



GRUPA KAPITAŁOWA
FABRYKA FARB I LAKIERÓW
ŚNIEŻKA SA

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA W 2020 ROKU

29 marca 2021 r.

SPIS TREŚCI

| | |
|--|-----------|
| LIST PREZESA | 4 |
| WYBRANE DANE FINANSOWE..... | 4 |
| KRÓTKO O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA | 8 |
| 1. KOMENTARZ DO WYNIKÓW W 2020 ROKU | 10 |
| 1.1 SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA..... | 10 |
| 1.2 KONDYCJA BRANŻY | 14 |
| 1.3 NAJISTOTNIEJSZE WYDARZENIA | 17 |
| 1.4 WYNIKI SPRZEDAŻY | 18 |
| 1.5 SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY..... | 21 |
| 1.6 WYNIKI FINANSOWE | 22 |
| 1.6.1 Główne czynniki mające wpływ na wyniki finansowe | 22 |
| 1.6.2 Sytuacja majątkowa..... | 25 |
| 1.6.3 Przepływy pieniężne | 29 |
| 1.6.4 Wskaźniki finansowe..... | 31 |
| 1.7 POZOSTAŁE INFORMACJE | 34 |
| 1.7.1 Inwestycje | 34 |
| 1.7.2 Najistotniejsze umowy | 35 |
| 1.7.3 Inne | 38 |
| 2. PERSPEKTYWY I PLANY ROZWOJU GRUPY..... | 40 |
| 2.1 PERSPEKTYWY I CZYNNIKI ISTOTNE DLA WYNIKÓW GRUPY | 40 |
| 2.2 CELE STRATEGICZNE | 41 |
| 2.3 PLANY ROZWOJU GRUPY | 42 |
| 3. OŚWIADCZENIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH | 46 |
| 3.1 ZWIĘZŁY OPIS MODELU BIZNESOWEGO GRUPY | 46 |
| 3.1.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka | 46 |
| 3.1.2 Struktura i organizacja Grupy | 46 |
| 3.1.3 Działalność FFiL Śnieżka SA..... | 49 |
| 3.1.4 Działalność pozostałych spółek Grupy..... | 50 |
| 3.1.5 Marki handlowe | 53 |
| 3.1.6 Opis branży i rynków, na których działa Grupa | 54 |
| 3.1.7 Główne tendencje i czynniki mające wpływ na rozwój branży i Grupy..... | 57 |
| 3.1.8 Strategia, misja i wartości | 58 |
| 3.1.9 Wartości organizacyjne..... | 60 |
| 3.1.10 Łańcuch wartości..... | 61 |
| 3.1.11 Dostawcy (źródła zaopatrzenia)..... | 61 |
| 3.1.12 Nagrody i wyróżnienia dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2020 roku..... | 62 |
| 3.1.13 Pozostałe informacje | 65 |
| 3.2 OPIS POSZCZEGÓLNYCH POLITYK, PROCEDUR NALEŻYTEJ STARANNOŚCI ORAZ REZULTATÓW ICH STOSOWANIA | 65 |
| 3.2.1 Ogólne założenia działalności Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju | 69 |
| 3.2.2 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień pracowniczych..... | 71 |

| | | |
|-----------------------------|--|------------|
| 3.2.3 | <i>Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do różnorodności</i> | 72 |
| 3.2.4 | <i>Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do poszanowania praw człowieka</i> | 73 |
| 3.2.5 | <i>Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do środowiska naturalnego</i> | 74 |
| 3.2.6 | <i>Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji</i> | 76 |
| 3.2.7 | <i>Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień społecznych</i> | 77 |
| 3.3 | NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY | 78 |
| 3.3.1 | <i>Zagadnienia pracownicze</i> | 78 |
| 3.3.2 | <i>Prawa człowieka i inne</i> | 92 |
| 3.3.3 | <i>Środowisko naturalne</i> | 93 |
| 3.3.4 | <i>Nasze produkty</i> | 114 |
| 3.3.5 | <i>Zagadnienia społeczne</i> | 121 |
| 3.4 | ZARZĄDZANIE RYZYKAMI ZWIĄZANYMI Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY, MAJĄCYMI WPŁYW NA ZAGADNIENIA NIEFINANSOWE | 127 |
| 3.5 | ZASADY, NA PODSTAWIE KTÓRYCH SPORZĄDZONO OŚWIADCZENIE NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH | 134 |
| 4. | ZARZĄDZANIE RYZYKIEM | 135 |
| 5. | ŁAD KORPORACYJNY I INFORMACJE KORPORACYJNE | 148 |
| 5.1 | ZBIÓR ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO I ZAKRES ICH STOSOWANIA | 148 |
| 5.2 | SYSTEMY KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESÓW SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH | 153 |
| 5.3 | STATUT | 153 |
| 5.4 | WALNE ZGROMADZENIE | 153 |
| 5.5 | RADA NADZORCZA I KOMITET AUDYTU | 154 |
| 5.6 | ZARZĄD | 156 |
| 5.7 | POLITYKA WYNAGRODZEŃ | 159 |
| 5.8 | AKCJE I AKCJONARIAT | 162 |
| 5.9 | FFIL ŚNIEŻKA SA NA GPW | 167 |
| 5.10 | POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI | 168 |
| 5.11 | WYBÓR FIRMY AUDYTORSKIEJ | 169 |
| SPIS TABEL | | 173 |
| SPIS WYKRESÓW | | 174 |
| SPIS RYSUNKÓW | | 176 |
| SŁOWNIK TERMINÓW | | 177 |
| OŚWIADCZENIA ZARZĄDU | | 180 |

LIST PREZESA

Szanowni Państwo,

W 2020 roku – po latach intensywnego rozwoju i w drodze wzrostu organicznego, i poprzez akwizycje – Grupa Kapitałowa Śnieżka przystąpiła do wdrażania zaplanowanej wiele lat temu zmiany w modelu operacyjnym i podejściu do zarządzania. Nowoczesnego konceptu, rozpowszechnionego wśród organizacji o zasięgu międzynarodowym, zakładającego wydzielenie w ramach Grupy centrów kompetencji dla najważniejszych obszarów jej działalności. Zwieńczeniem tego procesu było przeniesienie z początkiem 2021 roku Pionu Handlowego (prowadzącego działalność marketingową i sprzedażową) ze struktur FFIL Śnieżka SA do kontrolowanej przez nią w 100% spółki zależnej – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.

W nowym modelu FFIL Śnieżka SA, spółka dominująca, będzie centrum kompetencji w zakresie badań i rozwoju, produkcji oraz zarządzania łańcuchem dostaw (zakupy, dystrybucja, magazynowanie i logistyka), a Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. – sprzedaży i marketingu. Procesy i najlepsze praktyki opracowane w tych spółkach będą implementowane do spółek wchodzących w skład naszej Grupy zlokalizowanych w Polsce i za granicą – w tym drugim przypadku z uwzględnieniem specyfiki lokalnych rynków. Zmiany te pozwolą na skuteczniejszą egzekucję naszej wizji biznesowej, ujednoczenie standardów zarządczych i pełne wykorzystanie efektu skali.

Poza zmianami w modelu operacyjnym Grupy kontynuowaliśmy największy w naszej historii cykl inwestycyjny, zaplanowany na lata 2018-2022. W 2020 roku przeznaczaliśmy na ten cel 126,9 mln zł. Za największą część tej kwoty odpowiadały inwestycje prowadzone przez FFIL Śnieżka SA, Najważniejszymi realizacjami tego okresu były: ukończenie pierwszego i rozpoczęcie drugiego etapu budowy nowego Centrum Logistycznego w Zawadzie, zakończenie rozbudowy i modernizacji zakładów produkcyjnych w Lubzinie i Pustkowie oraz finalizacja kluczowych wdrożeń w ramach projektu cyfrowej transformacji *Change IT*.

Analizując wyniki sprzedaży i finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową Śnieżka w 2020 roku nie można pominąć wpływu pandemii COVID-19 i jej następstw na zachowania konsumentów. W rezultacie czasowego ograniczenia mobilności i przejścia wielu firm na pracę zdalną, w II kwartale ub.r. nastąpił skokowy wzrost popytu na materiały remontowo-budowlane, w tym farby dekoracyjne oraz produkty do ochrony i dekoracji drewna. W kolejnych miesiącach popyt na produkty Grupy unormował się i wrócił do poziomów obserwowanych przed pandemią.

W czasie podwyższonej niepewności klienci wybierali marki, do których mają największe zaufanie. Dlatego znaczącą rolę w dobie pandemii odegrała zatem wysoka rozpoznawalność naszych marek – m.in. Magnat, Śnieżka, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech na rynku polskim oraz Poli-Farbe na rynku węgierskim. Ponadto w Polsce, na Węgrzech i na Ukrainie wciąż utrzymywał się trend wybierania droższych i lepszych jakościowo produktów.

W efekcie sprzyjających trendów konsumenckich, a także odważnych i intensywnych działań marketingowo-handlowych, prowadzonych przez nas także w szczycie pandemii, w 2020 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła zarówno wyższe przychody ze sprzedaży, jak i zyski.

Cieszy nas fakt, że FFIL Śnieżka SA dobrze wykorzystała ten czas i zwiększyła swoje udziały rynkowe na najważniejszym dla Grupy rynku polskim. Podsumowując rok w spółkach zależnych, szczególnie pozytywnie oceniamy tempo integracji Poli-Farbe Vegyipari Kft. z Grupą. Z kolei na rynku białoruskim zakończyliśmy proces przebudowy portfolio, dzięki czemu jest ono lepiej dopasowane do niższej niż na pozostałych głównych rynkach naszej Grupy siły nabywczej tamtejszych konsumentów.

Rok 2021 upłynie pod znakiem dalszej implementacji nowego modelu zarządzania do wszystkich spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka – będzie czasem dostosowywania struktur, optymalizacji procesów oraz przepływu know-how i najlepszych praktyk pomiędzy spółkami naszej Grupy.

W dalszym ciągu będziemy dążyli do dalszego umacniania pozycji rynkowej Grupy na kluczowych rynkach: w Polsce, na Węgrzech, na Ukrainie i na Białorusi. Ze względu na udział rynku węgierskiego w strukturze sprzedaży kluczowa będzie kontynuacja integracji spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft. z Grupą i dalsza poprawa efektywności. Planujemy przejście od optymalizacji pasywnej, którą prowadziliśmy w ubiegłym roku, w kierunku aktywnej walki o udziały na tamtejszym rynku, w najbardziej atrakcyjnych dla nas segmentach produktowych.

W 2021 roku kontynuujemy budowę naszego nowego Centrum Logistycznego, które planujemy uruchomić w pierwszych miesiącach przyszłego roku. To największa jednostkowa inwestycja w naszej historii. Sprawne zarządzanie łańcuchem dostaw – w tym szybkie zaopatrywanie rynku w produkty, zwinnie odpowiadające na aktualne trendy sprzedażowe oraz utrzymywanie optymalnego balansu pomiędzy poziomem produkcji i stanami magazynowymi – to jeden z filarów konkurencyjności każdej nowoczesnej organizacji. Znalazło to odzwierciedlenie w poszerzeniu składu Zarządu FFIL Śnieżka SA o menedżera odpowiedzialnego za ten właśnie obszar.

Jak w przypadku wszystkich firm, wyzwaniem na 2021 rok pozostają oczywiście skutki pandemii COVID-19, która generuje dużą zmienność w naszym otoczeniu – zarówno w odniesieniu do trendów konsumenckich, jak i szeroko pojętego otoczenia makroekonomicznego. Nie jesteśmy jednak w stanie obecnie ocenić, w jakim stopniu zachowania konsumentów w sezonie 2021, który niebawem się rozpocznie, będą podobne do sezonu ubiegłorocznego, a w jakim będą zbliżone do sezonów sprzed pandemii.

Szczególnego monitorowania będzie wymagała także sytuacja na rynku surowców dla naszej branży. Problemy części dostawców rodzą ryzyko związane z czasowym ograniczeniem dostępu do niektórych surowców używanych do produkcji, co w dalszej perspektywie może skutkować wzrostem ich cen. Stawiać to będzie przed nami wyzwania w zakresie pricingu oraz zachowania poziomu osiągniętych marż. Uważnie będziemy śledzili również procesy konsolidacyjne w branży, zwłaszcza dotyczące rynku polskiego.

Powyższe czynniki stawiają nas przed koniecznością stosowania krótkiej perspektywy w planowaniu i wymagają od nas bardzo wysokiej elastyczności organizacyjnej. Jestem przekonany, że dzięki wspólnej pracy i realizowanym przez ostatnie lata inwestycjom – w ludzi, ich kompetencje i wiedzę, marki, relacje z naszymi interesariuszami, sieć dystrybucji, technologię i aktywa rzeczowe – Grupa jest przygotowana, by stawiać czoła wyzwaniom i wykorzystywać pojawiające się szanse. Bardzo dziękuję wszystkim, którzy się do tego przyczynili.

Piotr Mikrut

Prezes Zarządu

WYBRANE DANE FINANSOWE

Grupa Kapitałowa Śnieżka – dane skonsolidowane

| | w tys. PLN | | w tys. EUR | |
|---|---|---|---|---|
| | na dzień / okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2020 | na dzień / okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2019 | na dzień / okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2020 | na dzień / okres 12 miesiący zakończony 31 grudnia 2019 |
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów | 821 330 | 717 082 | 183 570 | 166 693 |
| II. Zysk z działalności operacyjnej | 102 536 | 78 970 | 22 917 | 18 357 |
| III. Zysk brutto | 103 980 | 78 952 | 23 240 | 18 353 |
| IV. Zysk netto | 86 194 | 62 647 | 19 264 | 14 563 |
| - Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego | 77 964 | 59 504 | 17 425 | 13 832 |
| - Zysk netto przypadający na udziały niekontrolujące | 8 230 | 3 143 | 1 839 | 731 |
| V. Całkowity dochód za okres | 76 642 | 68 287 | 17 130 | 15 874 |
| - Całkowity dochód za okres przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego | 70 050 | 64 255 | 15 656 | 14 937 |
| - Całkowity dochód za okres przypadający na udziały niekontrolujące | 6 592 | 4 032 | 1 473 | 937 |
| VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej | 120 692 | 99 157 | 26 975 | 23 050 |
| VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej | (124 813) | (175 605) | (27 896) | (40 821) |
| VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej | (12 798) | 105 730 | (2 860) | 24 578 |
| IX. Przepływy pieniężne netto, razem | (16 919) | 29 282 | (3 781) | 6 807 |
| X. Aktywa, razem | 709 564 | 661 448 | 153 758 | 155 324 |
| XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania | 383 295 | 363 081 | 83 058 | 85 260 |
| XII. Zobowiązania długoterminowe | 119 323 | 158 798 | 25 857 | 37 290 |
| XIII. Zobowiązania krótkoterminowe | 263 972 | 204 283 | 57 201 | 47 971 |
| XIV. Kapitał własny | 326 269 | 298 367 | 70 701 | 70 064 |
| - Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej | 293 440 | 265 426 | 63 587 | 62 329 |
| - Kapitały przypadające udziałom niesprawującym kontroli | 32 829 | 32 941 | 7 114 | 7 735 |
| XV. Kapitał zakładowy | 12 618 | 12 618 | 2 734 | 2 963 |
| XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.) | 12 617 778 | 12 617 778 | 12 617 778 | 12 617 778 |
| XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR) | 6,83 | 4,96 | 1,53 | 1,15 |
| - Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego | 6,18 | 4,72 | 1,38 | 1,10 |
| XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR) | 6,83 | 4,96 | 1,53 | 1,15 |
| - Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego | 6,18 | 4,72 | 1,38 | 1,10 |
| XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR) | 25,86 | 23,65 | 5,60 | 5,55 |
| XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR) | 25,86 | 23,65 | 5,60 | 5,55 |
| XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR) | 2,60 | 2,60 | 0,56 | 0,61 |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

FFiL Śnieżka SA – dane jednostkowe

| | w tys. PLN | | w tys. EUR | |
|---|--|--|--|--|
| | na dzień / okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 | na dzień / okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019 | na dzień / okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 | na dzień / okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019 |
| I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów | 583 703 | 543 891 | 130 460 | 126 433 |
| II. Zysk z działalności operacyjnej | 29 514 | 43 647 | 6 596 | 10 146 |
| III. Zysk brutto | 66 649 | 60 625 | 14 896 | 14 093 |
| IV. Zysk netto | 56 381 | 49 209 | 12 601 | 11 439 |
| V. Całkowity dochód za okres | 56 669 | 48 740 | 12 666 | 11 330 |
| VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej | 45 259 | 38 745 | 10 116 | 9 007 |
| VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej | (80 059) | (165 108) | (17 894) | (38 381) |
| VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej | 34 275 | 128 943 | 7 661 | 29 974 |
| IX. Przepływy pieniężne netto, razem | (525) | 2 581 | (117) | 600 |
| X. Aktywa, razem | 660 562 | 577 552 | 143 140 | 135 623 |
| XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania | 444 886 | 385 739 | 96 404 | 90 581 |
| XII. Zobowiązania długoterminowe | 200 512 | 204 829 | 43 450 | 48 099 |
| XIII. Zobowiązania krótkoterminowe | 244 374 | 180 910 | 52 954 | 42 482 |
| XIV. Kapitał własny | 215 676 | 191 813 | 46 736 | 45 042 |
| XV. Kapitał zakładowy | 12 618 | 12 618 | 2 734 | 2 963 |
| XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.) | 12 617 778 | 12 617 778 | 12 617 778 | 12 617 778 |
| XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR) | 4,47 | 3,90 | 1,00 | 0,91 |
| XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR) | 4,47 | 3,90 | 1,00 | 0,91 |
| XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR) | 17,09 | 15,20 | 3,70 | 3,57 |
| XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR) | 17,09 | 15,20 | 3,70 | 3,57 |
| XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR) | 2,60 | 2,60 | 0,56 | 0,61 |

Kursy euro (EUR) przyjęte do przeliczenia Sprawozdań:

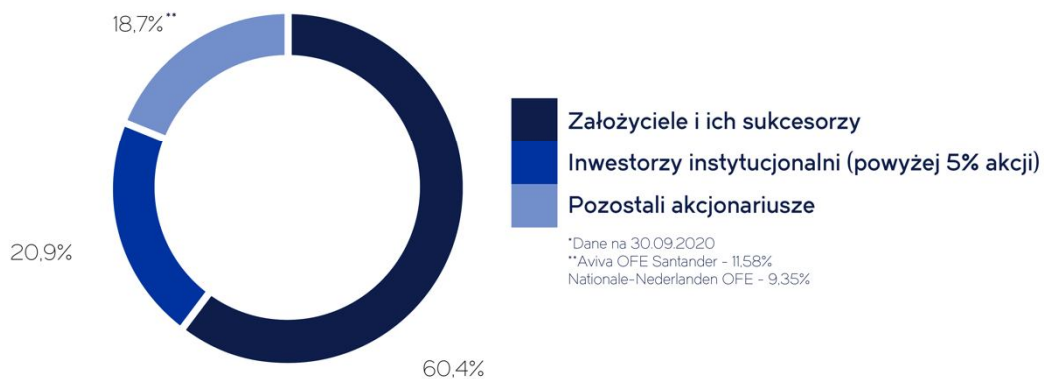
| | Średni kurs w 2020 roku | Średni kurs w 2019 roku |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| Poszczególne pozycje skróconego sprawozdania z całkowitych dochodów przeliczono wg średniego kursu euro (EUR) w okresie | 4,4742 | 4,3018 |
| | na dzień 31 grudnia 2020 roku | na dzień 31 grudnia 2019 roku |
| Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono wg kursu euro (EUR) na koniec okresu | 4,6148 | 4,2585 |

KRÓTKO O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

Co nas wyróżnia

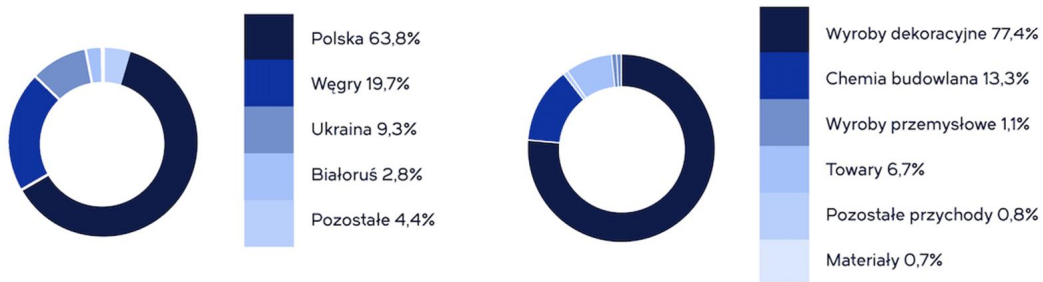


Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA* (udział w kapitale zakładowym w %)



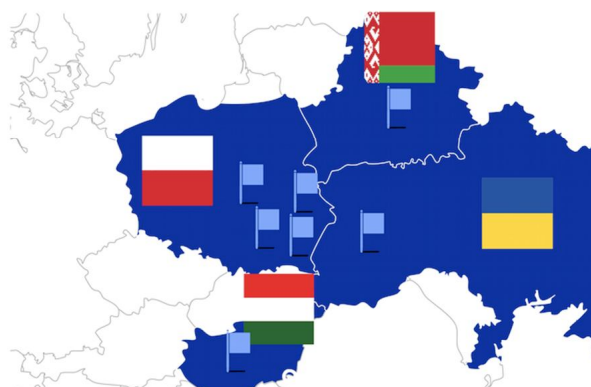


Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy w 2020 roku według krajów oraz kategorii produktowych



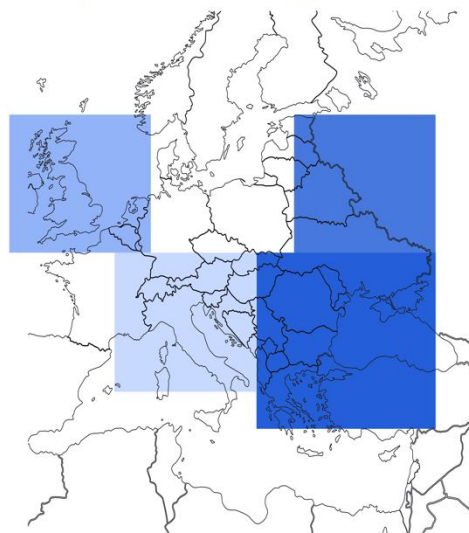
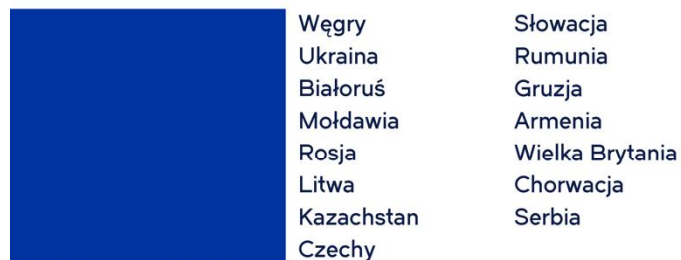
7 Zakładów produkcyjnych

Gdzie produkujemy?



Rynki zagraniczne na których aktywnie działamy

Kilkanaście rynków, na których aktywnie działaliśmy w 2020 roku:



1. Komentarz do wyników w 2020 roku

1.1 Sytuacja makroekonomiczna

1.1.1 Sytuacja gospodarcza

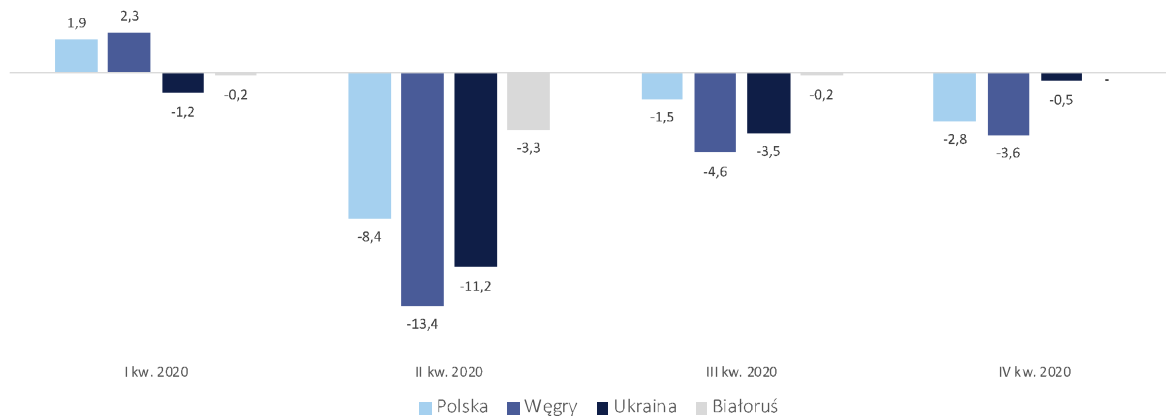
Pandemia COVID-19 ogłoszona w marcu 2020 roku wpłynęła negatywnie na sytuację w większości obszarów społeczno-gospodarczych kraju. Według wstępnego szacunku GUS, produkt krajowy brutto Polski w całym 2020 roku był niższy o 2,8% rok do roku (wobec wzrostu o 4,5% w 2019 roku¹). Także w IV kwartale 2020 roku zmniejszył się on o 2,8% r/r. Z kolei Narodowy Bank Polski oczekuje wzrostu polskiej gospodarki w 2021 roku o 3,1%, a w 2022 roku o 2,8%².

Trudne otoczenie nie zmieniło trendu systematycznie rosnących zarobków Polaków. W 2020 roku przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej wyniosło 5 167,47 PLN³, a w IV kwartale 2020 roku osiągnęło poziom 5 457,98 PLN.

Średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) w raportowanym okresie wyniósł 103,4⁴, co oznacza wzrost cen o 3,4% w porównaniu z 2019 rokiem. Według najnowszych prognoz NBP średnioroczna inflacja CPI ma wynieść w 2021 roku 2,6 %, a w 2022 roku – 2,7%.

Produkcja budowlano-montażowa, obejmująca roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowana na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane zatrudniające powyżej 9 pracowników, była w grudniu 2020 roku o 3,4% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku⁵. Lepsza koniunktura panowała także w budownictwie mieszkaniowym i komercyjnym. Według wstępnych danych, w 2020 roku oddano do użytkowania o 7,0% mieszkań więcej niż przed rokiem. Deweloperzy przekazali do eksploatacji 143,8 tys. mieszkań, tj. o 9,4% więcej niż w analogicznym okresie 2019 roku, natomiast inwestorzy indywidualni – 74,1 tys. mieszkań, tj. o 7,1% więcej⁶.

Wykres 1. Dynamika PKB w 2020 roku, w ujęciu rocznym, w % (źródła: GUS, Hungarian Central Statistical Office, State Statistics Service of Ukraine, National Statistical Committee of the Republic of Belarus).



¹ Źródło: GUS, Produkt krajowy brutto w 2020 roku, szacunek wstępny.

² Źródło: NBP, Projekcje inflacji i PKB – marzec 2021.

³ Źródło: GUS, Komunikat w sprawie przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w 2020 roku.

⁴ Źródło: GUS, Komunikat w sprawie średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2020 roku.

⁵ Źródło: GUS, Dynamika produkcji przemysłowej i budowlano-montażowej w grudniu 2020 roku.

⁶ Źródło: GUS, Budownictwo mieszkaniowe w okresie styczeń-grudzień 2020 roku.

W pozostałych krajach, będących głównymi rynkami zbytu produktów Grupy Kapitałowej Śnieżka, sytuacja gospodarcza przedstawiała się następująco:

Węgry

W związku z pandemią koronawirusa w 2020 roku PKB na Węgrzech spadł o 5,1%. W samym IV kwartale 2020 roku był on niższy o 3,6% niż w analogicznym okresie poprzedniego roku⁷.

Średnie wynagrodzenie brutto w listopadzie 2020 roku wzrosło o 8,6% w porównaniu z rokiem poprzednim. Biorąc pod uwagę okres styczeń-listopad, średnie wynagrodzenie brutto na Węgrzech wzrosło o 9,6 procent, do 399 300 HUF⁸.

Ceny na Węgrzech wzrosły w 2020 roku o 3,3% w porównaniu z poprzednim rokiem⁹. Konsumpcja gospodarstw domowych co prawda spadła o 2,2% r/r, wzrosła natomiast wielkość wydatków konsumpcyjnych na dobra trwałe (o 3,4%).

W ciągu pierwszych trzech kwartałów 2020 roku wolumen inwestycji spadł łącznie o 8,6% w porównaniu do wysokiej bazy z poprzedniego roku. Ogólny spadek inwestycji był głównie spowodowany spadkiem wydatków inwestycyjnych wśród dużych firm (zarówno międzynarodowych jak i krajowych¹⁰).

Produkcja budowlana na Węgrzech wzrosła o 5% r/r w listopadzie 2020 roku, odbijając od 16,2% spadku w poprzednim miesiącu. W pierwszych jedenastu miesiącach roku produkcja budowlana spadła o 9,9 % w porównaniu do tego samego okresu rok wcześniej¹¹.

Ukraina

W 2020 roku gospodarka Ukrainy odnotowała spadek o 4% w porównaniu z poprzednim rokiem.

Średnia płaca na Ukrainie w 2020 roku wyniosła 11 359 UAH i była wyższa o 8,2% w porównaniu z poprzednim rokiem¹². Równocześnie wzrosło bezrobocie, które w III kwartale 2020 wynosiło 9,5%¹³. W 2019 roku wskaźnik ten ukształtował się na poziomie 8,2%.

Pomimo dynamiki sytuacji związanej z pandemią, w 2020 roku ceny na Ukrainie wzrosły o 2,7% w porównaniu z poprzednim rokiem. Wpływ na inflację miało podwyższenie opłat na usługi komunalne, wzrost cen na energię oraz wzrost cen na artykuły spożywcze. Stawka oprocentowania NBU (podstawowa stopa procentowa Narodowego Banku Ukrainy) znajduje się od czerwca ub.r. na historycznym minimum (po spadku z 8% do 6%), co spowodowało spadek zarówno oprocentowania kredytów jak i depozytów.

W branży budowlanej wskaźnik produkcji wzrósł do 2,8%. Jednym z czynników jaki miał wpływ na pozytywną dynamikę było prowadzenie robót drogowych¹⁴.

⁷ Źródło: Hungarian Central Statistical Office (węg. Központi Statisztikai Hivatal, KSH).

⁸ Źródło: <https://tradingeconomics.com/hungary/wage-growth>

⁹ Źródło: <https://tradingeconomics.com/hungary/inflation-cpi>

¹⁰ Źródło: Hungarian Central Statistical Office.

¹¹ Źródło: <https://tradingeconomics.com/hungary/construction-output>

¹² Źródło: State Statistics Service of Ukraine (ukr. Державний Комітет Статистики України).

¹³ Tamże.

¹⁴ Źródło: Ministry For Development of Economy, Trade and Agriculture of Ukraine.

Białoruś

Według oficjalnych danych gospodarka białoruska skończyła rok 2020 ze spadkiem PKB na poziomie -0,9% w porównaniu do roku 2019¹⁵. Z kolei Bank Światowy przewiduje, że gospodarka na Białorusi skurczy się o 2,8% w 2020 roku, czego przyczyną jest COVID-19 i gospodarcze konsekwencje zwiększonego napięcia politycznego. Oczekuje się, że recesja pogłębi się w 2021 roku, odzwierciedlając znaczne ograniczenie wydatków gospodarstw domowych i popytu inwestycyjnego z powodu zwiększonej niepewności oraz braku wsparcia gospodarki za pomocą polityki fiskalnej i pieniężnej.

Utrzymująca się, trudna sytuacja gospodarcza na Białorusi jest m.in. efektem strukturalnych problemów gospodarki. Ponad 60 proc. produkcji przemysłowej i PKB tworzone jest przez sektor państwowy, oparty na centralnym planowaniu.

W 2020 roku przeciętne wynagrodzenie na Białorusi wynosiło 1 250,9 BYN i było ono o 14,5% wyższe niż w roku poprzednim. Inflacja w okresie styczeń-grudzień 2020 roku wzrosła o 5,5% w porównaniu z analogicznym okresem w roku 2019¹⁶.

1.1.2 Surowce i waluty

W 2020 roku, ceny podstawowych surowców do produkcji farb i lakierów – do których należą między innymi: dyspersje akrylowe, dyspersje styrenowo-akrylowe, dyspersje styrenowe, żywice ftalowe, biel tytanowa, wypełniacze dolomitowe, zagęstniki akrylowe, zagęstniki celulozowe, rozpuszczalniki i opakowania (plastikowe, metalowe i papierowe) – pozostawały stabilne.

Pomimo pandemii COVID-19, Grupa nie odnotowała w ub.r. istotnego wzrostu cen surowców i opakowań. Stało się tak przede wszystkim dzięki odpowiedniej dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia oraz utrzymaniu albo jedynie nieznacznym podwyżkom cen wcześniej określonych w umowach, obowiązujących z kluczowymi dostawcami. W zakresie dostępności surowców i opakowań wystąpiły jedynie sporadyczne zdarzenia, nie mające w istotnym stopniu wpływu na prawidłowe funkcjonowanie kluczowych spółek Grupy.

Na rynku walutowym 2020 rok przyniósł znaczące osłabienie złotego względem euro oraz umocnienie w stosunku do dolara. Początkowo polska waluta była odporna na koronawirusa, jednak już pod koniec marca kurs euro po raz pierwszy od 11 lat przekroczył poziom 4,6 zł. Później sytuacja w gospodarce i na rynkach finansowych zaczęła się stabilizować. Jednak nim złoty zdążył odrobić straty, jesienią ogłoszono kolejny lockdown, który spowodował, że kurs EUR/PLN pobił kolejny rekord, odnotowując poziom 4,633.

Na koniec 2020 roku w Polsce za euro trzeba było zapłacić o ponad 8% więcej, a za dolara około 1% mniej niż na koniec 2019 roku.

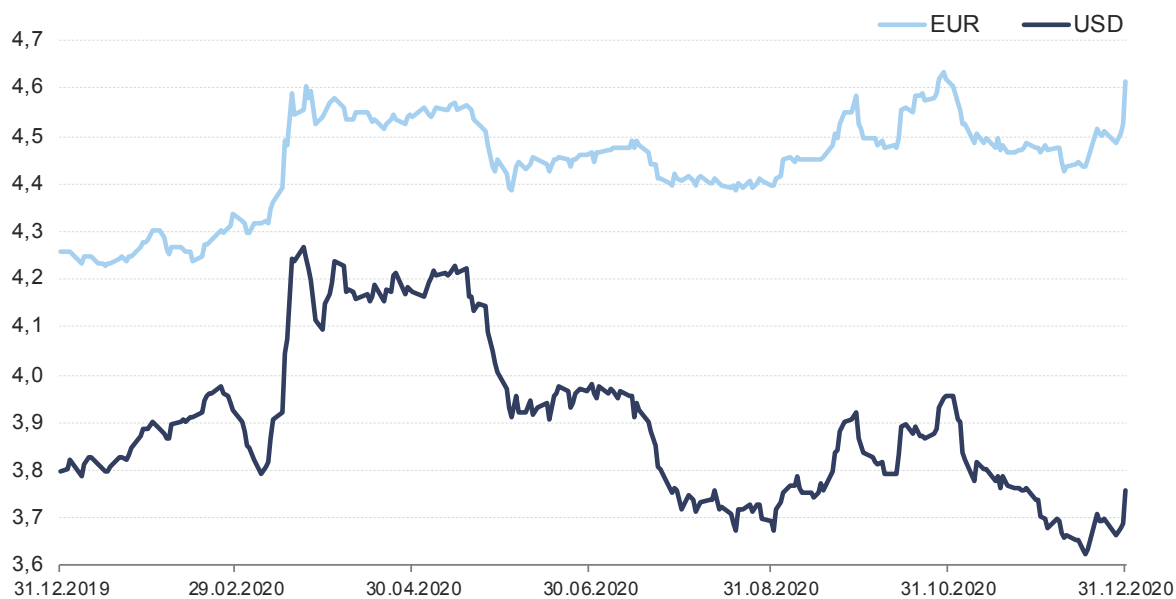
¹⁵ Źródło: National Statistical Committee of the Republic of Belarus.

¹⁶ Tamże.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

Wykres 2. Notowania PLN względem EUR i USD



Źródło: NBP.

W I połowie 2020 roku kurs forinta węgierskiego, przy dużej zmienności, poruszał się wokół średniego kursu 1,28 (za 100 HUF). Jednak w kolejnych miesiącach waluta ta wyraźnie osłabiła się w relacji do złotego. Na koniec roku kurs wyniósł 1,2638 (za 100 HUF) co oznacza spadek w porównaniu do notowań sprzed 12 miesięcy o 2,03%.

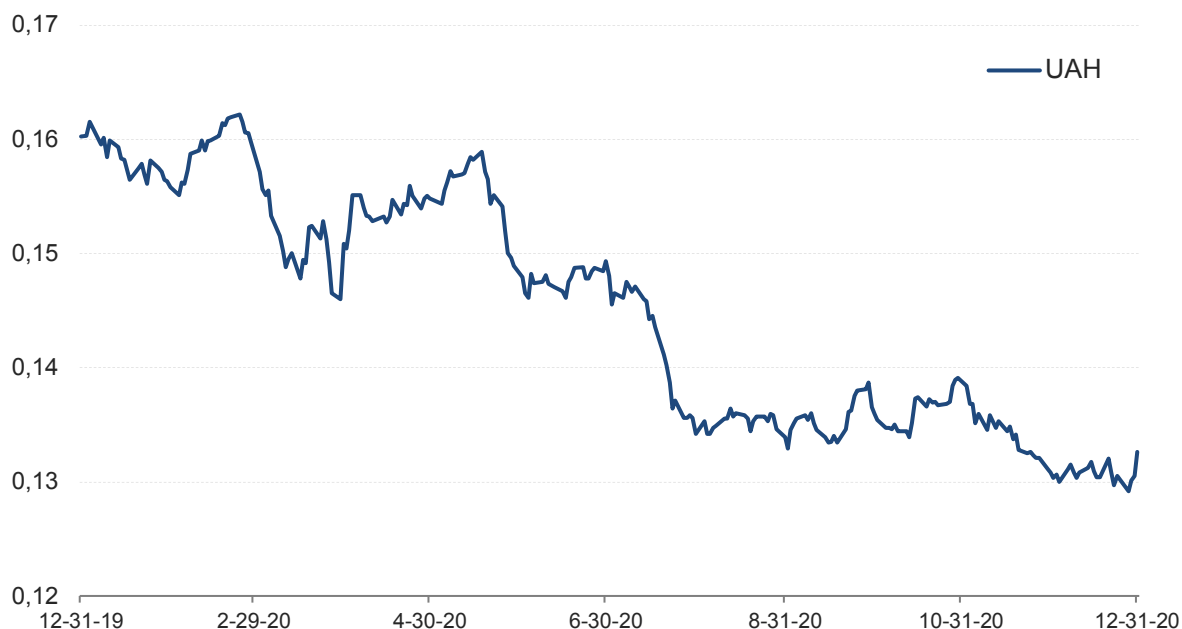
Wykres 3. Notowania PLN względem HUF



Źródło: NBP.

W 2020 roku hrywna ukraińska stopniowo osłabiała się w stosunku do złotego. Z poziomu 0,1602 notowanego na koniec 2019 roku spadła do 0,1326 PLN, co oznacza spadek aż o 17,23%.

Wykres 4. Notowania PLN względem UAH



Źródło: NBP.

1.2 Kondycja branży

Głównymi rynkami, na których działała Grupa w 2020 roku, były: Polska, Węgry, Ukraina oraz Białoruś. W 2020 roku przychody Grupy osiągnięte na tych czterech rynkach stanowiły 95,6% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

W raportowanym okresie w Polsce na Węgrzech i Ukrainie utrzymał się zwiększony popyt na produkty ze średniej oraz wyższej półki cenowej, przy równoczesnym kurczeniu się segmentu tańszych produktów. W przypadku Białorusi utrzymywał się zwiększony popyt na produkty z najniższego segmentu cenowego, co wynikało przede wszystkim z niezmiennie niskiej siły nabywczej tamtejszych konsumentów.

Polska

W raportowanym okresie wpływ na polską branżę farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna miała pandemia COVID-19. Kolejne lockdowny spowodowały, że Polacy zostali zmuszeni do spędzania większej ilości czasu w swoich domach. W rezultacie aż 73% Polaków zdecydowało się na przeprowadzenie remontu – w tym pomalowanie ścian lub inne prace renowacyjne w swoich mieszkaniach, domach i ogrodach¹⁷.

¹⁷ Źródło: Raport Zwyczajnie remontowe Polaków. Czy produkty do remontu i wykończenia wnętrz kupujemy online? przygotowany na zlecenie sieci Bricomarché, wrzesień 2020 roku.

W porównaniu z poprzednimi latami w roku 2020 na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna zaobserwowano znaczący wzrost ilości (wolumenu) sprzedanych produktów o 3,4%¹⁸. W tym samym czasie wartość rynku wzrosła o 6,2%.

W ocenie Spółki pomimo niepewnej sytuacji, z jaką mieliśmy do czynienia w całym 2020 roku, wśród konsumentów nadal zauważalny był trend wybierania lepszych jakościowo i jednocześnie droższych produktów. Wśród czynników decydujących o wyborze danej marki farby Polacy najczęściej wymieniali wysoką jakość produktu¹⁹. Profesjonaliści natomiast zwracali szczególną uwagę na produkty dające pewność efektu końcowego (76%)²⁰.

Według badań, podobnie jak w latach ubiegłych, farby dekoracyjne były wykorzystywane przede wszystkim do remontów lub renowacji mieszkań²¹. Spółka szacuje, że w 2020 roku tylko 7% decyzji o zakupie farb kolorowych wynikało z konieczności wykończenia nowego mieszkania. W minionym roku Polacy najczęściej kupowali farby w celu odświeżenia pomieszczeń.

W 2020 roku nie nastąpiła znacząca zmiana wśród głównych graczy działających na polskim rynku. Kluczowymi podmiotami są: FFIL Śnieżka SA, Tikkurila Polska, PPG Deco Polska oraz AkzoNobel Polska. Według szacunków Spółki, udział czterech największych graczy w całkowitej sprzedaży w Polsce wynosi ponad 80%.

Węgry

W raportowanym okresie, według danych Spółki, węgierski rynek farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna dynamicznie się rozwijał. Wolumen rynku wzrósł o 12,2%, przy jednoczesnym wzroście jego wartości o 20,1%²².

Podobnie jak w Polsce, na Węgrzech utrzymywał się trend wybierania coraz lepszych jakościowo produktów. Badania rynkowe pokazują, że aż 59% konsumentów poszukiwało wyrobu, który zapewni trwały efekt. Dla Węgrów niezwykle ważne podczas procesu wyboru były również takie parametry jak trwałość koloru, dobre krycie czy też łatwe malowanie²³.

Według tych samych badań na rynku węgierskim największe zużycie farb oraz produktów do dekoracji drewna występowało w pracach remontowych (wg deklaracji było to blisko 94% przypadków)²⁴. Tylko 6% nabywców farb wykańczało nimi nowe mieszkania.

W 2020 roku nie nastąpiła znacząca zmiana wśród głównych graczy operujących na węgierskim rynku. Największymi podmiotami działającymi w segmencie farb i produktów do dekoracji i ochrony drewna są: Poli-Farbe, PPG Trilak oraz Akzo Nobel Coatings, z łącznymi udziałami rynkowymi szacowanymi na ok. 75%. Do mniejszych producentów, z kilkuprocentowym udziałem w rynku, należeli m.in.: Tikkurila, Baumit Kft. i Caparol (DAW SE).

¹⁸ Źródło: PZPFiK.

¹⁹ Źródło: Badanie U&A Polska na zlecenie FFIL Śnieżka SA, styczeń 2021 roku.

²⁰ Tamże.

²¹ Tamże.

²² Źródło: Panel sprzedażowy GFK Hungary

²³ Źródło: U&A Węgry, sierpień 2020 roku.

²⁴ Tamże.



Ukraina

Według danych Spółki w 2020 roku na ukraińskim rynku farb i produktów do ochrony i dekoracji drewna nastąpił spadek wielkości rynku o 2,8%²⁵.

Bezpośredni wpływ na kondycję branży miała walka z pandemią COVID-19, która w dużo większym stopniu uderzyła w gospodarkę niż np. w Polsce czy na Węgrzech. Wprowadzone przez władze Ukrainy ograniczenia administracyjne miały wpływ na funkcjonowanie wielu firm, w tym także sprzedających farby. Według obserwacji Spółki w tym okresie lepiej poradziły sobie sieci marketów budowlanych DIY, które miały większe możliwości realizowania sprzedaży detalicznej.

Na rynku ukraińskim w dalszym ciągu obserwowany był wzrost sprzedaży produktów droższych, wyższej jakości. Konsumenci zwracali uwagę na takie cechy farb, jak zmywalność i odporność na mycie (co deklaruje 45% konsumentów) oraz trwałość koloru i właściwości produktu mogące mieć wpływ na zdrowie. Ponad połowa badanych zadeklarowała, że istotne jest dla nich, aby produkty były przyjazne dla zdrowia²⁶. Konsumenci ukraińscy najczęściej farb oraz produktów do malowania i dekoracji drewna używali w czasie remontów (blisko 93%)²⁷.

W raportowanym okresie nie odnotowano zmian wśród głównych graczy operujących na ukraińskim rynku farb. Do kluczowych podmiotów działających na tamtejszym rynku należy zaliczyć: Grupę Kapitałową Śnieżka, Meffert Hansa Farben, Henkel, ZIP, Caparol, Eskaro, Feidal, Polisan i Olejnikov²⁸.

W długofalowej perspektywie Ukraina pozostaje ważnym i perspektywicznym rynkiem dla Grupy, bowiem konsumpcja farb jest tam wciąż na niższym poziomie niż w krajach Unii Europejskiej.

Białoruś

Na branżę farb i produktów do dekoracji i ochrony drewna na Białorusi w 2020 roku w dużej mierze wpłynęły pandemia COVID-19 oraz niepokoje społeczne, które nastąpiły po wyborach prezydenckich.

Pod koniec 2020 roku 50% Białorusinów stwierdziło, że ich dochody spadły do stanu sprzed wybuchu pandemii²⁹. Jednocześnie 36,9% respondentów zakładało dalszy spadek swoich dochodów. Niepewna sytuacja w kraju skłoniła obywateli Białorusi do ograniczenia wydatków i jednoczesnej wymiany swoich oszczędności na waluty obce (głównie dolara). Od kilku lat rynek ten charakteryzuje się niższą siłą nabywczą, co powoduje, że dominuje popyt na produkty z niższej i średniej półki cenowej.

W 2020 roku wiodącymi podmiotami na białoruskim rynku byli tacy producenci jak: DAW, Eskaro, Akzo Nobel, Tikkurila, MAW, Tajfun, Ilmax, Ceresit i Knauf. Równocześnie coraz mocniej swoją obecność na Białorusi zaznaczają producenci rosyjscy, a wśród nich: ABC Farben, Bergauf i Volma.

Grupa na bieżąco analizuje sytuację w sektorze farb i lakierów na rynku białoruskim tak aby, dostosowując swoją ofertę do zmieniających się warunków, w odpowiedni sposób reagować na zmiany sytuacji gospodarczej i postaw konsumenckich.

Dodatkowe informacje na temat rynków, na których działa Grupa i otoczenia konkurencyjnego na głównych rynkach zostały przedstawione w oświadczeniu na temat informacji niefinansowych, w punkcie 3.1.6 niniejszego Sprawozdania Zarządu z działalności (dalej jako „Sprawozdanie”).

²⁵ Źródło: Chem-Courier nr 1 (122), 29 stycznia 2021.

²⁶ Źródło: U&A Ukraina, październik 2020 roku.

²⁷ Tamże.

²⁸ Źródło: Chem-Courier nr 1 (122), 29 stycznia 2021.

²⁹ Źródło: Badanie sondażowe SATIO, *Jak mieszkańcy Białorusi reagują na koronawirusa?*, listopad 2020 roku.

