

Szczegółowe informacje dotyczące Abarth 595 Scorpioneoro i Abarth 595 Monster Energy Yamaha

Abarth 595 Scorpioneoro

Ekskluzywny Abarth 595 Scorpioneoro łączy w sobie styl życia i osiągi. Przeznaczony jest dla tych, którzy stawiają na komfort w codziennym użytkowaniu samochodu, wyrafinowane detale i nie chcą rezygnować z osiągnięć. Pod maską kryje się silnik o mocy 165 KM, ze stosunkiem mocy do masy 6,5 kg/KM i przyspieszeniem od 0 do 100 km/h w 7,3 sekundy. Silnik 1.4 T-jet zestawiony jest z mechaniczną skrzynią biegów lub, na zamówienie, ze zrobotyzowaną, sekwencyjną skrzynią biegów Abarth z łopatkami na kierownicy. Podnoszące poziom adrenaliny osiągi doskonale współgrają z wyrazistym i niepowtarzalnym wyglądem, będącym hołdem dla ekskluzywnego A112 Abarth „Gold Ring” z 1979 roku, bardziej znanego jako A112 Abarth „Targa Oro”, który wyróżnił się czarnym kolorem nadwozia, opasującą nadwozie ozdobną linią w złotym kolorze oraz aluminiowymi felgami, które również polakierowane były na efektowny złoty kolor. Obecnie niezwykle rzadkie egzemplarze tego samochodu są bardzo poszukiwane przez hobbystów.

Również seria specjalna Abartha 595 Scorpioneoro to autentyczny kolekcjonerski „przedmiot”, produkowany w limitowanej edycji, z ceną, numerowaną tabliczką wewnątrz kabiny pasażerskiej. Nowa seria wyróżnia się ekskluzywnymi detalami. Z zewnątrz można ją rozpoznać po lakierze Czarny Scorpione (dostępny jest również kolor Niebieski Podio, Biały Race i Szary Record) oraz po matowym dachu w szachownicę, który doskonale komponuje się z wykończeniem klamek, obudów lusterek oraz osłon przednich i tylnych. Ponadto, podkreśleniu niesamowitego charakteru nowej serii specjalnej służą połączone detale: skorpion na pokrywie silnika, linia opasująca samochód oraz 17-calowe felgi z wykończeniem w kolorze złota lub, opcjonalnie, 17-calowe czarne felgi ze złotym skorpionem.

Wewnątrz znajdują się nowe fotele sportowe Abarth „Scorpionflage” z czarną skórzaną tapicerką i oparciem wykonanym z technicznego materiału, by lepiej przytrzymać kierowcę podczas bardziej sportowej jazdy. Na zagłówkach przednich foteli wyhaftowano „Scorpioneoro”, flagę włoską oraz nazwę Abartha. Nowe fotele komponują się z deską rozdzielczą Scorpion Black z matowymi czarnymi detalami oraz złotą tabliczką na tunelu centralnym i specjalnych dywanikach.

Ponadto, Abarth 595 Scorpioneoro oferuje najlepsze obecnie dostępne systemy informacyjno-rozrywkowe. Z jednej strony, w standardzie jest 7-calowy system HD Uconnect™ wyposażony w Apple CarPlay i Google Android Auto™*, szybka platforma multimedialna z wyświetlaczem o wysokiej rozdzielczości, GPS i radiem cyfrowym DAB. Z drugiej strony, wyrafinowany system BeatsAudio™ o łącznej mocy 480 watów i 8-kanalowy głośnik cyfrowy zapewniający doskonały dźwięk. Jego najnowocześniejszy algorytm korekcji może odtworzyć całe spektrum dźwięku w studiu nagrań.

Ponadto, Breitling opracował specjalny chronograf z limitowanej edycji, dedykowany nowej serii specjalnej Abarth 595 Scorpioneoro. Szlachetny zegarek przedstawia fragment logo złotego skorpiona.

Abarth 595 Monster Energy Yamaha

Nowa seria specjalna Abarth 595 Monster Energy Yamaha jest skierowana przede wszystkim do młodych klientów, fanów sportów motorowych i oferuje, podobnie jak wszystkie modele Abartha, ekscytujący, ekskluzywny produkt o wyjątkowych osiągnięciach. Seria specjalna, wyprodukowana w limitowanej liczbie 2000 sztuk, jest wynikiem silnej więzi między markami Abarth i Yamaha. To niezwykle partnerstwo, rozpoczęte w 2015 roku, opiera się na wspólnych wartościach, jak osiągnięcia, rywalizacja, wyścigi, innowacyjne technologie i maksymalna przyjemność z jazdy.

