przy projektowaniu produktów, narzędzi marketingowo-sprzedażowych i udoskonalania procesów.

### 3.3.4.3 *Działalność badawczo-rozwojowa*

Centrum Badań i Rozwoju („CBiR”), należące do FFiL Śnieżka SA, to jednostka skupiająca działy: Badań i Rozwoju oraz Zapewnienia Jakości. W skład CBiR wchodzi między innymi jedyne w branży Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA (Nr AB 855).

CBiR swoim działaniem obejmuje wszystkie spółki należące do Grupy, a jej głównym zadaniem jest szeroko rozumiany rozwój produktów, w tym:

- praca badawcza nad poznaniem i zastosowaniem nowoczesnych surowców;
- poznawanie nowych technologii wytworzenia produktu, jak również wprowadzanie nowych rozwiązań do procesów produkcyjnych;
- rozszerzanie i implementacja metod badawczych;
- weryfikacja jakości oferowanych wyrobów w odniesieniu do potrzeb rynku;
- współpraca i wsparcie innych działów grupy w ich działalności.

Wynikiem produktowym prowadzonych prac w 2019 roku było wdrożenie wypracowanych w roku poprzednim nowych produktów:

- Magnat Ceramic Kitchen&Bathroom – ceramicznej farby o powłoce odpornej na wilgoć, rozwój grzybów i bakterii przeznaczony do pomieszczeń narażonych na okresowo zwiększające się zawilgocenie i kondensację pary wodnej;
- Magnat Creative – farby o hydrofobowych i oleofobowych właściwościach;
- Magnat Creative Kitchen&Bathroom – lateksowej farby tworzącej powłokę o hydrofobowych i oleofobowych właściwościach, z powłoką odporną na wilgoć, rozwój grzybów i pleśni do pomieszczeń narażonych na okresowe zawilgocenie i kondensację pary wodnej;

- Magnat Non-Reflex – antyrefleksyjnej farby zabezpieczającej powłokę przed rozwojem grzybów i pleśni;
- Śnieżka Eko Plus – śnieżnobiałej farby lateksowej, matowej do wnętrz;
- Śnieżka Plamoodporna – plamoodpornej, matowej farby do wnętrz, niechlapiącej podczas malowania, łatwej w aplikacji i doskonale kryjącej.

W raportowanym okresie kadra CBiR wspierała uruchamianie nowej linii produkcyjnej sterowanej automatycznie, przeznaczonej do produkcji farb kolorowych.

Ponadto CBiR wdrożyło kilka nowych metod badawczych, w tym zaimplementowało metody badawcze oznaczania zawartości substancji czynnych biocydów w surowcach i wyrobach z zastosowaniem technik chromatografii cieczowej.

W związku z dołączeniem do Grupy Kapitałowej Śnieżka nowego podmiotu – Poli-Farbe – zespół Działu Badań i Rozwoju rozpoczął aktywną współpracę w zakresie wzajemnej wymiany wiedzy i doświadczenia z węgierską kadrą. Wymiana *know-how* pomiędzy działami R&D stwarza dla Grupy nowe możliwości wypracowania synergicznych rozwiązań. W ramach współpracy trwają prace między innymi nad optymalizacją portfolio Poli-Farbe i zastosowaniem nowych surowców do formułacji dotychczas stosowanych przez węgierską spółkę.

#### 3.3.4.4 Zmiany w portfolio Grupy w 2019 roku

Oferta produktowa (portfolio) jest jednym z elementów budowania przewagi konkurencyjnej FFIL Śnieżka SA oraz całej Grupy Kapitałowej Śnieżka. Obserwacja rynku, bieżąca analiza wyników sprzedaży i sytuacji w sektorze farb i lakierów są jednymi z istotniejszych procesów prowadzonych w poszczególnych spółkach Grupy. Następnym tego są działania rozbudowujące lub restrukturyzujące ofertę produktową oraz prace nad modyfikacją produktów już sprzedawanych – po to, aby dostosować portfolio do wymagań konsumenta i rynku.

W raportowanym okresie spółka FFIL Śnieżka SA zdecydowała się wprowadzić zmiany w swojej ofercie. W ramach zmian w portfolio marki Magnat, na rynku pojawiły się:

- Nowa kolekcja farb do wnętrz pod marką Magnat Creative. Jest to plamoodporna hybrydowa lateksowa farba do wnętrz, łącząca ze sobą dwie właściwości: odporność na płynne zabrudzenia (hydrofobowość) oraz odporność na tłuszcze (oleofobowość). Dostępna jest w 56 odcieniach kolorystycznych, w głęboko matowym wykończeniu.
- Dedykowana do kuchni i łazienek z linii Magnat Creative. Farba Magnat Creative Kitchen&Bathroom dostępna jest w 18 gotowych kolorach.
- Nowe farby w portfolio marki Magnat Ceramic. W ofercie pojawiła się ceramiczna farba do pomieszczeń o podwyższonej wilgotności – Magnat Ceramic Kitchen&Bathroom, oferowana w 20 gotowych kolorach.
- Antyrefleksyjna lateksowa farba do sufitów Magnat Non-Reflex, która dzięki specjalnej recepturze umożliwia wykonywanie poprawek bez powstawania smug. Tworząc głęboko matowe, pochłaniające świetlne refleksy, powłoka optycznie wyrównuje pomalowane podłoże.

W ramach zmian w portfolio marki Śnieżka, do sprzedaży weszły:

- Odporna na szorowanie biała farba do wnętrz Śnieżka Eko Plus, .
- Nową kolekcja farb do wnętrz w gotowych kolorach o nazwie Śnieżka Plamoodporna. Produkt ten odpowiada na potrzeby konsumentów, którzy poszukują produktu oferującego wysoką jakość o bardzo dobrych właściwościach użytkowych przy zachowaniu atrakcyjnej ceny. Plamoodporna to nazwa produktu i równocześnie jego główny wyróżnik oraz benefit, bardzo



doceniany przez konsumentów. Do dyspozycji mamy paletę 48 wyjątkowych i modnych kolorów, występujących w matowym wykończeniu.

W omawianym okresie przeprowadzono także restrukturyzację oferty produktowej marki Śnieżka, wycofując z rynku niektóre produkty.

W raportowanym okresie prowadzono także prace nad rozwojem oferty produktowej dedykowanej na główne rynki eksportowe, na których operują spółki Grupy. Prowadzono analizy i przegląd portfeli produktowych, produktów konkurencyjnych. Działania te mają doprowadzić do stworzenia oferty, która będzie dostosowana do wymagań rynków lokalnych i będzie odpowiadać na potrzeby tamtejszych konsumentów. Wypracowane rozwiązania poszczególne spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka będą wdrażać począwszy od sezonu 2020.

#### *3.3.4.5 Komunikacja marketingowa*

Prowadzenie odpowiedniej komunikacji z konsumentem to jedna z ważniejszych kwestii dla każdej marki, a proces ten można realizować za pomocą szeregu narzędzi i w wielu kanałach. Jakość komunikacji marketingowej jest szczególnie w dzisiejszych czasach, ponieważ obecnie to konsument decyduje, w jaki sposób i gdzie odbywa się jego dialog z marką. Kluczowe jest więc zapewnienie mu spójnego doświadczenia zakupowego bez względu na to, w którym kanale lub kanałach wchodzi w interakcję z produktami. Właśnie takie podejście, w pełni zgodne z tym trendem, w swoich działaniach marketingowych reprezentują spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka.

#### **FFiL Śnieżka SA**

W raportowanym okresie Spółka przygotowała szereg aktywności wspierających produkty marki Magnat (segment premium) na rynku polskim. W 2019 roku ambasadorem marki została lubiana i ceniona za swój zawodowy dorobek aktorka – Danuta Stenka. Nowa kampania ceramicznych farb Magnat, prowadzona po hasłem „Ta magia to Magnat”, miała na celu ugruntowanie pozycji Spółki w segmencie farb w gotowych kolorach oraz budowanie wizerunku marki kreującej wyjątkową atmosferę i magię pomalowanych wnętrz. Działania te rozpoczęły się w maju 2019 roku, a głównymi kanałami komunikacji były telewizja oraz Internet. Dodatkowo produkty Magnat Ceramic i Magnat Care lokowane były w popularnym programie telewizyjnym o tematyce remontowej.

W raportowanym okresie FFiL Śnieżka SA wspierała także marketingowo inne produkty marki Magnat. Działania reklamowe pod hasłem „Kolor zmienia wszystko” – prowadzone w kinach i radiu, obejmujące aktywność sponsorską w telewizji oraz komunikację w Internecie – wspierały nową farbę w gotowych kolorach, Magnat Creative. Na jesieni Spółka przeprowadziła także kampanię radiową dla farby ceramicznej redukującej poziom formaldehydu – Magnat Care.

Wobec faktu, że konsumenci podejmują decyzje o zakupie farb i lakierów przede wszystkim w punktach sprzedaży, Spółka dba o to, aby odpowiednio eksponować w nich swoje marki. Na sezon 2019 zostały przygotowane zmienione standardy ekspozycyjne, oparte na nowych regałach z podświetleniem LED, a prace związane z wymianą ekspozycji prowadzone były w sezonie 2019 i kontynuowane będą w roku 2020.

Wsparcie reklamowe otrzymała także marka Vidaron . Działania reklamowe, oparte na sponsoringu i lokowaniu produktów w programach telewizyjnych o tematyce ogrodowej, rozpoczęły się w kwietniu 2019 roku. W tym samym miesiącu rozpoczęła się kampania radiowa oparta na nowym hasle „Dbanie to męska rzecz”. Silne wsparcie tych działań zapewniały różne aktywności prowadzone w Internecie. W związku z modyfikacją grafiki opakowań produktów marki Vidaron, przygotowano także nowe ekspozytory i inne materiały POS, które pojawiły się w sklepach z początkiem sezonu.

Spółka wspierała reklamowo także inne produkty z portfolio, w tym nową farbę w gotowych kolorach Śnieżka Plamoodporna, a także ofertę systemu dociepleń marki Foveo-Tech, w przypadku której

działania były kierowane głównie do wykonawców. Spółka prowadziła również różnego rodzaju działania marketingowe na wybranych rynkach zagranicznych.

### **Pozostałe spółki z Grupy**

W 2019 roku zaplanowane przez siebie aktywności reklamowe realizowały spółki zależne – Poli-Farbe, Śnieżka-Ukraina oraz Śnieżka-BelPol.

W raportowanym okresie na rynku węgierskim spółka Poli-Farbe prowadziła różne działania marketingowe wspierające sprzedaż jej produktów. W okresie kwiecień – wrzesień miała miejsce kampania reklamowa emulsji w gotowych kolorach Poli-Farbe Platinum Matt Latex, która obejmowała komunikację w tv oraz aktywności w Internecie. Działania reklamowe prowadzone były także dla produktów do ochrony i dekoracji drewna sprzedawanych pod markę Poli-Farbe Boróka, wodorozcieńczalnej emalii Poli-Farbe Cellkolor aqua oraz kolejnej farby wewnętrznej w gotowych kolorach Poli-Farbe Platinum. W prowadzonej dla wymienionych produktów komunikacji wykorzystywano sponsoring popularnych programów tv. Spółka węgierska była także aktywna w social mediach i blogosferze.

Na terenie Ukrainy miała miejsce kampania radiowa wspierająca sprzedaż marki Vidaron, lokowanie produktów Śnieżka w tematycznych programach telewizyjnych oraz różnego rodzaju działania w Internecie. Ponadto spółka Śnieżka-Ukraina kontynuowała realizację programu partnerskiego, a w ramach prowadzonych działań kolejne sklepy zostały włączone do sieci sklepów firmowych Śnieżka.

Na rynku białoruskim w czerwcu i w lipcu 2019 realizowano aktywności wspierające markę Vidaron. Do komunikacji wykorzystano billboardy oraz ekrany led w mińskim metrze oraz radio.

Aktywności reklamowe o mniejszym natężeniu, i z użyciem różnych narzędzi prowadzono także na innych rynkach eksportowych.

W swojej działalności marketingowej Grupa Kapitałowa Śnieżka dokłada starań, aby tworzony przekaz był zgodny z najwyższymi standardami rynkowymi i etycznymi. W 2019 roku w działaniach marketingowych prowadzonych przez FFIL Śnieżka SA nie stwierdzono żadnego przypadku naruszenia Kodeksu Etyki Reklamy.

Niezwykle ważne jest dla nas także bezpieczeństwo danych osobowych naszych klientów. Dbamy o to, żeby dane pozostały zawsze poufne i bezpieczne. W raportowanym okresie do spółek należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka nie były kierowane skargi dotyczące naruszeń prywatności klientów lub utraty danych klientów.

#### **3.3.5 Zagadnienia społeczne**

W naszej działalności społecznej ważne miejsce zajmują mieszkańcy lokalnych społeczności, w sąsiedztwie których zlokalizowane są nasze spółki. Dbając o jakość procesów produkcyjnych, troszcząc się o środowisko i zapewniając miejsca pracy, aktywnie wspieramy swoje otoczenie. W raportowanym okresie nasze spółki nie realizowały działań, które mogłyby mieć negatywny wpływ na społeczności lokalne, o czym świadczy brak skarg w tym zakresie. W FFIL Śnieżka SA przeprowadzono mapowanie interesariuszy, a plany dotyczące ich angażowania zostały zawarte w opracowanej w 2017 roku strategii Employer Branding, która poza działaniami adresowanymi do pracowników, przewiduje także aktywności dotyczące społeczności lokalnych. Implementacja tych założeń została zaplanowana na lata 2018-2019, a część działań również na rok 2020.

Od ponad dekady aktywnie kreujemy autorskie inicjatywy społeczne, tworząc programy i projekty – zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie. Zdefiniowane w polityce zaangażowania społecznego kierunki działalności wyznaczają ramy, w których projektowane i realizowane są te aktywności.

Jako główne filary zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka definiujemy:

- **Kolor** – nasze projekty społeczne i inne formy zaangażowania skupione są wokół wynikającej ze strategii biznesowej zasady „czynienia świata bardziej kolorowym”, co odnosimy do wielu obszarów życia naszych beneficjentów. Kolor rozumiemy także jako „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, trwale wpisując je w podstawy zrównoważonego rozwoju na poziomie naszych działań społecznych.
- **Lokalność** – w kontekście całej Grupy podkreślamy jak ważne jest dla nas otoczenie, w którym funkcjonują nasze spółki. Lokalne społeczności postrzegamy jako siłę każdego regionu i kraju i im poświęcamy wiele uwagi w naszych programach i projektach. Dążąc do dialogu ze społecznościami, w których zlokalizowane są nasze spółki, angażujemy się w działania ważne z perspektywy ich mieszkańców. Lokalność definiujemy także jako wyznacznik działania społecznego w skali całego kraju, adresując nasze inicjatywy m.in. do mieszkańców i jednostek zlokalizowanych w małych miejscowościach czy obszarach zagrożonych wykluczeniem.
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami naszych działań społecznych są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

### **Kluczowe działania społeczne realizowane przez spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka w raportowanym okresie:**

#### *3.3.5.1 Programy autorskie FFIL Śnieżka SA*

#### **„Dziecięcy świat w kolorach”**

Śnieżka już od 14 lat realizuje program społeczny „Dziecięcy świat w kolorach”. W tym czasie odnowionych i artystycznie odmalowanych zostało 30 oddziałów dziecięcych szpitali w całej Polsce. W raportowanym okresie poddaliśmy kompleksowej renowacji jeden oddział dziecięcy w Zespole Opieki Zdrowotnej w Dębicy. Tym razem podjęte przez Śnieżkę działania obejmowały nie tylko przygotowanie, malowanie i zdobienie powierzchni ścian, lecz także m.in. wymianę stolarki drzwiowej czy montaż odbojnic. Na ścianach oddziału pojawiły się barwne motywy nawiązujące do bogatej historii ziemi dębickiej. Dodatkowo, w ramach tej odsłony programu, powstał kącik zabaw dla dzieci, który sfinansowaliśmy premiując zaangażowanie naszych pracowników w jeden z projektów wewnętrznych – dzięki temu każdy członek naszego zespołu miał możliwość wesprzeć oddział. W przedsięwzięcie zaangażowało się ponad 650 osób ze Śnieżki. Uroczysta prezentacja odnowionego oddziału odbyła się 18 czerwca 2019 roku. Prace remontowe w dębickim szpitalu trwały ponad 2 miesiące i objęły powierzchnię około 4050 m<sup>2</sup>.

#### **„Koloratorium”**

„Koloratorium” to projekt, którego celem jest odkrycie przed uczniami szkół podstawowych z małych miejscowości z całej Polski niezwykłego świata chemii i biologii. Doświadczenie i wiedza w tworzeniu nowoczesnych wyrobów chemii budowlanej doprowadziło do stworzenia projektu pomagającego inspirować najmłodszych w dziedzinach spójnych z profilem działalności naszej firmy. Nowoczesne laboratoria dają dzieciom możliwość zgłębienia tajemnic nauki, które do tej pory były dla nich niedostępne. W etapie eliminacyjnym konkursu, szkoły wraz z uczniami zdobywają punkty za różne, określone w regulaminie aktywności. Do etapu finałowego dostaje się 30 szkół, które uzyskują najwięcej punktów w części eliminacyjnej. Rywalizacja odbywa się przez platformę internetową, która jest jednocześnie miejscem wymiany wiedzy, a zamieszczane na niej materiały edukacyjne to inspiracja zarówno dla nauczycieli, jak i uczniów, którzy mogą wziąć udział również w konkursie indywidualnym. Pilotażowa edycja konkursu odbyła się w roku szkolnym 2017/2018. Z kolei we wrześniu 2019 roku

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

zakończyła się pierwsza ogólnopolska edycja projektu. Pod hasłem: „Poznaj i zmieniaj świat!” uczniowie z 118 szkół podstawowych z kilkunastu województw walczyli aż o 11 kolorowych pracowni od Śnieżki. Łączna wartość wszystkich nagród w projekcie wyniosła 240 tys. zł brutto, a do szkół trafiło około 1400 kg różnego rodzaju wyrobów potrzebnych do remontu szkolnych pracowni. Nagrody trafiły do placówek, które zaangażowały największą liczbę podopiecznych i przygotowały najciekawsze prace konkursowe.

Miejsca 1-3 (3 minilaboratoria o wartości 30 tys. złotych)

Miejsca 4-6 (3 minilaboratoria o wartości 15 tys. złotych)

Miejsca 7-11 (5 minilaboratoriów o wartości 10 tys. złotych)

Druga ogólnopolska edycja „Koloratorium” wystartowała w listopadzie 2019 roku. Jej rozstrzygnięcie będzie mieć miejsce w czerwcu 2020 roku. Tym razem o profesjonalne wyposażenie dziesięciu minilaboratoriów walczą aż 164 szkoły z miejscowości do 20 tys. mieszkańców.

