



AC Spółka Akcyjna
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok

**Półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 r.**



Białystok, sierpień 2020



1. Podstawowe informacje o Spółce AC S.A.

1.1. Dane informacyjne

AC S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki AC Wytwornia Części Samochodowych sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Przekształcenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Białymstoku w dniu 17 grudnia 2007 r. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony. Akcje Spółki są notowane na Warszawskiej Gieldzie Papierów Wartościowych od 11 sierpnia 2011 r. na rynku podstawowym w systemie notowań ciągłych.

Spółka projektuje i produkuje wysoce zaawansowane, o wysokiej jakości użytkowej komponenty i kompletne systemy konwersji aut benzynowych i diesla na gaz LPG, CNG i LNG, z zastosowaniem produkowanych we własnym zakresie najważniejszych elementów tego systemu do samochodów osobowych, średnich i dużych ciężarowych. Oszczędność kosztów paliwa (paliwa alternatywne LPG, CNG i LNG są średnio o połowę tańsze od paliw konwencjonalnych) i korzyści środowiskowe (aby sprostać wyzwaniom globalnej zmiany klimatu) sprzyjają rosnącym ilościom pojazdów napędzanych autogazem i prowadzą do przekonania, że paliwa gazowe pozostają powszechnie dostępną, alternatywną i ekologiczną opcją wobec pojazdów diesla i benzyny.

AC jest również producentem elektroniki i wiązek elektrycznych na rynek motoryzacyjny, w tym zestawów do haków holowniczych i AGD. Firma jest także w niewielkim zakresie dystrybutorem części i akcesoriów samochodowych (głównie produkcji włoskiej).

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest:

- produkcja i sprzedaż zestawów i podzespołów samochodowych instalacji gazowych (wyroby własne LPG, CNG i LNG),
- produkcja i dystrybucja elektroniki samochodowej i wiązek elektrycznych (wyroby własne automotive),
- dystrybucja części samochodowych (towary – handel).

Historia firmy rozpoczęła się w 1986 r. od produkcji podgrzewaczy oleju napędowego do silników Diesla. Z biegiem czasu była poszerzana o inne wyroby elektrotechniki samochodowej: przerywacze, przełączniki, regulatory napięcia, czy też wiązki elektryczne. W połowie lat 90-tych AC podjęła współpracę z niemiecką firmą, dostarczając wiązki elektryczne do haków holowniczych, która stale rozwija się i poszerza o nowe zestawy wiązek z modułem elektronicznym.

W roku 1999 rozpoczęto produkcję elektronicznych systemów sterowania wtryskiem gazu do samochodowych instalacji gazowych na rynek krajowy. Efektem dokonanego wyboru kierunku rozwoju było opracowanie sterowników STAG, które szybko podbiły rynek polski i zyskały uznanie na rynkach eksportowych. Wybrana specjalizacja jest rozwijana do chwili obecnej. O jakości wyrobów Spółki świadczy duży międzynarodowy zasięg i rozległa sieć dystrybucji, klienci w ponad 50 krajach na świecie i wiodąca pozycja na rynku polskim.

Spółka posiada jedną spółkę zależną AC.STAG S.A.C. w Limie (Peru) – powołana w lutym 2014 r., AC posiada 99,77% akcji tej spółki. Spółka prowadzi działalność operacyjną polegającą na dystrybucji wyrobów AC na terenie Peru.

Ze względu na nieistotne parametry finansowe spółka ta, na podstawie art. 58 ust.1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. z późn. zmianami, nie podlegała konsolidacji w prezentowanym sprawozdaniu finansowym.



1.2. Znaczni akcjonariusze

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu.

Kapitał zakładowy Spółki, zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, na dzień 30 czerwca 2020 r., jak i na dzień sporządzenia i publikacji niniejszego sprawozdania wynosił 2.491.295,75 zł i dzielił się na 9.965.183 akcji serii A, B, C, D i E o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Wszystkie akcje są akcjami na okaziciela. Spółka nie wyemitowała akcji uprzywilejowanych. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu.

Stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco*:

Akcjonariusz	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu kwartalnego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu kwartalnego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE	894.348	8,97%	-	894.348	8,97%
WIM sp. z o.o.	757.799	7,60%	-	757.799	7,60%
WASKULIT FIZ	707.151	7,10%	-	707.151	7,10%
Dariusz Kowalczyk	549.835	5,52%	-	549.835	5,52%
Nationale Nederlanden OFE	518.304	5,20%	-	518.304	5,20%
Pozostali akcjonariusze	6.537.746	65,61%	-	6.537.746	65,61%
Razem	9.965.183	100,00%	-	9.965.183	100,00%

* Według uzyskanych ostatnio informacji, a w odniesieniu do PKO BP Bankowy i PKO Dobrowolny FE na podstawie danych wskazanych w uzyskanej od KDPW dnia 16.10.2019 r. Liście Osób Uprawnionych do Udziału w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki AC S.A. w dniu 22.10.2019 r

1.3. Akcje AC S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu kwartalnego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu kwartalnego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Zenon Andrzej Mierzejewski	105.298	1,06%	-	105.298	1,06%
Marzena Anna Smolarczyk	73.270	0,74%	-	73.270	0,74%

Małżonka Zenona Andrzeja Mierzejewskiego – Członka Rady Nadzorczej, posiada 219.191 akcji Spółki, stanowiących 2,20% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Akcje te objęte są małżeńską wspólnością majątkową.



Małżonka Artura Jarosława Laskowskiego – Członka Rady Nadzorczej, posiada 183.000 akcji Spółki, stanowiących 1,84% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Akcje te są objęte małżeńską wspólnością majątkową.

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje.

Zarząd

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu kwartalnego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu kwartalnego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Katarzyna Rutkowska	157.844	1,58%	-	157.844	1,58%
Piotr Marcinkowski	58.644	0,59%	-	58.644	0,59%

Anatol Timoszuk – pełniący od dnia 01.10.2019 r. funkcję Prezesa Zarządu, wraz z małżonką są współnikami WIM sp. z o.o., która posiada 757.799 akcji Spółki, co stanowi 7,60% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczby głosów.

Członkowie Zarządu nie posiadają opcji na akcje, jednakże jako osoby kluczowe dla spółki mogą uczestniczyć w Programie Motywacyjnym 2018-2019 po realizacji określonych celów ekonomicznych. W związku z nadzwyczajną sytuacją spowodowaną Covid-19, Rada Nadzorcza Spółki nie podjęła jeszcze decyzji o przyznaniu warrantów dla uczestników Programu za rok 2019. Cele finansowe za rok 2019 zostały osiągnięte.

1.4. Sytuacja kadrowa

W raportowanym okresie I półrocza 2020 r. skład Rady Nadzorczej AC S.A. przedstawiał się następująco:

Piotr Laskowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 17.12.2007 r.),

Artur Jarosław Laskowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 22.10.2019 r., Członek Rady Nadzorczej od dnia 17.12.2007 r.),

Zenon Andrzej Mierzejewski – Członek Rady Nadzorczej (od dnia 22.10.2019 r., oraz od 08.09.2008 r. do 17.05.2019 r.),

Michał Karol Hulbój – Niezależny Członek Rady Nadzorczej (od dnia 17.05.2019 r.),

Marzena Anna Smolarczyk – Niezależny Członek Rady Nadzorczej (od dnia 17.05.2019 r.).

W raportowanym okresie I półrocza 2020 r. skład Zarządu AC S.A. był następujący:

Anatol Timoszuk – Prezes Zarządu (od dnia 01.10.2019 r. oraz od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.),

Katarzyna Rutkowska – Wiceprezes Zarządu (od dnia 01.10.2019 r., Prezes Zarządu od 01.08.2008 r. do 30.09.2019 r., Wiceprezes Zarządu od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.),

Piotr Marcinkowski – Wiceprezes Zarządu (od dnia 04.12.2013 r.).

2. Sytuacja finansowa

2.1. Zwięzły opis istotnych dokonań i niepowodzeń emitenta wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta oraz czynników i zdarzeń mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe w I półroczu 2020 r.



Przychody ze sprzedaży w I półroczu 2020 roku wyniosły 94,7 mln zł i były niższe od przychodów ze sprzedaży za analogiczny okres roku ubiegłego o 21,8%. Zysk netto w raportowanym okresie wyniósł 18,1 mln zł i był niższy od zysku netto za I półrocze 2019 roku o 3,7 mln zł.