1.3 Najistotniejsze wydarzenia

Najistotniejsze wydarzenia i umowy zawarte w 2020 roku:

- 23 marca 2020 roku – czasowe ograniczenie produkcji w Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o., spółce zależnej FFIL Śnieżka SA, w konsekwencji działań epidemiologicznych władz Ukrainy, podjętych wobec pandemii choroby COVID-19,
- 30 kwietnia 2020 roku – podpisanie umowy kredytu obrotowego odnawialnego z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A.,
- 8 maja 2020 roku – przywrócenie produkcji w pełnym wymiarze w Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.,
- 14 maja 2020 roku – podpisanie umowy faktoringu z ING Commercial Finance Polska S.A.,
- 25 maja 2020 roku – przyjęcie polityki dywidendowej dla Poli-Farbe Vegyipari Kft., spółki zależnej FFIL Śnieżka SA („Poli-Farbe”),
- 16 czerwca 2020 roku – odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które:
 - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności oraz sprawozdanie finansowe za 2019 rok;
 - dokonało podziału zysku netto za 2019 rok w wysokości 49 209 tys. PLN, ustalając dywidendę w wysokości 2,60 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie 32 806 tys. PLN. Pozostałą część zysku w kwocie 16 403 tys. PLN zdecydowało przeznaczyć na kapitał zapasowy;
 - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz sprawozdanie finansowe Grupy za 2019 rok;
 - udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2019 rok;
 - przyjęło zmianę zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej Spółki,
 - przyjęło *Politykę Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA,*
- 1 lipca 2020 roku – podpisanie aneksu do umowy faktoringu z ING Commercial Finance Polska S.A.,
- 10 sierpnia 2020 roku – podpisanie umowy pożyczki pomiędzy FFIL Śnieżka SA jako pożyczkobiorcą, a jej spółką zależną, Poli-Farbe jako pożyczkodawcą,
- 31 sierpnia 2020 roku – podjęcie przez Zarząd uchwały o wyodrębnieniu pionu handlowego jako zorganizowanej części przedsiębiorstwa jako zorganizowanej części przedsiębiorstwa w strukturze organizacyjnej FFIL Śnieżka SA,
- 28 września 2020 roku – podpisanie aneksu do umowy pożyczki pomiędzy FFIL Śnieżka SA a Poli-Farbe,
- 26 listopada 2020 roku – odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, które podjęło uchwałę o wyrażeniu zgody na zbycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa Spółki (pionu handlowego) poprzez wniesienie jako wkład niepieniężny (aport) do spółki zależnej Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.,
- 16 grudnia 2020 roku – podpisanie aneksu do umowy na realizację II etap budowy Centrum Logistycznego w Zawadzie,

- 29 grudnia 2020 roku – zakończenie kluczowego etapu projektu zmiany modelu operacyjnego Grupy Kapitałowej Śnieżka – podpisanie umowy przeniesienia zorganizowanej części przedsiębiorstwa (pionu handlowego) ze Spółki do Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. z dniem 1 stycznia 2021 roku (więcej informacji na ten temat znajduje się w punkcie 3.1.2 Sprawozdania).

Najistotniejsze wydarzenia po dniu bilansowym

- 11 lutego 2021 roku – podpisanie aneksu do umowy kredytu obrotowego odnawialnego z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A.,
- 11 lutego 2021 roku – podpisanie aneksu do umowy kredytu wielocelowego z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A.

Najistotniejsze umowy zawarte przez Spółkę w 2020 roku oraz po dniu bilansowym zostały szerzej opisane w punkcie 1.7.2 Sprawozdania.

1.4 Wyniki sprzedaży

Segmenty operacyjne

Grupa prezentuje w swoich sprawozdaniach następujące segmenty operacyjne: „Polska”, „Węgry”, „Ukraina”, „Białoruś” i „Pozostałe”.

1.4.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2020 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 821 330 tys. PLN, tj. o 14,5% wyższe niż w poprzednim roku. W ocenie Zarządu Spółki istotny, pozytywny wpływ na skonsolidowane wyniki tego okresu (zwłaszcza II kwartału ub.r.) miały skutki pandemii COVID-19 – w tym przejście wielu firm na pracę zdalną i czasowe ograniczenie mobilności części społeczeństwa. Efekt wzrostu popytu na materiały remontowo-budowlane był widoczny przede wszystkim w Polsce i na Węgrzech.

Dominujący udział w całkowitych przychodach ze sprzedaży Grupy (63,8%) miała sprzedaż zrealizowana na rynku polskim, która wzrosła o 9,2% r/r, tj. do 524 473 tys. PLN. Wzrost wartości sprzedaży w Polsce to rezultat m.in. boomu remontowego, który wywołało wprowadzenie wiosennego lockdownu (w II kwartale ub.r.). W rezultacie spędzania większej ilości czasu w domu bardzo wielu Polaków zdecydowało się na przeprowadzenie remontu – w tym pomalowanie ścian lub inne prace renowacyjne w swoich mieszkaniach, domach i ogrodach. W drugiej części sezonu remontowo-budowlanego (tj. III kwartale ub.r.) sytuacja związana z pandemią nie miała już istotnego wpływu na wyniki sprzedaży spółek z Grupy, a popyt ukształtował się na podobnym poziomie jak w tym samym okresie 2019 roku. W całym 2020 roku na polskim rynku utrzymywał się trend wybierania przez klientów wyrobów premium, które charakteryzują się wyższą jakością (lepszy skład, parametry i właściwości), oraz produktów ze średniej półki cenowej.

Na Węgrzech (19,7% udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży) – w efekcie konsolidacji wyników Poli-Farbe – przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę w 2020 roku wyniosły 162 071 tys. PLN i były o 63,0% (62 642 tys. PLN) wyższe w porównaniu z poprzednim rokiem. To efekt konsolidacji wyników węgierskiej spółki i jej spółek zależnych za pełen okres sprawozdawczy (w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2019 rok zostały ujęte wyniki Poli-Farbe od 15 maja 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku). W 2020 roku popyt na produkty dekoracyjne na Węgrzech był jeszcze wyższy niż w Polsce (co potwierdza zarówno wolumenowy, jak i wartościowy wzrost węgierskiego rynku farb i lakierów). Podobnie jak na polskim rynku tamtejsi klienci chętniej wybierali produkty droższe i lepsze jakościowo.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

Na Ukrainie (9,3% udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży) w 2020 roku Grupa osiągnęła przychody w wysokości 76 358 tys. PLN. Spadek przychodów z tego rynku o 1,4% w porównaniu poprzednim rokiem to przede wszystkim rezultat wprowadzenia przez władze Ukrainy bardziej dotkliwych dla firm, w tym sprzedających farby, ograniczeń administracyjnych w odpowiedzi na pandemię COVID-19. Jednocześnie na rynku ukraińskim w dalszym ciągu obserwowany był wzrost sprzedaży produktów droższych, wyższej jakości.

Na Białorusi (2,8% udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży) Grupa wypracowała przychody w wysokości 22 630 tys. PLN, tj. o 14,3% niższe niż rok wcześniej. Taki wynik Grupy na rynku białoruskim to m.in. pochodna pandemii, ale także trudnej sytuacji gospodarczej oraz niepokoju społecznych, które nastąpiły po wyborach prezydenckich – niepewna sytuacja w kraju skłoniła obywateli Białorusi do ograniczenia wydatków. Pomimo wzrostu przeciętnego wynagrodzenia, także siła nabywcza białoruskich konsumentów wciąż była niższa niż na innych rynkach Grupy. W rezultacie na białoruskim rynku niezmiennie dominował popyt na produkty z niższej i średniej półki cenowej. Ponadto utrzymywała się silna konkurencja ze strony producentów oferujących tańsze wyroby charakteryzujące się niską jakością. W okresie sprawozdawczym Grupa zakończyła przebudowę portfolio oferowanego na Białorusi. W ocenie Zarządu jest ono lepiej dostosowane do potrzeb konsumentów i bieżącej sytuacji na tamtejszym rynku.

Na pozostałych rynkach, na których są sprzedawane produkty Grupy, osiągnięto przychody ze sprzedaży w wysokości 35 798 tys. PLN, tj. o 7,3% wyższe niż w 2019 roku. Wzrost ten wynika m.in. z lepszych wyników eksportu osiągniętych przez FFIL Śnieżka SA.

Łącznie przychody Grupy osiągnięte na rynkach zagranicznych w 2020 roku stanowiły ponad jedną trzecią (36,2%) jej całkowitych przychodów.

Tabela 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów

| | Rok 2020 | Struktura | Rok 2019 | Zmiana (r/r) |
|-----------------------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| Polska | 524 473 | 63,8% | 480 484 | 9,2% |
| Węgry | 162 071 | 19,7% | 99 429 | 63,0% |
| Ukraina | 76 358 | 9,3% | 77 415 | -1,4% |
| Białoruś | 22 630 | 2,8% | 26 397 | -14,3% |
| Pozostałe | 35 798 | 4,4% | 33 357 | 7,3% |
| Razem sprzedaż | 821 330 | 100,0% | 717 082 | 14,5% |

W ujęciu wartościowym w strukturze sprzedaży Grupy dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży wyniósł 77,4%. W 2020 roku Grupa uzyskała z ich sprzedaży przychody w wysokości 635 534 tys. PLN – o 16,4% (89 570 tys. PLN) wyższe niż rok wcześniej. To efekt wzrostu rynku farb i lakierów w Polsce oraz na Węgrzech przy niezmiennie silnej pozycji największych spółek w Grupie w segmencie farb dekoracyjnych – FFIL Śnieżka SA na rynku polskim oraz Poli-Farbe na rynku węgierskim.

Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży Grupy, na poziomie 13,3%, miała chemia budowlana. Przychody Grupy ze sprzedaży wyrobów z tego segmentu (w tym mas szpachlowych i tynków) wyniosły 109 508 tys. PLN i były o 12,2% wyższe niż rok wcześniej.

W 2020 roku nieznacznie wzrosła także sprzedaż towarów. Przychody Grupy w tym segmencie wzrosły o 2,2%, do 55 070 tys. PLN.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

Tabela 2. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych

| | Rok 2020 | Struktura | Rok 2019 | Zmiana (r/r) |
|-----------------------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| Wyroby dekoracyjne | 635 534 | 77,4% | 545 964 | 16,4% |
| Chemia budowlana | 109 508 | 13,3% | 97 582 | 12,2% |
| Wyroby przemysłowe | 8 979 | 1,1% | 8 124 | 10,5% |
| Towary | 55 070 | 6,7% | 53 881 | 2,2% |
| Pozostałe przychody | 6 895 | 0,8% | 5 805 | 18,8% |
| Materiały | 5 344 | 0,7% | 5 726 | -6,7% |
| Razem sprzedaż | 821 330 | 100,0% | 717 082 | 14,5% |

W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Grupy wyniosła 166,3 mln l/kg i była o 12,5% wyższa w stosunku do 2019 roku. Większa ilość sprzedanych wyrobów w połączeniu z rosnącym w strukturze sprzedaży udziałem produktów z wyższych segmentów cenowych (w tym premium) miały pozytywny wpływ na przychody Grupy.

W 2020 roku Grupa sprzedała 97,8 mln l/kg wyrobów dekoracyjnych (+18,3% r/r), 67,0 mln l/kg wyrobów chemii budowlanej (+5,1% r/r) i 1,5 mln l/kg pozostałych wyrobów przemysłowych (+4,5% r/r). Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) i nie stanowi ona głównego przedmiotu działania Grupy.

1.4.2 FFIL Śnieżka SA

W 2020 roku FFIL Śnieżka SA wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 583 703 tys. PLN, tj. o 7,3% wyższe niż w poprzednim roku.

Dominujący udział w całkowitych przychodach Spółki (89,3%) w 2020 roku miała sprzedaż na rynku polskim, która w porównaniu do poprzedniego roku wzrosła o 9,8%, do 521 403 tys. PLN. Wzrost wartości sprzedaży w Polsce to pochodna większego popytu na materiały remontowo-budowlane – szczególnie w okresie wiosennego lockdownu, wprowadzonego w odpowiedzi na pandemię COVID-19, a także utrzymującego się zainteresowania klientów wyrobami premium (marki Magnat i Vidaron) oraz produktami ze średniej półki cenowej (marka Śnieżka). To również efekt odpowiednio kształtowanej polityki cenowej (*pricing*) i współpracy z dystrybutorami.

Na rynku węgierskim Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 567 tys. PLN – o 84,6% niższe niż w 2019 roku. Stanowiły one 0,1% jednostkowych przychodów Spółki. To efekt decyzji Zarządu FFIL Śnieżka SA o gruntownej przebudowie portfolio produktów wytwarzanych w Polsce, a eksportowanych na rynek węgierski oraz czasowym promowaniu wśród tamtejszych konsumentów przede wszystkim produktów pod silną na Węgrzech marką parasolową Poli-Farbe.

Na rynku ukraińskim Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 14 663 tys. PLN – o 28,0% niższe niż w 2019 roku. Niższe wyniki sprzedaży eksportowej na tym rynku są związane głównie ze zmianą modelu zakupowego, w ciągu 2020 roku. Zgodnie z nim od połowy roku Spółka Śnieżka-Ukraina realizowała zakup past pigmentowych bezpośrednio od producenta, z pominięciem pośrednictwa Spółki dominującej.

Na rynku białoruskim Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 16 857 tys. PLN – o 12,3% niższe niż w 2019 roku. Na wynik Spółki na rynku białoruskim wpłynęły przede wszystkim skutki pandemii COVID-19, niepokoje społeczne, niska siła nabywcza tamtejszych konsumentów i konkurencja ze strony innych producentów.

Przychody Spółki z eksportu stanowiły 10,7% jej całkowitych przychodów.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

Tabela 3. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według krajów

| | Rok 2020 | Struktura | Rok 2019 | Zmiana (r/r) |
|-----------------------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| Polska | 521 403 | 89,3% | 474 834 | 9,8% |
| Węgry | 567 | 0,10% | 3 681 | -84,6% |
| Ukraina | 14 663 | 2,5% | 20 379 | -28,0% |
| Białoruś | 16 857 | 2,9% | 19 218 | -12,3% |
| Pozostałe | 30 213 | 5,2% | 25 779 | 17,2% |
| Razem sprzedaż | 583 703 | 100,0% | 543 891 | 7,3% |

W ujęciu wartościowym, w strukturze sprzedaży Spółki – tak jak w przypadku całej Grupy – dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w przychodach ze sprzedaży wyniósł 79,2%. W 2020 roku Spółka uzyskała ze sprzedaży wyrobów dekoracyjnych 462 516 tys. PLN – o 9,2% (38 958 tys. PLN) więcej niż rok wcześniej. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży Spółki (8,7%) miała chemia budowlana. Przychody Spółki ze sprzedaży wyrobów z tego segmentu wyniosły 50 762 tys. PLN i były o 2,7% wyższe niż rok wcześniej. O 5,3%, do 49 127 tys. PLN wzrosły także przychody ze sprzedaży towarów – trzeciej najistotniejszej kategorii produktowej w strukturze sprzedaży Spółki.

Tabela 4. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według kategorii produktowych

| | Rok 2020 | Struktura | Rok 2019 | Zmiana (r/r) |
|-----------------------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| Wyroby dekoracyjne | 462 516 | 79,2% | 423 558 | 9,2% |
| Chemia budowlana | 50 762 | 8,7% | 49 431 | 2,7% |
| Wyroby przemysłowe | 366 | 0,1% | 850 | -56,9% |
| Towary | 49 127 | 8,4% | 46 637 | 5,3% |
| Pozostałe przychody | 8 066 | 1,4% | 6 840 | 17,9% |
| Materiały | 12 866 | 2,2% | 16 575 | -22,4% |
| Razem sprzedaż | 583 703 | 100,0% | 543 891 | 7,3% |

W ujęciu ilościowym sprzedaż wyrobów Spółki wyniosła prawie 84,6 mln l/kg i była o 3,1% wyższa w stosunku do 2019 roku. Wyższa ilość sprzedanych wyrobów wraz ze zwiększeniem się w strukturze sprzedaży udziału produktów z wyższych segmentów cenowych (w tym marek premium: Magnat i Vidaron) przyczyniła się do wypracowania przez Spółkę wyższych przychodów r/r.

W 2020 roku Spółka sprzedała 56,3 mln l/kg wyrobów dekoracyjnych (+8,4% r/r), 28,2 mln l/kg wyrobów chemii budowlanej (-5,6% r/r) i 0,03 mln l/kg pozostałych wyrobów przemysłowych (-76,4% r/r). Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) i nie stanowi ona głównego przedmiotu działania Spółki.

1.5 Sezonowość sprzedaży

W działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka występuje zjawisko sezonowości. Jest ono związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku, które jest większe w okresie wiosennym i letnim. Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego. Przychody w tych kwartałach stanowią około 65% przychodów rocznych Grupy. W miesiącach zimowych sprzedaż spada nawet do ok. 50% w stosunku do miesięcy letnich.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

Występujące zjawisko sezonowości wpływa na zmianę zapotrzebowania na kapitał obrotowy, które jest znacznie wyższe w drugim i trzecim kwartale roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec grudnia roku poprzedniego.

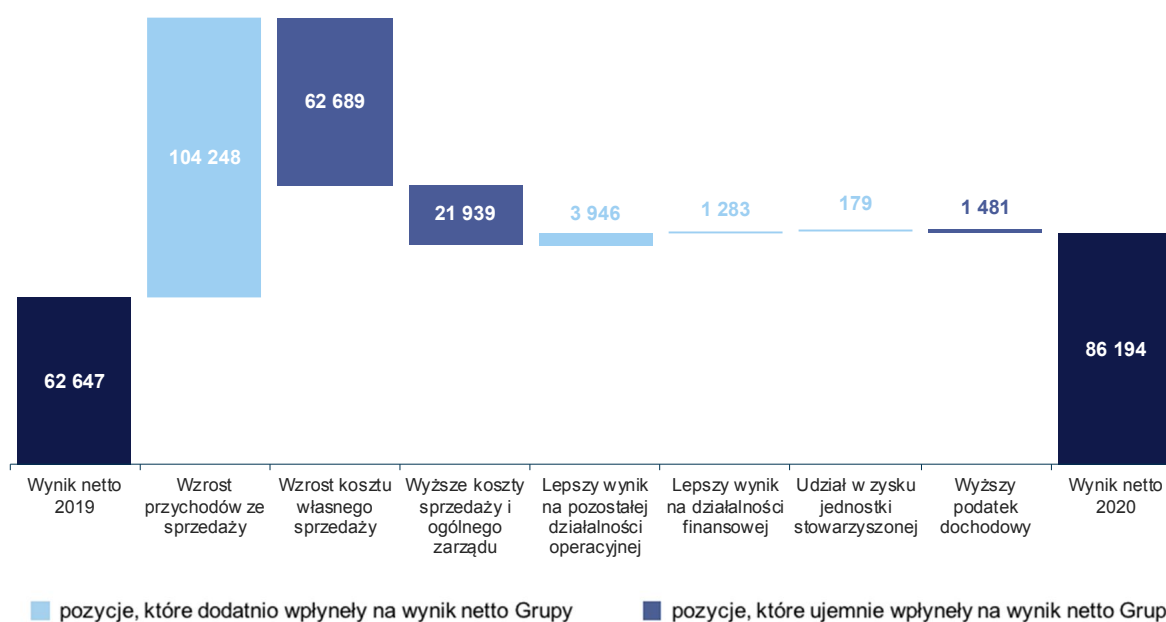
1.6 Wyniki finansowe

1.6.1 Główne czynniki mające wpływ na wyniki finansowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka

Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała w 2020 roku skonsolidowany zysk netto w wysokości 86 194 tys. PLN, tj. o 37,6% wyższy niż w poprzednim roku. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 77 964 tys. PLN (+31,0% r/r).

Wykres 5. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto Grupy Kapitałowej Śnieżka



Na wynik Grupy w 2020 roku złożyły się:

- czasowe zmiany zachowań konsumenckich wynikające z pandemii COVID-19, w tym szczególnie wzmożone zainteresowanie produktami Grupy w okresie wiosennego lockdownu;
- wzrost przychodów ze sprzedaży o 14,5%, do 821 330 tys. PLN – głównie dzięki lepszym wynikom Poli-Farbe na Węgrzech (i ich konsolidacji za pełen okres sprawozdawczy) oraz wynikom osiągniętym przez FFIL Śnieżka SA na rynku polskim;
- utrzymujący się popyt na produkty marek premium, charakteryzujące się wyższą marżą, oraz na produkty ze średniej półki cenowej (segment mainstream), obserwowany w Polsce, na Węgrzech i Ukrainie;
- wzrost kosztu własnego sprzedaży o 15,2%, do 475 688 tys. PLN – spowodowany m.in. konsolidacją w sprawozdaniu finansowym kosztów produkcji ponoszonych przez Poli-Farbe, a także wzrostem tych kosztów w FFIL Śnieżka SA;
- wzrost kosztów sprzedaży o 9,9%, do 156 306 tys. PLN – spowodowany m.in. kosztami ponoszonymi przez Poli-Farbe oraz wyższymi wydatkami FFIL Śnieżka SA na marketing;

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

- wzrost kosztów ogólnego zarządu o 10,1%, do 84 815 tys. PLN – spowodowany m.in. konsolidacją kosztów pracowniczych Poli-Farbe (za pełen okres sprawozdawczy) oraz kosztami poniesionymi przez Spółkę w związku z jej rozwojem;
- wyższy podatek dochodowy wynikający ze wzrostu sprzedaży i konsolidacji Poli-Farbe.

Tabela 5. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka

| | Rok 2020 | Rok 2019 | Zmiana (r/r) |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Przychody ze sprzedaży | 821 330 | 717 082 | 14,5% |
| Koszt własny sprzedaży | 475 688 | 412 999 | 15,2% |
| Koszty sprzedaży | 156 306 | 142 173 | 9,9% |
| Koszty ogólnego zarządu | 84 815 | 77 009 | 10,1% |
| Wynik na pozostałej działalności operacyjnej | (1 985) | (5 931) | - |
| Wynik na działalności finansowej | 895 | (388) | - |
| Udział w zysku jednostki stowarzyszonej | 549 | 370 | 48,4% |
| Zysk brutto | 103 980 | 78 952 | 31,7% |
| Zysk na działalności operacyjnej (EBIT) | 102 536 | 78 970 | 29,8% |
| Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA) | 136 146 | 106 824 | 27,4% |
| Podatek dochodowy | 17 786 | 16 305 | 9,1% |
| Wynik netto, w tym | 86 194 | 62 647 | 37,6% |
| <i>zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i> | 77 964 | 59 504 | 31,0% |

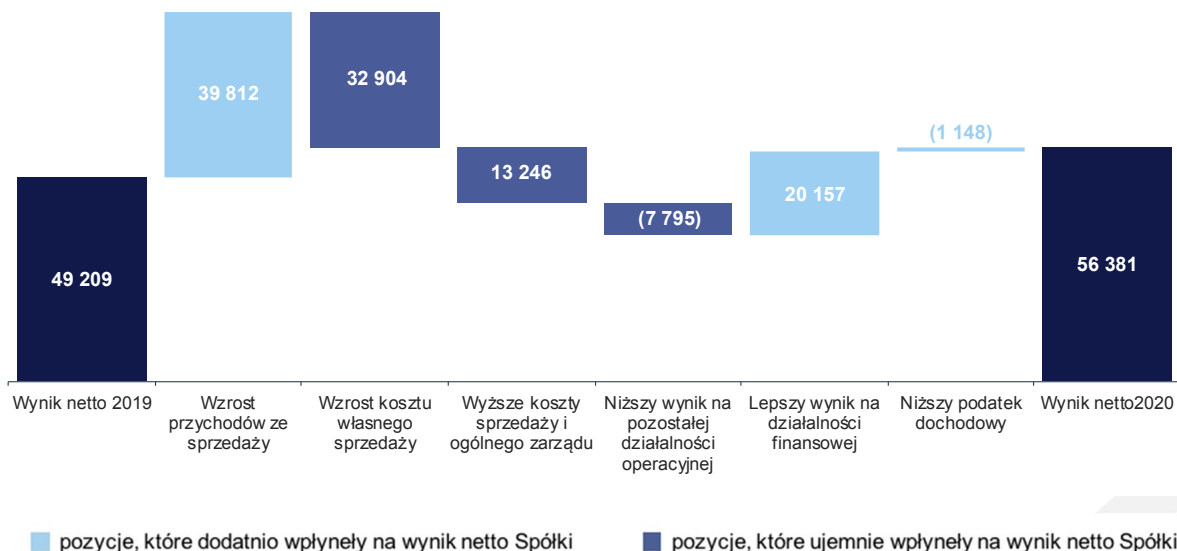
W 2020 roku nie wystąpiły inne niż opisane w niniejszym Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Zarząd FFIL Śnieżka SA nie publikował prognoz wyników finansowych na 2020 rok.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W 2020 roku FFIL Śnieżka SA, spółka dominująca w Grupie, wypracowała zysk netto w wysokości 56 381 tys. PLN – o 14,6% wyższy niż w poprzednim roku.

Wykres 6. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto FFIL Śnieżka SA



Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy Spółki w 2020 roku to:

- czasowe zmiany zachowań konsumenckich wynikające z pandemii COVID-19, w tym szczególnie wzmożone zainteresowanie produktami Grupy w okresie wiosennego lockdownu;
 - wzrost przychodów ze sprzedaży ogółem o 7,3% do 583 703 tys. PLN;
 - utrzymujący się popyt na produkty marek premium (Magnat i Vidaron), charakteryzujące się wyższą marżą, oraz na produkty ze średniej półki cenowej (marka Śnieżka);
 - wzrost kosztu własnego sprzedaży o 10,3% do 351 287 tys. PLN – głównie za sprawą wzrostu przychodów ze sprzedaży;
 - wzrost kosztów sprzedaży o 6,6%, do 127 468 tys. PLN – głównie za sprawą zwiększenia wydatków na marketing, m.in. wysokobudżetowe kampanie reklamowe produktów marek Magnat i Vidaron (spółka prowadziła kampanie także na początku pandemii, co pozwoliło zwiększyć sprzedaż i udziały rynkowe w najważniejszych segmentach produktowych);
 - wzrost kosztów ogólnego zarządu o 9,1%, do 64 031 tys. PLN – spowodowany m.in. rozwojem Spółki – zwiększeniem zatrudnienia i nakładami na wdrożenie oraz utrzymanie nowego oprogramowania informatycznego (w ramach projektu *Change IT*);
 - otrzymanie dywidend łącznie w kwocie 37 522 tys. PLN od spółek zależnych: Poli-Farbe, TM Investment oraz Śnieżka-Ukraina;
 - wynik na pozostałej działalności operacyjnej, na którego spadek r/r wpłynęły głównie konieczność ujęcia w rachunku zysków i strat opcji put związanych z ewentualnym nabyciem przez FFil Śnieżka SA pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. (w 2021 roku zobowiązanie może być już potencjalnie wymagalne);
- Z uwagi na dobre wyniki węgierskiej spółki osiągnięte w 2020 roku wyżej opisane opcje put zostały wycenione w tej pozycji rachunku zysków i strat na 9 640 tys. PLN;
- niższy podatek dochodowy ze względu na istotny udział w wyniku dywidend od spółek zależnych (które nie są opodatkowane).

Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFil Śnieżka SA

| | Rok 2020 | Rok 2019 | Zmiana (r/r) |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Przychody ze sprzedaży | 583 703 | 543 891 | 7,3% |
| Koszt własny sprzedaży | 351 287 | 318 383 | 10,3% |
| Koszty sprzedaży | 127 468 | 119 564 | 6,6% |
| Koszty ogólnego zarządu | 64 031 | 58 689 | 9,1% |
| Wynik na pozostałej działalności operacyjnej | (11 403) | (3 608) | - |
| Wynik na działalności finansowej | 37 135 | 16 978 | 118,7% |
| Zysk brutto | 66 649 | 60 625 | 9,9% |
| Zysk na działalności operacyjnej (EBIT) | 29 514 | 43 647 | -32,4% |
| Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA) | 52 934 | 63 282 | -16,4% |
| Podatek dochodowy | 10 268 | 11 416 | -10,1% |
| Wynik netto | 56 381 | 49 209 | 14,6% |

W 2020 roku nie wystąpiły inne niż opisane w niniejszym Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na jednostkowe sprawozdanie finansowe.

1.6.2 Sytuacja majątkowa

Grupa Kapitałowa Śnieżka

Na poziom wielkości bilansowych Grupy (w tym FFIL Śnieżka SA) wpływa zjawisko sezonowości. Zostało ono dokładniej opisane w punkcie [1.5 Sprawozdania](#).

Tabela 7. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

| Aktywa Grupy | 31.12.2020 | 31.12.2019 | Zmiana (r/r) |
|--|----------------|----------------|--------------|
| Aktywa trwałe, w tym: | 492 412 | 415 721 | 18,4% |
| - Rzeczowe aktywa trwałe | 401 909 | 330 542 | 21,6% |
| - Pozostałe aktywa trwałe | 90 503 | 85 179 | 6,3% |
| Aktywa obrotowe, w tym: | 217 152 | 245 727 | -11,6% |
| - Zapasy | 104 098 | 108 481 | -4,0% |
| - Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności | 95 259 | 100 777 | -5,5% |
| - Środki pieniężne i ich ekwiwalenty | 15 513 | 36 337 | -57,3% |
| - Pozostałe aktywa obrotowe | 2 282 | 132 | 1628,8% |
| Razem | 709 564 | 661 448 | 7,3% |

Na koniec 2020 roku aktywa Grupy wynosiły 709 564 tys. PLN, co stanowi wzrost o 48 116 tys. PLN (7,3%) w porównaniu z końcem poprzedniego roku. Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 69,4% jej aktywów ogółem) w ciągu roku wzrosła o 18,4% do 492 412 tys. PLN – przede wszystkim w wyniku inwestycji rozwojowych realizowanych przez FFIL Śnieżka SA.

Wartość aktywów obrotowych Grupy osiągnęła poziom 217 152 tys. PLN, co oznacza spadek o 11,6% w porównaniu ze stanem na 31 grudnia 2019 roku. Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy wycenione na 104 098 tys. PLN (-4,0% r/r), na które składały się w szczególności wyroby gotowe i materiały. Na koniec 2020 roku Grupa posiadała także należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności w wysokości 95 259 tys. PLN, które obniżyły się o 5,5%.

Na spadek wartości aktywów obrotowych Grupy wpłynęło zmniejszenie wartości środków pieniężnych i ich ekwiwalentów. Na koniec 2020 roku ich wartość wyniosła 15 513 tys. PLN.

Tabela 8. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

| Pasywa Grupy | 31.12.2020 | 31.12.2019 | Zmiana (r/r) |
|--|----------------|----------------|--------------|
| Kapitał własny ogółem, w tym: | 326 269 | 298 367 | 9,4% |
| - Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej) | 293 440 | 265 426 | 10,6% |
| - Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących | 32 829 | 32 941 | -0,3% |
| Zobowiązania razem | 383 295 | 363 081 | 5,6% |
| Zobowiązania długoterminowe | 119 323 | 158 798 | -24,9% |
| Zobowiązania krótkoterminowe, w tym: | 263 972 | 204 283 | 29,2% |
| - Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania | 72 312 | 91 666 | -21,1% |
| - Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek | 147 370 | 106 541 | 38,3% |
| - Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe | 44 290 | 6 076 | 628,9% |
| Razem | 709 564 | 661 448 | 7,3% |

Na koniec 2020 roku kapitał własny Grupy wyniósł 326 269 tys. PLN i był o 9,4% wyższy niż na koniec ubiegłego roku. Oznacza to, że w 46,0% finansowała ona swoją działalność ze środków własnych.

Dodatkowo na wartość kapitału własnego przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej wpłynęło przede wszystkim przeznaczenie części zysku netto spółek z Grupy za 2020 rok na kapitał zapasowy, a w rezultacie wzrost zysków zatrzymanych. Ujemnie – różnice kursowe z przeliczenia sprawozdań zagranicznych oraz wycena opcji put związanych z ewentualnym nabyciem pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe.

W raportowanym okresie zmieniła się struktura zobowiązań Grupy – wzrosły zobowiązania krótkoterminowe, a jednocześnie zmniejszyły się zobowiązania długoterminowe. Jest to pochodną reklasyfikacji części zadłużenia bankowego z pozycji długoterminowej na krótkoterminową oraz ujęciu opcji put w pozycji krótkoterminowej, ponieważ w roku 2021 takie zobowiązanie może być już potencjalnie wymagalne.

Na 31 grudnia 2020 roku zobowiązania długoterminowe Grupy osiągnęły poziom 119 323 tys. PLN (-24,9% r/r) i stanowiły 16,8% sumy bilansowej. W przeważającej części składały się na nie zobowiązania z tytułu kredytów bankowych (96 638 tys. PLN) – w tym kredytów zaciągniętych w celu sfinansowania inwestycji rozwojowych, a także zobowiązania z tytułu leasingu oraz rezerwy na świadczenia pracownicze.

Zobowiązania krótkoterminowe Grupy ukształtowały się na poziomie 263 972 tys. PLN (+29,2% r/r) i stanowiły 37,2% sumy bilansowej Grupy. Główna ich część (147 370 tys. PLN) przypadła na zobowiązania z tytułu kredytów zaciągniętych w celach inwestycyjnych, jak i na potrzeby bieżącej działalności operacyjnej – w związku z decyzją o zapewnieniu spółkom z Grupy dodatkowego finansowania zewnętrznego na wypadek ewentualnego pogorszenia się otoczenia makroekonomicznego i biznesowego na skutek pandemii COVID-19.

Na koniec 2020 roku o 19 354 tys. PLN (-21,1% r/r) zmniejszyły się zobowiązania Grupy z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, co wynikało m.in. ze spłaty wszystkich zobowiązań związanych z przeniesieniem aportem Pionu Handlowego z FFIL Śnieżka SA do spółki zależnej – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (poprzednia nazwa: TM Investment Sp. z o.o.). Zwiększyły się natomiast, o 38 214 tys. PLN, inne zobowiązania krótkoterminowe – przede wszystkim z tytułu wyceny opcji put (szczegóły zostały opisane w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w nocie 4.23.1).

Opcje put i call

Istotą wyżej opisanej opcji put, ujętej w bilansie Grupy, jest to, że Lampo Kft. (drugi z udziałowców węgierskiej spółki zależnej) ma ewentualnie prawo sprzedać (opcja put), a FFIL Śnieżka ma obowiązek nabyć pozostałe 20% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. Natomiast opcja call daje Spółce prawo, w specyficznych przypadkach, nabyć pozostałe 20% udziałów. Jednocześnie Zarząd FFIL Śnieżka SA zakłada długoterminową współpracę z Poli-Farbe w obecnym modelu (wypracowanym w toku rozmów z Antalem Szabó, założycielem i dyrektorem zarządzającym Poli-Farbe Vegyipari Kft.) i aktualnie nie prowadzi negocjacji w sprawie ewentualnego nabycia pozostałych 20% udziałów w węgierskiej spółce.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Tabela 9. Aktywa FFiL Śnieżka SA

| Aktywa | 31.12.2020 | 31.12.2019 | Zmiana (r/r) |
|--|----------------|----------------|--------------|
| Aktywa trwałe, w tym: | 495 984 | 411 868 | 20,4% |
| - Rzeczowe aktywa trwałe | 327 484 | 251 888 | 30,0% |
| - Udziały i akcje w innych jednostkach | 132 055 | 131 781 | 0,2% |
| - Pozostałe aktywa trwałe | 36 445 | 28 199 | 29,2% |
| Aktywa obrotowe, w tym: | 164 578 | 165 684 | -0,7% |
| - Zapasy | 76 436 | 75 935 | 0,7% |
| - Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności | 79 927 | 83 291 | -4,0% |
| - Środki pieniężne i ich ekwiwalenty | 5 933 | 6 458 | -8,1% |
| - Pozostałe aktywa obrotowe | 2 282 | 0 | - |
| Razem | 660 562 | 577 552 | 14,4% |

Na koniec 2020 roku aktywa Spółki wynosiły 660 562 tys. PLN, co stanowi wzrost o 83 010 tys. PLN, (14,4%) w porównaniu z końcem poprzedniego roku.

Wartość aktywów trwałych Spółki (stanowiąca 75,1% jej aktywów ogółem) w ciągu roku wzrosła o 20,4%, do 495 984 tys. PLN – przede wszystkim w wyniku rozbudowy oraz modernizacji linii produkcyjnych w Lubzinie i Pustkowie, a także zakończeniem I etapu budowy Centrum Logistycznego. Jednocześnie w raportowanym okresie o 8 771 tys. PLN zwiększyła się wartość aktywów niematerialnych, co jest wynikiem m.in. zakończenia głównych wdrożeń w ramach prowadzonego od 2018 roku projektu cyfrowej transformacji pod nazwą *Change IT*.

Wartość aktywów obrotowych Spółki osiągnęła poziom 164 578 tys. PLN, czyli prawie takie sam jak na 31 grudnia 2019 roku. Główny składnik tych aktywów stanowiły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności w wysokości 79 927 tys. PLN, co jest pochodną dobrych wyników sprzedażowych. Spółka miała ponadto zapasy wycenione na 76 436 tys. PLN.

Tabela 10. Pasywa FFiL Śnieżka SA

| Pasywa | 31.12.2020 | 31.12.2019 | Zmiana (r/r) |
|--|----------------|----------------|--------------|
| Kapitał własny | 215 676 | 191 813 | 12,4% |
| Zobowiązania razem | 444 886 | 385 739 | 15,3% |
| Zobowiązania długoterminowe, w tym: | 200 512 | 204 829 | -2,1% |
| - Długoterminowe oprocentowane kredyty i pożyczki | 189 989 | 196 472 | -3,3% |
| - Pozostałe zobowiązania długoterminowe | 10 523 | 8 357 | 25,9% |
| Zobowiązania krótkoterminowe, w tym: | 244 374 | 180 910 | 35,1% |
| - Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania | 49 170 | 71 397 | -31,1% |
| - Bieżąca część oprocentowanych kredytów i pożyczek | 178 889 | 104 805 | 70,7% |
| - Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe | 16 315 | 4 708 | 246,5% |
| Razem | 660 562 | 577 552 | 14,4% |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

Na koniec 2020 roku FFIL Śnieżka SA w 32,7% finansowała swoją działalność ze środków własnych, co oznacza utrzymanie tego wskaźnika na poziomie zbliżonym do końca 2019 roku (-0,6 p.p.). Takie saldo jest wypadkową zwiększenia poziomu zewnętrznego finansowania i wzrostu kapitału własnego Spółki – głównie w wyniku przeznaczenia 16 403 tys. PLN zysku na kapitał zapasowy.

Podobnie jak w przypadku Grupy, w raportowanym okresie zmieniła się struktura zobowiązań FFIL Śnieżka SA. Na koniec 2020 roku zobowiązania długoterminowe Spółki zmniejszyły się o 4 317 tys. PLN (-2,1% r/r), co głównie wynikało ze zmniejszenia stanu oprocentowanych kredytów i pożyczek.

O 63 464 tys. PLN wzrosły natomiast zobowiązania krótkoterminowe (+35,1%), głównie za sprawą wzrostu stanu bieżącej części oprocentowanych kredytów i pożyczek (wzrost o 74 084 tys. PLN). Zwiększenie się tej pozycji bilansowej wynika z zaciągnięcia przez Spółkę nowych kredytów (na inwestycje i na bieżącą działalność operacyjną), a także pożyczki od spółki zależnej Poli-Farbe w wysokości 3 mld HUF (na 31 grudnia 2020 roku była ona wyceniona na około 36 600 tys. PLN). Spółka informowała o tym w raporcie 22/2020 z 28 września 2020 roku. Część zobowiązań krótkoterminowych FFIL Śnieżka SA stanowi pożyczka od spółki zależnej – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (wcześniej TM Investment Sp. z o.o.) na kwotę 93 350 tys. PLN.

W zobowiązaniach krótkoterminowych Spółka wycenia ponadto zobowiązania z tytułu opcji put (związanej z ewentualnym nabyciem pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe) na kwotę 11 960 tys. PLN, ponieważ w roku 2021 takie zobowiązanie może być już potencjalnie wymagalne.

Na spłatę kredytów zaciągniętych na zakup udziałów w Poli-Farbe w 2019 roku (rozliczanych w forintach węgierskich) FFIL Śnieżka przeznacza i planuje przeznaczyć środki pochodzące z dywidend wypłacanych przez węgierską spółkę zależną. Planowane jest także dokonywanie spłat bezpośrednio w węgierskiej walucie, w celu uniknięcia ryzyka kursowego.

Na koniec 2020 roku o 15 853 tys. PLN (-31,1% r/r) zmniejszyły się zobowiązania Spółki z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, co wynikało m.in. ze spłaty wszystkich zobowiązań związanych z przeniesieniem aportem Pionu Handlowego z FFIL Śnieżka SA do spółki zależnej – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (poprzednia nazwa: TM Investment Sp. z o.o.).

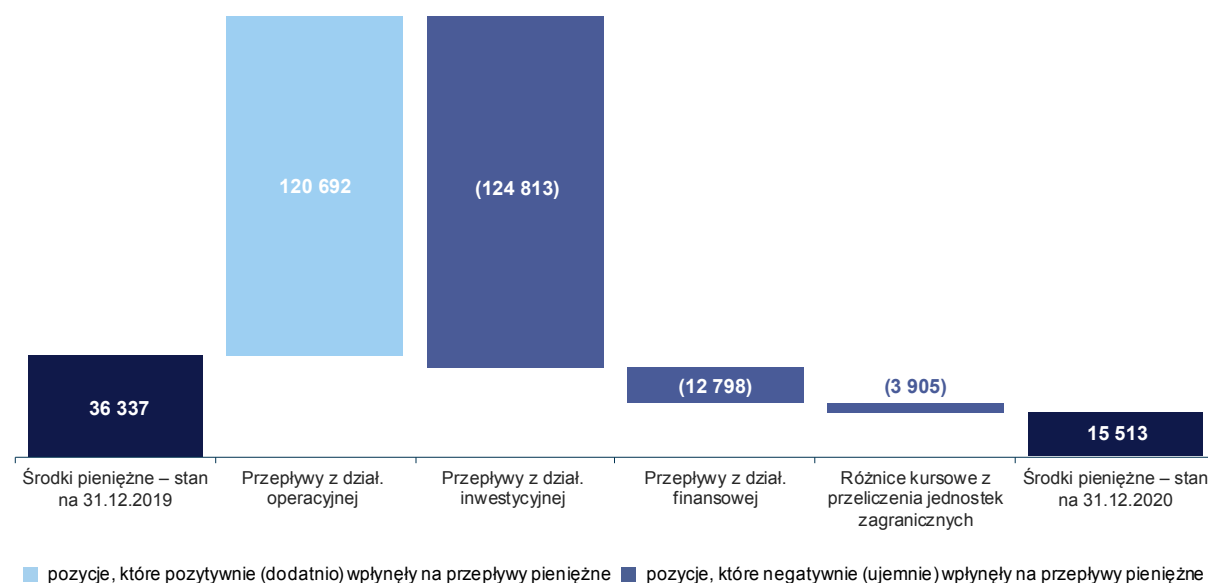
Zwiększyły się natomiast – o 11 607 tys. PLN inne zobowiązania krótkoterminowe, przede wszystkim ze względu na wycenę ww. opcji put związanych z ewentualnym nabyciem pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe.

1.6.3 Przepływy pieniężne

Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2020 roku Grupa osiągnęła ujemne przepływy pieniężne w wysokości 16 919 tys. PLN. W rezultacie na koniec tego okresu środki pieniężne Grupy wynosiły 15 513 tys. PLN.

Wykres 7. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka



Na przepływy pieniężne Grupy złożyły się:

- **Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 120 692 tys. PLN**

Dodatnio na ich wielkość wpłynął poziom zysku brutto wypracowanego przez Grupę (po korektach wyniósł on 137 064 tys. PLN) oraz zmiany w kapitale obrotowym Grupy (łącznie 3 943 tys. PLN), zaś ujemnie zapłacony podatek dochodowy (20 315 tys. PLN).

- **Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej w wysokości 124 813 tys. PLN**

Spółki z Grupy poniosły wydatki na zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów niematerialnych (łącznie ujemny wpływ w wysokości 126 837 tys. PLN). Największą część tej kwoty stanowiły wydatki związane z kontynuacją inwestycji rozwojowych w FFiL Śnieżka SA. Dodatnio na przepływy z działalności inwestycyjnej wpłynęła sprzedaż aktywów trwałych (1 939 tys. PLN).

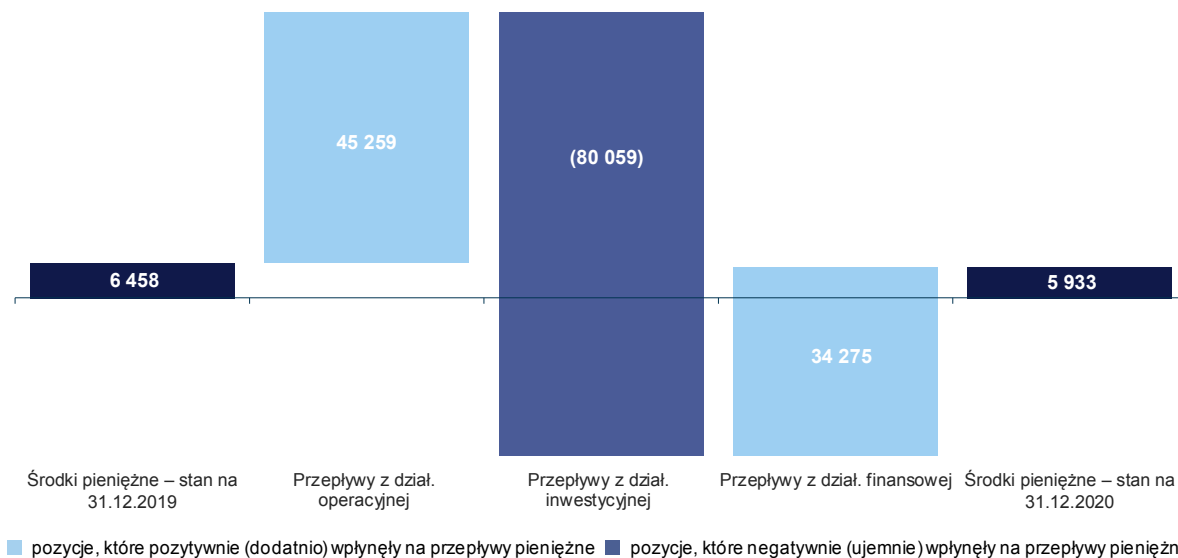
- **Ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości 12 798 tys. PLN.**

Obok zaciągnięcia przez spółki Grupy nowych kredytów na kwotę 89 236 tys. PLN, wynikającego z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej, wpływ na przepływy z działalności finansowej miały: spłata kredytów i pożyczek na kwotę 60 261 tys. PLN oraz wypłacenie dywidend przez spółki z Grupy (37 998 tys. PLN).

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W 2020 roku Spółka osiągnęła ujemne przepływy pieniężne w wysokości 525 tys. PLN. W rezultacie na koniec tego okresu środki pieniężne Spółki wynosiły 5 933 tys. PLN.

Wykres 8. Przepływy pieniężne FFIL Śnieżka SA



Na przepływy pieniężne Spółki złożyły się:

- **Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 45 259 tys. PLN**

Dodatnio na ich wielkość wpłynęły poziom zysku brutto wypracowanego przez Spółkę (po korektach wyniósł on 54 040 tys. PLN) oraz zmiany w kapitale obrotowym Grupy (łącznie 4 593 tys. PLN), zaś ujemnie zapłacony podatek dochodowy (13 374 tys. PLN).

- **Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej w wysokości 80 059 tys. PLN**

Spółka poniosła wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów niematerialnych (ujemny wpływ w wysokości 117 543 tys. PLN). Były one związane z rozbudową i modernizacją linii produkcyjnych Spółki (głównie w Pustkowie i Lubzinie), budową Centrum Logistycznego w Zawadzie (w 2020 roku zakończono I etap inwestycji i rozpoczęto II etap) o poniesieniem nakładów na nowe oprogramowanie informatyczne w Spółce (na początku raportowanego okresu miały miejsce główne wdrożenia w ramach projektu cyfrowej transformacji *Change IT*). Ponadto Spółka otrzymała dywidendy od spółek zależnych, łącznie w wysokości 36 177 tys. PLN, które dodatnio wpłynęły na przepływy z działalności inwestycyjnej.

- **Dodatnie przepływy z działalności finansowej w wysokości 34 275 tys. PLN.**

Obok zaciągnięcia nowych kredytów i pożyczek na kwotę 145 227 tys. PLN, wynikającego z potrzeb inwestycyjnych Spółki, jak i bieżącej działalności operacyjnej, wpływ na przepływy z działalności finansowej miały: spłata kredytów i pożyczek na kwotę 73 252 tys. PLN i wypłata dywidendy z zysku netto za 2019 rok.



1.6.4 Wskaźniki finansowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka

W 2020 roku Grupa wypracowała wyższe marże niż w poprzednim roku na wszystkich poziomach zysku: netto (o 1,8 p.p.), EBIT (o 1,5 p.p.) oraz EBITDA (+1,7 p.p.). Ich poprawa to rezultat wzrostu skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży przy niższym wzroście kosztów.

Dzięki osiągnięciu przez Grupę wyższego zysku netto poprawiły się także jej wskaźnik zwrotu z aktywów, ROA (o 1,1 p.p.) oraz zwrotu z kapitału własnego, ROE (o 5,0 p.p.).

Pomimo utrzymującego się popytu na farby i lakiery z segmentów cenowych średniego (mainstream) oraz premium, w porównaniu z poprzednim rokiem nieznacznie obniżyła się natomiast marża brutto na sprzedaży (o 0,3 p.p.).

Tabela 11. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka

| | 2020 | 2019 |
|--|-------|-------|
| Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100% | 12,5% | 11,0% |
| Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100% | 16,6% | 14,9% |
| Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100% | 42,1% | 42,4% |
| Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100% | 10,5% | 8,7% |
| Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100% | 11,8% | 10,7% |
| Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny - przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej) x 100% | 27,5% | 22,5% |

* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

** Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Na 31 grudnia 2020 roku ogólne zadłużenie Grupy nieznacznie się obniżyło (-0,9 p.p.). Spadek wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o 5,5 p.p. wynika z szybszego w stosunku do kapitału własnego wzrostu aktywów trwałych.

Wskaźniki płynności Grupy ukształtowały się na niższym poziomie niż rok wcześniej, co wynika ze zmiany struktury zadłużenia, tj. wzrostu zobowiązań krótkoterminowych i spadku zobowiązań długoterminowych.

Wskaźnik dług netto/EBITDA Grupy wyniósł 1,68.

Zarząd Spółki monitoruje sytuację w związku z pandemią COVID-19 i podejmuje działania mające na celu utrzymanie optymalnego, bezpiecznego poziomu płynności Grupy. W tym celu FFIL Śnieżka SA podpisała m.in. umowy kredytu odnawialnego i wielocelowego z bankiem PKO Bankiem Polskim S.A., umowę faktoringu z ING Commercial Finance Polska SA oraz umowę pożyczki ze swoją spółką zależną – Poli-Farbe.

Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządza zadłużeniem odsetkowym w sposób konserwatywny, przyjmując za optymalny stan zadłużenia na poziomie 1x EBITDA. Jego obecny, nieznacznie wyższy poziom

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

wynika z prowadzonego cyklu inwestycyjnego. Jednocześnie, w celu obniżenia zadłużenia do optymalnego poziomu, Spółka planuje prolongowanie umów kredytowych na lata 2022 i następne.

Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka

| | 2020 | 2019 |
|--|-------|-------|
| Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe) | 0,8 | 1,2 |
| Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe | 0,4 | 0,7 |
| Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe) x 100% | 5,9% | 17,8% |
| Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100% | 54,0% | 54,9% |
| Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100% | 66,3% | 71,8% |

W 2020 roku cykl konwersji gotówki w Grupie utrzymał się na poziomie nieco ponad 65 dni – pomimo przyspieszenia rotacji zapasów oraz należności. Wynikało to ze skrócenia o prawie 25 dni cyklu zobowiązań, tj. szybszego regulowania płatności wobec kontrahentów przez spółki z Grupy.

Tabela 13. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka

| | 2020 | 2019 |
|--|------|------|
| Cykl zapasów (Stan zapasów x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach | 78,8 | 94,6 |
| Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach | 41,8 | 50,6 |
| Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach | 54,7 | 79,9 |
| Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach | 65,8 | 65,3 |

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W 2020 roku Spółka wypracowała nieznacznie wyższą marżę zysku netto (o 0,6 p.p.) niż w poprzednim roku. Poza wzrostem przychodów ze sprzedaży jest to pochodną otrzymania wyższych niż rok wcześniej dywidend od spółek zależnych.

Pomimo utrzymującego się popytu na farby i produkty do ochrony i pielęgnacji drewna z segmentów cenowych premium (marki Magnat i Vidaron) i średniego (marka Śnieżka), marża brutto na sprzedaży obniżyła się o 1,6 p.p. – m.in. za sprawą wynikającego z cyklu życia produktu Śnieżka Satynowa jego wycofania z rynku.

Wskaźniki rentowności EBIT i EBITDA odnotowały spadki w porównaniu z poprzednim rokiem odpowiednio o 3,0 i 2,6 p.p. Poza niewielkim wzrostem kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu duży wpływ na te marże miała konieczność ujęcia w rachunku zysków i strat opcji put związanych z ewentualnym nabyciem przez FFIL Śnieżka SA pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft., ponieważ w roku 2021 takie zobowiązanie może być już potencjalnie wymagalne.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA) spadł o 1,0 p.p., co wynika ze wzrostu aktywów (Spółka zakończyła rozbudowę linii produkcyjnych oraz I etap Centrum Logistycznego w Zawadzie). Z kolei wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE) utrzymał się na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego.

Tabela 14. Wskaźniki rentowności FFIL Śnieżka SA

| | 2020 | 2019 |
|--|-------|-------|
| Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100% | 5,1% | 8,0% |
| Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100% | 9,1% | 11,6% |
| Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100% | 39,8% | 41,5% |
| Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100% | 9,7% | 9,0% |
| Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100% | 8,6% | 9,5% |
| Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE) (Zysk netto/Kapitał własny**) x 100% | 26,7% | 26,6% |

* Średnia wartość aktywów ogółem Spółki ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

** Średnia wartość kapitału własnego Spółki ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Na 31 grudnia 2020 roku ogólne zadłużenie Spółki nieznacznie wzrosło (+0,6 p.p.), a wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o spadł o 3,1 p.p., co wynika z szybszego w stosunku do kapitału własnego wzrostu aktywów trwałych.

W porównaniu z poprzednim rokiem obniżyły się także wskaźniki płynności Spółki. Podobnie jak w przypadku Grupy, wynika to ze zmiany struktury zadłużenia, tj. wzrostu zobowiązań krótkoterminowych i spadku zobowiązań długoterminowych, a także prezentowania w zobowiązaniach krótkoterminowych kredytów o zapadalności dłuższej niż rok, ale posiadanych głównie z przeznaczeniem do obrotu jako krótkoterminowe (zgodnie z MSR).

Jednocześnie – wobec braku negatywnego wpływu pandemii COVID-19 na wyniki – Spółka kontynuuje największy w swojej historii cykl inwestycyjny zaplanowany na lata 2018-2022.

Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA

| | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|---|------------|------------|
| Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe) | 0,7 | 0,9 |
| Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe | 0,4 | 0,5 |
| Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe) | 2,4% | 3,6% |
| Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100% | 67,3% | 66,8% |
| Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100% | 43,5% | 46,6% |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

W 2020 roku cykl konwersji gotówki w Spółce wydłużył się o 17 dni w stosunku do poprzedniego roku, pomimo przyspieszenia rotacji zapasów oraz należności. Wynikało to ze skrócenia o 30 dni cyklu zobowiązań, tj. szybszego regulowania przez Spółkę płatności wobec kontrahentów.

Tabela 16. Wskaźniki rotacji FFiL Śnieżka SA

| | 2020 | 2019 |
|--|------|------|
| Cykl zapasów (Stan zapasów x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach | 78,3 | 85,9 |
| Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 360/Przychody ze sprzedaży) w dniach | 49,3 | 55,1 |
| Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 360/Koszt własny sprzedaży) w dniach | 50,4 | 80,7 |
| Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach | 77,2 | 60,3 |

1.7 Pozostałe informacje

1.7.1 Inwestycje

W 2020 roku łączne nakłady inwestycyjne w Grupie Kapitałowej Śnieżka wyniosły 126 872 tys. PLN i były o 35,4% (69 486 tys. PLN) niższe w stosunku do roku poprzedniego. Jednocześnie poziom wydatków był wyższy w porównaniu do szacunków zaprezentowanych w Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2019 rok (tj. kwoty ok. 95,5 mln zł). Zwiększenie nakładów na inwestycje pod koniec roku wynikało z wyprzedzenia założonych w harmonogramie na 2020 rok prac inwestycyjnych w Centrum Logistycznym w Zawadzie.

Polityka inwestycyjna prowadzona w Grupie Kapitałowej Śnieżka w 2020 roku była kontynuacją polityki z lat poprzednich. Realizacja poszczególnych zadań przebiegała zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo-finansowym, z pewnymi korektami wynikającymi z bieżących potrzeb Grupy bądź zmieniających się warunków otoczenia zewnętrznego.

Inwestycje przeprowadzone przez Grupę w 2020 roku były skoncentrowane przede wszystkim na:

- rozbudowie zdolności magazynowych oraz poprawie efektywności procesów logistycznych,
- wzroście mocy produkcyjnych oraz wydajności linii produkcyjnych,
- transformacji IT w celu podniesienia efektywności biznesowej,
- poprawie warunków pracy,
- rozwoju infrastruktury dla badań i rozwoju,
- optymalizacji kosztów wytwarzania,
- automatyzacji procesów.

Źródłem finansowania inwestycji przez Grupę były środki własne oraz kredyty bankowe.

Inwestycje w FFiL Śnieżka SA

Przeważającą część wydatków inwestycyjnych Grupy stanowiły nakłady na cele rozwojowe realizowane przez FFiL Śnieżka SA. Łączne nakłady na inwestycje w Spółce wyniosły 117 578 tys. PLN i były

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

o 36,0% (66 215 tys. PLN) niższe niż rok wcześniej, kiedy poza m.in. inwestycjami rzeczowymi konieczne było sfinansowanie nabycia 80% udziałów w spółce Poli-Farbe.

W 2020 roku w Spółce, między innymi:

- ukończono I etap budowy Centrum Logistycznego w Zawadzie i rozpoczęto jej II etap,
- uruchomiono zautomatyzowaną linię do konfekcji farb wodnych,
- wdrożono nowe oprogramowanie informatyczne w ramach projektu cyfrowej transformacji *Change IT* (główne wdrożenia miały miejsce na początku raportowanego okresu),
- zmodernizowano bazę badawczo-rozwojową,
- odbudowano flotę środków transportu.

Źródłem finansowania inwestycji przez Spółkę oraz Spółkę były przede wszystkim środki własne oraz kredyty bankowe.

Najważniejsze inwestycje w pozostałych spółkach Grupy

W 2020 roku, w:

- Poli-Farbe Vegyipari Kft. – m.in. rozbudowano linię technologiczną do produkcji farb wodnych i odnowiono zasoby floty środków transportu.
- Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. – m.in. rozbudowano linię do produkcji szpachli suchej.

Plany i finansowanie zamierzeń inwestycyjnych

Zarząd FFIL Śnieżka SA nie przewiduje wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych Grupy oraz Spółki na 2021 rok, z których największym kontynuacją budowy Centrum Logistycznego w Zawadzie.

Środki własne oraz podpisane umowy kredytowe z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie zaplanowanych na 2021 rok zamierzeń inwestycyjnych. Łączna wartość wydatków inwestycyjnych w Grupie w tym okresie może wynieść ok. 96 mln zł.

Jednocześnie, w związku z pandemią COVID-19, Zarząd nie wyklucza podjęcia działań wzmacniających płynność finansową poszczególnych spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka i czasowego ograniczenia wydatków nie związanych bezpośrednio z działalnością operacyjną.

1.7.2 Najistotniejsze umowy

Umowy zawarte w 2020 roku

- **Umowa kredytu obrotowego odnawialnego z PKO BP**

30 kwietnia 2020 roku FFIL Śnieżka SA podpisała z PKO Bank Polski S.A. umowę kredytu obrotowego odnawialnego. Przedmiotem umowy jest udzielenie kredytu obrotowego odnawialnego w kwocie 25 mln PLN na finansowanie bieżących potrzeb związanych z prowadzoną działalnością.

Celem podpisania umowy jest finansowanie bieżących potrzeb FFIL Śnieżka SA związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym zakupu surowców i materiałów.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 4/2020 z 30 kwietnia 2020 roku.

- **Umowa faktoringu z ING Commercial Finance Polska**

14 maja 2020 roku FFIL Śnieżka SA podpisała z ING Commercial Finance Polska Spółka Akcyjna umowę faktoringu.

Przedmiotem umowy jest świadczenie przez faktora na rzecz Spółki usług faktoringowych obejmujących nabywanie wierzytelności przysługujących Śnieżce od jej wybranych odbiorców (dystrybutorów) na podstawie zawartych umów handlowych. Faktor będzie nabywał od Spółki wierzytelności bez przejęcia ryzyka niewypłacalności odbiorców (faktoring z regresem).

Celem podpisania umowy jest zapewnienie Spółce optymalnego poziomu płynności finansowej oraz ograniczenie ryzyk będących następstwem pandemii choroby COVID-19.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 6/2020 z 14 maja 2020 roku.

- **Aneks do umowy faktoringu z ING Commercial Finance Polska**

1 lipca 2020 roku FFIL Śnieżka SA podpisała aneks do umowy faktoringu z ING Commercial Finance Polska Spółka Akcyjna.

Przedmiotem aneksu jest rozszerzenie o jeden podmiot kręgu odbiorców (dystrybutorów), od których wierzytelności przysługujące Spółce z tytułu umów będą nabywane przez faktora w ramach ustalonego limitu zaangażowania. Pozostałe istotne postanowienia umowy nie zostały zmienione.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 14/2020 z 1 lipca 2020 roku.

- **Umowa pożyczki z Poli-Farbe Vegyipari Kft.**

10 sierpnia 2020 roku FFIL Śnieżka SA podpisała umowę pożyczki ze spółką zależną – Poli-Farbe.

Spółka Poli-Farbe udzieliła Śnieżce pożyczkę odnawialną w kwocie do 1,5 mld HUF (tj. około 19,12 mln PLN), od dnia zawarcia umowy do 31 grudnia 2021 roku.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 18/2020 z 10 sierpnia 2020 roku.

- **Aneks do umowy pożyczki z Poli-Farbe Vegyipari Kft.**

28 września 2020 roku FFIL Śnieżka SA podpisała aneks do umowy pożyczki ze spółką zależną – Poli-Farbe.

Przedmiotem aneksu jest zwiększenie kwoty pożyczki z 1,5 mld HUF (tj. około 18,75 mln PLN) do 3 mld HUF (tj. około 37,51 mln PLN). Pozostałe istotne postanowienia umowy nie zostały zmienione.

Umowa pożyczki jest jednym z działań podjętych przez Spółkę w celu utrzymania optymalnego, bezpiecznego poziomu płynności w poszczególnych spółkach Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 22/2020 z 28 września 2020 roku.

- **Aneks do umowy na realizację budowy Centrum Logistycznego – II etap inwestycji**

16 grudnia 2020 roku FFIL Śnieżka SA podpisała aneks do umowy o roboty budowlane na realizację budowy Centrum Logistycznego w Zawadzie.

Zgodnie z ww. aneksem i w związku z ukończeniem I etapu inwestycji, Przedsiębiorstwo Budowlano-Uslugowe "Hand-Bud" Sp. z o.o. – w ramach realizacji II etapu inwestycji – zwiększyło zakres robót o wykonanie: części administracyjnej budynku (stan otwarty), placów i dróg dojazdowych, zagospodarowania terenu i wykonanie wybranych instalacji wewnętrznych.

Szacunkowe wynagrodzenie za realizację II etapu inwestycji, oparte o kosztorys ofertowy, wyniesie 70,75 mln PLN. Ostateczne rozliczenie II etapu inwestycji zostanie oparte na kosztorysie powykonawczym, dokonanym po jej zakończeniu.

Według harmonogramu obowiązującego na dzień publikacji Sprawozdania uruchomienie Centrum Logistycznego w Zawadzie jest planowane na pierwsze miesiące 2022 roku.

Celem budowy Centrum Logistycznego Śnieżki w Zawadzie jest zwiększenie mocy logistycznych (możliwość zmagazynowania większej ilości wyrobów gotowych i wysyłania większej liczby palet na dobę) oraz obniżenie kosztów procesów logistycznych w Spółce i wybranych spółkach Grupy Kapitałowej Śnieżka. Nowy obiekt przejmie funkcje dotychczasowych Magazynów Wyrobów Gotowych w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 26/2020 z 16 grudnia 2020 roku.

Umowy ubezpieczenia

W 2020 roku Spółka podpisała następujące znaczące dla jej działalności umowy ubezpieczenia:

- między Spółką a Powszechnym Zakładem Ubezpieczeń S.A. została podpisana umowa, której przedmiotem jest ubezpieczenie mienia (budyneków, środków obrotowych, maszyn i urządzeń) i utraty zysku. Umowę zawarto na okres od 1 listopada 2020 roku do 30 września 2021 roku.
- między Spółką a Powszechnym Zakładem Ubezpieczeń S.A. została zawarta umowa ubezpieczenia mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym. Umowa obowiązuje w okresie od 1 listopada 2020 roku do 30 września 2021 roku.
- między Spółką a Chubb European Group Limited podpisana została umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Umowę zawarto na okres od 1 listopada 2020 roku do 30 września 2021 roku.
- między Spółką a Chubb European Group Limited podpisana została umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej Członków Organów Spółki. Umowa obowiązuje w okresach: od 1 października 2020 roku do 15 września 2021 roku.

Także pozostałe spółki z Grupy posiadają umowy ubezpieczenia, których przedmiotem jest ubezpieczenie mienia: budyneków, budowli, linii technologicznych oraz maszyn i urządzeń.

Umowy zawarte po dniu bilansowym

- **Aneks do umowy kredytu obrotowego odnawialnego z PKO BP**

11 lutego 2021 roku FFIL Śnieżka SA podpisała aneks do umowy kredytu obrotowego odnawialnego z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna.

Przedmiotem aneksu jest zmiana harmonogramu spłaty kredytu. Pozostałe istotne postanowienia umowy nie uległy zmianie. Celem podpisania umowy jest finansowanie bieżących potrzeb Spółki związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym zakupu surowców i materiałów.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 2/2021 z 11 lutego 2021 roku.

- **Aneks do umowy kredytu wielocelowego z PKO BP**

11 lutego 2021 roku FFIL Śnieżka SA podpisała aneks do umowy kredytu wielocelowego z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z 22 stycznia 2007 roku.

Przedmiotem aneksu jest:

- przystąpienie do umowy spółki zależnej FFIL Śnieżka SA – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.,
- wydłużenie okresu kredytowania,
- rozszerzenie zabezpieczeń kredytu o weksle in blanco i wierzytelności przysługujące bankowi z tytułu kredytu obrotowego odnawialnego, udzielonego na podstawie odrębnej umowy,

Kwota kredytu a także pozostałe istotne postanowienia umowy nie zostały zmienione. Celem podpisania umowy jest finansowanie bieżących potrzeb spółek, związanych z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą, w tym zakupu surowców i materiałów.

Spółka informowała o tym w raporcie nr 3/2021 z 11 lutego 2021 roku.

1.7.3 Inne

Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na sprawozdania

W 2020 roku nie wystąpiły inne niż opisane w Sprawozdaniu czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na sprawozdania finansowe Grupy oraz Spółki.

Na przełomie 2020/2021 zrealizowano kluczowy z etapów procesu zmian modelu operacyjnego i zarządzania Grupą Kapitałową Śnieżka. 1 stycznia 2021 roku – na podstawie podpisanej w dniu 29 grudnia 2020 roku umowy przeniesienia zorganizowanej części przedsiębiorstwa (pionu handlowego), zawartej pomiędzy FFIL Śnieżka SA i Śnieżka Trade Of Colours Sp. z o.o. – nastąpiło przeniesienie przedmiotu wkładu niepieniężnego (aportu). Wartość godziwa przedmiotu wkładu została ustalona na kwotę odpowiadającą wartości nominalnej nowoutworzonych udziałów obejmowanych za wkład niepieniężny (aport).

Powyższe zdarzenie będzie miało wpływ na sprawozdania finansowe Grupy oraz Spółki za rok obrotowy 2021.

Kredyty i pożyczki (w tym koszty ich obsługi)

Informacje o zawartych i aneksowanych w 2020 roku obrotowym znaczących umowach kredytów, faktoringu i pożyczek opisano w punkcie 1.7.2 Sprawozdania.

Koszty obsługi kredytów i pożyczek w 2020 roku obciążały wynik finansowy:

- na kwotę 3 934 tys. PLN w sprawozdaniu FFIL Śnieżka SA,
- na kwotę 2 516 tys. PLN w sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Na 31 grudnia 2020 roku FFIL Śnieżka SA miała zawarte umowy z następującymi bankami: Pekao, PKO BP, Bank Handlowy i ING Bank Śląski oraz z firmą faktoringową ING Commercial Finance. Ponadto Spółka miała obowiązujące umowy pożyczek ze swoimi spółkami zależnymi – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (wcześniej TM Investment Sp. z o.o.) oraz Poli-Farbe Vegyipari Kft.

Na 31 grudnia 2020 roku Poli-Farbe Vegyipari Kft. miała podpisane umowy z bankami Raiffeisen i CIB.

Na 31 grudnia 2020 roku Śnieżka-Ukraina miała podpisane umowy z bankami Oszczadbank, Kredobank i Credit Agricole.

Na 31 grudnia 2020 roku Śnieżka-BelPol miała podpisaną umowę z bankiem DABRABYT.

Udzielone poręczenia

Na 31 grudnia 2020 roku nie było istotnych poręczeń lub gwarancji udzielonych przez Spółkę lub jej jednostkę zależną jednemu podmiotowi.

Istotne postępowania

Spółka otrzymała w marcu 2021 roku wynik kontroli celno-skarbowej przeprowadzonej przez Naczelnika Podkarpackiego Urzędu Celno-Skarbowego w Przemyślu w przedmiocie rzetelności deklarowanych podstaw i wpłacania podatku dochodowego od osób prawnych za 2016 rok.



Urząd Celno-Skarbowy uznał, że w badanym okresie Spółka zawyżyła koszty uzyskania przychodów o kwotę 13,80 mln zł w związku z ponoszonymi wydatkami na nabycie praw do korzystania z wartości niematerialnych.

Zarząd Spółki nie zgadza się z ww. poglądem organu wyrażonym w otrzymanym Wyniku Kontroli i nie będzie dokonywała korekty deklaracji CIT-8 za badany okres i uważa, że rozliczenie podatku dochodowego od osób prawnych za okres objęty kontrolą było prawidłowe. W związku z powyższym stanowiskiem, nie utworzono rezerwy na potencjalny obowiązek zapłaty zaległego podatku dochodowego wraz odsetkami za zwłokę.

Ze względu na rozbieżność stanowisk Spółki oraz Podkarpackiego Urzędu Celno-Skarbowego istnieje możliwość, że zakończona kontrola celno-skarbowa przekształci się w postępowanie podatkowe we wskazanym powyżej zakresie. Zarząd Spółki zamierza przedstawić szeroką argumentację potwierdzającą prawidłowość dokonywanych rozliczeń podatkowych w badanym okresie. W razie niekorzystnego rozstrzygnięcia postępowania podatkowego, po stronie Spółki może powstać obowiązek zapłaty podatku dochodowego w kwocie około 2,62 mln zł wraz z odsetkami za zwłokę, które na chwilę obecną wynosiłyby około 0,84 mln zł.

W 2020 roku nie wystąpiły, za wyjątkiem w.w., istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczące zobowiązań oraz wiarygodności Spółki lub jej jednostek zależnych.

Transakcje z podmiotami powiązanymi

W 2020 roku przez Spółkę lub jej jednostki zależne nie zostały zawarte transakcje z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe. Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2020 rok, w nocie 4.27.2.

2. Perspektywy i plany rozwoju Grupy

2.1 Perspektywy i czynniki istotne dla wyników Grupy

W związku z trwającą pandemią choroby COVID-19, wobec braku dostępnych danych o jej długoterminowych skutkach oraz niepewności co do jej przebiegu w 2021 roku, na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupa Kapitałowa Śnieżka nie jest w stanie dokonać prognozy następstw pandemii dla otoczenia makroekonomicznego i rynkowego. W związku z powyższym możliwość dokonania oceny perspektyw rozwoju Grupy w przyszłości jest na dzień sporządzenia raportu rocznego za 2020 rok ograniczona.

Zarząd Spółki będzie monitorować w przyszłości potencjalny wpływ skutków pandemii COVID-19 i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić jej ewentualne negatywne skutki dla Grupy – o ile one wystąpią. Jednak wobec braku możliwości pozyskania na moment sporządzenia niniejszego raportu wiarygodnych założeń, wszelkie przewidywania dotyczące przyszłości zawarte w raporcie rocznym Grupy za 2020 rok – zwłaszcza opis perspektyw rozwoju działalności FFIL Śnieżka SA (emitenta) co najmniej w najbliższym roku obrotowym – muszą być analizowane z uwzględnieniem ww. założenia.

Do kluczowych czynników istotnych dla perspektyw Grupy należą:

- krótko- i długoterminowe skutki pandemii choroby COVID-19 we wszelkich aspektach prowadzenia działalności przez Grupę;
- zmiany cen surowców używanych do produkcji oraz ich dostępność;
- dalsze zwiększanie obecności Grupy na rynku węgierskim – rynek węgierski jest drugim (po rynku polskim) rynkiem Grupy;
- sytuacja makroekonomiczna na świecie, w tym na głównych rynkach (Polska, Węgry, Ukraina, Białoruś) – w tym koniunktura w sektorze budowlanym;
- zmiany społeczno-ekonomiczne na Ukrainie i Białorusi;
- zmiany popytu na produkty i towary Grupy;
- zmiany kursów walutowych (w tym EUR/USD, EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN, UAH/PLN, BYN/PLN) oraz ewentualna dewaluacja albo rewaluacja poszczególnych walut. Największe obecnie ryzyko walutowe dla Grupy Kapitałowej Śnieżka to ryzyko zmiany kursów EUR do PLN i EUR do HUF „(więcej informacji na ten temat znajduje się w punkcie 4.6 Sprawozdania, a także w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w notach: 4.29.2 i 4.30.3.2);
- dynamika sprzedaży produktów i towarów spółek z Grupy.

Rynek

Trwająca pandemia COVID-19 wpływa na zmianę zachowań i oczekiwań konsumentów. Część z nich, np. rosnący udział zakupów online, była widoczna już w pierwszych miesiącach 2020 roku. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania trudno jest jednak określić, jak zmienią się zachowania i postawy konsumentów na kluczowych dla Grupy segmentach rynku oraz czy będą one miały charakter trwały. Grupa monitoruje także wpływ trendów związanych z ekologią oraz ze zmianami klimatycznymi na branżę farb i lakierów.

Poszczególne spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka kontynuują zaplanowane działania marketingowo-sprzedażowe, zgodne ze strategią Grupy i dostosowane do lokalnych rynków. Celem tych działań jest wspieranie sprzedaży produktów z portfolio marek należących do Grupy. Stałym elementem

prowadzonych przez Spółkę działań jest monitoring sytuacji w sektorze farb i lakierów na kluczowych rynkach, co daje możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich oraz dostosowania swojej oferty do zmieniających się warunków.

Zarząd Spółki bierze pod uwagę decyzje władz publicznych, związane z pandemią COVID-19, a także długofalowe trendy dotyczące zmian społecznych, wykorzystania surowców czy regulacji środowiskowych oraz ich implikacje dla procesu wytwarzania produktów i ich sprzedaży.

Surowce

Wskutek trwającej pandemii COVID-19, ale także innych zdarzeń (np. klęski żywiołowej w USA), pod koniec 2020 roku oraz w I kwartale 2021 roku doszło do okresowego zerwania łańcuchów dostaw. Niektóre fabryki produkujące surowce – w tym także należące do niektórych kluczowych dostawców Grupy – czasowo ograniczyły albo wstrzymały produkcję. W tym samym czasie znacząco zwiększyło się globalne zapotrzebowanie na surowce – przede wszystkim w Chinach. Gwałtowny wzrost popytu przy niedostatecznej podaży spowodowały wzrost cen surowców stosowanych do produkcji produktów Grupy, a w niektórych przypadkach także problemy z ich dostępnością.

Na dzień publikacji Sprawozdania Grupa nie odczuwa istotnych, negatywnych skutków związanych z dostępnością i cenami surowców. Jednocześnie niemożliwe jest określenie, jak długo utrzyma się ograniczenie dostępu do niektórych surowców, a także oszacowanie przyszłego poziomu cen kluczowych surowców używanych do produkcji.

Ponadto w dalszym ciągu istnieje możliwość kontynuacji wzrostów cen ropy naftowej, z którą skorelowane są m.in. ceny rozpuszczalników i żywic.

2.2 Cele strategiczne

Grupa konsekwentnie realizuje długoterminową strategię rozwoju polegającą na koncentracji działalności w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz na budowaniu pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na czterech kluczowych rynkach: polskim, węgierskim, ukraińskim i białoruskim.

Zarząd Spółki zastrzega przy tym, że nie można wykluczyć, iż trwająca pandemia choroby COVID-19 i jej długofalowe skutki – nieprzewidywalne w pełni na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2020 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na konieczność zmiany albo całkowitej rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.

Najważniejsze cele strategiczne Grupy i FFIL Śnieżka SA na 2021 rok i kolejne lata to:

- **Umocnienie pozycji na głównych rynkach**

Strategia Grupy na najbliższe lata zakłada koncentrację na czterech kluczowych rynkach (Polska, Węgry, Ukraina, Białoruś). Na rynku farb i lakierów w Polsce FFIL Śnieżka SA pozostaje jednym z największych graczy, a jednym z celów strategicznych na następne lata jest utrzymanie pozycji lidera i dalsze zwiększanie udziałów w rynku.

Na pozostałych głównych rynkach zagranicznych Grupa będzie pracować nad zachowaniem lub wzmocnieniem swojej pozycji rynkowej. Na Węgrzech – po przeprowadzeniu w 2020 roku optymalizacji pasywnej (m.in. wycofaniu najslabiej sprzedających się produktów Poli-Farbe i eliminacji działań i procesów generujących zbędne koszty) – Grupa planuje położyć większy nacisk na optymalizację aktywną, tj. walkę o udziały rynkowe w najbardziej atrakcyjnych segmentach produktowych.

Na Ukrainie Grupa będzie kontynuowała prace w zakresie dopasowania portfolio i dystrybucji produktów oraz w obszarze budowy dystrybucji numerycznej w detalicznej sieci sprzedaży. Na Białorusi, po zakończonym procesie przebudowy portfolio, który był odpowiedzią na aktualne trendy konsumenckie

oraz konkurencję ze strony producentów oferujących niskiej jakości produkty, Grupa skieruje swoje siły na prace nad modelem dystrybucji i na budowę struktur handlowych.

- **Wdrożenie nowego modelu zarządzania Grupą Kapitałową Śnieżka**

Z początkiem 2021 roku wdrożono w Grupie nową koncepcję zarządzania, która pozwoli zoptymalizować współpracę spółek wchodzących w jej skład i zwiększyć efekt skali. Podejście to zakłada, że kluczowe dla Grupy procesy będą zarządzane z poziomu dwóch spółek:

- FFIL Śnieżka SA, która poza rolą definiowania strategii Grupy i zarządzania Grupą, będzie centrum kompetencji w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw (zakupy, dystrybucja, magazynowanie, logistyka, przepływ informacji), IT, produkcji i technologii oraz badań i rozwoju (R&D), a także będzie pełnić rolę centrum usług wspólnych;
- Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o., która przejęła wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue).

Obie te spółki będą koordynować działalność poszczególnych spółek zależnych w obszarach swoich centrów kompetencji.

- **Dalsza integracja Poli-Farbe z Grupą i poprawa efektywności**

W 2020 roku był kontynuowany proces integracji Poli-Farbe z Grupą. W toku tych prac, w horyzoncie kilku najbliższych lat planowane jest osiągnięcie synergii: przede wszystkim w obszarze zakupu surowców i R&D, marketingu i sprzedaży oraz controllingu zarządczego i księgowości. W 2020 roku osiągnięto satysfakcjonujące synergie w obszarze zakupu surowców i proces ten jeszcze w pełni się nie zakończył. W celu poprawy marż w raportowanym okresie prowadzono też optymalizację – przede wszystkim pasywną.

Dzięki ww. działaniom w 2020 roku poprawił się poziom rentowności spółki Poli-Farbe. Docelowo zarówno synergie, jak i kolejne działania optymalizacyjne powinny w kolejnych latach wpłynąć na dalszą poprawę efektywności osiąganą przez Poli-Farbe. Zarząd nie identyfikuje przeszkód, żeby w horyzoncie strategicznym rentowność Poli-Farbe wzrosła do poziomu osiąganego w przeszłości przez FFIL Śnieżka SA.

Aktualnie Grupa kontynuuje także prace prowadzące do zwiększenia zdolności operacyjnej węgierskiej spółki, m.in. poprzez wprowadzanie standardów i procesów obowiązujących w Grupie.

- **Budowa Centrum Logistycznego w Zawadzie**

Nowe Centrum Logistyczne powstaje na 15-hektarowej działce w Zawadzie k. Dębicy. Będzie to obiekt o charakterze magazynowo-biurowym, o powierzchni 34,3 tys. m kw. (z możliwością jej zwiększenia o kolejne 10 tys. m kw.), który przejmie funkcje Magazynów Wyrobów Gotowych w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie. Centrum o pojemności 47 698 miejsc paletowych, zlokalizowanych na dziewięciu poziomach wysokiego składowania będzie umożliwiło Grupie konfekcję wyrobów gotowych w maksymalnej ilości 1 600 palet dziennie. Inwestycja – której celem jest jeszcze bardziej efektywne i tańsze zaopatrywanie rynku w produkty Śnieżki – ma zostać oddana do użytku w pierwszych miesiącach 2022 roku.

2.3 Plany rozwoju Grupy

Zarząd Spółki zastrzega, że trwająca pandemia COVID-19 i jej długofalowe skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego za 2020 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na częściową albo całkowitą zmianę planów rozwoju Grupy.

Cele strategiczne Grupy Kapitałowej Śnieżka skupione są wokół koncentracji na wybranych rynkach europejskich i pozaeuropejskich, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, z dominującym znaczeniem rynku polskiego, i istotnym znaczeniu rynku węgierskiego i ukraińskiego. Grupa zamierza realizować ten cel poprzez koncentrację na rozwoju w określonych krajach oraz na umacnianiu pozycji w segmencie farb dekoracyjnych oraz w innych kategoriach produktowych na czterech strategicznych rynkach: polskim, węgierskim, ukraińskim i białoruskim.

Strategia Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada realizację powyższych celów przy uwzględnieniu następujących założeń:

- wdrożenie nowego modelu zarządzania Grupą w oparciu o centra kompetencji,
- utrzymanie wizerunku atrakcyjnego i wiarygodnego partnera, zarówno wśród dostawców, jak i odbiorców Grupy, konkurowanie innowacyjnością i elastycznością,
- rozwijanie sprzedaży wielokanałowej, uwzględniającej koncentrację na pogłębionej segmentacji klientów i tworzeniu dla nich konkurencyjnej oferty wartości.

Realizacja tych celów biznesowych nie byłaby możliwa bez mocnych filarów, którymi są:

- silne, wiarygodne marki, które angażują i prowadzą dialog w konsumentem,
- efektywne, tj. sprawne i zwinne kanały dystrybucji,
- wiedza o konsumencie, który jest w centrum uwagi oraz skuteczne działania skoncentrowane na kliencie ostatecznym,
- innowacje produktowe zgodne z trendami,
- zrozumienie strategii i oczekiwań partnerów biznesowych i zdefiniowanie wspólnej drogi do klienta ostatecznego,
- optymalizacja portfela produktów w poszczególnych grupach asortymentowych dostosowane do potencjału poszczególnych rynków,
- sprawność poziomu obsługi klienta biznesowego poprzez kompletność i czas dostawy.

W najbliższych latach Grupa Śnieżka będzie kontynuowała prace nad dalszym rozwojem marek, produktów i procesów, podążając za zmieniającymi się potrzebami klientów na różnych rynkach. W dalszym ciągu rozwijane będą, wdrożone z początkiem 2020 roku, cyfrowe rozwiązania wspierające m.in. obsługę procesów B2B, marketingowych, a także e-commerce. Ich udoskonalanie ma pozwalać Grupie jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby, zarówno jej partnerów biznesowych, jak i klientów ostatecznych. Kluczowe jest tu podążanie za zjawiskiem coraz bardziej postępującej digitalizacji, czy powszechnego dostępu do nowych technologii, które zmieniły zachowania konsumenckie podczas realizacji misji zakupowej. Grupa ocenia, że ubiegły rok istotnie przyspieszył ten trend i ma świadomość, że jej działania, w każdym zakresie, muszą podążać za tymi zmianami. Jedną z kluczowych inwestycji, która pozwoli znacznie zwiększyć możliwości w zakresie sprawności dystrybucji produktów w całej Grupie jest nowoczesne Centrum Logistyczne, którego otwarcie planowane jest na pierwsze miesiące 2022 roku.

W kontekście rozwoju Grupy Kapitałowej także kluczowy będzie stały monitoring nastrojów i postaw konsumenckich, analiza sytuacji makroekonomicznej oraz sytuacji w sektorze farb, preparatów do pielęgnacji i ochrony drewna oraz pozostałych produktów na kluczowych dla niej rynkach. Dzięki temu możliwe będzie przewidywanie zmian postaw konsumenckich oraz dostosowania oferty do zmieniających się warunków konkurencyjnych w poszczególnych krajach. W 2020 roku proces ten nabrał szczególnego znaczenia, gdyż mamy do czynienia ze zmianą, jaka nigdy nie miała wcześniej

miejsca. Wyzwaniem jest elastyczność biznesu, pozwalająca szybko i skutecznie dostosować się do zmiennej rzeczywistości. Nadchodzący rok będzie kolejnym etapem w rozwoju nie wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej. Wpisuje się w to: usprawnianie procesów wewnętrznych i dążenie do maksymalizacji korzyści z efektu skali, możliwe między innymi dzięki wdrażaniu koncepcji centrów kompetencji. Stąd też decyzja o przeniesieniu działalności sprzedażowo-marketingowej do nowej spółki Śnieżka Trade of Colours, jako spółki wyspecjalizowanej w tym obszarze..

Plany rozwoju Grupy w Polsce

Na rynku polskim Grupa planuje kontynuować rozwój w dwóch największych kanałach sprzedaży:

- **na rynku niezależnym**, składającym się głównie z firm handlowo-usługowych opierających się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych, o lokalnym zasięgu działania (około 67% rynku),
- **na rynku marketów budowlanych typu DIY** (około 33% rynku)³⁰.

Strategia Spółki w wiodącym kanale sprzedaży, jakim jest rynek niezależny zakłada dalszy rozwój sprzedaży oraz zwiększanie udziałów rynkowych, poprzez koncentrację działań skupiających się na wszystkich kategoriach produktowych. Będzie to możliwe między innymi dzięki modelowi współpracy Śnieżki z dystrybutorami. Jej celem jest budowanie dostępności szerokiej oferty wyrobów Spółki, jakości i szybkości obsługi klienta ostatecznego w tym najdłuższym kanale sprzedaży.

W kanale marketów budowlanych DIY istotnym czynnikiem rozwoju Spółki w kolejnych latach będzie przewidywany wzrost liczby punktów sprzedaży sieć marketów z wyposażeniem do domu i ogrodu – takich jak PSB Mrówka (do 450 sklepów w 2023 roku) oraz Bricomarché (sieć ta planuje osiągnąć trzecią pozycję w segmencie sklepów Dom i Ogród). Ponadto Spółka będzie rozwijała współpracę z sieciami Leroy Merlin, Castorama i Obi, które, zgodnie ze swoimi wcześniejszymi założeniami planują zwiększenie liczby placówek.

Na rynku polskim Grupa planuje kontynuować dotychczasowe działania ze szczególnym uwzględnieniem koncentracji na obsłudze klienta ostatecznego. Jednocześnie będą kontynuowane działania skierowane na budowanie oferty wartości dla partnerów biznesowych w rynku niezależnym jak i sieci marketów. Przykładowo, Grupa będzie kontynuować programy partnerskie „Biznes Partner” oraz „Lider”. Są to innowacyjne projekty dedykowane właścicielom, kierownikom i zespołom sprzedażowym. W ich ramach Spółka oferuje uczestnikom dostęp do wielu korzyści wspierających funkcjonowanie ich biznesu.

Plany rozwoju Grupy na Węgrzech, Ukrainie i Białorusi

Na rynkach węgierskim, ukraińskim i białoruskim Grupa będzie kontynuować działania związane z optymalizacją portfolio produktowego, rozwijaniem i dostosowywaniem procesów sprzedażowych do standardów przyjętych w Grupie Kapitałowej.

Działania te wspierane będą m.in. poprzez:

- optymalizację procesów, struktur handlowych i koncentrację regionalnych sił sprzedaży, polegającą na wdrażaniu istniejących oraz nowych produktów do punktów sprzedaży detalicznej, które nie posiadają ich w ofercie;
- usprawnienie modelu współpracy z partnerami biznesowymi operującymi na poszczególnych rynkach, głównie przez zwiększanie dostępności wyrobów posiadanych na stałe na stanie

³⁰ Źródło: Na podstawie danych Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów (PZPFK), dane za 2020 rok



magazynowym poszczególnych punktów handlowych. Działanie będzie spójne z innymi zadaniami, które Grupa będzie wyznaczać siłom handlowym;

- skrócenie czasu dostawy w całym łańcuchu dostaw (na linii: producent – klient ostateczny).

Wprowadzane usprawnienia mają na celu poprawę poziomu obsługi klienta oraz dostępności poszukiwanego przez niego produktu.

Plany rozwoju Grupy na pozostałych rynkach eksportowych

W Grupie Kapitałowej Śnieżka trwa transformacja obszarów odpowiedzialnych za eksport w poszczególnych spółkach, które będą zarządzane z poziomu Spółki Śnieżka ToC jako centrum kompetencji odpowiedzialnego za sprzedaż i marketing.

Plany w tym obszarze zakładają rozpoznawanie potencjału rynków innych niż wyżej wskazane cztery rynki kluczowe oraz nawiązanie na nich współpracy z nowymi strategicznymi partnerami w oparciu o wąskie, dopasowane do danego rynku portfolio produktów.

Długoterminowe plany Grupy w zakresie rozwoju sprzedaży na pozostałych, mniejszych rynkach zagranicznych zakłada optymalizację w zakresie zarządzania markami i produktami przy wykorzystaniu pełnego potencjału produkcyjnego Grupy Kapitałowej.

Strategia Grupy Kapitałowej Śnieżka została szerzej opisana w punkcie 3.1.8 Sprawozdania

3. Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

Zarząd Spółki zastrzega, że trwająca pandemia choroby COVID-19, wywołana przez koronawirusa SARS-CoV-2, i jej długoterminowe skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia Oświadczenia na temat informacji niefinansowych za 2020 rok – w przyszłości mogą ewentualnie wpłynąć na częściową albo całkowitą zmianę otoczenia, regulacji, działalności i planów w tym obszarze.

Poniższe Oświadczenie n/t informacji niefinansowych dotyczy Grupy FFIL Śnieżka SA, jak Spółki FFIL Śnieżka S.A, która jest jednostką dominującą tej Grupy.

3.1 Zwięzły opis modelu biznesowego Grupy

3.1.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka

Grupę Kapitałową Śnieżka tworzą podmioty operujące na rynku farb i lakierów. W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w czterech krajach – w Polsce, na Węgrzech, Ukrainie i Białorusi) wytwarza się rocznie około 190 mln kg (szacowana wartość, uwzględniająca powiększenie się Grupy o Poli-Farbe) różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej na rynek krajowy oraz rynki zagraniczne. Wyroby Grupy są dedykowane do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Na koniec 2020 roku Grupa zatrudniała 1 367 pracowników – szczegółowe informacje na ten temat zostały przedstawione w punkcie 3.3.1 Sprawozdania.

Grupa Kapitałowa Śnieżka to jeden z liderów rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych³¹, jeden z największych graczy na rynku farb dekoracyjnych na Węgrzech, jeden z liderów w produkcji farb na Ukrainie³², a także jeden z wiodących producentów w segmencie szpachli gipsowych na Białorusi³³. Grupa Kapitałowa Śnieżka jest klasyfikowana do grona 25 największych producentów farb w Europie (wg. magazynu *European Coatings*), będąc jednocześnie jedynym reprezentantem branży w środkowo-wschodniej części kontynentu.

Dzięki pracy wykwalifikowanej kadry i współpracy z renomowanymi, międzynarodowymi dostawcami surowców w Grupie tworzone są innowacyjne rozwiązania, gwarantujące najwyższą jakość oferowanych wyrobów. Śledząc światowe trendy w aranżacji wnętrz oraz współpracując z projektantami i architektami, Grupa oferuje najwyższej jakości produkty, których bogata kolorystyka jest źródłem inspiracji dla użytkowników w kilkudziesięciu krajach.

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz jej spółki zależne.

3.1.2 Struktura i organizacja Grupy

Podmioty wchodzące w skład Grupy są powiązane udziałami i zależnościami produkcyjnymi. Pełna organizacja, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami i zakupami przekłada się na efektywne funkcjonowanie Grupy, a także na większe zyski dla akcjonariuszy. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się, wymianie know-how i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Rolę wiodącą w tych procesach pełni FFIL Śnieżka SA.

³¹ Źródło: Polski Związek Producentów Farb i Klejów, 2020.

³² Źródło: Chem-Courier, 2020.

³³ Źródło: Estymacja własna Spółki za 2020 rok.

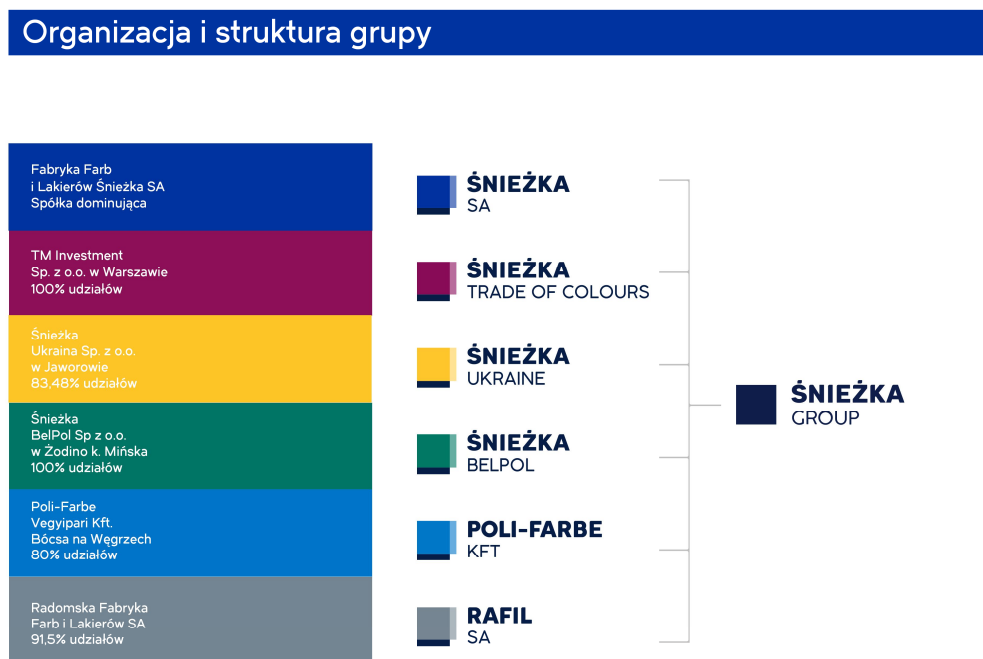
Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

FFiL Śnieżka SA, jako jednostka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych. Ponadto tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy we wszystkich aspektach działalności.

