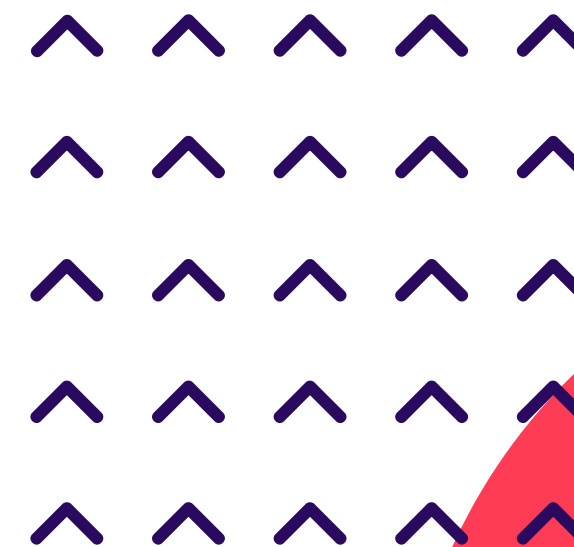


01

Raport z badań akcji 590Powodow.pl . Warszawa 2020.

Solidarność Konsumentcka w dobie koronawirusa



- Wstęp
- Pytanie 1 - Jak często sprawdzacie Państwo informację o kraju wytworzenia produktu umieszczoną na etykiecie ?
- Pytanie 2 - Które kryterium uważacie Państwo za najważniejsze w trakcie wyboru towaru przy półce sklepowej ?
- Pytanie 3 - Zakup którego z produktów rozważa Pan/i w związku z koronawirusem a nie był brany pod uwagę wcześniej ?
- Wnioski

Spis treści



Wstęp

www.590powodow.pl | kwiecień 2020

Szanowni Państwo

Postanowiliśmy sprawdzić wpływ epidemii koronawirusa na zachowania konsumenckie zwłaszcza pod kątem nawyków zakupowych. Powtórzyliśmy w ankiecie 2 pytania, które zadaliśmy respondentom w 2013 roku, żeby przekonać się jak covid-19 wpływa na ich zachowania konsumenckie.

Równocześnie przebadaliśmy konsumentów pod kątem wpływu sytuacji na decyzje zakupowe w obszarach, które teoretycznie podczas epidemii powinny rozwijać się dynamiczniej.

W przypadku pytania związanego z częstotliwością weryfikacji kraju pochodzenia wynik ankiety nie był dla nas zaskoczeniem. Podobnie jak w 2013 roku 70% respondentów potwierdziło, że weryfikuje kraj pochodzenia produktu.

Największa zmiana w stosunku do roku 2013 jest widoczna w pytaniu o kryteria jakimi kierują się Polacy przy wyborze towaru. W 2013 tylko 23% wskazało, że czynnikiem decydującym jest „kraj pochodzenia”, natomiast w 2020 aż 51% odpowiedziało w ten sposób. To bardzo wyraźny sygnał wzrostu świadomości i solidarności konsumenckiej z polskimi przedsiębiorcami w tym trudnym okresie.

Równie interesujący jest trend związany z nowymi planami zakupowymi ankietowanych. Wybraliśmy kilka produktów, których zakup w okresie przedłużającej się pandemii jest rozważany przez respondentów. Zaliczone do nich zostały domek letniskowy, żeby przygotować własne miejsce odosobnienia na kolejną kwarantannę, zestaw instalacji fotowoltaicznej, która uniezależnia od dostaw prądu (przynajmniej w dzień), a kończąc na dodatkowym aucie, które umożliwi przemieszczanie się bez konieczności korzystania z komunikacji miejskiej.