Koncepcja stylistyczna serii specjalnej została zainspirowana kolorystyką YZR-M1 motocykla Monster Energy Yamaha MotoGP 2020. Nowy Abarth 595 Monster Energy Yamaha wyróżnia się dwukolorowym nadwoziem w kolorze Czarnym Scorpione i Niebieskim Podio (na zamówienie dostępny jest również w czarnym kolorze) i logo „Monster Energy Yamaha MotoGP” umieszczonym powyżej logo „595”.

Serię specjalną zdobi „ pazur” Monstera na masce silnika symbolizujący nową współpracę między marką z logo Skorpiona i producentem znanego napoju energetyzującego. Ten dodatkowy „przypływ energii” nowej serii specjalnej podkreśla sportowy charakter samochodu i marki Abarth. Ciemne kolory kontrastują z matowymi szarymi elementami, jak klamki drzwi oraz spojłery przedni i tylny.

W kabinie znajdują się nowe sportowe fotele Abarth z niebieskimi akcentami i napisem „Monster Energy Yamaha” na zagłówku. Niebieskie elementy na desce rozdzielczej wyróżniają się na tle czarnego podkładu, nawiązując do dwukolorowego lakieru nadwozia, a tunel środkowy zdobi numerowana tabliczka.

Abarth 595 Monster Energy Yamaha jest wyposażony w silnik 1.4 T-jet o mocy 165 KM współpracujący z manualną skrzynią biegów. W razie potrzeby można go również zamówić z zautomatyzowaną skrzynią biegów Abarth i łopatkami do zmiany biegów.

W standardzie jest sportowa spłaszczona u dołu kierownica, inspirowana samochodami wyścigowymi i pasek centrujący w górnej części koła kierownicy, szczególnie przydatny podczas sportowej jazdy. Przycisk „Sport” kontroluje maksymalny moment obrotowy, kalibrację układu wspomagania kierownicy i pedału przyspieszenia, a także dźwięk wydechu Record Monza z aktywnym zaworem. Opracowany przez Abartha układ hamulcowy z wentylowanymi tarczami o średnicy 284 milimetrów z przodu i 240 milimetrów z tyłu zapewnia maksymalne bezpieczeństwo. Standardowe wyposażenie obejmuje również tylne zawieszenie koni z innowacyjną technologią FSD (Frequency Selective Damping), optymalizujące wrażenia z jazdy, zapewniając jeszcze lepsze trzymanie się drogi, bardziej zwinne prowadzenie i maksymalną stabilność.

Ponadto, Abarth 595 Monster Energy Yamaha ma system Uconnect™ 7" HD wyposażony w Apple CarPlay i Google Android Auto™* oferujące najlepsze rozwiązania w zakresie obsługi smartfonów dla Apple iOS i Android. Unikalna platforma multimedialna ma również specjalny system telemetryczny Abarth Telemetry, umożliwiający kierowcom pomiar swoich

wyników. Seria specjalna ma także specjalny ekran główny, na którym w momencie uruchomienia wyświetlane jest logo Monster Energy Yamaha MotoGP.

*Android Auto, Google Play i Google Maps to znaki towarowe Google LLC. Apple CarPlay to znak towarowy Apple Inc.

Nowa kampania komunikacyjna przygotowana przez agencję kreatywną Independent Ideas

Abarth 595 Scorpioneoro i Abarth 595 Monster Energy Yamaha to dwa modele podkreślające sportowy charakter marki i zaskakujące imponującą kampanią komunikacyjną, po raz kolejny powierzoną agencji Independent Ideas. Agencja stworzyła dwa fascynujące, nowoczesne filmy, które łączą komunikację na platformach cyfrowych z „klasycznymi” formatami.

Ekskluzywność nowego Abartha 595 Scorpioneoro widać w złotych wykończeniach wyróżniających ten wyjątkowy model i stanowiących inspirację dla koncepcji kampanii. Nowy film reklamowy przedstawia współczesną wersję znanej legendy o królu Midasie, w której język świata ATL łączy się z językiem świata cyfrowego, wzbogacając narrację, a Scorpioneoro staje się największą gwiazdą. Efekty wizualne, jak GIF-y, pętle i makiety to tylko niektóre z technik, dzięki którym widz może zanurzyć się w niezwykłym świecie w połowie drogi między prawdziwym życiem a rzeczywistością wirtualną, w którym wszystko zmienia się za dotknięciem Skorpiona.

