



AC Spółka Akcyjna
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok

**Kwartalne sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
za okres od 1 stycznia do 31 marca 2020 r.**



Białystok, maj 2020

1. Podstawowe informacje o Spółce AC S.A.

1.1. Dane informacyjne

AC S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki AC Wytwórnia Części Samochodowych sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Przekształcenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Białymstoku w dniu 17 grudnia 2007 r. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony. Akcje Spółki są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od 11 sierpnia 2011 r. na rynku podstawowym w systemie notowań ciągłych.

Spółka projektuje i produkuje wysoce zaawansowane, o wysokiej jakości użytkowej komponenty i kompletne systemy konwersji aut benzynowych i diesla na gaz LPG, CNG i LNG, z zastosowaniem produkowanych we własnym zakresie najważniejszych elementów tego systemu do samochodów osobowych, średnich i dużych ciężarowych. Oszczędność kosztów paliwa (paliwa alternatywne LPG, CNG i LNG są średnio o połowę tańsze od paliw konwencjonalnych) i korzyści środowiskowe (aby sprostać wyzwaniom globalnej zmiany klimatu), sprzyjają rosnącym ilościom pojazdów napędzanych autogazem i prowadzą do przekonania, że paliwa gazowe pozostają powszechnie dostępną, alternatywną i ekologiczną opcją wobec pojazdów napędzanych dieslem i benzyną.

AC jest również producentem elektroniki i wiązek elektrycznych na rynek motoryzacyjny, w tym zestawów do haków holowniczych i AGD. Firma jest także w niewielkim zakresie dystrybutorem części i akcesoriów samochodowych (głównie produkcji włoskiej).

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest:

- produkcja i sprzedaż zestawów i podzespołów samochodowych instalacji gazowych (wyroby własne LPG, CNG i LNG),
- produkcja i dystrybucja elektroniki samochodowej i wiązek elektrycznych (wyroby własne automotive),
- dystrybucja części samochodowych (towary – handel).

Historia firmy rozpoczęła się w 1986 r. od produkcji podgrzewaczy oleju napędowego do silników Diesla. Z biegiem czasu była poszerzana o inne wyroby elektrotechniki samochodowej: przerywacze, przekaźniki, regulatory napięcia, czy też wiązki elektryczne. W połowie lat 90-tych AC podjęła współpracę z niemiecką firmą, dostarczając wiązki elektryczne do haków holowniczych, która stale rozwija się i poszerza o nowe zestawy wiązek z modułem elektronicznym.

W roku 1999 rozpoczęto produkcję elektronicznych systemów sterowania wtryskiem gazu do samochodowych instalacji gazowych na rynek krajowy. Efektem dokonanego wyboru kierunku rozwoju było opracowanie sterowników STAG, które szybko podbiły rynek polski i zyskały uznanie na rynkach eksportowych. Wybrana specjalizacja jest rozwijana do chwili obecnej. O jakości wyrobów Spółki świadczy duży międzynarodowy zasięg i rozległa sieć dystrybucji, klienci w ponad 50 krajach na świecie i wiodąca pozycja na rynku polskim.

Struktura organizacyjna w I kwartale 2020 r.:

1. AC.STAG S.A.C. w Limie (Peru) – powstała w lutym 2014 r., AC posiada 99,77% akcji tej spółki. Spółka prowadzi działalność operacyjną polegającą na dystrybucji wyrobów AC na terenie Peru.

Ze względu na nieistotne parametry finansowe spółka ta, na podstawie art. 58 ust.1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. z późn. zmianami, nie podlegała konsolidacji w prezentowanym sprawozdaniu finansowym.

1.2. Znaczni akcjonariusze

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu.

Kapitał zakładowy Spółki, zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, na dzień 31 marca 2020 r., wynosił 2.469.695,75 zł i dzielił się na 9.878.783 akcji serii A, B, C i D o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Zgodnie ze stanem faktycznym, na skutek objęcia akcji w ramach Transzy 2018 Programu Motywacyjnego 2018-2019 w dniu 31.03.2020 r., na dzień przekazania niniejszego raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi 2.491.295,75 i dzieli się na 9.965.183 akcji serii A, B, C, D i E o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Wszystkie akcje są akcjami na okaziciela. Spółka nie wyemitowała akcji uprzywilejowanych. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu.

Stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco*:

Akcjonariusz	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE	894.348	9,05%	-	894.348	8,97%
WIM sp. z o.o.	757.799	7,67%	-	757.799	7,60%
WASKULIT FIZ	707.151	7,16%	-	707.151	7,10%
Dariusz Kowalczyk	549.835	5,57%	-	549.835	5,52%
Nationale Nederlanden OFE	518.304	5,25%	-	518.304	5,20%
Pozostali akcjonariusze	6.451.346	65,30%	+ 86.400	6.537.746	65,61%
Razem	9.878.783	100,00%	+ 86.400	9.965.183	100,00%

* Według uzyskanych ostatnio informacji, a w odniesieniu do PKO BP Bankowy i PKO Dobrowolny FE na podstawie danych wskazanych w uzyskanej od KDPW dnia 16.10.2019 r. Liście Osób Uprawnionych do Udziału w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki AC S.A. w dniu 22.10.2019 r.

1.3. Akcje AC S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Zenon Andrzej Mierzejewski	105.298	1,07%	-	105.298	1,06%
Marzena Anna Smolarczyk	73.270	0,74%	-	73.270	0,74%

Małżonka Zenona Andrzeja Mierzejewskiego – Członka Rady Nadzorczej, posiada 219.191 akcji Spółki, stanowiących 2,20% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Akcje te objęte są małżeńską wspólnością majątkową.

Małżonka Artura Jarosława Laskowskiego – Członka Rady Nadzorczej, posiada 183.000 akcji Spółki, stanowiących 1,84% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Akcje te są objęte małżeńską wspólnością majątkową.

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje.

Zarząd

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Katarzyna Rutkowska	146.844	1,49%	+11.000	157.844	1,58%
Piotr Marcinkowski	47.644	0,48%	+11.000	58.644	0,59%

Anatol Timoszek – pełniący od dnia 01.10.2019 r. funkcję Prezesa Zarządu, wraz z małżonką są współnikami WIM sp. z o.o., która posiada 757.799 akcji Spółki, co stanowi 7,60% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczby głosów.

Członkowie Zarządu nie posiadają opcji na akcje, jednakże jako osoby kluczowe dla spółki mogą uczestniczyć w Programie Motywacyjnym 2018-2019 po realizacji określonych celów ekonomicznych. W związku z nadzwyczajną sytuacją spowodowaną Covid-19, Rada Nadzorcza Spółki nie podjęła jeszcze decyzji o przyznaniu warrantów dla uczestników Programu za rok 2019. Cele finansowe za rok 2019 zostały osiągnięte.

1.4. Sytuacja kadrowa

W raportowanym okresie I kwartału 2020 r. skład Rady Nadzorczej AC S.A. przedstawiał się następująco:

Piotr Laskowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 17.12.2007 r.),

Artur Jarosław Laskowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 22.10.2019 r., Członek Rady Nadzorczej od dnia 17.12.2007 r.),

Zenon Andrzej Mierzejewski – Członek Rady Nadzorczej (od dnia 22.10.2019 r., oraz od 08.09.2008 r. do 17.05.2019 r.),

Michał Karol Hulbój – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu (od dnia 17.05.2019 r.)

Marzena Anna Smolarczyk – Niezależny Członek Rady Nadzorczej (od dnia 17.05.2019 r.)

W raportowanym okresie I kwartału 2020 r. skład Zarządu AC S.A. był następujący:

Anatol Timoszek – Prezes Zarządu (od dnia 01.10.2019 r., a także w okresie od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.),

Katarzyna Rutkowska – Wiceprezes Zarządu (od dnia 01.10.2019 r., Prezes Zarządu od 01.08.2008 r. do 30.09.2019 r., Wiceprezes Zarządu od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.)

Piotr Marcinkowski – Wiceprezes Zarządu od dnia 04.12.2013 r.

Na dzień 31 marca 2020 r. zatrudnienie w Spółce wyniosło 787 osób zatrudnionych na umowę o pracę i 10 osób na umowę zlecenia.