Wpływ pandemii Covid-19 na działalność Spółki uwidocznił się z końcem I kwartału 2020 r. Gwałtownie spadające w II kwartale 2020 r. ceny ropy naftowej, a przez to benzyny, pomimo dalej utrzymującej się korzystnej % relacji benzyna/gaz, ograniczenie importu samochodów używanych, zakłócenia w logistyce globalnej, a przede wszystkim restrykcje i ograniczenia w działalności zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznych, miały wpływ na spadek popytu na wyroby Spółki. Na wyniki finansowe Spółki korzystny wpływ wywarły niższe ceny surowców do produkcji, osłabienie średniego kursu PLN względem USD i EUR, co jednakże odbywało się przy osłabieniu lokalnych walut na rynkach eksportowych naszych partnerów biznesowych w stosunku do EUR i USD ograniczając ich zamówienia. Spółka utrzymywała ciągłość działania w I półroczu 2020 r. i nadal ją utrzymuje, przy czym podjęła szereg działań w trosce o zapewnienie bezpieczeństwa swoich pracowników i partnerów biznesowych.

W czasach ogólnoswiatowego kryzysu, w związku z chęcią ograniczenia negatywnych skutków epidemii na przyszłą działalność Spółki, a także mając na celu zapewnienie ochrony miejsc pracy, Zarząd podpisał porozumienie z przedstawicielami pracowników, na mocy którego, począwszy od 1 maja do 31 lipca 2020 r. uległ obniżeniu do 20 % wymiar czasu pracy oraz proporcjonalnie wynagrodzenie pracowników Spółki, z wyłączeniem wyspecjalizowanych działów związanych z produkcją zestawów do haków holowniczych, przy czym Zarząd i Rada Nadzorcza w geście solidarności z pracownikami dobrowolnie zrezygnowali z 30% swojego wynagrodzenia. W ramach tzw. Tarczy antykryzysowej (Ustawa z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z późniejszymi zmianami) Spółka wystąpiła do Wojewódzkiego Urzędu Pracy z wnioskiem o wsparcie dla przedsiębiorców na ochronę miejsc pracy ze środków Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych. W wynikach II kwartału 2020 r. w pozostałych przychodach operacyjnych ujęto dofinansowanie do wynagrodzeń pracowników w wysokości 2,45 mln zł.

Przychody AC opierają się przede wszystkim na sprzedaży samochodowych instalacji gazowych. Sprzedaż takich instalacji obejmuje w szczególności:

- sekwencyjne systemy wtrysku gazu LPG i CNG pod marką STAG, które jako nowoczesne rozwiązanie technologiczne są sprzedawane z wyższą marżą, ich sprzedaż odbywa się w różnych konfiguracjach: w zestawach elektroniki lub w tzw. minikitach wraz z własnym lub kupowanym z zewnątrz modułem mechanicznym, przy czym sprzedaż własnych wyrobów mechanicznych systematycznie rośnie – w okresie I półrocza 2020 r. wartość sprzedaży tej kategorii spadła o 27,4% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego;
- podciśnieniowe systemy LPG pod marką STAG, które jako starsze rozwiązania są sprzedawane z niższą marżą i mają niewielką wartość w obrotach spółki – ich sprzedaż spadła o 1 mln zł w raportowanym okresie;
- towary, w skład których wchodzi m.in. części i akcesoria motoryzacyjne, komponenty instalacji gazowych LPG i CNG których spółka nie jest producentem (mechanika i inne akcesoria), a sprzedaje je jako uzupełnienie kompleksowej oferty dla dystrybutorów. Konkurencyjny rynek nie pozwala na realizację wysokich marż w tym obszarze sprzedaży.

Eksport zestawów do haków holowniczych (wiązki elektryczne wraz z modułami elektronicznymi dla poszczególnych marek samochodów), sprzedawanych na kraje Europy Zachodniej poprzez niemieckiego partnera, w związku z ograniczeniami w podróżach zagranicznych i rozwojem turystyki krajowej, zanotował w raportowanym okresie wyraźny wzrost o 37,9%.