Ze swojej strony nowy Abarth 595 Monster Energy Yamaha przekracza wszystkie znane poziomy energii. Przygotowana kampania to prawdziwy zastrzyk adrenaliny w typowym dla Abartha stylu, ukazany w prowokującym i zaskakującym spocie reklamowym. Także w tym przypadku, storytelling wspierający wprowadzenie nowego modelu na rynek zwiastuje projekt niezwykle bogaty w treść, zainspirowany filmem online, aby ulepszyć komunikację na wszystkich platformach cyfrowych. Cel jest bardzo konkretny: to zapowiedź nadejścia, wraz z nowym Abarthem 595, nowego i niewyczerpanego źródła dobrej zabawy w mieście, które rozpala pragnienie, by zasiąść za kierownicą tego modelu oferującego niesamowite osiągi i związaną z tym przyjemność z jazdy.

Oba projekty są bardzo różne stylistycznie, ale przedstawiają samochody Abartha takimi, jakimi są - gwiazdami.

Wideo dot. Abartha 595 Monster Energy Yamaha dostępne pod linkiem:

<https://www.youtube.com/watch?v=YGCpAZiSBuw>

Wideo dot. Abartha 595 Scorpioneoro dostępne pod linkiem:

<https://www.youtube.com/watch?v=hPLP2tmjpls>

Bank FCA

FCA Bank S.p.A. koncentruje się głównie na finansowaniu samochodów spełniając wszystkie wymagania mobilności dzięki wsparciu Leasys S.p.A., która jest spółką należącą do FCA Bank. Bank jest spółką joint venture pomiędzy FCA Italy S.p.A., która jest częścią Fiat Chrysler

Automobiles N.V., światowego producenta samochodów, Crédit Agricole Consumer Finance, firmy należącej do Crédit Agricole Group, lidera w dziedzinie kredytów konsumenckich. Firma dostarcza produkty finansowe wspierające sprzedaż prestiżowych marek samochodów we Włoszech i Europie. Programy kredytów, leasingu, wynajmu i finansowania mobilności oferowane przez FCA Bank S.p.A. zaprojektowane są specjalnie dla sieci sprzedaży, dla klientów prywatnych i firmowych. FCA Bank S.p.A. obecny jest w 17 krajach europejskich i Maroku bezpośrednio lub za pośrednictwem swoich oddziałów. Na dzień 31 grudnia 2019 r. FCA Bank posiadał portfel kredytowy o wartości około 32 mld euro. W Polsce FCA Bank S.p.A. reprezentuje FCA Bank S.p.A. S.A. Oddział w Polsce. W ofercie Oddziału znajdują się liczne oferty kredytów promocyjnych oraz ubezpieczenia spłaty kredytu i ubezpieczenie GAP oferowane we współpracy z AXA Partners.

Więcej informacji: www.fcabankgroup.com

Leasys

Leasys SpA, utworzona we wrześniu 2001 r., jest spółką należącą w 100% FCA Bank Group, która jest równorzędną spółką joint venture FCA Italy SpA i Crédit Agricole Consumer Finance. Leasys oferuje kompletny i innowacyjny system usług mobilności dla osób prywatnych, grup zawodowych i przedsiębiorców: od wynajmu krótko, średnio i długoterminowego po usługi peer-to-peer-car za pośrednictwem platformy U Go i I-Link. Leasys CarCloud, pierwsza włoska usługa subskrypcji samochodów, została uruchomiona pod koniec 2019 roku. Lokalna marka Clickar ma dobrą pozycję wśród wiodących włoskich internetowych sprzedawców samochodów używanych dla klientów indywidualnych, grup zawodowych i przedsiębiorców. Leasys z siedzibą we Włoszech rozpoczął proces rozwoju międzynarodowego w 2017 roku, otwierając wiele biur w całej Europie: firma działa w Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Belgii, Holandii i Polsce, zarządzając flotą ponad 300 000 pojazdów. Uruchomione w czerwcu 2019 r. Sklepy mobilności Leasys mają już oddolną obecność fizyczną w całych Włoszech. Sklepy te, które umożliwiają klientom dostęp do wszystkich usług mobilności świadczonych przez Leasys, będą wkrótce dostępne w każdym kraju europejskim obsługiwanym przez firmę. W Polsce spółkę Leasys SpA reprezentuje Leasys Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Poza usługami wynajmu w ofercie znajdują się usługi leasingowe.

Więcej informacji: www.leasys.com