2. Sytuacja finansowa

2.1. Zwięzły opis istotnych dokonań i niepowodzeń emitenta wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta oraz czynników i zdarzeń mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe w I kwartale 2020 r.

Przychody ze sprzedaży w I Q 2020 roku wyniosły 62,4 mln zł i były niższe od przychodów ze sprzedaży za analogiczny okres roku ubiegłego o 1 mln zł, tj. o 1,7%. Zysk netto w raportowanym okresie wyniósł 11,6 mln zł i był niższy od zysku netto za I Q 2019 r. o 0,8 mln zł.

W I kwartale 2020 r. wpływ pandemii choroby Covid-19 na działalność Spółki był jeszcze ograniczony. Spółka nie doświadczała problemów z zaopatrzeniem, a uwidocznione w drugiej połowie marca zwiększone absencje, związane z opieką

nad dziećmi i zwolnieniami chorobowymi pracowników, zostały pokryte przez wyższy stan zatrudnienia w związku z przygotowaniem do sezonu i wzrostu sprzedaży. Zaplanowana wcześniej sprzedaż została co do istoty zrealizowana, z wyjątkiem kilku wysyłek do krajów, gdzie nastąpiło nagle silne osłabienie lokalnej waluty (np. Meksyk) lub działalność gospodarcza została wstrzymana do początku maja (np. Peru, Włochy). Spółka utrzymywała ciągłość działania w I kwartale 2020 r. i nadal ją utrzymuje.

Niskie ceny ropy naftowej, a przez to benzyny, pomimo dalej utrzymującej się korzystnej % relacji benzyna/gaz, ograniczenie importu samochodów używanych, zakłócenia w logistyce globalnej, a przede wszystkim restrykcje i ograniczenia w działalności zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznych, mają wpływ na spadek popytu na wyroby Spółki. Na wyniki finansowe Spółki korzystny wpływ wywarło osłabienie średniego kursu PLN względem USD i EUR.

Przychody AC opierają się przede wszystkim na sprzedaży samochodowych instalacji gazowych. Sprzedaż takich instalacji obejmuje w szczególności:

- sekwencyjne systemy wtrysku gazu LPG i CNG pod marką STAG, które jako nowoczesne rozwiązanie technologiczne są sprzedawane z wyższą marżą, ich sprzedaż spadła w raportowanym okresie o 3% i odbywa się w różnych konfiguracjach: w zestawach elektroniki lub w tzw. minikitach wraz z własnym lub kupowanym z zewnątrz modulem mechanicznym, przy czym sprzedaż własnych wyrobów mechanicznych systematycznie rośnie – ich sprzedaż ilościowo w okresie I kw. 2020 r. wzrosła o ponad 13% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego;
- podciśnieniowe systemy LPG pod marką STAG, które jako starsze rozwiązania są sprzedawane z niższą marżą i mają niewielką wartość w obrotach spółki – mniej niż 2% udziału w strukturze sprzedaży, zanotowały spadek sprzedaży;
- towary, w skład których wchodzi m.in. części i akcesoria motoryzacyjne, komponenty instalacji gazowych LPG i CNG których spółka nie jest producentem (mechanika i inne akcesoria), a sprzedaje je jako uzupełnienie kompleksowej oferty dla dystrybutorów. Spadek sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego to efekt zastępowania towarów własnymi produktami. Konkurencyjny rynek nie pozwala na realizację wysokich marż w tym obszarze sprzedaży.

Eksport zestawów do haków holowniczych (wiązki elektryczne wraz z modułami elektronicznymi dla poszczególnych marek samochodów), sprzedawanych na kraje Europy Zachodniej poprzez niemieckiego partnera, przy niższym poziomie sprzedaży za IQ 2019 r. zanotował w raportowanym okresie wyraźny wzrost o ponad 50%.

Sprzedaż pozostałych wyrobów, obejmujących głównie produkcję wiązek elektrycznych i elektroniki na potrzeby przemysłu automotive i AGD spadła w stosunku do porównywalnego okresu 2019 r. w wyniku zakończenia w II 2019 r. współpracy z odbiorcą wiązek elektrycznych, który ostatecznie zamknął swój projekt samochodu elektrycznego.

