

Ocena Rady Nadzorczej z prowadzonej przez ING Bank Śląski S.A. polityki w zakresie działalności charytatywnej i sponsoringowej w 2019 roku.

Rada Nadzorcza na podstawie informacji otrzymanych od Zarządu Banku stwierdza, że ING Bank Śląski S.A. w 2019 roku prowadził działalność charytatywną i społeczną w następujących obszarach:

1. wsparcie działań na rzecz edukacji ekonomicznej i przedsiębiorczości, zrównoważonego rozwoju
2. pomoc i edukacja dzieci i młodzieży,
3. promocja polskiej sztuki nowoczesnej i edukacja w tym zakresie.

Bank realizował powyższe działania samodzielnie, we współpracy z partnerami społecznymi oraz ze wsparciem dwóch fundacji korporacyjnych - Fundacji ING Dzieciom i Fundacji Sztuki Polskiej ING.

1. WSPARCIE DZIAŁAŃ NA RZECZ EDUKACJI EKONOMICZNEJ, PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII, ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Centrum Edukacji Obywatelskiej - Program Młodzi Przedsiębiorczy

W 2019 roku Bank kontynuował współpracę w ramach programu Młodzi Przedsiębiorczy z partnerem społecznym – Centrum Edukacji Obywatelskiej. Program ten dostarcza praktycznej i innowacyjnej edukacji w zakresie przedsiębiorczości. W ramach projektu uczniowie na dedykowanej platformie internetowej rozwiązują zadania z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości, a następnie realizują własny projekt z pomocą nauczycieli i mentorów. Program pomaga zrozumieć m.in. jak zarządzać własnymi środkami finansowymi, uczy oszczędzania, pokazuje wybrane usługi bankowe itd. Program realizowany jest od 2008 roku przez Centrum Edukacji Obywatelskiej, od połowy listopada 2017 roku z zaangażowaniem ING. Dodatkowo, Fundacja ING Dzieciom w ramach trójstronnej współpracy jest m.in. autorem pomysłu na nową koncepcję programu. ING Bank Śląski S.A. dostarcza wiedzę specjalistyczną oraz finansowanie. W roku szkolnym 2019/2020 program realizują 54 szkoły, 89 zespołów uczniowskich czyli blisko 400 uczniów. Patronem programu został Marcin Giżycki, Wiceprezes Zarządu ING Banku Śląskiego S.A. Finałem 11. edycji programu, jak w poprzednich 2 latach, była Konferencja Młodzi Przedsiębiorczy w siedzibie banku w Katowicach – 13 czerwca. Swoje pomysły na biznes zaprezentowało 12 zespołów młodzieżowych, które gościliśmy w Katowicach. Wszystkie otrzymały pamiątkowe statuetki z rąk Brunona Bartkiewicza. Jeden z nich, otrzymał od Marcina Giżyckiego, dodatkowe wyróżnienie za prezentację i gotowość biznesową do wdrożenia pomysłu w życie. Dodatkowo, w uznaniu współpracy i z okazji 25 - lecia Centrum Edukacji Obywatelskiej ING Bank Śląski S.A. otrzymał pamiątkową statuetkę.

Warszawski Instytut Bankowości - Program BAKCYL

Bank kontynuuje zaangażowanie w BAKCYL – wspólny projekt sektora bankowego na rzecz edukacji finansowej młodzieży ze szkół podstawowych (6-8 klasa) i ponadpodstawowych, prowadzony przez Warszawski Instytut Bankowości.

W ramach projektu pracownicy Banku - wolontariusze prowadzą lekcje finansów w szkołach podstawowych - cykl 2 lekcji: *Twoje pieniądze, Od oszczędzania do inwestowania*, a w klasach 1-4 szkół ponadpodstawowych cykl 3 tematów: *Rynek finansowy – zaufanie w biznesie, Moje finanse - myślę przedsiębiorczo, Mądre inwestowanie*. W grupie najbardziej aktywnych wolontariuszy w roku szkolnym 2019/2020 z Banku, którzy przeprowadzili ponad 10 lekcji znaleźli się: Jarosław Głogowski, Beata Goliasz, Violetta Król, Dariusz Drenda, Anna Mazurowska. Łącznie wolontariusze z ING przeprowadzili 125 lekcji. Lekcje odbywają się w szkołach w całej Polsce.

Zwolnieni z Teorii

Zwolnieni z Teorii to największa Olimpiada projektów społecznych w Polsce, w której do tej pory ponad 9 tys. uczniów, zrealizowało 2 tys. projektów społecznych.

Podczas Olimpiady, uczniowie organizują własne projekty społeczne. Każdy finalista zdobywa certyfikat ceniony przez pracodawców na całym świecie. Najlepsze projekty co roku odbierają nagrody z rąk Prezydenta lub Premiera. Olimpiada rozwija się od 5 lat, w tym roku bierze w niej udział młodzież z 10% szkół w całej Polsce. To oznacza, że 464 liceów i techników wpisało w swój tok nauczania w roku szkolnym 2019/20, projekty społeczne w ramach Zwolnionych z Teorii. ING Bank Śląski S.A., jako partner Olimpiady, przygotował dla młodzieży Wyzwanie ING. Do realizacji projektu na temat rozwijania przedsiębiorczości, zapraszał Brunon Bartkiewicz. Dodatkowo, uczestnicy Wyzwania ING korzystają z mentoringu pracowników banku, 3 webinarów z ekspertami, a w marcu 2020 wezmą udział w bootcampie w Katowicach. Do realizacji Wyzwania ING zgłosiło się ponad 30 zespołów, a pracowników – mentorów, ponad 40 z całej Polski.

Fundacja CoderDojo

CoderDojo to ogólnopolska społeczność pasjonatów nowych technologii. Pierwsze polskie dojo (klub) powstało w 2013 roku. CoderDojo to miejsce rozwoju talentów technologicznych (programowanie, modelowanie, grafika, druk 3D) dla dzieci i nastolatków. Zajęcia odbywają się poza szkołą, często w salach udostępnianych przez firmy. Udział w zajęciach jest bezpłatny, a do społeczności może dołączyć każdy, kto chce zostać uczniem lub mentorem CoderDojo.

ING CoderDojo działa w ING Banku Śląskim S.A. już drugi rok we współpracy z Fundacją CoderDojo. W Katowicach, Warszawie i Siedlcach funkcjonują "kluby nowoczesnych technologii" tzw. dojo. Pracownicy banku - wolontariusze (23 mentorów) prowadzą zajęcia dla dzieci z programowania, robotyki, projektowania 3D, aplikacji mobilnych, w soboty w trakcie roku szkolnego. Do projektu w ramach współpracy dołączyło ING Tech Polska. W ramach ING CoderDojo odbył się w banku Dzień Babci i Dziadka, DojoKonfa dla mentorów z całej Polski, Pierwsze urodziny dojo, CodeWeek, a także warsztaty w trakcie Mikołajek dla dzieci pracowników.

Droga na Harvard

Od 2018 roku ING Bank Śląski S.A. współpracuje ze Stowarzyszeniem Harvard Club of Poland w ramach konkursu dla uczniów gimnazjów, liceów i studentów zainteresowanych studiami za granicą – Droga na Harvard. W 2019 roku, Bank promował konkurs dla utalentowanej młodzieży wśród pracowników – do udziału w nim zgłosiło się 16 uczniów - łącznie zgłoszeń było 3 tys. Dodatkowo, przedstawicielka DnH,

prelegentka na konferencji Młodzi Przedsiębiorczy - Anna Jastrzębska - absolwentka m.in. Uniwersytetu Harvarda zachęcała uczestników, młodzież z małych miejscowości do odwagi w podejmowaniu wyzwań, świadomego kształtowania ścieżki edukacji i wiary we własne umiejętności.

Fundacja im. Lesława Pagi

W 2019 ING Bank Śląski S.A. był partnerem projektu CEE Fintech Leaders Forum - projektu edukacyjnego dotyczącego rynku kapitałowego, kształcącego nowoczesną kadrę menadżerską. W ramach współpracy ING Bank Śląski S.A. zaangażował się w warsztaty dla studentów z udziałem ekspertów z ING. Dodatkowo Bank, zaangażował się w projekt Young Innovators. Reprezentacja ING uczestniczyła w finale programu Young Innovators, w którym prezentowało się 5 zespołów. Reprezentacja ING prowadziła zajęcia z design thinking i oceniała zespoły.

Boston Consulting Group

W ramach programu EmpowerPL100, mentorami wybranych, wybitnie uzdolnionych studentów, uczących się w kraju i za granicą w 2019 roku byli Brunon Bartkiewicz i Joanna Erdman. Program, który rozpoczął się w 2018 roku był okazją do uczczenia 100. Rocznicy Niepodległości. Celem organizatorów było zebranie 100 mentorów z najwyższej kadry zarządzającej i 100 studentów tzw. mentees, którzy współpracowali ze sobą w 2019 roku.

