

Łódź, 15 maja 2020 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Szanowni Klienci,

Szanowni Państwo,

Przekazując Państwu Jednostkowy Raport Roczny MONNARI TRADE S.A. za rok obrotowy 2019, mam świadomość, że rynek, na którym działaliśmy przeszedł definitywnie do historii. Dziś nasza rzeczywistość, jako osób i firm jest zupełnie inna, inaczej też oceniamy ubiegłe lata.

Z uwagi na fakt, iż Spółka jest podmiotem dominującym dla Grupy Kapitałowej, skonsolidowane wyniki finansowe stanowią najlepsze odzwierciedlenie jej sytuacji finansowej.

Dla Grupy Kapitałowej miniony rok był czasem rozwoju. Nasze obroty wzrosły o 14,6 % r/r, osiągając 282,2 mln. zł, zaś wynik netto był niższy niż w 2018 r., jednak wciąż na zadawalającym poziomie 11,8 mln. zł, przy marży brutto na sprzedaży w wysokości 57,1 %. Nasza sieć handlowa była sukcesywnie rozwijana dla marek – MONNARI i Femestage Eva Minge. Powierzchnia sieci sprzedaży MONNARI wzrosła do 38,1 tys. m² (wzrost o 8 %) oraz sieć Femestage Eva Minge do 5,5 tys. m² (wzrost o 83%). Dynamicznie rosła sprzedaż obu marek przez sklep internetowy Ten kanał miał udział w sprzedaży towarów na poziomie 10,2 %. W 2019 r. został oddany do użytkowania magazyn centralny, który ułatwia procesy logistyczne na terenie kraju.

W bieżącym roku najważniejszym wydarzeniem dla nas wszystkich jest światowy kryzys zdrowotny spowodowany pandemią koronawirusa i jego konsekwencje dla światowej gospodarki w 2020 r.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. boleśnie odczuła zakaz dotyczący sprzedaży w centrach handlowych. Odnotowaliśmy spadek sprzedaży towarów o 62,69% w marcu b.r., zaś w kwietniu o 90 %. Przez cały kwiecień 2020 r. tylko sklep internetowy w pełni realizował sprzedaż. Od 4 maja b.r. wszystkie nasze salony działają, jednak odwiedziny centrów handlowych spadły radykalnie, a to przekłada się na przychody mniejsze o ok. 50 %.

Na ten rok, najważniejszym zadaniem jest dostosowanie całej Grupy Kapitałowej do obecnej sytuacji. Działania, które podjęliśmy to redukcja kosztów na wszystkich poziomach. Pozyskaliśmy wsparcie finansowe ze strony Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych, będziemy też aplikować o pomoc ze strony Polskiego Funduszu Rozwoju.

Ważnym elementem dla zrównoważenia przepływów finansowych Grupy Kapitałowej będzie wynik negocjacji z poszczególnymi centrami handlowymi. Spółki Grupy Kapitałowej będą dążyć do urealnienia poziomu, wszystkich opłat związanych z najmem, do obecnej sytuacji. Strategia budowy Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. opiera się na założeniu, że każda placówka handlowa jest rentowna, co oznacza, iż przychody generowane przez dany salon – spółkę, pokrywają koszty wynagrodzeń pracowników sklepu, koszty najmu oraz mają swój proporcjonalny udział w kosztach centrali. Mamy nadzieję, że wszyscy uczestnicy rynku, mają poczucie wspólnoty oraz wzajemnej odpowiedzialności w tej trudnej dla wszystkich sytuacji.

Zachęcam do spojrzenia na naszą Grupę Kapitałową także przez pryzmat parametrów niefinansowych zawartych w Oświadczeniu Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. na temat informacji niefinansowych. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. to przede wszystkim ludzie i ich praca, którą szanujemy. Jesteśmy też sąsiadem, który pomaga. Wpływamy na nasze otoczenie w Łodzi – zrewitalizowaliśmy większość budynków na terenie Ogrodów Geyera i udostępniliśmy ten teren dla odwiedzających.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. będzie się zmieniać wraz ze zmieniającym się nieodwracalnie otoczeniem, zrobię wszystko, aby Grupa Kapitałowa wykorzystała swój potencjał i utrzymała swoje miejsce wśród najlepszych polskich marek odzieżowych.

Z poważaniem,

/-/ Mirosław Misztal

Prezes Zarządu