Asortymentowa struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

Rodzaj	I Q 2019	I Q 2020	dynamika 2020/2019	struktura	
				I Q 2019	I Q 2020
Sekwencyjne systemy wtrysku gazu	51 333	49 799	97,0%	80,9%	79,8%
Podciśnieniowe systemy LPG	1 168	985	84,3%	1,8%	1,6%
Zestawy do haków holowniczych	4 495	6 785	150,9%	7,1%	10,9%
Pozostałe wyroby	2 504	1 495	59,7%	3,9%	2,4%
Usługi	630	655	104,0%	1,0%	1,0%
Towary i materiały	3 353	2 706	80,7%	5,3%	4,3%
Razem	63 483	62 425	98,3%	100,0%	100,0%

Utrzymanie sprzedaży eksportowej w raportowanym okresie w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego to głównie efekt wzrostu sprzedaży zestawów elektroniki do haków holowniczych. Sprzedaż wyrobów autogazowych ze względu na ujawniane już trudności w związku z rozprzestrzenieniem się pandemii Covid-19 nieznacznie spadła. Systematyczne poszerzenie

asortymentu o własnej produkcji komponenty mechaniczne umożliwia większą sprzedaż kompletnych systemów, jak też zastępowanie towarów importowanych własnymi produktami. Najwyższą wartość sprzedaży systemów instalacji gazowych Spółka realizuje w Europie, w tym w Rosji i na Ukrainie.

Geograficzna struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

Kierunek	I Q 2019	I Q 2020	dynamika 2020/2019	struktura I Q 2019	struktura I Q 2020
Polska	22 679	21 504	94,8%	35,7%	34,4%
Export, w tym:	40 804	40 922	100,3%	64,3%	65,6%
<i>Europa</i>	27 549	25 249	91,7%	67,5%	61,7%
<i>Azja</i>	9 574	11 360	118,7%	23,5%	27,8%
<i>Pozostałe</i>	3 681	4 313	117,2%	9,0%	10,5%
Razem	63 483	62 425	98,3%	100,0%	100,0%

W okresie I kwartału 2020 r. zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) wyniósł 16 mln zł i był niższy od wyniku osiągniętego w porównywalnym okresie 2019 r. o 1,95 mln zł. Wzrost kosztów sprzedaży i zarządu to głównie efekt wzrostu kosztów wynagrodzeń, w wyniku dostosowania do poziomu rynkowego, jak też w mniejszym stopniu wprowadzenia PPK. Miało to również wpływ na niższy, w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, poziom zrealizowanej marży na sprzedaży, która w raportowanym okresie wyniosła 36%. Przy czym należy zauważyć iż średnia marża osiągnięta w całym 2019 r. wyniosła 36,17%, a marża osiągnięta w I kwartale 2019 r. na poziomie 37,4%, głównie ze względu na strukturę zrealizowanej sprzedaży (wysoki udział modułu elektroniki sprzedawanego z wyższą marżą), była wyraźnie wyższa od marży zrealizowanej w następnych kwartałach 2019 r.

Spółka posiada solidne fundamenty finansowe i niski poziom zadłużenia. Dług netto na koniec I kwartału 2020 r. wyniósł 9,5 mln zł.

W okresie I kw. 2020 r. Spółka uzyskała dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej o wartości 12,8 mln zł, wyższe o 9,6 mln zł w porównaniu do przepływów analogicznego okresu roku ubiegłego. Wyższa wartość tych przepływów była głównie spowodowana wyższym o 6,9 mln zł w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego wzrostem zobowiązań, przy spadku zapasów i wzroście należności.

Przepływy z działalności inwestycyjnej osiągnęły ujemną wartość na poziomie 3,8 mln zł głównie w związku z inwestycjami w majątek trwały – rozbudowę i modernizację zakładu. W kwietniu 2020 r. zostały zakończone procedury formalne i uzyskano pozwolenia na użytkowanie tej inwestycji. W styczniu 2020 r. dokonano sprzedaży nieruchomości zabudowanej należącej do Spółki za cenę 1.509 tys. zł, z czego 414 tys. zł, nabywca wpłacił wcześniej w formie zadatku w latach 2018 i 2019.

W raportowanym okresie przepływy z działalności finansowej osiągnęły ujemną wartość 9,6 mln zł głównie w wyniku spłaty limitu kredytowego.