Forum Odpowiedzialnego Biznesu

W 2019 roku ING Bank Śląski S.A. został partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu jako Bank, która angażuje się w działania na rzecz odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju. Program partnerstwa FOB to kompleksowy program współpracy z firmami - liderami odpowiedzialnego biznesu, które poprzez swoje zaangażowanie i działania przyczyniają się do szerzenia idei odpowiedzialnego biznesu w Polsce. Grono Partnerów Strategicznych FOB liczy niemal 60 firm - liderów CSR z całej Polski. Do członków Rady Odpowiedzialnego Przywództwa dołączyła Joanna Erdman.

Global Compact Network Poland

Od 2019 roku Bank jest partnerem Global Compact Network Poland. ING Bank Śląski S.A. jest zaangażowany w działania w ramach Programu „Biznes i Prawa Człowieka - Standard Etyki w Polsce”, którego celem jest wdrażanie Wytycznych ONZ, zasad etycznego prowadzenia biznesu z uwzględnieniem i poszanowaniem praw człowieka i tym samym zwiększeniem liczby firm na rynku, które posiadają programy etyczne. W ramach programu Joanna Erdman wzięła udział w spotkaniu #CEOsforEthics - okrągłego stołu menadżerów firm.

Bank jest też partnerem programu "Zrównoważone miasta", w którym wraz z innymi podmiotami współpracuje przy tworzeniu i rozwijaniu efektywnych narzędzi edukacji i poszerzania świadomości w zakresie ochrony klimatu, a także wskazuje kierunek zrównoważonego rozwoju i standardów w dziedzinie ochrony środowiska i rozwijania innowacyjnych, przyjaznych środowisku rozwiązań.

Akademia „Sustainable banking”

Akademia Sustainable banking to kurs, który został specjalnie przygotowany na potrzeby pracowników banku reprezentujących różne obszary działalności. Akademia wprowadziła ich w najbardziej aktualne trendy i rozwiązania na rynku w zakresie odpowiedzialnej bankowości, zrównoważonego rozwoju i CSR. Akademia Sustainable banking pozwoliła poznać perspektywę globalną, branżową w kontekście szybko rozwijającego obszaru jakim jest odpowiedzialna bankowość. Uczestnicy mogli ocenić jak bank sobie radzi w kontekście trendów zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu. Tematy poruszane w trakcie Akademii: SDG's, CSR, zmiany klimatu i wyzwania dla branży, inkluzywność finansowa i niefinansowa, różnorodność, wyzwania współczesnego świata. W ramach akademii odbyły się 4 całonocne zjazdy w Katowicach i Warszawie i 2 webinaria online. Do udziału w Akademii Sustainable Banking zaproszeni zostali wszyscy pracownicy banku. W Akademii udział wzięło 26 osób reprezentujących różne obszary działalności banku, role i funkcje.

2. POMOC I EDUKACJA DZIECI I MŁODZIEŻY

Wolontariat ING

W ramach programu Wolontariat ING, Bank zachęca pracowników do aktywności na rzecz edukacji finansowej, przedsiębiorczości oraz lokalnej społeczności. Wolontariat ma formułę otwartą i każdy może znaleźć dogodny sposób zaangażowania. W banku na każdego pracownika przypada 8 godzin w ciągu roku, które może przeznaczyć na wolontariat. Wolontariusze ING ściśle współpracują z Fundacją ING Dzieciom. W 2019 roku 83 osoby, nowych wolontariuszy i doświadczonych liderów Wolontariatu ING, wzięło udział w szkoleniach Fundacji ING Dzieciom. Celem szkoleń było wsparcie merytoryczne i organizacyjne dla wolontariuszy. Dotyczyły m.in. współpracy z partnerem społecznym, zarządzania projektem społecznym, różnych form edukacji przedsiębiorczości i edukacji finansowej.

Dobry Pomysł

Od 2006 roku pracownicy uczestniczą w konkursie wolontariackim Dobry Pomysł prowadzonym wspólnie z Fundacją ING Dzieciom. Mogą w nim wygrać dofinansowanie projektu wolontariackiego przez Fundację ING Dzieciom. Pracownicy ING w ramach Dobrego Pomysłu oraz doraźnych akcji wolontariackich zrealizowali dzięki wsparciu Fundacji – 91 projektów społecznych w 2019 roku w większości związanych z edukacją finansową i przedsiębiorczością.