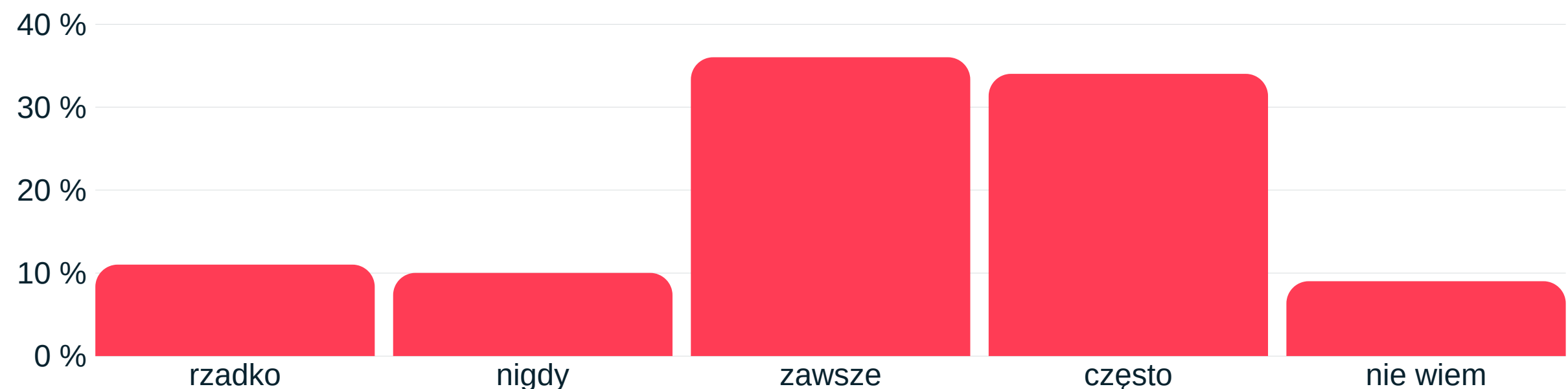
Zapraszamy do zapoznania się z raportem.

Pytanie 1

05

Jak często sprawdzacie Państwo informację o kraju wytworzenia produktu umieszczoną na etykiecie ?

Podobnie jak w 2013 roku (2013 – 62%) aż 70% respondentów sprawdza „zawsze” lub „często”, kraj wytworzenia produktu, przy zaledwie 11%, którzy robią to „rzadko” i 10%, „którzy nigdy nie sprawdzają kraju pochodzenia”. Informacje o kraju pochodzenia produktu są dla respondentów ważniejsze niż skład wyrobów. Odsetek osób, które sprawdzają kraj pochodzenia jest niezmienny w każdym badaniu i oscyluje na mniej więcej takim samym poziomie, choć w 2020 roku uzyskał najwyższy wynik ze wszystkich badań (2012 rok – 65%; 2013 rok – 62%; 2020 rok – 70%)