Sprzedaż pozostałych wyrobów, obejmujących głównie produkcję wiązek elektrycznych i elektroniki na potrzeby przemysłu automotive i AGD spadła w stosunku do porównywalnego okresu 2019 r. o 26,9%.

Asortymentowa struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

Rodzaj	I H 2019	I H 2020	dynamika 2020/2019	struktura 2019	struktura 2020
Sekwencyjne systemy wtrysku gazu	94 614	68 666	72,6%	78,2%	72,5%
Podciśnieniowe systemy LPG	2 404	1 400	58,2%	2,0%	1,5%
Zestawy do haków holowniczych	12 094	16 682	137,9%	10,0%	17,6%
Pozostałe wyroby	4 033	2 947	73,1%	3,3%	3,1%
Usługi	1 327	986	74,3%	1,1%	1,1%
Towary i materiały	6 533	4 003	61,3%	5,4%	4,2%
Razem	121 005	94 684	78,2%	100,0%	100,0%

W ujęciu geograficznym nastąpił spadek sprzedaży zarówno na rynku krajowym, jak i rynkach zagranicznych. Najmniejszy spadek sprzedaży został odnotowany w Europie w związku ze wzrostem sprzedaży zestawów do haków holowniczych, zaś najwyższy spadek sprzedaży wystąpił na rynkach azjatyckich. Systematyczne poszerzenie asortymentu o własnej produkcji komponenty umożliwiła większą sprzedaż kompletnych systemów autogazowych, jak też zastępowanie towarów importowanych własnymi produktami, co w szczególności w czasach pandemii i okresowego zamknięcia działalności gospodarczej niektórych dotychczasowych dostawców, ograniczało ryzyko działania Spółki. Najwyższą wartość sprzedaży systemów instalacji gazowych Spółka realizuje w Europie, w tym w Rosji i na Ukrainie.

Geograficzna struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

Kierunek	I H 2019	I H 2020	dynamika 2020/2019	struktura 2019	struktura 2020
Polska	43 457	32 286	74,3%	35,9%	34,1%
Export, w tym:	77 548	62 398	80,5%	64,1%	65,9%
Europa	48 669	43 476	89,3%	40,2%	45,9%
Azja	21 266	12 700	59,7%	17,6%	13,4%
Pozostałe	7 613	6 222	81,7%	6,3%	6,6%
Razem	121 005	94 684	78,2%	100,0%	100,0%

W okresie I półrocza 2020 r. zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) wyniósł 26,8 mln zł i był niższy od wyniku osiągniętego w porównywalnym okresie 2019 r. o 5,8 mln zł. Spadek kosztów sprzedaży i zarządu w II kwartale 2020 r. to głównie efekt dostosowania działalności do zmniejszonej sprzedaży w czasach ogólnoswiatowego kryzysu. Na wyraźny wzrost pozostałych przychodów operacyjnych oprócz w/w dofinansowania do wynagrodzeń w wysokości 2,45 mln zł wpływ wywarł również wynik na sprzedaży maszyn 0,6 mln zł, w związku z nawiązaniem współpracy z wyspecjalizowaną narzędziownią, która będzie świadczyła usługi wytwarzania form dla Spółki, co zapewni efektywniejsze wykorzystanie tego majątku.



Spółka posiada solidne fundamenty finansowe. Dług netto na koniec I półrocza 2020 r. wyniósł 18,3 mln zł, przy EBITDA wygenerowanej w I półroczu 2020 r. w wysokości 26,8 mln zł. Termin zapadalności zadłużenia to kwiecień 2021 r.

W okresie I półrocza 2020 r. Spółka uzyskała dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej o wartości 6,5 mln zł. Na wartość tych przepływów główny wpływ wywarł wzrost zapasów i należności przy wzroście zobowiązań. Przepływy z działalności inwestycyjnej osiągnęły ujemną wartość na poziomie 6,2 mln zł głównie w związku z inwestycjami w majątek trwały – dokończeniem rozbudowy i modernizacji zakładu oraz zakupem niezbędnych maszyn i urządzeń. W kwietniu 2020 r. zostały zakończone procedury formalne i uzyskano pozwolenia na użytkowanie tej inwestycji. W styczniu 2020 r. dokonano sprzedaży nieruchomości zabudowanej należącej do Spółki za cenę 1,5 mln zł, z czego 0,4 mln zł, nabywca wpłacił wcześniej w formie zadatku w latach 2018 i 2019. W raportowanym okresie przepływy z działalności finansowej osiągnęły ujemną wartość 0,4 mln zł.

