



Jarocin, kwiecień 2020 r.

PISMO PREZESA ZARZĄDU "IZOLACJI-JAROCIN" S.A.  
DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI

Szanowni Państwo

Rachunek zysków i strat „IZOLACJI - JAROCIN” S.A. za okres 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży	27 680,4 tys. zł
• zysk na sprzedaży	1 539,8 tys. zł
• zysk na działalności operacyjnej	1 048,0 tys. zł
• zysk brutto	941,4 tys. zł
• zysk netto	688,1 tys. zł

Natomiast struktura przychodów przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży produktów	98,6 %
• przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	1,4 %

W 2019 roku zapotrzebowanie rynkowe na wyroby hydroizolacyjne utrzymało się na poziomie zbliżonym w stosunku do roku poprzedniego. Cechowało się jednak znacznie większą zmiennością. Podczas pierwszych 4 miesięcy Spółka odnotowała prawie dwukrotny przyrost sprzedaży. W pozostałej części roku zapotrzebowanie rynkowe na wyroby hydroizolacyjne systematycznie spadało i było wyraźnie niższe niż w roku poprzednim.

Sytuację dodatkowo komplikował systematycznie rosnący import konkurencyjnych wyrobów papowych ze wschodu, który korzysta z braku jakichkolwiek barier celnych, a ma swoje źródło w subsydiowaniu eksportu i w tanich asfaltach na rynku rosyjskim.

Na niekorzystny trend w zakresie słabnącego popytu krajowego i rosnącego importu nałożył się z kolei wysoki koszt wytwarzania wywołany wysokim poziomem cen ropy naftowej, a tym samym cen surowców ropopochodnych, takich jak asfalty przemysłowe, rozpuszczalniki, opakowania z tworzyw sztucznych i syntetyczne kauczuki. Wysokie ceny paliw wpływały

również na koszty usług transportowych. Ze względu na sytuację rynkową rosnące koszty nie znalazły pełnego odzwierciedlenia we wzroście cen sprzedaży produktów oferowanych przez Spółkę.

Efektom ww. sytuacji była wysoka rywalizacja konkurencyjna między przedsiębiorstwami w branży oraz importerami pap z za wschodniej granicy, co odbijało się niekorzystnie na rentowności sprzedaży oraz możliwych do zrealizowania przychodach.

Obserwując procesy zachodzące na rynku Spółka na bieżąco dostosowywała swoją aktywność oraz ofertę produkcyjną do zmieniających się realiów rynkowych. Priorytetem stało się rozwijanie nowych kanałów sprzedaży, ograniczanie kosztów we wszystkich zakresach działalności oraz dbałość o utrzymanie pożądanego skali i rentowności produkcji.

Dzięki podejmowanym na bieżąco działaniom udało się nie tylko utrzymać, lecz również zwiększyć nieznacznie wartość przychodów ze sprzedaży. Zauważyć jednak należy, że przyrost wynika głównie z wyższych średnich cen sprzedaży. Dynamika ilościowa sprzedaży, zarówno w grupie pap asfaltowych, jak i mas asfaltowych, jest ujemna.

Presja na ceny wynikająca z rywalizacji konkurencyjnej oraz wysoki koszt produkcji znalazły odzwierciedlenie w wyniku finansowym - zysk brutto spadł o 11%, a zysk netto o ponad 15% w stosunku do roku poprzedniego.

Podsumowując pragnę stwierdzić, że według oceny zarządu rok 2019 Spółka może zaliczyć do umiarkowanie udanych. Mimo złożonej sytuacji rynkowej, dzięki poprawie sprawności działania Spółka zdołała utrzymać obroty i wypracować zyski na poziomie wyraźnie przekraczającym wieloletnią średnią. Natomiast konsekwentne działania w zakresie obniżania kosztów oraz poprawiające rentowność zmiany w strukturze sprzedaży, powinny pozwolić w kolejnym roku na wzrost wolumenu sprzedaży oraz poprawę wyników finansowych.

Z poważaniem

Piotr Widawski  
*Prezes Zarządu*