



2Q.2020

KOMENTARZ ZARZĄDU

**za okres 6 miesięcy zakończony
dnia 30 czerwca 2020 r.**

Grupa Kapitałowa AMICA S.A.





SPIS TREŚCI

| | | |
|-------------|------------------------|----|
| I. | Informacje podstawowe | 04 |
| II. | Informacje ogólne | 05 |
| III. | Wybrane dane finansowe | 06 |
| IV. | Rynki sprzedaży | 12 |
| V. | Analiza finansowa | 15 |

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Grupa Kapitałowa Amica Spółka Akcyjna („Grupa”) składa się ze spółki Amica Spółka Akcyjna („jednostka dominująca”, „Spółka”) i jej spółek zależnych. Skonolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres zakończony dnia 30 czerwca 2020 roku oraz zawiera dane porównawcze za okres, zakończony 30 czerwca 2019 roku.

Jednostka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000017514.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 570107305.

Czas trwania jednostki dominującej oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest:

- Produkcja i sprzedaż elektrycznego i gazowego sprzętu gospodarstwa domowego;
- Handel sprzętem gospodarstwa domowego;
- Sprzedaż usług serwisowych, ciepłych, hotelowych, gastronomicznych;
- Najem i dzierżawa.

Podmiotem bezpośrednio dominującym Grupy jest Amica S.A. Podmiotem dominującym całej Grupy jest osoba fizyczna nie sporządzająca sprawozdań finansowych podawanych do publicznej wiadomości.

II. INFORMACJE OGÓLNE

W skład Zarządu na dzień 30 czerwca 2020 roku wchodził:

- Jacek Rutkowski – Prezes Zarządu
- Marcin Bilik – Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych (Pierwszy Wiceprezes Zarządu)
- Alina Jankowska-Brzóska – Wiceprezes Zarządu ds. Handlu i Marketingu
- Michał Rakowski – Członek Zarządu ds. Finansowych i Personalnych
- Błażej Sroka – Członek Zarządu ds. Zarządzania Towarami i Logistyki
- Robert Stobiński – Członek Zarządu ds. Transformacji Cyfrowej

W skład Rady Nadzorczej na dzień 30 czerwca 2020 roku wchodził:

- Tomasz Rynarzewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej / Przewodniczący Komitetu Operacyjnego / Członek Komitetu ds. Rekrutacji i Wynagrodzeń
- Paweł Małycka – Niezależny Członek Rady Nadzorczej / Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej / Członek Komitetu Audytu
- Andrzej Konopacki – Niezależny Członek Rady Nadzorczej / Przewodniczący Komitetu Audytu / Członek Komitetu ds. Rekrutacji i Wynagrodzeń
- Jacek Marzoch – Członek Rady Nadzorczej / Członek Komitetu Operacyjnego
- Piotr Rutkowski – Członek Rady Nadzorczej / Członek Komitetu Operacyjnego
- Paweł Wyrzykowski – Członek Rady Nadzorczej / Członek Komitetu Audytu / Przewodniczący Komitetu ds. Rekrutacji i Wynagrodzeń