Zbiórki charytatywne

Zgodnie z długoletnią tradycją działań społecznych, pracownicy angażowali się w zbiórki charytatywne na rzecz dzieci. We wrześniu odbyły się zbiórki artykułów szkolnych Pomarańczowy plecak, a w grudniu, w ramach akcji Pomocnicy św. Mikołaja, pracownicy przygotowali paczki świąteczne.

Drużyna biegaczy ING

Drużyna pracowników banku uczestniczyła w „Biegnij Warszavo” – 10 kilometrowym biegu w stolicy. 6 października 2019 roku na linii startu „Biegnij Warszavo” stawiło się 706 biegnących i 1500 maszerujących pracowników ING. Tak liczne zaangażowanie przełożyło się na kwotę 145 600 zł, którą bank przekazał fundacji.

Dzięki Pomarańczowej Drużynie w 2020 roku, Fundacja organizuje specjalną olimpijską edycję programu Pomarańczowa Siła skierowaną do dzieci z niepełnosprawnościami narządów ruchu, wzroku lub słuchu. Program będzie trwał 5 miesięcy i wezmą w nim udział zwycięskie 22 drużyny. Każdy miesiąc będzie poświęcony innym dyscyplinom sportu, zwycięzcy otrzymają sprzęt sportowy. Ambasadorami programu są: Alicja Jeromin, Michał Pol oraz Marcin Ryszka.

W 2019 roku, kwotę 100 050 zł wybieganą w Biegnij Warszavo 2018 zgodnie z wynikami głosowania pracowników ING, Fundacja przekazała 10 organizacjom promującym aktywny i zdrowy styl życia wśród dzieci i młodzieży. Dzieci m.in. pływały, jeździły na nartach, tańczyły zumbę, ćwiczyły jogę i uczyły się zdrowego odżywiania.

Fundacja ING Dzieciom

Fundacja ING Dzieciom realizuje misję społeczną ING, wspierając rozwój, edukację, samodzielność dzieci i młodzieży. W ramach wsparcia rozwoju i edukacji młodych ludzi, Fundacja kontynuowała współpracę z Fundacją Centrum Edukacji Obywatelskiej w ramach programu *Młodzi Przedsiębiorczy*. W ośrodku w Wiśle, Fundacja od piętnastu lat gości dzieci z całego kraju na *Turnusach Uśmiechu*. W 2019 roku na 22 Turnusach Uśmiechu, fundacja gościła 1054 dzieci i ich opiekunów. Pierwszy raz w historii fundacja zorganizowała turnus, którego celem była odbudowa więzi pomiędzy dziećmi przebywającymi w Domu Dziecka a ich rodzicami. Wyjątkowe były także „Dziewczyńskie Wakacje”, integrujące dzieci różnych narodowości, kultur i religii.

Fundacja przekazała bezpłatnie do szkół, bibliotek, NGO's i osób prywatnych w całej Polsce w sumie 3208 egzemplarzy książek poruszających tematykę autyzmu („Kosmita”, „Mam Zespół Aspergera”), książkę biblioterapeutyczną „Lucjan. Lew, jakiego nie było” i wydaną przez Fundację Sztuki Polskiej ING książkę dla dzieci o sztuce pt. „Bałwan w lodówce”.

Fundacja rozpoczęła cykl spotkań pn. „Wiedzieć więcej – spotkania z Fundacją ING Dzieciom”. W marcu odbyło się w Katowicach spotkanie o spektrum autyzmu, a w listopadzie gośćmi byli #Silni – osoby, które pomimo niepełnosprawności uprawiają sport, są artystami i działają społecznie.

Od czerwca do października w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie trwała wystawa „Dotknij sztuki”. Celem organizatorów było pokazanie, że sztuka współczesna nie musi być niezrozumiała, a obcowanie z nią może być okazją do eksperymentowania. Wystawie towarzyszyły warsztaty „Bałwan na wystawie”, w których - dzięki wsparciu Fundacji ING Dzieciom oraz Fundacji Sztuki Polskiej ING - wzięło udział 546 dzieci z 26 placówek.