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi dokonywane przez Spółkę oraz jej spółki zależne odbywają się na warunkach rynkowych.

Rysunek 1. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2020)



Ponadto Poli-Farbe posiada dwie spółki zależne, prowadzące działalność handlową: w Rumunii (POLI-FARBE RO s.r.l. z siedzibą w Odorheiul Secuiesc) oraz na Słowacji (POLIFARBE SK spol. s r.o. z siedzibą w Kolárovo – obecnie odbywa się proces likwidacji tej spółki), w których posiada po 100% udziałów.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000060537. Spółka została zarejestrowana w GUS, nr REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej, nr NIP: 8181433438.

Siedziba Spółki: Aleja Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa

Telefon – centrala: 14 681 11 11 lub 22 221 93 19;

www.sniezka-sa.pl

Zakłady produkcyjne Spółki są zlokalizowane w następujących miejscowościach:

- **Lubzina 34 a**, 39-102 Lubzina, pow. ropczycko-sędziszowski, woj. podkarpackie,
- **Brzeźnica**, ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica, pow. dębicki, woj. podkarpackie,
- **Pustków 604**, 39-205 Pustków, pow. dębicki, woj. podkarpackie.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

Tabela 17. Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności (na 31.12.2020)

| Nazwa | Siedziba | Przedmiot działalności | Konsolidacja (i udział w kapitale zakładowym) |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Poli-Farbe Vegyipari Kft. | Węgry Bócsa III. kerület 2. | produkcja farb, emalii, systemów ociepleń, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi | Metoda konsolidacji pełnej (80,00%) |
| Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. | Ukraina Jaworów ul. Prywokzalna 1A | produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klejów, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi | Metoda konsolidacji pełnej (83,48%) |
| Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. | Białoruś Żodino, ul. Dorożnaja 3/1 | produkcja szpachli i impregnatów | Metoda konsolidacji pełnej (100%) |
| Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. | Warszawa Al. Jana Pawła II 23 | marketing i sprzedaż produktów, analizy i monitoring rynku, zarządzanie znakami towarowymi | Metoda konsolidacji pełnej (100%) |
| Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA | Radom ul. Czarna 29 | produkcja i sprzedaż wyrobów antykorozyjnych | Metoda konsolidacji pełnej (92,11%) |
| Plastbud Sp. z o.o. | Pustków 164 b | produkcja past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki, dostarczanie niektórych surowców i towarów dla Grupy | Metoda praw własności (10,07%) |

W 2020 roku w strukturze Grupy Kapitałowej Śnieżka zaszły następujące zmiany:

- Nabycie akcji w spółce Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA**

W 2020 roku FFiL Śnieżka SA nabyła łącznie kolejnych 25 170 akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA serii A, B, C i D o wartości nominalnej 1,00 PLN każda (cena nabycia 1,40 PLN każda, łącznie 35 238 PLN). Na dzień 31 grudnia 2020 roku (i na dzień publikacji Sprawozdania) należące do Spółki akcje odpowiadały łącznie 92,11% kapitału zakładowego Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA i uprawniały do 90,62% głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki.

- Przeniesienie aportem Pionu Handlowego z FFiL Śnieżka SA do spółki zależnej – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (poprzednia nazwa: TM Investment Sp. z o.o.)**

31 sierpnia 2020 roku Zarząd FFiL Śnieżka SA podjął uchwałę o wyodrębnieniu od dnia 1 września 2020 roku Pionu Handlowego („Pion Handlowy”) jako zorganizowanej części przedsiębiorstwa w celu późniejszego przeniesienia go aportem do Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (poprzednia nazwa: TM

Investment Sp. z o.o.), w której FFiL Śnieżka SA posiada 100% udziałów i głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka informowała o tym w raporcie 21/2020 z 31 sierpnia 2020 roku.

29 grudnia 2020 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. („Śnieżka ToC”), podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Śnieżka ToC poprzez emisję 2 700 000 nowo utworzonych udziałów o wartości nominalnej 50 PLN każdy, tj. o łącznej wartości nominalnej 135 000 000 PLN. Nowo utworzone udziały zostały objęte przez FFiL Śnieżka SA, która na ich pokrycie wniosła wkład niepieniężny (aport) w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa – Pionu Handlowego.

1 stycznia 2021 roku, tj. po dniu bilansowym – na podstawie podpisanej 29 grudnia 2020 roku umowy przeniesienia zorganizowanej części przedsiębiorstwa zawartej pomiędzy FFiL Śnieżka SA i Śnieżka ToC – nastąpiło przeniesienie przedmiotu wkładu niepieniężnego (aportu). Wartość godziwa przedmiotu wkładu została ustalona na kwotę odpowiadającą wartości nominalnej nowo utworzonych udziałów obejmowanych w zamian za wkład niepieniężny (aport).

Od dnia przeniesienia Pionu Handlowego do Śnieżka ToC spółka ta prowadzi działalność w obszarach sprzedaży i marketingu produktów FFiL Śnieżka SA.

Spółka informowała o zrealizowaniu kluczowych etapów procesu zmian modelu operacyjnego i zarządzania Grupą Kapitałową Śnieżka w raporcie 27/2020 z 29 grudnia 2020 roku.

Cel zmian w modelu operacyjnym i modelu zarządzania

Celem realizacji procesu wyodrębnienia i przeniesienia do Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. Pionu Handlowego jako zorganizowanej części przedsiębiorstwa jest zwiększenie efektywności i konkurencyjności Grupy Kapitałowej Śnieżka w horyzoncie długoterminowym, m.in. poprzez utworzenie centrów kompetencyjnych w różnych obszarach działalności Grupy.

Śnieżka ToC będzie centrum kompetencji Grupy w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), a FFiL Śnieżka SA, poza rolą definiowania strategii Grupy i zarządzania Grupą będzie centrum kompetencji w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw (zakupy, dystrybucja, magazynowanie, logistyka, przepływ informacji), IT, produkcji i technologii oraz badań i rozwoju (R&D) a także będzie pełnić rolę centrum usług wspólnych.

Procesy i najlepsze praktyki opracowane w ww. spółkach będą następnie implementowane do spółek zależnych FFiL Śnieżka SA w Polsce i za granicą (w tym drugim przypadku z uwzględnieniem specyfiki lokalnych rynków).

Zmiany mają na celu udoskonalanie procesów zarządzania i raportowania, co ma się przełożyć na zwiększenie efektu skali, który zyskał na znaczeniu wraz z intensywnym w ostatnich latach rozwojem Grupy.

3.1.3 Działalność FFiL Śnieżka SA

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA to firma z wieloletnim doświadczeniem na rynku chemii budowlanej i jeden z liderów rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych.

Tak wysoką pozycję rynkową Spółka osiągnęła w ciągu ponad 35 lat działalności – jej początki sięgają bowiem 1984 roku. Korzenie Spółki związane są z Podkarpaciem, gdzie do dziś funkcjonują główne zakłady Grupy i nowoczesne Centrum Badań i Rozwoju. Od 2003 roku Spółka – jako jedyna w branży – jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

FFiL Śnieżka produkuje wyroby do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Są to m.in.: farby do ścian i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków. Wyroby te

są sprzedawane pod markami handlowymi: Magnat, Śnieżka Vidaron, Rafil, Foveo-Tech, Ultra biel i Beston.

Spółka prowadzi stałą działalność badawczo-rozwojową na rzecz udoskonalania oferty rynkowej, co jest możliwe m.in. dzięki pracy własnych wyspecjalizowanych laboratoriów badawczych wchodzących w skład Centrum Badań i Rozwoju w Brzeźnicy. Jednym z nich jest Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA, Nr AB 855, które otrzymując w 2007 roku akredytację Polskiego Centrum Akredytacyjnego, zyskało status jedynej takiej jednostki w branży.

Produkty FFiL Śnieżka SA są dostępne w wielu kanałach dystrybucji. Istotną rolę w sprzedaży pełni rynek niezależny, na którym Spółka współpracuje z partnerami biznesowymi w oparciu o gotowy model współpracy.

Spółka współpracuje również z międzynarodowymi i lokalnymi sieciami marketów budowlanych (kanał DIY). Jej produkty są obecne w marketach sieci Leroy Merlin, OBI, Castorama, Bricomarché, a także w placówkach Grupy PSB. Sprzedaż produktów Spółki prowadzona jest także poprzez sklep internetowy – www.dekoratorium.pl. Wielokanałowa dystrybucja jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednego kanału dystrybucji lub dystrybutora. Na rynkach zagranicznych sprzedaż produktów Spółki jest prowadzona głównie w modelu pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych (DIY).

Spółkę charakteryzuje działalność w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości, a także kilkunastoletnie zaangażowanie we wspieranie społeczeństwa w ramach programów i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz poprzez działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa.

31 grudnia 2020 roku Spółka zatrudniała 798 pracowników (793 na koniec 2019 roku), co stanowiło blisko 58,4% całego zespołu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

3.1.4 Działalność pozostałych spółek Grupy

Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (poprzednia nazwa: TM Investment Sp. z o.o.)

Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. została zarejestrowana – jako TM Investment Sp. z o.o. – w 2010 roku. Zmiana nazwy (firmy) spółki dokonana w 2020 roku miała związek ze zmianami modelu operacyjnego i modelu zarządzania Grupą Kapitałową Śnieżka (wydzielenie Pionu Handlowego z FFiL Śnieżka SA), które zostały opisane w pkt 3.1.2 Sprawozdania.

Przedmiotem działalności spółki w 2020 roku było:

- administrowanie i zarządzanie znakami towarowymi;
- analizowanie rynku i zachowań konsumenckich pod kątem wprowadzenia nowych marek i produktów, a także zmian w aktualnym portfolio spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka;
- monitoring rynku w celu przeciwdziałania nieuprawnionemu użyciu zarejestrowanych znaków towarowych.

W związku z ww. zmianami od 1 stycznia 2021 roku głównym przedmiotem działalności Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. jest: marketing i sprzedaż produktów – w tym wypracowywanie i wdrażanie rozwiązań strategicznych w ww. obszarach oraz prowadzenie i nadzorowanie działań operacyjnych na wszystkich rynkach, na których operuje Grupa.

Ponadto Śnieżka ToC zarządza i administruje znakami towarowymi oraz innymi zasobami z zakresu własności intelektualnej.

31 grudnia 2020 roku kapitał zakładowy Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. wynosił 168 558 tys. PLN, a po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego przez sąd rejestrowy będzie on wynosił 303 558 tys. PLN.

Na koniec 2020 roku spółka zatrudniała 6 osób (7 osób na koniec 2019 roku).

Poli-Farbe Vegyipari Kft

Poli-Farbe Vegyipari Kft. z siedzibą w Bócsa na Węgrzech została zarejestrowana w 1998 roku.

31 grudnia 2020 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 56 500 tys. HUF i nie zmienił się w stosunku do stanu na 11 lutego 2019 roku, czyli dnia, w którym FFIL Śnieżka SA zawarła umowę nabycia 80% jej udziałów.

Poli-Farbe to spółka o ugruntowanej pozycji w segmencie farb dekoracyjnych do użytku wewnętrznego na Węgrzech, posiadająca w swoim portfolio jedno z najbardziej rozpoznawalnych marek farb na tamtejszym rynku. Spółka jest także producentem systemów izolacyjnych, emalii i środków do ochrony drewna. Oferta produktowa spółki pod marką handlową Poli-Farbe obejmuje: dekoracyjne farby wodorozcieńczalne do wnętrz, emalie, produkty do ochrony, dekoracji i konserwacji drewna, farby fasadowe, środki gruntujące, systemy ociepleń, a także gładzie szpachlowe.

Spółka sprzedaje produkty głównie poprzez hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej oraz sieci handlowe, takie jak: Obi, Bauhaus, Tesco, Auchan i Kika.

Poli-Farbe posiada dwie spółki zależne: jedną prowadzącą działalność handlową w Rumunii oraz jedną na Słowacji, znajdującą się w procesie likwidacji. 31 grudnia 2020 roku spółka Poli-Farbe Vegyipari Kft. zatrudniała 274 pracowników (261 na koniec 2019 roku), uwzględniając pracowników jej spółek zależnych.

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie Ukraina została zarejestrowana w 1999 roku.

31 grudnia 2020 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 415,7 tys. UAH i nie zmienił się w stosunku do stanu na koniec 2019 roku.

Śnieżka-Ukraina jest producentem farb i szpachli, a także jednym z liderów w produkcji farb na Ukrainie³⁴. Jej wyroby są sprzedawane pod markami Śnieżka i Otto Farbe.

Spółka jest głównym dystrybutorem produktów FFIL Śnieżka SA na lokalnym rynku. Sprzedaje produkty głównie poprzez hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej oraz lokalne sieci marketów budowlanych, takie jak Epicentr i Nowa Linia (podmioty ukraińskie) oraz Leroy Merlin (podmiot zagraniczny).

31 grudnia 2020 roku spółka zatrudniała 210 pracowników (208 na koniec 2019 roku).

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino k. Mińska została zarejestrowana w 2003 roku.

31 grudnia 2020 roku kapitał zakładowy spółki wynosił 293,9 tys. BYN i nie zmienił się w stosunku do stanu na koniec 2019 roku.

Śnieżka-BelPol jest znaczącym producentem szpachli, farb i lakierów na rynku białoruskim, z dominującą pozycją w segmencie szpachli. Swoje produkty sprzedaje pod marką Śnieżka za pośrednictwem hurtowni, sieci marketów budowlanych oraz punktów sprzedaży detalicznej.

³⁴ Źródło: Chem-Courier, 2020.



Na koniec 2020 roku zatrudnione w spółce były 23 osoby (46 osób na koniec 2019 roku).

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA została zarejestrowana w 1995 roku.

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA („Rafil”) to spółka specjalizująca się w produkcji antykorozyjnych farb podkładowych i nawierzchniowych do ciężkiej ochrony przed korozją na potrzeby przemysłu ciężkiego. Produkuje także systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. Obecnie jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w swojej branży w Polsce.

Spółka produkuje także wyroby przeznaczone do szerokiego kręgu odbiorców. Bogate kolorystycznie, konfekcjonowane zgodnie z potrzebami prywatnych odbiorców, są produkowane według tych samych norm i receptur co wysoce specjalistyczne farby przemysłowe.

Wyroby Rafilu są sprzedawane poprzez sieć dystrybucyjną złożoną z hurtowni oraz firmy wykonawcze z całego kraju.

W 2020 roku w Radomskiej Fabryce Farb i Lakierów SA kontynuowano działania restrukturyzacyjne, których celem jest optymalizacja kosztów (m.in. w zakresie kosztów zakupu surowców oraz kosztów pracowniczych). W spółce trwają także prace nad zmianą portfolio produktów oraz planowana jest automatyzacja i informatyzacja procesów.

31 grudnia 2020 roku kapitał zakładowy wynosił 4 102 tys. PLN i składał się z 4 101 580 akcji o wartości nominalnej 1 PLN. 31 grudnia 2020 roku spółka zatrudniała 56 pracowników (62 na koniec 2019 roku).

Plastbud Sp. z o.o.

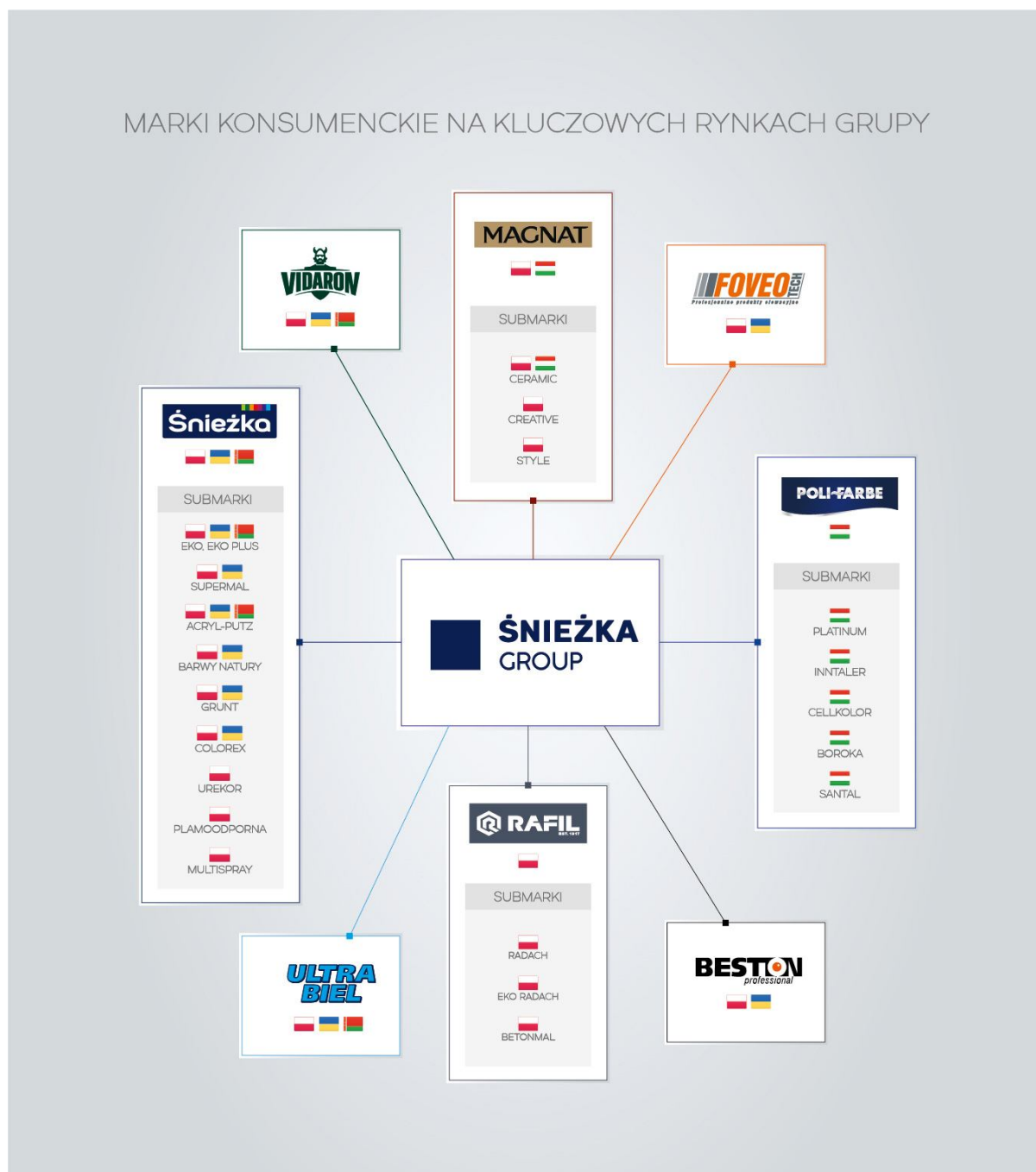
Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczy ponadto spółki Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie, która zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Plastbud Sp. z o.o. jest również dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

3.1.5 Marki handlowe

Właścicielem marek handlowych Grupy Kapitałowej Śnieżka (za wyjątkiem marki Poli-Farbe, której formalnym właścicielem jest Poli-Farbe Vegyipari Kft.) jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (wcześniej: TM Investment Sp. z o.o.). Śnieżka ToC, jako właściciel znaków, wprowadza produkty Grupy do obrotu.

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka były sprzedawane pod następującymi markami handlowymi:

Rysunek 2. Marki konsumenckie Grupy Kapitałowej Śnieżka, na rynkach, na których Grupa posiada swoje spółki zależne





Kluczowe marki handlowe Grupy to:

- **Magnat** – to produkty dla najbardziej wymagających Klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. Magnat to także struktury, dające wiele możliwości dekoracyjnych, imitujące różne powierzchnie: od „surowego” betonu, „przetartego” tynku, po szlifowany marmur czy perłowy połysk. Portfolio marki uzupełniają także narzędzia malarskie, które cechuje wysoka jakość wykonania oraz komfort użytkowania.
- **Śnieżka** – jest podstawową marką Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.
- **Poli-Farbe** – to marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych marek na tamtejszym rynku: Platinium oraz Inntaler (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), Cellkolor (farby do drewna i metalu) oraz Borówka (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).
- **Vidaron** – to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.
- **Rafil** – to marka, w ofercie której znajdują się podkładowe i nawierzchniowe antykorozyjne farby przemysłowe. W jej portfolio mieszczą się systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. W ofercie marki znajdują się przyjazne środowisku wyroby o obniżonej zawartości rozcieńczalników organicznych oraz produkty wodorozcieńczalne. Rafil oferuje także farby na dach, farby na posadzkę oraz farby do malowania ogrodzeń, okien i drzwi.
- **Foveo-Tech** – to marka profesjonalnych systemów ociepleń budynków, oparta na doskonałej jakości tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one szerokie zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To wysokiej jakości materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

3.1.6 Opis branży i rynków, na których działa Grupa

W 2020 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka aktywnie działała na kilkunastu rynkach – w Polsce oraz na 15 rynkach zagranicznych.

Głównymi rynkami dla Grupy są: Polska, Węgry, Ukraina i Białoruś. W 2020 roku przychody Grupy osiągnięte na tych czterech rynkach stanowiły 95,7% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

Wiodącym rynkiem sprzedaży (dla wyrobów i towarów) Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2020 roku był rynek polski z 63,8% (67% w roku 2019) udziałem. Kolejnymi kluczowymi krajami, w których operują spółki wchodzące w skład Grupy, są: Węgry (udział 19,9%; +6 p.p. w porównaniu do roku 2019), Ukraina (udział 9,3%; -1,5 p.p. rok do roku) oraz Białoruś (udział 3,7%, -1 p.p. rok do roku).

Największy udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka miała FFiL Śnieżka SA, spółka dominująca w Grupie, która prowadzi również działalność eksportową.

Rynek farb i lakierów w Polsce

Na polskim rynku farb i lakierów działa około 70 firm. FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym z jego liderów. Czwórka największych graczy obecnych na krajowym rynku to: FFiL Śnieżka SA (marki: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Rafil), PPG Deco Polska (marki: Dekoral, Bondex, Sigma Coatings, Malfarb, Domalux i Drewnochron), AkzoNobel Polska (marki: Sadolin, Dulux, Nobiles, Sikkens, Hammerite) i Tikkurila Polska (marki: Tikkurila, Jedyńka, Beckers, Polifarb Dębica). Podmioty te odpowiadają za ponad 80% całkowitej sprzedaży.

Według szacunków FFiL Śnieżka SA na rynku polskim sprzedaż wyrobów dekoracyjnych prowadzona jest w następujących punktach dystrybucyjnych:

- około 100 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta),
- około 700 sieciowych marketów budowlanych (DIY),
- około 6 000 sklepów detalicznych posiadających w ofercie farby, w tym około 700 sklepów specjalistycznych, w których dominuje asortyment wyrobów dekoracyjnych.

W szeroko rozumianej kategorii deko główne kanały dystrybucji to kanał niezależny (około 67%) oraz markety budowlane typu DIY (około 33%³⁵). Wartości te różnią się jednak w przypadku sprzedaży różnych grup produktowych.

Rynek farb i lakierów na Węgrzech

Na węgierskim rynku farb i lakierów działa około 50 graczy. Poli-Farbe, która od maja 2019 roku należy do Grupy Kapitałowej Śnieżka, pozostaje jednym z liderów tamtejszego rynku. Największymi podmiotami działającymi na Węgrzech są: Poli-Farbe (submarki: Platinium, Intaller, Cellkolor i Boróka), PPG Trilak (marki: Héra, Trinát, Lazurán, Thermotek, Bondex i Dryvit) oraz Akzo Nobel Coatings (marki: Dulux, Sadolin, Hammerite i Supralux). Ich łączne udziały rynkowe szacowane są na około 75%. Do mniejszych producentów, z kilkuprocentowym udziałem w rynku, należeli w 2020 roku m.in.: Tikkurila, JUB, Helios, Meffert i Caparol.

Według szacunków Spółki na rynku węgierskim sprzedaż wyrobów dekoracyjnych prowadzona jest w następujących punktach dystrybucyjnych:

- około 30 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta),
- około 850 składów budowlanych,
- około 750 sklepów specjalistycznych, w których dominuje asortyment wyrobów dekoracyjnych,
- około 55 marketów budowlanych (DIY),
- około 175 sklepów typu *mass merchandisers*, czyli punktów posiadających w ofercie szeroki asortyment: spożywczy, akcesoria RTV/AGD, chemia gospodarcza itp.

³⁵ Na podstawie danych Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów za 2020 rok.

W szeroko rozumianej kategorii deko główne kanały dystrybucji to kanał niezależny (około 65%) oraz markety budowlane DIY i *mass merchandisers* (około 30%). Wartości te różnią się jednak w przypadku sprzedaży różnych grup produktowych.

Rynek farb i lakierów na Ukrainie

Na Ukrainie funkcjonuje około 200 producentów farb i lakierów, z czego tylko około 30 z nich to stabilne podmioty. Na tym rynku Grupa konkuruje zarówno z producentami międzynarodowymi, jak i lokalnymi. Największymi podmiotami w zakresie produkcji farb dekoracyjnych na ukraińskim rynku są: Śnieżka-Ukraina, Kolorit (Tikkurila), Meffert Hansa Farben, Henkel, ZIP, Caparol, Eskaro, Feidal, Polisan, Olejnikov, Zebra.

Wyroby Grupy dostępne są na terenie całej Ukrainy, jednak zdecydowana większość przychodów realizowana jest w jej zachodniej i centralnej części.

Według danych Spółki sprzedaż na ukraińskim rynku prowadzona jest w następujących punktach dystrybucyjnych:

- około 100 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta),
- około 6 000 sklepów posiadających w ofercie produkty z szeroko rozumianej kategorii farb i lakierów;
- około 75 marketów budowlanych (DIY).

Rynek farb i lakierów na Białorusi

Grupa Kapitałowa Śnieżka jest jednym ze znaczących producentów farb i lakierów na rynku białoruskim – jest na nim obecna w segmencie produktów ze średniej półki cenowej (farby emulsyjne) oraz w segmencie premium (szpachle), w którym posiada dominującą pozycję.

Na tym rynku Grupa konkuruje zarówno z producentami międzynarodowymi, jak i lokalnymi – także z markami rosyjskimi, które dzięki swobodnemu przepływowi towarów w ramach Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej (Rosja, Białoruś, Kazachstan, Armenia i Kirgistan) stają się coraz bardziej konkurencyjne. Główni poza Grupą gracze to: DAW (marki: Caparol/Alpina), Eskaro (marka Condor), AkzoNobel (marki: Dulux i Sadolin), Tikkurila, MAW, Tajfun, Ilmax, Ceresit i Knauf. Równocześnie coraz mocniej zaznaczają swoją obecność producenci rosyjscy, a wśród nich: ABC Farben, Bergauf i Volma.

Na wymagającym rynku białoruskim Grupa jest obecna zarówno w kanale B2C (będąc liczącym się graczem za pośrednictwem sieci marketów budowlanych typu DIY oraz placówek detalicznych dystrybutorów Grupy), jak i w kanale B2B (w mniejszym zakresie).

Według szacunków FFiL Śnieżka SA na rynku białoruskim sprzedaż wyrobów dekoracyjnych prowadzona jest w następujących punktach dystrybucyjnych:

- około 15–20 hurtowni I stopnia (dokonujących redystrybucji produktów zakupionych bezpośrednio od producenta),
- sieciowe markety budowlane (DIY),
- niezależne (pozasieciowe) sklepy detaliczne, posiadające w ofercie farby.

Pozostałe rynki, na których działa Grupa

Pozostałe rynki, na których Grupa prowadziła sprzedaż w 2020 roku, to między innymi: Mołdawia (gdzie Spółka jest jednym z liderów rynku w zakresie sprzedaży wyrobów emulsyjnych), Rosja, Litwa, Kazachstan, Czechy, Słowacja, Rumunia i Łotwa.

W Grupie trwa transformacja struktury Działu Eksportu pod względem funkcjonalnym oraz adaptacja procesów związanych z planami dalszej internacjonalizacji i poprawy efektywności działań. Jednocześnie strategia Grupy na najbliższe lata zakłada koncentrację na czterech kluczowych rynkach (Polska, Węgry, Ukraina, Białoruś). W tym czasie najważniejszym zadaniem będzie dalsza integracja Poli-Farbe z Grupą oraz praca nad osiągnięciem pełnych efektów synergii, które docelowo powinny pozytywnie wpłynąć na poprawę efektywności węgierskiej spółki. Zarząd Spółki zastrzega przy tym, że nie można wykluczyć, iż trwająca pandemia choroby COVID-19 i jej skutki w przyszłości mogą wpłynąć na realizację celów strategicznych Spółki i Grupy.

3.1.7 Główne tendencje i czynniki mające wpływ na rozwój branży i Grupy

Czynniki makroekonomiczne

Dla Grupy Kapitałowej Śnieżka kluczowym rynkiem z punktu widzenia realizowanych przychodów jest Polska. Kondycję polskiego rynku najlepiej obrazuje wartość i dynamika produktu krajowego brutto (PKB), którego głównym motorem napędowym była dotąd konsumpcja prywatna. Konsumpcję dóbr i usług przez indywidualnych konsumentów pobudzało wiele czynników, natomiast jako najważniejsze Grupa identyfikowała poziom wynagrodzeń (przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej), stopa bezrobocia oraz transfery socjalne – w tym różnego rodzaju programy rządowe zapewniające korzyści finansowe konkretnym beneficjentom, ulgi podatkowe i inne wsparcie, w tym skierowane na utrzymanie zatrudnienia przez firmy w okresie walki z pandemią.

Ważna – jednak w mniejszym stopniu, gdyż produkty Grupy są wykorzystywane przede wszystkim do remontów domów oraz mieszkań przez klientów końcowych, a rzadziej do wykańczania nowych budynków przez generalnych wykonawców – jest dla Grupy także sytuacja w branży budowlanej. Do czynników, które obrazują koniunkturę w tym obszarze można zaliczyć m.in. produkcję budowlano-montażową (obejmującą roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowane na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane zatrudniające powyżej 9 pracowników) oraz poziom nowych inwestycji w segmencie budownictwa mieszkaniowego (liczba mieszkań oddanych do użytku), jak i komercyjnego.

Pomocne w ocenie koniunktury są także wskaźniki ufności konsumenckiej (bieżący i wyprzedzający), które pokazują, jaki jest poziom optymizmu konsumentów w zakresie sytuacji gospodarczej, a tym samym skłonność budowania oszczędności i dokonywania wydatków przez gospodarstwa domowe.

Powyższe czynniki makroekonomiczne miały dotąd wpływ nie tylko na Grupę, ale także na rozwój całej branży producentów farb i lakierów.

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka były sprzedawane także poza Polską, a Grupa planuje dalszy rozwój za granicą. Dlatego w kontekście rozwoju Grupy i jej przyszłych przychodów ważna będzie globalna sytuacja makroekonomiczna (PKB, konsumpcja prywatna, poziom wynagrodzeń, bezrobocie, koniunktura w budownictwie etc.), w tym na pozostałych głównych rynkach – w szczególności na Węgrzech, Ukrainie i Białorusi.

Czynnikiem makroekonomicznym mającym wpływ na wyniki oraz tempo rozwoju Grupy będzie także zachowanie kursów walut (w szczególności EUR/USD, EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN, UAH/PLN, BYN/PLN), w tym ewentualna dewaluacja forinta węgierskiego, hrywny ukraińskiej oraz rubla białoruskiego. Dla rozwoju Grupy oraz całej branży ważne będzie też kształtowanie się cen surowców używanych do produkcji wyrobów i produkcji opakowań oraz ich dostępność.

Na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupa Kapitałowa Śnieżka nie jest w stanie dokonać rzetelnej oceny długofalowych następstw pandemii COVID-19 dla otoczenia makroekonomicznego. Jednocześnie najnowsze prognozy mówią o tym, że w 2021 i 2022 roku polska gospodarka powinna powrócić na ścieżkę wzrostu, osiągając dynamikę PKB ok. 3%.

Sytuacja w sektorze farb i lakierów

Polski rynek farb dekoracyjnych rozwija się stabilnie, na poziomie 2-3% rocznie. W 2020 roku pandemia COVID-19 spowodowała nieco wyższe tempo jego wzrostu (ilościowo +3,4%, wartościowo +6,2%). Według Spółki boom remontowy, który miał miejsce w szczególności w II kwartale ub.r. należy traktować w kategoriach zdarzenia jednorazowego, a w kolejnych latach rynek powróci na poprzednią ścieżkę rozwoju. Kluczowe czynniki mogące wpływać na kształtowanie się popytu to: siła nabywczą gospodarstw domowych oraz trendy w dekorowaniu i urządzeniu wnętrz. Zarówno polski, jak i globalny rynek farb dekoracyjnych jest przede wszystkim związany z sektorem remontowo-budowlanym, na którym obserwujemy kilka przeciwstawnych trendów mogących także kształtować popyt na farby dekoracyjne:

- rosnący pod wpływem COVID-19 wolumen prac renowacyjnych w budynkach mieszkalnych,
- utrzymanie tempa wzrostu budownictwa nowych mieszkań jedno- i wielorodzinnych,
- spowolnienie na rynku budownictwa komercyjnego.

W ubiegłych latach Grupa obserwowała, że na rynkach polskim, węgierskim oraz ukraińskim utrzymywał się trend wybierania produktów lepszych jakościowo, oferujących wyższe: komfort malowania oraz trwałość i jeszcze lepsze właściwości użytkowe. Zjawisko to miało wpływ na zwiększenie częstości zakupów wyrobów droższych (z segmentu premium). W przyszłości istotne znaczenie z punktu widzenia branży będzie miało rosnące zainteresowanie produktami ekologicznymi czy pomagającymi dbać o zdrowie.

Pandemia COVID-19 trwale wpłynęła na zmianę podejścia do zakupów farb, powodując, że klienci (podobnie jak innych branżach) chętniej dokonywali zakupów online. Mimo to niezmiennie najczęstszym miejscem zakupów pozostają sklepy stacjonarne, które – w przypadku tych oferujących wyroby budowlane – były otwarte w czasie pierwszych fal pandemii.

FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym z czterech największych producentów w branży w Polsce. Jednym z celów strategicznych na następne lata jest utrzymanie wiodącej pozycji Spółki. Także na głównych rynkach zagranicznych Grupa będzie pracować nad zachowaniem lub wzmocnieniem swojej pozycji.

Zarząd Spółki zastrzega przy tym, że nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2020 rok wydarzenia w przyszłości mogą wpłynąć na częściową albo całkowitą zmianę otoczenia i listy czynników wpływających na sytuację w sektorze.

Na poziomie Grupy Kapitałowej Śnieżka stałym monitoringiem sytuacji w sektorze farb i lakierów na kluczowych dla niej rynkach zajmuje się Śnieżka ToC. Daje jej to możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich oraz dostosowania swojej oferty do zmieniających się warunków konkurencyjnych w poszczególnych krajach. Grupa kontynuuje także działania mające na celu zwiększenie dystrybucji numerycznej jej produktów we wszystkich obszarach jej operowania.

3.1.8 Strategia, misja i wartości

Strategiczne cele Grupy Kapitałowej Śnieżka są skupione wokół koncentracji na wybranych rynkach europejskich i pozaeuropejskich, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach Europy środkowo-wschodniej, z dominującym znaczeniem rynku polskiego. Grupa zamierza realizować ten cel poprzez koncentrację na rozwoju w określonych krajach oraz na umacnianiu pozycji w segmencie farb dekoracyjnych na czterech strategicznych rynkach: polskim, węgierskim, ukraińskim i białoruskim. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Grupy podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach.

Strategia Grupy Kapitałowej Śnieżka zakłada realizację powyższych celów przy uwzględnieniu następujących założeń:

- wdrożenie nowego modelu zarządzania Grupą w oparciu o centra kompetencji;
- utrzymanie wizerunku atrakcyjnego i wiarygodnego partnera, zarówno wśród dostawców, jak i odbiorców Grupy, konkutowanie innowacyjnością i elastycznością, rozumiane m.in. jako rozwój działalności badawczo-rozwojowej, budowanie przewag jakościowych oraz wysoką otwartość na zmiany;
- rozwijanie sprzedaży wielokanałowej, uwzględniającej koncentrację na pogłębionej segmentacji klientów i tworzeniu dla nich konkurencyjnej oferty wartości;
- konkutowanie przez kompetencje – stawianie na rozwój pracowników oraz budowanie wysokiej wartości kapitału ludzkiego.

Grupa zamierza zwiększać swój potencjał poprzez koncentrację na wybranych rynkach oraz dalszy rozwój oferty marek: Magnat, Śnieżka, Poli-Farbe, Vidaron, Rafil i Foveo-Tech.

W ramach realizowanej strategii rozwoju Grupa jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem poprzez przeprowadzenie inwestycji kapitałowych. Zarząd jednostki dominującej jako cele wyznaczył sobie budowanie trwałych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. Grupa nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, tworząc dla nich konkurencyjną ofertę wartości.

Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Grupie Kapitałowej Śnieżka na osiągnięciu wiodącej pozycji na kluczowych rynkach. Zarząd Spółki zastrzega jednocześnie, że nie można wykluczyć, iż trwająca pandemia choroby COVID-19 i jej skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2020 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na konieczność zmiany albo całkowitej rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.

Cele strategiczne Grupy na najbliższe lata zostały opisane w punkcie 2.2 Sprawozdania.

Rysunek 3. Misja i wizja Grupy Kapitałowej Śnieżka



3.1.9 Wartości organizacyjne

Istotnym wsparciem w efektywnej realizacji założeń strategicznych jest wypracowany w Spółce, przy zaangażowaniu jej całego zespołu, katalog wartości organizacyjnych, będący integralną częścią budowania w Spółce kultury wysokiego zaangażowania. Wartości organizacyjne FFIL Śnieżka SA stanowią jej DNA – wyznaczają zasady działania i fundamenty postaw na wszystkich szczeblach organizacji i wspierają jednocześnie sposób realizacji ambitnych celów biznesowych. Wartości organizacyjne są implementowane do spółek Grupy.

Nasze wartości organizacyjne:

- **Klientocentryczność** – klient i jego satysfakcja to podstawa naszego działania.
- **Strategiczna perspektywa** – budujemy długofalową perspektywę rozwoju firmy w oparciu o ambitną strategię i mądrze podejmowane ryzyko.
- **Innowacyjność** – systematycznie poszukujemy inspiracji wzbogacających portfolio naszych produktów i sposobów działania.
- **Ludzie** – głęboko wierzymy, że to ludzie są naszym najcenniejszym zasobem.
- **Współpraca, szacunek i zaufanie** – współpraca, szacunek i zaufanie są dla nas podstawą synergii i działania firmy jako całości.
- **Odpowiedzialność i zaangażowanie** – jako Pracownicy przyjmujemy osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania i sposób ich realizacji.
- **Efektywność biznesowa** – jest nadrzędnym kryterium naszego działania.

Rysunek 4. Wartości organizacyjne



W Spółce wartości organizacyjne ściśle wyznaczają sposoby realizacji zadań przez pracowników na wszystkich stanowiskach. Zawartość *Księgi Wartości Organizacyjnych*, bezpośrednio po jej opracowaniu, była podstawą pracy warsztatowej we wszystkich działach Spółki. W ramach tych działań stworzone zostały konkretne opisy zachowań precyzujące realizację wartości w różnych komórkach

organizacji, na poszczególnych stanowiskach. Tego typu instruktaże to również dokumenty pomocnicze podczas cyklicznych ocen pracowniczych, których osią jest ocena realizacji przez pracowników poszczególnych wartości, zarówno w odniesieniu do interesariuszy wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

3.1.10 Łańcuch wartości

Świadomość odpowiedzialności ponoszonej za: jakość, wpływ na środowisko naturalne, znajomość i przestrzeganie obowiązujących postanowień zawartych w wymaganiach prawnych, procedurach, instrukcjach i odpowiednich dokumentach – budują w Grupie Kapitałowej Śnieżka „kulturę jakości”. Taki styl zarządzania jest odpowiedzią na stale rosnące potrzeby rynku i oczekiwania klientów.

Procesy istotne w łańcuchu wartości generowanym przez Grupę zostały zidentyfikowane na poziomie Spółki. Mają one bezpośredni wpływ na realizację celów strategicznych i podlegają bieżącemu monitorowaniu. Ich identyfikacja, a następnie wskazanie komórek odpowiedzialnych za realizację poszczególnych zadań, pozwalają na precyzyjne wskazanie działów odgrywających kluczową rolę w łańcuchu wartości generowanym przez Grupę. Naczelną rolę odgrywa tu dążenie do najwyższej jakości procesów, wywodzone od dążenia do najwyższej jakości produkowanych wyrobów.

Elementem dynamicznego rozwoju Grupy Kapitałowej jest wdrożenie z początkiem 2021 roku nowego modelu zarządzania, w ramach którego kluczową rolę odgrywa tworzenie centrów kompetencji. Wraz z postępowaniem w rozwoju Grupy zaszła potrzeba dostosowania do nowych wyzwań również kluczowych procesów w łańcuchu wartości. Aktualnie projektowane są nowe założenia w tym zakresie. Ze względu na dużą złożoność projektu finalizacja prac zaplanowana została na I kwartał 2022 roku.

3.1.11 Dostawcy (źródła zaopatrzenia)

W ramach prowadzonej działalności Grupa Kapitałowa Śnieżka wykorzystuje wiele surowców i materiałów technicznych, takich jak: biel tytanowa, dyspersje akrylowe, dyspersje styrenowo-akrylowe, zagęstniki, rozpuszczalniki, pigmenty i wypełniacze, żywice oraz opakowania plastikowe, metalowe i papierowe.

Grupa podejmuje ciągłe działania w kierunku pozyskania i utrzymania wielu źródeł zaopatrzenia, współpracuje z podmiotami zarówno polskimi, jak i zagranicznymi. Zakupy surowców strategicznych Grupa realizuje u dostawców posiadających znaczące zdolności produkcyjne. Jednocześnie zachowuje optymalny stopień dywersyfikacji.

Grupa ma podpisane umowy zaopatrzeniowe ze wszystkimi kluczowymi dostawcami. Stale poszukuje też nowych dostawców w celu zoptymalizowania źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostaw. W każdym przypadku Grupa prowadzi szczegółowe analizy ofert, aby zapewnić sobie jak najlepsze warunki zakupu surowców, materiałów technicznych czy urządzeń.

W ocenie Zarządu Spółki obecne umowy zaopatrzeniowe nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który mógłby negatywnie wpłynąć na działalność całej Grupy.

Prawa człowieka oraz różnorodność we współpracy z dostawcami

W 2018 roku w Grupie Kapitałowej Śnieżka zidentyfikowano jako istotne, z punktu widzenia obowiązujących w Grupie polityk, umieszczenie w umowach z dostawcami klauzul dotyczących ochrony praw człowieka oraz różnorodności. W tym samym roku podjęto decyzję o stopniowej implementacji kluczowych zapisów z polityk Grupy w ww. obszarach do umów z dostawcami.

W związku z powyższym w roku 2018 zaczął obowiązywać dokument *Warunki współpracy z dostawcami w oparciu o polityki Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Naczelnym założeniem dokumentu – wdrożonego jako integralna część umów ze stałymi dostawcami – jest zwiększenie kontroli nad łańcuchem dostaw, zachowanie transparentności oraz budowanie trwałych relacji z dostawcami.

Dokument pozwala także na wielowymiarową ocenę nowych podmiotów współpracujących oraz na wdrożenie mechanizmów skargowych.

W ramach wdrożenia powyższego dokumentu w roku 2018 kluczowi, stali dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka zostali zapoznani z politykami Grupy w zakresie:

- *Polityki Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityki Personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityki Różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityki Poszanowania Praw Człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityki Przeciwdziałania Korupcji Grupy Kapitałowej Śnieżka,*
- *Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka.*

Stali dostawcy Grupy, podpisując dokument przedstawiający ww. polityki, zadeklarowali podejmowanie etycznych działań biznesowych. Warunki współpracy obowiązują wszystkich tych dostawców bez względu na rodzaj działalności, miejsce działalności czy różnice kulturowe.

Ponadto w 2020 roku w Dziale Zakupów, w oparciu o wartości Spółki, została opracowana i wdrożona *Polityka Zakupów*.

Należy nadmienić, że transparentność działań rynkowych, także w zakresie zakupów, to dla Grupy Kapitałowej Śnieżka wyznacznik dobrej współpracy z różnymi podmiotami, w zgodzie ze zdefiniowanymi w Spółce wartościami organizacyjnymi. Szczególne znaczenie przypisuje się tutaj wartości „Współpraca, szacunek i zaufanie”, która jest podstawą wszelkich relacji biznesowych.

3.1.12 Nagrody i wyróżnienia dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2020 roku

W raportowanym okresie Grupa bądź spółki wchodzące w jej skład otrzymały liczne nagrody i wyróżnienia. Zostały one zaprezentowane w trzech kategoriach: korporacyjne, regionalne i lokalne oraz nagrody dla spółek Grupy.

Nagrody korporacyjne

- **Lista 500 dziennika „Rzeczpospolita”**

W XXII edycji prestiżowego rankingu największych polskich przedsiębiorstw Śnieżka uplasowała się na 397. pozycji, awansując o 45 miejsc w porównaniu z ubiegłym rokiem. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży wypracowane przez wszystkie spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2019 roku wyniosły 717,1 mln zł – to ich znaczący wzrost o 22,2% przełożył się na wyraźny awans w rankingu. Lista 500 przygotowywana corocznie przez dziennik „Rzeczpospolita” bazuje na rocznych przychodach największych firm w Polsce ze sprzedaży.

- **„Najważniejsze firmy dla Polski” dziennika „Rzeczpospolita”**

Śnieżka została uhonorowana wyróżnieniem w rankingu „Najważniejsze firmy dla Polski”, powstałym z okazji stulecia wydawania dziennika „Rzeczpospolita”. Jako czołowy producent farb i lakierów w Polsce Spółka otrzymała wyróżnienie w branży budowanej, w ramach której uwzględniono zarówno firmy produkujące materiały budowlane, jak i deweloperów. Pomimo dużej konkurencji kapituła doceniła m.in. pozycję rynkową Śnieżki i rozpoznawalność jej marki. Nagrody główne zostały przyznane w trzech kategoriach: grupa kapitałowa, przedsiębiorstwo indywidualne oraz firma rodzinna. Kapituła przyznała także wyróżnienia w 13 różnych branżach, a analizie zostały poddane wyniki finansowe firm za lata 2017–2019 (w przypadku grup

kapitałowych wzięto pod uwagę wyniki skonsolidowane). W zestawieniu uwzględniono spółki, których przychody w 2019 roku przekroczyły 500 mln zł. W rankingu uhonorowano również firmy z ponad 100-letnią tradycją oraz te, które w ocenie kapituły wyróżniły się podczas epidemii COVID-19.

- **Mistrzowie eksportowej ekspansji dziennika „Rzeczpospolita”**

W zestawieniu zostały uwzględnione przedsiębiorstwa, które w latach 2017–2019 nie tylko zwiększyły sprzedaż zagraniczną, lecz także poprawiły swoje wyniki finansowe. W 2019 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała na zagranicznych rynkach przychody ze sprzedaży w wysokości 236,6 mln zł, co stanowiło wzrost o 80,6% w porównaniu z poprzednim rokiem. Dzięki temu spółka zajęła 43. pozycję na liście. By stworzyć ranking, redakcja dziennika „Rzeczpospolita” przeanalizowała sprawozdania finansowe 231 spółek oraz otrzymane od nich ankiety. Pod uwagę wzięto osiem wskaźników – były to m.in. wzrost eksportu, wartość sprzedaży zagranicznej, jej udział w przychodach ogółem czy rentowność sprzedaży.