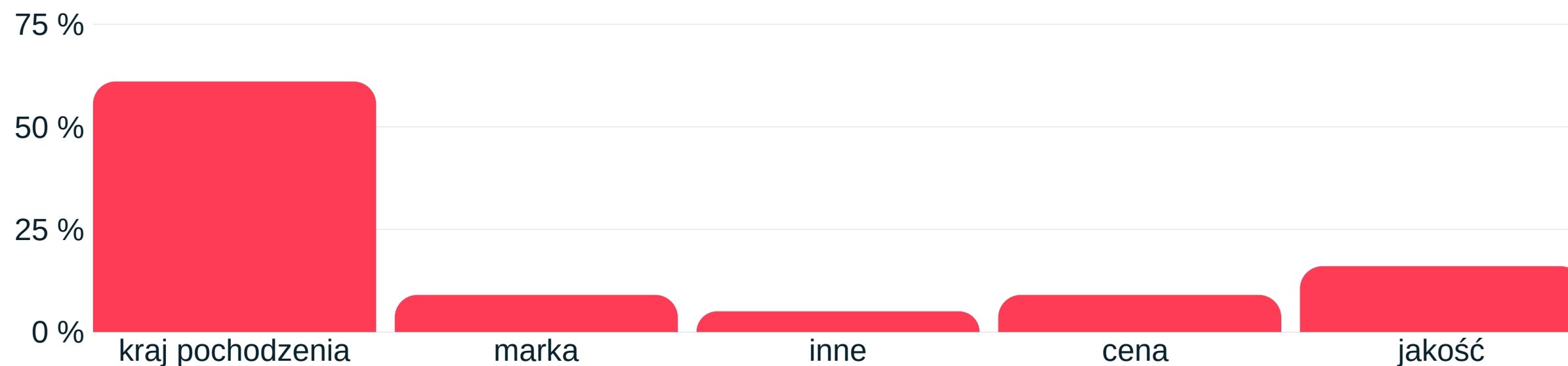


Pytanie 2

06

Które kryterium uważacie Państwo za najważniejsze w trakcie wyboru towaru przy półce sklepowej ?

To nie cena jest najważniejszym kryterium, wpływającym na decyzję zakupową konsumentów. Najbardziej kluczowym czynnikiem okazuje się kraj pochodzenia, który wskazało 61% respondentów. Na drugim miejscu jest jakość i dopiero cena. Trudno powiedzieć, czy takie wyniki są rezultatem tylko deklaracji, czy też odpowiadają rzeczywistości, ale wyniki na pewno zwracają uwagę i świadczą o tym, że świadomość konsumentcka i wpływające z niej decyzje są na wysokim poziomie. W 2013 roku kryterium jakości uzyskało 39%, a kraj pochodzenia jedynie 23%. Wyniki przeprowadzonej ankiety wskazują wyraźną zmianę kryterium wyboru podczas dokonywania zakupów.