Fundacja ING Dzieciom zgodnie z obowiązującym w 2019 roku statutem prowadzi działalność na rzecz dzieci i młodzieży ukierunkowaną na naukę, edukację, wychowanie, wypoczynek, promocję zdrowia, pomoc społeczną i organizację wolontariatu. ING Bank Śląski S.A. przekazał darowiznę na działania statutowe Fundacji ING Dzieciom na podstawie decyzji Zarządu, po zatwierdzeniu rocznego planu działania Fundacji. Ponadto Fundacja otrzymuje środki z dobrowolnych składek pracowników ING Banku Śląskiego S.A. w ramach akcji wewnętrznej, odpisy 1%, środki z przelewu dobroczynnego oraz imoje. Jako organizacja pożytku publicznego Fundacja ING Dzieciom sporządza roczne sprawozdanie finansowe oraz

sprawozdanie merytoryczne z działalności, które są dostępne na stronie internetowej fundacji www.ingdzieciom.pl oraz na www.pozYTEK.gov.pl.

3. PROMOCJA POLSKIEJ SZTUKI NOWOCZESNEJ I EDUKACJA

Fundacja Sztuki Polskiej ING

Fundacja Sztuki Polskiej ING buduje kolekcję sztuki współczesnej oraz promuje młodych artystów. W 2019 roku do kolekcji Fundacji Sztuki Polskiej ING dołączyło 13 pracowników.

Podczas Warsaw Gallery Weekend 2019 po raz trzeci przyznano Nagrodę Fundacji. Dzięki temu kolekcja Fundacji powiększyła się o pracę *The Smiths* autorstwa Mikołaja Sobczaka. Już po raz trzeci Fundacja nagradza jednego z uczestników festiwalu, kupując jego pracę do swoich zbiorów.

W ramach współpracy Fundacji Sztuki Polskiej ING oraz Fundacji Bęc Zmiana powstał „Przewodnik kolekcjonowania sztuki najnowszej 2” Piotra Bazylko i Krzysztofa Masiewicza. To nowe kompendium wiedzy skierowane do wszystkich, którzy myślą o kupnie dzieła sztuki czy kolekcjonowaniu polskiej sztuki współczesnej.

W 2019 roku Fundacja Sztuki Polskiej ING obchodziła 20 - lecie istnienia. Z tej okazji fundacja otworzyła wystawę *Duch natury i inne bajki* w Muzeum Śląskim w Katowicach. Odbłyły się również wernisaże dla gości i pracowników banku. Wernisaż tłumaczony był na polski język migowy, a ponadto dostępni byli asystenci-audiodeskrypcjonarzy, którzy oprowadzali po wystawie osoby niewidome.

Wszyscy pracownicy otrzymali również wyjątkowy, pamiątkowy, album zatytułowany „Kolekcja Fundacji Sztuki Polskiej ING 2000-2020”.

Dodatkowo fundacja prowadziła program Lew Salonowy, dla pracowników banku, organizując oprowadzania po wystawach, wernisaże i śniadania z artystami.

W 2019 roku Fundacja, po raz trzeci zaprosiła wszystkie osoby studiujące na kierunkach artystycznych do udziału w projekcie edukacyjnym Artysta – Zawodowiec. Wzięły w nim udział 633 osoby, projekt A – Z objął dwa dni zajęć, podczas których można było poznać narzędzia i praktyki pomocne w funkcjonowaniu w zawodzie artysty.

Wykłady, warsztaty i konsultacje portfolio poprowadziły osoby, które na co dzień pracują w polu sztuki: są wśród nich kuratorki i kuratorzy, artystki i artyści, producenci wystaw i specjalistki od rynku sztuki. W roku 2019 projekt Artysta – Zawodowiec poszerzył swój zasięg, odwiedzając uczelnie artystyczne w 10 polskich miastach.

Środki na działalność statutową Fundacji Sztuki Polskiej ING zostały przekazane na podstawie decyzji Zarządu ING Banku Śląskiego S.A., po zapoznaniu się z rocznym planem działania Fundacji.

Informacje dotyczące działalności Fundacji ING Dzieciom oraz Fundacji Sztuki Polskiej ING dostępne są w *Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego S.A. w 2019 roku, obejmującego sprawozdanie z działalności ING Banku Śląskiego S.A.* Ponadto Fundacja ING Dzieciom i Fundacja Sztuki Polskiej ING publikują wszystkie informacje na swoich stronach internetowych. Informacje na temat bieżących wydarzeń zamieszczane są na otwartych profilach obydwu Fundacji na Facebooku, w intranecie banku oraz magazynie *Baśka*. Są także publikowane w postaci komunikatów prasowych.