- **„100 Największych Polskich Firm Prywatnych” magazynu „Forbes”**

Już po raz piąty Śnieżka pojawiła się w prestiżowym zestawieniu największych firm prywatnych w Polsce, awansując na 62. miejsce w rankingu. Wartość Śnieżki wyceniono na 1 296 mln zł, co daje wzrost o 46% w porównaniu z ubiegłorocznym zestawieniem. Na awans wpłynęły m.in. lepsze wyniki finansowe czy efekt zredukowania przez nią zadłużenia netto. Ranking „100 Największych Polskich Firm Prywatnych” jest przygotowywany od 2016 roku przez magazyn „Forbes”. Prezentuje najbardziej wartościowe spółki, w których większościowy udział należy do polskiego przedsiębiorcy, oraz te, w których polski przedsiębiorca aktywnie zarządza lub kontroluje spółkę z poziomu zarządu lub rady nadzorczej. W zestawieniu są ujmowane zarówno spółki notowane na Gieldzie Papierów Wartościowych, jak i te nienotowane na warszawskim parkiecie giełdowym.

- **Lista „Największych Polskich Prywatnych Inwestorów za Granicą” magazynu „Forbes”**

Śnieżka znalazła się na 21. miejscu zestawienia „Największych Polskich Prywatnych Inwestorów za Granicą”. Decydującą inwestycją, która ma obecnie największy wpływ na sprzedaż zagraniczną Śnieżki, był zakup większości udziałów w Poli-Farbe. Wartość aktywów zagranicznych Śnieżki wyniosła 413 mln zł, co oznacza wzrost o 173 mln zł w porównaniu z zestawieniem z roku poprzedniego. Lista „Największych Polskich Prywatnych Inwestorów za Granicą” to inicjatywa zapoczątkowana przez redakcję miesięcznika „Forbes”. W całym rankingu uwzględnionych jest 25 przedsiębiorstw znajdujących się w czołówce firm inwestujących poza granicami naszego kraju.

- **„Najbardziej Wiarygodni w Polskiej Gospodarcie”**

Śnieżka została laureatem nagrody „Najbardziej wiarygodna firma”, której pomysłodawcą jest agencja informacyjna ISBnews. Kapituła konkursu honoruje osoby, instytucje i firmy, które znane są m.in. ze wzmocnienia polskiej marki w świecie, transparentności i uczciwości wobec otoczenia biznesowego czy realizacji zasad społecznej odpowiedzialności biznesu. Nagrody przyznawane są od 2019 roku. W 2020 roku wyróżnienia wręczono w 11 kategoriach, m.in.: najbardziej wiarygodny prezes, najbardziej wiarygodna firma i najbardziej wiarygodny pracodawca.

- **„50 najlepszych pracodawców w Polsce” w dobie COVID-19**

Redakcja tygodnika „Wprost” przygotowała specjalny ranking poświęcony najlepszym pracodawcom w Polsce w dobie COVID-19. Wśród nich znalazła się także Śnieżka jako jedna z dwóch firm posiadających główne zakłady produkcyjne zlokalizowane w województwie

podkarpackim. Klasyfikacja powstała w oparciu o bazę danych wyspecjalizowanej firmy oraz ankiety. Najważniejszym kryterium była odpowiedź na pytanie, jak firmy chronią swoich pracowników w dobie epidemii i jak działają w ekstremalnie trudnych czasach. Łącznie w rankingu wyróżniono 50 przedsiębiorstw.

- **Wyróżnienie w raporcie FOB „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”**

W 18. edycji raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”, którego celem jest promowanie idei zrównoważonego rozwoju, znalazły się dwa projekty społeczne Śnieżki – „Koloratorium” oraz „Dzieciący świat w kolorach”. Raport prezentuje praktyki realizowane przez polskie firmy, przypisując je do poszczególnych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Inicjatywa „Dzieciący świat w kolorach” jest związana z celem trzecim: „dobre zdrowie i jakość życia”, a „Koloratorium” – z celem czwartym: „dobra jakość edukacji” oraz jedenastym: „zrównoważone miasta i społeczności”. Raport autorstwa Forum Odpowiedzialnego Biznesu to cykliczna publikacja wydawana od 2002 roku. Metodologia publikacji bazuje na międzynarodowej normie ISO 26000, która wyróżnia 7 obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu.

- **Ranking Producentów Magazynu Builder**

Śnieżka awansowała na 29. miejsce w branżowym rankingu producentów magazynu „Builder”, a tym samym – 1. miejsce wśród wytwórców farb. Zestawienie obejmuje 100 największych producentów materiałów budowlanych i wykończeniowych (w tym dekoracyjnych), prowadzących działalność w Polsce. Lista jest częścią projektu „Build the Future”, mającego na celu wzrost transparentności polskiej branży budowlanej oraz zaufania do niej. Śnieżce wysokie miejsce zapewniły skonsolidowane przychody ze sprzedaży za 2019 rok, w tym dynamika ich wzrostu. O pozycji w rankingu decydują wyniki sprzedażowe i finansowe osiągnięte w danym roku, a także suma aktywów.

Nagrody regionalne i lokalne

- **„Złota Setka Firm Podkarpacia”**

Śnieżka awansowała na 15. miejsce zestawienia „Złota Setka Firm Podkarpacia” – listy najprężniej działających przedsiębiorstw w tym regionie Polski. O miejscu w rankingu decyduje kilka parametrów, m.in. przychody ze sprzedaży, wartość eksportu oraz zatrudnienie w analizowanym okresie. Skonsolidowany zysk netto Grupy Kapitałowej Śnieżka wyniósł 62,7 mln zł, co pozwoliło na zajęcie miejsca wśród 10 najzyskowniejszych firm Podkarpacia. W 2020 roku, po raz pierwszy w historii Złotej Setki, autorzy wyróżnili również podkarpackie firmy za szczególne osiągnięcia. W tym zaszczytnym gronie znalazła się Śnieżka, która została doceniona za działalność badawczo-rozwojową oraz skuteczne stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju. Zajęła również 4. miejsce na liście spółek giełdowych Podkarpacia. „Złota Setka Firm Podkarpacia” to ranking przygotowywany od 2007 roku przez „Gazetę Codzienną Nowiny” przy współudziale podkarpackiego oddziału Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

- **„Podkarpacka Nagroda Gospodarcza”**

Nagrody dla najdynamiczniej rozwijających się firm z Podkarpacia są przyznawane od dziewiętnastu lat. Tym razem Śnieżka została wyróżniona statuetką „Podkarpackiej Nagrody Gospodarczej” w kategorii „Ekspansja Międzynarodowa” za zagraniczne osiągnięcia. Przy ocenie kapituła konkursu bierze pod uwagę szereg kryteriów, takich jak wielkość i rentowność sprzedaży, eksport, innowacyjność, zatrudnienie i dbałość o pracownika, relacje z kontrahentami, wpływ na środowisko oraz działalność charytatywną i na rzecz społeczności



lokalnej. Organizatorem konkursu jest Centrum Promocji Biznesu przy współpracy z Wojewodą Podkarpackim i Marszałkiem Województwa Podkarpackiego.

Nagrody dla spółek Grupy

- **„Sumienni płatnicy podatków 2019”**

Śnieżka-Ukraina znalazła się na liście 40 przedsiębiorstw na tamtejszym rynku, które otrzymały nagrodę „Sumienni płatnicy podatków 2019”, przyznaną w roku 2020. Spółka została wyróżniona jako duże przedsiębiorstwo w kategorii „Przemysł” ze względu na wykazanie wysokich wskaźników skutecznego działania, dyscyplinę w przestrzeganiu ukraińskich przepisów podatkowych, uczestnictwo w różnych inicjatywach społecznych, dbanie o dobro swoich pracowników oraz prowadzenie działalności finansowo-gospodarczej na zasadach otwartości i uczciwości.

- **„Liderzy Sukcesu 2019”**

W 2020 roku Śnieżka-Ukraina zdobyła zaufanie i uznanie jury oraz konsumentów w konkursie „Liderzy Sukcesu 2019”. Znalazła się w gronie 47 uczestników plebiscytu dzięki wysokiej ocenie ukraińskich konsumentów, ekspertów oraz znanych osobistości i zdobyła wyróżnienie „Absolutnego Lidera Sukcesu” w kategorii „Farba”. Respondenci z Ukrainy co kwartał mają możliwość brania udziału w głosowaniu na swoje ulubione marki, wyznaczając tym samym liderów w rankingu.

3.1.13 Pozostałe informacje

Opis modelu biznesowego Grupy Kapitałowej Śnieżka opracowano na podstawie materiałów wewnętrznych, w tym dokumentów i procedur. W 2020 zaszła istotna zmiana w modelu biznesowym – operacyjnym oraz zarządzania Grupą. Została ona szerzej opisana w punkcie 3.1.2 Sprawozdania (Struktura i organizacja Grupy).

Na kształt modelu biznesowego Grupy w kolejnych latach będą miały albo mogą mieć wpływ następujące czynniki:

- oddanie do użytku Centrum Logistycznego w Zawadzie zaplanowane na pierwsze miesiące 2022 roku – obiektu o charakterze magazynowo-biurowym, o powierzchni 34,3 tys. m kw. (z możliwością jej zwiększenia o kolejne 10 tys. m kw.), który przejmie funkcje Magazynów Wyrobów Gotowych w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie;
- analizy dotyczące ekspansji na rynki Europy Południowej (planowane po zakończeniu integracji i osiągnięciu zakładanych efektów synergii ze spółką Poli-Farbe).

3.2 Opis poszczególnych polityk, procedur należytej staranności oraz rezultatów ich stosowania

FFiL Śnieżka SA jako spółka giełdowa odpowiada za kształtowanie ładu korporacyjnego, zapewniając zgodność z przepisami prawa i spójność aktów normatywnych Grupy Kapitałowej Śnieżka, oraz utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance).

Ład Korporacyjny – to dwie kategorie aktów wewnętrznych:

- opisujące aspekty statyczne organizacji: statut, regulamin organizacyjny, regulamin obiegu dokumentów;



- opisujące aspekty dynamiczne: strategie, polityki, kodeksy (zasady), standardy (soft law), procedury, instrukcje.

Dokumenty tworzone są według hierarchii, są ze sobą ściśle powiązane w ten sposób, że dokumenty wyższego rzędu, tworzą kontekst (umocowanie formalne) dla dokumentów niższego rzędu.

Ład Korporacyjny definiuje szereg procesów realizowanych we wszystkich obszarach działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka. Dostęp do ich aktualnej wersji zapewnia elektroniczny system do nadzoru i zarządzania dokumentacją – NND Integrum.

System nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance) służy badaniu zgodności działalności spółki we wszystkich dziedzinach i aspektach tej działalności z obowiązującym prawem, regulacjami wewnętrznymi i dobrowolnie przyjętymi standardami, uwzględniając:

- przepisy ponadkrajowe,
- prawo krajowe – ustawy i akty niższego rzędu,
- regulacje wewnątrz korporacyjne.

Szereg procesów realizowanych we wszystkich obszarach działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka definiują liczne polityki, regulaminy, procedury oraz instrukcje. Nadając w ten sposób ramy realizowanym przez Grupę działaniom, maksymalizujemy ich efektywność, spójność i transparentność.

W kolejnych podrozdziałach omówione zostaną kluczowe polityki oraz procedury należytej staranności, zaś w niniejszym rozdziale zaprezentowane zostały ogólne praktyki wykazujące dbałość Grupy o zachowanie najwyższych standardów należytej staranności we wszystkich aspektach funkcjonowania organizacji. Kluczowe znaczenie ma tu także przyjęta przez Spółkę *Księga Wartości Organizacyjnych* (wspomniana w punkcie 3.1.9 Sprawozdania), definiująca zasady należytej staranności w obrębie sześciu zdefiniowanych i opisanych w tym dokumencie wartości.

Wewnętrzne akty normatywne, takie jak: polityki, regulaminy, procedury lub instrukcje są opracowywane, rejestrowane i udostępniane pracownikom w elektronicznym systemie wspomagającym zarządzanie i nadzór nad dokumentacją, w wyodrębnionym module. Publikacja nowych regulacji jest poprzedzona komunikatem precyzującym zakres i temat przyjętego dokumentu. Pracownicy fizyczni, nieposiadający dostępu do systemu, są informowani o przyjęciu nowych dokumentów przez swoich przełożonych i/lub za pośrednictwem mediów wewnętrznych.

Dostęp do wiedzy o przyjętych dokumentach to podstawowa zasada ich prawidłowego wdrażania. Wszyscy pracownicy są automatycznie powiadamiani o każdej zmianie w dokumentacji i mają szybki dostęp do jej aktualnej wersji w każdym momencie. W przypadku tych dokumentów, które zostały uznane za kluczowe, dodatkowo stosowana jest zasada obligatoryjnego zapoznania się z nimi. Ten fakt należy potwierdzić w systemie monitorującym i wymagającym zapoznawanie się pracowników z poszczególnymi dokumentami, które ich obowiązują.

Dzięki systemowi wewnętrznego obiegu dokumentów oraz innym wdrożonym w grupie rozwiązaniom elektronicznym możliwe jest dynamiczne rozwijanie procedur należytej staranności o nowe praktyki, które stale poprawiają efektywność i transparentność Grupy. Dodatkowe atuty takich rozwiązań to: zmniejszenie zużycia zasobów (papieru, eksploatacji urządzeń biurowych), kosztów składowania dokumentacji papierowej (przestrzeni biurowej) i kosztów pracy pracownika, a także zdefiniowane wzorce dokumentacji ułatwiające edycję nowych dokumentów.

Do przykładowych rozwiązań tego typu zalicza się między innymi NND Integrum – system do nadzoru i zarządzania dokumentacją wewnętrzną. To zaawansowane narzędzie kontroli dostępu do aktualnych wersji dokumentów i eliminacji błędów wynikających z pracy z niewłaściwymi (nieaktualnymi) wersjami dokumentów. Pozwala zmniejszyć koszty pracy pracowników w zakresie utrzymania zawsze aktualnych

wersji przy jednoczesnym zapewnieniu poprawnego obiegu (od projektu do zatwierdzenia i włączenia dokumentacji do użytku). Skutecznie redukuje też czas poświęcany na przekazywanie informacji pomiędzy pracownikami podczas tworzenia dokumentacji. Zapewnia potwierdzenie przyjęcia danej regulacji.

Elektroniczny system wewnętrznego obiegu dokumentów zawiera m.in. moduły:

- moduł elektronicznego obiegu umów, umożliwiający definiowanie opiekuna dokumentu oraz archiwizację jego finalnej wersji, co zapewnia przejrzystość procesu tworzenia umów;
- moduł elektronicznej rejestracji pism przychodzących i wychodzących, zapewniający rzetelny i płynny obieg korespondencji;
- moduł elektronicznego obiegu faktur, umożliwiający płynną weryfikację kontrahentów, a także systemowe dbanie o terminowość wpłat;
- moduł rezerwacji sal konferencyjnych, samochodów służbowych oraz innych środków trwałych udostępnionych pracownikom do współużytkowania, wspierający dostępność tych środków oraz ich efektywną eksploatację;
- system elektronicznej obsługi reklamacji (Centrum Obsługi Gwarancji), zapewniający skrócenie czasu procesu, a także jego przejrzystość i archiwizację;
- elektroniczna księga poleceń – umożliwiająca monitorowanie delegowania zadań oraz ich raportowanie;
- elektroniczna księga kontroli, stanowiąca elektroniczne archiwum wszystkich kontroli przeprowadzanych w Spółce;
- elektroniczna księga gości, w ramach której odnotowywane są wszystkie osoby odwiedzające zakłady Spółki.

Inne systemy wewnętrzne:

- system rejestracji wszystkich towarów przychodzących i wychodzących, zapewniający precyzyjną dekretację i kontrolę nad obiegiem towarów i materiałów;
- system rejestracji i wewnętrznego obiegu wniosków kierowanych na posiedzenia zarządu;
- system do pozyskiwania dostawców, tzw. platforma zakupowa, wspierający optymalizację kosztów poprzez wybieranie dostawców oferujących towary najatrakcyjniejsze cenowo w odniesieniu do jakości;
- system do udostępniania pracownikom wyrobów i sprzętów do zakupu, tzw. portal aukcyjny, umożliwiający pracownikom odkupienie produktów i urządzeń w atrakcyjnych cenach;
- system obiegu informacji wewnętrznej w formie newslettera, komunikatów wyświetlanych na ekranach zlokalizowanych w halach produkcyjnych oraz w drukowanym kwartalniku pracowniczym „W Kolorze”;
- system elektronicznej rejestracji urlopów i delegacji, zapewniający kontrolę nad właściwym zarządzaniem nimi oraz ich rozliczaniem.

Change IT – program cyfrowej transformacji

W Grupie duży nacisk kładziony jest na nieustanne poszukiwanie nowych rozwiązań pozwalających optymalizować procesy wewnętrzne i zewnętrzne. W marcu 2018 roku Spółka przystąpiła do współpracy z firmą SAP Polska Sp. z o.o. w celu wymiany i usprawnienia systemów oraz narzędzi informatycznych stosowanych w Spółce. Efektem tych zmian miało być stworzenie intuicyjnych

rozwiązań elektronicznych, zarówno w zakresie powyżej opisanych, jak i nowo zdefiniowanych procesów. Ustalony przez strony okres realizacji projektu w zakresie opracowania i wdrożenia oprogramowania został przewidziany na 3 lata.

Program, któremu Spółka nadała nazwę *Change IT*, obejmował równoległe wdrażanie kilku projektów, nad którymi pracowało kilka zespołów projektowych. W ramach programu cyfrowej transformacji:

w 2018 roku:

- we wrześniu 2018 roku zakończyła się realizacja oraz testowanie, a na początku października został uruchomiony nowy system raportowania danych sprzedażowych i odsprzedażowych oparty o narzędzie SAP CAR (Customer Activities Repository). W październiku 2018 roku rozpoczęto także prace nad kolejnymi dwoma kluczowymi projektami, tj. nad wymianą dotychczasowego systemu ERP IFS na ERP SAP (projekt SAP S/4HANA) oraz nad wdrożeniem nowego systemu zarządzania magazynami, czyli wprowadzania systemu SAP eWM;
- w 2018 roku zakończyła się także faza projektowania i przystąpiono do fazy realizacji nowego systemu sprzedaży oraz współpracy elektronicznej dla klientów biznesowych.

w 2019 roku:

- w 2019 roku, w ramach pakietu zintegrowanego SAP uruchomiono również narzędzia wspomagające sprzedaż oraz zarządzanie relacjami z klientami w ramach platformy SAP C/4HANA. Pakiet składa się z nowoczesnych portali sprzedażowych SAP E-Commerce B2B oraz B2C, chmurowych narzędzi do zarządzania relacjami z klientami i wspierania działalności przedstawicieli handlowych, a także z chmurowych narzędzi wspierających marketing elektroniczny SAP Marketing Cloud;
- w tym okresie został uruchomiony system zarządzania relacjami z klientami (CRM – Customer Relationship Management) oparty o produkt SAP Hybris C4C (Cloud For Customers) oraz narzędzie wspierające działania marketingowe firmy Hybris Marketing SMS (SAP Marketing Cloud).

w 2020 roku:

- kluczowy etap projektu, którego efektem było rozpoczęcie korzystania przez całą Spółkę z nowoczesnych narzędzi, wdrożono z początkiem 2020 roku. Wówczas w Spółce uruchomiono nowoczesny, zintegrowany system ERP SAP S/4HANA, usprawniający działalność operacyjną i zwiększający bezpieczeństwo operacji IT;
- w ostatnim kwartale 2020 roku, w związku z nowymi wyzwaniami dotyczącymi zmiany modelu organizacyjnego Grupy Kapitałowej Śnieżka, podjęto kroki, aby zaadaptować zaprojektowane dla Spółki narzędzia na potrzeby kolejnych spółek Grupy. Działania wdrożeniowe pozwoliły na objęcie zintegrowanym pakietem narzędzi SAP także spółki Śnieżka Trade of Colours, do której z końcem roku 2020 została przeniesiona wydzielona ze spółki FFIL Śnieżka SA zorganizowana część przedsiębiorstwa (Pion Handlowy).

W toku prac nad programem *Change IT* Spółka ukształtowała wewnętrzny zespół ds. cyfrowej transformacji. Dzięki temu na obecnym etapie tego procesu, przy wsparciu konsultantów zewnętrznych, samodzielnie projektuje i wdraża narzędzia wspierające kolejne obszary jej działalności. Przykładem są toczące się od IV kwartału 2020 prace nad własnym modulem SAP HR, których finalizację zaplanowano na koniec 2021 roku.

Pozostałe informacje dotyczące procedur należytej staranności

Stosowanie procedur należytej staranności na poziomie całej Grupy ma miejsce we wszystkich działach w odniesieniu do zarządzanych przez nie zagadnień. Źródłem zasad należytej staranności są liczne instrukcje, dzięki którym możliwe jest zapewnianie ciągłości i jakości procesów, również w zmieniających się warunkach rynkowych czy przy zmianie personelu obsługującego daną sprawę.

Zasady takie jak „Efektywność biznesowa” czy „Innowacyjność” zapisane są w *Księdze Wartości Organizacyjnych*, a każdy pracownik FFIL Śnieżka SA podlega ocenie z ich realizacji. Dzięki temu faktem jest ciągle motywowanie członków zespołu Śnieżki do poszukiwania wciąż nowych rozwiązań optymalizujących zasady należytej staranności – zarówno na poziomie Spółki, jak i całej Grupy.

3.2.1 Ogólne założenia działalności Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju

Dynamicznie się rozwijamy, systematycznie zwiększając swoje moce produkcyjne i rozbudowując infrastrukturę. Nasze produkty trafiają na kolejne rynki eksportowe, a zespół pracowników tworzący Grupę Kapitałową Śnieżka stale się powiększa. Intensywne procesy rozwojowe mają miejsce w warunkach zakorzenionej w naszej działalności dbałości o przejrzystość zasad i procedur i wynikającej z niej systematyczności i konsekwencji procesów. Towarzyszy im wielowymiarowy, stale rozwijany monitoring działań z zakresu aspektów niefinansowych, co pokazują analizowane w dalszej części sprawozdania wskaźniki.

Jako Grupa, integrując nasze działania na wszystkich płaszczyznach organizacji, dbamy, aby dynamizm zmian nie zaburzał troski o zachowanie zasady zrównoważonego rozwoju, którą realizujemy między innymi:

- dbając o prawa, bezpieczeństwo i rozwój pracowników,
- troszcząc się o jakość procesów produkcyjnych i powstających w ich ramach wyrobów,
- racjonalnie korzystając z zasobów środowiska,
- zachowując transparentność działań rynkowych,
- kreując projekty sprzyjające wyrównywaniu szans społecznych.

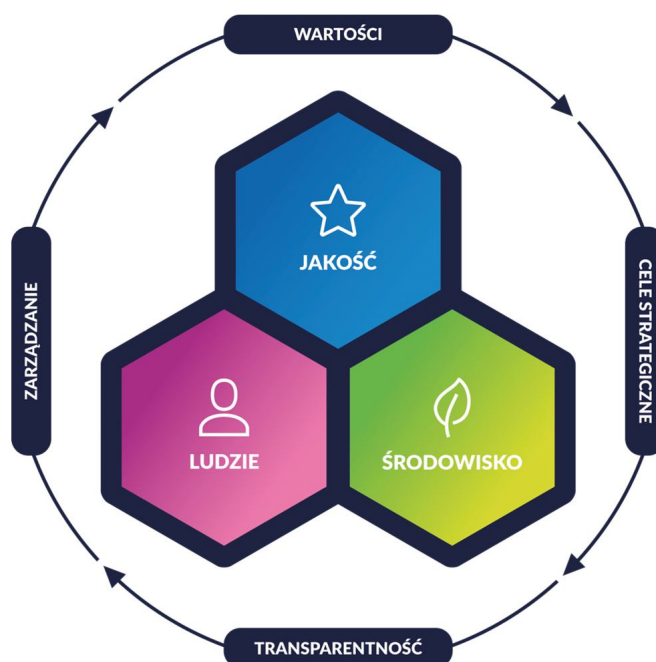
W codziennej działalności dbamy, aby dynamika zmian, jakie towarzyszą naszemu rozwojowi rynkowemu, nie zaburzyła dbałości o kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, za jakie uważamy: dbałość o środowisko naturalne oraz bezpośredni i pośredni wpływ naszej działalności na jednostki i lokalne społeczności, w których prowadzimy operacje biznesowe.

Aspekty zrównoważonego rozwoju w kontekście naszych działań obrazują polityki oraz wskaźniki opisane w dalszej części dokumentu. W kolejnym rozdziale zaprezentowano opisy kluczowych polityk Grupy. Ich wdrażanie jest monitorowane, są one poddawane okresowym przeglądom, również w ramach procedur należytej staranności. Wszelkie szczegółowe dokumenty wewnętrzne, takie jak procedury, regulaminy, instrukcje pozostają w zgodności z politykami Grupy.

W ramach przeprowadzonej w 2017 roku oceny istotności wskazane zostały kluczowe obszary działalności, które po doborze wskaźników w sposób szczegółowy opisano w niniejszym Sprawozdaniu.

Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w Grupie Kapitałowej Śnieżka definiuje się jako aspekty dotyczące: Ludzi, Środowiska oraz Jakości. W odpowiedzialnej realizacji wyzwań zdefiniowanych w tych obszarach istotną rolę odgrywa aspekt efektywnego zarządzania celami strategicznymi, wspieranego przez wartości i zasadę transparentności działania.

Rysunek 5. Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w Grupie Kapitałowej Śnieżka i procesy je wspierające



Obszar: Ludzie

Siłę naszej organizacji stanowią członkowie jej zespołu, których zaangażowanie i innowacyjność są podstawą nowych konceptów i rozwiązań sprzyjających budowaniu przewag konkurencyjnych. Dbając o warunki pracy, bezpieczeństwo i rozwój naszych pracowników tworzymy przyjazne i rozwijające środowisko pracy.

Tak zdefiniowany aspekt zrównoważonego rozwoju rozumiemy także jako nasz wpływ na mieszkańców społeczności, w sąsiedztwie których funkcjonują spółki należące do Grupy. Na co dzień dbamy o to, aby nasza działalność nie wpływała negatywnie na komfort ich życia, a tworząc nowe miejsca pracy oraz kreując własne inicjatywy społeczne sprzyjamy minimalizowaniu wykluczenia społecznego w zdefiniowanych przez nas obszarach. Przykłady tych inicjatyw opisujemy w podrozdziale „Działania społeczne”.

Na poziomie globalnym, w odniesieniu do całego społeczeństwa, dokładamy starań, aby nasze produkty były źródłem satysfakcji i inspiracji dla klientów na wszystkich rynkach, na jakich są sprzedawane.

W obszar ten wpisuje się również tworzenie rozwiązań produktowych bezpiecznych dla zdrowia użytkowników, a także takich, które poprawiają jakość powietrza w pomieszczeniach.

Obszar: Jakość

Zasada zachowania najwyższej jakości wyrobów i standardów ich produkcji jest podstawą filozofii naszego działania. Droga, jaką przemierza każdy nasz produkt – od konceptu, poprzez procesy technologiczne, produkcyjne, logistyczne i handlowe jest ściśle monitorowana i poddawana wielowymiarowej kontroli po to, aby jej efektem było zapewnienie najwyższej jakości wyrobów spełniających rygorystyczne wymogi oraz charakteryzujących się trwałością i odpornością.

Dbłość o jakość ma tu zastosowanie do wszystkich procesów towarzyszących naszej działalności, wyraża się ona również w transparentności działań rynkowych i komunikacyjnych, a także w trosce o wysokie standardy współpracy z naszymi akcjonariuszami, partnerami handlowymi i kontrahentami.

Obszar: Środowisko

Kreując rozwiązania technologiczne, produkując nasze wyroby i stale rozwijając własną infrastrukturę, dokładamy starań, aby działania Grupy Kapitałowej zachowywały najwyższe standardy dbałości o środowisko. Dotyczy to zarówno wpływu naszych produktów, jak i samego procesu produkcyjnego na korzystanie przez nas z zasobów przyrody. Stale monitorując środowiskowe aspekty naszej działalności i śledząc zmiany prawa w tym zakresie, odpowiedzialnie zarządzamy działalnością naszych fabryk, kreując własne dobre praktyki w zakresie ochrony zasobów przyrody. Dotyczy to także naszych produktów, które nie tylko spełniają najwyższe standardy i są dostosowane do regulacji zewnętrznych, ale podlegają także wewnętrznym rygorystycznym wymogom bezpieczeństwa środowiskowego.

3.2.2 Opis polityki oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień pracowniczych

W Grupie kluczowym dokumentem w zakresie zagadnień pracowniczych jest *Polityka Personalna Grupy Kapitałowej Śnieżka*, która pozostając w ścisłym związku z przyjętą strategią biznesową oraz ideą odpowiedzialnego biznesu, stanowi wytyczną do działań podejmowanych w zakresie zagadnień pracowniczych.

Polityka personalna oparta jest na założeniu, że sukces organizacji zależy od ludzi, którzy w niej pracują. Dzięki zaangażowaniu pracowników, ich umiejętnościom oraz postawom wspierającym nasze wartości możemy stawiać sobie ambitne cele, a dzięki ich realizacji – stawać się punktem odniesienia dla konkurencji. Jako organizacja stale się ucząca, kładziemy nacisk na to, aby zarówno osiągnięcia, jak i ewentualne niepowodzenia budowały nasze doświadczenie i stanowiły fragment drogi po kolejne sukcesy. Przykładamy dużą wagę do tego, aby wszelkie działania podejmowane w ramach realizacji założeń polityki były transparentne, a procesy i procedury jawne i zrozumiałe dla wszystkich pracowników.

Polityka personalna stanowi integralną i nieodłączną część polityki Grupy i jej strategii rozwoju. Z tego względu Grupa Kapitałowa Śnieżka przedstawiła w tym dokumencie zobowiązanie do takiego jej kształtowania, które:

- będzie kreowało pozycję Grupy jako atrakcyjnego pracodawcy, a tym samym zapewni pozyskanie i utrzymanie wartościowych pracowników,
- pozwoli na rozwój odpowiedzialnych postaw i kompetencji pracowników, a przez to przyczyni się do budowania kultury wysokiego zaangażowania,
- zmotywuje i zachęci pracowników do jakościowej i wydajnej pracy, umożliwiającej budowanie efektywnej i innowacyjnej organizacji,
- zapewni budowanie długotrwałych relacji pracowników z poszczególnymi spółkami należącymi do Grupy oraz całą Grupą.

Za procedury należytej staranności w zakresie zagadnień pracowniczych uznaje się dokumenty takie jak m.in.: *Regulamin Pracy Pracowników*, *Regulamin Wynagradzania FFIL Śnieżka SA* i *Regulamin Organizacyjny*, formalizujące podstawowe kwestie związane z zatrudnieniem w Spółce. Wszystkie działania dotyczące obszaru zarządzania zasobami ludzkimi prowadzone są zgodnie z obowiązującym prawem, regulowanym przez *Kodeks pracy*. Dodatkowo kwestie pracownicze określone są w innych wewnętrznych regulaminach i dokumentach, jak np. *Regulaminie Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych*.

Wyodrębniony w strukturze organizacyjnej FFIL Śnieżka SA Dział Zarządzania Zasobami Ludzkimi odpowiada za działanie zgodne z wytycznymi prawa. Dba o transparentność i przejrzystość działań, przestrzeganie polityki personalnej oraz zapisanych w regulacjach i regulaminach zasad, a także tworzy

wewnętrzne procedury i polityki, które doprecyzowują sposoby postępowania w poszczególnych procesach związanych z cyklem życia pracownika w organizacji.

Szczegółowe polityki dotyczące zagadnień pracowniczych funkcjonujące w Spółce oraz ich główne założenia:

- Polityka rekrutacji i zatrudniania oparta jest o wysokie standardy w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji. Opiera się na założeniu równego traktowania kandydatów i pracowników i zapewnia im równość szans. Istotnym jej elementem jest ochrona danych osobowych. Zgodność działań z założeniami weryfikujemy, poddając proces rekrutacji i zatrudniania cyklicznej ocenie kandydatów i pracowników, a także badając ich doświadczenia;
- Polityka szkoleń i rozwoju zakłada, iż z działań szkoleniowych i rozwojowych mogą korzystać wszyscy pracownicy bez względu na wiek czy płeć. Głównymi kryteriami dostępności szkoleń są potrzeby i możliwości biznesowe organizacji, konieczność posiadania danej wiedzy, uprawnień, umiejętności czy kompetencji na określonym stanowisku, jak również zdiagnozowane w procesie oceny potrzeby rozwojowe pracownika, spójne z zakresem prac danego działu, stanowiska czy z potencjałem jednostki;
- Polityka płacowa zapewnia spójny system wynagradzania opartego na wartościowaniu stanowisk pracy (kategorie zaszerogowania przypisane do poszczególnych stanowisk organizacyjnych) oraz analizie wynagrodzeń rynkowych w sektorze firm produkcyjnych. Podstawą wartościowania jest ocena odpowiedzialności poszczególnych stanowisk.

Wiodącą rolę w realizowaniu celów sformułowanych w *Polityce personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka* odgrywa Spółka. Implementacja rozwiązań w spółkach zależnych odbywa się w sposób stopniowy, co umożliwia systematyczne dostosowywanie wzorców z rynku polskiego na rynki zagraniczne.

3.2.3 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do różnorodności

Grupa Kapitałowa Śnieżka kieruje się w swoich działaniach polityką równego traktowania (przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi). Na gruncie polskim w kontekście zagadnienia poszanowania różnorodności pracowników podstawowy akt prawny to *Kodeks pracy* (Dz.U. 1974 nr 24 poz. 141). Na podstawie ww. ustawy zostały stworzone wewnętrzne dokumenty regulujące prace poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy.

Z perspektywy Polityki różnorodności kluczowe są dla nas wartości: „Ludzie” oraz „Współpraca, szacunek i zaufanie”. Swoją codzienną postawą okazujemy każdemu człowiekowi uznanie i traktujemy go z należytą godnością. Dotrzymywaniem podjętych zobowiązań i rzetelnością w postępowaniu budujemy zaufanie do siebie i firmy, którą tworzymy.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka Polityka różnorodności jest rozumiana jako działania prowadzące do:

- zapobiegania wszelkiej dyskryminacji ze względu na: płeć, przynależność rasową, narodową i etniczną, wyznanie, bezwyznaniowość, światopogląd, stopień i rodzaj niepełnosprawności, stan zdrowia, wiek, orientację psychoseksualną czy tożsamość płciową, a także status rodzinny, styl życia, jak również inne możliwe przesłanki dyskryminacyjne. W stosunku do wszystkich stosujemy politykę równego traktowania;
- budowania, poprzez rozwijanie strategii, polityk i programów, takiego środowiska pracy, w którym każdy pracownik może czuć się doceniany – co w konsekwencji przyczynia się do sukcesu całej Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Wierzymy, że dbając o różnorodność osób zatrudnionych, budujemy środowisko pracy wpływające pozytywnie na kreatywność, skuteczność i lojalność pracowników, poszerzanie rynku zbytu i bazy

odbiorców oraz zwiększamy szanse na przyciągnięcie nowych talentów i pobudzanie innowacyjności zespołu. W konsekwencji przekłada się to na skuteczność biznesową Grupy. Celem Polityki różnorodności stosowanej w Grupie Kapitałowej Śnieżka jest pełne wykorzystanie potencjału pracowników, ich umiejętności, doświadczeń i talentów w atmosferze szacunku oraz wsparcia.

Polityka różnorodności Grupy Kapitałowej Śnieżka ma zastosowanie do FFiL Śnieżka SA i wszystkich jej spółek zależnych. Tworząc przyjazne, integracyjne środowisko pracy, chcemy w pełni wykorzystać płynący z różnorodności potencjał.

3.2.4 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do poszanowania praw człowieka

Grupa Kapitałowa Śnieżka kieruje się w swoich działaniach polityką zapobiegania łamaniu praw człowieka, przestrzegając obowiązujących przepisów prawa. Na gruncie polskim zagadnienia poszanowania różnorodności pracowników reguluje Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej oraz *Kodeks pracy* (Dz.U. 1974 nr 24 poz. 141). Na gruncie międzynarodowym najbardziej uniwersalnym aktem prawnym definiującym obszar praw człowieka jest *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka* (1948 r.). Lista podstawowych, powszechnie uznanych praw człowieka zawarta jest w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka. Źródłem norm w tym zakresie jest ponadto przyjęta przez Międzynarodową Organizację Pracy (MOP) *Deklaracja dotycząca podstawowych zasad i praw w pracy*, która definiuje fundamentalne prawa przysługujące człowiekowi w świecie pracy.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka kluczowym dokumentem regulującym poszanowanie praw człowieka jest *Polityka Przestrzegania Praw Człowieka*, która rozumiana jest jako sformalizowane zasady należytej staranności w odniesieniu do nienaruszania praw przysługujących innym, do aktywnego zapobiegania tego rodzaju naruszeniom oraz do przeciwdziałania negatywnym skutkom wpływu na realizację praw człowieka przez działania naprawcze. Działania takie zostałyby podjęte, jeśli którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy przyczyniłaby się, bezpośrednio lub pośrednio, do naruszenia takiego prawa.

W przypadku gdy polityka, procedury i zobowiązania Grupy w stosunku do innych stron są bardziej restrykcyjne, niż stanowią przepisy obowiązujące w danym kraju, przedkładamy nad nie nasze standardy. W przypadku gdy przepisy lokalne są mniej restrykcyjne niż zapisy *Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka*, dokładamy wszelkich starań, by wypracować w Grupie odpowiednie zasady postępowania, kierując się przy tym naszą polityką.

Z perspektywy *Polityki Przestrzegania Praw Człowieka* najważniejsze są dla nas wartości takie jak: „Ludzie” oraz „Współpraca, szacunek i zaufanie”. Swoją codzienną postawą okazujemy każdemu człowiekowi uznanie i traktujemy go z należyтым szacunkiem. Dotrzymywaniem podjętych zobowiązań i rzetelnością w postępowaniu budujemy zaufanie do siebie i firmy, którą tworzymy.

Zdajemy sobie sprawę z tego, iż potencjalny negatywny wpływ Grupy na prawa człowieka może być spowodowany nie tylko naszą bezpośrednią działalnością, naszymi produktami czy świadczonymi usługami, lecz także pośrednio – przez podmioty, w których nawiązujemy relacje biznesowe (w przypadku dostawców w FFiL Śnieżka SA jest wprowadzona w tym zakresie odpowiednia procedura, a Spółka planuje dalsze rozszerzanie tego typu zobowiązań na kolejne grupy partnerów biznesowych (więcej w punkcie 3.1.11 Sprawozdania).

Zobowiązujemy się do podjęcia działań naprawczych w przypadku naruszenia (bezpośrednio lub pośrednio) przez którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy praw człowieka określonych w międzynarodowych, powszechnie obowiązujących dokumentach.

Ze względu na przejrzystość naszych zobowiązań i ich dostępność dla naszych interesariuszy, pragniemy szczególnie podkreślić, że przeciwdziałamy łamaniu praw człowieka w poniższych obszarach (wymagamy tego również od naszych partnerów biznesowych):

- **Bezpieczeństwo i higiena pracy** – zarządzamy ryzykami pracowniczymi w taki sposób, by zminimalizować do zera możliwość wystąpienia wypadków w pracy;
- **Zapewnianie wolności zgromadzeń** – rozumiemy wolność zgromadzeń w sektorze biznesu jako przede wszystkim umożliwienie pracownikom swobodnego wyrażania swoich opinii i stanowisk w kwestiach związanych z wykonywaną przez nich pracą. Nie ograniczamy prawa pracowników do zrzeszania się;
- **Eliminacja wyzysku** – zobowiązujemy się do promowania środowiska pracy wolnego od wszelkich postaci molestowania, wyzysku, maltretowania i przemocy zgodnie z definicjami stosowanymi w przepisach każdego kraju, w którym prowadzimy działalność;
- **Przestrzeganie warunków zatrudnienia** – przestrzegamy przepisów dotyczących warunków zatrudnienia, w tym przepisów dotyczących podstawowego czasu pracy i pracy w nadgodzinach, bezpieczeństwa i higieny pracy, adekwatnego wynagrodzenia, a także przestrzega ustaleń poczynionych z przedstawicielami pracowników;
- **Zapobieganie dyskryminacji** – zobowiązujemy się do tego, by każdy pracownik i potencjalny pracownik był traktowany w sposób uczciwy i godny. Nie będą tolerowane żadne przypadki dyskryminacji ze względu na: płeć, przynależność rasową, narodową i etniczną, wyznanie, bezwyznaniowość, światopogląd, stopień i rodzaj niepełnosprawności, stan zdrowia, wiek, orientację psychoseksualną czy tożsamość płciową, a także status rodzinny, styl życia, jak również inne możliwe przesłanki dyskryminacyjne;
- **Poszanowanie praw społeczności lokalnych** – zobowiązujemy się do poszanowania praw społeczności lokalnych, uznając ich podmiotowość, chęć samostanowienia i wszelkie przynależne im prawa. W ramach tego zobowiązania podejmujemy adekwatne środki bezpieczeństwa w celu zminimalizowania negatywnego wpływu naszej działalności na społeczności lokalne oraz środowisko przyrodnicze.

Polityka Poszanowania Praw Człowieka Grupy Kapitałowej Śnieżka ma zastosowanie do całej Grupy, tj. FFIL Śnieżka SA i wszystkich jej spółek zależnych.

3.2.5 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do środowiska naturalnego

Dokumentem regulującym zagadnienia dotyczące ochrony środowiska i jakości w Grupie jest *Polityka Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Z jej perspektywy kluczowe są dla nas wartości: „Odpowiedzialność i zaangażowanie” oraz „Strategiczna perspektywa”. Dlatego spółki z Grupy przykładają szczególną uwagę do projektowania i wytwarzania produktów. Stosują też szereg dobrych praktyk w zakresie ochrony środowiska, dotyczących m.in. efektywnego zużycia surowców i energii, emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, a także gospodarki odpadami i opakowaniami.

Stale poszukujemy najlepszych receptur i rozwiązań technologicznych. Dobór odpowiednich urządzeń oraz surowców ma wpływ na zmniejszenie oddziaływania Grupy na środowisko naturalne, ale również zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom. Wszelkie nowe inwestycje Grupy bazują na najlepszych rozwiązaniach technologicznych i uwzględniają powyższe założenia.

Spółki należące do Grupy na bieżąco monitorują zmiany w prawie oraz swój wpływ na środowisko. Odbywa się to poprzez ewidencję zużycia mediów, emisji zanieczyszczeń, wytwarzanych odpadów

i opakowań wprowadzanych do obiegu. Prowadzone są również badania emisji wytwarzanych i odprowadzanych zanieczyszczeń.

Ze względu na produkcyjny charakter działalności spółek należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka – który ma bezpośredni wpływ na środowisko naturalne – Grupa zobowiązana jest do posiadania pozwoleń na prowadzenie działalności. Zakłady produkcyjne Grupy w poszczególnych lokalizacjach są ściśle uzależnione od dysponowania pozwoleniami, w których szczegółowo określone zostały warunki korzystania ze środowiska.

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada niezbędne decyzje środowiskowe, wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska (co wynika z *Prawa ochrony środowiska*) oraz wypełnia obowiązki sprawozdawcze. Ponadto bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wprowadzonych do obiegu. Na podstawie zbieranych informacji Grupa prowadzi także kampanie edukacyjne z zakresu ochrony środowiska wśród swoich pracowników. Poprzez realizację polityki dąży do umacniania wiodącej pozycji w zakresie jakości wytwarzanych produktów oraz zapobiegania zanieczyszczeniom z zachowaniem bezpieczeństwa i higieny pracy.

Geneza polityki

Podłożem do stworzenia *Polityki Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka* były od lat funkcjonujące w FFIL Śnieżka SA procedury, precyzujące zasady należytej staranności w tych obszarach. Należy tu wskazać procedury wymienione w *Księdze Zintegrowanego Systemu Zarządzania*: Formalizacja, Nadzór nad Udokumentowanymi Informacjami, Identyfikacja Aspektów Środowiskowych, Gospodarka Odpadami, Zarządzanie Emisjami Zanieczyszczeń do Powietrza, Gospodarka Wodno-Ściekowa, Awarie Środowiskowe, Przegląd Zarządzania, Nadzór nad Infrastrukturą, Zarządzanie Procesem Powstawania i Przeglądu Umów Handlowych oraz Komunikacja z Klientem, Procedura Wdrażania Nowych/Modyfikowanych Wyrobów i Towarów Handlowych, Zakupy, Kontrola Dostaw, Zarządzanie Procesem Produkcji, Magazynowanie i Dostarczanie do Klienta Wyrobów Gotowych, Nadzorowanie Wyposażenia Pomiarowego i Monitorującego, Kontrola Wyrobu, Wewnętrzne Audyty, Postępowanie z Niezgodnościami oraz Działania Korygujące i Zapobiegawcze.

Strategia ekologiczna Grupy

Głównym celem strategii ekologicznej Grupy Kapitałowej Śnieżka jest ochrona zasobów naturalnych poprzez przestrzeganie i wdrażanie wymagań środowiskowych i jakościowych oraz kreowanie właściwych postaw i świadomości pracowników w zakresie aspektów środowiskowych. Przyjęto, że najwyższa jakość produktów, uwzględniająca preferencje klientów, warunki rynkowe oraz dbałość o środowisko jest niezbędnym warunkiem trwałego rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Działania ekologiczne w FFIL Śnieżka SA realizowane są według obowiązujących wymagań prawnych oraz wypracowanych procedur i instrukcji postępowania. W ramach zintegrowanej strategii ekologicznej i zarządzania jakością Spółka kładzie szczególny nacisk na:

- realizację procesów produkcyjnych i technologicznych zgodnie z przepisami prawa i w oparciu o nowoczesne rozwiązania recepturowe i techniczne;
- działanie z poszanowaniem środowiska, od początkowego projektowania produktów i całego cyklu ich życia po kwestie dotyczące ochrony wody, powietrza, gleby, surowców i energii oraz ochrony przed hałasem;
- prowadzenie właściwej gospodarki energetycznej poprzez ciągły nadzór zużycia i wdrażanie systemu zarządzania energią EMS;



- osiąganie efektywności energetycznej poprzez zmniejszanie energochłonności procesów technologicznych, czego potwierdzeniem jest uzyskanie świadectw efektywności energetycznej (białe certyfikaty);
- uwzględnianie wymagań ochrony środowiska oraz warunków należytego korzystania z jego zasobów;
- stosowanie wysokiej jakości komponentów wyłącznie od dostawców kwalifikowanych;
- prace badawczo-rozwojowe zmierzające do laboratoryjnej, doświadczalnej weryfikacji założeń dla nowych technologii przemysłowych w obszarach wprowadzania nowych lub ulepszonych technologii przyjaznych środowisku i wyrobów proekologicznych;
- ścisłą kontrolę poszczególnych szczebli procesów, prowadzenie stałego nadzoru nad własnościami surowców i produktów gotowych w zakresie spełnienia wymagań niezbędnych do oznakowania ekologicznego;
- szczegółowe badania produktu końcowego, uwzględniające jego wpływ na środowisko naturalne;
- stosowanie wysokich standardów w dziedzinie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;
- podnoszenie świadomości pracowników i innych interesariuszy w zakresie środowiskowych aspektów działalności (na temat ryzyka ewentualnych awarii wpływających niekorzystnie na środowisko, gospodarczych i ekologicznych skutków powstawania odpadów i zanieczyszczeń oraz korzyści z ich ograniczenia, w tym wpływu na prestiż i pozycję konkurencyjną Grupy);
- racjonalną gospodarkę odpadami i opakowaniami po produktach, z uwzględnieniem recyklingu.

Grupa Kapitałowa Śnieżka podejmuje wszelkie starania, aby działać zgodnie z wszelkimi dotyczącymi jej regulacjami.

Zastosowanie

Polityki Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka ma zastosowanie do całej Grupy, w tym wszystkich spółek zależnych. Zapewnienie przestrzegania postanowień polityki środowiskowej jest regularnie monitorowane. Grupa, wyrażając zobowiązanie do przestrzegania postanowień polityki środowiskowej, zapewnia jednocześnie, że w przypadku takiej konieczności niezwłocznie zdefiniuje i wdroży działania naprawcze.

FFiL Śnieżka SA we współpracy ze spółkami zależnymi będzie na bieżąco poddawać ocenie wszelkie rozbieżności pomiędzy postanowieniami swojej polityki środowiskowej a nowymi przepisami krajowymi oraz innymi wchodzącymi w życie normami.

3.2.6 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji

Dla obszaru przeciwdziałania korupcji najistotniejszymi wartościami są dla nas wartości takie jak: „Ludzie”, „Współpraca, szacunek i zaufanie” oraz „Odpowiedzialność i zaangażowanie”, mówiące o tym, iż każdy z nas daje przykład swoim zachowaniem, jak tworzyć klimat sprzyjający współpracy i budowaniu kultury wysokiego zaangażowania. Wszyscy członkowie naszego zespołu przyjmują osobistą odpowiedzialność za podejmowane działania i sposób ich realizacji. W relacjach biznesowych stawiamy na sprawiedliwość, uczciwość oraz transparentność.

Przyjęta przez FFiL Śnieżka SA *Polityka Przeciwdziałania Korupcji* jest realizowana poprzez:

- szkolenie pracowników oraz informowanie współpracowników w kwestiach związanych z niniejszą polityką,



- zachęcanie pracowników i współpracowników do raportowania naruszeń polityk organizacji oraz nieetycznych zachowań,
- powiadamianie organów ścigania o wszelkich naruszeniach przepisów obowiązującego prawa.

Każdego z pracowników, który dokonuje zgłoszenia o wykrytym lub domniemanym działaniu korupcyjnym lub związanym z innymi nadużyciami gospodarczymi, zapewniamy, że nie może z tego powodu zostać zwolniony z pracy, zdegradowany lub zawieszony w obowiązkach służbowych.

Pracownik, w stosunku do którego prowadzone są działania wyjaśniające i którego dotyczą zarzuty prowadzenia działań korupcyjnych lub innych nadużyć gospodarczych, będzie miał zapewnioną możliwość przedstawienia swojego stanowiska. Podłożem do stworzenia *Polityki Przeciwdziałania Korupcji* były obowiązujące w Spółce zasady należytej staranności w tym zakresie, do których zalicza się procedury takie jak m.in.: Zakupy czy instrukcje, w tym m.in.: *Instrukcja w Zakresie Wyboru Oferenta Dostawcy Zamówień Inwestycyjnych*. Dobrą praktyką w tym zakresie jest także wewnętrzne zalecenie dotyczące porównywania ofert cenowych dostawców zleczanych usług pomiędzy minimum trzema podmiotami. Spółka tworzy też rozwiązania wspierające przeciwdziałanie korupcji, takie jak np. wspomniana wcześniej platforma zakupowa.

3.2.7 Opis polityk oraz procedur należytej staranności stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień społecznych

Z perspektywy *Polityki Zaangażowania Społecznego* kluczowe są dla nas wartości: „Odpowiedzialność i zaangażowanie”, „Ludzie”, „Współpraca, szacunek i zaufanie”. Opracowując lokalne i ogólnopolskie projekty społeczne oraz angażując się różne inicjatywy, dokładamy starań, aby w sposób spójny odpowiadały one wartościom wyznaczonym przez naszą organizację.

W Grupie Kapitałowej Śnieżka rozumiemy *Politykę Zaangażowania Społecznego* jako dokument precyzujący obszary i kierunki zaangażowania spółek Grupy w tym zakresie. Nadrzędnym celem wszystkich podejmowanych działań jest takie ich projektowanie, aby były nośnikami faktycznego wsparcia i pomocy w wyznaczonych obszarach, zgodnie z zasadą wyrównywania szans i zrównoważonego rozwoju.

Działania społeczne realizowane przez spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka odbywają się na dwóch poziomach:

- **Ogólnokrajowym** – tu osią realizowanych przedsięwzięć są autorskie, cykliczne programy i projekty społeczne. Ich uzupełnieniem jest wspieranie przez spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka projektów ogólnokrajowych lub innych, spójnych ze zdefiniowanymi w *Polityce Zaangażowania Społecznego* filarami działalności społecznej;
- **Lokalnym** – tu osią realizowanych przedsięwzięć są lokalne, autorskie, cykliczne projekty i programy społeczne realizowane przez spółki należące do Grupy w ich otoczeniu. Uzupełnieniem tych działań jest partycypacja w lokalnych przedsięwzięciach, spójnych ze zdefiniowanymi w niniejszej polityce filarami działalności społecznej. W przypadku działań wspieranych lokalnie spółki należące do Grupy kierują się także zasadą otwartości na potrzeby lokalnych jednostek i instytucji, o ile potrzeby te nie stoją w sprzeczności ze strategią i misją Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Polityka definiuje zasady doboru wspieranych inicjatyw na poziomie ogólnokrajowym i lokalnym i wskazuje, że selekcja odbywa się na podstawie przyjętych przez spółki należące do Grupy kryteriów, zgodnych z *Polityką Zaangażowania Społecznego* i z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym, umożliwiającym włączenie danego przedsięwzięcia w kwartalny plan działań poszczególnych spółek. Dopuszcza się także włączanie się spółek należących do Grupy w inicjatywy lokalne realizowane poza

obszarem ich bezpośredniej działalności, o ile w sposób wyróżniający się wpisują się one w główne filary zaangażowania społecznego Grupy.

Za procedury należytej staranności w zakresie zagadnień społecznych, poza wewnętrznymi regulacjami w zakresie rozpatrywania podań, zapytań i próśb, uznaje się podawane do publicznej wiadomości regulaminy podejmowanych działań społecznych precyzujące zasady wsparcia i definiujące beneficjentów.

3.3 Niefinansowe wskaźniki efektywności

Przeprowadzając ocenę wpływu poszczególnych spółek zależnych na Grupę (na podstawie realizowanej przez nie produkcji i wolumenu sprzedaży, a także ilości posiadanych w nich udziałów), Zarząd podjął decyzję o opisie aspektów niefinansowych ich działalności według kryterium przeprowadzonej oceny istotności. Sprawozdanie dotyczące danych niefinansowych zostało przygotowane przede wszystkim w oparciu o dane pochodzące z czterech kluczowych spółek: FFIL Śnieżka SA, Poli-Farbe Vegyipari Kft., Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. oraz Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.

Spółki zależne – węgierska, białoruska oraz ukraińska – zostały opisane według analogicznie dobranych wskaźników, co FFIL Śnieżka SA, przy uwzględnieniu realiów ich rynków oraz dostępności danych wymaganych przez organy miejscowego prawa.

3.3.1 Zagadnienia pracownicze

Kierunki działania w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi są zawarte w *Polityce Personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Wypływają z przyjętej strategii biznesowej firmy i mają na celu wspieranie jej realizacji. Przyjęta na 2020 rok strategia personalna opierała się na czterech głównych filarach:

- Spółka jako atrakcyjny pracodawca,
- Spółka jako organizacja ucząca się,
- Spółka jako firma o wysokiej kulturze zaangażowania,
- Spółka jako przedsiębiorstwo efektywne organizacyjnie.

W ramach każdego z tych obszarów zdefiniowano szereg działań, których realizacja znalazła się w przyjętym na 2020 planie działań. Plan ten, w wyniku zaistniałej sytuacji epidemiologicznej, musiał zostać jednak mocno zweryfikowany. Niektóre działania zostały przesunięte w czasie, z niektórych w ogóle zrezygnowano. Naczelne miejsce w realizowanej strategii personalnej zajęło bowiem bezpieczeństwo pracowników oraz utrzymanie ciągłości procesów biznesowych.

W I kwartale 2020 roku skupiliśmy się mocno na opracowaniu wewnętrznych regulacji skierowanych do pracowników administracyjnych oraz pracowników produkcyjnych i magazynowych, które miały na celu wdrożenie zasad pracy oraz kontaktów pomiędzy pracownikami zgodnie z wytycznymi reżimu sanitarnego. W FFIL Śnieżka SA został powołany Zespół Szybkiego Reagowania ds. COVID-19, powołany jako podzespół istniejącego w Spółce dominującej Głównego Zespołu ds. Szybkiego Reagowania, będącego jednostką doradczą Zarządu. Podzespół Szybkiego Reagowania ds. COVID-19, powołany na początku marca 2019 roku (kontynuujący swoją działalność nadal) dedykowany jest do zajmowania się wszelkimi tematami związanymi z potencjalnym wpływem pandemii koronawirusa na działalność biznesową Grupy oraz na bezpieczeństwo pracowników. Do zadań Zespołu należą: monitorowanie sytuacji związanej z zachorowaniami w Grupie, a tym samym zarządzanie ryzykiem zwiększonej liczby nieobecności pracowniczych, czy też ewentualnym ryzykiem zamknięcia zakładów Grupy na poszczególnych rynkach, które mogłoby nastąpić m.in. w przypadku tzw. „twardego

lockdownu”. Zespół zajął się również kontrolowaniem przestrzegania wprowadzonych zasad oraz definiowaniem nowych wytycznych – w zależności od rozwoju sytuacji i wzrostu zachorowań.

W I kwartale ub.r. spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka zmierzyły się także z koniecznością skierowania bardzo dużej grupy pracowników administracyjnych do wykonywania pracy zdalnej. Dla spółek Grupy była to nowa forma świadczenia stosunku pracy, co oznaczało konieczność zdefiniowania zasad pracy i współpracy pomiędzy pracownikami oraz sposobów wyznaczania, monitorowania i rozliczania zadań. Jako integralna część *Regulaminu Pracy* zostały wprowadzone zapisy dotyczące pracy zdalnej, które po kilku aktualizacjach wprowadzonych w III kwartale 2020 roku, obowiązywały do końca raportowanego okresu.

Wiele uwagi poświęcono także na budowanie zaangażowania w wirtualnych zespołach oraz na monitorowanie nastrojów pracowniczych. W FFIL Śnieżka SA przeprowadzono wewnętrzną ankietę pracowniczą badającą zarówno samopoczucie pracowników w kontekście trwającej pandemii, jak i poddającą ocenie podejmowane w organizacji działania. Niemal 97% pytanym w badaniu pracowników oceniło wprowadzane procedury i uregulowania (dotyczące np. sposobu pracy, ograniczeń kontaktów, odległości, dezynfekcji, itp.) jako potrzebne, jasne i zrozumiałe, a prowadzoną pomiędzy organizacją a pracownikami komunikację (opartą głównie o dedykowane newslettery) oceniono jako bardzo dobrą. Okazało się, że mimo iż pracownicy Spółki różnie postrzegali te same aspekty życia i pracy, praktycznie jednogłośnie wskazywali na to, iż czują wsparcie w swoich zespołach pracowniczych i bardzo doceniają działania firmy podejmowane w celu zapewnienia bezpieczeństwa pracy.

Niezależnie od tego, iż sytuacja epidemiologiczna mocno wpłynęła na HR-owe priorytety, Spółka dominująca kontynuowała realizację większości planowanych działań. Mimo obostrzeń, kontynuowane były działania zgodne ze zdefiniowaną rok wcześniej koncepcją Employer Brandingu. Spółka dominująca postawiła na komunikację z naszymi obecnymi i potencjalnymi pracownikami poprzez media społecznościowe, w tym Facebook, LinkedIn i Twitter.

Okoliczności pandemii sprawiły, że niemal wszystkie procesy rekrutacyjno-selekcyjne zostały przeniesione na platformy internetowe, co odbyło się z dbałością o zachowanie najwyższej jakości procesu, z dbałością o budowanie pozytywnego *candidate experience*. Również prowadzony od 2019 roku dla rynku polskiego projekt „Kawa z rekruterem”, czyli spotkania pomiędzy pracownikami zespołu rekrutacyjnego a osobami zainteresowanymi Śnieżką, jako pracodawcą, zostały przeniesione do Internetu. Okazało się to trafnym rozwiązaniem – zainteresowanie było tak duże, że konieczne było planowanie dodatkowych terminów dla wszystkich zainteresowanych. W okresie letniej stabilizacji sytuacji epidemiologicznej Spółka dominująca przeprowadziła drugą edycję Programu Stażowego – *Spektrum*, w którym wzięło udział – wyłonionych z dużej grupy kandydatów – kolejnych 10 studentów i absolwentów. Program po raz kolejny został bardzo pozytywnie oceniony zarówno przez uczestników, jak i opiekunów, którzy pracowali ze stażystami. Rok do roku jakość pozyskiwanych do programu kandydatów wzrasta, o czym świadczy ilość stażystów, którzy po zakończeniu programu, otrzymali ofertę zatrudnienia w spółkach Grupy. Program już na stałe wpisuje się w kalendarz procesów HR-owych Śnieżki. Jego kolejna odsłona została zaplanowana na rok 2021.

W ramach ujednociania procesów personalnych pomiędzy spółkami Grupy, w 2020 roku zespół HR Spółki dominującej, we współpracy z zespołami spółek zagranicznych intensywnie pracował także nad wdrożeniem standardów pracy przy prowadzeniu procesów rekrutacji, zatrudniania i onboardingu pracowników dla spółek ukraińskiej i węgierskiej. Także w tych spółkach przeprowadzone zostały procesy badania potencjału w zespołach sprzedażowo-marketingowych, dokonano oceny kompetencji i zaprojektowano działania rozwojowe. Podjęto także pierwsze kroki mające na celu ujednoczenie procesów kadrowych i płacowych.

W 2020 roku, w ramach budowania efektywnej i innowacyjnej organizacji, w FFIL Śnieżka SA kontynuowane były prace związane z wartościowaniem stanowisk oraz aktualizacją polityki wynagradzania i systemów premiowych. Przez cały rok działał komitet wartościujący, który dokonywał cyklicznych przeglądów i ocen stanowisk oraz dbał o spójność z przyjętymi założeniami. Niezależnie od sytuacji epidemiologicznej oraz odczuwalnego na rynku braku stabilności, przeprowadzony został przegląd i zaktualizowana została polityka płacowa, co skutkowało zarówno zmianami wynagrodzeń, jak wprowadzeniem nowego systemu premiowego dla stanowisk kierowniczych.

Na poziomie Spółki skupiono się także na optymalizacji procesu zarządzania szkoleniami. Głównym celem zaproponowanych zmian było wprowadzenie analizy efektywności szkoleń (zarówno z perspektywy pracownika jak i przełożonego) oraz budowanie bazy dostawców służącej przełożonym i ich pracownikom w celu trafnych, rzetelnych i efektywnych wyborów pożądaných szkoleń i ich dostawców, co w dłuższej perspektywie ma pozwolić na efektywniejszą alokację budżetu szkoleniowego. Docelowo zmiany w sposobie zgłaszania potrzeb szkoleniowych, realizacji i oceny wydarzeń szkoleniowych, oraz ocena implementacji przez pracowników pozyskanej, wiedzy mają służyć efektywniejszemu zarządzaniu kosztami oraz zwiększeniu zwrotu z inwestycji.

W ramach procesu transformacji cyfrowej, w IV kwartale 2020 w Spółce dominującej rozpoczęto także prace nad wdrożeniem systemu SAP HCM w obszarze kadrowo-płacowym. Do pracy przy tym projekcie został powołany interdyscyplinarny zespół, który współuczestniczył w ocenie potencjalnych partnerów, definiował zakres projektu, a po podpisaniu umowy z wybranym dostawcą rozpoczął prace nad przygotowaniem koncepcji biznesowej wdrożenia. Zakończenie wdrożenia i start produkcyjny nowego systemu planowany jest na III kwartał 2021 roku.

Dużym wyzwaniem w 2020 roku było również przygotowanie do zmiany modelu operacyjnego oraz wydzielenia Pionu Handlowego z FFIL Śnieżka SA do spółki Śnieżka Trade of Colours. W obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, praca w ramach tego projektu skupiła się w dużej mierze na: przygotowaniu dokumentacji pracowniczej (zgodnie z wymogami prawa i harmonogramem projektu) komunikacji planowanych zmian, zabezpieczeniu migracji danych pracowników w systemach IT oraz przygotowaniu i aktualizacji umów z dostawcami usług i partnerami biznesowymi. Ważnym elementem było również przygotowanie wdrożenia pracowniczych planów kapitałowych (PPK) w Śnieżka ToC.

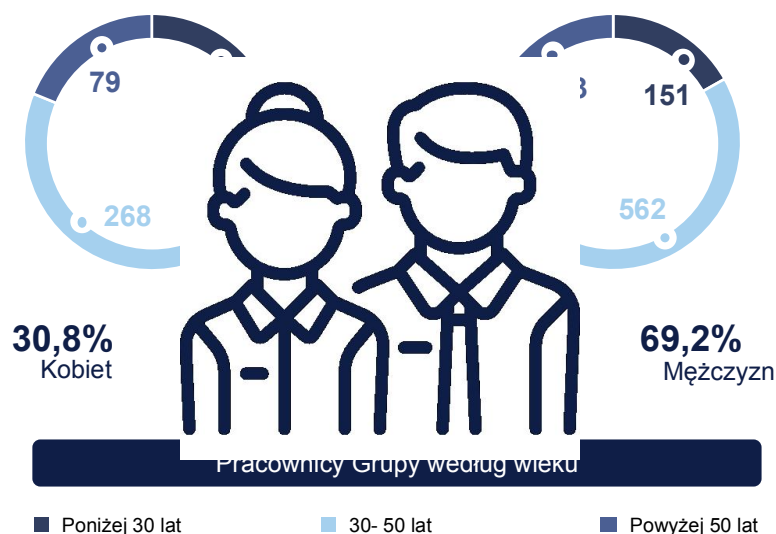
Najważniejsze informacje o zatrudnieniu

31 grudnia 2020 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka zatrudniała 1 367 osób – o 10 mniej niż rok wcześniej. Po wcześniejszym dynamicznym wzroście zatrudnienia wynikającym m.in. z włączenia do Grupy węgierskiej spółki Poli-Farbe Vegypari Kft. wraz z jej spółkami zależnymi, a także zwiększeniu zatrudnienia w Spółce, w 2020 roku poziom zatrudnienia w Grupie ustabilizował się.

31 grudnia 2020 roku FFIL Śnieżka SA zatrudniała 798 osób – o 5 osób więcej niż rok wcześniej (+0,6% r/r).

W 2020 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka zatrudniała średniorocznie, w przeliczeniu na pełne etaty, 1 407 osób, czyli o 0,2% więcej niż rok wcześniej, kiedy były to 1 403 osoby.

Wykres 9. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku



Dominująca część pracowników Grupy (61%) była w wieku 30-50 lat. Udział zatrudnionych w Grupie kobiet i mężczyzn poniżej 30 roku życia wyniósł 16%, a powyżej 50 roku życia – 23%.

3.3.1.1 Wskaźniki związane z zatrudnieniem

Wśród pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka przeważali mężczyźni. Na koniec 2020 roku zatrudnionych było 946 mężczyzn, którzy stanowili 69,2% (spadek o 0,7% r/r) ogólnej liczby zatrudnionych. Taka struktura zatrudnienia wynika między innymi z produkcyjnego charakteru działalności Grupy, z czym wiąże się wysoki odsetek stanowisk robotniczych w stosunku do ogólnej liczby stanowisk. Udział mężczyzn względem kobiet zatrudnionych w Grupie od kilku lat utrzymuje się na podobnym poziomie.

Tabela 18. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka w podziale na płeć (z Zarządem)

| | 31.12.2019 | | 31.12.2020 | |
|---|------------|-----------|------------|-----------|
| | Kobiety | Mężczyźni | Kobiety | Mężczyźni |
| FFiL Śnieżka SA | 239 | 554 | 238 | 560 |
| Poli-Farbe Vegyipari Kft. | 100 | 161 | 115 | 159 |
| Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. | 41 | 167 | 45 | 165 |
| Śnieżka-Belcol Sp. z o.o. | 18 | 28 | 8 | 15 |
| Rafil | 13 | 49 | 12 | 44 |
| Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (dawniej: TM Investment Sp. z o.o.) | 3 | 4 | 3 | 3 |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

| | | | | |
|---------------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|
| Razem w podziale na płeć | 414 | 963 | 421 | 946 |
| Razem Grupa Kapitałowa Śnieżka | 1 377 | | 1 367 | |

Większość pracowników Grupy posiadała umowy o pracę na czas nieokreślony – 88% według stanu na 31 grudnia 2020 roku. Pracownicy posiadający umowę o pracę na czas określony (11%) byli zatrudnieni głównie w spółkach posiadających zakłady produkcyjne. 1% wszystkich umów stanowiły umowy zawarte na okres próbny.

Wykres 10. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę

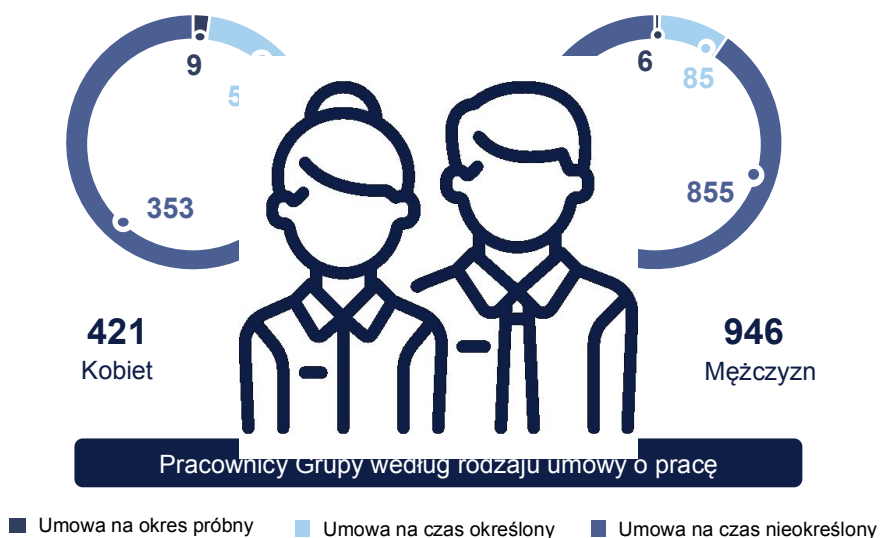


Tabela 19. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę

| | 31.12.2019 | | 31.12.2020 | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | Kobiety | Mężczyźni | Kobiety | Mężczyźni |
| FFiL Śnieżka SA | | | | |
| umowa na czas nieokreślony | 184 | 490 | 188 | 499 |
| umowa na czas określony | 50 | 59 | 43 | 58 |
| umowa na okres próbny | 5 | 5 | 7 | 3 |
| Razem w podziale na płeć | 239 | 554 | 238 | 560 |
| Razem | 793 | | 798 | |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

| | 31.12.2019 | | 31.12.2020 | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | Kobiety | Mężczyźni | Kobiety | Mężczyźni |
| Poli-Farbe | | | | |
| umowa na czas nieokreślony | 85 | 140 | 105 | 148 |
| umowa na czas określony | 13 | 14 | 8 | 9 |
| umowa na okres próbny | 2 | 7 | 2 | 2 |
| Razem w podziale na płeć | 100 | 161 | 115 | 159 |
| Razem | 261 | | 274 | |

| | 31.12.2019 | | 31.12.2020 | |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | Kobiety | Mężczyźni | Kobiety | Mężczyźni |
| Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. | | | | |
| umowa na czas nieokreślony | 0 | 4 | 45 | 162 |
| umowa na czas określony | 41 | 163 | 0 | 2 |
| umowa na okres próbny | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Razem w podziale na płeć | 41 | 167 | 45 | 165 |
| Razem | 208 | | 210 | |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

| | 31.12.2019 | | 31.12.2020 | |
|--------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| | Kobiety | Mężczyźni | Kobiety | Mężczyźni |
| Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. | | | | |
| umowa na czas nieokreślony | 0 | 0 | 0 | 0 |
| umowa na czas określony | 18 | 28 | 8 | 15 |
| umowa na okres próbny | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem w podziale na płeć | 18 | 28 | 8 | 15 |
| Razem | 46 | | 23 | |
| | 31.12.2019 | | 31.12.2020 | |
| | Kobiety | Mężczyźni | Kobiety | Mężczyźni |
| Rafil | | | | |
| umowa na czas nieokreślony | 13 | 47 | 12 | 43 |
| umowa na czas określony | 0 | 2 | 0 | 1 |
| umowa na okres próbny | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem w podziale na płeć | 13 | 49 | 12 | 44 |
| Razem | 62 | | 56 | |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

| | 31.12.2019 | | 31.12.2020 | |
|---|------------|------------|------------|------------|
| | Kobiety | Mężczyźni | Kobiety | Mężczyźni |
| Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (dawniej: TM Investment Sp. z o.o.) | | | | |
| umowa na czas nieokreślony | 2 | 3 | 3 | 3 |
| umowa na czas określony | 1 | 1 | 0 | 0 |
| umowa na okres próbny | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Razem w podziale na płeć | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Razem | 7 | | 6 | |
| Razem Grupa Kapitałowa Śnieżka | 414 | 963 | 421 | 946 |

Na stanowiskach zarządzających w Grupie pracowały 222 osoby, co stanowiło 16,2% wszystkich zatrudnionych (bez zmian r/r.) W kadrze zarządzającej, podobnie jak w 2019 roku, było 70 kobiet.

Tabela 20. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według stanowisk (na 31.12.2020)

| stanowisko/płeć | FFiL Śnieżka SA | | Poli-Farbe Vegyipari Kft. | | Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. | | Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. | | Rafil | | Śnieżka ToC (dawniej: TM Investment Sp. z o.o.) | | Razem | |
|--------------------------|-----------------|------------|---------------------------|-----------|----------------------------|----------|---------------------------|----|-------|----|--|---|-------|-----|
| | K | M | K | M | K | M | K | M | K | M | K | M | K | M |
| zarządzające | 37 | 79 | 17 | 37 | 8 | 20 | 2 | 2 | 5 | 11 | 1 | 3 | 70 | 152 |
| pozostali | 201 | 481 | 98 | 122 | 37 | 145 | 6 | 13 | 7 | 33 | 2 | 0 | 351 | 794 |
| Razem w podziale na płeć | 238 | 560 | 115 | 159 | 45 | 165 | 8 | 15 | 12 | 44 | 3 | 3 | 421 | 946 |
| Razem | 798 | 274 | 210 | 23 | 56 | 6 | 1367 | | | | | | | |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

Tabela 21. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według miejsca pracy

| | 31.12.2019 | | | 31.12.2020 | | |
|---|------------|-----|------------|------------|-----------|------------|
| | | | | Kobiety | Mężczyźni | Razem |
| FFiL Śnieżka SA | | | | | | |
| Brzeźnica | 201 | 361 | 562 | 201 | 362 | 563 |
| Lubzina | 14 | 75 | 89 | 11 | 80 | 91 |
| Pustków | 12 | 112 | 124 | 13 | 112 | 135 |
| Mielec | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| Warszawa | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Radom | 11 | 4 | 15 | 11 | 4 | 15 |
| Poli-Farbe | | | | | | |
| Węgry | 97 | 159 | 256 | 115 | 157 | 272 |
| Rumunia | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Słowacja | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Jaworów (Ukraina) | 41 | 167 | 208 | 45 | 165 | 210 |
| Żodino i Mińsk (Białoruś) | 18 | 28 | 46 | 8 | 15 | 23 |
| Radom (Rafil) | 13 | 49 | 62 | 12 | 44 | 56 |
| Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (dawniej: TM Investment Sp. z o.o.) | | | | | | |
| Brzeźnica | 3 | 3 | 6 | 3 | 3 | 6 |
| Warszawa | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

| | | | | | | |
|--------------|------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|
| Razem | 414 | 963 | 1 377 | 421 | 946 | 1 367 |
|--------------|------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|

Tabela 22. Skład ciał zarządzających i kadry pracowniczej Grupy Kapitałowej Śnieżka

| | wiek poniżej 30 | wiek 30-50 | wiek powyżej 50 | Razem |
|-----------------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| FFiL Śnieżka SA | | | | |
| Stanowiska zarządzające | 1 | 96 | 19 | 116 |
| w tym kobiet | 0 | 34 | 3 | 37 |
| pozostali | 117 | 433 | 132 | 682 |
| w tym kobiet | 31 | 144 | 26 | 201 |
| Poli-Farbe Vegyipari Kft. | | | | |
| Stanowiska zarządzające | 10 | 34 | 10 | 54 |
| w tym kobiet | 5 | 8 | 4 | 17 |
| pozostali | 57 | 104 | 59 | 220 |
| w tym kobiet | 24 | 50 | 24 | 98 |
| Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. | | | | |
| Stanowiska zarządzające | 2 | 16 | 10 | 28 |
| w tym kobiet | 0 | 5 | 3 | 8 |
| pozostali | 31 | 104 | 47 | 182 |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

| | | | | |
|---|----------|-----------|-----------|-----------|
| w tym kobiet | 11 | 17 | 9 | 37 |
| Śnieżka–BeIPol Sp. z o.o. | | | | |
| Stanowiska zarządzające | 0 | 4 | 0 | 4 |
| w tym kobiet | 0 | 2 | 0 | 2 |
| pozostali | 5 | 11 | 3 | 19 |
| w tym kobiet | 3 | 2 | 1 | 6 |
| Rafil | | | | |
| Stanowiska zarządzające | 0 | 6 | 10 | 16 |
| w tym kobiet | 0 | 1 | 4 | 5 |
| pozostali | 2 | 17 | 21 | 40 |
| w tym kobiet | 0 | 2 | 5 | 7 |
| Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (dawniej: TM Investment Sp. z o.o.) | | | | |
| Stanowiska zarządzające | 0 | 3 | 1 | 4 |
| w tym kobiet | 0 | 1 | 0 | 1 |
| pozostali | 0 | 2 | 0 | 2 |
| w tym kobiet | 0 | 2 | 0 | 2 |
| Razem | | | | |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

| | | | | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|-------------|
| Stanowiska zarządzające | 13 | 159 | 50 | 222 |
| w tym kobiet | 5 | 51 | 14 | 70 |
| pozostali | 212 | 671 | 262 | 1145 |
| w tym kobiet | 69 | 217 | 65 | 351 |

3.3.1.2 Wskaźniki związane z rozwojem i ocenami

Dane dotyczące szkoleń – FFiL Śnieżka SA

W raportowanym okresie w Spółce udział w szkoleniach wzięło 225 osób (28,2% zatrudnionych ogółem). W grupie tej znalazło się 99 kobiet (41,6% kobiet zatrudnionych) oraz 126 mężczyzn (22,5% mężczyzn zatrudnionych).

Liczba godzin szkoleniowych zrealizowanych w Spółce w 2020 roku wyniosła 2 016, co w porównaniu do roku 2019 stanowi spadek o 10 612 godzin (-84,0% r/r). Powodem znaczącego obniżenia liczby wydarzeń szkoleniowych była sytuacja związana z pandemią COVID-19, która praktycznie uniemożliwiła pracownikom udział w tradycyjnej formie szkoleń.

Część z planowanych szkoleń zrealizowanych zostało w formie wydarzeń online, jednak nie wszystkie zaplanowane wcześniej do realizacji tematy były dostępne lub mogły się odbyć w tej formie. Spółka konsekwentnie jednak stawiała na rozwój wiedzy i kompetencji swoich pracowników, m.in. poprzez uczestnictwo w prowadzonych wewnątrz lub pomiędzy spółkami Grupy, projektach interdyscyplinarnych oraz kreowanie okazji i ułatwianie dostępu do najlepszych – dostępnych w formie innej niż tradycyjna – źródeł teoretycznej i praktycznej wiedzy eksperckiej i menedżerskiej.

Tabela 23. Dane dotyczące wartości i kosztów szkoleń w FFiL Śnieżka SA

| | 2019 | 2020 |
|--|-------------|-------------|
| Wartość szkoleń zaplanowanych [tys. PLN] | 679,4 | 545,9 |
| Koszt szkoleń zrealizowanych [tys. PLN] | 552,2 | 261,8 |

Platforma iWiem

Wewnętrznym narzędziem dedykowanym głównie celom szkoleniowym i rozwojowym pracowników Spółki jest platforma iWiem. Jej użytkownicy mogą tu znaleźć szkolenia i kursy (obligatoryjne oraz fakultatywne) z różnych obszarów swojej pracy. Pierwotnie platforma powstała jako narzędzie do prowadzenia szkoleń produktowo-sprzedażowych, jednak w roku 2020 jej zasoby zostały wzbogacone m.in. o szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa, a od 1 stycznia 2021 roku o szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych. Dodatkową funkcjonalnością jest także „Biblioteczka”, w której zostały zebrane i sklasyfikowane wszystkie pozycje książkowe, które są dostępne w zasobach Śnieżki i które każdy pracownik firmy może wypożyczyć. Funkcjonalności platformy są stopniowo adaptowane do potrzeb pozostałych spółek Grupy.

Cykl szkoleń z zakresu cybersecurity

4 marca 2019 roku w Spółce wystartowała kampania edukacyjna na temat cyberbezpieczeństwa, która trwała – pomimo pandemii – do końca stycznia 2021 roku. Cyberzagrożenia dotyczą wszystkich

zatrudnionych i stanowią ogromne ryzyko, zarówno dla organizacji, jak i dla kontrahentów Śnieżki. Celem kampanii Cybersecurity było uświadomienie pracownikom potrzeby wzmożonej czujności na wszystkie zdarzenia potencjalnie niebezpieczne. Podczas całej kampanii prezentowano materiały m.in. z takich obszarów jak: inżynieria społeczna, phishing czy ransomware. Na poziomie całej Spółki szkolenie odbyło ok. 600 osób, co daje ponad 5 000 godzin w skali całej organizacji. Na rok 2021 zaplanowano implementację szkoleń z tego zakresu w zagranicznych spółkach Grupy.

Dane dotyczące szkoleń – spółki zależne*Tabela 24. Szkolenia zrealizowane w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2020)*

| | Liczba zrealizowanych godzin szkoleniowych | Liczba osób uczestniczących w szkoleniach | |
|----------------------------|--|---|--------------|
| | | razem | w tym kobiet |
| Poli-Farbe Vegyipari Kft. | 352 | 72 | 84 |
| Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. | 236 | 53 | 22 |
| Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. | 488 | 9 | 2 |
| Rafil | 168 | 9 | 5 |

Dane dotyczące ocen pracowniczych – FFIL Śnieżka SA

W wyniku sytuacji epidemiologicznej, planowana na wiosnę 2020 roku coroczna edycja procesu oceny pracowniczej, *Rozmowy Rozwojowe*, została zawieszona.

Bezpośrednią przyczyną zwieszenia procesu realizowanego dla całej organizacji tj. wszystkich kategorii stanowisk (dyrektorzy, managerowie, brygadziści, specjaliści, pracownicy liniowi) był wprowadzony reżim sanitarny oraz ograniczenie możliwości bezpośrednich spotkań, które są istotnym elementem całego procesu.

W I kwartale 2020 roku wysiłek został skierowany głównie na wypracowanie wewnętrznych procedur zapewniających pracownikom bezpieczeństwo i organizację pracy w zespołach zdalnych. Niepewność nie sprzyjała prowadzeniu procesu *Rozmów Rozwojowych*. Zespoły (w tym zarówno menedżerowie jak i pracownicy) musieli odnaleźć się w nowej rzeczywistości pracy zdalnej, a w przypadku pracowników liniowych kontakt pomiędzy nimi został ograniczony do minimum.

Czas ten został jednak wykorzystany na pracę projektową nad kalibracją *Działowych Ksiąg Wartości*, które są podstawą procesu *Rozmów Rozwojowych*, ujednoczeniem rozumienia wartości organizacyjnych we wszystkich działach w firmie, wprowadzeniem kolejnych usprawnień w procesie oraz przygotowaniem kolejnej edycji procesu na 2021 rok, która w założeniach będzie uwzględniała oceną pracowników i podsumowanie za okres dwóch lat.

3.3.1.3 Pozostałe wskaźniki pracownicze

W Grupie Kapitałowej Śnieżka stosowane są: indywidualnie podejście do poszczególnych przypadków rozwiązania umowy o pracę, staranne rozpatrywanie każdego przypadku oraz propozycje działań uwzględniające interes pracownika. W Spółce, w lutym 2020 roku, został przeprowadzony przegląd

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

zatrudnienia bazujący na ocenie pracy i efektywności pracowników. Weryfikacja ta miała na celu optymalizację stanu zatrudnienia, które w ostatnich latach bardzo dynamicznie wzrosło. Proces dotyczył tylko FFIL Śnieżka SA.

Tabela 25. Udział zwolnień z inicjatywy pracodawcy w ogólnej liczbie zwolnień w Grupie w 2020 roku

| Spółka | Procentowy udział osób zwolnionych z inicjatywy pracodawcy, które zakończyły pracę w Grupie |
|--|---|
| FFiL Śnieżka SA | 21,7% |
| Poli-Farbe Vegyipari Kft. | 15% |
| Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. | 0% |
| Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. | 93,1% |
| Rafil | 100% |
| Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (dawniej: TM Investment Sp. z o.o.) | 0% |
| Razem Grupa Kapitałowa Śnieżka | 33,33% |

W Grupie Kapitałowej Śnieżka nie powołano dodatkowego programu emerytalnego dla pracowników. W FFIL Śnieżka SA, zgodnie z wytycznymi ustawy o pracowniczych planach kapitałowych, funkcjonuje program PPK. Uczestniczą w nim wszyscy pracownicy, którzy zdecydowali się na pozostanie i nie złożyli deklaracji o wystąpieniu oraz ci, którzy – będąc w wieku 55+ – dobrowolnie zdecydowali o przystąpieniu do programu. Za zarządzanie i prowadzenie PPK w imieniu Spółki odpowiada PKO TFI.

Spółka opłaca składki emerytalno-rentowe do ZUS od wszystkich przychodów pracowników. W 2020 roku wysokość składek po stronie płatnika wyniosła 9 212 tys. PLN. W spółkach zagranicznych należących do Grupy odprowadzono składki wymagane przez miejscowe prawo.

W Spółce obowiązują zasady równego traktowania pracowników w dostępie do wszystkich świadczeń, w tym do świadczeń pozapłacowych. W Spółce wszyscy pracownicy mają możliwość skorzystania z dodatkowych świadczeń, w których kosztach partycypuje pracodawca. Na ich przyznanie nie ma wpływu ani rodzaj umowy, ani wymiar czasu pracy.

Świadczenia pozapłacowe:

- benefity w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych,
- dodatkowe ubezpieczenie na życie,
- dodatkowe ubezpieczenie w związku z COVID-19,
- dofinansowywane posiłki.

Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka mają swobodę w korzystaniu z przysługujących im uprawnień rodzicielskich, dotyczących min. urlopów macierzyńskich, rodzicielskich i ojcowskich.

W 2020 roku 18 pracujących w Spółce kobiet skorzystało z urlopów macierzyńskich oraz rodzicielskich po urodzeniu dziecka, a 25 pracowników-ojców wykorzystało przysługujące im urlopy ojcowskie.

Tabela 26. Wykorzystanie urlopów macierzyńskich/ ojcowskich w spółkach Grupy Kapitałowej Śnieżka

| Spółka | Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu macierzyńskiego/ojcowskiego z tytułu urodzenia się dziecka | w tym kobiet |
|----------------------------|--|--------------|
| FFiL Śnieżka SA | 43 | 18 |
| Poli-Farbe Vegyipari Kft. | 34 | 23 |
| Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. | 5 | 4 |
| Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. | 1 | 1 |
| Rafil | 0 | 0 |
| TM Investment Sp. z o. o. | 0 | 0 |
| Razem | 83 | 46 |

3.3.2 Prawa człowieka i inne

Naczelne zasady dotyczące zachowań etycznych definiuje *Księga Wartości Organizacyjnych* przyjęta przez FFiL Śnieżka SA w 2016 roku. W dokumencie tym wyróżniono siedem głównych zasad postępowania, a każdej z nich przypisano konkretne postawy, jakich oczekuje się od pracowników Spółki.

W Spółce opracowano także mechanizmy przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu. Powołanie organu, jakim jest Komisja Antymobbingowa, i wdrożenie regulaminu przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu pozwala na pełne zabezpieczenie interesów pracowników w tym zakresie. Komisja, w której skład wchodzi siedmiu członków powołanych w ramach 3-letniej kadencji, jest organem, którego zadaniem jest eliminowanie w Spółce zachowań rozumianych jako:

- mobbing – działania lub zachowania dotyczące pracownika lub skierowane przeciwko pracownikowi, polegające na uporczywym i długotrwałym nękanii lub zastraszaniu pracownika, wywołujące u niego zaniżoną ocenę przydatności zawodowej, powodujące lub mające na celu poniżenie lub ośmieszenie pracownika, izolowanie go lub wyeliminowanie z zespołu współpracowników;
- molestowanie – należy przez to rozumieć niepożądane zachowanie, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności pracownika i stworzenie wobec niego zastraszającej, wrogiej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery, w tym również każde niepożądane zachowanie o charakterze seksualnym lub odnoszące się do płci pracownika, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności pracownika, w szczególności stworzenie wobec niego zastraszającej, wrogiej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery; na zachowanie to mogą się składać fizyczne, werbalne lub pozawerbalne elementy.

W przypadku ewentualnych nadużyć zadaniem komisji jest wszczęcie postępowania wyjaśniającego. W roku 2020 komisja nie rozpatrywała ani jednej sprawy związanej z naruszeniem zasad poszanowania praw człowieka.

We wszystkich zakładach FFIL Śnieżka SA obowiązuje regulamin antymobbingowy. Naczelną zasadą zgłaszania naruszeń innych niż dotyczące zagadnień wchodzących w zakres prac Komisji Antymobbingowej jest kontakt z bezpośrednim przełożonym. Ewentualne wątpliwości członkowie zespołu mogą zgłaszać także m.in. za pośrednictwem przedstawicieli pracowników lub zlokalizowanych na terenie firmy stacjonarnych skrzynek kontaktowych.

3.3.3 Środowisko naturalne

Działając w branży produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka mają świadomość, że aby ich działania nie oddziaływały negatywnie na środowisko, konieczna jest odpowiedzialność na każdym z etapów życia produktu. Wiodącą rolę w tym obszarze odgrywają wszystkie spółki z Grupy posiadające własne zakłady produkcyjne. Ze względu na wielkość produkcji są to przede wszystkim FFIL Śnieżka i Poli-Farbe.

Działania w obszarze ochrony środowiska są realizowane w Grupie według obowiązujących wymagań prawnych, a także obowiązujących procedur. Procesy związane z działalnością Spółki dominującej, takie jak: zakupy, produkcja, magazynowanie, sprzedaż są ujęte w procedurach i to na ich podstawie są wykonywane analizy w aspekcie środowiskowym. Dane z monitorowania i wykonywanych pomiarów są wykorzystywane do:

- oceny efektów i śledzenia postępu w realizacji zobowiązań działalności środowiskowej,
- oceny zgodności z wymaganiami prawnymi,
- usuwania potencjalnych awarii,
- oceny funkcjonowania procesów zarządzania ochroną środowiska.

Mając na uwadze stały nadzór formalno-prawny, realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych, nadzór technologiczny oraz kontrolę surowców i produktów gotowych spółki Grupy prowadzą działalność produkcyjną i towarzyszącą w zgodzie z ochroną środowiska.

Produkty, które posiadają certyfikat „Ecolabel” to produkty o skrupulatnie dobranych surowcach. Są one starannie sprawdzane pod kątem właściwości – każdorazowo dokonywana jest weryfikacja oraz klasyfikacja produktu. Szczegółowa ocena jest również weryfikowana przez jednostkę certyfikującą, a produkty sprawdzane są w niezależnych laboratoriach. Otrzymanie tego certyfikatu potwierdza, że wyroby nim sygnowane przyczyniają się zmniejszenia negatywnego oddziaływania na zdrowie człowieka oraz na środowisko.

Cele środowiskowe FFIL Śnieżka SA (które stopniowo będą implementowane do spółek zależnych) obejmują:

- ochronę zasobów naturalnych poprzez przestrzeganie i wdrażanie do stosowania wymagań środowiskowych,
- kreowanie wśród pracowników świadomości właściwych postaw poprzez odpowiednią gospodarkę odpadami niebezpiecznymi i innymi niż niebezpieczne,
- redukcję zanieczyszczeń emitowanych do powietrza (LZO) oraz ochronę wód i gruntu.

Harmonogram celów środowiskowych Spółki oznacza wskazanie konkretnych ram czasowych dla realizacji poszczególnych zadań, określanych każdego roku w Planie inwestycyjnym, w odniesieniu do trzech podstawowych zasad:



- utrzymania zgodności z wymogami prawa w zakresie ochrony środowiska,
- zapobiegania zanieczyszczeniom,
- ciągłego doskonalenia.

By zapewnić realizację zaplanowanych celów środowiskowych, każdego roku są ustalane konkretne zadania środowiskowe, których realizacja jest ewidencjonowana przez Dział Inwestycji.

Dzięki prowadzonej ewidencji możliwa jest ocena oddziaływania na środowisko określonych aspektów działalności – zarówno tych definiowanych jako znaczące, jak i pozostałych, dla których obowiązek monitorowania wynika z wymagań prawnych i innych.

3.3.3.1 Kluczowe aspekty środowiskowe

Jako znaczące w ramach działalności Spółki sklasyfikowane są następujące aspekty środowiskowe:

- A. emisja lotnych związków organicznych i pyłów,**
- B. emisja ze spalania gazu ziemnego wysokometanowego,**
- C. wytwarzanie odpadów niebezpiecznych,**
- D. wytwarzanie odpadów innych niż niebezpieczne,**
- E. wytwarzanie odpadów opakowań innych niż niebezpieczne.**

Działalność Spółki wyrażona jest w zakresie: efektywnego zużycia surowców i energii, normatywnej emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, racjonalnej gospodarki odpadami i opakowaniami oraz zwiększaniu bezpieczeństwa funkcjonowania instalacji technologicznych. Realizacja nowych inwestycji bazuje na najnowszych dostępnych technologiach. Nieustannie poszukuje się także rozwiązań technologicznych, dzięki którym możliwe będzie dalsze poprawianie parametrów środowiskowych w różnych aspektach działalności.

Przykładem takiego działania było zainstalowanie w latach poprzednich zespołu filtracyjnego do oczyszczania powietrza z pyłów uwalnianych się podczas prowadzonych procesów technologicznych. Prowadzone na bieżąco wpisy w dzienniku przeglądów zespołu filtracyjnego pozwalają na ciągłe monitorowanie sprawności urządzenia i ocenę zachowania poziomu emisji do środowiska naturalnego.

Zastosowane urządzenie o bardzo wysokiej skuteczności oczyszczania powietrza pozwoli w przyszłości na jego recyrkulację do wnętrza hal bez pogorszenia warunków pracy. Produkty filtracji powietrza – zanieczyszczenia uznane za odpad są gromadzone w pojemnikach i kierowane w całości do utylizacji, przetwarzania lub wykorzystania przez firmy zajmujące się gospodarowaniem odpadami.

Grupa na bieżąco monitoruje swój wpływ na środowisko, prowadząc ewidencje obejmujące informacje i dane o zakresie i wielkości korzystania ze środowiska. Monitoruje zużycie mediów, emisji zanieczyszczeń, wytwarzanie odpadów i opakowań wprowadzanych w odniesieniu do wielkości produkcji.

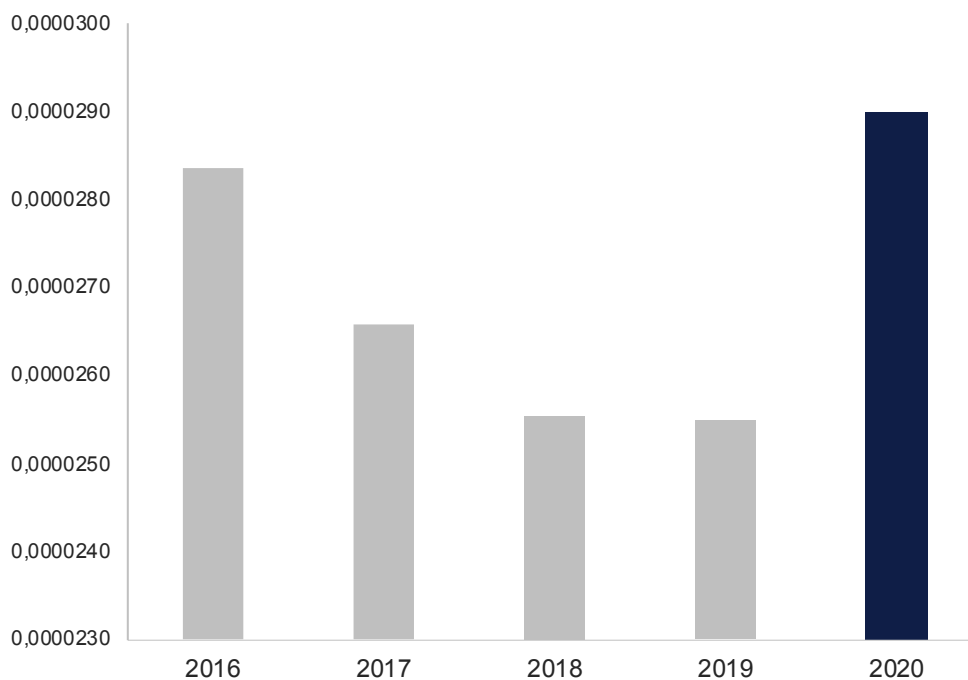
Woda wykorzystywana w zakładach Spółki pochodzi z sieci, i nie korzysta ze źródeł wody, które mogłyby negatywnie ingerować w zasoby wodne regionu. Spółka nie przetwarza wody w celu ponownego wykorzystania.

Grupa nie posiada zakładów zlokalizowanych w obszarach chronionych ani na terenach wartościowych pod względem bioróżnorodności i tym samym jej zakłady i produkty nie wywołują zagrożeń dla tego typu terenów. Grupa nie dystrybuuje ani nie wykorzystuje w produkcji substancji zubożających warstwę ozonową.

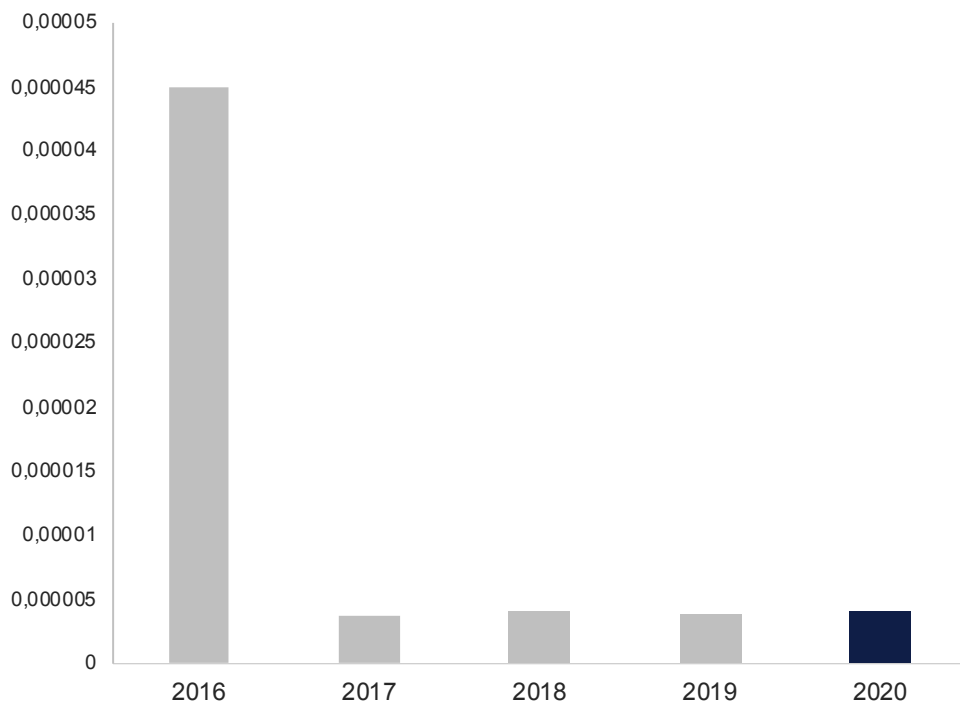


A. Emisja lotnych związków organicznych i pyłów

Wykres 11. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA

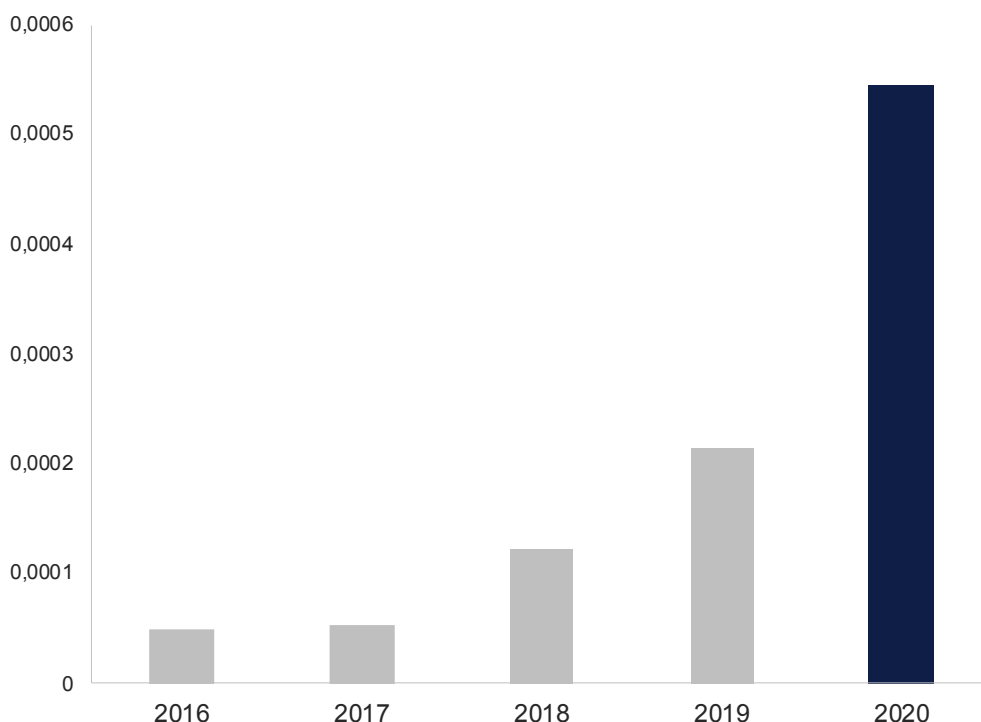


Wykres 12. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka-Ukraina

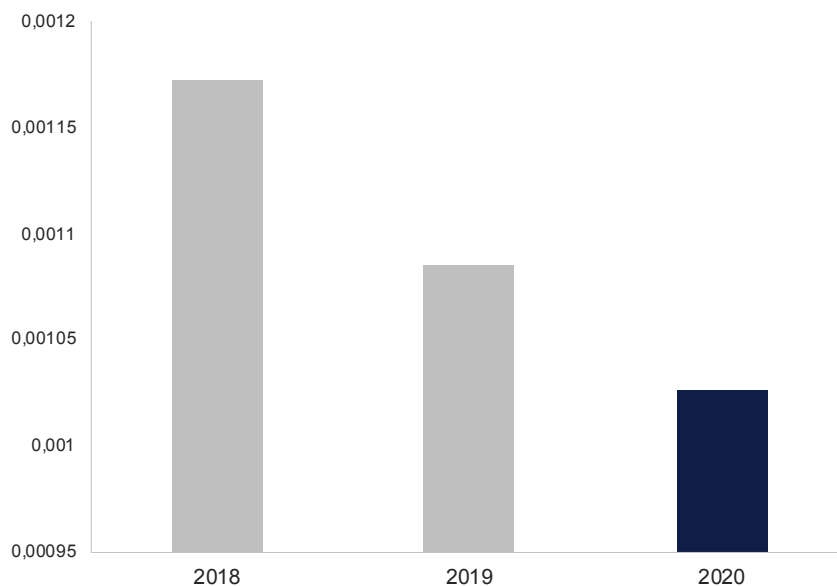


Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

Wykres 13. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka-BelPol



Wykres 14. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Rafil



Rafil dołączył do Grupy w 2018 roku.

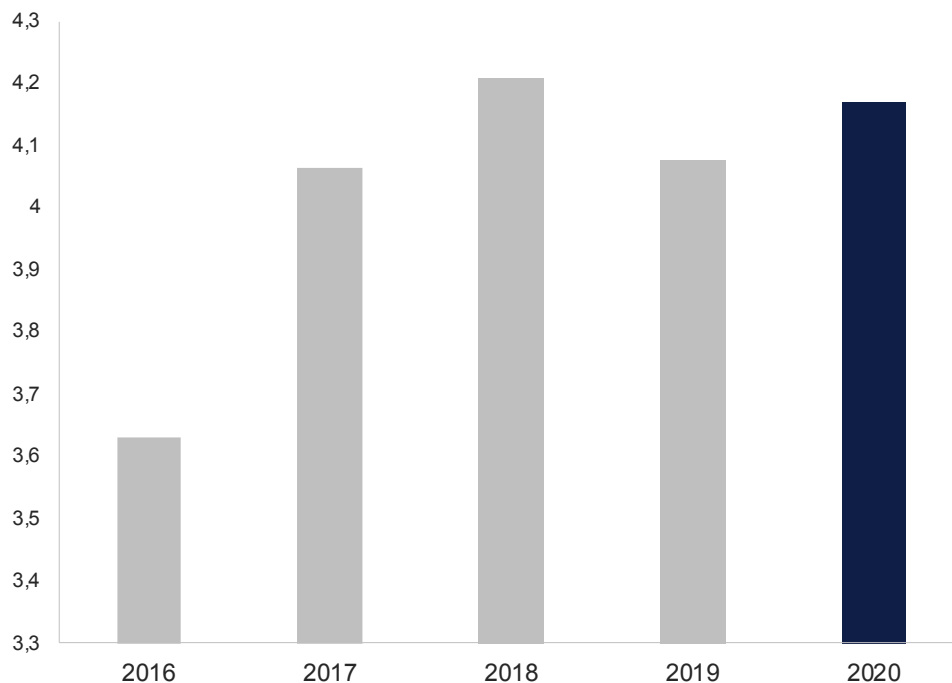
Na wielkość emisji substancji lotnych do powietrza (lotne związki organiczne – LZO) bezpośredni wpływ ma wielkość produkcji – stąd wzrost emisji w zakładach FFiL Śnieżka SA. W spółce białoruskiej wzrost wskaźników emisji w porównaniu do 2019 roku jest związany ze zmianą sposobu obliczania. Wcześniej przeprowadzono je na podstawie ilości zużycia surowców, w 2020 roku na podstawie zatwierdzonych rocznych norm. W spółce Rafil emisja była liczona na podstawie zużytego węgla i wskaźników unosu (obowiązujących w Krajowym Ośrodku Bilansowania i Zarządzania Emisjami, KOBiZE). Dodatkowo

z uwagi na sprzyjające warunki atmosferyczne, w 2020 roku odnotowano znacznie mniejsze zużycie węgla, co powodowało mniejszą emisję.

Spółki białoruska oraz ukraińska zostały opisane według analogicznie dobranych wskaźników co FFiL Śnieżka SA.

B. Emisja ze spalania gazu ziemnego wysokometanowego

Wykres 15. Emisja gazu – zużycie gazu w FFiL Śnieżka SA w odniesieniu do wielkości produkcji [m³/Mg]



Zakłady Grupy emitują bezpośrednio i pośrednio gazy cieplarniane do środowiska. Główne źródła emisji bezpośredniej (CO₂, i N₂O) to:

- produkcja ciepła: ogrzewania oraz przygotowanie centralnej woda użytkowa dla budynków. Produkcja ta obejmuje spalanie paliw w piecach ciepłowniczych i powoduje emisje CO₂ oraz w małych ilościach CH₄ i N₂O,
- transport samochodowy.

Zakłady produkcyjne Grupy poprzez zużycie energii elektrycznej z sieci, przyczyniają się również do pośredniej emisji gazów cieplarnianych powstających przy produkcji tej energii.

FFiL Śnieżka SA:

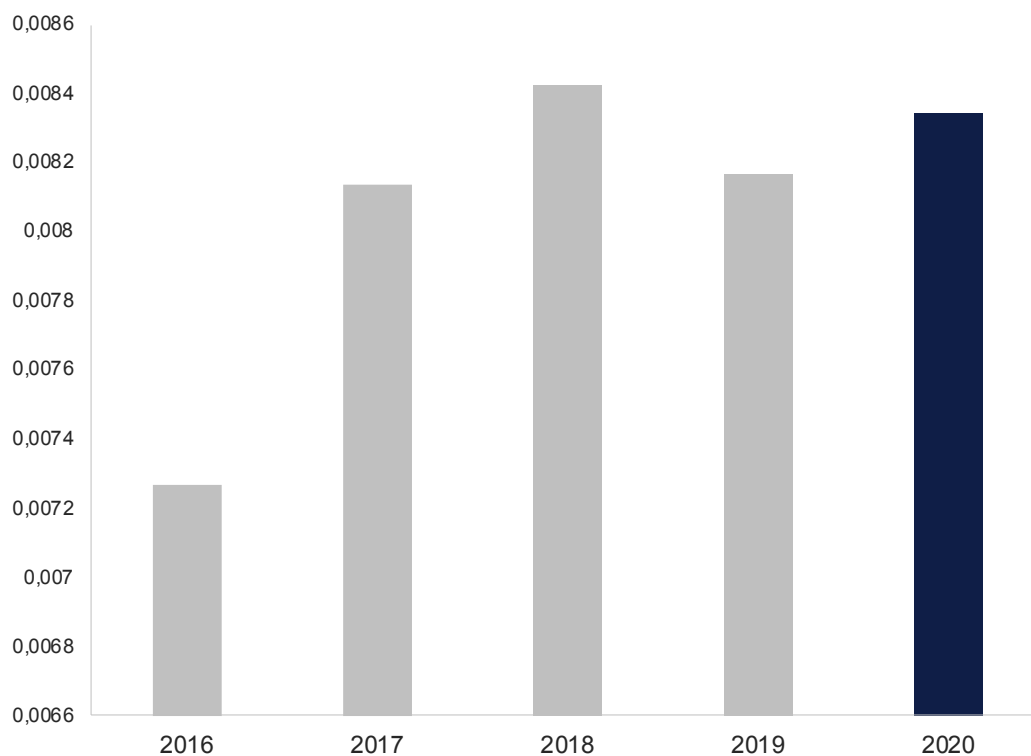
- zużycie gazu wzrosło r/r (wzrost ten był wyższy niż w 2019 i 2018 roku),
- wzrost produkcji a także zużycia gazu miał wpływ na wzrost emisji ładunków zanieczyszczeń. Jest on porównywalny do poziomu z 2018 roku.

FFiL Śnieżka SA:

- wielkość emisji CO₂ w 2020 roku (899,247Mg) jest wyższy niż 2019 (857,140 Mg) i zbliżony do 2018 roku (896,774 Mg),
- wielkość emisji tlenków azotu w 2020 roku (0,760Mg) jest wyższa niż w 2019 (0,722 Mg) i na porównywalnym poziomie do 2018 roku (wówczas emisja wyniosła 0,754 Mg).

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

Wykres 16. Emisja gazu – wielkość ładunków emisji zanieczyszczeń ze spalania gazu w FFiL Śnieżka SA (wielkość ładunków emisji zanieczyszczeń/wielkość produkcji [Mg/Mg])



Jak obrazuje powyższy wykres, wielkość ładunku emisji zanieczyszczeń jest wprost proporcjonalna do zużycia gazu.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

Wykres 17. Wprowadzenie gazów lub pyłów do powietrza z procesów spalania paliw w silnikach spalinowych w FFiL Śnieżka SA

| Rodzaj silnika spalinowego w odniesieniu do rodzaju posiadanego dokumentu | Rodzaj paliwa | Zużycie paliwa w 2016 [Mg] | Zużycie paliwa w 2017 [Mg] | Zużycie paliwa w 2018 [Mg] | Zużycie paliwa w 2019 [Mg] | Zużycie paliwa w 2020 [Mg] |
|---|----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Silniki w samochodach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań EURO 5 * | benzyna silnikowa | 7,84 | 3,677 | 35,705 | 95,665 | 158,738 |
| | olej napędowy | 291,819 | 278,462 | 254,219 | 209,621 | 132,136 |
| Silniki w samochodach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań EURO 3 * | olej napędowy | 10,945 | 12,413 | 12,24 | 12,667 | 12,491 |
| Silniki w pojazdach wolnobieżnych, maszynach i urządzeniach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań etapu I ** | gaz pł. propan butan | 1,804 | 2,09 | 0 | 0 | 0 |
| Silniki w pojazdach wolnobieżnych, maszynach i urządzeniach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań etapu II ** | benzyna silnikowa | 0,363 | 0,335 | 0,299 | 0,79 | 0,083 |
| | gaz pł. propan butan | 14,176 | 7,172 | 7,26 | 6,248 | 7,04 |
| | olej napędowy | 2,891 | 1,017 | 0,946 | 4,582 | 1,856 |
| Silniki w pojazdach wolnobieżnych, maszynach i urządzeniach z dokumentem potwierdzającym spełnienie wymagań etapu IIIA ** | gaz pł. propan butan | 44,517 | 53,944 | 42,174 | 41,954 | 46,145 |

* Europejskie normy emisji spalin z silników pojazdów samochodowych (samochodów osobowych, samochodów ciężarowych i autobusów).

** Europejskie normy emisji spalin z silników maszyn i urządzeń, pojazdów wolnobieżnych, ciągników rolniczych, pojazdów szynowych i jednostek pływających.

Zasady eksploatacji floty samochodowej służącej do transportu pracowników w FFiL Śnieżka SA reguluje *Polityka Flotowa*, która została wdrożona w 2019 roku. W FFiL Śnieżka SA flota samochodowa, służąca do transportu pracowników jest systematycznie wymieniana. Ramy tego procesu wyznacza okres użytkowania danego samochodu (od 3 do 5 lat) lub jego wymiana po przekroczeniu przebiegu o wartości powyżej 150 tys. km. Umożliwia to zachowanie najwyższych standardów jakości pod względem emisji spalin przez pojazdy znajdujące się w flocie. W raportowanym okresie w trzech spośród czterech grup pojazdów (według rodzaju silnika spalinowego) spełnione były standardy „Euro 6”, a w jednej grupie wymagania „Euro 4”. Dalsza wymiana floty ukierunkowana będzie na stopniowe wprowadzanie do niej pojazdów spełniających standard „Euro 7” W grupie pojazdów wolnobieżnych największa ich część spełnia wymagania etapu III A.

C. Wytwarzanie odpadów niebezpiecznych

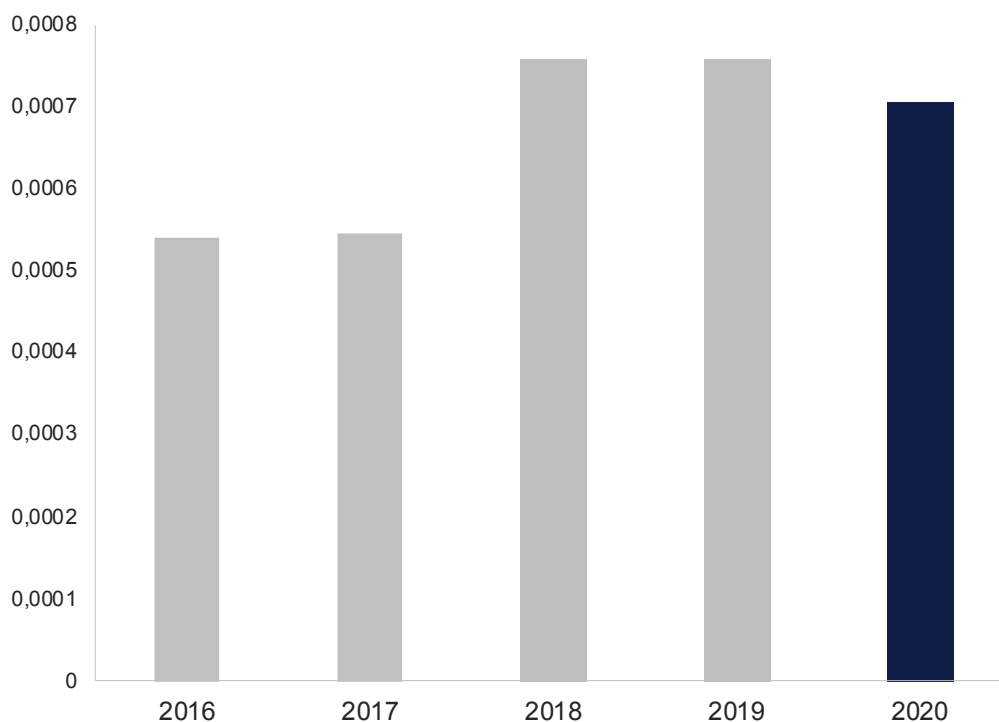
Odpady wytwarzane przez spółki należące do Grupy segregowane są według rodzaju i kodu odpadu – zgodnie z obowiązującymi wymogami prawodawstwa krajowego.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

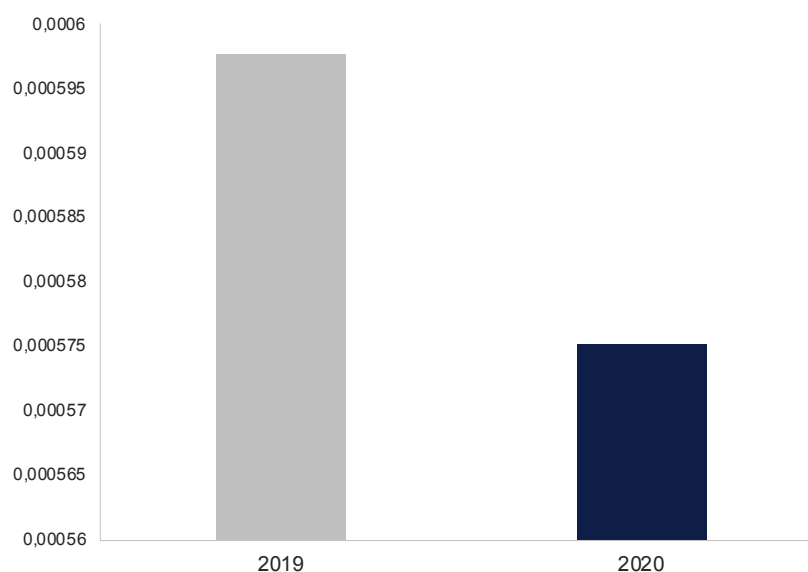
FFiL Śnieżka SA nie przetwarza odpadów samodzielnie, a wszystkie wytworzone odpady są kierowane do utylizacji, przetwarzania lub wykorzystania przez wyspecjalizowane firmy. Spółka przyjęła strategię przekazywania ich bezpośrednio do zakładów zagospodarowujących, bez pośrednictwa, eliminując w ten sposób możliwość niekontrolowanej i nielegalnej ich emisji do środowiska.

Wykres 18. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w FFiL Śnieżka SA [Mg/Mg]



W FFiL Śnieżka SA wskaźnik ilości odpadów niebezpiecznych w roku 2020 utrzymał się na nieco niższym poziomie, względem 2018 i 2019 roku pomimo wyższej wielkości produkcji.

Wykres 19. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w Poli-Farbe [Mg/Mg]

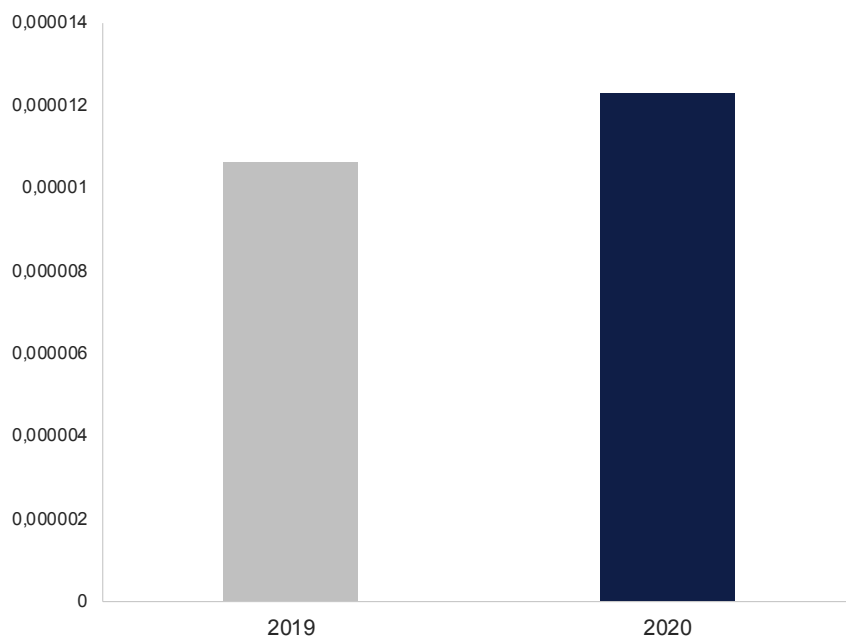


Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

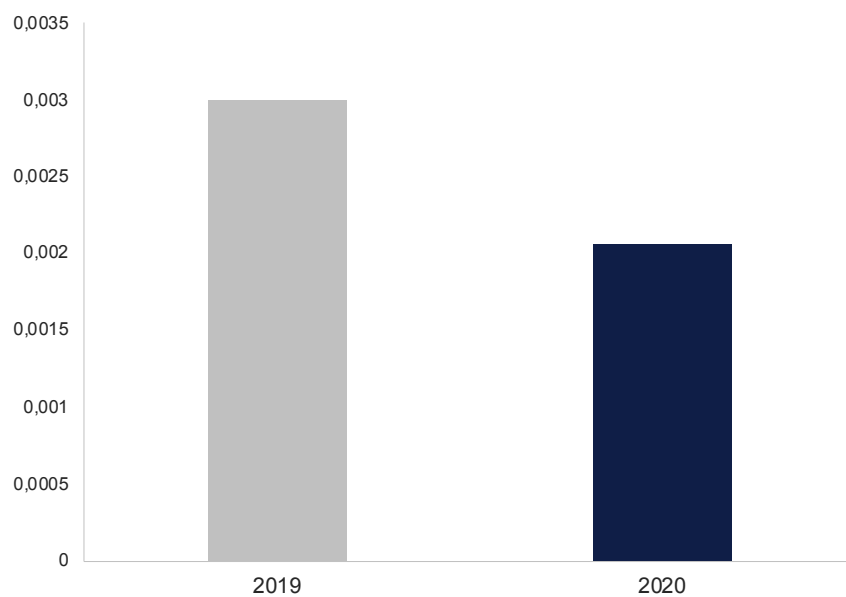
Dane w tys. PLN



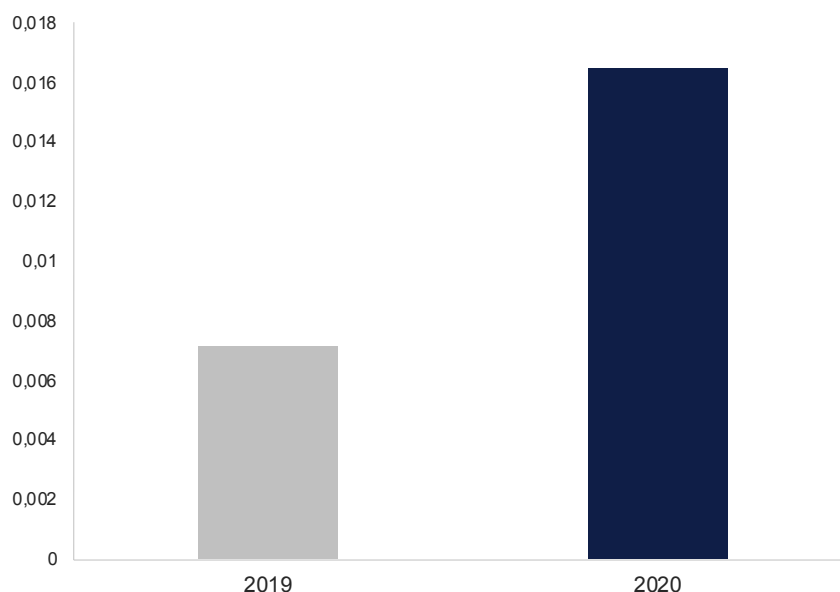
Wykres 20. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w Śnieżka - Ukraina [Mg/Mg]



Wykres 21. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w Śnieżka - Białoruś [Mg/Mg]



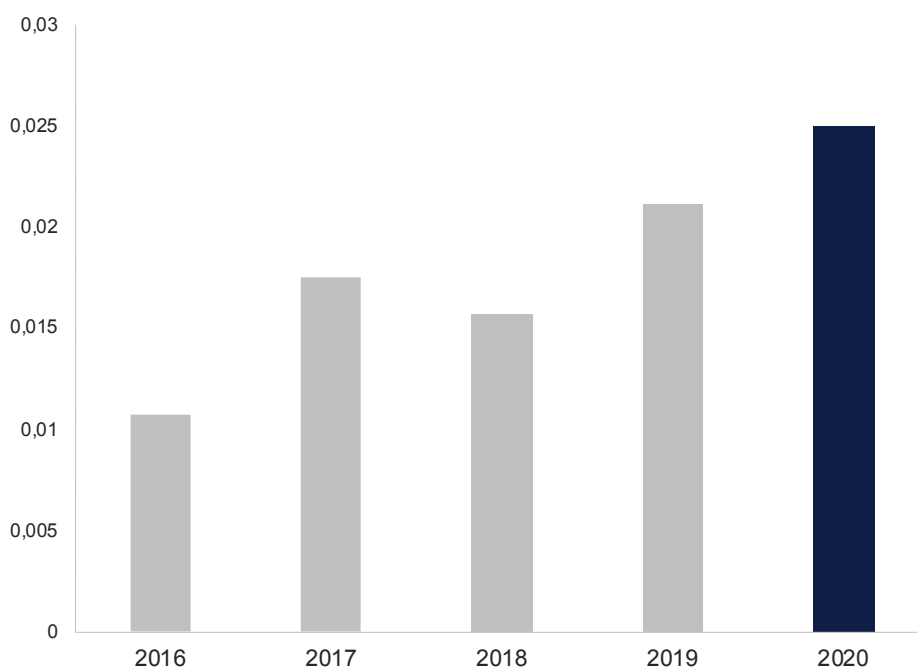
Wykres 22. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w Rafil [Mg/Mg]



Procesy produkcyjne wyrobów gotowych w ww. zakładach Grupy nie powodują bezpośredniego wytwarzania odpadów niebezpiecznych. Odpady te, wytwarzane pośrednio, powstają w wyniku prac towarzyszących produkcji (np. czyszczenie sprzętu, linii produkcyjnej aparatów technologicznych, niepełnowartościowych i niezgodnych towarów i wyrobów). Największą różnicę między rokiem 2019 a 2020 odnotowano w Spółce Rafil. Wzrost ten wynikał z przeprowadzonych przeglądów i utylizacją odczynników i substancji, które nie mogły zostać użyte m.in. do produkcji. Znaczna część odpadów została wygenerowana podczas czyszczenia sprzętu odpowiadającego za prawidłowy proces produkcji.

D. Wytwarzanie odpadów innych niż niebezpieczne

Wykres 23. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – FFIL Śnieżka SA



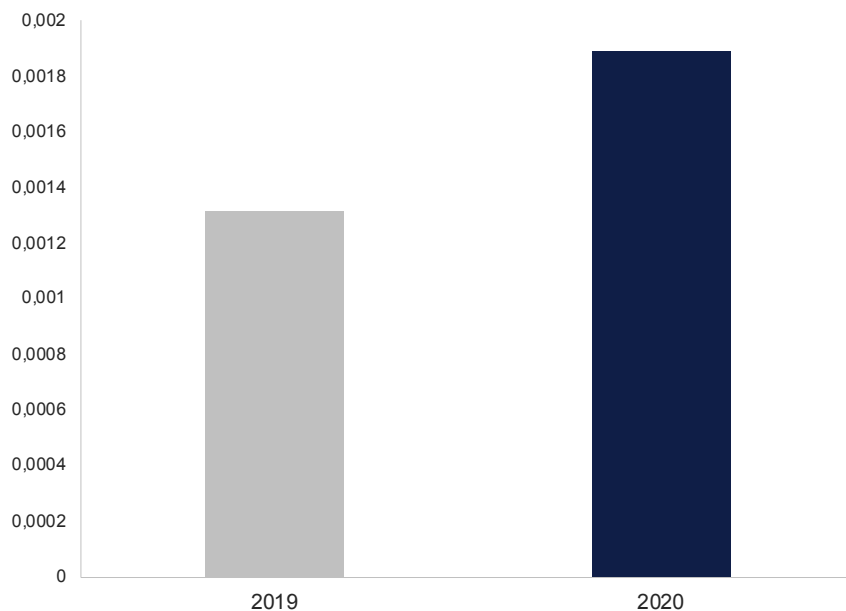
Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

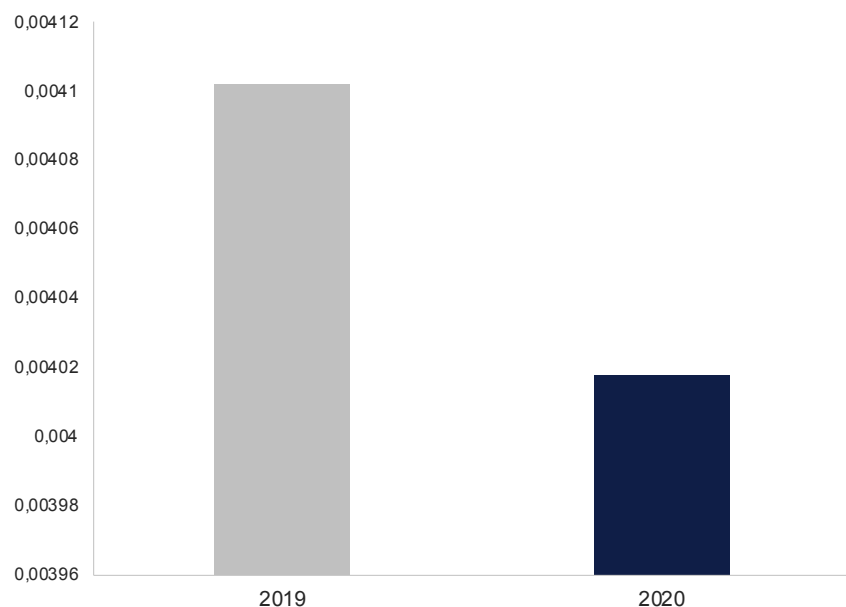


W roku 2020 odnotowano wzrost odpadów innych niż niebezpieczne względem poprzednich lat. Wzrost ten wynika z częstszego mycia i dezynfekcji zbiorników i linii technologicznych oraz przeprowadzania większej ilości badań dodatkowych dla produktów oraz zmniejszeniem stosowania surowców niebezpiecznych, które generują wzrost wytwarzania odpadów niebezpiecznych.

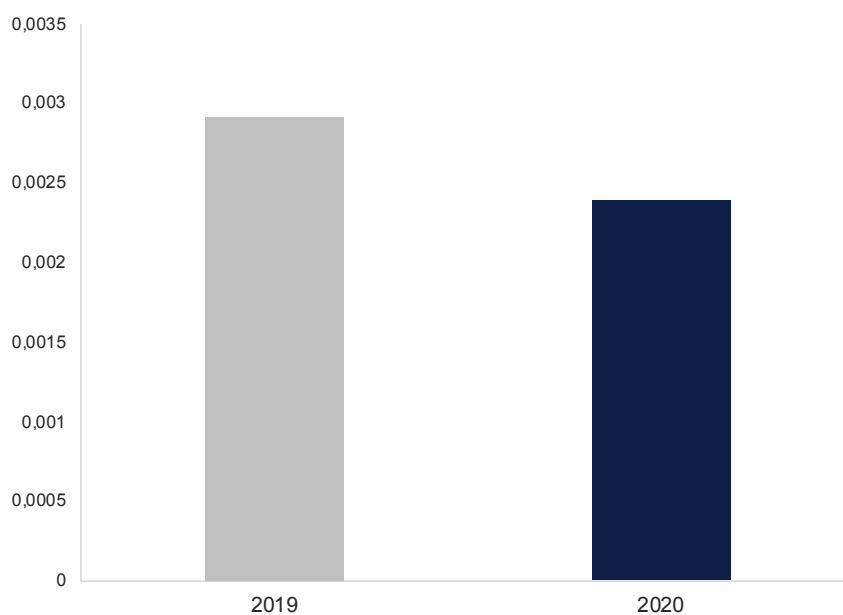
Wykres 24. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – Poli-Farbe



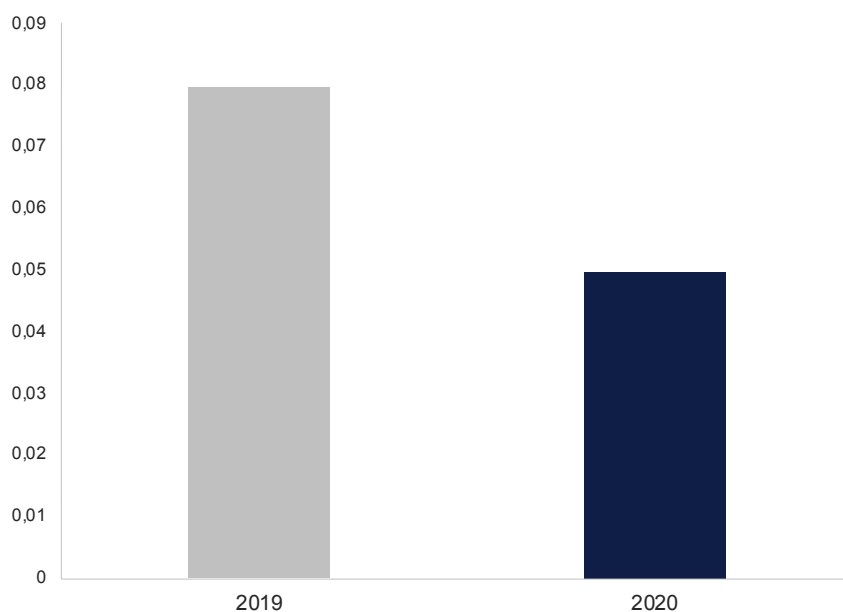
Wykres 25. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka Ukraina



Wykres 26. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka-BelPol



Wykres 27. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – Rafil

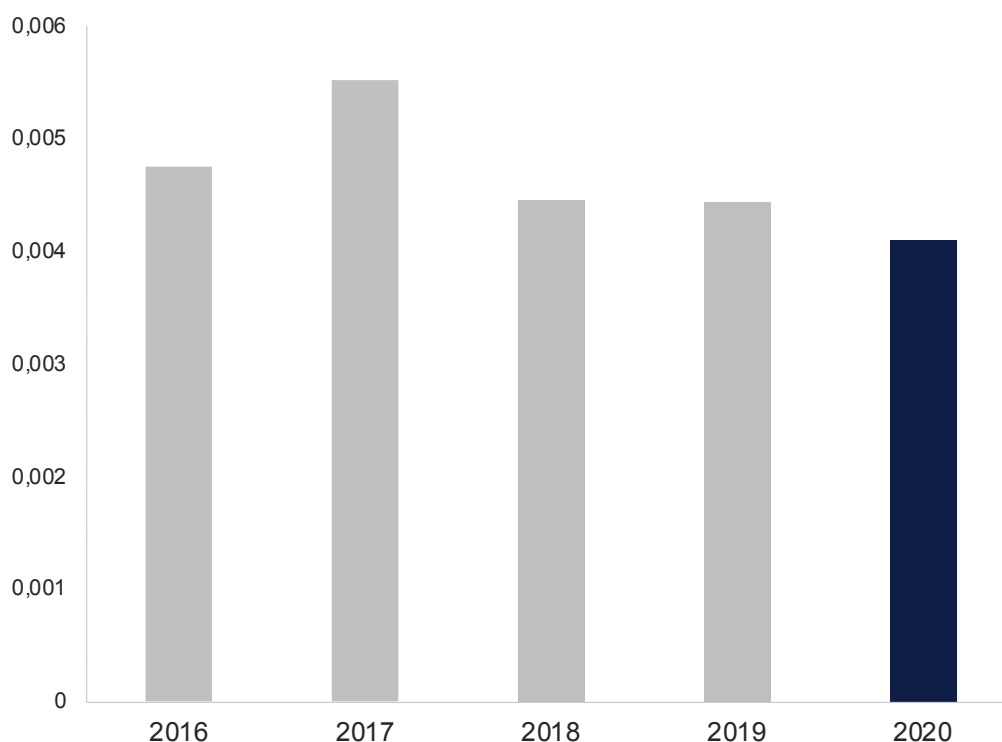


Procesy produkcyjne wyrobów gotowych w ww. zakładach Grupy nie powodują bezpośredniego wytwarzania odpadów niebezpiecznych. Odpady te, wytwarzane pośrednio, powstają w wyniku prac towarzyszących produkcji (np. czyszczenie sprzętu, linii produkcyjnej aparatów technologicznych, niepełnowartościowych i niezgodnych towarów i wyrobów). Wzrost odpadów innych niż niebezpieczne w FFIL Śnieżka SA i Poli-Farbe wynika ze wzrostu produkcji. Dane te zależą od wielu czynników, dlatego nie można jednoznacznie wskazać redukcji liczbowej. Jednak na podstawie kompletu wszystkich danych określono, że cel został osiągnięty. Monitorowanie tych aspektów będzie stale kontrolowane.



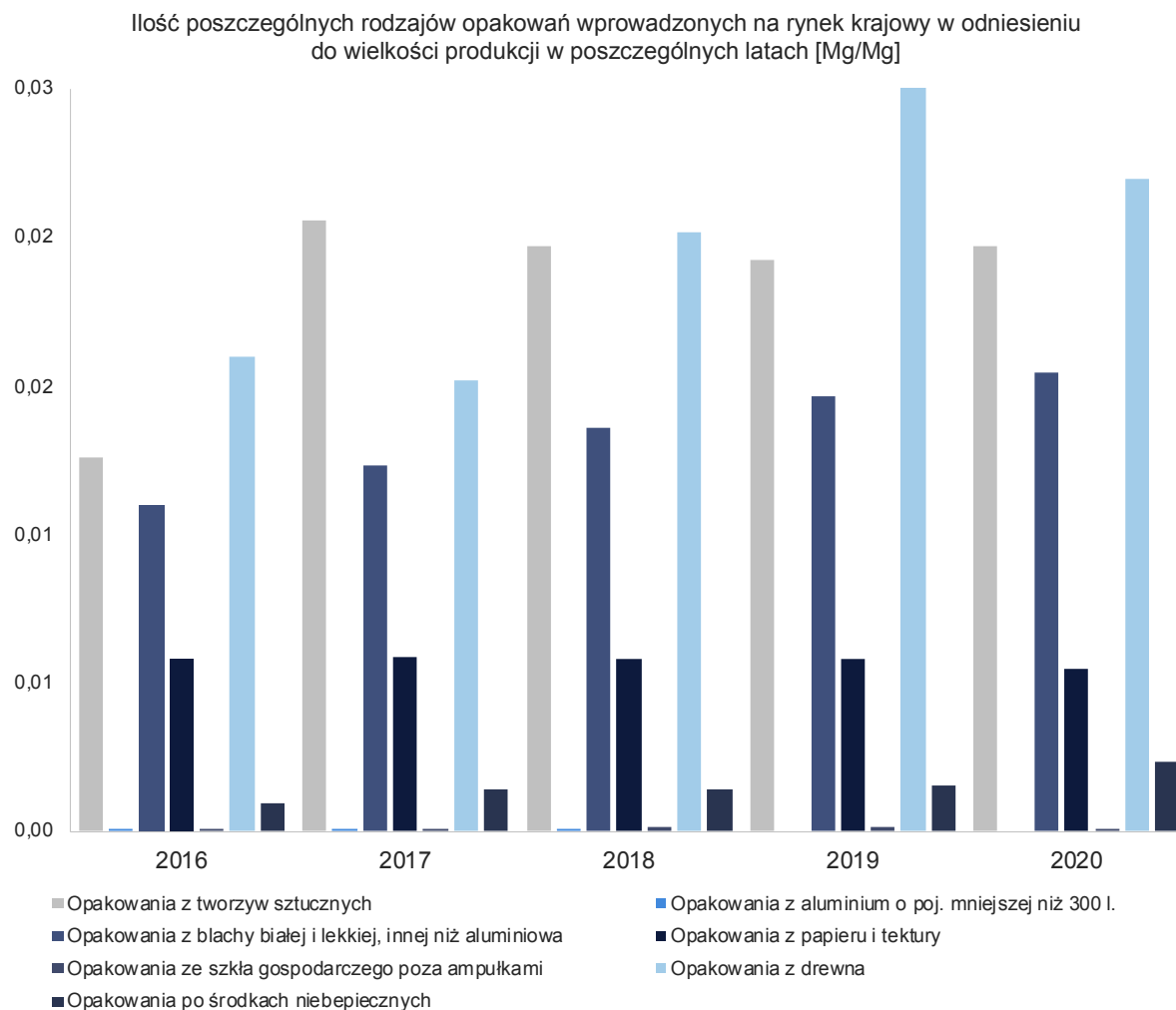
E. Wytwarzanie odpadów opakowań innych niż niebezpieczne

Wykres 28. Wytworzone odpady opakowań inne niż niebezpieczne w odniesieniu do produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA



Grupa Kapitałowa prowadzi działania mające na celu zwiększanie ilości odzysku surowców poprzez segregację odpadów i selekcjonowanie materiałów według możliwości przetworzenia. Przykładem pozytywnych efektów działań proekologicznych w tym zakresie jest niezmiennie generowanie w Spółce dużych ilości odpadów opakowań możliwych do przetworzenia. Jest to możliwe dzięki poczynionym w latach ubiegłych inwestycjom w zakresie rozbudowy zaplecza magazynowego surowców o zbiorniki na surowce sypkie, co umożliwiło transport cysternowy, a wykluczyło transport pojedynczych jednostek surowców. W 2020 roku ilość odpadów opakowań możliwych do przetworzenia wytworzona przez Spółki ukształtowała się na nieznacznie na niższym poziomie. Wpływ na taki stan rzeczy miał charakter produkcji kierowany wyborami konsumenta w dobie pandemii.

Wykres 29. Ilość poszczególnych rodzajów opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w odniesieniu do wielkości produkcji w poszczególnych latach [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA



FFiL Śnieżka SA bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wprowadzonych. Proces ten odbywa się w odniesieniu do wymagań ustawowych. Spółka prowadzi racjonalną gospodarkę opakowaniami. O efektywności wdrożonego systemu selektywnej segregacji odpadów świadczy proces wytwarzania odpadów segregowanych. Realizowany w sposób stały obowiązek segregacji odpadów, pozwala na uzyskanie efektów w zakresie ekologicznym oraz wymiernym – finansowym.

W ramach powyższych działań Spółka:

- szkoli personel ze zmian w przepisach ochrony środowiska

Działania edukacyjne zwiększają świadomość załogi w zakresie korzystania Spółki ze środowiska, występujących aspektów środowiskowych, polityki środowiskowej, zagrożeń i awarii środowiskowych, przeciwdziałania złym nawykom gospodarczym i ekologicznym skutków powstawania odpadów i zanieczyszczeń oraz korzyści z ograniczenia ich powstawania (np. podniesienie prestiżu organizacji i generowanie przewagi konkurencyjnej). W 2020 roku przeszkolono 191 osób, co stanowi spadek o 3% w odniesieniu do 2019 roku. Na ten spadek miała wpływ sytuacja pandemiczna w kraju i na świecie. prowadzi stały nadzór technologiczny nad właściwościami surowców stosowanych do produkcji oraz nadzór nad właściwościami produktu gotowego w zakresie spełnienia wymagań systemu Ecolabel.



- współuczestniczy w prowadzeniu kampanii edukacyjnych – np. ma w tym zakresie podpisaną umowę z organizacją odzysku, która organizuje szkolenia w szkołach, przedszkolach, przygotowuje broszury;
- przeprowadza: Oceny zgodności, Kontrole narażenia pracowników oraz Kontrole oddziaływania na środowisko dla każdego wyrobu gotowego, zgodnie z wymaganiami przepisów REACH w postaci Protokołów z kontroli.

