

## List Prezesa Zarządu Solar Company S.A.

Szanowni Państwo,

Przekazując skonsolidowany raport roczny Solar Company S.A. za rok 2019, pragnę odnieść się do działań Spółki w minionym okresie, które wzmocniły fundamenty działania firmy oraz do aktualnych bardzo istotnych dla przyszłości faktów. Dzisiejsza sytuacja związana z rozprzestrzenianiem się COVID-19 stawia przed nami wiele często ekstremalnych wyzwań. Przewidywania dotyczące wpływu pandemii na działalność firmy przekazuję w dalszej części listu, a także w stosownych miejscach w sprawozdaniu Zarządu z działalności Solar Company S.A. oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Rok 2019 był rokiem symbolicznym w kalendarzu Spółki. Jesienią świętowaliśmy jubileusz 30-lecia istnienia firmy i marki. Trzy dekady temu powstała pierwsza kolekcja sygnowana logo Solar. Preludium do obchodów jubileuszu, a zarazem uhonorowanie osiągnięć Solar, stanowił pokaz wiosenno-letniej kolekcji, w ramach Gali Doskonałość Mody Twojego Stylu 2018. Obchody jubileuszu uświetnione były zorganizowanym wspólnie z Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu, który w tym samym roku obchodził 100 rocznicę powstania, konkursem „30/100”, skierowanym do studentów i absolwentów uczelni. W ramach konkursu młodzi artyści zaprojektowali grafiki. Wyróżniono 30 projektów, z których 5 zwycięskich przeniesiono na apaszki, w ramach kolekcji wiosna/lato 2020. Konkurs zwieńczyły wystawy wyróżnionych grafik w galeriach sztuki i galeriach handlowych.

Klienci byli informowani o obchodach 30-lecia marki za pomocą ekskluzywnej identyfikacji wizualnej, zostały stworzone specjalne tagi, metki, torby, a także wyjątkowy album jubileuszowy. W ramach obchodów organizowane były spotkania z przedstawicielami środowisk opiniotwórczych i blogerami modowymi.

Wysoce istotnym elementem 30-lecia marki Solar była specjalnie zaprojektowana, limitowana, Kolekcja Jubileuszowa, wraz ze stworzonym specjalnie na jej potrzeby wizualizacją. Spotkała się ona z dużym zainteresowaniem klientek, co znalazło odzwierciedlenie w wynikach sprzedażowych. Została ona także doceniona przez środowisko medialne - Solar po raz kolejny z rzędu otrzymał nagrodę Doskonałości Mody 2019 magazynu Twój Styl w kategorii Polska marka ekskluzywna, przyznaną za tę Kolekcję Jubileuszową.

Ponownie zostały zauważone czynione starania związane z zapewnieniem klientom jak najwyższego poziomu obsługi - marka Solar została uhonorowana tytułem Gwiazda Jakości Obsługi 2019 przyznawanej przez konsumentów w XII edycji Polskiego Programu Jakości Obsługi. W ramach szkoleń pracowników w tym zakresie kolejny raz unowocześniliśmy własną platformę e-learningową, kontynuując również szkolenia w formie tradycyjnej.

Wspierając inicjatywy kulturalne, społeczne i sportowe w 2019 roku Spółka Solar Company S.A. współpracowała z Teatrami Polskim i Wielkim w Poznaniu. Byliśmy istotnym partnerem Enter Enea Festival Leszka Możdżera. Wspieraliśmy inicjatywę Era Nowych Kobiet, festiwal „Porozmawiajmy o Osieckiej”, program „Kobieta w roli głównej” i inne inicjatywy. Jesteśmy Partnerem Polskiego Związku Tenisowego i wspieramy Fundację Sportową Sukces, organizującą turnieje tenisa na wózkach inwalidzkich.

Będąc dumnymi z tego, iż wśród klientek marki Solar jest duża liczba osób od wielu lat nieprzerwalnie związanych z marką, ciągle staramy się o pozyskiwanie nowych klientek. Wzorem ubiegłych lat Solar kontynuował i rozszerzał współpracę z blogerkami modowymi, jednocześnie stale wzmocniając swoją obecność w social mediach i mediach tradycyjnych.