Działania charytatywne i społeczne stanowią istotny element działalności ING Banku Śląskiego S.A. Bank zachęca swoich pracowników do zaangażowania w program wolontariatu pracowniczego. Zgodnie z *Regulaminem Pracy ING Banku Śląskiego S.A.* pracownik może wykorzystać w ciągu roku 8 godzin czasu pracy na wolontariat.

Darowizny charytatywne

W 2019 roku ING Bank Śląski S.A. przekazywał darowizny charytatywne o charakterze finansowym i rzeczowym. Bank przekazał 42 darowizny charytatywne finansowe.

Darowizny były przekazywane na podstawie *Polityki darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* która została zaktualizowana w 2019 roku. Polityka określa te cele, które bank wspiera w ramach darowizn, w wybranych obszarach inwestycji społecznych:

- 1) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży,
- 2) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie (szczególnie w obszarze edukacji finansowej),
- 3) ochrona zdrowia i profilaktyka,
- 4) wsparcie finansowe w przypadku zdarzeń szczególnych, w których ucierpiał pracownik lub członek (członkowie) jego rodziny.

Wśród przekazanych darowizn były m.in. darowizny w obszarze edukacji finansowej dla Centrum Edukacji Obywatelskiej na rozwój programu Młodzi Przedsiębiorczy, Warszawskiego Instytutu Bankowości na rzecz programu Bakcył, Fundacji CoderDojo na rzecz rozwoju ING CoderDojo, dla Fundacji Social Wolves na rozwój programu Zwolnieni z Teorii. W obszarze szkolnictwa wyższego m.in. dla Politechniki Śląskiej na rozwój inicjatywy „Mój pomysł na biznes”, a w obszarze ochrony zdrowia m.in. dla Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrze i Polskiej Fundacji Gastroenterologii.

ING Bank Śląski S.A. kontynuował wsparcie lokalnych organizacji charytatywnych, a także przekazał darowizny charytatywne w ramach nagród w Turnieju Piłki Nożnej ING dla Fundacja im. Doktora Piotra Janaszka Podaj Dalej, Fundacji na rzecz rozwoju kultury fizycznej "Nie Widząc Przeszkód" w Krakowie oraz Fundacji Akademia Łukasza Piszczka.

W 2019 roku bank przekazał również darowizny rzeczowe w postaci wycofywanego z użytku sprzętu IT (w dobrym stanie technicznym) oraz mebli biurowych. Przekazywanie darowizn rzeczowych odbywało się na podstawie *Procedury odsprzedaży/darowizn/utylizacji majątku w ING Banku Śląskim S.A.* Darowizny rzeczowe otrzymały w większości przedszkola, szkoły, szpitale i organizacje charytatywne.

SPONSORING

W 2019 roku ING Bank Śląski S.A. angażował się w działania sponsoringowe skierowane do przedsiębiorców, ludzi młodych, działania związane z ekologią, elektro mobilnością, jak również w działania skierowane do właścicieli i kadry zarządzającej firmami średniej i dużej wielkości. Ich celem było inspirowanie i motywowanie ludzi by byli o krok do przodu w życiu i w biznesie.

Najważniejszymi ze sponsorowanych wydarzeń były:

- 1) Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach,
- 2) European Startup Days w Katowicach,
- 3) Biegnij Warszawo,

- 4) Open Eyes Economy w Krakowie,
- 5) Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu w Katowicach.

ING Bank Śląski S.A jako Sponsor główny wsparł Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach oraz European Startup Days. Były to największe spotkania biznesowe w Europie Centralnej, w których łącznie wzięło udział prawie 14 tysięcy osób. Eksperti z ING podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem w panelach dyskusyjnych. W przestrzeni konferencyjnej MCK w Katowicach zorganizowana została strefa ING Influ, gdzie uczestnicy kongresu mogli wysłuchać dyskusji i spotkać się z influencerami działającymi w social mediach.

ING Bank Śląski S.A. po raz kolejny współpracował z organizatorami Biegnij Warszawo, obejmując w 2019 roku ponownie rolę Partnera Generalnego biegu. Około 5000 pracowników z rodzinami stanowiło większość uczestników 5 km marszu towarzyszącego imprezie biegowej, a ponad 1000 osób z tej grupy przebiegło dystans 10 km.

Dodatkowo, ING Bank Śląski zaangażował się w sponsoring [TEDx Katowice Salon](#) – cyklu lokalnych wydarzeń skupiających i angażujących lokalną społeczność, uczących, inspirujących innowacyjnością i angażujących do podjęcia dialogu oraz działania. To cykl wydarzeń promujący wartościowe idee w Polsce i zachęcający do ich stosowania.

Podsumowanie oceny

ING Bank Śląski S.A. prowadził działania społeczne i charytatywne w priorytetowych obszarach, zgodnie ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju ING Banku Śląskiego na lata 2019-2021. Działania były skierowane przede wszystkim do dzieci i młodzieży. Służyły rozwojowi przedsiębiorczości, edukacji finansowej, a także społecznościom lokalnym. Spółka realizowała programy samodzielnie, we współpracy z partnerami społecznymi oraz ze swoimi fundacjami korporacyjnymi.

Bank wspierał inicjatywy pracowników (wolontariat, zbiórki charytatywne) angażował się jako partner społeczny, w projekty ogólnopolskie i lokalne.

W banku funkcjonuje *Polityka darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* mająca zastosowanie do wszystkich darowizn finansowych. Zgodnie ze zaktualizowaną Polityką Darowizn ING Banku Śląskiego, spółka wsparła finansowo 3 pracowników w bardzo trudnej sytuacji życiowej i zdrowotnej. Zgodnie z *Procedurą odsprzedaży/darowizn/utylizacji majątku ING Banku Śląskiego S.A.* regulującą obszar darowizn rzeczowych, bank przekazywał darowizny szkołom, przedszkolom i szpitalom. Regulacje te zapewniły procesowe podejście do darowizn i efektywne ich wykorzystanie w ramach działalności charytatywnej i społecznej.

Bank prowadził przejrzystą politykę komunikacji działań charytatywnych, podając do publicznej wiadomości informacje z bieżącej działalności i podsumowania roczne zamieszczane w sprawozdaniu rocznym oraz w Raporcie zintegrowanym ING Banku Śląskiego. Różnorodne narzędzia wykorzystywane w komunikacji służyły przekazaniu informacji w dostępnej formie zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym interesariuszom.

Powyższe informacje pozwalają stwierdzić, iż polityka w zakresie działalności charytatywnej i społecznej ING Banku Śląskiego S.A. prowadzona była w sposób racjonalny z uwzględnieniem potrzeb społecznych.

Działania banku z obszaru CSR zostały docenione w 13 edycji Konkursu Raporty Społeczne, organizowanego przez FOB i Deloitte. Bank zajął trzecie miejsce w kategorii Nagroda internautów.

Aż trzydzieści jeden dobrych praktyk Banku znalazło się w 2019 roku w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu- *Raport Odpowiedzialny biznes w Polsce 2018. Dobre praktyki* - podsumowuje zaangażowanie firm w Polsce w realizację zasad odpowiedzialnego biznesu.

Bank otrzymał też Złoty Listek CSR POLITYKI - jako organizacja wyróżniająca się działaniami z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz został uhonorowany tytułem Etyczna Firma w konkursie organizowanym przez redakcję Pulsu Biznesu.

ING Bank Śląski został uznany „Najbardziej Przyjaznym Bankiem” w konkursie Liderów Świata Bankowości i Ubezpieczeń. Nagroda jest uhonorowaniem banku za działalność CSR.

Dwie inicjatywy ING Banku zostały wyróżnione w Rankingu 30x30, koordynowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu - *Czy my Polacy mamy ze sobą coś wspólnego? Nie widać. Bo to powietrze oraz Videotłumacz języka migowego*. Ranking wyłonił łącznie 60 projektów biznesu, które zdaniem jury miały największy wpływ społeczny w minionych 30 latach.

ING Bank Śląski został także wyróżniony przez Fundację Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi nagrodą „Serce za serce” przyznawaną osobom, instytucjom i firmom w uznaniu ich działań społecznych. Bank został doceniony przez UN Global Compact Network Poland, za wkład w promocję oraz wdrażanie założeń „Agendy na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju – 2030” oraz realizacji Celów ONZ.

Spółka prowadzi przejrzystą i skuteczną politykę informacyjną, publikując w rocznym sprawozdaniu Zarządu informacje dotyczące działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej. Tym samym spółka wypełnia rekomendację I.R.2 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW w 2016 roku.