Pozycja walutowa

W okresie I kwartału 2020 r. struktura walutowa przychodów w Spółce kształtowała się następująco:

- 32,2% sprzedaży zostało zrealizowane w PLN,
- 58,6% stanowiła sprzedaż w EUR,
- pozostałe 9,2% stanowiła sprzedaż rozliczana w USD.

Struktura walutowa zakupów materiałów i towarów w raportowanym okresie kształtowała się następująco:

- 41% zakupów zostało zrealizowane w PLN,

- 45% stanowiły zakupy w EUR,
- pozostałe 14% stanowiły zakupy rozliczane w USD.

Dokonując transakcji eksportowych i importowych AC dąży do bilansowania wpływów i wydatków w poszczególnych walutach. Niemniej jednak sezonowo może zaistnieć nierównowaga w przepływach walut. Z reguły występuje nadwyżka walut, która jest wydawana na inwestycje w maszyny i urządzenia, a w miarę potrzeb podlega przewalutowaniu na PLN. Pomimo dużego udziału zakupów surowców do produkcji z importu to znaczny udział sprzedaży eksportowej powoduje że nasze marże eksportowe maleją, gdy złoty umacnia się, a rosną – gdy osłabia się.

2.2. Opis czynników mających w ocenie Spółki wpływ na wyniki w perspektywie II kwartału 2020 r.

Głównym czynnikiem mającym wpływ na wyniki II kwartału 2020 r. będą obostrzenia i restrykcje w Polsce i na świecie w wyniku gwałtownego rozprzestrzeniania się koronawirusa i Covid -19, co ma negatywny wpływ na przychody i wyniki finansowe Spółki.

Spółka już w połowie marca podjęła wszystkie niezbędne działania mające na celu ochronę pracowników Spółki, a delegacje zagraniczne zostały wstrzymane pod koniec lutego 2020 r. Spółka nieprzerwanie prowadzi działalność produkcyjną i sprzedażową pozostając w bliskim kontakcie ze swoimi partnerami biznesowymi.

Spodziewamy się, iż w II kwartale 2020 r. uwidoczni się największy negatywny wpływ pandemii koronawirusa na działalność Spółki, a później zakładamy iż powinna nastąpić poprawa sytuacji pod warunkiem przewidywanego przez nas rosnącego odmrożenia gospodarek na poszczególnych rynkach działania. Niskie ceny ropy naftowej, a przez to benzyny, pomimo nadal utrzymującej się bardzo korzystnej % relacji benzyna/gaz, ograniczenie importu samochodów używanych, zakłócenia w logistyce globalnej, osłabienia lokalnych walut naszych partnerów biznesowych w stosunku do EUR i USD na poszczególnych rynkach działania, a przede wszystkim reguły dystansowania społecznego wpływające na mobilność, restrykcje i ograniczenia w działalności zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznych, mają wpływ na spadek popytu na wyroby Spółki. AC działa na ponad 50 rynkach zagranicznych, a eksport wynosi 65% przychodów ze sprzedaży. Korzystnie na wyniki Spółki powinny oddziaływać niższe niż w roku ubiegłym ceny surowców, jak miedź, aluminium, ropa naftowa, a także osłabienie polskiej waluty wobec EUR i USD.

Spółka w podstawowym obszarze działalności – autogazu – działa głównie na rynku wtórnym, stąd też widoczne spowolnienie w przemyśle motoryzacyjnym nie ma istotnego bezpośredniego wpływu na działalność AC. Obszar zestawów do haków holowniczych jest mocniej powiązany z rynkiem pierwotnym, jednakże spodziewamy się wzrostu w tym obszarze na rynku wtórnym w związku z ograniczeniami w podróżach zagranicznych i rozwojem turystyki krajowej.

Wyroby Spółki są skierowane głównie na rynek wtórny i służą oszczędzaniu, więc powinny cieszyć się zainteresowaniem w czasach kryzysu. Spadek dochodów, widoczna niechęć do komunikacji zbiorowej, czy też brak możliwości podróżowania samolotem, a przez to rozwój turystyki wewnętrznej, powinny sprzyjać poszukiwaniu samochodów używanych i oszczędności w kosztach transportu.

Trudno jednakże dokładnie ocenić wpływ tej sytuacji na wyniki następnych okresów 2020 r. Jest to w dużym stopniu uzależnione od czasu utrzymywania stanu epidemii, skali i skuteczności pomocy udzielanej przez rządy poszczególnych państw.

Na dzień niniejszego raportu, Zarząd Spółki nie przewiduje wystąpienia problemów z płynnością finansową, jednak w dynamicznie zmieniających się i niepewnych warunkach rynkowych związanych z pandemią koronawirusa podejmowane są działania mające na celu minimalizowanie takiego ryzyka, m.in. bliską współpracę z partnerami handlowymi w celu monitorowania ich zdolności do regulowania zobowiązań, optymalizowanie kosztów Spółki. AC posiada do kwietnia 2021 r.

dostępne limity kredytowe na ponad 80 mln zł. Spółka utrzymuje niski poziom zadłużenia oraz dywersyfikuje ryzyko finansowania współpracując w tym zakresie z trzema bankami.

W związku z chęcią ograniczenia negatywnych skutków epidemii na przyszłą działalność Spółki, a także mając na celu zapewnienie ochrony miejsc pracy, w dniu 27 kwietnia 2020 roku, Zarząd podpisał porozumienie z przedstawicielami pracowników. Na mocy tego porozumienia, począwszy od 1 maja do 31 lipca 2020 r. ulega obniżeniu o 20 % wymiar czasu pracy oraz proporcjonalnie wynagrodzenie wszystkich pracowników Spółki, przy czym Zarząd i Rada Nadzorcza w geście solidarności z pracownikami dobrowolnie zrezygnowali z 30% swojego wynagrodzenia. W ramach tzw. Tarczy antykryzysowej (Ustawa z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z późniejszymi zmianami) Spółka wystąpi do Wojewódzkiego Urzędu Pracy z wnioskiem o wsparcie dla przedsiębiorców na ochronę miejsc pracy ze środków Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych. Jeśli sytuacja unormuje się wcześniej, czas obowiązywania porozumienia zostanie odpowiednio skrócony.

Zarząd AC na bieżąco monitoruje wpływ epidemii koronawirusa, jak też pozostałych czynników na działalność Spółki i będzie kontynuował podejmowanie adekwatnych decyzji, by zapewnić ciągłość działania oraz stabilną sytuację firmy.

Za kluczowe uznano również następujące czynniki:

- kształtowanie się otoczenia makroekonomicznego, w szczególności w zakresie: cen ropy naftowej i różnicy cen paliw konwencjonalnych w stosunku do autogazu na poszczególnych rynkach działania, poziomu kursów walut, aktywności konsumentów i konkurentów, cen surowców produkcyjnych oraz polityki fiskalnej wobec autogazu na istotnych dla spółki rynkach,
- zmiana regulacji homologacyjnych oraz lokalnych walut na rynkach eksportowych wobec EUR i USD - w których następują rozliczenia z AC,
- kształtowanie się popytu na wyroby Spółki na rynkach, na których AC działa,
- dostępności i cen surowców,
- import samochodów używanych,
- rozwój branży motoryzacyjnej,
- rozwój rynku pojazdów niskoemisyjnych,
- poziom konkurencji na ważnych rynkach dla Spółki i wpływ na ceny wyrobów na rynku,
- inwestycje sprzedażowe w umocnienie pozycji rynkowej Spółki oraz świadomości marki STAG na rynku,
- poprawę efektywności kosztowej,
- realizację rozpoczętych projektów badawczo – rozwojowych nad nowymi produktami oraz przygotowanie ich homologacji i procesów produkcyjnych oraz sprawną komercjalizację.

2.3. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami 2020 r.

AC S.A. prowadzi działalność gospodarczą w otoczeniu i warunkach, które niosą ze sobą szereg ryzyk. Spółka prowadzi bieżący monitoring i ocenę ryzyk oraz podejmuje działania w celu minimalizacji ich oddziaływania na sytuację Spółki.

Można je ująć w dwóch obszarach:

- ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży oraz
- ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Spółkę,
i podzielić na:
 - ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia oraz
 - ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia.

Do kluczowych zagrożeń wpływających na działalność Spółki w następnym okresie można zaliczyć ryzyko ograniczenia działalności, zmniejszenia popytu na wyroby Spółki w wyniku ogólnoswiatowych zawirowań epidemicznych, politycznych, gospodarczych i finansowych, ryzyko konkurencji technologicznej, ryzyko niekorzystnych cen autogazu w relacji do paliw konwencjonalnych oraz ryzyko pojawiania się nowych konkurentów, czy też stosujących agresywną politykę cenową.

Dokonując sprzedaży i zakupów na rynkach zagranicznych Spółka narażona jest na ryzyko walutowe, które stara się ograniczać w sposób naturalny poprzez bilansowanie wpływów i wypływów w walutach.

Spółka identyfikuje i monitoruje w szczególności następujące ryzyka:

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży:

Ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko związane z długotrwałym rozprzestrzenianiem się pandemii Covid-19 i wpływu na globalną gospodarkę, w tym istotnego zmniejszenia popytu
- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce i na świecie
- Ryzyko napięć politycznych i katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko niekorzystnych cen autogazu (LPG i CNG) w relacji do innych paliw w skali świata
- Ryzyko zmian polityki podatkowej dla autogazu lub wzrostu stawki podatku akcyzowego
- Ryzyko zmian regulacji homologacyjnych na poszczególnych rynkach działania
- Ryzyko znaczącego wzrostu czynników produkcji: cen surowców, materiałów i energii, robocizny na potrzeby produkcyjne
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko braku stabilności polskiego systemu prawnego i podatkowego
- Ryzyko konkurencyjnej technologii napędzania pojazdów, w tym upowszechnienia samochodów niskoemisyjnych.

Ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko braku społecznej akceptacji dla samochodowych instalacji gazowych
- Ryzyka związane z cyberbezpieczeństwem.

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez AC S.A.:

Ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa

- Ryzyko związane z zakłóceniem działalności produkcyjnej w wyniku rozprzestrzeniania się Covid-19
- Ryzyko konkurencji technologicznej oferty Spółki
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko związane z podrabianiem produktów Spółki
- Ryzyko kredytowe związane z należnościami handlowymi
- Ryzyko opóźnienia wdrożenia nowych produktów
- Ryzyko braku dywersyfikacji asortymentowej przychodów ze sprzedaży
- Ryzyko konkurencji cenowej (zmian w wysokości marż).

Ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyka związane z akcjami Spółki
- Ryzyko niższego poziomu opłacalności własnej produkcji nowych wyrobów niż w założeniach
- Ryzyko konkurencji ze strony producentów motoryzacyjnych
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko powstania uzależnienia od dostawców, ograniczeń lub braku ciągłości dostaw
- Ryzyko awarii przemysłowej lub wadliwego wykonania procesu produkcyjnego
- Ryzyko wizerunkowe
- Ryzyko związane z uzyskiwaniem homologacji
- Ryzyko producenckie (odpowiedzialności za produkt) oraz z tytułu rękojmi za wady produktów
- Ryzyko związane z możliwością uznania stosowania praktyk ograniczających konkurencję
- Ryzyko cofnięcia lub utraty dotacji
- Ryzyko płynności
- Ryzyko niezgodności Spółki z obowiązującymi przepisami prawnymi
- Ryzyko trudności w pozyskaniu pracowników, w tym wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz presja płacowa
- Ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań pracowników AC S.A. lub osób trzecich.

3. Pozostałe informacje

3.1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji prognozy wyników finansowych

Spółka nie opublikowała prognozy wyników finansowych.

3.2. Istotne postępowania

W I kwartale 2020 roku AC S.A. nie była stroną istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej.

3.3. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W I kwartale 2020 roku AC S.A. i jednostka od niej zależna nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe.

3.4. Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, udzielone gwarancje

W raportowanym okresie AC S.A. i jednostki od niej zależne nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzielały gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, dla których łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji byłaby znacząca.

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
5 maja 2020 r.	Anatol Timoszuk	Prezes Zarządu	
5 maja 2020 r.	Katarzyna Rutkowska	Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Rozwoju	
5 maja 2020 r.	Piotr Marcinkowski	Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych	