

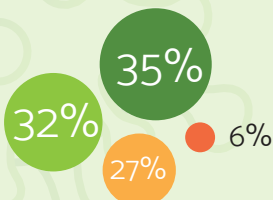
Sytuacja w mediach podczas pandemii COVID-19

Media Lifestyle i IT

34 odpowiedzi

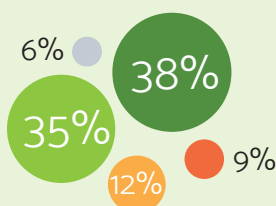
Jakiego typu treści mają lepsze czytelnictwo w związku z pandemią?

- Poradniki zakupowe dotyczące produktów, usług, aplikacji związanych z korzystaniem z internetu (praca, nauka, inne aktywności online)
- Nie zauważam różnicy w stosunku do okresu sprzed pandemii
- Poradniki dotyczące produktów, usług, aplikacji związanych z rozrywką
- Wideo-prezentacje i wideo-recenzje



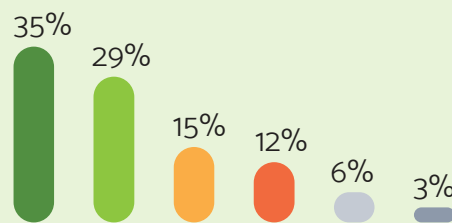
Jakiego typu treści będą przeważały po „odmrożeniu” i powrocie do standardowego trybu pracy redakcji?

- Poradniki dotyczące produktów, usług, aplikacji związanych z rozrywką
- Nic się nie zmieni
- Wideo-prezentacje i wideo-recenzje
- Poradniki zakupowe dotyczące produktów, usług, aplikacji związanych z korzystaniem z internetu (praca, nauka, inne aktywności online)
- Inne



Jaki typ komunikacji uważasz za najlepszy w kontaktach z marką/agencją?

- Dostarczanie informacji/produktu wraz z ciekawym, użytecznym, spersonalizowanym press packiem (np. przekąskami, gadżetami) w zaskakującym opakowaniu
- Dodatkowe materiały w formie pełnego portfolio zdjęć/white papers/dodatkowych materiałów merytorycznych
- Press pack nie ma znaczenia, liczy się użyteczność informacji
- Konferencja w atrakcyjnym miejscu, z możliwością pogłębienia informacji w rozmowie z managerem produktu
- Szybki lub częsty kontakt z przedstawicielem marki/agencji
- Materiały wideo dotyczące korzyści związanych z produktem



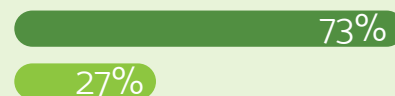
Co moglibyśmy zrobić, by praca z naszą marką była dla Ciebie efektywniejsza i przyjemniejsza?

- Dostarczać bardzo szybko ciekawe treści i dodatkowe analizy
- Dobrym pomysłem jest organizowanie premier i eventów online wraz z opcją zadawania pytań etc. Zawsze to jakaś możliwość interakcji w bezpieczny sposób
- Więcej produktów do testów
- Częstszy kontakt – wspólne piwo to zawsze dobra opcja

Media IT

22 odpowiedzi

Czy uważasz, że recenzje produktów/usług zawierające techniczne pomiary (benchmarki) są:



- Chętniej czytane niż takie zawierające tylko opis własnych wrażeń, ale bez testów
- Mniej chętnie czytane niż takie zawierające tylko opis własnych wrażeń, ale bez testów

Czy zauważasz spadek ilości recenzji i testów nowych produktów w związku z pandemią i home office?

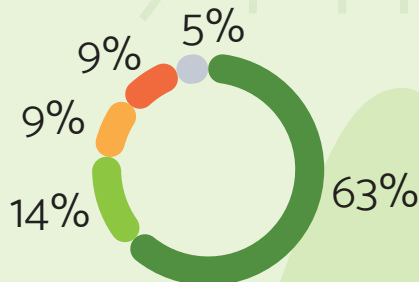


- Nie
- Tak
- W naszym medium nie zajmujemy się testami sprzętu

Czy zauważasz spadek zapotrzebowania na teksty miesięcznie (przekładający się na ilość wszystkich publikacji) w związku z pandemią?

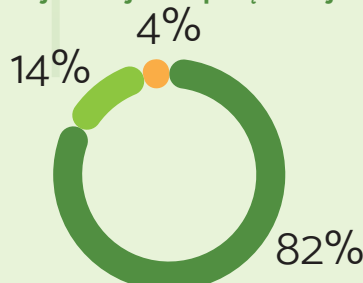
Wskaż procentowo ten ewentualny spadek:

- Nie, 0%
- Tak, o 10%
- Tak, o 20%
- Tak, o 30%
- Tak, o 50%



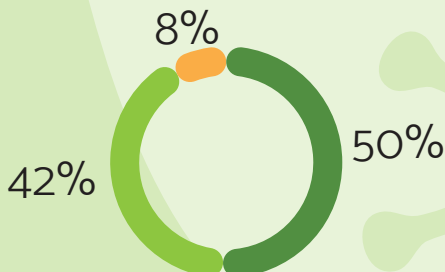
Gdzie Ty lub współpracownicy z redakcji testujecie sprzęt w tej chwili?

- W domu
- Różnie - zależy od sprzętu
- W naszym medium nie zajmujemy się testami sprzętu



Czy zauważasz spadek zapotrzebowania na teksty (przekładający się na ilość wszystkich publikacji) w związku z pandemią?

- Nie
- Tak
- Trudno powiedzieć

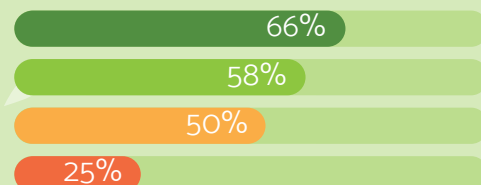


Czy uważasz, że treści związane z nowymi technologiami mają szansę pojawić w przyszłości lub odegrać większą rolę w Twoim medium?



- Tak
- Trudno powiedzieć
- Nie

Jakiego typu treści związane z nowymi technologiami, w szczególności ze sprzętem komputerowym, mają szansę na publikację w Twoim medium?



- Indywidualne wrażenia z użytkowania urządzenia przez testera
- Poradnik zakupowy
- Poradnik typu "Top 5"
- Wideo-poradnik/wideo-prezentacja produktu przedstawiająca korzyści dla kupującego

Media Lifestyle

12 odpowiedzi