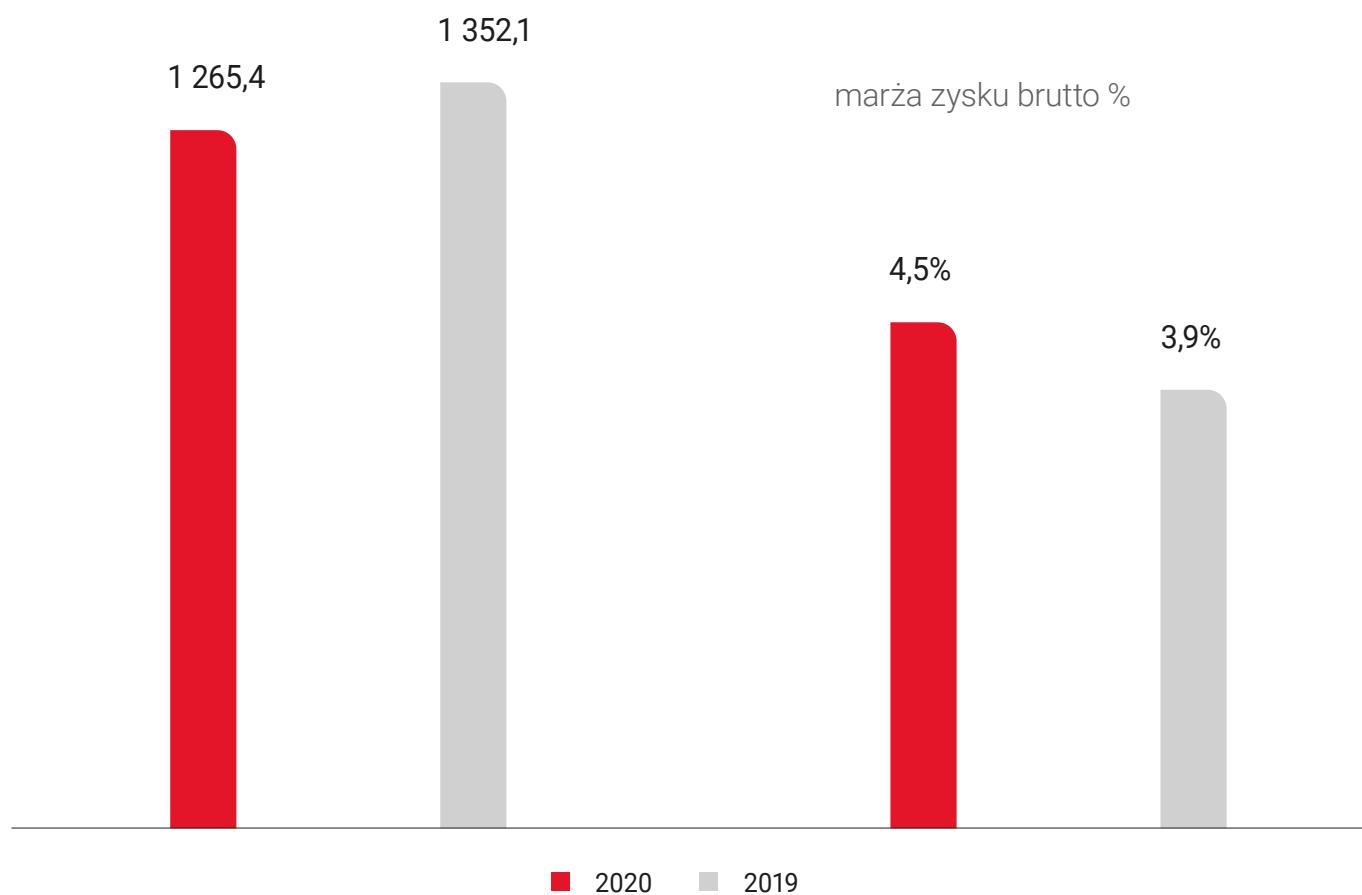
Amica S.A. jest jednostką dominującą w stosunku do spółek: Amica International GmbH, Gram a/s, Hansa Rosja OOO, Hansa Ukraina, Amica Commerce sro, Inteco Business Solutions Sp. z o.o., Amica Far East Ltd, Nova Panorama Sp. z o.o., Nova Centrum Sp. z o.o., Amica Handel i Marketing Sp. z o.o., Marcelin Management Sp. z o. o., Electrodomesticos Iberia S.L., CDA Group Limited, Sideme S.A., które to wraz z nią tworzą Grupę Kapitałową Amica.

Jednostką dominującą wyższego stopnia dla Grupy Amica jest Holding Wronki S.A.

III. WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ AMICA w 1-2 kwartał 2020 vs 1-2 kwartał 2019

PRZYCHODY 1 265,4 mln zł
vs 1 352,1 mln zł [-6,4%]

ZYSK BRUTTO 56,5 mln zł
vs 52,7 mln zł [+7,2%]



MARŻA EBITDA

6,9%

vs 6,5%

KAPITAŁ WŁASNY

968 mln zł

vs 848 mln zł
+ 14%

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO

418 mln zł

vs 327 mln zł
+ 26,8%

ŚRODKI PIENIĘŻNE

159 mln zł

vs 59,3 mln zł
+ 268,1%

COVID-19 WPŁYW NA DZIAŁANIA GRUPY

SYTUACJA NA RYNKACH, ŁAŃCUCHY DOSTAW, PRODUKCJA, FINANSE



GRUPA

Powołanie Komisji ds. COVID-19

CEL: Kryzysowe zarządzanie kluczowymi obszarami i niwelowanie ryzyk.

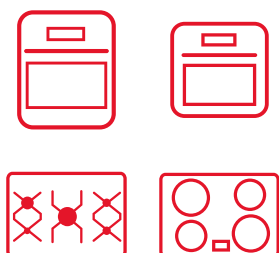
Dostosowanie funkcjonowania firmy do działalności w czasie pandemii.

Powołanie Zespołów tematycznych:

1. Łańcuchy dostaw
2. Bezpieczeństwo Pracowników
3. Sprzedaż
4. Finanse
5. IT
6. Komunikacja

POPYT NA KLUCZOWYCH RYNKACH

1. Odbudowanie się popytu na rynku polskim w drugim kwartale 2020 r.
2. Wzrost sprzedaży na rynku niemieckim r/r.
3. Największe procentowe spadki sprzedaży w I półroczu w wyniku zastosowania ograniczeń w prowadzeniu biznesu odnotowały: rynek francuski brytyjski oraz hiszpański
4. Rynki: skandynawski, czeski, słowacki, w pierwszym półroczu 2020 roku utrzymały poziomy sprzedaży r/r.
5. Spadek popytu na rynku rosyjskim widoczny począwszy od kwietnia 2020.
6. Ze względu na duże ograniczenia w działalności handlowej sklepów stacjonarnych w całej Europie, nastąpiła intensyfikacja sprzedaży kanałami online.
7. Zmiany w preferencjach zakupowych klientów w obszarze AGD.



PRODUKCJA I LOGISTYKA

PRODUKCJA

1. Wstrzymanie pracy fabryki na dwa tygodnie (od 1 do 15 kwietnia).
2. Dostosowanie miejsc pracy w fabryce do nowych norm sanitarnych.
3. Wielkość produkcji w maju i czerwcu na zbliżonym poziomie sprzed pandemii.