Suma bilansowa Spółki na dzień 30.06.2020 r. wyniosła 194,5 mln zł, co oznacza jej wzrost w stosunku do 31.12.2019 r. o 19,7 mln zł głównie na skutek wzrostu majątku obrotowego przy mniejszej sprzedaży spowodowanej pandemią, w tym zapasów o 9,5 mln zł i należności o 6,9 mln zł, przy czym w porównaniu do 30.06.2019 r. zapasy wzrosły o 2,9 mln zł, a należności spadły o 5,7 mln zł.

Pozycja walutowa

W okresie I półrocza 2020 r. struktura walutowa przychodów w Spółce kształtowała się następująco:

- 31,5% sprzedaży zostało zrealizowane w PLN,
- 60% stanowiła sprzedaż w EUR,
- pozostałe 8,5% stanowiła sprzedaż rozliczana w USD.

Struktura walutowa zakupów materiałów i towarów w raportowanym okresie kształtowała się następująco:

- 36,7% zakupów zostało zrealizowane w PLN,
- 45% stanowiły zakupy w EUR,
- pozostałe 18,3% stanowiły zakupy rozliczane w USD.

Dokonując transakcji eksportowych i importowych AC dąży do bilansowania wpływów i wydatków w poszczególnych walutach. Niemniej jednak sezonowo może zaistnieć nierównowaga w przepływach walut. Z reguły występuje nadwyżka walut, która jest wydawana na inwestycje w maszyny i urządzenia, a w miarę potrzeb podlega przewalutowaniu na PLN. Pomimo dużego udziału zakupów surowców do produkcji z importu to znaczny udział sprzedaży eksportowej powoduje że nasze marże eksportowe maleją, gdy złoty umacnia się, a rosną – gdy osłabia się.

2.2. Opis czynników mających w ocenie Spółki wpływ na wyniki w perspektywie II półrocza 2020 r.

Głównym czynnikiem mającym wpływ na wyniki II półrocza 2020 r. będą obostrzenia i restrykcje w Polsce i na świecie w wyniku rozprzestrzeniania się pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 i choroby Covid -19, co ma negatywny wpływ na przychody i wyniki finansowe Spółki. Według najlepszej wiedzy zarządu Spółki na dzień niniejszego raportu szacujemy, iż w II kwartale 2020 r. uwidocznił się największy negatywny wpływ pandemii koronawirusa na działalność Spółki, a w kolejnych kwartałach zakładamy iż powinna następować poprawa sytuacji pod warunkiem przewidywanego przez nas rosnącego odmrożenia i ożywienia gospodarek na poszczególnych rynkach działania.

Jednakże sytuacja wokół pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 jest wciąż bardzo dynamiczna, a jej skutki ekonomiczne i społeczne trudne do oszacowania.

Po gwałtownym spadku w II kwartale 2020 r., zarówno ceny ropy naftowej, jak i benzyny rosną w III kwartale, przy wciąż utrzymującej się korzystnej % relacji benzyna/gaz, odbudowuje się również import samochodów używanych. Na wyniki finansowe Spółki korzystny wpływ wywierają niższe niż w roku ubiegłym ceny surowców, jak aluminium czy ropa naftowa, a także osłabienie średniego kursu PLN względem EUR i USD, co jednakże odbywa się przy osłabieniu lokalnych walut na rynkach eksportowych naszych partnerów biznesowych w stosunku do EUR i USD ograniczając ich zamówienia.

Spółka w podstawowym obszarze działalności – autogazu – działa głównie na rynku wtórnym, stąd też istotne spowolnienie w przemyśle motoryzacyjnym nie ma istotnego bezpośredniego wpływu na działalność AC. Wyroby Spółki służą oszczędzaniu, więc powinny cieszyć się zainteresowaniem w czasach kryzysu przy wzroście podróżowania własnym samochodem. Spadek dochodów, widoczna niechęć do komunikacji zbiorowej, czy też ograniczenia w podróżowaniu samolotem, a przez to rozwój turystyki wewnętrznej, powinny sprzyjać poszukiwaniu samochodów używanych i oszczędności w kosztach transportu. Obszar zestawów do haków holowniczych rośnie dynamicznie w związku z ograniczeniami w podróżach zagranicznych i rozwojem turystyki krajowej. W III kwartale 2020 r. spodziewamy się dalszego dynamicznego wzrostu tego obszaru działalności.

Trudno jednakże dokładnie ocenić wpływ tej sytuacji na wyniki następnych okresów 2020 r. Jest to w dużym stopniu uzależnione od czasu utrzymywania stanu epidemii, a w ślad za tym restrykcji i ograniczeń w poszczególnych krajach, skali i skuteczności pomocy udzielanej przez rządy poszczególnych państw i następującego ożywienia gospodarczego.

W związku z chęcią ograniczenia negatywnych skutków epidemii na przyszłą działalność Spółki, a także mając na celu zapewnienie ochrony miejsc pracy, Zarząd podpisał porozumienie z przedstawicielami pracowników, na mocy którego, poczynawszy od 1 maja do 31 lipca 2020 r. uległ obniżeniu do 20 % wymiar czasu pracy oraz proporcjonalnie wynagrodzenie pracowników Spółki, z wyłączeniem wyspecjalizowanych działów związanych z produkcją zestawów do haków holowniczych, przy czym Zarząd i Rada Nadzorcza w geście solidarności z pracownikami dobrowolnie zrezygnowali z 30% swojego wynagrodzenia. W ramach tzw. Tarczy antykryzysowej (Ustawa z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z późniejszymi zmianami) Spółka wystąpiła do Wojewódzkiego Urzędu Pracy z wnioskiem o wsparcie dla przedsiębiorców na ochronę miejsc pracy ze środków Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych. W wynikach lipca 2020 r. zostanie ujęta ostatnia transza dofinansowania w wysokości 1,1 mln zł. Spółka podejmuje szereg działań związanych z obniżeniem poziomu ponoszonych kosztów, np. istotnemu zmniejszeniu uległy koszty podróży służbowych, transportu, bonusów dla klientów czy pracowników, przy czym wzrosły koszty ochrony sanitarnej. Zarząd AC na bieżąco monitoruje wpływ epidemii koronawirusa, jak też pozostałych czynników na działalność Spółki i będzie kontynuował podejmowanie adekwatnych decyzji, by zapewnić ciągłość działania oraz stabilną sytuację firmy.

Za istotne czynniki mające wpływ na wyniki Spółki w perspektywie kolejnych okresów uznano również:

- kształtowanie się otoczenia makroekonomicznego, w szczególności w zakresie: cen ropy naftowej i różnicy cen paliw konwencjonalnych w stosunku do autogazu na poszczególnych rynkach działania, poziomu kursów walut, aktywności konsumentów i konkurentów, cen surowców produkcyjnych oraz polityki fiskalnej, instrumentów wsparcia wobec autogazu na istotnych dla spółki rynkach,

- zmiana regulacji homologacyjnych oraz lokalnych walut na rynkach eksportowych klientów wobec EUR i USD - w których płacą AC,
- kształtowanie się popytu na wyroby Spółki na rynkach, na których AC działa,
- dostępności i cen surowców,
- import samochodów używanych,
- rozwój branży motoryzacyjnej,
- rozwój rynku pojazdów niskoemisyjnych,
- aktywność konkurencji na ważnych rynkach dla Spółki,
- inwestycje sprzedażowe w umocnienie pozycji rynkowej Spółki oraz świadomości marki STAG na rynku,
- poprawę efektywności kosztowej,
- realizację rozpoczętych projektów badawczo – rozwojowych nad nowymi produktami oraz przygotowanie ich homologacji i procesów produkcyjnych oraz sprawną komercjalizację.

2.3. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami 2020 r.

AC S.A. prowadzi działalność gospodarczą w otoczeniu i warunkach, które niosą ze sobą szereg ryzyk. Spółka prowadzi bieżący monitoring i ocenę ryzyk oraz podejmuje działania w celu minimalizacji ich oddziaływania na sytuację Spółki.

Można je ująć w dwóch obszarach:

- ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży oraz
- ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Spółkę,
- i podzielić na:
- ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia oraz
- ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia.

Do kluczowych zagrożeń wpływających na działalność Spółki w następnym okresie można zaliczyć ryzyko zmniejszenia popytu na wyroby Spółki w wyniku ogólnoświatowej pandemii koronawirusa, a także niepokojów politycznych i gospodarczych, ryzyko konkurencji technologicznej, ryzyko niekorzystnych cen autogazu w relacji do paliw konwencjonalnych oraz ryzyko pojawiania się nowych konkurentów stosujących agresywną politykę cenową.

Dokonując sprzedaży i zakupów na rynkach zagranicznych Spółka narażona jest na ryzyko walutowe, które stara się minimalizować w sposób naturalny poprzez bilansowanie wpływów i wypływów w walutach.

Spółka identyfikuje i monitoruje w szczególności następujące ryzyka:

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży:

Ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko związane z długotrwałym rozprzestrzenieniem się pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 i choroby Covid-19 i wpływu na globalną gospodarkę, w tym istotnego zmniejszenia popytu
- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce i na świecie

- Ryzyko napięć politycznych i katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko niekorzystnych cen autogazu (LPG i CNG) w relacji do innych paliw w skali świata
- Ryzyko zmian polityki podatkowej dla autogazu lub wzrostu stawki podatku akcyzowego
- Ryzyko zmian regulacji homologacyjnych na poszczególnych rynkach działania
- Ryzyko znaczącego wzrostu czynników produkcji: cen surowców, materiałów i energii, robocizny
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko braku stabilności polskiego systemu prawnego i podatkowego
- Ryzyko konkurencyjnej technologii napędzania pojazdów, w tym upowszechnienia samochodów niskoemisyjnych.

Ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko braku społecznej akceptacji dla samochodowych instalacji gazowych
- Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem.

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez AC S.A.:

Ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa

- Ryzyko związane z zakłóceniem działalności produkcyjnej w wyniku rozprzestrzeniania się Covid-19
- Ryzyko konkurencji technologicznej oferty Spółki
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów na danym rynku
- Ryzyko związane z podrabianiem produktów Spółki
- Ryzyko kredytowe związane z należnościami handlowymi
- Ryzyko opóźnienia wdrożenia nowych produktów
- Ryzyko braku dywersyfikacji asortymentowej przychodów ze sprzedaży
- Ryzyko konkurencji cenowej (zmian w wysokości marż).

Ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyka związane z akcjami Spółki
- Ryzyko niższego poziomu opłacalności własnej produkcji nowych wyrobów niż w założeniach
- Ryzyko konkurencji ze strony producentów motoryzacyjnych
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko powstania uzależnienia od dostawców, ograniczeń lub braku ciągłości dostaw
- Ryzyko awarii przemysłowej lub wadliwego wykonania procesu produkcyjnego
- Ryzyko wizerunkowe
- Ryzyko związane z uzyskiwaniem homologacji
- Ryzyko producenckie (odpowiedzialności za produkt) oraz z tytułu rękojmi za wady produktów
- Ryzyko związane z możliwością uznania stosowania praktyk ograniczających konkurencję
- Ryzyko cofnięcia lub utraty dotacji
- Ryzyko płynności



- Ryzyko niezgodności Spółki z obowiązującymi przepisami prawnymi
- Ryzyko trudności w pozyskaniu pracowników, w tym wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz presja płacowa
- Ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań pracowników AC S.A. lub osób trzecich.

3. Pozostałe informacje

3.1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji prognozy wyników finansowych

Spółka nie opublikowała prognozy wyników finansowych.

3.2. Istotne postępowania

W I półroczu 2020 roku AC S.A. nie była stroną istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej.

3.3. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W I półroczu 2020 roku AC S.A. i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.

3.4. Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, udzielone gwarancje

W raportowanym okresie AC S.A. i jednostki od niej zależne nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzielały gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, dla których łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji byłaby znacząca.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
Anatol Timoszuk	Prezes Zarządu	
Katarzyna Rutkowska	Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Rozwoju	
Piotr Marcinkowski	Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych	