

Szanowni Państwo,

obecni i przyszli Akcjonariusze, Pracownicy, Współpracownicy i Klienci Rainbow Tours,

W imieniu Zarządu Rainbow Tours Spółki Akcyjnej mam przyjemność przedstawić Państwu skonsolidowany raport roczny Grupy Kapitałowej Rainbow Tours za rok obrotowy 2019. Raport przekazujemy w terminie późniejszym, niż zwyczajowo jest to praktykowane, co oczywiście spowodowane zostało wystąpieniem pandemii wywołanej rozprzestrzenieniem się koronawirusa SARS-CoV-2, której początek miał miejsce pod koniec 2019 roku w Chinach i pojawił się i rozprzestrzenił w innych regionach świata, w tym w Polsce i w Europie w I kwartale 2020 roku, a z jego negatywnymi skutkami zmagamy się w dalszym ciągu. Dozwolone, późniejsze przekazanie raportu rocznego dało nam dodatkowy czas i możliwość skupienia się na prowadzonych w Rainbow Tours na szeroką skalę działaniach mających na celu minimalizowanie ryzyka związanego z pandemią wywołaną rozprzestrzenieniem się koronawirusa SARS-CoV-2 i zabezpieczenie funkcjonowania Spółki dominującej w tych trudnych czasach.

Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności związane z pandemią wywołaną koronawirusem SARS-CoV-2 i trudności, z którymi Grupa Kapitałowa zmagą się w 2020 roku, z całą stanowczością chciałbym podkreślić, że rok 2019 był kolejnym rokiem, w którym Grupa Kapitałowa, a w szczególności Spółka dominująca osiągała kolejne szczyty na drodze swojego rozwoju.

Mając na uwadze doświadczenia Spółki dominującej z roku 2018, kiedy mimo ponadprzeciętnych przyrostów w rezerwacjach na początku 2018 roku i powiększenia programów czarterowych Spółka, osiągnęła gorszy w porównaniu do lat poprzednich roczny wynik finansowy (co spowodowane było skumulowanymi czynnikami zewnętrznymi: agresywna polityka cenowa jednego z konkurentów, znaczna nadpodaż oferty na rynku turystycznym, utrzymująca się od kwietnia do września 2018 roku bardzo dobra pogoda w Polsce oraz Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w Rosji) – planowanie i przygotowywanie oferty sprzedażowej Rainbow Tours S.A. na sezon „Lato 2019” oraz „Zima 2019/2020” realizowane było przy założeniu zabezpieczenia i zwiększenia marży operacyjnej oraz poprawy rentowności, przy jednoczesnym, nieznacznym ograniczeniu programu i zakładanej wyższej sprzedaży (większa sprzedaż realizowana przy mniejszym programie wycieczek ma w założeniu przełożyć się na uzyskanie większych marży), także w warunkach skuteczniejszej i elastycznej polityki cenowej, pozwalającej reagować na tendencje rynkowe. W 2019 roku w ramach działalności prowadzonej przez Spółkę dominującą obsłużyliśmy co prawda mniej Klientów w porównaniu do 2018 roku (około 491 tys. Klientów w 2019 roku, wobec około 500 tys. Klientów w 2018 roku), ale prowadząc wskazaną politykę uzyskaliśmy lepsze wyniki finansowe. Przychody Grupy Kapitałowej ze sprzedaży osiągnęły za rok obrotowy 2019 poziom prawie 1,75 mld zł, co przy przychodach Grupy Kapitałowej za rok 2018 (które za ten okres wyniosły prawie 1,6 mld zł) oznacza wzrost o około 9,2%. Pamiętając o tym, że na przychody Grupy Kapitałowej podstawowy wpływ mają przychody Spółki dominującej, zaznaczenia wymaga również rozwój prowadzonej w ramach Grupy w 2019 roku działalności w hotelach własnych lub wynajmowanych na zasadzie najmu długoterminowego. Grupa Kapitałowa Rainbow Tours (poprzez działalność Spółki dominującej) pośredniczy w sprzedaży biletów lotniczych oraz w niewielkim stopniu imprez turystycznych innych biur podróży. Skuteczna polityka sprzedażowa realizowana w roku 2019 spowodowała, że w porównaniu do danych finansowych za rok 2018 zanotowaliśmy wzrost skonsolidowanego zysku na działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej (38.809 tys. zł za rok 2019 wobec 13.300 tys. zł za rok 2018) oraz wzrost skonsolidowanego zysku netto Grupy (28.595 tys. zł za rok 2019 wobec 7.650 tys. zł za rok 2018). Podkreślenia wymaga, iż możliwe to było dzięki wyjątkowo wyťažonej i ciężkiej pracy całego zespołu skupionego wokół marki Rainbow.

Wartym zaznaczenia jest fakt wzrostu liczby uczestników imprez turystycznych organizowanych w ramach Grupy Kapitałowej (w tym w ramach organizowanych wycieczek i wczasów lotniczych i z dojazdem własnym, w ramach pośrednictwa w sprzedaży biletów i imprez lotniczych oraz pozostałych, w tym Klientów korzystających z hoteli własnych Grupy Kapitałowej lub wynajmowanych przez Grupę w ramach najmu długoterminowego), z poziomu 737.693 uczestników imprez turystycznych w roku 2018 do 812.717 uczestników imprez turystycznych w roku 2019.

Ciągle rozwijana oferta produktowa Rainbow Tours S.A. jest uniwersalna i dostosowana do różnorodnych potrzeb naszych Klientów. W portfolio Spółki znajdują się wyjazdy wypoczynkowe, wycieczki objazdowe oraz wycieczki objazdowe z wypoczynkiem. W 2019 roku zrealizowaliśmy (niezależnie od programów realizowanych przez Dział Grup na indywidualne zlecenie) m.in. 441 programów wycieczek objazdowych, wobec 415 programów zaoferowanych w 2018 roku oraz 376 zaoferowanych w 2017 roku. W ofercie Spółki znajdują się wycieczki objazdowe na niemal wszystkie kontynenty, praktycznie w każdy rejon świata. W ramach oferty „Egzotyka Light” zapewniane są relaksujące wczasy z odrobiną zwiedzania, co stanowi propozycję dopasowaną do potrzeb osób spragnionych relaksu i ciekawych wrażeń i sposób na wygodną egzotykę (jest to unikatowa oferta na rynku; w programie wyjazdu wliczone są w cenę wycieczki do najciekawszych atrakcji danego kierunku, świetne programy, wygodny bezpośredni przelot, a wszystko w bardzo korzystnej cenie). W ramach oferty „City Break” Rainbow oferuje też krótkie, kilkudniowe wyjazdy. Klienci korzystający z egzotycznej oferty Rainbow Tours S.A. na sezon 2019/2020 mieli szeroki wybór wycieczek, zarówno dreamlinerem, lotami czarterowymi jak i lotami rejsowymi. Nowymi propozycjami wyjazdów



egzotycznych na sezon 2019/2020 były wyjazdy do Kataru i Omanu. Po raz pierwszy do oferty wyjazdów egzotycznych na sezon 2019/2020 wprowadzono również propozycję zwiedzania środkowego Wietnamu, w ramach wycieczki „Wietnam w Pięciu Smakach”, a w ramach wyjazdów realizowanych samolotami rejsowymi: Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana, Seszele, program „Kostaryka aktywnie”, programy „Meksyk. Wakacje z duchami - Dia de los Muertos” oraz „Meksyk kolonialny” (m.in. zwiedzanie kolonialnych miast wpisanych na listę UNESCO: Puebla, Guanajuato i Queretaro), program „Trzy odłogi dwóch Ameryk” (miasta i zabytki Kuby, Meksyku i Stanów Zjednoczonych), program „Nepal. Spójrz na chmury z góry”. Oferta wyjazdów egzotycznych z pewnością stanowi o naszej wyjątkowości i nie bez przyczyny podkreślamy pozycję lidera marki Rainbow w segmencie wyjazdów egzotycznych, a oferta ta jest w na bieżąco rozwijana. Na sezon Egzotyka 2020/2021 wprowadziliśmy kolejne nowości w postaci m.in. wypoczynku w takich destynacjach jak: Zanzibar, Filipiny, Madera, Brazylia- Fortaleza. Inne destynacje objęte ofertą wyjazdów w ramach oferty „Egzotyka” to m.in. Malediwy, Seszele, Republika Południowej Afryki, Kenia, Gambia. Rainbow Tours S.A. proponuje bezpośrednio loty do części egzotycznych destynacji samolotem Dreamliner PLL LOT (Tajlandia, Wietnam, Kuba, Meksyk, Dominikana, Indie-Goa, Sri Lanka). Entuzjastom egzotycznych rejsów proponowane są m.in. rejsy, realizowane luksusowymi statkami armatora Costa Crociere, w tym m.in.: Zjednoczone Emiraty Arabskie, Stany Zjednoczone, Indonezja, Brazylia, Mauritius, Dominikana, Wyspy Dziewicze, Tobago, Barbados, Martynika, Madagaskar.

Przygotowując i rozwijając naszą ofertę skupiamy się na zapewnieniu zróżnicowania cenowego proponowanych wycieczek, proponując zarówno tańsze imprezy w hotelach trzygwiazdkowych, jak i programy luksusowe. Począwszy od sezonu Lato 2020 do oferty Rainbow wprowadzono dodatkowo 50 nowych hoteli klasy premium, tj. o najwyższym standardzie (głównie pięciogwiazdkowych), zarówno takich o szczególnym charakterze rodzinnym (m.in. specjalne pokoje rodzinne), jak i wyróżniających się pięknym położeniem, bądź oferujących wyjątkowo wysoki standard obsługi. Rodzinom z dziećmi oferowane są m.in. pobyty w hotelach, w których funkcjonują wakacyjne kluby – Figlokлубy, w których przez 6 dni w tygodniu polscy animatorzy prowadzą m.in. zabawy i zajęcia sportowe zarówno dla dzieci, jak i dla dorosłych, a hotele z Figlokлубami charakteryzuje wysoki standard oraz infrastruktura przystosowana do potrzeb rodzin z dziećmi. Staramy się też dopasować nasz program dla osób 50+. Na sezon Lato 2020 Rainbow przygotował jako nowość ofertę wyjazdów skierowanych do Klientów powyżej pięćdziesiątego roku życia. Program Spokojne Wakacje 50+ to unikatowy na polskim rynku koncept czasów, skierowany i zaprojektowany pod potrzeby tej grupy docelowej, jako współczesnych pięćdziesięcio- i sześćdziesięciolatków, którzy mają wciąż dużo apetytu na życie, mają ochotę zadbać o swoje potrzeby i poznawać świat, zainteresowanych wypoczynkiem na śródziemnomorskich plażach i nieforsującymi wakacyjnymi aktywnościami i lokalną kuchnią. Mimo, że większość wyjazdów oferowanych przez Spółkę odbywa się w okresie wakacyjnym do ciepłych rejonów świata, oferujemy możliwość wyjazdu w różnych porach roku – oferta zawiera wyjazdy letnie i zimowe, w tym na narty oraz sylwestrowe.

Odnosząc się do procesów dotyczących Grupy Kapitałowej, na szczególną uwagę zasługuje dalsza realizacja w 2019 roku, kontynuowanych również w 2020 roku, planów inwestycyjnych i rozwojowych dotyczących działalności hotelowej, która jest głównym obszarem działalności Grupy poza działalnością touroperatorską realizowaną przez Spółkę dominującą. W związku z przedmiotowymi inwestycjami Grupa Kapitałowa zabezpieczyła środki na realizację tych planów strategicznych poprzez zawarcie w 2018 roku umowy kredytowej w wysokości 15,5 mln euro z Bankiem Gospodarstwa Krajowego z przeznaczeniem na finansowanie budowy i rozbudowy obiektów hotelowych, a także pozyskanie w lutym 2019 roku pasywnego inwestora, tj. Fundusz Ekspansji Zagranicznej Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych, zarządzany przez PFR TFI będącego częścią Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju, z którym zawarto umowę w przedmiocie inwestycji związanych z rozwojem na udziale kapitałowym Funduszu, wspólnie z Rainbow Tours S.A., w spółce White Olive A.E., celem świadczenia usług turystycznych w hotelach stanowiących własność White Olive A.E. lub zarządzanych na zasadzie wynajmu długoterminowego. W związku z realizowanymi planami rozwojowymi, w okresie 2019 roku miała miejsce zmiana w Grupie Kapitałowej związana z nabyciem w dniu 09.08.2019 r., przez spółkę zależną od Rainbow Tours S.A., tj. przez White Olive A.E. pakietu akcji spółki akcyjnej prawa greckiego, działającej obecnie pod nazwą White Olive Premium Lindos A.E., będącej właścicielem nieruchomości hotelowej położonej w Pefkos, Rodos, Republika Grecji. W planach Spółki dominującej oraz spółek zależnych White Olive A.E. i White Olive Premium Lindos A.E. na 2020 rok jest przeprowadzenie procesu połączenia wskazanych spółek zależnych prawa greckiego: White Olive A.E. – jako spółki przejmującej oraz White Olive Premium Lindos A.E. – jako spółki przejmowanej.

Aktualnie wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Rainbow Tours trzy spółki zależne, prowadzą niżej opisaną działalność: (1) White Olive A.E. (spółka akcyjna prawa greckiego), która prowadzi działalność hotelową i jest właścicielem dwóch nieruchomości hotelowych („White Olive Premium Laganas” – czterogwiazdkowy hotel położony na greckiej wyspie Zakynthos w miejscowości Laganas i „White Olive Elite Laganas” – nowowytbudowany kompleks hotelowy w standardzie pięciogwiazdkowym, otwarty w lipcu 2019 roku, położony na greckiej wyspie Zakynthos w miejscowości Laganas) oraz dodatkowo najemcą (na zasadzie najmu długoterminowego) nieruchomości hotelowej w Grecji na wyspie Zakynthos („White Olive Premium Cameo” – czterogwiazdkowy hotel zlokalizowany w miejscowości Agios Sostis); ponadto White Olive A.E. jest najemcą długoterminowym (na zasadzie najmu długoterminowego) nieruchomości hotelowej w Grecji na wyspie Kreta („White Olive Elite Rethymno” – pięciogwiazdkowy hotel położony w miejscowości Sfakaki); (2) White Olive Premium Lindos A.E. (spółka akcyjna prawa greckiego), która również prowadzi działalność hotelową i jest właścicielem nieruchomości hotelowej pod nazwą „White Olive Premium Lindos” (dawniej „Pefkos Garden”), tj. czterogwiazdkowego hotelu zlokalizowanego w miejscowości Pefkos na greckiej wyspie Rodos; (3) „My Way by Rainbow Tours” Sp. z o.o., której działalność skoncentrowana jest na organizowaniu i prowadzeniu szkoleń dla pilotów, animatorów i rezydentów w ramach projektu „Akademii Rainbow”. Dodatkowo, w lutym 2020 roku podjęliśmy decyzję o rozpoczęciu procesu zawiązania i powołania na terytorium Republiki Turcji spółki zależnej od Rainbow Tours S.A. – spółki akcyjnej prawa tureckiego. Powołanie przedmiotowej spółki zależnej ma na celu rozwój prowadzonej przez Spółkę dominującą działalności gospodarczej w zakresie działalności organizatorów turystyki, a także usprawnienie wewnętrznej struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej Rainbow Tours oraz przyczynienie się do uzyskania oszczędności kosztów operacyjnych i podniesienia efektywności działania Grupy Kapitałowej Rainbow Tours i tym samym wpisuje się w strategię integracji pionowej Spółki dominującej, w ramach której Rainbow Tours S.A., rezygnując z usług dostawców zewnętrznych, planuje istotnie zoptymalizować koszty realizacji imprez turystycznych, a także podwyższyć rentowność usług dodatkowych sprzedawanych do

klientów Rainbow Tours Spółki Akcyjnej (imprezy objazdowe i wycieczki fakultatywne), przy czym w kolejnym etapie przedmiotowa spółka zależna będzie gotowa oferować produkty turystyczne także do innych podmiotów rynkowych (touroperatorów).

Tak, jak wspominałem na wstępie, nasze zawsze ambitne plany zostały pokrzyżowane przez wydarzenia związane z wystąpieniem pandemii wywołanej rozprzestrzenieniem się koronawirusa SARS-CoV-2, z którego negatywnymi skutkami w 2020 roku w dalszym ciągu się zmagamy. Uwzględniając możliwości wystąpienia różnych scenariuszy rozwoju i czasokresu trwania przedmiotowej sytuacji kryzysowej na rynkach turystycznych na świecie, Zarząd Spółki podjął szereg działań mających na celu minimalizowanie ryzyka związanego z pandemią m.in. w zakresie: (1) redukcji i zmiany (zmniejszenie) programu ofertowego Rainbow Tours na rok 2020, bez ponoszenia istotnych kosztów stałych z tym związanych; koszty kontraktowe (tj. przyszłe zobowiązania wynikające z zakontraktowanych usług hotelowych i transportowych) redukowane są na bieżąco, poprzez dostosowanie wielkości programu do popytu; (2) znaczącego ograniczenia ponoszonych przez Spółkę kosztów stałych prowadzonej działalności, tj. kosztów administracyjnych (koszty osobowe, czynsze, koszty marketingu itp.), m.in. w związku z wprowadzeniem na mocy stosownych decyzji Rządu Rzeczypospolitej Polskiej działań pomocowych i osłonowych dla przedsiębiorców w związku z sytuacją kryzysową (Tarcza Antykryzysowa, Tarcza Finansowa), w tym w ramach pakietów pomocowych dedykowanych dla organizatorów turystyki i agentów turystycznych w Polsce. Aktywnie analizujemy rozwiązania przewidziane w ramach tzw. Tarczy Antykryzysowej i Tarczy Finansowej (w ramach kolejnych etapów wprowadzania tych rozwiązań), a Spółka skorzystała lub jest na etapie wnioskowania lub przygotowywania stosownych wniosków w ramach dostępnych rozwiązań przewidzianych w zakresie przedmiotowego programu pomocowego i osłonowego, które mogą mieć bezpośredni wpływ na przeciwdziałanie potencjalnym negatywnym skutkom pandemii na działalność prowadzoną przez Spółkę, jako organizatora turystyki i przedsiębiorcę. Wszelkie szczegóły w tym zakresie znajdziecie Państwo w przekazywanym raporcie rocznym.