LOGISTYKA

1. Działania w zakresie zapewnienia ciągłości dostaw.
2. Wzrost wykorzystania transportu kolejowego.
3. Podjęcie działań mających na celu dywersyfikację źródeł dostaw w Europie i Polsce.
4. Dostosowanie wielkości magazynów do aktualnego popytu na rynkach.. Zmniejszenie wielkości zapasów o 22%.

FINANSE

1. Wprowadzenie programów oszczędnościowych w całej Grupie w zakresie kosztów operacyjnych.
2. Wsparcie z rządowych programów pomocowych.
3. Przesunięcie planowanych inwestycji na okresy późniejsze.
4. Zmniejszenie zadłużenia odsetkowego.
5. Prace w zakresie zabezpieczenia płynnościowego Grupy (monitorowanie należności, ograniczenie zapasów).

COVID-19 WPŁYW NA DZIAŁANIA GRUPY

WSPIERANIE NASZYCH PRACOWNIKÓW I SPOŁECZNOŚCI



DBANIE O BEZPIECZEŃSTWO PRACOWNIKÓW

1. Wprowadzenie szeregu działań prewencyjnych mających na celu budowanie świadomości zdrowotnej pracowników.
2. Inwestycja w środki zapobiegające rozprzestrzenianiu się wirusa – maseczki, przyłbice, płyny do dezynfekcji, itd.
3. Regularna dezynfekcja wyznaczonych w firmie obszarów.
4. Zakup oraz instalacja kamery termowizyjnej sprawdzającej temperaturę wszystkim pracownikom wchodzącym na teren fabryki.
5. Wdrożenie wszystkich wytycznych, nakazów, ograniczeń oraz zaleceń wydanych przez organy administracji w związku z wystąpieniem stanu epidemii, a dotyczących zasad bezpieczeństwa w zakładach pracy, w tym m.in.:
 - dostosowanie miejsc pracy do nowych wytycznych,
 - wprowadzenie akcji edukacyjnej dotyczącej profilaktyki zdrowotnej,
 - wprowadzenie pracy zdalnej dla pracowników.



DZIAŁANIA NA RZECZ SPOŁECZNOŚCI

1. Wsparcie placówek medycznych, stacji pogotowia ratunkowego, uniwersytetów medycznych, laboratoriów, domów pomocy społecznej, jednostek OSP i oddziałów PCK (w sumie 39 miejsc):
 - sprzętem AGD
 - darowiznami finansowymi
2. Inne wsparcie rzeczowe:
 - aparaty wspomagające oddychanie
 - maseczek FFP2
 - stroje ochronne
 - gogle
 - rękawiczki jednorazowe
3. Fundacja Amicis przekazała tablety dla uczniów szkół, żeby umożliwić dzieciom naukę zdalną

W ramach powyższej działalności wydano ok. 1 mln zł.



POWOŁANIE PROJEKTU „DAY AFTER”

CEL: Zidentyfikowanie kluczowych trendów i zmian zachowań konsumenckich mających wpływ na Grupę Amica w „nowej normalności”.

Powołane Zespoły tematyczne:

- Czynniki Makroekonomiczne
- Sytuacja na rynku AGD w Europie
- Dostosowanie organizacji do nowej rzeczywistości
- Finanse

Kluczowe trendy dla Amica

- Odbudowa rynków skorelowana ze wskaźnikami makroekonomicznymi
- Zmiana zachowań konsumenckich
- Wyższa wrażliwość na cenę – szansa dla marek ekonomicznych
- Przesunięcie wydatków gospodarstw domowych (wyższe wydatki na renowację domów)
- Gwałtowny rozwój sprzedaży w kanałach internetowych

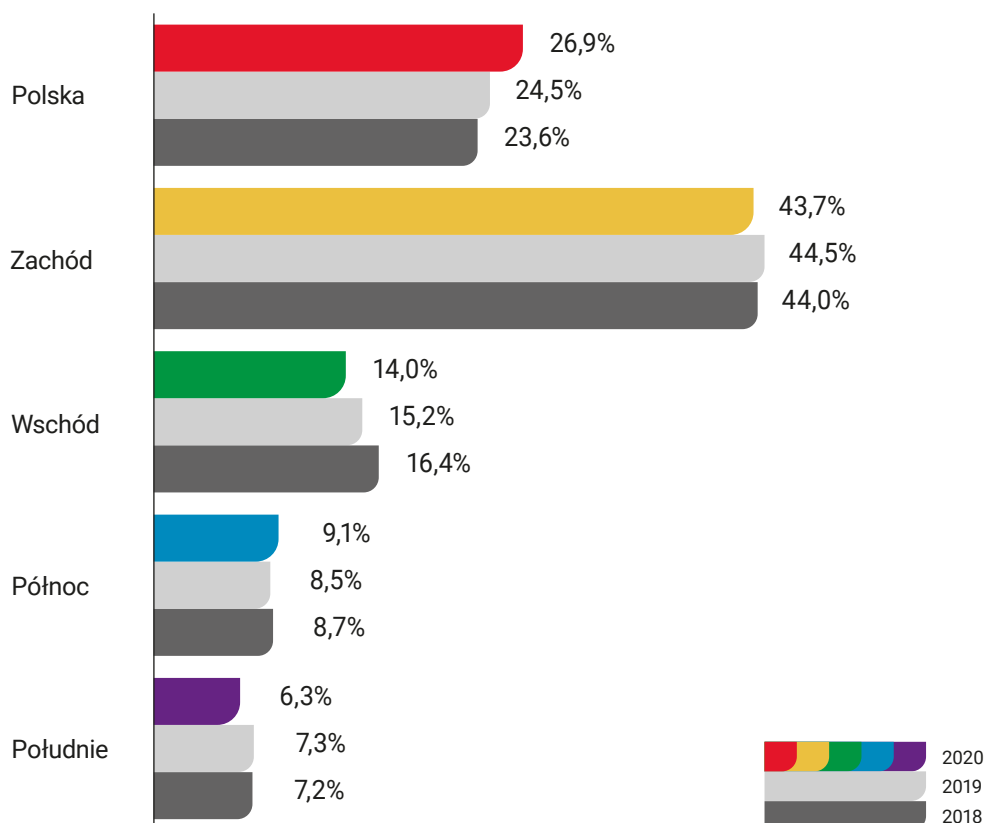
Podjęte inicjatywy dostosowujące organizację do „nowej normalności”

- Przyspieszenie transformacji cyfrowej
- Zmiana kultury organizacji –praca zdalna i spotkania wirtualne
- Automatyzacja procesów wewnętrznych
- Zaawansowane narzędzia IT wspierające sprzedaż i działania marketingowe.

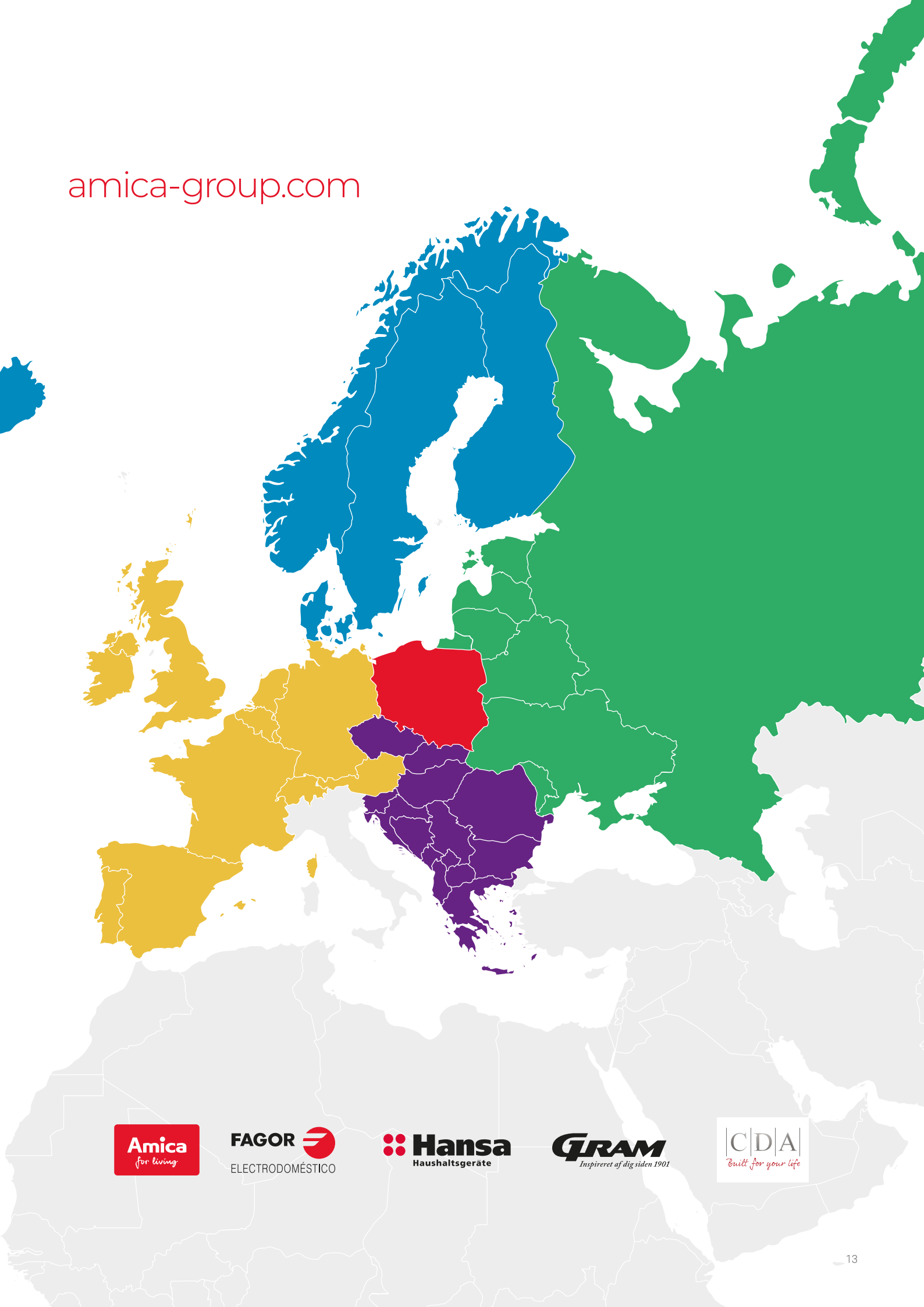
IV. RYNKI SPRZEDAŻY

DANE ZA 1-2Q.2020

STRUKTURA SPRZEDAŻY WG RYNKÓW W LATACH 2018-2020



amica-group.com



IV. RYNKI SPRZEDAŻY

DANE ZA 1-2Q.2020

Kluczowe informacje nt. sprzedaży na poszczególnych rynkach:

- Na rynku Polskim sprzedaż w pierwszym półroczu w ujęciu r/r wzrosła o 3%. Niższa sprzedaż w pierwszym kwartale została zrekompensowana ponad 11% wyższą sprzedażą w drugim. Sprzedaż wyrobów własnych była o 5% wyższa niż w pierwszym półroczu 2019.
- W pierwszym półroczu Grupa widzi spadki sprzedaży w regionie Zachodnim, które nastąpiły w wyniku epidemii Covid 19. Dotyczy to głównie takich rynków jak Francja i UK. Natomiast na rynku Niemieckim odnotowano wzrost sprzedaży o 2%
- Rynek Wschodni to głównie spadek sprzedaży na rynku rosyjskim w drugim półroczu o 15% spowodowany lockdownem. Na rynku ukraińskim przychody wyższe w pierwszym półroczu o 8%. Na tym rynku także przesunięcie w kierunku wyrobów własnych podniosło rentowność na sprzedaży.
- Na rynku Południowym sprzedaż niższa w pierwszym półroczu o 19%. Na rynku czeskim i słowackim zanotowano wzrost o 3,4% względem analogicznego okresu 2019. Utrata sprzedaży dotyczy głównie klientów na rynku rumuńskim.

| w mln zł | 1-2Q.2020 | 1-2Q.2019 | 1-2Q.2018 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Sprzedaż produktów i towarów: | 1 221,5 | 1 295,1 | 1 235,3 |
| Polska | 328,3 | 317,5 | 291,8 |
| Wschód | 171,6 | 196,4 | 203,2 |
| Północ | 110,9 | 110,2 | 107,8 |
| Południe | 76,8 | 94,4 | 89,4 |
| Zachód | 533,9 | 576,6 | 543,2 |
| Pozostała sprzedaż, w tym: | 43,9 | 57,2 | 55,0 |
| – części zamienne i materiały | 29,7 | 37,6 | 37,4 |
| – usługi | 14,2 | 19,6 | 17,6 |
| Razem przychody ze sprzedaży | 1 265,4 | 1 352,2 | 1 290,3 |

| w mln zł | 2Q.2020 | 2Q.2019 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Sprzedaż produktów i towarów: | 576,7 | 661,2 |
| Polska | 180,7 | 162,9 |
| Wschód | 64,7 | 109,7 |
| Północ | 57,7 | 53,1 |
| Południe | 36,4 | 49,6 |
| Zachód | 237,2 | 286,0 |
| Pozostała sprzedaż, w tym: | 18,0 | 27,6 |
| – części zamienne i materiały | 12,3 | 17,3 |
| – usługi | 5,7 | 10,2 |
| Razem przychody ze sprzedaży | 594,7 | 688,8 |

V. ANALIZA FINANSOWA

OMÓWIENIE WYNIKÓW

| RZiS (w mln zł) | 1-2 kwartał 2020 | 1-2 kwartał 2019 | Zmiana | Dynamika % |
|--|---------------------|---------------------|--------------|---------------|
| Przychody ze sprzedaży | 1 265,4 | 1 352,1 | -86,7 | 93,6% |
| Zysk brutto ze sprzedaży | 338,9 | 355,1 | -16,2 | 95,4% |
| Marża zysku brutto na sprzedaży | 26,8% | 26,3% | 0,5 p.p. | |
| Koszty sprzedaży | 157,2 | 162,3 | -5,1 | 96,9% |
| Koszty ogólnego zarządu | 123,5 | 133,3 | -9,8 | 92,6% |
| Saldo poz.przych i kosztów operac. | 4,1 | 1,7 | 2,4 | |
| Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych | 3,8 | 0,2 | 3,6 | |
| Zysk operacyjny (EBIT) | 58,5 | 61,0 | -2,5 | 95,9% |
| Marża na poziomie operacyjnym | 4,6% | 4,5% | 0,1 p.p. | |
| EBITDA* | 87,9 | 87,5 | 0,4 | 100,5% |
| Marża EBITDA | 6,9% | 6,5% | 0,5 p.p. | |
| Wynik na działalności finansowej | -2,0 | -8,3 | 6,3 | |
| Zysk brutto | 56,5 | 52,7 | 3,8 | 107,2% |
| Marża zysku brutto | 4,5% | 3,9% | 0,6 p.p. | |
| Zysk netto | 39,4 | 38,1 | 1,3 | 103,4% |
| Marża zysku netto | 3,1% | 2,8% | 0,3 p.p. | |

* wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja

- Za pierwsze półrocze 2020 roku Grupa wypracowała przychody na poziomie 1.265 mln zł, czyli 6,4% mniej niż w ubiegłym roku.
- Wzrosty sprzedaży odnotowano na rynku Polskim, Niemieckim i Ukraińskim.
- Wpływ COVID-19 na wyniki sprzedażowe był widoczny od 2 połowy marca 2020 r.
- Poprawienie poziomu marży zysku na sprzedaży (+0,5 p.p.), wynika z poprawy rentowności towarów (zmiana portfolio we Francji i Polsce, niższe ceny zakupu, kosztów frachtu).
- Niższe koszty sprzedaży (5,1 mln zł) dotyczą głównie logistyki oraz serwisu. Spadek kosztów ogólnego zarządu (9,8mln zł), to w głównej mierze efekt działań oszczędnościowych podjętych w związku z COVID-19. Złożyły się na to, niższe koszty działań marketingowych i komunikacyjnych oraz koszty administracyjne.
- Pozytywny wpływ wsparcia rządowego dotyczącego COVID-19 we wszystkich spółkach Grupy na poziomie 10,7 mln zł.
- Zysk brutto na poziomie 56,5 mln zł. był wyższy niż w poprzednim roku o 7,2%.
- Grupa dokonała zmian prezentacji usług marketingowych w sprawozdaniu z całkowitych dochodów. Zmiana dotyczy przesunięcia z pozycji kosztów ogólnego zarządu, do przychodów ze sprzedaży towarów i produktów. Szczegóły zawarte są w SF w pkt 8.3.

| za okres od 01.01 do 30.06.2020 (w mln zł) | sprzęt grzejny | towary | pozostałe | łącznie |
|---|----------------|--------------|-------------|--------------|
| Przychody od Klientów zewnętrznych | 541,9 | 679,6 | 43,9 | 1 265,4 |
| Koszt własny sprzedaży | 386,1 | 508,9 | 31,4 | 926,5 |
| Zysk brutto na sprzedaży | 155,7 | 170,7 | 12,5 | 338,9 |
| Marża brutto na sprzedaży | 28,7% | 25,1% | 28,4% | 26,8% |
| Koszty operacyjne przypisane do segmentu | 85,9 | 107,3 | 0,0 | 193,2 |
| Wynik operacyjny | 69,8 | 63,5 | 12,5 | 145,7 |

| za okres od 01.01 do 30.06.2019 (w mln zł) | sprzęt grzejny | towary | pozostałe | łącznie |
|---|----------------|--------------|-------------|--------------|
| Przychody od Klientów zewnętrznych | 563,9 | 731,0 | 57,0 | 1 352,0 |
| Koszt własny sprzedaży | 392,7 | 566,1 | 38,3 | 997,0 |
| Zysk brutto na sprzedaży | 171,3 | 165,0 | 18,7 | 355,0 |
| Marża brutto na sprzedaży | 30,4% | 22,6% | 32,8% | 26,3% |
| Koszty operacyjne przypisane do segmentu | 95,8 | 127,9 | 0,0 | 223,7 |
| Wynik operacyjny | 75,5 | 37,1 | 18,7 | 131,3 |