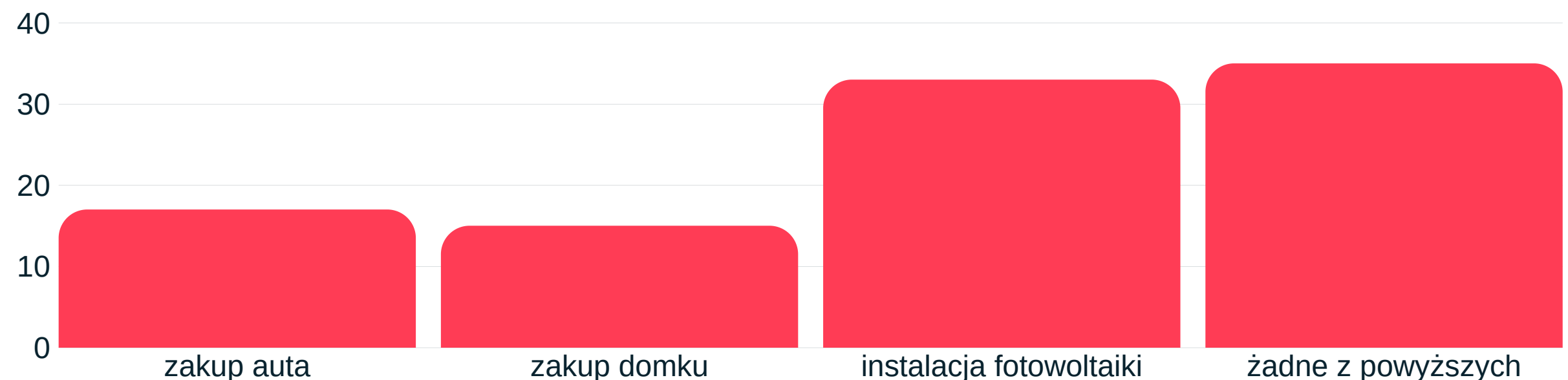


Pytanie 3

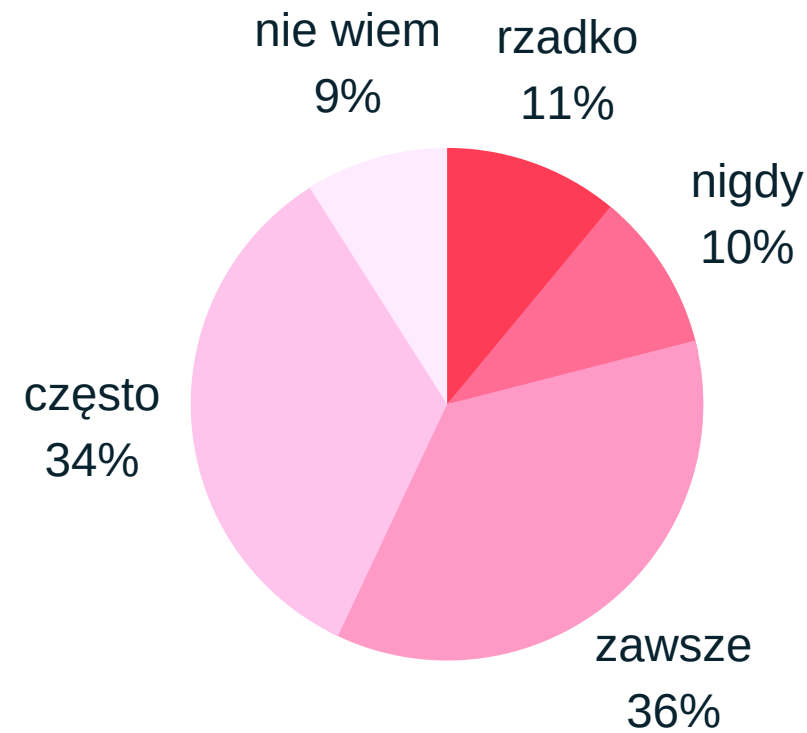
07

Który z produktów rozważa Pan/i zakupić w związku z koronawirusem a nie był brany pod uwagę wcześniej?

Wybraliśmy kilka produktów, których zakup w okresie przedłużającej się pandemii jest rozważany przez respondentów. Zaliczone do nich zostały domek letniskowy, żeby przygotować własne miejsce odosobnienia na kolejną kwarantannę, zestaw instalacji fotowoltaicznej która uniezależnia od dostaw prądu (przynajmniej w dzień), a kończąc na dodatkowym aucie które umożliwi przemieszczanie się bez konieczności korzystania z komunikacji miejskiej. Wyniki nie były dla nas dużym zaskoczeniem.



Wyniki



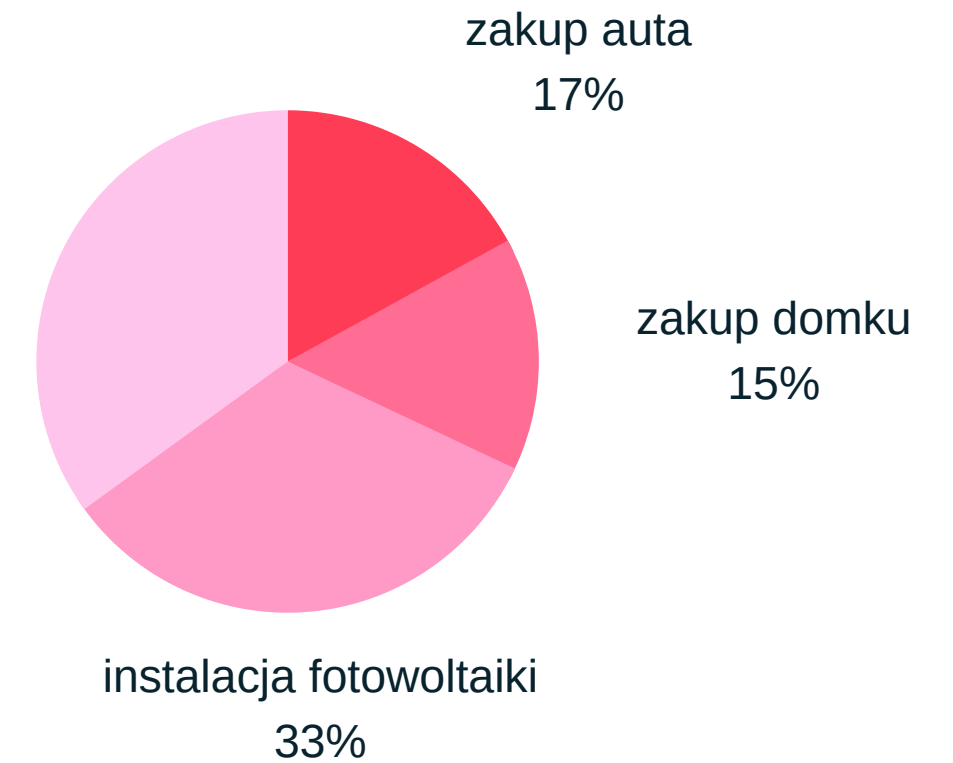
1. KRAJ POCHODZENIA

Jak często sprawdzacie Państwo informację o kraju wytworzenia produktu umieszczoną na etykiecie ?



2. KRYTERIUM WYBORU

Które kryterium uważacie Państwo za najważniejsze w trakcie wyboru towaru przy półce sklepowej ?



3. PLANOWANE ZAKUPY

Który z produktów rozważa Pan/i zakupić w związku z koronawirusem a nie był brany pod uwagę wcześniej ?

Wnioski

Pochodzenie danego produktu jest jednym z kluczowych elementów wpływających na decyzję zakupową. Z naszych badań wynika, iż informacja o tym, w którym kraju został produkt wytworzony jest ważniejsza od składu tego produktu, ceny czy nawet jakości.

Ciekawe że odsetek osób sprawdzających kraj pochodzenia nie zmienił się znacząco (+8% w stosunku do 2013r.). Natomiast odsetek osób dla których informacja o kraju pochodzenia stała się kluczowym kryterium przy wyborze produktu zanotował wzrost o 38% do poziomu 61% .

09

Taka duża zmiana jest przez nas odczytywana właśnie jako **solidarność konsumencka** z polskimi przedsiębiorcami. To pokazuje, że w dobie kryzysu społeczeństwo bardziej niż zwykle, wspiera działania związane z pojęciem odpowiedzialności zbiorowej w dobrym tego słowa znaczeniu.

W przypadku nowych trendów zakupowych aż 33% respondentów wskazało, że rozważa zakup instalacji fotowoltaicznej. Taki wynik może być spowodowany zarówno trwającą pandemią jak również ogólnym trendem związanym z rozwojem odnawialnych źródeł energii. Tylko w styczniu i lutym 2020 roku do sieci energetycznej podłączono *340 MWp instalacji, co stanowi 50% mocy podłączonej w całym 2019 roku. Możliwe, że tak dynamiczny trend jest niezależny od trwającej pandemii koronawirusa.

*Źródło energetykaoze.pl

Podsumowanie

10

Koronawirus wpływa na nas wszystkich i to widać wyraźnie w odpowiedziach o kryterium w decyzjach zakupowych. Ciekawe czy po zakończeniu kryzysu kryterium "kraju pochodzenia" nadal będzie uzyskiwało tak wysoki odsetek odpowiedzi ? O tym przekonamy się w kolejnym badaniu, które planujemy przeprowadzić w 2021 roku.

Badanie zostało przeprowadzone między 6 a 16 kwietnia 2020 r., wśród grupy 1374 konsumentów w wieku powyżej 20 lat. Badanie zostało przeprowadzone drogą elektroniczną a także za pośrednictwem ankiet telefonicznych.

Informacje i dane zawarte w raporcie mogą być wykorzystywane tylko i wyłącznie po podaniu źródła.

Dane mogą być wykorzystywane w dowolny sposób.



AKCJA 590 POWODÓW
ABY KUPOWAĆ POLSKIE PRODUKTY

EMAIL ADDRESS

biuro@590powodow.pl

STRONA INTERNETOWA

<https://590powodow.pl>

Kontakt

590powodow.pl

