

## Komentarz Zarządu – 30 czerwca 2020

### Informacje ogólne i finansowe

W pierwszym półroczu 2020 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Żywiec wyniosły 1 842 mln złotych (w pierwszym półroczu 2019 roku: 1 729 mln złotych) co oznacza wzrost o 6,5%. Skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej Grupy wyniósł 98 mln złotych (w pierwszym półroczu 2019 roku: 131 mln złotych).

W pierwszych sześciu miesiącach roku Grupa Żywiec koncentrowała się na utrzymaniu ciągłości biznesu i realizacji założonej strategii, przy zapewnieniu maksymalnego bezpieczeństwa pracownikom, klientom i partnerom biznesowym w warunkach pandemii. Spółka elastycznie dostosowała swoje programy marketingowe oraz obsługę klienta do nowych warunków działania.

Kluczowe czynniki mające wpływ na osiągnięty wynik:

- Globalna epidemia koronawirusa spowodowała czasowe ograniczenie sprzedaży piwa w kanale gastronomii. W pierwszym półroczu 2020 roku sprzedaż piwa w keg z wyłączeniem piw Browaru Namysłów wyniosła 90 tys. hl w porównaniu do 203 tys. hl w analogicznym okresie roku poprzedniego, przy czym w 2019 roku sprzedaż piwa w keg z wyłączeniem piw Browaru Namysłów stanowiła jedynie 4% całego wolumenu Grupy Żywiec.
- Grupa wdrożyła program pomocowy dla lokali gastronomicznych polegający na odbiorze piwa w keg w czasie, gdy lokale w tym kanale pozostawały zamknięte. Koszt programu pomocowego wyniósł ponad 3,9 mln złotych, co przełożyło się na wzrost kosztów działalności.
- Zmiana preferencji konsumentów z zakupu produktów w opakowaniach zwrotnych na piwo w opakowaniach jednorazowych - butelce bezzwrotnej i puszcze – wpłynęła na wzrost kosztów produkcji.
- Wśród czynników makroekonomicznych spadek wartości złotówki wpłynął na wzrost kosztów zakupów oraz kosztów przeszacowania zobowiązań w walutach obcych, co przełożyło się na spadek zysku operacyjnego i zysku netto.
- W omawianym okresie spółka wdrożyła inicjatywy oszczędnościowe, które ograniczyły negatywny wpływ tych czynników na wyniki spółki.

#### **Komentarz Francois-Xavier Mahot, Prezesa Zarządu Grupy Żywiec S.A.:**

*Pomimo dużej niepewności w otoczeniu oraz spadku sprzedaży w kanale gastronomii związanej z epidemią zwiększyliśmy przychody ze sprzedaży. Przyczyniło się do tego przede wszystkim utrzymanie wzrostu sprzedaży w segmencie premium oraz dynamiczny wzrost marki Namysłów. Nasze przychody rosły jednak wolniej niż koszty. W szczególności wzrosły koszty opakowań, co wynika z większego zainteresowania konsumentów piwem w opakowaniach jednorazowych i spadku butelki zwrotnej. W pierwszym półroczu ponieśliśmy także większe inwestycje w drogę do rynku w tradycyjnym kanale sprzedaży. W efekcie przełożyło się to negatywnie na poziom zysku operacyjnego. Ponadto spadek wartości złotówki negatywnie wpłynął na koszty działalności, co w znacznym stopniu przyczyniło się do spadku zysku netto. Kluczowe dla wyników spółki miesiące jednak przed nami i jesteśmy dobrze przygotowani, aby je jak najlepiej wykorzystać.*

W nadchodzących miesiącach Grupa Żywiec skoncentruje się na efektywnej realizacji planów na sezon przy jednoczesnej kontroli kosztów działalności.

Średnie zatrudnienie w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. wraz z Namysłowem na koniec czerwca 2020 roku wynosiło 2 264 osób, natomiast na koniec czerwca 2019 roku 2 432 osoby.

## Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń:

### a) Sezonowość produkcji

Przemysł piwowarski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.

### b) Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Na wyniki finansowe firmy wpływają znacząco czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów operacyjnych.

### c) Ceny i koszty piwa

Na wysokość zysku operacyjnego może mieć negatywny wpływ konkurowanie ceną piwa przez naszych konkurentów, dystrybutorów i detalistów.

### d) Zmiana kanałów dystrybucji

Dalsza zmiana udziału kanałów dystrybucji w sprzedaży może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.

### e) Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców

Sytuacja finansowa i ekonomiczna konsumentów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Grupy Żywiec S.A.

### f) Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego

Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego stanowi powszechny czynnik wpływający na przedsiębiorstwa oraz ich partnerów biznesowych na całym świecie. W szczególności ryzyka ekonomiczne związane z otoczeniem politycznym, takie jak zmiany w zakresie polityki handlowej, systemu podatkowego lub regulacji kosztów pracy, a także zmiany w obszarze przepisów dotyczących rynku piwa mogą wpłynąć negatywnie na przychody oraz zysk.

### g) Nieautoryzowany dostęp do zasobów Spółki

Innowacje i cyfryzacja są jednymi z kluczowych elementów rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Dostęp nieuprawnionych osób do zasobów firmowych poprzez niewystarczającą świadomość pracowników lub zabezpieczenia systemowe mogą wpłynąć na ryzyko związane z ciągłością procesów biznesowych lub dostępem do informacji poufnych.

### h) Ryzyko związane z epidemią koronawirusa

Zarząd Grupy Żywiec S.A. do głównych czynników ryzyka wynikających z epidemii zalicza przede wszystkim potencjalne ograniczenia w szerokim i swobodnym dostępie konsumentów do placówek handlowych, ograniczenia działalności gastronomicznej oraz zakaz organizacji imprez masowych, które w razie konieczności ich utrzymywania przez dłuższy okres mogą łącznie wpłynąć na zmniejszenie się obrotów handlowych, co może mieć bezpośredni wpływ na spadek przychodów Grupy. Jednocześnie zdaniem Zarządu obiektywne trudności w imporcie surowców oraz eksporcie produktów Grupy związane z czasowym zamknięciem granic nie powinny znacząco rzutować na wynik roczny Grupy z uwagi na dostępność surowców ze źródeł krajowych oraz umiarkowany wpływ eksportu na jej wynik finansowy.

## **Oświadczenie Zarządu Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. o zgodności śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego z obowiązującymi zasadami rachunkowości**

Niniejszym Zarząd Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. oraz wynik finansowy.

Śródroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

*François-Xavier Mahot – Prezes Zarządu*

*Piotr Nowakowski – Członek Zarządu*

*Luca Giordano – Członek Zarządu*

*Marcin Celejowski – Członek Zarządu*

*Michael McKeown – Członek Zarządu*

*Katarzyna Malczewska-Błaszczuk – Członek Zarządu*

*Andrzej Borczyk – Członek Zarządu*

Warszawa, dnia 28 lipca 2020 roku