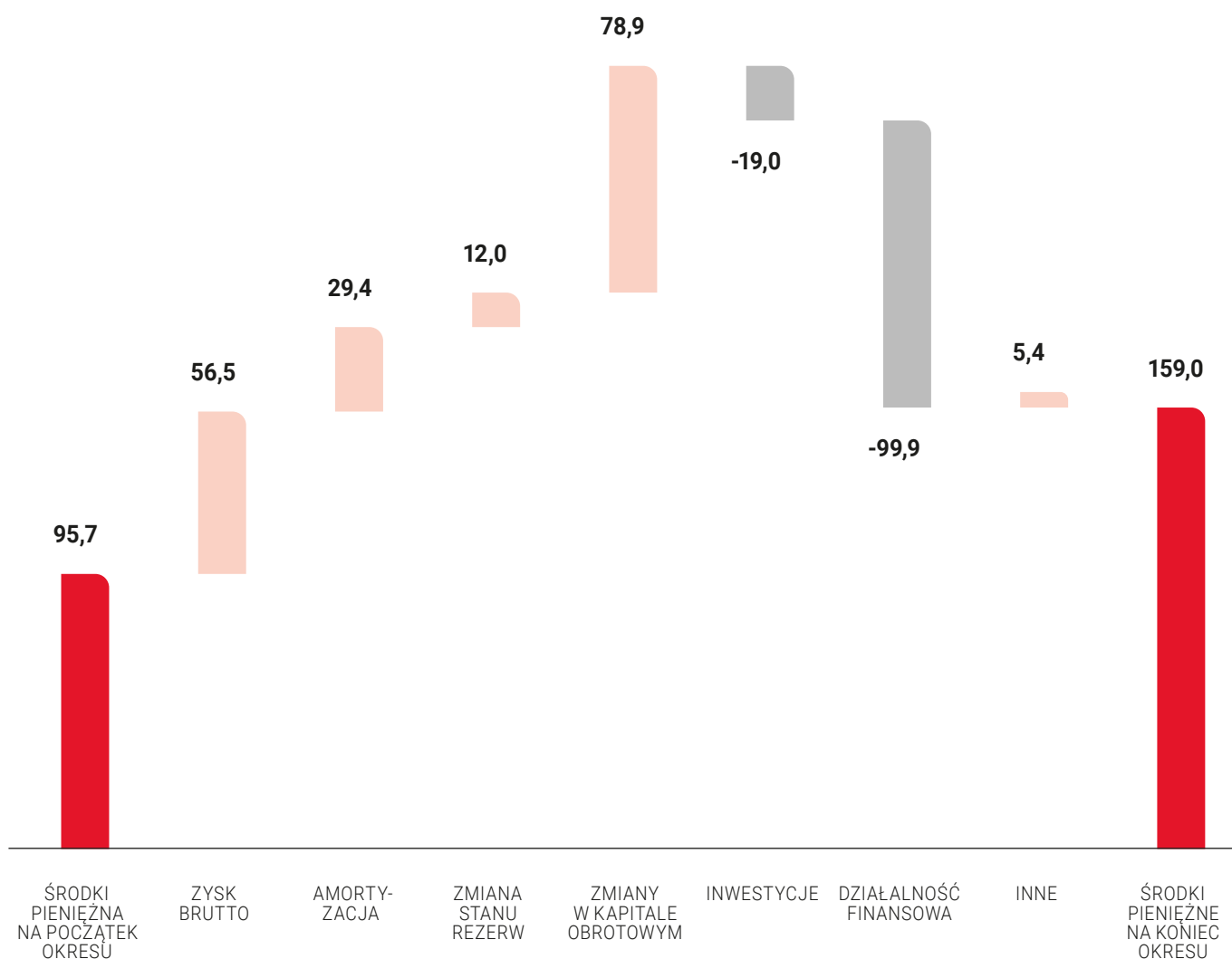
SYTUACJA MAJĄTKOWA

| Bilans (w mln zł) | 30.06.2020 | 30.06.2019 | Zmiana | % |
|----------------------------------|----------------|----------------|--------------|------------|
| Aktywa trwałe | 725,7 | 704,4 | 21,3 | 103% |
| Aktywa obrotowe | 1 142,8 | 1 193,4 | -50,6 | 96% |
| Aktywa przeznaczone do sprzedaży | 10,7 | 10,7 | | |
| Aktywa razem | 1 879,2 | 1 908,5 | -29,3 | 98% |
| Kapitał własny | 967,5 | 847,7 | 119,8 | 114% |
| Zobowiązania i rezerwy | 911,7 | 1 060,8 | -149,1 | 86% |
| Długoterminowe | 176,5 | 183,7 | -7,2 | 96% |
| Krótkoterminowe | 735,2 | 877,1 | -141,9 | 84% |
| Pasywa razem | 1 879,2 | 1 908,5 | -29,3 | 98% |

Przewidywana sytuacja finansowa.

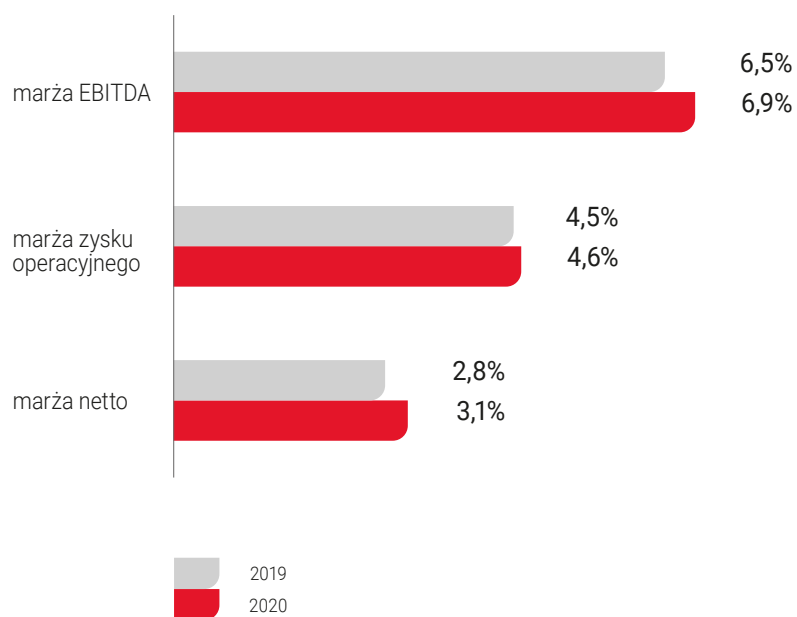
- W związku z COVID-19 Grupa podjęła szereg działań mających na celu zmniejszenie negatywnego oddziaływania zarówno na pracowników jak i na wyniki finansowe Grupy. Przełożyło się to na osiągnięcie wyższych wyników niż w roku poprzednim.
- Zgodnie z aktualnymi prognozami, które sygnalizują dalszą poprawę koniunktury w drugiej połowie roku, Zarząd Emitenta przewiduje, że sytuacja finansowa będzie stabilna. Jednak z uwagi na dużą niepewność brane są pod uwagę różne scenariusze rozwoju sytuacji. Zarząd zamierza tak prowadzić działalność operacyjną, aby minimalizować ewentualny negatywny wpływ na wyniki finansowe
- Wzrost wartości rzeczowych aktywów trwałych wynikał ze zrealizowanych inwestycji, ujawnień MSSF16 oraz aktywowaniu znaku Fagor.
- Wzrost kapitału własnego (+119,8 mln zł) wynikał z jednej strony z wypracowanego zysku netto w ostatnich 12 miesiącach pomniejszonego o wypłaconą dywidendę (4 PLN / akcję) w 2019 r.
- Zadłużenie z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych spadło o 104,1 mln zł. Wskaźnik zadłużenia spadł na koniec czerwca / 20 do poziomu 0,49 (z 0,56 na koniec czerwca / 19).
- Środki pieniężne na dzień 30 czerwca wyniosły 159 mln zł i były wyższe o 95,7 mln zł niż w na koniec czerwca 2019 r.
- Grupa na koniec czerwca 2020r. posiadała stabilną sytuację finansową.
- Zarząd Amica S.A. zarekomendował wypłatę dywidendy za 2019 rok obrotowy w kwocie 3.00 PLN na jedną akcję. Wypłata dywidendy nastąpiła 14 września.
- Grupa nie publikowała i nie publikuje prognoz finansowych, w związku z tym brak jest porównania i komentarza do wyników uzyskanych za pierwsze półrocze 2020 r.

SYTUACJA PIENIĘŻNA



- Przepływy z działalności operacyjnej wyniosły +182,2 mln zł. Pozytywnie na wynik wpłynął zysk brutto (+56,5 mln zł), spadek należności (+81,3 mln zł) oraz zapasów (+63,3 mln zł). Natomiast spadek zobowiązań (59,7 mln zł) miał negatywny wpływ w tym obszarze.
- W obszarze działalności inwestycyjnej Grupa nabyła ponad 17,6 mln zł rzeczowych aktywów trwałych, o 15,6 mln zł mniej niż w 2019 r.
- W 1 półroczu 2020 r. Grupa spłaciła znacząco swoje zobowiązania odsetkowe, czego efektem jest ujemna wartość w działalności finansowej na poziomie 100 mln zł.

WSKAŹNIKI FINANSOWE



- Sytuacja płynnościowa Grupy jest dobra, poprawiły się wskaźniki płynnościowe Grupy.
- Wskaźnik ogólnego zadłużenia poprawił się w porównaniu do roku ubiegłego i wyniósł 0,49.
- Niższe zadłużenie netto na koniec marca 2020r. (91,6 mln zł).
- Kowenanty bankowe znajdują się na bezpiecznych poziomach.

| Wskaźnik | 2020 | 2019 | |
|---|-------|-------|--|
| marża zysku ze sprzedaży brutto | 26,8% | 26,3% | zysk ze sprzedaży brutto okresu / przychody netto ze sprzedaży w danym okresie |
| EBITDA (w mln zł) | 87,9 | 87,5 | zysk operacyjny powiększony + amortyzacja |
| marża EBITDA | 6,9% | 6,5% | EBITDA / przychody netto ze sprzedaży w danym okresie |
| marża zysku operacyjnego | 4,6% | 4,5% | zysk operacyjny okresu / przychody netto ze sprzedaży w danym okresie |
| marża netto | 3,1% | 2,8% | zysk netto okresu / przychody netto ze sprzedaży w danym okresie |
| kapitał pracujący (w mln zł) | 418,3 | 327,0 | aktywa obrotowe – zobowiązania krótkoterminowe |
| płynność bieżąca | 1,57 | 1,37 | aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe |
| płynność szybka | 1,02 | 0,78 | (aktywa obrotowe – zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe |
| pokrycie majątku kapitałem własnym | 0,51 | 0,44 | kapitał własny / aktywa ogółem |
| pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym | 1,33 | 1,20 | kapitał własny / aktywa trwałe |
| wskaźnik ogólnego zadłużenia | 0,49 | 0,56 | zobowiązania razem / aktywa ogółem |
| wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych | 0,94 | 1,25 | zobowiązania razem / kapitały własne |
| zadłużenie netto | 91,6 | 295,7 | (oprocentowane kredyty i pożyczki)-środki pieniężne |
| wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego | 0,39 | 0,46 | zobowiązania krótkoterminowe / aktywa ogółem |
| wskaźnik zadłużenia długoterminowego | 0,09 | 0,10 | zobowiązania długoterminowe / aktywa ogółem |

PODPISY OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH

JACEK RUTKOWSKI

Prezes Zarządu

MICHAŁ RAKOWSKI

Członek Zarządu

MARCIN BILIK

I Wiceprezes Zarządu

BŁAŻEJ SROKA

Członek Zarządu

ALINA JANKOWSKA-BRZÓSKA

Wiceprezes Zarządu

ROBERT STOBIŃSKI

Członek Zarządu

Zatwierdzone 17 września 2020

Publikacja 18 września 2020