

## Komentarz Zarządu – 30 czerwca 2020

### Informacje ogólne i finansowe

W pierwszym półroczu 2020 roku przychody ze sprzedaży Grupy Żywiec S.A. wyniosły 1 681 mln złotych (w pierwszym półroczu 2019 roku: 1 607 mln złotych) co oznacza wzrost o 4,6%. Zysk z działalności operacyjnej Grupy Żywiec S.A. wyniósł 100 mln złotych (w pierwszym półroczu 2019 roku: 127 mln złotych).

W pierwszych sześciu miesiącach roku Grupa Żywiec S.A. koncentrowała się na utrzymaniu ciągłości biznesu i realizacji założonej strategii, przy zapewnieniu maksymalnego bezpieczeństwa pracownikom, klientom i partnerom biznesowym w warunkach pandemii. Spółka elastycznie dostosowała swoje programy marketingowe oraz obsługę klienta do nowych warunków działania.

Kluczowe czynniki mające wpływ na osiągnięty wynik:

- Globalna epidemia koronawirusa spowodowała czasowe ograniczenie sprzedaży piwa w kanale gastronomii. W pierwszym półroczu 2020 roku sprzedaż piwa w keg z wyłączeniem piw Browaru Namysłów wyniosła 90 tys. hl w porównaniu do 203 tys. hl w analogicznym okresie roku poprzedniego, przy czym w 2019 roku sprzedaż piwa w keg z wyłączeniem piw Browaru Namysłów stanowiła jedynie 4% całego wolumenu Grupy Żywiec.
- Spółka wdrożyła program pomocowy dla lokali gastronomicznych polegający na odbiorze piwa w keg w czasie, gdy lokale w tym kanale pozostawały zamknięte. Koszt programu pomocowego wyniósł 3,9 mln złotych, co przełożyło się na wzrost kosztów działalności.
- Zmiana preferencji konsumentów z zakupu produktów w opakowaniach zwrotnych na piwo w opakowaniach jednorazowych - butelce bezzwrotnej i puszcze – wpłynęła na wzrost kosztów produkcji.
- Wśród czynników makroekonomicznych spadek wartości złotówki wpłynął na wzrost kosztów zakupów oraz kosztów przeszacowania zobowiązań w walutach obcych, co przełożyło się na spadek zysku operacyjnego i zysku netto.
- W omawianym okresie spółka wdrożyła inicjatywy oszczędnościowe, które ograniczyły negatywny wpływ tych czynników na wyniki spółki.

#### **Komentarz Francois-Xavier Mahot, Prezesa Zarządu Grupy Żywiec S.A.:**

*Pomimo dużej niepewności w otoczeniu oraz spadku sprzedaży w kanale gastronomii związanej z epidemią zwiększyliśmy przychody ze sprzedaży. Przyczyniło się do tego przede wszystkim utrzymanie wzrostu sprzedaży w segmencie premium oraz dynamiczny wzrost marki Namysłów. Nasze przychody rosły jednak wolniej niż koszty. W szczególności wzrosły koszty opakowań, co wynika z większego zainteresowania konsumentów piwem w opakowaniach jednorazowych i spadku butelki zwrotnej. W pierwszym półroczu ponieśliśmy także większe inwestycje w drogę do rynku w tradycyjnym kanale sprzedaży. W efekcie przełożyło się to negatywnie na poziom zysku operacyjnego. Ponadto spadek wartości złotówki negatywnie wpłynął na koszty działalności, co w znacznym stopniu przyczyniło się do spadku zysku netto. Kluczowe dla wyników spółki miesiące jednak przed nami i jesteśmy dobrze przygotowani, aby je jak najlepiej wykorzystać.*

W nadchodzących miesiącach Grupa Żywiec skoncentruje się na efektywnej realizacji planów na sezon przy jednoczesnej kontroli kosztów działalności.

Średnie zatrudnienie w Grupie Żywiec S.A. na koniec czerwca 2020 roku wynosiło 1 299 osób, natomiast na koniec czerwca 2019 roku 1 115 osób.

## **Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń:**

### **a) Sezonowość produkcji**

Przemysł piwowarski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.

### **b) Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce**

Na wyniki finansowe firmy wpływają znacząco czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów operacyjnych.

### **c) Ceny i koszty piwa**

Na wysokość zysku operacyjnego może mieć negatywny wpływ konkurowanie ceną piwa przez naszych konkurentów, dystrybutorów i detalistów.

### **d) Zmiana kanałów dystrybucji**

Dalsza zmiana udziału kanałów dystrybucji w sprzedaży może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.

### **e) Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców**

Sytuacja finansowa i ekonomiczna konsumentów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Grupy Żywiec S.A.

### **f) Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego**

Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego stanowi powszechny czynnik wpływający na przedsiębiorstwa oraz ich partnerów biznesowych na całym świecie. W szczególności ryzyka ekonomiczne związane z otoczeniem politycznym, takie jak zmiany w zakresie polityki handlowej, systemu podatkowego lub regulacji kosztów pracy, a także zmiany w obszarze przepisów dotyczących rynku piwa mogą wpłynąć negatywnie na przychody oraz zysk.

### **g) Nieautoryzowany dostęp do zasobów Spółki**

Innowacje i cyfryzacja są jednymi z kluczowych elementów rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Dostęp nieuprawnionych osób do zasobów firmowych poprzez niewystarczającą świadomość pracowników lub zabezpieczenia systemowe mogą wpłynąć na ryzyko związane z ciągłością procesów biznesowych lub dostępem do informacji poufnych.

### **h) Ryzyko związane z epidemią koronawirusa**

Zarząd Grupy Żywiec S.A. do głównych czynników ryzyka wynikających z epidemii zalicza przede wszystkim potencjalne ograniczenia w szerokim i swobodnym dostępie konsumentów do placówek handlowych, ograniczenia działalności gastronomicznej oraz zakaz organizacji imprez masowych, które w razie konieczności ich utrzymywania przez dłuższy okres mogą łącznie wpłynąć na zmniejszenie się obrotów handlowych, co może mieć bezpośredni wpływ na spadek przychodów Grupy Żywiec S.A. Jednocześnie zdaniem Zarządu obiektywne trudności w imporcie surowców oraz eksporcie produktów Grupy Żywiec S.A. związane z czasowym zamknięciem granic nie powinny znacząco rzutować na wynik roczny Spółki z uwagi na dostępność surowców ze źródeł krajowych oraz umiarkowany wpływ eksportu na jej wynik finansowy.

## **Oświadczenie Zarządu Grupy Żywiec S.A. o zgodności śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego z obowiązującymi zasadami rachunkowości**

Niniejszym Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Żywiec S.A. oraz wynik finansowy.

Śródroczne sprawozdanie z działalności Grupy Żywiec S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Żywiec S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

*François-Xavier Mahot – Prezes Zarządu*

*Piotr Nowakowski – Członek Zarządu*

*Luca Giordano – Członek Zarządu*

*Marcin Celejowski – Członek Zarządu*

*Michael McKeown – Członek Zarządu*

*Katarzyna Malczewska-Błaszczuk – Członek Zarządu*

*Andrzej Borczyk – Członek Zarządu*

Warszawa, dnia 28 lipca 2020 roku