*Rysunek 6. Minilaboratoria ufundowane przez Śnieżkę w 2019 roku*



### 3.3.5.2 Inicjatywy wspierane i współorganizowane przez FFIL Śnieżka SA

#### **„Śnieżka Cup”**

Rozgrywki Śnieżka Cup to szansa dla młodych piłkarzy, by pokazać swój talent szerszej publiczności oraz doskonała okazja do przetestowania sportowych umiejętności. Turniej Śnieżka Cup organizowany jest już od kilkunastu lat i zarówno odłona letnia, jak i zimowa cieszą się ogromnym powodzeniem wśród małych sportowców, ich trenerów i rodziców. W edycji letniej turnieju, która odbyła się w dniach 15-16 czerwca 2019 roku, wzięło udział prawie 1500 młodych piłkarzy z województwa podkarpackiego, małopolskiego, świętokrzyskiego i lubelskiego. Z kolei zimowe rozgrywki, trwające od listopada 2019 roku przez prawie 2 miesiące, zgromadziły ponad 1000 dzieci z 70 drużyn. Zawodnicy pochodzili z trzech województw: podkarpackiego, małopolskiego oraz świętokrzyskiego. Turniej nie tylko promuje aktywność fizyczną i zdrowy tryb życia wśród najmłodszych, ale też uczy zasad gry fair play.

#### **„Bezpieczna droga do szkoły”**

„Bezpieczna droga do szkoły” to akcja organizowana od 2012 roku, której celem jest popularyzacja bezpiecznego zachowania na drodze wśród najmłodszych uczestników ruchu. Po raz kolejny w inicjatywę włączyła się Śnieżka, która ufundowała dla 510 dębickich pierwszoklasistów kolorowe plecaki. Na przybyłych uczniów czekały też specjalne tablice pokryte farbą tablicowo-magnetyczną Magnat, na których pierwszoklasiści mogli namalować znaki drogowe, a miłośnicy łamigłówek idealnie odnaleźli się w układaniu magnetycznych puzzli, które przy ich pomocy zamieniły się w znaki informacyjne oraz ostrzegawcze. W wydarzenie co roku angażują się też lokalne firmy oraz przedstawiciele policji, wojsk obrony terytorialnej, pogotowia ratunkowego i straży pożarnej. Od początku realizacji projektu szkolne wyposażenie otrzymało już ponad 4000 dzieci z dębickich podstawówek.

#### **„Kino Letnie”**

Śnieżka po raz kolejny wsparła organizowane przez Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy wakacyjne seanse pod gołym niebem. W piątkowe wieczory przy muszli koncertowej na ul. Brzegowej w Dębicy czekały na kinomanów wygodne leżaki, najlepsze dzieła sztuki filmowej, darmowy popcorn oraz konkursy z nagrodami od Śnieżki. Wystarczyło wypełnić kupony rozdawane przed projekcjami, udzielając kreatywnej odpowiedzi na „kolorowe pytania” – na zwycięzców czekały produkty Śnieżki na wakacyjne remonty.

#### **„Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy”**

13 stycznia 2019 roku Śnieżka po raz kolejny zagrała z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy. Celem 27 Finału WOŚP było zebranie środków na zakup nowoczesnego sprzętu dla specjalistycznych szpitali dziecięcych, takich urządzeń jak: rezonanse magnetyczne, tomografy komputerowe, aparaty do diagnostyki RTG, wysokiej klasy ultrasonografy, echokardiografy czy sprzęt endoskopowy. Śnieżka, która od lat angażuje się w pomoc WOŚP, przekazała na ten cel czek na kwotę 60 000 zł dla sztabu „Dębica Kwiatek”.

### 3.3.5.3 Programy i inicjatywy realizowane przez spółki zależne

#### **Poli-Farbe Vegyipari Kft.**

- **„Historia 25 utalentowanych osób” – publikacja „Równe szanse”**

„Historia 25 utalentowanych osób” to książka przedstawiająca historię życia 25 utalentowanych osób z niepełnosprawnością. Prace nad nią trwały kilka miesięcy, a sama publikacja propaguje równość szans, zwiększa świadomość na temat wartościowej pracy osób z niepełnosprawnościami oraz osiągnięć przez nich zdobytych w takich dziedzinach jak sport, aktorstwo, nauka czy biznes. Kampania otrzymała nagrodę Kreatív CSR i Prizma na Węgrzech.

Publikacja z wywiadami była dystrybuowana razem z magazynem ÉVA wiosną 2019 roku. Wiodące węgierskie czasopismo dla kobiet skierowane jest w dużym stopniu do menedżerów średniego i wyższego szczebla oraz właścicieli firm, którzy odgrywają decydującą rolę w integracji i zatrudnieniu osób z niepełnosprawnościami. W ramach drugiego etapu kampanii Poli-Farbe Kft. rozszerzyła treść publikacji i udostępniła ją publicznie w dniach 3–25 kwietnia 2019 r. w ramach wystawy w Centrum Studiów i Informacji im. Józsefa Attili na Uniwersytecie w Szeged.

- **„Mistrz naszej szkoły”**

Ta inicjatywa, mająca na celu renowację sal gimnastycznych i hal sportowych, rozpoczęła się pięć lat temu po podjęciu współpracy Poli-Farbe z Węgierskim Studenckim Stowarzyszeniem Sportowym. W tym czasie udało się odnowić 13 sal gimnastycznych w węgierskich szkołach. Główne założenia projektu to promocja zdrowego stylu życia oraz uprawiania sportu. W 2019 roku do programu dołączyły kolejne odnowione obiekty w: Katolickiej Szkole Podstawowej im. Gáboros Kisboldogasszony w powiecie Békés, Szkole Podstawowej Hermana Ottó i Artystycznej Szkole Podstawowej w Miskolcu.

- **Projekt renowacji szpitali „Poli-Farbe – z kolorami i duszą”**

To program, którego zasięgiem objęte są oddziały w węgierskich szpitalach. W 2019 roku renowacji poddano 25 oddziałów w 9 placówkach w Budapeszcie, Egerze, Kecskemét, Miskolcu, Szentes i Szolnoku. Dzięki programowi szpitalne wnętrza nabrały blasku i świeżości. Łącznie w projekcie zużyto 1300 puszek farby. Dzięki wsparciu spółki ośrodki, które stały się beneficjentem projektu, mogły również zakupić nowoczesne urządzenia medyczne potrzebne do diagnozy i leczenia pacjentów.

## **Śnieżka-Ukraina**

- **„Kolorowy świat dzieciństwa”**

„Kolorowy świat dzieciństwa” to odpowiednik polskiego projektu „Dziecięcy świat w kolorach” (opisanego w punkcie 3.3.5.1). To autorski program, w ramach którego spółka Śnieżka-Ukraina już od 7 lat odnawia oddziały dziecięce w ukraińskich szpitalach. Projekt zagościł już m.in. w Tarnopolu, Żytomierzu, Równem czy we Lwowie. W 2019 roku do programu dołączyła kolejna placówka – Chmielnicki Miejski Szpital Dziecięcy, gdzie renowacji poddano oddział o powierzchni 568 m<sup>2</sup>.

- **Centrum szkoleniowo-praktyczne**

Śnieżka-Ukraina od pięciu lat współpracuje ze szkołami zawodowymi na terenie Ukrainy. W tym czasie powstało tam już dziewięć placówek praktyczno-edukacyjnych, które corocznie organizują różnego rodzaju konkursy, wydarzenia i kursy dające uczniom szansę i motywację do zdobywania nowych umiejętności. Podopieczni mogą zdobywać wiedzę teoretyczną i praktyczną na takich kierunkach jak: malarz, stolarz czy monter systemów ociepleń budynków. W 2019 roku otworzono kolejne centra w szkołach w Czerkasach i Charkowie. W ubiegłym roku Śnieżka-Ukraina, przy wsparciu Departamentu Edukacji Zawodowej oraz Ministerstwa Edukacji i Nauki Ukrainy, przeprowadziła również konkurs pt. „Dekoracja gotowego wyrobu drewnianego z pomocą produktów VIDARON” dla uczniów w zawodach: stolarz, stolarz budowlany, stolarz galanterii drzewnej i cieśla konstrukcyjny. W konkursie wzięły udział zespoły z dziewięciu szkół zawodowych na Ukrainie, w których funkcjonują CSP.





#### 3.3.5.4 Fundacja Śnieżki Twoja Szansa

Cele z zakresu zaangażowania społecznego realizowane są także przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa, która jest organizacją pożytku publicznego. Filarami powołanej w 2005 roku przez Spółkę dominującą Fundacji są obszary edukacji oraz ochrony zdrowia. Fundacja wspiera realizację celów zaangażowania społecznego Spółki, będąc jednocześnie podmiotem niezależnym, działającym w oparciu o własny statut.

W raportowanym okresie, dzięki wsparciu fundatora (FFiL Śnieżka SA), które wyniosło 350 tys. PLN, a także dzięki wpłatom pochodzącym od osób fizycznych oraz środkom z 1%, Fundacja mogła aktywnie realizować swoje cele w poniższych obszarach:

#### **EDUKACJA**

Fundacja wspiera wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży poprzez realizację własnych inicjatyw o charakterze edukacyjnym oraz poprzez wsparcie przedsięwzięć podejmowanych przez placówki prowadzące działalność oświatową, kulturalną edukacyjną i sportową. Wśród dotowanych instytucji w 2019 roku znalazły się między innymi szkoły, przedszkola, kluby sportowe i jednostki kulturalne. W ciągu 14 lat działania Fundacji tego typu wsparcie otrzymało kilkaset instytucji i organizacji.

- **Projekt „Mały świat dużego pieniądza”**

To autorski program edukacyjny realizowany przez Fundację w partnerstwie z FFiL Śnieżka SA od 2016 roku. Jego celem jest zapoznanie uczniów klas czwartych z tajnikami ekonomii. Nauka odbywa się w ciekawy i angażujący sposób, a tematyka cyklu sześciu zajęć została dobrana tak, aby pokazywać zastosowanie poruszanych zagadnień w praktyce. Autorski, przygotowany przez ekspertów program, jest dostosowany do maluchów i polega na praktycznych działaniach, wypełniając jednocześnie lukę w obszarze podstaw edukacji ekonomicznej dla uczniów szkół podstawowych. Finałem projektu jest wycieczka do Warszawy, obejmująca zwiedzanie m.in. Centrum Pieniądza przy NBP lub Giełdy Papierów Wartościowych. W IV edycji programu odbywającej się w roku szkolnym 2019/2020 udział wzięło ponad 398 uczniów z 24 klas w 20 szkołach z Dębicy i powiatu dębickiego.

- **Program stypendialny „Grant na szansę”**

#### **W 2019 roku Fundacja zainaugurowała nowy program stypendialny, który został zaadresowany do uczniów szkół średnich**

Celem Programu jest promowanie uczniów oraz studentów ambitnych i wybitnie uzdolnionych, wyróżniających się wysokimi osiągnięciami w wybranej przez siebie dziedzinie, oraz wspieranie i umożliwianie im dalszego rozwoju. Program przeznaczony jest dla tych uczniów oraz studentów, którym warunki materialne uniemożliwiają podjęcie lub kontynuowanie danego przedsięwzięcia w dziedzinie wspieranej przez Fundację, w której osiągają sukcesy na szczeblu co najmniej ogólnopolskim. Wsparcie ma charakter grantowy i jest przyznawane na opłaty związane z doskonaleniem, nauką i rozwojem w dziedzinie, przedstawionej przez stypendystę.

W 2019 roku Fundacja kontynuowała także wypłatę stypendiów w odniesieniu do kilku stypendystów przyjętych w latach wcześniejszych do poprzedniego programu pomocy stypendialnej

#### **OCHRONA ZDROWIA**

Fundacja działa na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych. Wsparcie finansowe w tym zakresie obejmuje m.in. opłacanie specjalistycznych zabiegów, terapii, rehabilitacji czy leków. Wśród podopiecznych wspartych w raportowanym okresie znalazły się dzieci i osoby dorosłe leczące się na nowotwory, sparaliżowane, cierpiące z powodu wad genetycznych i innych poważnych schorzeń. W ciągu 14 lat działania Fundacji z takiej pomocy skorzystało kilkaset osób. W 2019 roku pod opieką Fundacji pozostawało 53 podopiecznych

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

Wartości środków pozyskanych i wydatkowanych przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa w 2019 roku prezentują poniższe tabele.

*Tabela 32. Środki pozyskane przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa w 2019 roku (w PLN)*

Darowizny Fundatora FFiL Śnieżka S.A.	350 000,00
Darowizny od innych osób prawnych	11 628,64
Darowizny od osób fizycznych	113 657,51
1% podatku	409 406,29

*Tabela 33. Środki przeznaczone przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa na realizację głównych celów statutowych w 2019 roku (w PLN)*

Pomoc szkołom, przedszkolom, instytucjom edukacyjnym oraz instytucjom kultury	64 928,58
Pomoc wychowanie sportowe, w tym klubom sportowym	28 250,00
Pomoc chorym i niepełnosprawnym	436 022,40
Pomoc dzieciom w rozwoju	140 279,74
Działalność dobroczynna, w tym pomoc organizacjom dobroczynnym	35 495,29
Stypendia	29 600,00

Dane na podstawie Sprawozdania finansowego Fundacji Śnieżki Twoja Szansa.

### **3.4 Zarządzanie ryzykami związanymi z działalnością Grupy, mającymi wpływ na zagadnienia niefinansowe**

W związku z trwającą pandemią choroby COVID-19, wywołaną przez koronawirusa SARS-CoV-2, wobec braku dostępnych rzetelnych i kompletnych informacji i danych o jej możliwych skutkach w przyszłości, na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok – podobnie jak w przypadku wszystkich podmiotów prowadzących działalność w Polsce i na świecie – nie ma możliwości precyzyjnego opisanie ryzyk związanych z działalnością Grupy w zakresie ewentualnych skutków pandemii mogących wywierać niekorzystny wpływ na zagadnienia niefinansowe przedstawione poniżej.

Zarząd Spółki będzie monitorować potencjalny wpływ i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić ewentualne negatywne skutki dla Grupy – o ile wystąpią. Jednak wobec braku możliwości pozyskania wiarygodnych informacji i danych, obecnie wszelkie przewidywania dotyczące przyszłości – a zwłaszcza opisy ryzyk związanych z działalnością, mogących wywierać niekorzystny wpływ na zagadnienia niefinansowe – muszą być, w opinii Zarządu, analizowane z uwzględnieniem ww. informacji.

#### **3.4.1 Opis istotnych ryzyk związanych z działalnością Grupy mających wpływ na zagadnienia niefinansowe oraz sposobów zarządzania tymi ryzykami**

##### **Ryzyko związane z wadami produktu**

Roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt mogą mieć negatywny wpływ na działalność i wyniki operacyjne Grupy Kapitałowej Śnieżka. Chcąc przeciwdziałać ryzykom produktowym, Grupa Kapitałowa Śnieżka dąży do ciągłej poprawy jakości programów obowiązujących w różnych obszarach Grupy oraz skupia się na efektywnym wdrażaniu programów badań, rozwoju, innowacji i zrównoważonego rozwoju. Dodatkowym narzędziem chroniącym przed skutkami niepożądanych wydarzeń jest ochrona ubezpieczeniowa w zakresie odpowiedzialności za produkt.

Ze względu na złożony proces technologiczny produkcji farb i lakierów, produkt końcowy jest obarczony ryzykiem posiadania wad. Grupa Kapitałowa Śnieżka dąży do wyeliminowania wszelkich wad produktu na każdym etapie jego powstawania – od procesów technologicznych poprzez zakup najwyższej jakości surowców, spełniających najbardziej rygorystyczne normy, poprzez proces produkcyjny realizowany w najwyższym standardzie, wraz z towarzyszącą mu kontrolą jakości na każdym etapie produkcji. Również etapy magazynowania i dystrybucji podlegają bardzo rygorystycznym normom wewnętrznym, oraz są na bieżąco kontrolowane.

W Spółce obowiązuje procedura postępowania z wyrobami niezgodnymi w ramach której określone są zasady postępowania z wyrobami nie spełniającymi wymaganych parametrów technicznych. Bieżące działania kontroli jakości pozwalają na zachowanie określonych parametrów surowców i wyrobów oraz pozwalają na niezwłoczne reagowanie w przypadku niezgodności.

##### **Ryzyka związane z opracowywaniem nowego produktu**

Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi może negatywnie wpłynąć na wyniki Grupy Kapitałowej Śnieżka. Wynika ono z takich obszarów, jak jakość procesowa i jakość produktu, bezpieczeństwo i higiena pracy, bezpieczeństwo procesowe i bezpieczeństwo produktu. Mało prawdopodobne scenariusze mogą wiązać się z poważnymi incydentami mającymi duży wpływ na Grupę Kapitałową Śnieżka, powodując ryzyko ciągłości działania i uszkodzenia reputacji. Grupa Kapitałowa Śnieżka przeprowadza regularne i szczegółowe audyty bezpieczeństwa w ramach wymienionych obszarów, a ponadto prowadzi odpowiedni, wielostopniowy i iteracyjny proces zarządzania procesem opracowania nowego produktu.

### **Ryzyko związane z komunikacją marketingową**

Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi intensywną komunikację marketingową, co może powodować ryzyko związane z opracowaniem i opublikowaniem komunikatów (reklam, etc.), które w różnorodny sposób mogą naruszyć najwyższe standardy komunikacji marketingowej, a przez to wywołać uszczerbek na wizerunku firmy. Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi działania zapobiegające potencjalnym naruszeniom najwyższych standardów komunikacji marketingowej, polegające między innymi na starannej weryfikacji wewnętrznej planowanych kampanii reklamowej oraz sprawdzaniu spójności planowanych kampanii pod względem zgodności z wytycznymi opartymi na Kodeksie Etyki Reklamy. W celu zapobiegania takim naruszeniom, w Spółce opracowano zasady akceptacji komunikatów marketingowych oraz manual definiujący zasady postępowania w przypadku ewentualnych naruszeń.

### **Ryzyka związane ze zwiększającymi się wymaganiami klientów**

Oczekiwania klientów w stosunku do parametrów oferowanych produktów dynamicznie się zwiększają i jest to trend, który można zaobserwować w wielu branżach, spowodowany coraz większą świadomością konsumencką klientów, a także rosnącą zasobnością ich portfeli. Wyzwanie stanowi fakt, iż oczekiwania te rosną niejednokrotnie szybciej, niż może temu sprostać proces technologiczny. Dlatego też Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi szereg działań, które umożliwiają wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom klientów w zakresie jakości i parametrów produktu. Te działania to między innymi monitoring oczekiwań klientów w tym zakresie, wewnętrzny system dzielenia się wiedzą pomiędzy osobami odpowiedzialnymi za technologię produkcji, prowadzenie dialogu z dostawcami w zakresie możliwych potencjalnych rozwiązań i innowacji produktowych przez nich oferowanych, a także wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technicznych w zakresie opracowywania i testowania nowego wyrobu.

### **Ryzyko związane z regulacjami Unii Europejskiej, m. in. dotyczącymi składu farb**

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które w jakikolwiek sposób dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zastrzane i cechuje je coraz większa złożoność. Ma to szczególne znaczenie w przypadku produktów posiadających certyfikaty produktów ekologicznych – przykładowo, aby farba ekologiczna zachowywała przez długi okres zdatność do użycia, potrzebne jest zastosowanie środków biobójczych – naturalne składniki farby sprawiłyby, że farba szybko straciłaby swoje właściwości z powodu naturalnych procesów rozkładu. Jednocześnie przepisy prawne dotyczące parametrów środków biobójczych są coraz bardziej rygorystyczne. Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa prowadzi nieustanny monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz prowadzi działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego.

### **Ryzyko związane z potencjalnymi naruszeniami etycznymi w łańcuchu dostaw**

Wszelkie naruszenia etyczne w łańcuchu dostaw, mogą mieć – poprzez powiązanie wizerunkowe – wpływ na wizerunek samej Grupy. Grupa Kapitałowa Śnieżka podjęła działania zmierzające do lepszej weryfikacji standardów etycznych pracy dostawców, tak aby zminimalizować te ryzyka.

Aby minimalizować to ryzyko, w 2018 roku Spółka wdrożyła dokument *Warunki współpracy z dostawcami w oparciu o polityki Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Więcej informacji na ten temat znajduje się w punkcie [3.1.11 Sprawozdania](#).

Ponadto podjęto działania na rzecz opracowania Polityki Zakupów w oparciu o wartości Spółki. Zakończenie prac oraz wdrożenie planowane jest w 2020 roku.

**Ryzyka związane z obszarami tematycznymi Polityk:**

**Zagadnienia pracownicze**

**Ryzyko związane ze zmianami demograficznymi**

Zachodzące w społeczeństwach zmiany demograficzne będą stanowić w najbliższym czasie duże wyzwanie dla pracodawców, którzy zetkną się z problemem liczebności i dostępności pracowników. Niezależnie od kwestii zmian na rynku pracy determinowanych zmianami liczby ludności w miastach, dużym wyzwaniem dla pracodawców jest problem struktury demograficznej, szczególnie w zakresie niekorzystnych trendów starzenia się społeczeństw oraz niskich wskaźników urodzeń. Jednocześnie postępuje trend emigracji zarobkowych – coraz częściej następuje poszukiwanie pracy (czasowo albo na stałe) za granicą. Dotyczy to zarówno Polaków, jak i mieszkańców Ukrainy, Białorusi i Węgier, którzy często decydują się na wyjazd z kraju i poszukiwanie lepszej pracy poza jego granicami. Z tego powodu również migracje zewnętrzne i wewnętrzne będą więc newralgicznym elementem, koniecznym do uwzględnienia w planowaniu strategii personalnych firm. Grupa Kapitałowa Śnieżka obserwuje zmiany zachodzące w społeczeństwie i ogranicza ryzyko demograficzne: prowadząc procesy analizy zatrudnienia w długoterminowej perspektywie, planując możliwości zagospodarowania dostępnej siły roboczej oraz projektując takie działania, które pozwolą na zwiększenie elastyczności procesów i wprowadzenie atrakcyjnych form współpracy ze Spółką.

**Ryzyko związane z ograniczoną dostępnością kadry pracowniczej oraz przyciąganiem i zatrzymywaniem talentów**

Dostępność kadry, zwłaszcza w niektórych obszarach biznesowych, zaczyna być problemem dla większości organizacji. W wyniku globalizacji i wprowadzania nowych technologii łączących potencjalnych pracowników z firmami umiejscowionymi w różnych regionach świata, obecny rynek pracy jest rynkiem pracownika. Walka o talenty rozgrywa się już nie tylko lokalnie, regionalnie czy krajowo, ale też międzynarodowo. Pracodawcy konkurują ze sobą o pozyskanie najlepszych pracowników spełniających ich oczekiwania i wpisujących się w kulturę organizacji. Także Grupa Kapitałowa Śnieżka stoi przed wyzwaniem dostępności odpowiednich kandydatów i utrzymaniem kluczowych osób w organizacji. Aby zminimalizować te ryzyka, podejmowane są działania mające na celu budowanie wizerunku Spółki, który będzie atrakcyjny dla potencjalnych pracowników z różnych regionów Polski oraz kreowaniu takiej oferty wartości, która będzie wyróżniać Śnieżkę wśród innych organizacji. W Spółce prowadzone są wewnętrzne projekty i programy nakierowane na rozwój pracowników, budowanie społeczności i umacnianie relacji pomiędzy pracownikiem a pracodawcą. Także w spółkach zależnych prowadzone są działania wewnętrzne mające na celu uatrakcyjnienie oferty pracowniczej i zatrzymanie pracowników w organizacji. Na pozytywny obraz Grupy jako pracodawcy wpływają też toczące pomiędzy poszczególnymi spółkami projekty, które potwierdzają międzynarodowy zakres działania Grupy, dając tym samym pracownikom możliwość działania w szerszej biznesowo perspektywie i pozwalając na rozwój kompetencji na płaszczyźnie międzynarodowej.

**Ryzyko związane ze spadkiem motywacji i zaangażowania pracowników**

Jak każda organizacja, Grupa Kapitałowa Śnieżka jest świadoma ryzyka, jakie może wystąpić w trudnym obszarze motywacji pracowniczej. Biorąc pod uwagę różne potrzeby współpracujących ze sobą przedstawicieli różnych generacji oraz zwracając uwagę na unikalne motywy wewnętrzne skłaniające naszych pracowników do określonych działań i decyzji, Grupa stara się prowadzić politykę personalną tak, aby odpowiadać na zróżnicowane potrzeby pracowników. Monitorowane są nastroje pracowników oraz badany jest ich poziom zadowolenia. Ponadto jednym z kluczowych elementów obowiązującej strategii zarządzania zasobami ludzkimi jest budowanie kultury wysokiego zaangażowania.

## **Środowisko naturalne**

### **Ryzyko związane z potencjalnie negatywnym wpływem na środowisko**

Grupa Kapitałowa Śnieżka, używając substancji chemicznych w swojej działalności, musi zwracać szczególną uwagę na swój wpływ środowiskowy oraz wszelkie regulacje panujące w obszarze ekologii. W związku z tym prowadzone są obowiązkowe przeglądy odpowiedzialności środowiskowej w celu przeglądu ryzyka, monitorowania działań na rzecz wywiązywania się ze zobowiązań w zakresie ochrony środowiska i oceny zmian w ekspozycji przedsiębiorstwa. Grupa Kapitałowa Śnieżka dokłada także wszelkich starań, aby swoją działalność prowadzić w sposób najbezpieczniejszy i najbardziej odpowiedzialny dla środowiska a także, aby rozwijać technologie i innowacje, które pozwolą ograniczyć ślad środowiskowy wytwarzanych produktów.

### **Ryzyko związane z ujednoczeniem standardów zarządzania środowiskowego**

Ze względu na różnice w rozwoju rynku polskiego oraz rynków ukraińskiego oraz białoruskiego, Grupa Kapitałowa Śnieżka stoi przed wyzwaniem ujednoczenia zarządzania środowiskowego do najwyższego standardu w całej Grupie. Prowadzone są aktywne działania w celu dostosowania rozwoju m.in. obszaru bezpieczeństwa i higieny pracy do poziomu wymaganego przez prawo polskie i Unii Europejskiej.

## **Zagadnienia społeczne**

### **Ryzyko związane z zarządzaniem komunikacją kryzysową**

Ze względu na skalę operacji biznesowych oraz prowadzonej komunikacji, Grupa Kapitałowa Śnieżka jest do pewnego stopnia narażona na ryzyko wystąpienia różnych zdarzeń, które mogą wymagać konieczności zastosowania komunikacji kryzysowej. Grupa rozpoczęła działania na rzecz wprowadzenia systemowego zarządzania antykryzysowego związanego z komunikacją. Celem tego działania jest zapewnienie skutecznego mitygowania potencjalnych ryzyk komunikacyjnych.

## **Poszanowanie praw człowieka**

### **Ryzyko związane z warunkami pracy, w tym bezpieczeństwem i higieną pracy**

W Grupie Kapitałowej Śnieżka istnieje potencjalne ryzyko naruszeń praw człowieka związanych z warunkami pracy (czas pracy, warunki pracy, etc.). Grupa zapobiega temu ryzyku poprzez opracowane i wdrożone szczegółowe wytyczne i procedury zawarte w kluczowych dokumentach, takich jak m. in. Regulaminy Pracy, które obowiązują w poszczególnych Spółkach należących do Grupy.

Ze względu na charakter prowadzonej działalności, Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada opracowane i wdrożone bardzo szczegółowe procedury w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, które są bardzo rygorystycznie przestrzegane.

## **Przeciwdziałanie korupcji**

### **Ryzyko związane z możliwością zaistnienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym**

Ze względu na potencjalne ryzyko wystąpienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym, Grupa Kapitałowa Śnieżka opracowała i wdrożyła Politykę przeciwdziałania korupcji, która została zakomunikowana wszystkim pracownikom.

## Różnorodność

### Ryzyko związane z potencjalnymi przypadkami dyskryminacji i mobbingu

W Grupie Kapitałowej Śnieżka istnieje potencjalne ryzyko zajścia zdarzenia noszącego znamiona dyskryminacji i/lub mobbingu. Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa posiada opracowaną i wdrożoną procedurę zapobiegania mobbingowi. W FFiL Śnieżka SA działalność prowadzi również komisja antymobbingowa oraz prowadzone są szkolenia dla pracowników w tym zakresie.

#### 3.4.2 Interesariusze – mapa interesariuszy

Wykres prezentujący naszych kluczowych interesariuszy został przygotowany w ramach odbywającego się w 2017 roku warsztatu strategicznego z kluczową kadrą menedżerską oraz Zarządem Spółki. W raportowanym okresie nie zaszły zmiany w strukturze interesariuszy, w związku z czym wykres uznaje się za aktualny.

Wykres 26. Mapa interesariuszy



#### 3.4.3 Opis zarządzania relacjami z poszczególnymi grupami interesariuszy

Ramowe standardy w zakresie zarządzania informacjami i danymi w relacjach z kluczowymi grupami interesariuszy reguluje wdrożona w 2019 roku *Polityka Informacyjna FFiL Śnieżka SA*. Celem nadrzędnym Polityki jest przyjęcie ramowych zasad zarządzania informacjami i danymi na temat Spółki, w tym ochrona interesów Spółki w tym obszarze, mitygacja ryzyk wynikających z istotnej skali działalności Spółki oraz prowadzenia działalności w wielu lokalizacjach i na wielu rynkach. Standardy przyjęte przez Spółkę będą stopniowo implementowane do spółek zależnych.

Do każdej z grup interesariuszy podchodzimy indywidualnie, budując dostosowaną do jej potrzeb komunikację. Ważną rolę przypisujemy otrzymywanym informacjom zwrotnym, traktujemy je jako wskazówki pozwalające na bieżącą weryfikację podejmowanych działań na rzecz budowania trwałych i transparentnych relacji z interesariuszami. Ich budowanie stanowi wartość dla Grupy.

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

Tabela 34. Sposoby zarządzania relacjami z grupami interesariuszy

Grupa Interesariuszy	Sposoby zarządzania relacjami z grupą Interesariuszy							
	Spotkania	Badania satysfakcji	Szkolenia	Media społecznościowe	Konferencje i wydarzenia branżowe	Strona www	Komunikacja wewnętrzna	Kontakt tel./e-mail
<b>Ściśle współpracuj</b>								
Obecni pracownicy	x	x	x	x		x	x	x
Akcjonariusze strategiczni	x				x	x		x
Dostawcy surowców	x				x			x
Odbiorcy B2B	x		x			x		x
Konkurencja				x	x	x		
Banki finansujące	x					x		x
Akcjonariusze instytucjonalni	x					x		x
Dostawcy usług	x					x		x
<b>Monitoruj</b>								
Akcjonariusze indywidualni	x					x		x
<b>Informuj</b>								
Klienci	x			x		x		
Społeczność lokalna	x			x		x		
Media	x			x	x	x		x



Poniżej prezentujemy najczęstsze sposoby komunikacji z naszymi interesariuszami:

- **obecni pracownicy** – magazyn wewnętrzny, newsletter pracowniczy, intranet, ekrany informacyjne, plakaty, kontakt za pośrednictwem wybranych przedstawicieli pracowników,
- **akcjonariusze „strategiczni”** – walne zgromadzenia, raporty (okresowe, bieżące, roczne),
- **konkurencja** – spotkania branżowe, monitoring działalności w mediach, monitoring sprzedaży rynku farb,
- **dostawcy surowców** – spotkania, kontakt telefoniczny, wydarzenia branżowe,
- **odbiorcy B2B** – spotkania i kontakt telefoniczny, szkolenia,
- **banki finansujące** – kontakt telefoniczny i spotkania,
- **akcjonariusze instytucjonalni** – cykliczne spotkania wynikowe,
- **dostawcy usług** – przetargi i spotkania,
- **potencjalni pracownicy** – publikowanie ofert pracy, działania w zakresie Employer Branding, targi,
- **społeczność lokalna** – akcje społeczne skierowane do lokalnej społeczności, działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa, media lokalne,
- **klienci** – badania satysfakcji klientów, media społecznościowe, komunikacja w punktach sprzedaży, konkursy oraz akcje promocyjne, reklamy w różnych kanałach komunikacji,
- **media** – briefingi, kontakt bieżący – przez biuro prasowe oraz bezpośredni,
- **urzędy** – relacje bezpośrednie oraz komunikacja telefoniczna, mailowa, tradycyjna,
- **akcjonariusze indywidualni** – kontakt telefoniczny, spotkania.

### **3.5 Zasady, na podstawie których sporządzono oświadczenie na temat informacji niefinansowych**

Na potrzeby opracowania niniejszego oświadczenia na temat danych niefinansowych, Grupa Kapitałowa Śnieżka dokonała analizy wewnętrznej realizowanych działań, posiadanych polityk i procedur należytej staranności. Analizy wewnętrzne zostały dokonane m.in. w oparciu o wskaźniki wyznaczone w procesie oceny istotności w roku 2017, na podstawie danych gromadzonych przez poszczególne spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka. W celu opracowania oświadczenia powołano grupę projektową, której członkowie dokonali ponownej oceny istotności raportowanych tematów i wyboru kluczowych wskaźników, a także potwierdzili aktualność opracowanej w roku 2017 mapy interesariuszy.

## 4. Zarządzanie ryzykiem

W niniejszym rozdziale zostały przedstawione istotne czynniki ryzyka i zagrożenia dla działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W związku z trwającą pandemią choroby COVID-19, wywołaną przez koronawirusa SARS-CoV-2, i wobec braku dostępnych rzetelnych i kompletnych informacji i danych o jej skutkach w przyszłości, na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok – podobnie jak w przypadku wszystkich podmiotów prowadzących działalność w Polsce i na świecie – w opinii Zarządu Spółki nie ma możliwości przedstawiania przedstawienia wszelkich możliwych istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy.

Zarząd Spółki będzie monitorować potencjalny wpływ i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić ewentualne negatywne skutki dla Grupy – o ile wystąpią. Jednak wobec braku możliwości pozyskania wiarygodnych założeń, obecnie wszelkie przewidywania dotyczące przyszłości – a zwłaszcza oszacowania ryzyk związanych z działalnością Grupy – muszą być, w opinii Zarządu, analizowane z uwzględnieniem ww. informacji.

Ponadto Grupa zidentyfikowała czynniki ryzyka mające wpływ na zagadnienia niefinansowe. Zostały one opisane w punkcie [3.4.1 Sprawozdania](#) zatytułowanym: „Zarządzanie ryzykami związanymi z działalnością Grupy, mającymi wpływ na zagadnienia niefinansowe”.

### 4.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Dla Grupy Kapitałowej Śnieżka ważną rolę odgrywają warunki makroekonomiczne. Zmiany w otoczeniu ekonomicznym, społecznym i politycznym – w Polsce oraz na pozostałych rynkach zagranicznych, na których operują poszczególne spółki należące do Grupy (przede wszystkim Węgry, Ukraina i Białoruś) – mogą niekorzystnie oddziaływać na działalność Grupy oraz jej wyniki finansowe.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną dla Grupy Kapitałowej Śnieżka jest związane przede wszystkim z:

- Pandemią COVID-19.

Nie można wykluczyć krótko- albo długotrwałej recesji gospodarczej w przyszłości, wywołanej pandemią COVID-19. Na obecnym etapie nie można określić okresu jej trwania oraz jej ewentualnych skutków dla Grupy.

- Obniżeniem siły nabywczej społeczeństwa, na skutek spowolnienia bądź recesji gospodarczej.

Rosnąca inflacja w Polsce, wywołana wzrostem kosztów energii oraz podniesieniem płacy minimalnej, może doprowadzić do obniżenia konsumpcji gospodarstw domowych. Może to doprowadzić m.in. do zmniejszenia wydatków na remonty i modernizację mieszkań. Według danych GUS to właśnie popyt wewnętrzny był jednym z głównych czynników wzrostu PKB w Polsce w 2019 roku. Niższy wzrost funduszu płac (pomimo podwyżki płacy minimalnej), wzrost inflacji i mniejsza (*r/r*) waloryzacja emerytur i rent implikują znacznie niższy wzrost realnych dochodów gospodarstw domowych w 2020 roku.

Ryzyko obniżenia siły nabywczej społeczeństwa może wystąpić w szczególności na Ukrainie i potencjalnie może być spowodowane: brakiem reform (mogących ograniczyć pomoc ze strony MFV i Unii Europejskiej), zaognieniem konfliktów na wschodzie kraju oraz zmianą polityki gospodarczej po wyborach w 2019 roku. Poważne ryzyko dla wzrostu gospodarczego występuje także na Białorusi z uwagi na problemy związane z zadłużeniem sektora państwowego.

- Pogorszeniem kondycji branży budowlanej.

W raportowanym okresie nastąpił spadek wykorzystania mocy przedsiębiorstw, który w styczniu 2020 roku wyniósł 79.9%<sup>23</sup>. Wzrost kosztów pracy (m.in. poprzez podniesienie płacy minimalnej) oraz trudności z rekrutacją pracowników mogą spowodować, że sektor budowlany nie będzie w stanie sprostać potrzebom w zakresie inwestycji, co w konsekwencji może mieć niekorzystne przełożenie na popyt na produkty dekoracyjne. Dodatkowo firmy budowlane zwracają uwagę na bariery w prowadzeniu działalności, takie jak: koszty zatrudnienia, niedobór wykwalifikowanych pracowników oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu<sup>24</sup>.

Ewentualny spadek konsumpcji, pogorszenie się nastrojów w społeczeństwie i rosnące ceny lokali mieszkaniowych mogą doprowadzić do zmniejszonego zapotrzebowania na mieszkania – zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym. Może to skutkować także zmniejszeniem wydatków na remonty i modernizację mieszkań, które w głównej mierze decydują o popycie na farby dekoracyjne. Wydaje się jednak, że w najbliższym roku nie należy spodziewać się pogorszenia koniunktury w budownictwie.

- Kondycją i polityką kredytową banków.

W 2019 roku banki zaostrzyły politykę kredytową w obszarze udzielania kredytów mieszkaniowych, jak i kredytów konsumpcyjnych. Wzrost marż kredytów bankowych wpłynąć może negatywnie na popyt na mieszkania jak i na skalę remontów dotychczasowych zasobów mieszkaniowych. W szczególności ryzyko takie może się pojawić na Ukrainie, której sektor bankowy jest słaby

## **4.2 Ryzyko strategiczne**

Ryzyko strategiczne jest związane z możliwością wystąpienia negatywnych konsekwencji finansowych spowodowanych błędnymi decyzjami podjętymi przez Grupę na podstawie niewłaściwej oceny strategicznych kierunków rozwoju organizacji, a w szczególności:

- Niewłaściwej oceny przyszłej dynamiki rozwoju rynku farb i lakierów.

Szybsze niż zakładane przez Grupę tempo rozwoju rynku może spowodować, że Grupa nie dostosuje swojego potencjału produkcyjnego do zwiększonego popytu i utraci swoją dotychczasową pozycję rynkową;

- Nietrafnych przewidywań preferencji klientów, zarówno w zakresie wielkości zapotrzebowania na produkty, jak i cech produktów (np. w zakresie kolorów).
- Niewłaściwej oceny przyszłych zjawisk konkurencyjnych (procesów konsolidacyjnych, wejścia na rynek nowych firm), które mogą doprowadzić do utraty przez Grupę pozycji lidera na poszczególnych rynkach.

---

<sup>23</sup> Źródło: GUS, *Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w 2019 r.*

### **4.3 Ryzyko związane z działalnością operacyjną**

Nie można wykluczyć, że pandemia COVID-19 może w przyszłości spowodować szereg niekorzystnych skutków w obszarze działalności operacyjnej Grupy – w tym, na przykład, zakłócenia i przerwy w funkcjonowaniu zakładów produkcyjnych, ograniczoną dostępność surowców do produkcji i wzrost ich cen lub problemy z zaopatrzeniem czy dystrybucją produktów. Na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok oszacowanie prawdopodobieństwa materializacji takich scenariuszy oraz skali ww. ewentualnych skutków w obszarze działalności operacyjnej spółek wchodzących w skład Grupy jest niemożliwe.

Obecnie Zarząd Spółki nie dostrzega bezpośredniego wpływu epidemii choroby COVID-19 na działalność operacyjną Grupy, za wyjątkiem decyzji Dyrektora Generalnego Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. o czasowym ograniczeniu części produkcji w tej spółce. Decyzja ta została podjęta w konsekwencji działań epidemiologicznych władz Ukrainy, podjętych wobec pandemii. Władze spółki Śnieżka-Ukraina oszacowały, że w wyniku powyższego ograniczenia poziom produkcji w ww. okresie spadnie do około 50% dotychczasowego poziomu produkcji. Informacje na ten temat zostały przedstawione w punkcie 1.3 Sprawozdania, w sekcji „Najistotniejsze wydarzenia po dniu bilansowym”.

Prowadząc działalność Grupa Kapitałowa Śnieżka jest narażona na wiele rodzajów ryzyka operacyjnego, takich jak:

- Zakłócenia i przerwy w funkcjonowaniu zakładów produkcyjnych, na skutek awarii i klęsk żywiołowych.

W celu ograniczenia w swoich zakładach przemysłowych tego rodzaju ryzyka, FFIL Śnieżka SA prowadzi ciągłą, prewencyjną politykę utrzymania ruchu, polegającą na planowaniu i realizowaniu różnego rodzaju działań mających nie doprowadzić do wystąpienia awarii i niepożądanych przestojów.

Działaniami tymi są:

- okresowe przeglądy środków trwałych i wyposażenia,
- konserwacje i remonty,
- regularne i planowe wymiany części,
- badania, diagnozy i analizy,
- sprawne usuwanie pojawiających się uszkodzeń i awarii,
- zabezpieczenie ciągłości dostaw energii elektrycznej w przypadku awarii energetyki zawodowej poprzez podłączone do wewnętrznej sieci elektroenergetycznej odpowiedniej wielkości własne agregaty prądotwórcze.

W celu wspomaganie planowania i realizacji czynności zapobiegających występowaniu przestojów, Spółka stosuje system klasy CMMS (Computerised Maintenance Management Systems). Systemy klasy CMMS to specjalistyczne oprogramowanie dedykowane zakładom produkcyjnym, w których funkcjonują wydzielone, jednostki organizacyjne odpowiedzialne za utrzymanie stanu technicznego zakładu na określonym poziomie.

Spółki Grupy posiadają także umowy ubezpieczenia mienia z szeregiem klauzul dodatkowych, w tym od skutków klęsk żywiołowych.

Znaczące umowy ubezpieczenia zawarte przez Spółkę w 2019 roku zostały przedstawione w punkcie [1.7.2 Sprawozdania](#), w sekcji „Umowy ubezpieczenia”.



- Ryzyko związane z dostępnością surowców do produkcji i wzrostem ich cen.

W zakresie surowców strategicznych istnieje ciągłe ryzyko związane z dużą wrażliwością zmian cen, która wynika z globalnej relacji popyt/podaż oraz dostępności surowców. Branża farb i lakierów jest silnie zależna od cen bieli tytanowej (TiO<sub>2</sub>). Blisko połowa mocy produkcyjnych TiO<sub>2</sub> skupiona jest w sześciu globalnych koncernach, zaś rynek chemiczny wykazuje tendencje do dalszej konsolidacji, co powoduje dalszą presję na wzrost cen bieli tytanowej. Dlatego ewentualne awarie i przestoje w zakładach produkujących ten surowiec mogą spowodować trudności z jego zaopatrzeniem i doprowadzić do wzrostu jego ceny.

Grupa jest ponadto narażona na ryzyko wzrostu cen innych surowców, np. rozpuszczalników, pigmentów, żywic, a także metalu i plastiku oraz ropy naftowej (służących do wyrobu opakowań do farb i lakierów).

Grupa Kapitałowa Śnieżka stale monitoruje i regularnie analizuje wszelkie sygnały rynkowe oraz strategiczne posunięcia dostawców, w celu odpowiedniego dostosowania operacji biznesowych do oczekiwań w zakresie podaży i popytu na surowce. Grupa koncentruje się także na zwiększaniu wydajności łańcucha dostaw oraz zrównoważonej dywersyfikacji źródeł surowców.

- Ryzyko związane z zaopatrzeniem.

Podstawowe ryzyko dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w dziedzinie zaopatrzenia związane jest w głównej mierze ze wzrostem cen surowców zależnym od notowań cen ropy naftowej, wzrostem kosztów transportu, chwilowym lub długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz zmianami kursów walut.

Również wyzwanie w postaci konsolidacji (zarówno poziomej jak i pionowej) dostawców, klientów oraz podmiotów konkurencyjnych może prowadzić do osłabienia pozycji negocjacyjnej Grupy Kapitałowej Śnieżka. Aby minimalizować te ryzyka, Grupa m.in. regularnie analizuje informacje o strategicznych posunięciach interesariuszy pod kątem dostosowania prognoz zakupowych do bieżącej i prognozowanej sytuacji cenowej. Prowadzony jest stały bieżący dialog z dostawcami w zakresie płynnego dostosowywania popytu ze strony Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz podaży ze strony dostawców. Grupa ocenia ponadto, że istniejące relacje i powiązania kooperacyjne z dostawcami nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który negatywnie mógłby wpłynąć na działalność całej Grupy.

- Ryzyko związane z dystrybucją produktów.

Występuje ryzyko związane ze zmniejszaniem się dostępności produktów Grupy, będące następstwem strategii wdrażanych przez partnerów biznesowych (sieci marketów budowlanych typu DIY) oraz bezpośrednich konkurentów. Grupa stara się zminimalizować to ryzyko poprzez rozwój sprzedaży wielokanałowej oraz budowę własnych, silnych marek.

- Ryzyko związane z nadmiernymi zapasami.

Zmiany zachodzące w portfelu produktów oraz udziałach poszczególnych segmentów w sprzedaży powodują konieczność stałego monitoringu poziomu zapasów surowców oraz wyrobów gotowych. Zmniejszone zapotrzebowanie na produkty Grupy może doprowadzić do nagromadzenia nadmiernych zapasów i konieczności utworzenia odpisów aktualizujących ich wartość.

- Ryzyko związane z ograniczeniami infrastrukturalnymi.

Brak wystarczających mocy produkcyjnych połączony z intensywnym rozwojem może w przyszłości powodować ograniczenia infrastrukturalne w efektywnej realizacji celów biznesowych. Aby zapobiegać temu ryzyku, Spółka modernizuje i rozbudowuje swoje linie produkcyjne. W 2019 roku Spółka poczyniła szereg inwestycji w zakładach w Pustkowie i Lubzinie (opis tych działań znajduje się w pkt 1.7.1

Sprawozdania). W 2022 roku Spółka planuje ukończyć także budowę nowoczesnego centrum logistycznego, którego celem jest jeszcze efektywniejsze i tańsze zaopatrywanie rynku w jej produkty.

#### **4.4 Ryzyko związane z konkurencją**

Działalność Grupy na pozostałych rynkach także prowadzona jest w warunkach silnej konkurencji, zarówno ze strony podmiotów międzynarodowych, jak i lokalnych. Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek produktów farbiarskich powodują, że do rozpoczęcia działalności przez nowych producentów w branży niezbędne byłyby duże nakłady finansowe, a ewentualne pojawienie się nowej konkurencji mogłoby wynikać przede wszystkim z akwizycji. W 2019 roku na polskim, węgierskim i ukraińskim rynku nie doszło do znaczących zmian w zakresie układu sił wśród producentów farb i lakierów. Na rynku białoruskim coraz mocniej zaznaczają swoją obecność producenci rosyjscy.

Grupa monitoruje działania innych podmiotów na wszystkich kluczowych rynkach. Ryzyko związane z działaniami konkurencji Spółki należące do Grupy starają się ograniczać poprzez odpowiednio zaplanowane działania marketingowo-sprzedażowe mające wspierać sprzedaż produktów z oferty Grupy.

#### **4.5 Ryzyko związane z ochroną środowiska**

Używając substancji chemicznych w swojej działalności, Grupa musi zwracać szczególną uwagę na swoje oddziaływanie w zakresie ochrony środowiska oraz wszelkie regulacje w tym obszarze. W związku z tym prowadzone są obowiązkowe przeglądy odpowiedzialności środowiskowej w celu przeglądu ryzyka, monitorowania działań na rzecz wywiązywania się ze zobowiązań w zakresie ochrony środowiska i oceny zmian w ekspozycji przedsiębiorstwa. Grupa dokłada także wszelkich starań, aby swoją działalność prowadzić w sposób najbezpieczniejszy i najbardziej odpowiedzialny dla środowiska, a także, aby rozwijać technologie i wprowadzać innowacje, które pozwolą ograniczyć ślad środowiskowy wytwarzanych produktów.

Ryzyko związane z ochroną środowiska w Grupie Kapitałowej Śnieżka związane jest przede wszystkim z obciążeniem emisyjnym przekraczającym normy wynikające z prawodawstwa obowiązującego oraz warunków korzystania określonych w decyzjach środowiskowych, które może powstać na skutek nieprawidłowo prowadzonej działalności magazynowo-produkcyjnej.

Ryzyko środowiskowe jest jednak traktowane przez Grupę wielowymiarowo, jako odnoszące się do różnych aspektów środowiskowych – zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Dotkliwą miarą straty mogą być znacznie zwiększone opłaty za korzystanie ze środowiska, kary za nieprzestrzeganie przepisów (sięgające nawet do kilku milionów złotych), a w konsekwencji zawieszenie prowadzenia działalności produkcyjnej. Potencjalne nieprzestrzeganie przez Grupę norm środowiskowych może ponadto skutkować tzw. ucieczką użytkowników i konsumentów od tych produktów, które negatywnie oddziałują na środowisko naturalne.

Zabezpieczeniem przed materializacją ryzyka mogącego zaistnieć w zakresie ochrony środowiska są określona strategia ekologiczna oraz polityka środowiskowa Grupy Kapitałowej Śnieżka. Działania ekologiczne w FFIL Śnieżka SA realizowane są według obowiązujących wymagań prawnych.

FFIL Śnieżka SA we współpracy ze spółkami zależnymi będzie na bieżąco poddawać ocenie wszelkie rozbieżności pomiędzy postanowieniami swojej polityki środowiskowej a nowymi przepisami krajowymi oraz innymi wchodzącymi w życie normami.

## **4.6 Ryzyko finansowe**

Nie można wykluczyć, że pandemia COVID-19 może w przyszłości wywołać szereg niekorzystnych skutków w obszarze finansów Grupy – w tym, na przykład, niewywiązywanie się kontrahentów ze zobowiązań albo problemy z płynnością. Istnieje także ryzyko istotnego wzrostu kosztów i w rezultacie spadku rentowności w wyniku przedłużającego się umocnienia walut – szczególnie euro, za które jest nabywana istotna część surowców – przy jednoczesnym ewentualnym braku możliwości przeniesienia wynikającego z tego wzrostu kosztów na cenę produktów wytwarzanych przez Grupę z uwagi na uwarunkowania rynkowe. Na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok oszacowanie prawdopodobieństwa materializacji takiego scenariusza oraz skali ww. ewentualnych skutków w obszarze finansów i płynności spółek wchodzących w skład Grupy jest niemożliwe.

### **Ryzyko walutowe**

Grupa Kapitałowa Śnieżka w swojej działalności jest narażona na ryzyko zmiany kursów walut. Grupa importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które płaci przede wszystkim w euro i największe ryzyko walutowe dla Grupy to ryzyko związane ze zmianami kursu EUR do PLN.

Grupa eksportuje natomiast wyroby głównie do krajów Europy Środkowo-Wschodniej, w których rozliczenia prowadzone są w różnych walutach – zarówno tych najczęściej stosowanych w handlu międzynarodowym, jak i w walutach lokalnych.

Dodatkowo należy uwzględnić ryzyko walutowe wynikające z inwestycji kapitałowych w spółki zagraniczne. Najważniejsze ekspozycje z tego tytułu to inwestycje w spółki na Węgrzech i na Ukrainie. Ekspozycje walutowe w HUF i w UAH z ww. tytułu są większe niż z tytułu przepływów eksportowych. Ryzyko w inwestycji netto na Węgrzech jest zabezpieczone kredytem walutowym w HUF zaciągniętym przez FFiL Śnieżka SA, z kolei ryzyko walutowe z tytułu inwestycji na Ukrainie jest mitygowane poprzez systematyczne wypłacanie Spółce dywidendy przez spółkę Śnieżka-Ukraina.

Z punktu widzenia ekspozycji walutowej, na dzień publikacji raportu okresowego za 2019 rok najważniejsze dla Grupy Kapitałowej Śnieżka są następujące pary walut:

- EUR/PLN: około 49 mln EUR,
- HUF/PLN: około 9 mln EUR (przy czym, przy założeniu konsolidacji wyników grupy Poli-Farbe za cały ubiegły rok, można oszacować tę wielkość na około 15 mln EUR).

Powyższa analiza ekspozycji walutowej została wykonana w oparciu o rachunek zysków i ma charakter uproszczony.

W celu zminimalizowania negatywnego wpływu kursów walut na generowane przychody i zyski, w Grupie na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. Na dzień sporządzenia Sprawozdania – w związku z bardzo wysoką zmiennością na rynkach walutowych w ostatnich tygodniach przed publikacją raportu, która jest skutkiem trwającej pandemii choroby COVID-19 – ryzyko to znacząco wzrosło.

Informacje na temat ryzyka walutowego zawarte są również w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w notach nr 38.2 i 39.3.2.

### **Ryzyko stopy procentowej**

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada zobowiązania kredytowe i z tytułu leasingu o zmiennej stopie procentowej. W związku z tym jest narażona na ryzyko związane ze wzrostem stóp procentowych.

Na 31 grudnia 2019 roku całkowite zobowiązania Grupy z tytułu otrzymanych kredytów i pożyczek oraz z tytułu leasingu wynosiły 221 803 tys. PLN. Wzrost oficjalnych stóp procentowych (WIBOR, EURIBOR, LIBOR, BUBOR) może stwarzać ryzyko wzrostu kosztów finansowania Grupy.

W 2019 roku Grupa nie stosowała instrumentów zabezpieczających ryzyko stopy procentowej.

### **Ryzyko związane z kontrolą należności**

Grupa Kapitałowa Śnieżka kontynuuje i rozwija dotychczas przyjętą politykę zarządzania należnościami w oparciu o współpracę ze sprawdzonymi i długoletnimi partnerami. Grupa aktywnie zarządza ryzykiem kredytowym kontrahenta, rozumianym jako jego możliwość niewywiązania się z zobowiązań. Realizowane jest to poprzez limitowanie oraz monitorowanie kredytu kupieckiego, w zależności od ich kondycji finansowej i dynamiki rozwoju. W procesie tym Spółka współpracuje z wywiadowcami gospodarczymi i firmami ubezpieczeniowymi. Polityka regulowania limitów kredytu kupieckiego oraz terminów płatności powiązana jest ściśle z przyznawanymi klientom bonusami za terminowe płatności, co dodatkowo zabezpiecza interesy Grupy. Zabezpieczeniem transakcji sprzedażowych realizowanych przez Grupę są: hipoteki na nieruchomościach, poręczenia, oświadczenia o poddaniu się egzekucji, weksle stosowane adekwatnie do skali udzielonych limitów kredytu kupieckiego poszczególnym klientom.

Ekspansja na nowe rynki, a w szczególności na rynki eksportowe, wiąże się z brakiem pewności w zakresie uzyskania należności. Wychodząc naprzeciw temu wyzwaniu Grupa ogranicza ryzyko, ubezpieczając należności od nowo pozyskanych klientów. Ubezpieczenie gwarantuje spływ należności, przez co niweluje negatywny wpływ nieskutecznych transakcji na zachowanie płynności finansowej Grupy, przy jednoczesnym zachowaniu zyskowności sprzedaży. Polityka kontroli należności stosowana jest również między spółkami powiązаныmi, w ramach Grupy Kapitałowej. Stały monitoring zapewnia możliwość racjonalnego gospodarowania należnościami, co korzystnie wpływa na skuteczność podejmowanych decyzji.

Grupa Kapitałowa Śnieżka planuje kolejne działania zmierzające do dalszego usprawnienia procesu zarządzania ryzykiem związanym z należnościami i przewiduje wdrożenie nowych rozwiązań poprawiających wyniki osiągnięte w tym obszarze.

### **Ryzyko utraty płynności**

Ryzyko utraty płynności wiąże się ze zdolnością firmy do spłacania bieżących zobowiązań oraz pozyskiwania środków na finansowanie działalności.

Grupa Kapitałowa Śnieżka stale monitoruje terminy wymagalności należności i zobowiązań, dążąc do utrzymania równowagi finansowej także poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania (kredyt bankowy, kredyty kupieckie). Zagrożeniem dla Grupy może być zaostrzenie polityki kredytowej przez banki, ograniczające możliwości uzyskania finansowania zewnętrznego.

Na 31 grudnia 2019 roku Grupa nie miała problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań, o czym świadczą jej wskaźniki płynności.

### **Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach**

W 2019 roku FFIL Śnieżka SA podpisała umowy kredytowe z kilkoma bankami w celu sfinansowania transakcji nabycia 80% udziałów w spółce Poli-Farbe Vegyipari Kft., realizacji planów inwestycyjnych Spółki w 2019 roku oraz zapewnienia finansowania bieżącej działalności Spółki.

Umowy z bankami i aneksy do tych umów zawarte w 2019 roku zostały opisane w punkcie [1.7.2 Sprawozdania](#). Pozostałe umowy kredytowe zawarte z bankami zostały przedstawione w punkcie [1.7.3 Sprawozdania](#) w sekcji „Kredyty i pożyczki”.



## 4.7 Ryzyko IT

Awarie kluczowych systemów informatycznych albo nieautoryzowany dostęp za pośrednictwem cyberprzestępczości lub innych zdarzeń mogą mieć bezpośredni wpływ na procesy produkcyjne, pozycję konkurencyjną i reputację Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa rozwija i aktualizuje systemy wykorzystywane do zapewniania bezpieczeństwa informacji, podlega ciągłemu monitoringowi przez centrum operacyjne bezpieczeństwa IT (SOC ang. *Security Operation Center*), regularnie tworzy kopie zapasowe kluczowych danych, a także posiada rozbudowaną ochronę antywirusową i przeciwko mailom mającym na celu wyłudzenie danych.

W styczniu 2020 roku w Spółce uruchomiono produkcyjnie nowoczesny, zintegrowany system ERP SAP S/4HANA, który ma na celu usprawnienie działalności operacyjnej i zwiększenie bezpieczeństwa operacji IT. W ramach pakietu zintegrowanego SAP, w 2019 roku uruchomiono narzędzia wspomagające sprzedaż oraz zarządzanie relacjami z klientami w ramach platformy SAP C/4HANA. Pakiet składa się z nowoczesnych portali sprzedażowych SAP E-Commerce B2B oraz B2C, chmurowych narzędzi do zarządzania relacjami z klientami i wspierania działalności przedstawicieli handlowych, a także z chmurowych narzędzi wspierających marketing elektroniczny SAP Marketing Cloud.

W ramach wewnętrznego programu budowania świadomości cyberbezpieczeństwa pod nazwą *Cybersecurity* prowadzone są prace mające na celu budowanie świadomości pracowników w kontekście tej tematyki. Działania te są elementem długoterminowego planu budowania świadomości pracowników, budowy środków prewencyjnych, wykrywania i reagowania na cyberzagrożenia.

## 4.8 Ryzyko związane z utratą wykwalifikowanej kadry

Grupa Kapitałowa Śnieżka inwestuje w rozwój swoich pracowników – zarówno pod kątem zdobywania nowej wiedzy, jak również praktycznego doświadczenia. Dzięki tym inwestycjom Grupa dysponuje istotną wartością, jaką jest wysoko wykwalifikowana i doświadczona kadra pracownicza. W spółkach Grupy stale wzrasta odsetek stanowisk pracy zajmowanych przez osoby z wysokimi kwalifikacjami, posiadających specjalistyczną wiedzę w różnych obszarach biznesowych. Wartość takich pracowników jest kluczowa dla budowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej FFIL Śnieżka SA, a ich utrata może wpływać na spadek efektywności i utratę możliwości biznesowych.

Biorąc pod uwagę ryzyko utraty wykwalifikowanej kadry, spółki należące do Grupy prowadzą politykę personalną, której istotnymi elementami są:

- monitorowanie rotacji,
- budowanie programów retencji, które zapewnią ciągłość i płynność pracy oraz przełożą się na zatrzymanie wiedzy i doświadczenia w organizacji.

Ważnym elementem tej strategii jest również rozwój postaw menedżerskich i stylów przywództwa u osób zarządzających pracownikami o wysokich kwalifikacjach.

## 4.9 Ryzyko prawne

Nie można wykluczyć, że w związku z trwającą pandemią choroby COVID-19, wywołaną przez koronawirusa SARS-CoV-2, wprowadzane przez władze publiczne rozwiązania prawne – w tym wydane 20 marca 2020 roku Rozporządzenie Ministra Zdrowia dotyczące wprowadzenia w Polsce stanu epidemii, oraz inne rozwiązania prawne, które ewentualnie zostaną wprowadzone w przyszłości – będą miały wpływ na działalność Grupy. Na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2019 rok ocena ich potencjalnego wpływu na Grupę jest niemożliwa.

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które w jakikolwiek sposób dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zaostrzane i cechuje je coraz większa złożoność.

Aby zapobiegać temu ryzyku Grupa prowadzi nieustanny monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz prowadzi działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego.

Istnieje ponadto ryzyko związane z różnicami w interpretacji przepisów podatkowych. Pomimo stosowania się przez Grupę zarówno do krajowych, jak i unijnych regulacji prawnych w zakresie rachunkowości, informacje podatkowe ujęte w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez polskie organy podatkowe za niezgodne z przepisami. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów podatkowych niż ta stosowana przez Grupę do wyliczenia zobowiązania podatkowego, sytuacja taka może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

## 4.10 Ryzyka specyficzne dla głównych rynków zagranicznych, na których działa Grupa

### Węgry

W kolejnych latach przewidywane jest spowolnienie gospodarcze na Węgrzech do poziomu nieco powyżej 3%. Silna gospodarka węgierska i ograniczenie zdolności produkcyjnych wpłyną na wzrost importu, a eksport może zwolnić wraz ze słabszym handlem międzynarodowym i rosnącymi kosztami pracy. Ryzyko spowolnienia na Węgrzech koncentruje się na wyższych od prognoz podwyżkach płac, co prowadzi do wzrostu oczekiwań inflacyjnych. Dalsze osłabienie się sytuacji na rynkach eksportowych (dla tamtejszych firm) może pogorszyć perspektywy wzrostu PKB na Węgrzech. Z drugiej strony, niższy niż przewidywano wzrost cen importu może złagodzić zmiany cen krajowych i utrzymać wzrost<sup>25</sup>.

### Ukraina

W 2019 roku na Ukrainie odbyły się wybory prezydenckie, a po nich parlamentarne. Do ryzyk mogących mieć wpływ na działania Grupy na rynku ukraińskim można zaliczyć destabilizację polityczną, brak reform strukturalnych lub ich niepowodzenie, a także ciągle nie do końca stabilną sytuację na wschodzie kraju. Ciągłe istotnym ograniczeniem dla rozwoju biznesu czy dla nowych inwestycji jest wysoki poziom korupcji oraz niepewność kursu ukraińskiej hrywny.

### Białoruś

Grupa Kapitałowa Śnieżka, operując na rynku białoruskim, musi liczyć się z możliwością wystąpienia sytuacji, które mogą niekorzystnie wpływać na jej wyniki. Wśród nich należy wskazać ryzyko związane ze słabą dynamiką rozwoju gospodarczego (tempo wzrostu PKB) oraz walutowe. Ryzyko walutowe

<sup>25</sup> Źródło: OECD, *Hungary Economic Snapshot*.



wynika z centralnie sterowanego modelu kształtowania kursu waluty. Z tego względu większość rozliczeń Spółka dokonuje w euro, a wielu dystrybutorów zdecydowało się na zakup wyrobów/towarów Spółki w złotym (dzięki temu cena nie zmienia się w zależności od wahań USD/EUR).

Na sytuację Grupy Kapitałowej Śnieżka wpływ mają działania prowadzone przez rząd Białorusi prowadzone na rzecz ochrony rodzimego rynku (cła, pozwolenia certyfikaty). Jednym z przejawów tej ochrony jest konieczność wprowadzania kosztownej certyfikacji towarów importowanych.

Dodatkowo do czynników ryzyka należy zaliczyć następstwa wynikające z członkostwa Białorusi w Euroazjatyckiej Unii Celnej (m.in. z Rosją), w tym związana z tym ekspansja na białoruski rynek rosyjskich producentów materiałów budowlanych, np. Vetonit-Weber, Knauf, Bergauf i innych.

## 5. Ład korporacyjny i informacje korporacyjne

### 5.1 Zbiór zasad ładu korporacyjnego i zakres ich stosowania

FFiL Śnieżka SA stosuje rekomendacje i zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016*. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie [www.corp-gov.pl](http://www.corp-gov.pl).

Od dnia wejścia w życie *Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016*, Zarząd FFiL Śnieżka SA dokłada starań, aby zasady i rekomendacje, o których mowa w tym dokumencie, były stosowane w Spółce w jak najszerszym zakresie.

Jednocześnie Zarząd oświadcza, że w 2019 roku Spółka odstąpiła od stosowania albo stosowała częściowo następujące zasady/rekomendacje:

Zasada/Rekomendacja	Komentarz FFiL Śnieżka SA
<b>I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami</b>	
<b>I.Z.1.</b> Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa:	
<b>I.Z.1.3.</b> schemat podziału zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu sporządzony zgodnie z zasadą II.Z.1,	Nie ma zastosowania – wobec niestosowania zasady II.Z.1.
<b>I.Z.1.10.</b> prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji – opublikowane w okresie co najmniej 5 lat wraz z informacją o stopniu ich realizacji,	Zasada nie dotyczy Spółki. Spółka nie publikuje prognoz wyników finansowych.
<b>I.Z.1.15.</b> informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji,	Zasada nie jest stosowana. Zarząd FFiL Śnieżka SA informuje, że Spółka nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz i kluczowych menadżerów, ale w Grupie obowiązuje polityka różnorodności obejmująca wszystkich pracowników. Głównym kryterium dla obsadzania kluczowych stanowisk w Spółce są kompetencje oraz spełnienie wymagań dla danego stanowiska. Elementy takie jak płeć lub wiek nie mają wpływu na ocenę kandydatów.



**I.Z.1.16.** informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia – nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia,

Zasada nie jest stosowana. Spółka nie stosuje obecnie tej zasady wobec nie stosowania zasady IV.Z.2.

**I.Z.1.20.** zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub video.

Zasada nie jest stosowana.

W ocenie Spółki koszty organizacji walnego zgromadzenia akcjonariuszy z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści z tego wynikających. W związku z odstąpieniem przez Zarząd od stosowania zasady dotyczącej zapewnienia akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub video nie będzie zamieszczany na stronie internetowej Spółki.

## II. Zarząd i Rada Nadzorcza

**II.Z.1.** Wewnętrzny podział odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności spółki pomiędzy członków zarządu powinien być sformułowany w sposób jednoznaczny i przejrzysty, a schemat podziału dostępny na stronie internetowej spółki.

Zasada nie jest stosowana.

Zarząd FFiL Śnieżka SA informuje, że Spółka nie spełnia zasady II.Z.1 dotyczącej wewnętrznego podziału odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu. Ze względu na charakter działalności i wielkość Spółki, zgodnie z przyjętym Regulaminem Zarządu, cały Zarząd odpowiada solidarnie za wszystkie obszary działalności Spółki i wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa handlowego i statutu.

## III. Systemy i funkcje wewnętrzne

**III.Z.3.** W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce nie ma wyodrębnionej jednostki audytu wewnętrznego oraz nie istnieje wyodrębnione stanowisko osoby kierującej tą jednostką, jednakże Spółka realizuje określone działania w tym zakresie.

**III.Z.4.** Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie stosuje powyższej zasady ze względu na brak wyodrębnienia w spółce takiej funkcji. Funkcje audytu wewnętrznego realizuje Zarząd przedstawiając Radzie Nadzorczej ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji w tym obszarze – bez sporządzania dodatkowych sprawozdań.

#### **IV. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami**

**IV.R.2.** Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu lub zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile spółka jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu takich środków, w szczególności poprzez:

- 1) transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
- 2) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia, wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.

Spółka nie stosuje tej rekomendacji.

Spółka nie stosuje powyższej rekomendacji z uwagi na strukturę akcjonariatu i koszty organizacji walnego zgromadzenia z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, które są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści z tego wynikających.

**IV.R.3.** Spółka dąży do tego, aby w sytuacji, gdy papiery wartościowe wyemitowane przez spółkę są przedmiotem obrotu w różnych krajach (lub na różnych rynkach) i w ramach różnych systemów prawnych, realizacja zdarzeń korporacyjnych związanych z nabyciem praw po stronie akcjonariusza następowała w tych samych terminach we wszystkich krajach, w których są one notowane.

Zasada nie dotyczy Spółki.

Akcje Spółki są notowane wyłącznie na GPW w Warszawie.

**IV.Z.2.** Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Zasada nie dotyczy Spółki.

Spółka nie stosuje powyższej zasady z uwagi na strukturę akcjonariatu i koszty organizacji walnego zgromadzenia akcjonariuszy z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, które są

niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści z tego wynikających.

## V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązаныmi

**V.Z.5.** Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem powiązany z zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki.

W przypadku, gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie stosuje tej zasady, jednakże Statut Spółki, Regulamin Rady Nadzorczej i Regulamin Zarządu Spółki zawierają zapisy, które zobowiązują organy Spółki do działania zgodnie z interesem Spółki, jej akcjonariuszy i innych interesariuszy.

**V.Z.6.** Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączenia członka zarządu lub rady nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej lub zagrożonej konfliktem interesów.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie posiada obecnie skatalogowanych regulacji wewnętrznych spełniających wymogi powyżej opisanej regulacji.

## VI. Wynagrodzenia

**VI.R.3.** Jeżeli w radzie nadzorczej funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń, w zakresie jego funkcjonowania ma zastosowanie zasada II.Z.7.

Zasada nie dotyczy Spółki.

W Spółce nie funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń.

---

**VI.Z.1.** Programy motywacyjne powinny być tak skonstruowane, by między innymi uzależnić poziom wynagrodzenia członków zarządu spółki i jej kluczowych menedżerów od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji finansowej spółki oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Zasada nie dotyczy Spółki.

Spółka nie posiada obecnie programów motywacyjnych.

---

**VI.Z.2.** Aby powiązać wynagrodzenie członków zarządu i kluczowych menedżerów z długookresowymi celami biznesowymi i finansowymi spółki, okres pomiędzy przyznaniem w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami spółki, a możliwością ich realizacji powinien wynosić minimum 2 lata.

Zasada nie dotyczy Spółki.

W Spółce nie zostały przyjęte programy motywacyjne oparte na opcjach lub innych instrumentach powiązanych z akcjami Spółki.

---

**VI.Z.4.** Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

- 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,
- 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze - oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,
- 3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,
- 4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,
- 5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Zasada nie jest stosowana.

W Spółce nie została opracowana Polityka Wynagrodzeń. Jednakże Spółka, realizując obowiązki informacyjne określone Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisach prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, w raporcie rocznym publikuje informacje o wynagrodzeniu członków zarządu i członków rady nadzorczej.



## 5.2 Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych

Główne cechy stosowane w Grupie Kapitałowej Śnieżka w zakresie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oparte są o przepisy prawa i standardy, tj.:

- Międzynarodowe Standardy Rachunkowości,
- Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej,
- Ustawę o rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR/MSSF),
- wewnętrzną procedurę dotyczącą sporządzania raportów okresowych, przekazywanych do publicznej wiadomości w związku ze statusem spółki publicznej.

W zakresie kontroli spółek Grupy nadzór sprawuje Biuro Zarządu.

## 5.3 Statut

FFiL Śnieżka SA działa na podstawie statutu. Statut Spółki („Statut”) jest dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: [www.sniezka.pl/serwis-korporacyjny/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki](http://www.sniezka.pl/serwis-korporacyjny/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki).

Zmiana Statutu wymaga zgody walnego zgromadzenia Spółki oraz dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Zgodnie ze Statutem, organami Spółki są:

- walne zgromadzenie,
- rada nadzorcza,
- zarząd.

### Zmiany w statucie w 2019 roku

26 kwietnia 2019 roku, Uchwałą Nr 8/2019 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia FFiL Śnieżka SA, Statut Spółki uległ zmianie jak poniżej:

- 1) Zmienia się §6 ust. 3 pkt 2 Statutu Spółki, w ten sposób, że dotychczasowemu brzmieniu:

*Akcje imienne serii A są akcjami uprzywilejowanymi co do prawa wskazania członków Rady Nadzorczej w zakresie określonym § 12 ust. 2-4 Statutu.*

nadaje się nowe, następujące brzmienie:

*Akcje imienne serii A są akcjami uprzywilejowanymi co do prawa wyboru członków Rady Nadzorczej w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej w zakresie określonym w § 12 ust. 2 – 5 Statutu.*

- 2) Zmienia się § 6 ust. 8 zdanie pierwsze Statutu Spółki, w ten sposób, że dotychczasowemu brzmieniu:

*Akcje mogą być umorzone na warunkach określonych w przepisach prawa. Sposób, tryb i terminy umorzenia akcji określa uchwała Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.*

nadaje się nowe, następujące brzmienie:

*Akcje mogą być umorzone na warunkach określonych w przepisach prawa. Sposób, tryb i terminy umorzenia akcji określa uchwała Walnego Zgromadzenia.*

3) Zmienia się § 7 ust. 14 Statutu Spółki, w ten sposób, że dotychczasowemu brzmieniu:

*W razie zbycia akcji imiennych uprzywilejowanych w trybie określonym w ust. 13, wygasają związane z tymi akcjami przywileje.*

nadaje się nowe, następujące brzmienie:

*W razie zbycia akcji imiennych uprzywilejowanych w trybie określonym w ust. 13, wygasają związane z tymi akcjami przywileje. Uprzywilejowanie akcji serii A i B jest ustanowione pod warunkiem posiadania przez akcjonariusza samodzielnie lub łącznie z podmiotami wskazanymi w ust. 16 akcji Spółki stanowiących co najmniej 8 % kapitału zakładowego Spółki.*

4) Zmienia się § 7 ust. 16 Statutu Spółki, w ten sposób, że dotychczasowemu brzmieniu:

*Nie wymaga zachowania obowiązków wynikających z ust. 1 do 14 zbycie akcji imiennych uprzywilejowanych na rzecz zstępnych i małżonków akcjonariuszy posiadających akcje serii A oraz ich przeniesienie do spółki zależnej od akcjonariusza posiadającego akcje serii A, w rozumieniu przepisów Kodeksu spółek handlowych.*

nadaje się nowe, następujące brzmienie:

*Nie wymaga zachowania obowiązków wynikających z ust. 1 do 14 zbycie akcji imiennych uprzywilejowanych na rzecz małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, rodzeństwa, ojczyma i macochy oraz małżonka zstępnych.*

5) Zmienia się § 10 ust. 1 pkt 2 Statutu Spółki, w ten sposób, że dotychczasowemu brzmieniu:

*Nie jest wymagana zgoda Walnego Zgromadzenia na nabycie lub zbycie nieruchomości.*

nadaje się nowe, następujące brzmienie:

*Nie jest wymagana zgoda Walnego Zgromadzenia na nabycie lub zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości.*

6) W § 10 Statutu Spółki dodaje się ust. 9 w następującym brzmieniu:

*Przewodniczący Walnego Zgromadzenia zostaje wybrany większością 3/4 (trzech czwartych) głosów. W przypadku niepodjęcia uchwały w przedmiocie wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia zostaje Przewodniczący Rady Nadzorczej.*

7) Zmienia się § 12 Statutu Spółki w ten sposób, że dotychczasowemu brzmieniu:

*1. Rada Nadzorcza składa się z 5 do 7 członków, powoływanych przez Walne Zgromadzenie na wspólną trzyletnią kadencję. Liczbę członków Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie.*

*2. Członków Rady Nadzorczej wybiera Walne Zgromadzenie, z tym zastrzeżeniem, że 4 (czterech) członków Rady Nadzorczej zostaje wybranych wyłącznie spośród kandydatów wskazanych przez akcjonariuszy posiadających Akcje serii A, w taki sposób, że na każde 25.000 akcji serii A przypada prawo wskazania kandydata na jednego Członka Rady Nadzorczej.*

*3. Wskazanie kandydata na członka Rady następuje przez pisemne oświadczenie akcjonariusza posiadającego Akcje serii A złożone przed otwarciem Walnego Zgromadzenia, w którego porządku obrad przewidziano powołanie lub zmianę składu Rady Nadzorczej.*

*4. Uprawnienie akcjonariuszy posiadających Akcje serii A, o którym mowa w ust. 2 wygasa z chwilą, kiedy akcjonariusze posiadających Akcje serii A wraz ze swoimi małżonkami, zstępnymi oraz spółkami*

zależnymi, w rozumieniu kodeksu spółek handlowych, dysponują łącznie mniejszą liczbą akcji aniżeli odpowiadająca 35 % kapitału zakładowego.

5. W przypadku wprowadzenia akcji Spółki do publicznego obrotu, przynajmniej 1 (jeden) członek Rady Nadzorczej powoływany jest spośród kandydatów wskazanych przez akcjonariuszy, z których każdy reprezentuje nie więcej niż 5 % kapitału zakładowego Spółki.

6. Każdy akcjonariusz spełniający wymogi, o których mowa w ust. 5, ma prawo do wskazania 1 (jednego) kandydata na członka Rady Nadzorczej. Wskazanie kandydata na członka Rady następuje przez pisemne oświadczenie uprawnionego akcjonariusza złożone Spółce przed otwarciem Walnego Zgromadzenia, w którego porządku obrad przewidziano powołanie lub zmianę składu Rady Nadzorczej.

7. Jeżeli mandat członka Rady Nadzorczej wygasa, Rada Nadzorcza działa nadal w pozostałym składzie do czasu wyboru nowego członka Rady przez Walne Zgromadzenie.

8. Każdy członek Rady Nadzorczej może zostać wybrany na dalsze kadencje.

nadaje się nowe, następujące brzmienie:

1. Rada Nadzorcza składa się z 5 do 7 członków, powoływanych przez Walne Zgromadzenie na wspólną trzyletnią kadencję z zastrzeżeniem poniższych postanowień. Liczbę członków Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie uchwałą podjętą większością 3 głosów. W razie nie podjęcia przez Walne Zgromadzenie uchwały w przedmiocie ustalenia ilości członków Rady Nadzorczej, Rada Nadzorcza składa się z 5 członków.

2. Członków Rady Nadzorczej wybiera Walne Zgromadzenie, z tym zastrzeżeniem, że 3 (trzech) członków Rady Nadzorczej w tym Przewodniczący Rady Nadzorczej zostaje wybranych przez akcjonariuszy posiadających Akcje serii A, w taki sposób, że na każde 30.000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji imiennych serii A na każde pozostałe 20.000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

3. Wybór członka Rady Nadzorczej w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej następuje przez pisemne oświadczenie akcjonariusza posiadającego Akcje serii A złożone do Spółki przed otwarciem Walnego Zgromadzenia, w którego porządku obrad przewidziano powołanie lub zmianę składu Rady Nadzorczej.

4. Każdy akcjonariusz posiadający akcje serii A jest uprawniony do wskazania członka Rady Nadzorczej w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej łącznie z innym akcjonariuszem lub akcjonariuszami. W takiej sytuacji sumuje się liczbę akcji tych akcjonariuszy. Akcjonariusze Ci mają prawo do wskazania tylu członków ile wynika to z sumy posiadanych przez nich akcji serii A, z tym zastrzeżeniem że na każde 30.000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, a w przypadku utraty wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji imiennych serii A na każde pozostałe 20.000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

5. Przewodniczący Rady Nadzorczej zostaje wybrany w wyniku wewnętrznego głosowania w gronie akcjonariuszy posiadających akcje uprzywilejowane serii A. Na Przewodniczącego Rady Nadzorczej zostaje wybrana osoba która w wyniku głosowania określonego powyżej uzyskała największą ilość głosów wśród akcjonariuszy posiadających uprzywilejowane akcje serii A.

6. Uprawnienie akcjonariuszy posiadających Akcje serii A, o którym mowa w ust. 2 wygasa z chwilą, kiedy akcjonariusze posiadających Akcje serii A wraz ze swoimi małżonkami, zstępными oraz spółkami

*zależnymi, w rozumieniu kodeksu spółek handlowych, dysponują łącznie mniejszą liczbą akcji aniżeli odpowiadająca 35% kapitału zakładowego.*

*7. Jeżeli mandat członka Rady Nadzorczej wygasa, Rada Nadzorcza działa nadal w pozostałym składzie do czasu wyboru nowego członka Rady.*

*8. Każdy członek Rady Nadzorczej może zostać wybrany na dalsze kadencje.*

8) Zmienia się § 14 ust. 8 Statutu Spółki w ten sposób, że dotychczasowemu brzmieniu:

*wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego Spółki;*

nadaje się nowe, następujące brzmienie:

*wybór firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Śnieżka;*

9) Zmienia się § 14 ust. 10 lit e) Statutu Spółki w ten sposób, że dotychczasowemu brzmieniu:

*nabywanie i zbywanie nieruchomości lub udziałów w nieruchomościach;*

nadaje się nowe, następujące brzmienie:

*nabywanie i zbywanie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości*

## **5.4 Walne zgromadzenie**

Kompetencje walnego zgromadzenia FFIL Śnieżka SA określa § 10 ust. 1 Statutu.

Do kompetencji walnego zgromadzenia Spółki, poza sprawami określonymi w przepisach prawa oraz w innych postanowieniach jej Statutu należy:

- uchwalanie regulaminu obrad walnego zgromadzenia,
- zatwierdzanie regulaminu rady nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania członków rady nadzorczej i zasad wynagradzania członków Zarządu,
- ustanawianie pełnomocnika do zawierania umów z członkami zarządu,
- nabywanie akcji własnych przez Spółkę,
- ustalanie wysokości wynagrodzenia dla członków rady nadzorczej, delegowanych do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru.

Ponadto, zgodnie z § 10 ust. 2 Statutu, nie jest wymagana zgoda walnego zgromadzenia na nabycie lub zbywanie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości.

Zgodnie ze Statutem, walne zgromadzenia FFIL Śnieżka SA odbywają się w Warszawie (gdzie znajduje się siedziba Spółki), w Brzeźnicy lub w Dębicy.

Sposób działania walnego zgromadzenia, a także prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania określają przepisy Kodeksu spółek handlowych oraz Regulamin walnego zgromadzenia, dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: [www.sniezka.pl/serwis-korporacyjny/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki](http://www.sniezka.pl/serwis-korporacyjny/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki).

## **5.5 Rada nadzorcza i komitet audytu**

### 5.5.1 Rada nadzorcza

#### **Zasady powoływania członków rady nadzorczej**

Zgodnie z § 12 Statutu Spółki, rada nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków powoływanych przez walne zgromadzenie na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę członków rady nadzorczej określa walne zgromadzenie. Członków rady nadzorczej wybiera walne zgromadzenie, z tym zastrzeżeniem, że trzech członków rady nadzorczej w tym Przewodniczący Rady Nadzorczej zostaje wybranych przez akcjonariuszy posiadających Akcje serii A, w taki sposób, że na każde 30 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego członka rady nadzorczej w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji serii A na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego członka Rady Nadzorczej w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Na pierwszym posiedzeniu jej członkowie wybierają przewodniczącego z grona członków rady nadzorczej posiadających akcje imienne uprzywilejowane serii A. Wiceprzewodniczącego oraz sekretarza wybiera się z grona pozostałych członków.

Kadencja członków rady nadzorczej Spółki trwa trzy lata.

#### **Skład Rady Nadzorczej**

W 2019 roku i na dzień publikacji Sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodził:

- Stanisław Cymbor – Przewodniczący
- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący
- Jarosław Wojdyła – Sekretarz
- Zbigniew Łapiński – Członek
- Rafał Mikrut – Członek
- Dariusz Orłowski – Członek

Rada Nadzorcza w obecnym składzie została powołana przez akcjonariuszy na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki w dniu 25 maja 2018 roku. W 2019 roku w składzie osobowym Rady Nadzorczej nie zaszły żadne zmiany.

Szczegółowe informacje dotyczące Członków Rady Nadzorczej Spółka zamieściła w raporcie bieżącym nr 15/2018.

#### **Obowiązki rady nadzorczej**

Przewodniczący rady nadzorczej kieruje pracami rady, przewodniczy na posiedzeniach rady oraz koordynuje prace pozostałych członków rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez przewodniczącego rady jego obowiązki wykonuje wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia rady. Zarząd lub członek rady nadzorczej mogą zażądać zwołania rady nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż trzy razy w roku. Rada nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków rada nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Do kompetencji rady nadzorczej należą w szczególności: uchwalanie regulaminu rady nadzorczej, ocena sprawozdań zarządu z działalności

Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie walnemu zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planu, regulaminu pracy zarządu Spółki, powoływanie prezesa zarządu, a na wniosek prezesa pozostałych członków zarządu oraz odwołanie ze składu zarządu poszczególnych jego członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych członków zarządu, jak również delegowanie członka rady nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków zarządu, wybór firmy audytorskiej, wypowiedanie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał walnego zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez zarząd.

### **Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej**

*Tabela 35. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA w 2019 roku*

	<b>Wynagrodzenia i nagrody 2019</b>	<b>Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2019</b>	<b>Wynagrodzenia i nagrody 2018</b>	<b>Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2018</b>
Stanisław Cymbor	304,3	-	284,4	-
Zbigniew Łapiński	122,6	-	113,7	-
Stanisław Mikrut	-	-	52,9	-
Rafał Mikrut	122,0	-	68,6	-
Dariusz Orłowski	121,7	-	113,7	-
Jerzy Pater	304,3	-	284,4	-
Jarosław Wojdyła	121,7	-	113,7	-
<b>Razem</b>	<b>1 096,6</b>	<b>-</b>	<b>1 031,4</b>	<b>-</b>

Osoby nadzorujące na dzień 31 grudnia 2019 roku nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek. Ponadto w 2019 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

#### **5.5.2 Komitet Audytu**

W Spółce działa Komitet Audytu, którego funkcjonowanie reguluje *Regulamin Komitetu Audytu organu Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA*, przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 29 września 2017 roku.

Do najważniejszych zadań komitetu audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem i monitorowaniem rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a radą nadzorczą, przygotowywanie rekomendacji dla rady nadzorczej w zakresie procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce i Grupy Kapitałowej oraz wyboru firmy audytorskiej.

Komitet Audytu został powołany przez Radę Nadzorczą ósmej kadencji 25 maja 2018 roku.

W 2019 roku i na dzień publikacji Sprawozdania w skład Komitetu Audytu wchodziło:

- Jarosław Wojdyła – Przewodniczący,
- Dariusz Orłowski – Członek,
- Stanisław Cymbor – Członek.

W 2019 roku w składzie osobowym Komitetu Audytu nie zaszły żadne zmiany.

Dwóch Członków Komitetu Audytu Jarosław Wojdyła i Dariusz Orłowski spełnia kryteria niezależności zawarte w art. 129 ust 3 pkt 1-10 Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Przewodniczący Komitetu Audytu – Jarosław Wojdyła posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych potwierdzone wpisem na listę Biegłych Rewidentów Krajowej Izby Biegłych Rewidentów pod numerem 10678.

Członek Komitetu Audytu – Stanisław Cymbor posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa jednostka zainteresowania publicznego. Jest jednym z założycieli FFiL Śnieżka SA, działa w branży farbiarskiej od 1992 roku i zasiada w Radzie Nadzorczej FFiL Śnieżka SA od 1998 roku.

W 2019 roku odbyły się trzy posiedzenia Komitetu Audytu.

## 5.6 Zarząd

### Zasady powoływania członków zarządu

Zgodnie z § 15 Statutu Spółki, zarząd składa się od jednego do pięciu członków, powoływanych na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę członków zarządu określa rada nadzorcza. Rada nadzorcza powołuje prezesa zarządu oraz – na jego wiosek – pozostałych członków zarządu. Prezes zarządu kieruje pracami zarządu, przewodniczy jego posiedzeniom i koordynuje prace pozostałych członków zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia wiceprezesów, spośród pozostałych członków zarządu. Wyznaczony wiceprezes zarządu zastępuje prezesa podczas jego nieobecności.

### Skład Zarządu

W 2019 roku i na dzień publikacji Sprawozdania Zarząd FFiL Śnieżka SA stanowili:

- Piotr Mikrut – Prezes Zarządu,
- Witold Waśko – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Ekonomicznych,
- Joanna Wróbel-Lipa – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych.



## Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok

Dane w tys. PLN

Zarząd w powyższym składzie został powołany na ósmą kadencję 26 kwietnia 2019 roku. Wszyscy Członkowie Zarządu wchodzili również w skład Zarządu poprzedniej kadencji.

### Obowiązki członków zarządu

Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków zarządu albo jednego członka zarządu łącznie z prokurentem. Zarząd prowadzi sprawy Spółki. Do jego obowiązków należy: zorganizowanie rachunkowości Spółki, prowadzenie księgi akcyjnej, sporządzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań z działalności Spółki, prowadzenie ewidencji protokołów walnego zgromadzenia, udzielanie wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie rady nadzorczej i akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu. Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Każdy członek zarządu kieruje bezpośrednio pionami organizacyjnymi i samodzielnymi jednostkami organizacyjnymi, zgodnie ze schematem organizacyjnym.

Do obowiązków:

- **Prezesa Zarządu** należy: nadzorowanie pracy dyrektorów pionów organizacyjnych, będącymi równocześnie Członkami Zarządu, tj. Pionu Ekonomicznego i Pionu Handlowego, jak również nadzorowanie pracy dyrektorów działów: Działu Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Biura Zarządu, Działu Badań i Rozwoju, Działu Zapewnienia Jakości, Działu Produkcji, Działu Zakupów, Działu Transformacji Cyfrowej i IT. Prezes Zarządu sprawuje bezpośredni nadzór nad sprawami z zakresu bezpieczeństwa pracy, ochrony danych oraz komunikacji korporacyjnej;
- **Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Ekonomicznych** należy: nadzorowanie pracy obszarów: księgowości, controllingu, technicznego i inwestycji oraz zarządzania należnościami;
- **Wiceprezesa Zarządu - Dyrektora ds. Handlowych** należy: nadzorowanie pracy obszarów: handlowego (krajowego i eksportu), nowych sieci dystrybucji, sprzedaży, systemów ciepłych, komunikacji marketingowej oraz marketingu strategicznego.

### Wynagrodzenia Członków Zarządu

Tabela 36. Wynagrodzenia Członków Zarządu FFiL Śnieżka SA w 2019 roku

	Wynagrodzenia i nagrody 2019	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2019	Wynagrodzenia i nagrody 2018	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2018
Piotr Mikrut	1 141,9	-	1 070,3	-
Witold Waśko	1 156,9	81,2	1 054,0	81,2
Joanna Wróbel-Lipa	1 143,1	77,5	1 054,0	81,2
<b>Razem</b>	<b>3 441,9</b>	<b>158,7</b>	<b>3 178,3</b>	<b>162,4</b>

31 grudnia 2019 roku osoby zarządzające nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

Grupa Kapitałowa Śnieżka nie zawiera z osobami zarządzającymi umów przewidujących rekompensaty w przypadku rezygnacji tych osób lub ich zwolnienia ze stanowiska, za wyjątkiem odszkodowania



w wysokości trzymiesięcznego wynagrodzenia podstawowego w razie odwołania z pełnionej funkcji przed upływem danej kadencji Zarządu Spółki. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

W 2019 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

## **5.7 Akcje i akcjonariat**

Na 31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy FFIL Śnieżka SA składał się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1,00 PLN każda.

W 2019 roku kapitał zakładowy Spółki nie ulegał zmianie.

Na kapitał zakładowy Spółki składają się następujące serie akcji:

- akcje imienne, uprzywilejowane serii A – 100 000 sztuk,
- akcje imienne, uprzywilejowane serii B – 400 000 sztuk,
- akcje zwykłe serii C, D, E i F – 12 117 778 sztuk.

Akcje serii A i B są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypada pięć głosów na walnym zgromadzeniu.

Ponadto, zgodnie z Uchwałą nr 8/2019 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z 26 kwietnia 2019 roku wprowadzającą zmianę statutu Spółki – która została zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 6 czerwca 2019 roku – akcje serii A dają prawo do wyboru trzech członków rady nadzorczej w tym przewodniczącego rady nadzorczej, w ten sposób, że na każde 30 000 akcji przypada prawo wskazania jednego członka rady nadzorczej w tym przewodniczącego rady nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji imiennych serii A, na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego członka rady nadzorczej w tym przewodniczącego rady nadzorczej.

27 marca 2020 roku posiadaczami akcji serii A i B byli:

<b>Posiadacze akcji serii A</b>	<b>Liczba posiadanych akcji (w szt.)</b>
Stanisław Cymbor	33 334
Jerzy Pater	33 333
Piotr Mikrut	16 667
Rafał Mikrut	16 666

<b>Posiadacze akcji serii B</b>	<b>Liczba posiadanych akcji (w szt.)</b>
Stanisław Cymbor	133 333
Jerzy Pater	133 334
Piotr Mikrut	133 333

Akcje wszystkich serii mają jednakowe prawa co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

W FFIL Śnieżka SA nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych Spółki dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFIL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody walnego zgromadzenia Spółki.

W Spółce w 2019 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

#### **Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących**

Na 27 marca 2020 roku stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

<b>Osoby zarządzające</b>	<b>Liczba posiadanych akcji (w szt.)</b>
Piotr Mikrut	1 270 833

Witold Waśko	198
--------------	-----

<b>Osoby nadzorujące</b>	<b>Liczba posiadanych akcji (w szt.)</b>
Stanisław Cymbor	2 541 667
Jerzy Pater	2 541 667
Rafał Mikrut	1 270 833

W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatecznego raportu okresowego (za III kwartał 2019 roku), tj. 28 listopada 2019 roku, nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące.

**Struktura własności znacznych pakietów akcji Spółki**

Na dzień publikacji Sprawozdania, znaczącymi akcjonariuszami FFIL Śnieżka SA, posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki były następujące osoby i podmioty:

	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w %)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu (w %)
	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
Jerzy Pater*	<i>w tym bezpośrednio</i> 166 667	1,32	833 335	5,7
	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
Stanisław Cymbor**	<i>w tym bezpośrednio</i> 166 667	1,32	833 335	5,7
Piotr Mikrut	1 270 833	10,07	1 870 833	12,8
Rafał Mikrut	1 270 833	10,07	1 337 497	9,15
Aviva OFE Aviva Santander	1 461 000	11,58	1 461 000	9,99
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	897 829	7,12	897 829	6,14

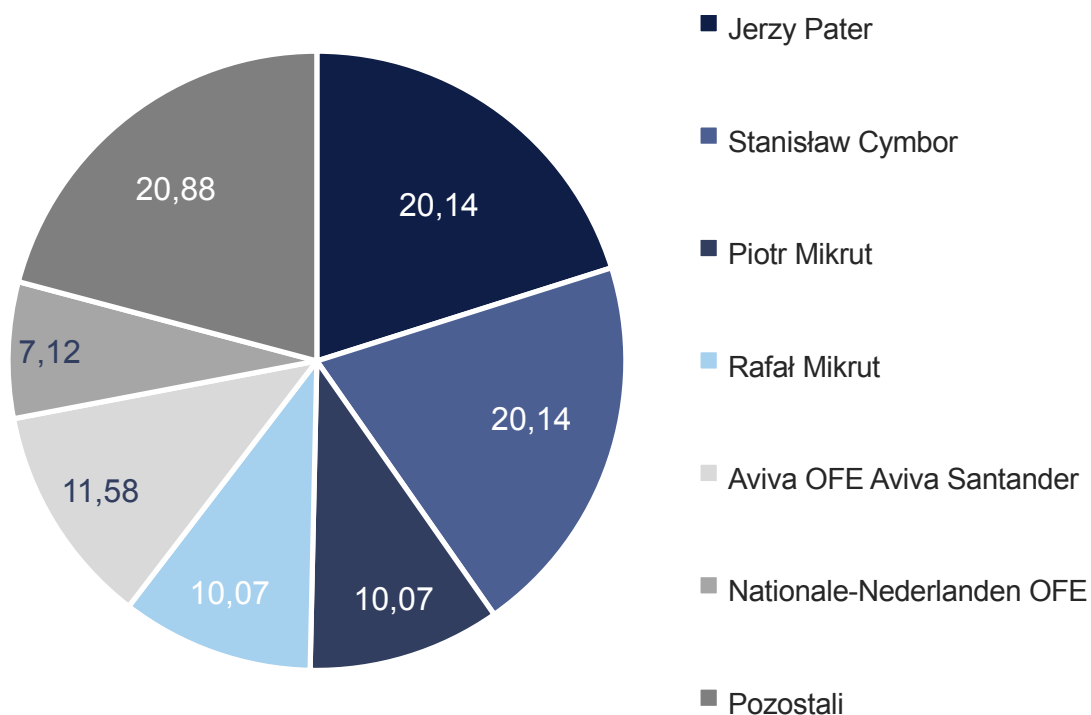
\*Jerzy Pater posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

\*\* Stanisław Cymbor posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

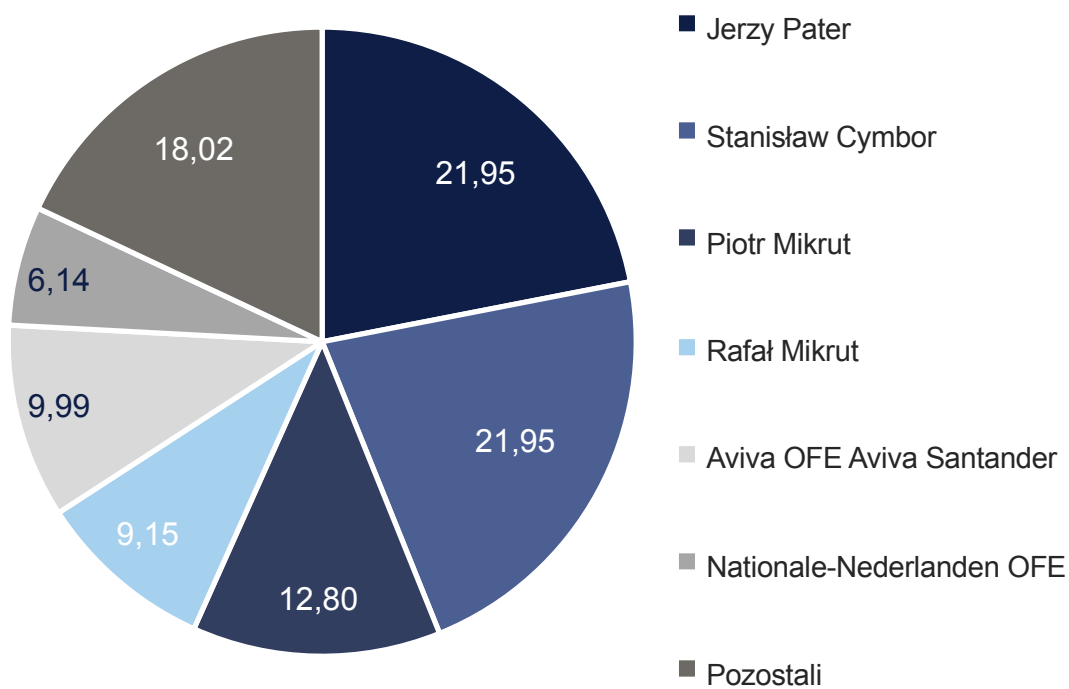
W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości raportu za III kwartał 2019 roku, tj. 28 listopada 2019 roku, według informacji posiadanych przez Spółkę, nie nastąpiły zmiany w strukturze znacznych pakietów wyemitowanych przez nią akcji.

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**  
Dane w tys. PLN

Wykres 27. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA – udział w kapitale zakładowym – na 27.03.2020 roku (w %)



Wykres 28. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA – udział w ogólnej liczbie głosów na WZ – na 27.03.2020 roku (w %)



## 5.8 FFiL Śnieżka SA na GPW

### 5.8.1 Notowania

Akcje FFiL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2003 roku.

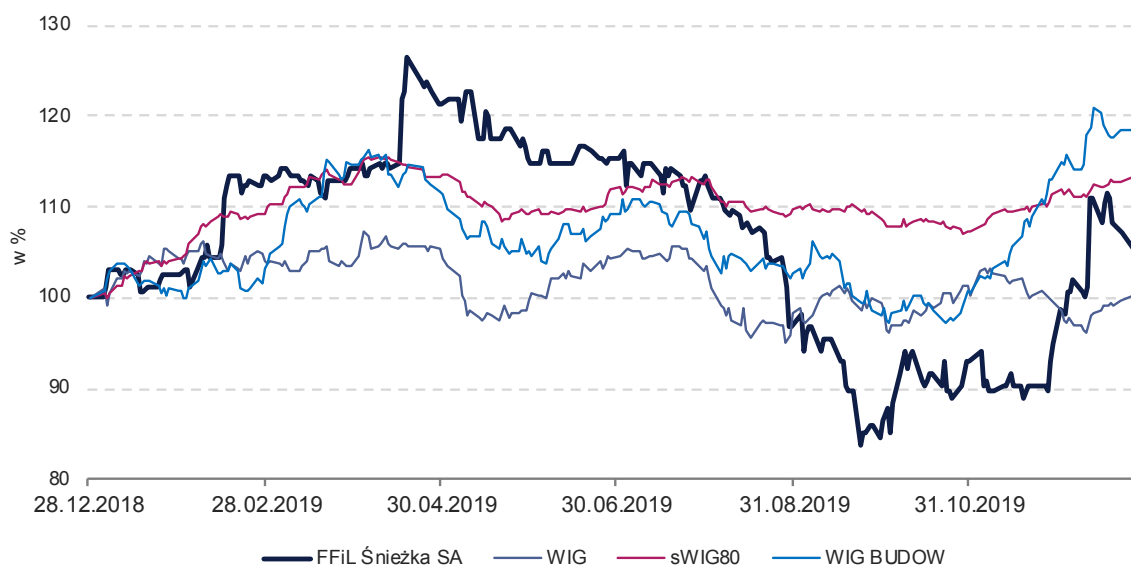
Na koniec grudnia 2018 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG, WIG-Poland, WIG-BUDOW, InvestorMS, sWIG80, sWIG80TR, WIGdiv oraz sWIG80dvp.

W 2019 roku cena akcji FFiL Śnieżka SA wzrosła o 5,8%. Dla porównania, główny indeks warszawskiej giełdy, WIG, zyskał 1,1%.

W minionym roku kurs akcji FFiL Śnieżka SA na GPW na zamknięcie sesji wahał się w przedziale od 65 PLN (zanotowany 23 września) do 98,00 PLN (18 kwietnia).

Na koniec 2019 roku wartość rynkowa FFiL Śnieżka SA wzrosła do 1,04 mld PLN (z 977,9 mln PLN na koniec 2018 roku). Wskaźnik C/WK (cena akcji/wartość księgową na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego) wynosił 3,9 (+0,2 r/r), a C/Z (cena/zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego) ukształtował się na poziomie 17,4 (+1,5 r/r).

Wykres 29. Notowania akcji FFiL Śnieżka SA na GPW w 2019 roku (28.12.2018 = 100%)



### 5.8.2 Działania informacyjne w obszarze relacji inwestorskich

FFiL Śnieżka SA jako spółka notowana na GPW realizuje wszystkie obowiązki informacyjne wynikające z przepisów prawa. Ponadto, dbając o transparentność i pogłębiając relacje ze swoimi interesariuszami, prowadzi aktywne działania z obszarze relacji inwestorskich.

W 2019 roku Spółka:

- Regularnie organizowała spotkania oraz telekonferencje dla profesjonalnych uczestników rynku kapitałowego oraz przedstawicieli mediów. Po publikacji raportów okresowych (za 2018 rok, I kwartał 2019 roku I półrocze 2019 roku i III kwartał 2019 roku) odbyło się łącznie dziesięć spotkań dla uczestników rynku kapitałowego (w tym jedno połączone z telekonferencją), a także trzy konferencje i jedną telekonferencję prasową;

- Zorganizowała *Dzień Inwestora i Analityka* połączone z prezentacją wyników finansowy za I kwartał 2019 roku. Podczas wizyty na Podkarpaciu, analitycy oraz zarządzający funduszami spotkali się z Zarządem Spółki, odwiedzili salon firmowy Śnieżki w Brzeźnicy, zwiedzili zakłady produkcyjne, laboratoria i magazyn wyrobów gotowych, a także spotkali się z menedżerami operacyjnymi Spółki (m.in. z działu marketingu strategicznego, R&D, zakładu produkcyjnego oraz magazynu wyrobów gotowych);



- Przygotowała dla swoich interesariuszy roczny raport interaktywny pt. *Kolor ma znaczenie* – dostępny na stronie: <http://raportroczny2018.sniezka.pl>. W raporcie Spółka w przejrzysty sposób podsumowała działalność całej Grupy w 2018 roku (także w obszarze niefinansowym);



- Wykorzystywała do komunikacji z inwestorami i dziennikarzami profil FFIL Śnieżka SA na Twitterze (<https://twitter.com/SniezkaSA>), publikując na nim m.in. ciekawe o wydarzeniach korporacyjnych.



### 5.8.3 Dywidenda

Nieprzerwanie od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych FFiL Śnieżka SA wypłaca regularnie dywidendę (po raz pierwszy wypłaciła ją w 2004 z zysku za 2003 rok).

Akcje Spółki wchodzą w skład dwóch indeksów dywidendowych obliczanych przez GPW: WIGdiv oraz sWIG80dvp. Indeks WIGdiv obejmuje spółki, które na przestrzeni ostatnich 5 lat obrotowych regularnie dokonywały wypłaty dywidendy. Indeks sWIG80dvp, który został utworzony w grudniu 2018 roku, jest obliczany wyłącznie na podstawie dochodów z tytułu dywidend pieniężnych wypłacanych przez spółki wchodzące w skład indeksów bazowych (dla Spółki indeksem bazowym jest sWIG80).

W 2019 roku FFiL Śnieżka SA kolejny rok z rzędu wypłaciła dywidendę akcjonariuszom. 26 kwietnia 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy z zysku za 2018 rok w wysokości 2,60 PLN na akcję, tj. w łącznej kwocie do 32 807 tys. PLN. Dzień dywidendy ustalono na 14 maja 2019 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła 28 maja 2019 roku.

## 5.9 Polityka różnorodności

FFiL Śnieżka SA nie opracowała i nie stosuje odrębnej polityki różnorodności w odniesieniu do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących.

Głównymi kryteriami obsadzania kluczowych stanowisk w organach administrujących, zarządzających i nadzorujących w Spółce są wysokie kwalifikacje (wykształcenie, kompetencje, doświadczenie zawodowe) oraz spełnienie wymagań określonych dla danego stanowiska. Elementy takie jak płeć lub wiek nie mają wpływu na ocenę kandydatów, przy czym w miarę możliwości Spółka dąży do zapewnienia wszechstronności i różnorodności we władzach Spółki oraz wśród jej kluczowych menedżerów.

Jednocześnie w Grupie Kapitałowej Śnieżka jest realizowana Polityka różnorodności obejmująca wszystkich pracowników oraz współpracowników Grupy w całym łańcuchu wartości. Polityka ta jest rozumiana jako działania prowadzące do:

- zapobiegania wszelkiej dyskryminacji ze względu na odmienność dotyczącą takich przesłanek jak: płeć, przynależność rasową, przynależność narodową i etniczną, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, światopogląd, stopień i rodzaj niepełnosprawności, stan zdrowia, wiek, orientację psychoseksualną czy tożsamość płciową, a także status rodzinny, styl życia, jak również inne możliwe przesłanki dyskryminacyjne (polityka równego traktowania);
- promowania i upowszechniania zasad równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji wśród wszystkich interesariuszy organizacji;
- zarządzania różnorodnością poprzez rozwijanie strategii, polityk i programów, które budują takie środowisko pracy, w którym każdy pracownik może czuć się doceniany – co w konsekwencji przyczynia się do sukcesu całej Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Więcej informacji na temat Polityki różnorodności w Grupie Kapitałowej Śnieżka znajduje się w punkcie [3.2.3 Sprawozdania](#).

## **5.10 Wybór firmy audytorskiej**

Zarząd FFIL Śnieżka SA – na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej – przedstawia poniżej informacje wymagane przez § 70 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia ws. informacji bieżących i okresowych.

25 maja 2018 roku Rada Nadzorcza dokonała wyboru – zgodnie z obowiązującymi przepisami – podmiotu **PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k.** z siedzibą w Warszawie do przeprowadzenia badania oraz przeglądu ustawowego jednostkowych sprawozdań finansowych Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2018 i 2019 rok.

22 czerwca 2018 roku Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w ww. zakresie, a 11 października 2019 roku zawarła aneks do tej umowy.

### **Przedmiot umowy**

Przedmiotem ww. umowy z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. jest badanie sprawozdań finansowych Spółki i Grupy za okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku oraz 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku przeprowadzone stosownie do wymogów *Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości* oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej.

Ponadto przedmiotem ww. umowy jest przeprowadzenie przeglądu śródrocznych sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy – za okres od 1 stycznia 2018 roku do 30 czerwca 2018 roku oraz od 1 stycznia 2019 roku do 30 czerwca 2019 roku – stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej.

### **Warunki bezstronności i niezależności**

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. została wpisana przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów na listę firm audytorskich pod nr 144.

Ww. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

### **Rotacja i okresy karencji**

FFIL Śnieżka SA przestrzega obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Spółka korzystała już z usług firmy PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych za 2016, 2017 i 2018 rok.

### **Wynagrodzenie firmy audytorskiej**

Wynagrodzenie firmy audytorskiej, PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k., należne za badanie rocznych oraz przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych Grupy i Spółki za rok obrotowy zakończony 31.12.2019 roku wynosi łącznie 222 tys. PLN:

- 182 tys. PLN za badanie rocznych sprawozdań finansowych,
- 40 tys. PLN za przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych.

Do powyższej kwoty doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. otrzyma zwrot



niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 tys. PLN netto. W związku z wprowadzeniem dodatkowych regulacji dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, do wynagrodzenia zostaną również doliczone koszty w wysokości 3,29% kwoty wynagrodzenia za badanie z tytułu opłaty za czynności rewizji finansowej, co będzie stanowić kwotę 7,6 tys. PLN.

Wynagrodzenie za badanie i przegląd sprawozdań finansowych za 2018 rok wynosiło 147 tys. PLN.

Do kwoty był doliczony podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k. otrzymał zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 tys. PLN netto. W związku z wprowadzeniem dodatkowych regulacji dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, do wynagrodzenia zostały również doliczone koszty w wysokości 5% kwoty wynagrodzenia za badanie zafakturowane w 2018 roku z tytułu opłaty za czynności rewizji finansowej, co stanowiło kwotę 7,4 tys. PLN.

Spółka nie zawarła z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k. innych umów ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

### **Polityka w zakresie wyboru firmy audytorskiej**

FFiL Śnieżka SA posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na jej rzecz przez firmę audytorską dodatkowych usług niebędących badaniem.

Wybór firmy audytorskiej jest realizowany zgodnie z *Polityką wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych* (opublikowaną na stronie Spółki <https://www.serwis-korporacyjny.sniezka.pl/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki>) przyjętą w drodze uchwały Komitetu Audytu z 26 marca 2018 roku. Polityka działa w korelacji z *Procedurą wyboru firmy audytorskiej* opracowaną przez Komitet Audytu i przyjętej uchwałą z 26 marca 2018 roku.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych określa wytyczne i zasady, którymi powinien kierować się komitet audytu na etapie przygotowywania rekomendacji oraz rada nadzorcza dokonując wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka. Uwzględniają one wymogi wynikające z Ustawy o Biegłych oraz w szczególności:

- konieczność zachowania bezstronności i niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta;
- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu i przeglądzie jednostek zainteresowania publicznego i grup kapitałowych;
- potencjał do wykonania zakresu usług, których wykonanie ma zostać powierzone firmie audytorskiej (tj. badania i przeglądu ustawowego sprawozdań finansowych jednostkowych i skonsolidowanych);
- posiadanie i wysokość polisy ubezpieczeniowej od odpowiedzialności cywilnej firmy audytorskiej;
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio biorących udział w czynnościach badania;
- cenę zaproponowaną przez firmę audytorską;
- czas przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdania finansowego;
- maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań i przeglądów ustawowych przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską i kluczowego biegłego rewidenta lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej, do której należą te firmy audytorskie, nie przekracza 5 lat;

- przerwę pomiędzy przeprowadzonymi badaniami i przeglądami ustawowymi w tej samej jednostce zainteresowania publicznego przez okres 5 lat wynosi co najmniej kolejne 4 lata licząc od zakończenia ostatniego badania i przeglądu ustawowego.

Polityka współdziała z *Procedurą wyboru firmy audytorskiej*, która uwzględnia współdziałanie członka zarządu – dyrektora ds. ekonomicznych, komitetu audytu i rady nadzorczej. Celem procedury jest sprawne i efektywne zgromadzenie ofert firm audytorskich, które są następnie analizowane przez komitet audytu, celem przedstawienia radzie nadzorczej stosownej rekomendacji wyboru podmiotów uprawnionych do badania. Rekomendacja obejmuje co najmniej dwie firmy audytorskie wraz z uzasadnioną preferencją komitetu audytu wobec jednego z przedstawionych podmiotów. Ostateczną decyzję dotyczącą wyboru firmy audytorskiej podejmuje rada nadzorcza. Jednakże, jeśli rada nadzorcza zdecyduje się wybrać inny podmiot niż rekomendowany przez komitet audytu, powinna podać przyczyny odejścia od rekomendacji komitetu audytu oraz takie uzasadnienie przekazać walnemu zgromadzeniu Spółki.

Dodatkowe usługi świadczone przez firmę audytorską są określone w *Polityce świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie i przeglądy sprawozdań finansowych, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem i przeglądem*, przyjętej uchwałą Komitetu Audytu z 26 marca 2018 roku.

Od 2018 roku w FFIL Śnieżka SA funkcjonuje *Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie i przeglądy sprawozdań finansowych, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem i przeglądem*. Podstawowym założeniem tego dokumentu jest minimalizacja ryzyka wystąpienia sytuacji, iż biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdania finansowego Spółki (lub inne podmioty wymienione w tytule tej polityki) świadczy bezpośrednio lub pośrednio na rzecz badanej jednostki, jej jednostki dominującej albo jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii Europejskiej jakiegokolwiek zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych lub czynnościami rewizji finansowej. Wyjątek stanowią usługi wskazane w art. 136 ust. 2 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Ustawy o Biegłych), których świadczenie możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową FFIL Śnieżka SA, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności i wyrażeniu przez komitet audytu stosownej zgody. Ponadto w sytuacji świadczenia przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską dozwolonych usług, o których mowa powyżej, podmioty te zobowiązane są przestrzegać regulacji zawartych w art. 69-73 Ustawy o Biegłych określających rozwiązania mające na celu zapewnienie niezależności i obiektywizmu biegłego rewidenta i firmy audytorskiej.

## SPIS TABEL

Tabela 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów	21
Tabela 2. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych	21
Tabela 3. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według krajów	22
Tabela 4. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według kategorii produktowych	23
Tabela 5. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka	25
Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFIL Śnieżka SA	26
Tabela 7. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka	27
Tabela 8. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka	28
Tabela 9. Aktywa FFIL Śnieżka SA	29
Tabela 10. Pasywa FFIL Śnieżka SA	30
Tabela 11. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka	33
Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka	34
Tabela 13. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka	34
Tabela 14. Wskaźniki rentowności FFIL Śnieżka SA	35
Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA	35
Tabela 16. Wskaźniki rotacji FFIL Śnieżka SA	36
Tabela 17. Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności	49
Tabela 18. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka w podziale na płeć	80
Tabela 19. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę	81
Tabela 20. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według stanowisk	84
Tabela 21. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według miejsca pracy	84
Tabela 22. Skład ciał zarządzających i kadry pracowniczej Grupy Kapitałowej Śnieżka	85
Tabela 23. Dane dotyczące wartości i kosztów szkoleń w FFIL Śnieżka SA	87
Tabela 24. Szkolenia zrealizowane w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej Śnieżka	87
Tabela 25. Liczba ocenionych pracowników w podziale na płeć	88
Tabela 26. Liczba ocenionych pracowników w podziale na kategorię stanowisk	88
Tabela 27. Udział zwolnień z inicjatywy pracodawcy w ogólnej liczbie zwolnień w Grupie	89
Tabela 28. Wykorzystanie urlopów macierzyńskich/ ojcowskich w spółkach Grupy	90
Tabela 29. Wprowadzenie gazów lub pyłów do powietrza z procesów spalania paliw w silnikach spalinowych w FFIL Śnieżka SA	96
Tabela 30. Certyfikaty dobrowolne	110
Tabela 31. Certyfikaty obowiązkowe	111
Tabela 32. Środki pozyskane przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa w 2019 roku	122
	163

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**

Dane w tys. PLN



Tabela 33. Środki przeznaczone przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa na realizację głównych celów statutowych w 2019 roku	122
Tabela 34. Sposoby zarządzania relacjami z grupami interesariuszy	128
Tabela 35. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej FFiL Śnieżka SA w 2019 roku	150
Tabela 36. Wynagrodzenia Członków Zarządu FFiL Śnieżka SA w 2019 roku	152

## SPIS WYKRESÓW

Wykres 1. Dynamika Produktu Krajowego Brutto w 2019 roku w ujęciu rocznym (w %)	11
Wykres 2. Notowania PLN względem EUR i USD	14
Wykres 3. Notowania PLN względem HUF	14
Wykres 4. Notowania PLN względem UAH	15
Wykres 5. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto Grupy	24
Wykres 6. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto FFIL Śnieżka SA	25
Wykres 7. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka	31
Wykres 8. Przepływy pieniężne FFIL Śnieżka SA	32
Wykres 9. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku	79
Wykres 10. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg rodzaju umowy o pracę	81
Wykres 11. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji – FFIL Śnieżka SA	93
Wykres 12. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji – Śnieżka-Ukraina	93
Wykres 13. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji – Śnieżka-BelPol	94
Wykres 14. Emisja LZO i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji – Rafil	94
Wykres 15. Emisja gazu – zużycie gazu w FFIL Śnieżka SA w odniesieniu do wielkości produkcji	95
Wykres 16. Emisja gazu – wielkość ładunków emisji zanieczyszczeń ze spalania gazu w FFIL Śnieżka SA	96
Wykres 17. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w FFIL Śnieżka SA	98
Wykres 18. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji – FFIL Śnieżka SA	99
Wykres 19. Wytworzone odpady opakowań inne niż niebezpieczne w odniesieniu do produkcji – FFIL Śnieżka SA	100
Wykres 20. Ilość poszczególnych rodzajów opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w odniesieniu do wielkości produkcji w poszczególnych latach – FFIL Śnieżka SA	101
Wykres 21. Wysokość opłat za korzystanie ze środowiska w odniesieniu do wielkości produkcji – FFIL Śnieżka SA	103
Wykres 22. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2013-2019 w FFIL Śnieżka SA według lokalizacji	104
Wykres 23. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2019 w Poli-Farbe, zakłady Bocsa i Pacsa	105
Wykres 24. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2019 w spółkach zależnych	105
Wykres 25. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2019 w Rafil	106
	165

**Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2019 rok**

Dane w tys. PLN



Wykres 26. Mapa interesariuszy	127
Wykres 27. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA – udział w kapitale zakładowym	156
Wykres 28. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA – udział w ogólnej liczbie głosów na WZ	156
Wykres 29. Notowania akcji FFIL Śnieżka SA na GPW w 2019 roku	157



## SPIS RYSUNKÓW

Rysunek 1. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka	48
Rysunek 2. Misja i wizja Grupy Kapitałowej Śnieżka	59
Rysunek 3. Wartości organizacyjne	60
Rysunek 4. Kluczowe procesy („łańcuch wartości”)	61
Rysunek 5. Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w Grupie Kapitałowej Śnieżka i procesy je wspierające	69
Rysunek 6. Minilaboratoria ufundowane przez Śnieżkę w 2019 roku	118

## SŁOWNIK TERMINÓW

**Bejca do drewna** – preparat do barwienia drewna wnikający w jego strukturę i trwale zabarwiający jego powierzchnię. Zachowuje widoczny rysunek słojów i pozwala na wyrównywanie barwy podłoża lub maskowanie różnic pomiędzy odcieniami.

**Biel tytanowa** (ang. *titanium dioxide*, TiO<sub>2</sub>) – najbardziej rozpowszechniony, a jednocześnie jeden z najdroższych, biały pigment nieorganiczny. Główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Charakteryzuje się najważniejszym współczynnikiem załamania światła, a tym samym największą zdolnością jego rozpraszania. Biel tytanowa jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowsza) – ta druga pozwala otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb. Spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka wykorzystują do produkcji głównie biel chlorkową.

**Chemia budowlana** – grupa wyrobów stosowanych w budownictwie jako materiały konstrukcyjne, izolacyjne lub wykończeniowe. Obejmuje: produkty na bazie spoiw mineralnych i/lub organicznych (produkowane w postaci suchych mieszanek przeznaczonych do użycia po zarobieniu wodą, albo wyroby gotowe do użycia) oraz materiały powłokowe (farby, lakiery, impregnaty, środki gruntujące itp.).

**DIY** – „zrób to sam” (z ang. „do it yourself”) – określenie idei związanej z samodzielny, niekomercyjnym wykonywaniem, zwykle na własne potrzeby, różnych prac bez pomocy profesjonalistów, często w ramach hobby.

Skrót „DIY” używany jest także dla określenia marketów budowlanych, w których można znaleźć wiele produktów z różnych dziedzin, ze szczególnym uwzględnieniem dziedzin technicznych (budownictwo, wykańczanie wnętrz, elektronika, urządzenie ogrodu). Są to sklepy samoobsługowe o dużej powierzchni. Rynek DIY – obok rynku niezależnego – stanowi drugi najważniejszy kanał dystrybucji produktów znajdujących się w portfolio FFIL Śnieżka SA i innych spółek Grupy.

**Farba akrylowa** – farba wodorozcieńczalna o wysokiej sile krycia. W zależności od rodzaju i jakości zastosowanej żywicy, charakteryzuje się dużą odpornością na warunki atmosferyczne i promieniowanie UV. Po wyschnięciu i pełnym utwardzeniu wykazuje dużą odporność na szorowanie lub wielokrotne zmywanie.

**Farba ceramiczna** – rodzaj farby lateksowej z dodatkiem ceramicznych mikrocząsteczek. Ściana pomalowana tą farbą jest odporna na zabrudzenia i szorowanie. Jest polecana do wszelkich pomieszczeń użytkowanych wewnątrz budynku, w tym narażonych na bardzo intensywne użytkowanie.

**Farba chlorokauczukowa** – zmodyfikowana o dodatek chlorokauczuku farba ftalowa, wykazująca krótszy czas schnięcia oraz wyższą odporność na wodę i zanieczyszczenia atmosferyczne niż konwencjonalne farby ftalowe. Wykorzystywana do dekoracyjno-ochronnego malowania elementów stalowych i żeliwnych eksploatowanych na zewnątrz pomieszczeń, szczególnie narażonych na działanie czynników zewnętrznych.

**Farba ftalowa (alkidowa)** – farba rozpuszczalnikowa, której spoiwem jest roztwór żywicy ftalowej, a rozcieńczalnikiem benzyna lakowa lub ksylen. Wykorzystywana do dekoracyjno-ochronnego malowania drewna, materiałów drewnopochodnych, tynków oraz elementów stalowych i żeliwnych użytkowanych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń. Nie nadaje się do malowania elementów podwodnych (mięknie w styczności z wodą).

**Farba gruntująca** – zapewnia przyczepność do podłoża farbom dekoracyjnym i nawierzchniowym oraz wyrównuje niewielkie nierówności. Jej warstwa jest na tyle gruba, że przełamuje ciemną barwę podłoża, co jest istotne w przypadku nakładania jasnych powłok powierzchniowych.

**Farba lateksowa** – wysokiej jakości farba wodorozcieńczalna o wysokiej sile krycia, dużej zawartości spoiwa (żywicy). Tworzy wysokiej jakości powłokę, która charakteryzuje się dużą odpornością na warunki



atmosferyczne, promieniowanie UV oraz wyższą odpornością na zmywanie i szorowanie niż farba akrylowa.

**Farba matowa** – farba, której powierzchnia odbija światło w sposób nieregularny i rozproszony, co optycznie poprawia wygląd powłoki, zmniejszając jednocześnie widoczność niewielkich wad i mankamentów podłoża.

**Farba olejno-ftalowa** – stosowana do dekoracyjno-ochronnego malowania drewna i metalu. Z reguły charakteryzuje się wysoką odpornością na środki dezynfekujące, czynniki atmosferyczne i mechaniczne, a także posiada trudno zapalną powłokę. Ze względu na swoje właściwości polecana do stosowania w pomieszczeniach mieszkalnych, w budynkach służby zdrowia, szkołach oraz w pomieszczeniach przeznaczonych do przechowywania produktów żywnościowych (bez bezpośredniego kontaktu z żywnością).

**Farba satynowa** – farba zawierająca w swoim składzie wysokiej jakości żywice i pigmenty. W dużym stopniu odbija światło, dzięki czemu rozświetla pomieszczenie. Charakteryzuje się dużą odpornością na mycie i szorowanie.

**Formaldehyd** – lotny związek organiczny występujący m.in. w materiałach budowlanych, meblach, produktach codziennego użytku; toksyczny w dużych stężeniach. Innowacyjna receptura, zastosowana w farbach Magnat Ceramic Care przez FFIL Śnieżka SA zawiera formułę, która redukuje poziom formaldehydu w powietrzu, wyłapując go i zamieniając podczas procesu chemicznego w cząsteczki pary wodnej.

**Formulacja** – to fizyczna postać gotowego wyrobu, nadana mu w procesie technologicznym. Informuje zarówno o zawartości poszczególnych jego składników (receptura), jak i sposobie wytworzenia (kolejność poszczególnych kroków podejmowanych podczas procesu produkcyjnego).

**Gładz szpachlowa** – materiał budowlany, którego głównym składnikiem wiążącym jest gips (naturalny lub syntetyczny). Służy do ostatecznego, wykończeniowego wygładzania powierzchni ścian i sufitów metodą ręczną lub maszynową.

**Grunt** – preparat na bazie żywicy akrylowej, doskonale wnikający w podłoże. Wiąże wszystkie luźne cząsteczki i wzmacnia jego powierzchnię. Ogranicza i wyrównuje chłonność podłoża, zapobiega zbyt szybkiemu oddawaniu wody, przez co zapewnia prawidłowe wysychanie później nakładanych wyrobów w tym: mas i gładzi szpachlowych, farb oraz klejów.

**Gruntoemalia** – produkt, który łączy w sobie grunt, farbę podkładową i farbę nawierzchniową. Stosowany do antykorozyjnego malowania powierzchni stalowych, żeliwnych, metalowych, drewna i materiałów drewnopodobnych oraz do renowacji starych powłok.

**Lakierobejca** – produkt przeznaczony do malowania drewna i materiałów drewnopochodnych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń, będący połączeniem cech lakieru i bejcy. Tworzy cienką elastyczną powłokę ochronno-dekoracyjną oraz barwi drewno, częściowo wnikając w jego strukturę. Występuje również w wersji niepigmentowanej.

**Lakier** – roztwór lub zawiesina środków powłokotwórczych (np. olejów schnących, żywic naturalnych lub syntetycznych) służący do pokrywania powierzchni przedmiotów w celach dekoracyjnych i ochronnych.

**Lakier akrylowy** – lakier szybkoschnący z podwyższoną odpornością na ścieranie i uszkodzenia mechaniczne. Stosowany do ochronno-dekoracyjnego lakierowania mebli, boazerii, przedmiotów drewnianych i drewnopochodnych wewnątrz pomieszczeń oraz do zabawek dla dzieci.

**Pigmenty** – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły, większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

**Podkład chlorokauczukowy** – preparat ochronny przeznaczony do antykorozyjnego gruntowania elementów stalowych i żeliwnych eksploatowanych na zewnątrz. Posiada podwyższoną odporność na uszkodzenia mechaniczne i zarysowania.

**Produkty łączące i uszczelniające** – silikony, kleje i pianki montażowe.

**Rozcieńczalnik** – składnik farb i lakierów. Rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lakowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.

**Rozporządzenie CPR** – *Rozporządzenie parlamentu europejskiego i rady (UE) nr 305/2011 z dnia 9 marca 2011 r. ustanawiające zharmonizowane warunki wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych i uchylające dyrektywę Rady 89/106/EWG.*

**Rozporządzenie REACH** – *Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) i utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów.* Celem niniejszego rozporządzenia jest zapewnienie wysokiego poziomu ochrony zdrowia i środowiska, w tym propagowanie alternatywnych metod oceny zagrożeń stwarzanych przez substancje, a także swobodnego obrotu substancjami na rynku wewnętrznym przy jednoczesnym wsparciu konkurencyjności i innowacyjności.

**Rynek niezależny** – rynek, na którym funkcjonują niezależnie od siebie nawzajem firmy, głównie handlowo-usługowe, opierające się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych w lokalnym zasięgu działania. Punkty sprzedaży detalicznej obsługiwane są pośrednio poprzez dystrybutorów i w przeważającej części są niezrzeszone – działają samodzielnie.

**Spoiwa (żywice)** – substancje naturalne lub syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak: odporność na zmywanie, odporność na szorowanie oraz połysk. Zwykle, im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

**System ociepleń** – zestaw materiałów budowlanych do wykonania izolacji cieplnej budynku wraz z wykończeniem powłoką tynkarską oraz produkty do renowacji fasad. Oferta FFIL Śnieżka SA w tym zakresie (w ramach marki Foveo Tech) obejmuje: zaprawy klejące, tynki, farby, podkłady, grunty, siatki podtynkowe, tynki mozaikowe.

**Systemy dekoracyjne** – produkty dekoracyjne (farby, masy) nadające ozdabianej powierzchni różnorodne efekty wizualne i strukturalne. Systemy dekoracyjne tworzone przez FFIL Śnieżka SA są sprzedawane pod marką Magnat.

**Teflon™ surface protector** – komponent stosowany od 2008 roku w wybranych produktach FFIL Śnieżka SA. Działa w ten sposób, że cząsteczki Teflon™ surface protector koncentrują się przy powierzchni utworzonej powłoki, obniżając jej napięcie powierzchniowe. Dzięki temu wymalowania charakteryzują się słabszym przyciąganiem wody, zanieczyszczeń, a brud ma mniejszą możliwość trwałego wiązania się z podłożem.

**Wypełniacze** – substancje nierozpuszczalne w spoiwie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

**Zmywalność** – właściwość powłoki, przejawiająca się w łatwości usuwania z niej plam i zabrudzeń wg normy PN-C-819141:2002 lub PN-EN 13300:2002. Im wyższa klasa odporności, tym lepiej farba znosi zmywanie oraz szorowanie na mokro.

## OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

### **Oświadczenie Zarządu w sprawie sprawozdań finansowych i sprawozdania z działalności**

(zgodnie z wymogami § 70 ust. 1 pkt 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2019 rok oraz sprawozdanie finansowe FFIL Śnieżka SA za 2019 rok, a także dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz Grupy, a także wynik finansowy Spółki i Grupy. Ponadto roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka, zawierające sprawozdanie z działalności FFIL Śnieżka SA, zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy oraz Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

### **Informacja Zarządu w sprawie wyboru firmy audytorskiej**

(zgodnie z wymogami § 70 ust. 1 pkt 7 i § 71 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA, na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Spółki, informuje, że Rada Nadzorcza dokonała wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie roczne jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2019 zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru firmy audytorskiej oraz z uwzględniając wewnętrzne regulacje FFIL Śnieżka SA w tym zakresie.

Ponadto Zarząd Spółki wskazuje, że:

- firma audytorska PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. oraz członkowie zespołu wykonującego badanie roczne jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za rok obrotowy 2019 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania jednostkowego i skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- W Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy prawa związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.



## **Podpisy Zarządu FFiL Śnieżka SA**

**Piotr Mikrut**                      Prezes Zarządu                      \_\_\_\_\_

**Joanna Wróbel-Lipa**                      Wiceprezes Zarządu                      \_\_\_\_\_

**Witold Waśko**                      Wiceprezes Zarządu                      \_\_\_\_\_

Warszawa, dnia 27 marca 2020 roku