O ile w okresach ubiegłych w ramach analiz przyszłego rozwoju rynku turystycznego w Polsce koncentrowano się na czynnikach obiektywnych różnej natury, m.in.: czynnikach społecznych i społeczno-ekonomicznych (np. poziom nastrojów konsumenckich, kształtowanie się poziomu i dynamiki realnych dochodów gospodarstw domowych, wpływ wzrostu świadczeń społecznych, wydarzenia sportowe o dużym znaczeniu – doświadczenia lat poprzednich wskazują, że mają one negatywny wpływ na liczbę wyjazdów turystycznych itp.), czynnikach makroekonomicznych (np. poziom i dynamika zmian cen imprez turystycznych, kształtowanie się kursów polskiej waluty, zwłaszcza w relacji do dolara amerykańskiego i euro, kształtowanie się cen ropy naftowej, perspektywy rozwojowe polskiej gospodarki, w tym dynamika rozwojowa PKB, przy czym w związku z sytuacją związaną z pandemią spowodowaną rozprzestrzenieniem się koronawirusa SARS-CoV-2, w pierwszej dekadzie maja 2020 roku opublikowano prognozę Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju, która dla Polski przewiduje umiarkowanie głęboką recesję, a potem dynamiczne odbicie), czynnikach politycznych (np. zmiany sytuacji geopolitycznej i ewentualne zamachy terrorystyczne w różnych częściach świata, które wpływać mogą na decyzje wyjazdowe Polaków i kierunki ich podróży, szczególnie w okresie następującym bezpośrednio po wydarzeniu itp.), czynnikach klimatycznych (np. czynnik wsparcia koniunktury w zakresie wyjazdów zagranicznych przy mało korzystnej aurze pogodowej w Polsce itp.), to w kontekście wystąpienia pandemii wywołanej koronawirusem SARS-CoV-2, podstawowym czynnikiem mającym wpływ na kształtowanie się perspektyw funkcjonowania sektora usług turystycznych w Polsce i na całym świecie w roku 2020 (pośrednio także w latach późniejszych) będą miały tempo oraz czasokres wycofywania się pandemii w skali światowej. Kluczowym w tym zakresie będzie też tempo i terminy „odmrażania” gospodarek w poszczególnych krajach i powrotu do sezonu w turystyce wyjazdowej, choćby częściowo.

W związku z częściowym uchyleniem ograniczeń dotyczących ruchu granicznego oraz ruchu lotniczego, a w szczególności w związku z: (-) uchyleniem, począwszy od dnia 13.06.2020 r., ograniczeń (obowiązujących od dnia 15.03.2020 r.) dotyczących ruchu granicznego na przejściach granicznych, (-) odwołaniem od dnia 16.06.2020 r. zakazu lotów z polskich lotnisk do krajów Unii Europejskiej, do większości krajów, sygnatariuszy Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu, państw członkowskich Unii Europejskiej oraz Szwajcarii (z wyjątkami), przy zastrzeżeniu spodziewanego uruchamiania innych międzynarodowych połączeń lotniczych (także poza kraje Unii Europejskiej), Rainbow Tours S.A. uruchomiła obecnie procesy przygotowawcze dotyczące wylotów wakacyjnych (m.in. rozmowy z liniami lotniczymi planujące już konkretne połączenia lotnicze, rozmowy z hotelami, przygotowanie kadry destynacyjnej, itp.), zakładając uruchomienie pierwszych wakacyjnych wylotów czarterowych na początku lipca 2020 roku.

Zaufanie, jakim nas obdarzyli Klienci oraz Akcjonariusze zobowiązuje, dlatego też w roku bieżącym 2020 i w latach kolejnych zrobimy wszystko, aby konsekwentnie realizować strategię dynamicznego wzrostu Rainbow Tours S.A. i Grupy Kapitałowej i jej wartości, nawet mimo trudności, z którymi w związku z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 obecnie się zmagamy.

W imieniu Zarządu Spółki, jednostki dominującej w Grupie Kapitałowej Rainbow Tours, chciałbym wyrazić ogromną wdzięczność i podziękowania wszystkim pracownikom Spółki za ich zaangażowanie i codzienną pracę, bez których sukces Spółki i Grupy Kapitałowej nie mógłby zostać osiągnięty. Pragnę również podziękować Akcjonariuszom, członkom Rady Nadzorczej oraz partnerom biznesowym i Klientom za zaufanie, jakim nas obdarzają.

Z poważaniem,
Grzegorz Baszczyński
Prezes Zarządu Rainbow Tours S.A.

Łódź, dnia 30 czerwca 2020 roku