Podjęmowane i podkreślane już w latach ubiegłych działania nastawione na racjonalizację i optymalizację funkcjonowania sieci sklepów okazały się wysoce celowe. Solar od wielu lat systematycznie dywersyfikował kanały sprzedaży, dzięki czemu mamy prężnie działającą sieć 70 sklepów własnych, 17 franczyzowych, 58 współpracujących i notujący wysokie wzrosty sprzedaży sklep internetowy. Inwestycja w rozwój tak obecnie istotnego omnichannelingu przyniosła spodziewane, bardzo dobre efekty. Rosnące współdziałanie sklepu internetowego ze sklepami stacjonarnymi przyniosło znaczący wzrost wyników sprzedaży. Stale zwiększa się również liczba osób zapisanych do Programu Stałego Klienta – na koniec 2019 roku wyniosła ponad 140 tys. osób.

Na początku 2019 roku Solar Company S.A. zakończył proces konwersji sieci sklepów franczyzowych na zwiększający efektywność ich działania model depozytowy. W modelu tym sklepy otrzymują lepsze zatowarowanie, co przełożyło się na wyraźne zwiększenie sprzedaży; możliwe stało się także włączenie ich do systemu przesunięć towarów do innych lokalizacji, w tym sklepu internetowego, co dodatkowo wzmacnia sprzedaż. Wprowadzenie tego modelu wpłynęło również na przyspieszenie przepływów finansowych.

Dzięki podejmowanym działaniom oraz dobrej koniunkturze przychody ze sprzedaży ogółem w Solar Company S.A. wzrosły o 7,5% w roku 2019 wobec roku 2018. Największe wzrosty sprzedaży odnotował sklep internetowy; wyraźny wzrost odnotowano także w sieci sklepów z pierwszą kolekcją oraz w sklepach franczyzowych.

Osiągnięcia w zakresie wyższej sprzedaży mimo wzrostu kosztów wynagrodzeń i istotnych skutków wprowadzenia nowego standardu rachunkowości MSSF16 Leasing zaowocowały osiągnięciem zysku netto przez Spółkę.

W obliczu trudnej sytuacji ogólnoswiatowej spowodowanej epidemią COVID-19 wierzę, że strategia obrona przez Solar wiele lat temu, która pozwoliła zbudować silną, wysoce rozpoznawalną markę, pozwoli nam również przejść przez 2020 rok i następne lata obronną ręką, mimo przewidywanego znacznego osłabienia koniunktury. Fundamenty, Solar Company S.A. są w mojej opinii na tyle mocne aby stawić czoła trudnością ekonomicznym przed którymi stoją wszystkie przedsiębiorstwa. Doświadczenia zebrane na przestrzeni 30 lat i wielokrotnie okazywana umiejętność elastycznego dostosowywania się do bieżących wyzwań okażą się pomocne przy podejmowaniu kluczowych w najbliższym okresie decyzji. Utrzymana na racjonalnym poziomie sieć sklepów własnych połączona z siecią franczyzową i sklepów współpracujących i stale zwiększający swoją sprzedaż, nowoczesny sklep internetowy są naszym atutem, tak samo jak bardzo lojalne, przywiązane do marki grono klientów.

Niemniej, tak jak wszystkie polskie przedsiębiorstwa, oczekujemy zdecydowanych i szybkich działań ze strony administracji rządowej, których pełny zakres nie jest w chwili publikacji raportu znany. Niewątpliwie jest, że od tego zakresu zależeć będzie w bardzo wysokim stopniu zarówno tempo powrotu gospodarki jak i poszczególnych firm do osiąganych wcześniej wskaźników, a wręcz możliwość dalszej działalności.

Wierzmy, że połączenie silnych fundamentów i wykazywanego wielokrotnie umiejętnego działania firmy w różnych sytuacjach w połączeniu z niezbędnymi i zakrojonymi na szeroką skalę działaniami administracyjnymi pozwoli naszej firmie na przetrwanie okresu kryzysowego i następnie dalszą efektywną działalność.

Z wyrazami szacunku,

Stanisław Bogacki  
Prezes Zarządu Solar Company S.A.