W 2020 roku wszelkie podejmowane działania organizacyjne i produkcyjne były realizowane w zgodności z założeniami Planu inwestycyjnego. Realizacja celów i zadań była skierowana na dbałość o środowisko naturalne.

Monitorowanie zagadnień środowiskowych zachodzących w Spółce pozwala na określanie i wprowadzanie właściwych metod postępowania w procesach wytwórczych jej zakładów.

3.3.3.2 Koszty środowiskowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada niezbędne decyzje środowiskowe. Spółki wnoszą opłaty za korzystanie ze środowiska, wypełniając przy tym obowiązki sprawozdawcze – stosownie do przepisów obowiązujących w krajach, w których są zlokalizowane.

W związku z prowadzeniem działalności produkcyjnej, FFiL Śnieżka SA korzysta ze środowiska i wnosi opłaty za korzystanie z niego. Koszty te można podzielić na dwie grupy:

- koszty bezpośredniego korzystania ze środowiska

Zalicza się do nich opłaty z tytułu emisji związków do powietrza, w wyniku realizacji produkcji farb i lakierów, spalania gazu w kotłach, spalania paliw w silnikach spalinowych, odprowadzania wód opadowych z terenu zakładu i przyległych parkingów.

- koszty pośredniego korzystania ze środowiska

Obejmują one opłatę za realizację obowiązku odzysku i recyklingu, związaną z wprowadzaniem opakowań z wyrobami na rynek krajowy, w tym opłatę za zorganizowanie systemu zbiórki opakowań po środkach niebezpiecznych i kampanię edukacyjną, oraz opłatę za utylizację i unieszkodliwianie odpadów.

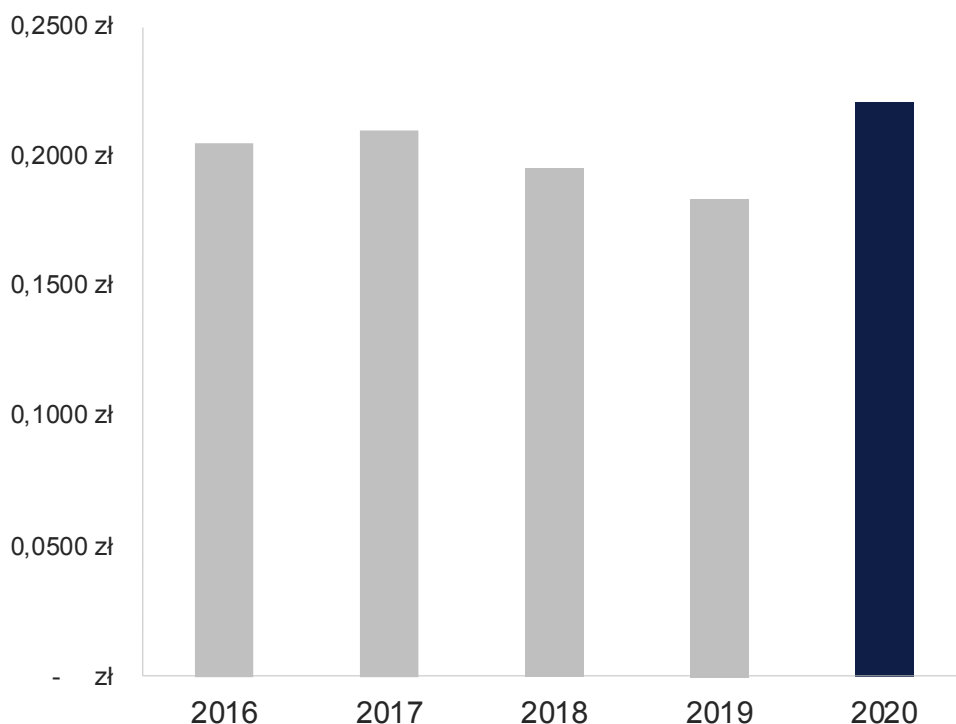
W 2020 roku FFiL Śnieżka SA nie poniosła kar pieniężnych i opłat podwyższonych za korzystanie ze środowiska oraz nie dopuściła się żadnych niezgodności w tym zakresie. W raportowanym okresie Grupa nie poniosła także żadnych – finansowych ani pozafinansowych – sankcji z tytułu naruszenia prawa lub regulacji dotyczących ochrony środowiska.

Grupa Kapitałowa Śnieżka ponosi koszty z tytułu korzystania ze środowiska. Wysokość obciążenia finansowego w 2020 roku była nieznacznie wyższa w porównaniu do roku ubiegłego. Całość obciążenia finansowego, to opłata dotycząca wprowadzania gazów i pyłów do powietrza. Z kolei przepisy Prawa wodnego zwolniły Spółkę z wnoszenia opłaty za odprowadzanie wód opadowych do ziemi.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

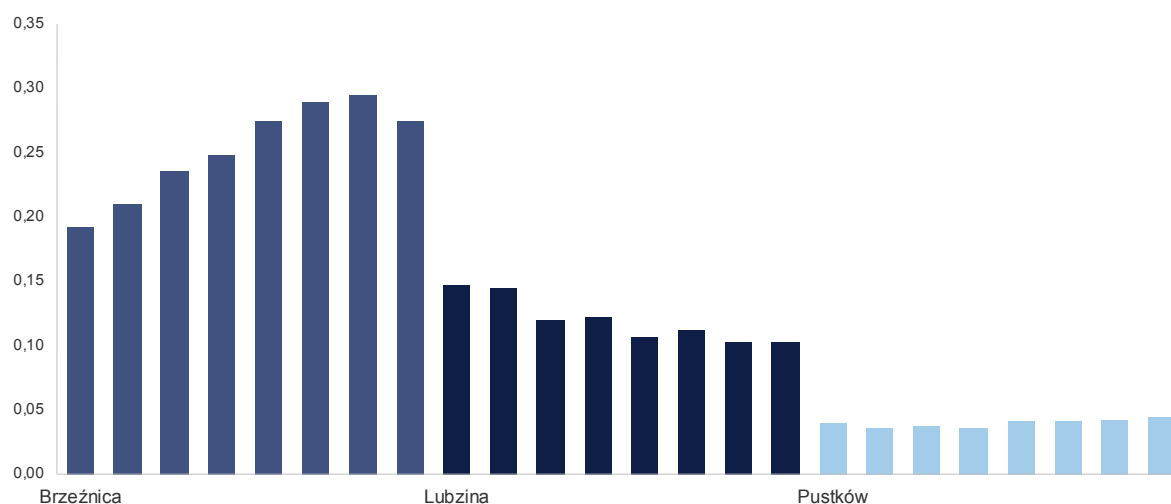
Wykres 30. Wysokość opłat za korzystanie ze środowiska w odniesieniu do wielkości produkcji [zł/Mg], FFiL Śnieżka SA



W 2020 nie odnotowano skarg z tytułu negatywnego wpływu na zasoby przyrody.

Działalność spółek należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka względem środowiska nie była w raportowanym okresie przedmiotem skarg z tytułu negatywnego wpływu na naturalne zasoby przyrody.

Wykres 31. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2013-2020 w FFiL Śnieżka SA według lokalizacji [kWh/l,kg]



Zużycie energii [kWh] w przeliczeniu na jednostkę produkcji [l albo kg] w zakładach Spółki r/r nie podlegało znaczącym zmianom i w odniesieniu do roku 2019 i zmieniło się następująco:

- w Brzeźnicy z 0,2949 na 0,2741 kWh/l,kg (spadek o 7%),
- w Lubzinie z 0,1025 na 0,1021 kWh/l,kg (spadek o 0,4%),
- w Pustkowie z 0,042 na 0,044 kWh/l,kg (wzrost o 5,9%),

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok Dane w tys. PLN



- w spółce Rafil w Radomiu z 0,861 na 0,614 kWh/kg (spadek o 28,6%).

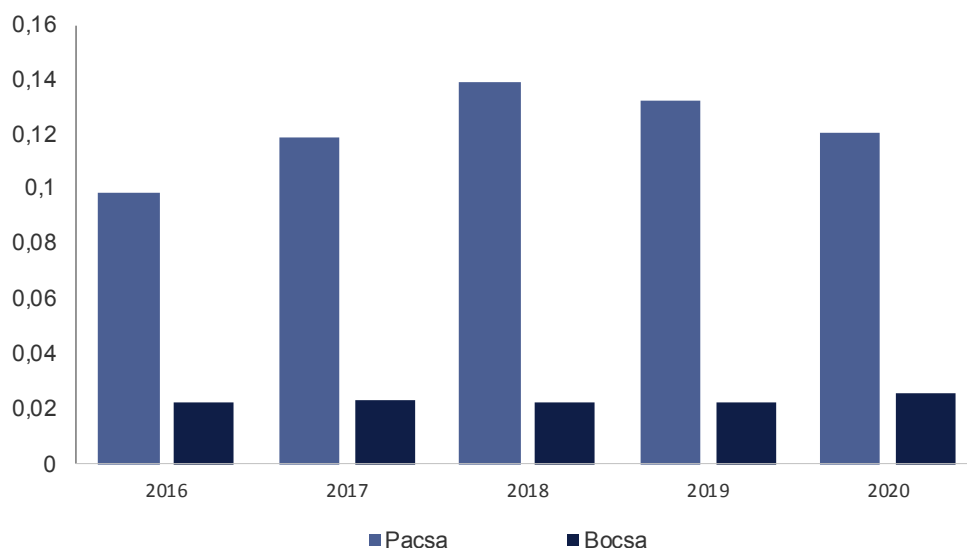
Różnice w wielkości tego współczynnika, występujące w poszczególnych lokalizacjach, wynikają głównie z rodzajów produkowanych tam wyrobów oraz zmieniającej się technologii.

W Brzeźnicy w ciągu roku nastąpił spadek kosztu energii elektrycznej na jednostkę produkcji. Stało się to możliwe dzięki ciągłej automatyzacji oraz optymalizacji procesu produkcyjnego.

W wyniku realizacji modernizacji oświetlenia hali magazynu wyrobów gotowych w Pustkowie w 2020 roku zostało przyznane dla FFIL Śnieżka SA, świadectwo efektywności energetycznej (tzw. białe certyfikaty). Modernizacja pozwoliła na zaoszczędzenie 178 355 kWh co się przekłada na 15,336 toe/rok energii.

Poniesione koszty energii elektrycznej łącznie z usługami przesyłowymi, sumarycznie dla zakładów w Brzeźnicy, Lubzinie i Pustkowie zmieniły się r/r z 315,30 zł/MWh na 405,10 zł/MWh (wzrost o 37%). Taki wzrost był spowodowany wzrostem praw majątkowych świadectw pochodzenia energii i kosztów związanych z prawami do emisji CO₂ do atmosfery przez wytwórców. Wzrost kosztów za prawa do emisji spowodował wzrost kosztów energii dla odbiorców końcowych.

Wykres 32. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2020 w Poli-Farbe, zakłady w Bócsa i Pacsa [kWh/lkg]

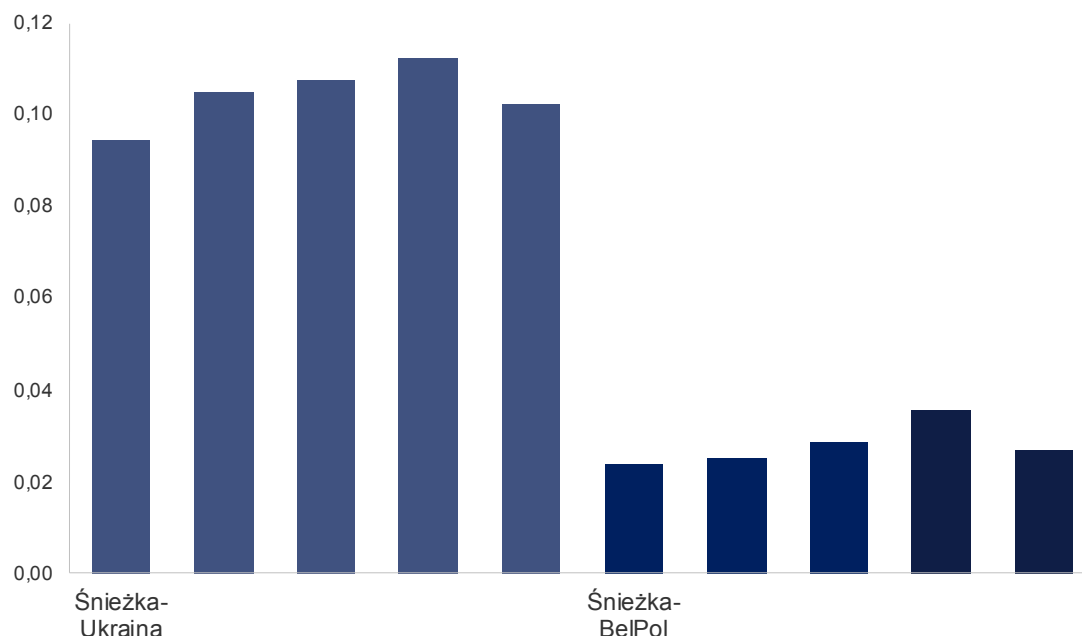


W skład spółki Polifarbe wchodzi dwa oddziały, zlokalizowane w Bócsa i w Pacsa.

W oddziale Bócsa produkowane są wyroby farbiarskie. Zużycie energii na jednostkę produkcji r/r wzrosło z 0,0223 kWh/l,kg do 0,03 kWh/l,kg, co stanowi wzrost o 13,5% w stosunku do 2019 roku. Wzrost spowodowany był podniesieniem jakości produkcji i zmianą technologii.

Oddział Pacsa, zmniejszył zużycie energii r/r z 0,132 kWh/l,kg do 0,12 kWh/l,kg, co stanowi spadek zużycia energii o 8,7% w stosunku do 2019 roku. Źródłem spadku była optymalizacja procesów produkcyjnych.

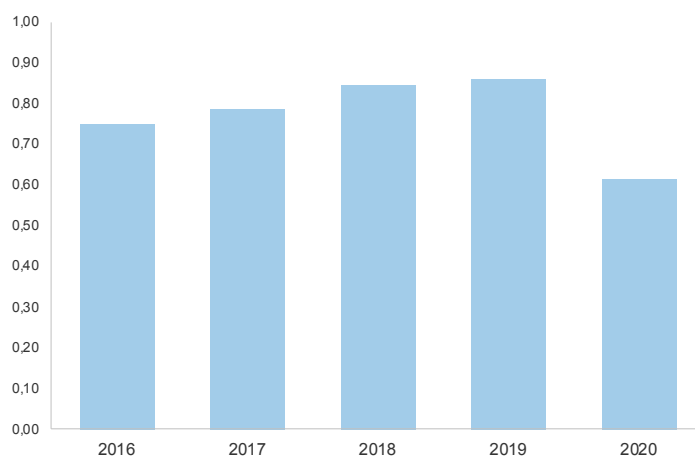
Wykres 33. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2020 w spółkach zależnych [kWh/l,kg]



W spółce Śnieżka-Ukraina dzięki modernizacji parku maszynowego i automatyzacji produkcji sypkiej nastąpił spadek zużycia energii na jednostkę produkcji r/r z 0,035 kWh/l,kg do 0,0268 kWh/l,kg co stanowi spadek zużycia energii o 24%.

W spółce Śnieżka-BelPol, dzięki optymalizacji produkcji nastąpił spadek zużycia energii na jednostkę produkcji r/r z 0,035 kWh/l,kg do 0,0268 kWh/l,kg, co stanowi spadek zużycia energii na poziomie 24%.

Wykres 25. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2020 w Rafil [kWh/l kg]



Dzięki optymalizacji procesu produkcji w 2020 roku w spółce Rafil nastąpił bardzo duży spadek zużycia energii w przeliczeniu na jednostkę produkcji: z 0,861 kWh /l,kg na 0,610 kWh/l,kg (spadek o 28%). Dodatkowo na zmniejszenie zużycia energii wpłynęło wyłączenie z eksploatacji dwóch budynków oraz ograniczenie i ostatecznie zamknięcie działu produkcji żywić. W rezultacie zużycie energii na jednostkę produkcji uległo znacznej poprawie.

3.3.3.3 Bezpieczeństwo pracy

Wszyscy pracownicy FFIL Śnieżka SA są reprezentowani przez wybranych Przedstawicieli Pracowników. Jest to zespół trzech osób powoływanych na 4-letnią kadencję.

Zakres ich działania obejmuje reprezentowanie interesów i opinii pracowników przed Zarządem oraz wszystkie aspekty pracy, w tym m.in. związane z Bezpieczeństwem i Higieną Pracy. W raportowanym okresie w Spółce nie funkcjonowały związki zawodowe.

Pracownicy Spółki (w tym częściowo Przedstawiciele Pracowników) uczestniczą także w pracach komisji powołanych w Spółce:

- **Komisja Bezpieczeństwa i Higieny Pracy** – jej zadaniem jest dokonywanie przeglądu warunków pracy, okresowej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.
- **Zakładowa Komisja Egzaminacyjna** – egzaminuje 100% pracowników na stanowiskach pozakierowniczych.
- **Komisja Pożarowo-Techniczna** – w jej skład powołane są służby inżynierjno-techniczne Spółki, które w ramach czynności kontrolnych dokonują przeglądu terenu, obiektów i instalacji będących w użytkowaniu Spółki i stosownymi protokołami ustalają działania ochronne i zapobiegawcze konieczne, aby usunąć występujące zagrożenia dla zdrowia i życia, oraz w zakresie ochrony przeciwpożarowej i ewakuacji pracowników.
- **Zakładowa Komisja Antymobbingowa** – zakres jej działań został omówiony w rozdziale dotyczącym praw człowieka.
- **Komisja Socjalna** – rokrocznie dysponuje środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, ustalając zasady ich wydatkowania i dostosowując je do potrzeb pracowników, posiada uprawnienia opiniodawcze i doradcze dotyczące oceny sytuacji życiowej i materialnej osób uprawnionych do korzystania ze świadczeń Funduszu oraz wnioskuje o przyznanie tych świadczeń.
- **Komisja Przeglądowa Miejsc Gromadzenia Odpadów** – działając w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością i Środowiskiem, dokonuje jeden raz w roku przeglądu miejsc, w których gromadzone są odpady. Wynikiem przeprowadzonego przeglądu jest *Raport z Przeglądu Miejsc Gromadzenia Odpadów*, zawierający wnioski ustalone do realizacji podczas przeglądu.
- **Komisja Inspekcyjna Magazynu Odpadów oraz Urządzeń i Instalacji** – działając w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością i Środowiskiem, dokonuje jeden raz w roku przeglądu magazynu odpadów oraz urządzeń i instalacji. Wynikiem przeprowadzonego przeglądu są *Raport z Przeglądu Magazynu Odpadów* oraz *Raport z Przeglądu Urządzeń i Instalacji*, zawierające wnioski ustalone do realizacji podczas przeglądu. Dodatkowym elementem wspomagającym działalności tej komisji jest opracowywany raz w roku (po jego zakończeniu) *Raport Środowiskowy Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA*.
- **Podzespół Szybkiego Reagowania ds. COVID-19** – to jednostka doradcza Zarządu działająca w ramach Zespołu Szybkiego Reagowania. Podzespół Szybkiego Reagowania ds. COVID-19, powołany na początku marca 2019 roku (kontynuujący swoją działalność nadal) dedykowany jest do zajmowania się wszelkimi tematami związanymi z potencjalnym wpływem pandemii koronawirusa na działalność biznesową Grupy oraz na bezpieczeństwo pracowników. Szerzej o tym zespole w punkcie 3.3.1 Sprawozdania.

Wypadki

O wysokich standardach w zakresie bezpieczeństwa pracy świadczy niska ilość zdarzeń wypadkowych. W 2020 roku w Spółce zaistniały trzy takie zdarzenia. Wszystkie zostały uznane za wypadki przy pracy i wszystkie były wypadkami indywidualnymi – lekkimi. Wypadki te spowodowały w 2020 roku łącznie 151 dni niezdolności do pracy. W celu ustalenia trwałego lub długotrwałego procentowego uszczerbku na zdrowiu skierowano do ZUS dokumentację dotyczącą dwóch wypadków przy pracy.

Zestawiając obecne wskaźniki częstości wypadkowej „Ww”³⁶ oraz wskaźniki ciężkości wypadków „Wc”³⁷, ze wskaźnikami z 2019 roku, należy zauważyć bardzo znaczne zmniejszenie się wskaźnika częstości wypadków z Ww = 8,83 w roku 2019 do Ww = 3,73 w roku 2020. Równocześnie odnotowano wzrost wskaźnika poziomu ciężkości wypadków z Wc = 26,28 w roku 2019 do Wc = 50,33 w 2020 roku.

W 2020 roku w Spółce wypadków ciężkich ani śmiertelnych nie odnotowano, nie zarejestrowano też chorób zawodowych. W okresie sprawozdawczym nie odnotowano również żadnego wypadku w drodze do pracy lub w drodze z pracy do domu.

W przypadku wszystkich zdarzeń wypadkowych przeprowadzone zostało dochodzenie powypadkowe, sporządzono stosowną dokumentację oraz ustalono okoliczności i przyczyny wystąpienia tych zdarzeń. Po każdym z zaistniałych wypadków Prezes FFIL Śnieżka SA pisemnym poleceniem służbowym wydał zalecenia w celu trwałego usunięcia przyczyn wypadkowych i wyeliminowania podobnych zdarzeń w przyszłości.

W 2020 roku przeprowadzono trzy powypadkowe analizy oceny ryzyka, odnosząc się ściśle do przyczyn wypadków, ustalonych w czasie dochodzenia powypadkowego. Karty podjętych działań korygujących i zapobiegawczych zostały włączone do aktualnej oceny ryzyka zawodowego w poszczególnych działach, wydziałach lub komórkach.

W 2020 roku w spółce Poli-Farbe odnotowano 7 indywidualnych wypadków przy pracy. Wszystkie zostały zakwalifikowane jako lekkie. Łącznie w roku sprawozdawczym spowodowały one 139 dni niezdolności do pracy. Z kolei w spółce Rafil odnotowano 1 indywidualny wypadek przy pracy, który został zakwalifikowany jako lekki i skutkowało 46 dniami niezdolności do pracy. W spółkach tych nie zarejestrowano wypadków ciężkich, wypadków śmiertelnych ani chorób zawodowych.

W spółkach zależnych Śnieżka-Ukraina oraz Śnieżka-BelPol nie zarejestrowano żadnych wypadków przy pracy i chorób zawodowych.

Szkolenia BHP

W 2020 roku w FFIL Śnieżka SA zorganizowano i przeprowadzono 2 szkolenia okresowe z dziedziny BHP dla pracowników kierujących pracownikami, łącznie dla 32 osób. Równocześnie na przestrzeni roku zorganizowano i przeprowadzono szkolenia okresowe z dziedziny bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zagadnień pożarowych dla trzech grup szkoleniowych. Z tej formy szkoleń skorzystało 189 pracowników, pracujących na stanowiskach robotniczych i administracyjno-biurowych. Zrealizowała je kadra inżyniersko-techniczna Spółki.

³⁶ Wskaźnik „Ww” jest liczony wg wzoru: liczba wypadków odnotowanych w danym okresie czasu / liczba pracujących (zatrudnienie średnie).

³⁷ Wskaźnik „Wc” jest liczony wg wzoru: liczba dni niezdolności do pracy w zaistniałych wypadkach przy pracy / liczba wypadków przy pracy (osób poszkodowanych).

Szkolenia te były prowadzone w oparciu o opracowane w Spółce programy szkoleń okresowych i objęły takie zagadnienia jak m.in.:

- regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, z uwzględnieniem przepisów związanych z wykonywaną pracą;
- zagrożenia czynnikami występującymi w procesach pracy oraz zasady i metody likwidacji lub ograniczenia oddziaływania tych czynników na pracowników, z uwzględnieniem zmian w technologii, organizacji pracy i stanowisk pracy, stosowania środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, wprowadzenia nowych urządzeń, sprzętu i narzędzi pracy;
- postęp w zakresie oceny zagrożeń czynnikami występującymi w procesach pracy oraz w zakresie metod ochrony przed zagrożeniami dla zdrowia i życia pracowników;
- problematyka związana z organizacją stanowisk pracy biurowej, z uwzględnieniem zasad ergonomii, w tym stanowisk wyposażonych w monitory ekranowe i inne urządzenia biurowe;
- okoliczności i przyczyny charakterystycznych dla wykonywanej pracy wypadków przy pracy oraz związana z nimi profilaktyka;
- zasady postępowania w razie wypadku przy pracy, pożaru, wybuchu lub uwolnienia czynnika chemicznego do środowiska naturalnego. Zasady postępowania w sytuacjach wypadkowych, pożaru, wybuchu czy poważnej awarii przemysłowej.

W spółkach zależnych – Poli-Farbe, Śnieżka-Ukraina, Śnieżka-BelPol oraz Rafil – szkolenia z zakresu BHP były przeprowadzane zgodnie z bieżącymi potrzebami i obejmowały właściwy dla danej spółki zakres tematyczny.

Ochrona zdrowia

W ramach ochrony zdrowia pracowników spółki Grupy z siedzibą w Polsce, zgodnie z terminami ustalonymi przez lekarzy Poradni Medycyny Pracy, prowadzą systematyczny nadzór na zdrowiem zatrudnionych pracowników poprzez profilaktyczne badania lekarskie: wstępne, okresowe i kontrolne. Badania te wykonywane są w czasie godzin pracy na koszt pracodawcy, tj. przy równoczesnym zachowaniu przez pracownika prawa do wynagrodzenia.

Również w spółkach Grupy zlokalizowanych za granicą prowadzone są okresowe badania lekarskie na bazie miejscowego prawa krajowego. Posiadanie ważnych badań lekarskich jest elementem niezbędnym, aby pracownik mógł zostać dopuszczony do wykonywania zadań na powierzonym stanowisku.

Wszyscy pracownicy Grupy mają dostęp do właściwego, wymaganego i bezpiecznego sprzętu i wyposażenia oraz są zaopatrywani w środki ochrony indywidualnej na zasadzie wyposażenia indywidualnego lub na zasadzie stałej dostępności do tych środków.

W 2020 roku zespół BHP oraz Przeciwpożarowy FFIL Śnieżka SA przeprowadził szereg kontroli w wydziałach i komórkach Spółki oraz sformułował wnioski dotyczące konieczności poprawy w zakresie zauważonych nieprawidłowości. Przeprowadzono również kontrole tematyczne oraz sporządzano wymagane opinie w tym zakresie. W 2020 roku zespół BHP dokonał oceny ryzyka zawodowego i sporządził trzy analizy poświęcone temu tematowi, przeprowadził też przegląd i zaopiniował 8 Instrukcji Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w zakresie obsługi urządzeń technicznych oraz 28 Instrukcji Technicznych w zakresie bezpieczeństwa procesów wytwórczych produkowanych wyrobów.

Celem tych działań było podnoszenie bezpieczeństwa pracy na stanowiskach produkcyjnych i ogólnego bezpieczeństwa pożarowego w Spółce.



3.3.4 Nasze produkty

Produkt to dla Grupy Kapitałowej Śnieżka wyznacznik jej działań. W nim wyraża się kreatywność i dążenie do najwyższej jakości, a także spójność z oczekiwaniami klientów.

Produkcja wyrobów bazuje na stworzonej w Dziale Badań i Rozwoju (jednostka FFIL Śnieżka SA) recepturze. Gotowy produkt to mieszanina wielu surowców, z których każdy pełni swoje istotne funkcje. Na etapie projektowania surowce dobierane są tak, by finalny wyrób spełniał założone parametry użytkowe, był zgodny z wymogami prawnymi, a w efekcie końcowym przełożył się na zadowolenie klienta. Na etapie badań zaprojektowana mieszanina surowców jest testowana laboratoryjnie i aplikacyjnie, po czym – jeśli spełnia wszelkie wymagania – wyrób wdrażany jest do produkcji. Jeśli zachodzi potrzeba zmian surowcowych w wyrobie, przechodzi on proces podobny do tego, który miał miejsce na etapie jego projektowania. Zamieniany surowiec oceniany jest pod kątem zgodności formalno-prawnej, a następnie sprawdza się jego kompatybilność z dotychczasową recepturą i testuje się jego parametry. Na etapie końcowym wyroby oceniane są pod kątem jakościowym, za pomocą licznych, zgodnych z normami badań.

W aspekcie zgodności wyrobu z wymaganiami prawnymi zwraca się uwagę przede wszystkim na bezpieczeństwo użytkownika końcowego. Wyroby projektowane są w zgodzie z przepisami prawa krajowego i Unii Europejskiej. Dotyczy to zarówno przepisów prawa dotyczącego wprowadzania wyrobów budowlanych (w skrócie rozporządzenie CPR) jak i rozporządzeń REACH i CLP. Każdy wyrób posiada kartę charakterystyki, kartę techniczną oraz może posiadać dodatkowe certyfikaty (wymagane lub dobrowolne).

Powyższe procesy regulują zapisy procedur: Procedura Wdrażania Nowych/Modyfikowanych Wyrobów, Procedura Zarządzania Procesem Produkcji, Procedura Kontroli Wyrobu oraz Procedura Postępowania z Niezgodnościami.


3.3.4.1 Certyfikacja

Wszystkie wyroby produkowane przez Grupę Kapitałową Śnieżka są poddawane ocenie pod względem ich wpływu na zdrowie użytkowników oraz klasyfikowane przez Zespół Dokumentacji Produktowej.

Na opakowaniach wyrobów Grupy znajdują się informacje na temat: ich składu, bezpieczeństwa użytkowania produktu oraz sposobu ich utylizacji. Na opakowaniach nie znajduje się informacja na temat pochodzenia komponentów produktu.

Poza spełnianiem wymagań certyfikacji obowiązkowej, w Grupie podejmowane są działania w celu pozyskiwania dodatkowych, dobrowolnych certyfikatów.

Tabela 30. Certyfikaty dobrowolne






| | |
|---|---|
|  | <p>Znak Ecolabel to europejskie wyróżnienie, które jest przyznawane wyrobom przyjaznym dla środowiska, spełniającym wysokie standardy jakościowe i zdrowotne.</p> <p>Podstawą przyznawania oznakowania EU Ecolabel jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010 z dnia 25 listopada 2009 roku w sprawie oznakowania ekologicznego dla poszczególnych grup wyrobów.</p> |
|---|---|

| | |
|---|--|
|  | <p>Oznakowanie produktu zawierające klasę emisji z powłoki Lotnych Związków Organicznych, zgodnie z francuskim dekretem nr 2011-321 z 23 marca 2011 roku w sprawie oznakowania wyrobów budowlanych dotyczącym emisji.</p> <p>Oznakowanie przyznane wyrobom produkowanym przez FFiL Śnieżka SA, które jest oznakowaniem obowiązkowym na rynku francuskim i potwierdza niską emisyjność lotnych związków organicznych.</p> |
|  | <p>Certyfikat PN jest wydany przez Polski Komitet Normalizacyjny. Znak jest gwarancją jakości i bezpieczeństwa oraz potwierdza, że wyrób został poddany przez PKN certyfikacji.</p> <p>Certyfikat przyznany wyrobom produkowanym przez FFiL Śnieżka SA – potwierdza zgodność wyrobów wprowadzanych na rynek krajowy z polskimi normami.</p> |

Tabela 31. Certyfikaty obowiązkowe

| | |
|---|---|
|  | <p>Europejska Ocena Techniczna dla złożonego systemu izolacji cieplnej – czyli udokumentowana ocena właściwości użytkowych wyrobu budowlanego w odniesieniu do jego zasadniczych charakterystyk, zgodnie z odnośnym europejskim dokumentem oceny.</p> <p>Dokumentem potwierdzającym parametry użytkowe produktów wchodzących w skład systemu ociepleń FOVEO TECH S i FOVEO TECH W jest Europejska Ocena Techniczna ETA 15/0022 oraz ETA 17/0207. Dokument ten obowiązuje na terenie wszystkich państw Unii Europejskiej oraz potwierdza, że produkty wchodzące w skład systemu charakteryzują się najwyższymi parametrami użytkowymi m.in. w zakresie odporności na uderzenia, odporności na ogień, paroprzepuszczalności oraz odporności przy zmiennych cyklach cieplnych i wilgotnościowych.</p> <p>Europejska Ocena Techniczna jest najważniejszym dokumentem potwierdzającym jakość i trwałość w zakresie materiałów budowlanych w Europie.</p> |
|---|---|

| | |
|--|--|
|  <p>Notifikovaná osoba č. 1301</p> <p>TECHNICKÝ A SKÚŠOBNÝ ÚSTAV STAVEBNÝ, n. o. BUILDING TESTING AND RESEARCH INSTITUTE Studená 3, 821 04 Bratislava, Slovenská republika</p> <p>Certificate of conformity of the factory production control</p> | <p>Certyfikat Zakładowej Kontroli Produkcji – certyfikat potwierdzający funkcjonowanie stałej i wewnętrznej kontroli produkcji zgodnie z obowiązującymi zharmonizowanymi specyfikacjami technicznymi.</p> <p>Certyfikat wydany przez słowacką jednostkę notyfikowaną, uznawany we wszystkich krajach UE.</p> |
|  <p>OCpr-049</p> | <p>Certyfikat zgodności dla wyrobów podlegających obowiązkowej certyfikacji na terytorium Republiki Mołdawskiej.</p> |
|  | <p>Świadectwo Państwowej Rejestracji Unii Celnej – jest dokumentem potwierdzającym bezpieczeństwo produktów obowiązującym na terytorium Unii Celnej (Rosja, Białoruś, Kazachstan, Armenia, Kirgistan).</p> |
|  | <p>Certyfikat zgodności dla wyrobów podlegających obowiązkowej certyfikacji na terytorium Białorusi jest potwierdzeniem jakości wyrobów zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi.</p> |
|  | <p>Deklaracja Zgodności GOST R to oficjalny dokument, który potwierdza zgodność bezpieczeństwa produktów i ich jakości z wymaganiami określonymi w przepisach prawa rosyjskiego.</p> |

| | |
|--|---|
|  | <p>Bezpieczeństwo zabawek</p> <p>Produkty oznaczone symbolem „bezpieczeństwo zabawek” spełniają wymagania norm PN-EN 71-2 w zakresie palności oraz PN-EN 71-3 w zakresie migracji określonych pierwiastków.</p> <p>Benefit potwierdza, że wyrób może być stosowany z powodzeniem do malowania zabawek. Oznakowanie uznawane we wszystkich krajach członkowskich UE.</p> |
| <p>Antystatyczność</p> | <p>Antystatyczna</p> <p>Zmniejszone przywieranie kurzu.</p> |
|  | <p>Odporność w zakresie promieniowania UV-C.</p> <p>Oznakowanie na podstawie badań własnych.</p> |
|  <p>Ekologiczna</p> | <p>Badania hipoalergiczne i mikrobiologiczne.</p> <p>Oznakowanie na podstawie badań własnych.</p> |
|  | <p>Badanie właściwości antibakteryjnej na tworzywach sztucznych i innych nieporowatych powierzchniach – według ISO 22196/JIS Z 2801.</p> <p>Oznakowanie na podstawie badań własnych.</p> |
|  | <p>Ochrona powłok przez grzybami PN-EN 15457:2014.</p> <p>Spełnia wymagania zgodnie z normą na grzyby pleśniowe.</p> <p>Oznakowanie na podstawie badań własnych.</p> |

Potwierdzeniem staranności w zakresie przejrzystości komunikatów stosowanych na opakowaniach wyrobów Grupy jest brak istotnych naruszeń w tym obszarze i stały monitoring stosowanego znakowania w odniesieniu do zmieniających się przepisów prawa w tym zakresie.

W raportowanym okresie nie wykazano przypadków niezgodności w zakresie informacji i poprawnego znakowania wyrobów Grupy. Nie odnotowano przypadków niezgodności z regulacjami lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów na zdrowie i bezpieczeństwo.



3.3.4.2 *Opinie klientów*

Potrzeby, preferencje i oczekiwania klientów ostatecznych to obszary, na których skupiają się działania podejmowane przez poszczególne spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka. Równocześnie nie mniej ważne dla Grupy jest zrozumienie strategii i oczekiwań naszych partnerów biznesowych i zdefiniowanie wspólnej drogi dotarcia do klienta ostatecznego.

Główne działania Grupy skoncentrowane są na budowaniu pozytywnych doświadczeń konsumenta, w szczególności poprzez:

- odpowiednio zaprojektowane produkty,
- szeroką dystrybucję produktów,
- odpowiednią komunikację i narzędzia marketingowe,
- dobrze zorganizowane miejsca sprzedaży, bazujące na zasadach merchandisingu,
- doskonalenie procesów wewnętrznych.

Aby ocenić satysfakcję i lojalność klientów, spółka Śnieżka Trade of Colours monitoruje:

- wielkość i wartość sprzedaży,
- wizerunek poszczególnych marek,
- opinie konsumentów ostatecznych.

3.3.4.3 *Działalność badawczo-rozwojowa*

Domeną działalności badawczo-rozwojowej prowadzonej przez Centrum Badań i Rozwoju (CBiR), jednostkę FFIL Śnieżka SA jest ewolucja wypracowanego know-how przez nabywanie nowej wiedzy, umiejętności, poznawanie nowych surowców, procesów i rozwiązań technologicznych. Ewolucja ma na celu adaptację oferty produktowej (jej poszerzenie oraz uaktualnianie) do aktualnych oczekiwań rynkowych. Implementacja know-how realizowana jest przy ścisłej współpracy Działów: Badań i Rozwoju oraz Zapewnienia Jakości, tworzących CBiR.

W ramach rozszerzania kompetencji CBiR utworzono laboratorium mikrobiologiczne. Nowa jednostka badawcza spełnia ściśle wytyczne stawiane laboratorium mikrobiologicznym przez Polskie Centrum Akredytacji: ma indywidualny obieg powietrza i jest wyposażone w sterylizujące lampy UV oraz objęte stałą kontrolą temperatury i wilgotności. Jest wyposażone w wysokiej jakości sprzęt, w tym komorę laminarną do pracy sterylnej czy inkubator do hodowli szczepów wzorcowych. Do urządzeń mają dostęp jedynie wysoko wykwalifikowani pracownicy.

Funkcjonowanie własnego laboratorium i dalszy rozwój metod badawczych w zakresie mikrobiologii wprowadza szersze możliwości kontrolne dla zapewnienia wysokiej jakości produktów Spółki – w tym ich odporności na zanieczyszczenie pleśniami czy grzybami.

Kadra CBiR w raportowanym okresie wspierała rozbudowę i automatyzację linii produkcyjnych przeznaczonych do produkcji farb białych i kolorowych. Duży nakład pracy kierowany był również na testowanie bazy surowcowej i szukanie nowych możliwości w formułacjach. Rozpoczęto prace projektowe niezbędne do realizacji planowanych wdrożeń w roku następnym.

1 maja 2020 roku weszło w życie kolejne zawężenie limitu klasyfikacyjnego dla ilości substancji biobójczej zabezpieczającej wyroby wodorocieńczalne. Dostosowanie się do nowej regulacji wywołało zmiany nie tylko po stronie recepturowej, ale również u producentów surowców. Adaptacja do nowej sytuacji zobligowała do wykonanie szeregu prac potwierdzających zachowanie jakości na wysokim poziomie przy jednoczesnym wypełnieniu restrykcyjnych norm.



3.3.4.4 Zmiany w portfolio Grupy w 2020 roku

W raportowanym okresie główna działalność Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie portfolio produktowego skupiała się przede wszystkim na kontynuowaniu prac związanych z analizą aktualnej oferty.

W efekcie tych prac w 2020 roku wdrożono wypracowane w roku poprzednim nowości:

- FoveoTech Tynk Modelowany TSS 05 – produkt dostępny w 318 kolorach oraz w wielu efektach dekoracyjnych,
- Magnat Impressive White – matowa farba lateksowa o doskonałej sile krycia, odporna na działanie UV,
- Magnat Passion – farba lateksowa dająca gładką hydrofobową powłokę w 48 kolorach,
- Rafil RADACH Farba na Dach – farba ochronno-dekoracyjna do zewnętrznych powierzchni metalowych, o podwyższonej odporności,
- Rafil Eko RADACH Farba na Dach – wodorozcieńczalna gruntoemalia o doskonałej przyczepności do podłoża,
- Rafil Podkład Antykorozyjny – podkład do zewnętrznych powierzchni metalowych,
- Rafil Chlorokauczuk – emalia ochronno-dekoracyjna do zewnętrznych powierzchni stalowych, żeliwnych i betonowych,
- Rafil Podkład Chlorokauczukowy – podkład na podłoża metalowe pod emalię RAFIL Chlorokauczuk,
- Rafil Preparat do Odtłuszczenia,
- Rafil do Bram i Ogródzeń – antykorozyjna emalia ochronno-dekoracyjna do malowania powierzchni metalowych,
- Rafil NA BETON Emalia Epoksydowa i Lakier Poliuretanowy – zestaw o właściwościach ochronno-dekoracyjnych do powierzchni betonowych,
- Acryl-Putz SF 16 – gładź szpachlowadła dla spółki Śnieżka-BelPol,
- Acryl-Putz GR 43 GRUNT PRO – grunt głęboko penetrujący dla spółki Śnieżka-Ukraina.

W 2020 roku wdrożono także nowości produktowe. Na rynku polskim zaszły przede wszystkim zmiany w portfolio marki Magnat. Wprowadzone produkty to m.in. farba emulsyjna Magnat Passion w gotowych kolorach oraz biała emulsja do ścian Magnat Impressive White.

Na rynku ukraińskim oferta marki poszerzyła się o grunt głęboko penetrujący Acryl-Putz GR 43 GRUNT PRO, natomiast na rynku białoruskim w sprzedaży pojawiła się nowa szpachla do ścian Acryl-Putz SF 16.

3.3.4.5 Komunikacja marketingowa

Sytuacja związana z pandemią choroby COVID-19 miała istotny wpływ na działania marketingowe. U jej początku postanowiono nie wstrzymywać zaplanowanych wcześniej aktywności, a dostosować je do nowych realiów.

W swojej działalności marketingowej Grupa Kapitałowa Śnieżka dokłada starań, aby tworzony przekaz był zgodny z najwyższymi standardami rynkowymi i etycznymi. W 2020 roku w działaniach marketingowych prowadzonych przez FFIL Śnieżka SA nie stwierdzono żadnego przypadku naruszenia Kodeksu Etyki Reklamy.

Niezwykle ważne dla Grupy jest także bezpieczeństwo danych osobowych klientów. W raportowanym okresie do spółek należących do Grupy Kapitałowej Śnieżka nie zostały kierowane skargi dotyczące naruszeń prywatności klientów lub utraty przez nich danych.

FFiL Śnieżka SA

Dla trzech kluczowych marek: Śnieżka, Magnat i Vidaron stworzona została nowa linia komunikacji, która wpisywała się w panujący wówczas trend #zostańwdomu.

Spółka nakłaniała swoich klientów do zachowania społecznej izolacji, przedstawiając pomysły na prace domowe i ogrodowe. Komunikacja opierała się na przekazie nieograniczania kreatywności i możliwości rozpoczęcia długo planowanego remontu lub zakończenia nieukończonych prac.

W przypadku marki Magnat przekaz nawiązywał do sytuacji, w której wiele osób pracuje i spędza czas wolny w domu. Przygotowane treści edukowały o znaczeniu kolorów we wnętrzach i ich wpływie na samopoczucie człowieka, a także przypominały zasady łączenia poszczególnych barw. W ramach prowadzonej komunikacji Spółka podpowiadała też, jak urządzić dom i biuro tak, aby praca była jak najbardziej przyjemna i efektywna.

Marka Vidaron w komunikacji opartej na frazie #zostanwogrodzie zachęcała zaś do kreatywnego spędzenia czasu na zewnątrz i zadbania o przydomowe otoczenie.

Głównym kanałem komunikacji w okresie pierwszego lockdownu był Internet, w tym m.in. banery oraz aktywność w social mediach, zachęcająca do pozostania w domu lub ogrodzie. Dla każdej z marek przygotowane zostały także *landing page* (dedykowane zasoby internetowe), w których odbiorcy mogli znaleźć artykuły z inspiracjami oraz poradami, pomysły na DIY, a także, co ważniejsze w tym czasie, podpowiedzi, jak bezpiecznie dokonać zakupów zarówno online, jak i w stacjonarnych punktach sprzedaży.

Rozszerzono możliwości sprzedaży w kanałach cyfrowych, wykorzystując – oprócz istniejącego wcześniej sklepu internetowego – sprzedaż produktów na wiodącej zewnętrznej platformie e-commerce.

FFiL Śnieżka SA prowadziła również zaplanowaną wcześniej komunikację w mediach tradycyjnych. Dla marki Magnat i jej flagowego produktu Magnat Ceramic zrealizowano kampanię telewizyjną opartą na spocie „Ta magia to Magnat” z aktorką Danutą Stenką, który miał premierę w 2019 roku. Wsparcie w działaniach komunikacyjnych w telewizji otrzymały także inne produkty marki: emulsja w gotowych kolorach Magnat Creative, a także biała farba do ścian Magnat Creative White. Kampanie sponsoringowe i sportowe zrealizowano także dla marek Vidaron (dotyczyła impregatu ochronno-dekoracyjnego), Śnieżka (dotyczyła produktów Śnieżka Eko Plus i Śnieżka Plamoodporna) oraz Rafil.

Spółka wspierała także sprzedaż swoich produktów na rynkach eksportowych. Z różnym natężeniem i w różnych mediach prowadzono komunikację marketingową m.in. na Białorusi, w Mołdawii oraz Rosji (w Kaliningradzie).

Pozostałe spółki z Grupy

W 2020 aktywność reklamową realizowały spółki Poli-Farbe oraz Śnieżka-Ukraina.

W raportowanym okresie na rynku węgierskim spółka Poli-Farbe prowadziła różne działania marketingowe wspierające sprzedaż jej produktów. Głównym działaniem komunikacyjnym była kampania telewizyjna farb w gotowych kolorach Poli-Farbe Platinum oraz Platinum Matt Latex. Działanie te uzupełniała aktywność w kanałach online, w tym kampania #zostańwdomu, prowadzona w początkowym okresie pandemii COVID-19.

Na terenie Ukrainy prowadzono głównie działania reklamowe w Internecie. Miały one na celu wspierać kluczowe marki i produkty Grupy na tamtejszym rynku, takie jak Śnieżka, Acryl-Putz, Vidaron oraz Foveo-Tech.

3.3.5 Zagadnienia społeczne

W działalności społecznej Grupy Kapitałowej Śnieżka ważne miejsce zajmują mieszkańcy lokalnych społeczności, w sąsiedztwie których zlokalizowane są jej spółki. Dbając o jakość procesów produkcyjnych, troszcząc się o środowisko i zapewniając miejsca pracy, aktywnie wspierają one swoje otoczenie.

W raportowanym okresie spółki Grupy nie realizowały działań, które mogłyby mieć negatywny wpływ na społeczności lokalne.

W FFIL Śnieżka SA przeprowadzono mapowanie interesariuszy, a plany dotyczące ich angażowania zostały zawarte w opracowanej w 2017 roku strategii *Employer Branding*, która poza działaniami adresowanymi do pracowników przewiduje także aktywności dotyczące społeczności lokalnych. Przegląd mapy interesariuszy odbywa się rokrocznie, a nowy proces mapowania ma miejsce w cyklach kilkuletnich.

Od ponad Grupa aktywnie kreuje autorskie inicjatywy społeczne, tworząc programy i projekty – zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie. Zdefiniowane w polityce zaangażowania społecznego kierunki działalności wyznaczają ramy, w których projektowane i realizowane są te aktywności.

Jako główne filary zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Śnieżka definiujemy:

- **Kolor** – nasze projekty społeczne i inne formy zaangażowania skupione są wokół wynikającej ze strategii biznesowej zasady „czynienia świata bardziej kolorowym”, co odnosimy do wielu obszarów życia naszych beneficjentów. Kolor rozumiemy także jako „zmianę na lepsze”, „inspirację” i „radość”, trwale wpisując je w podstawy zrównoważonego rozwoju na poziomie naszych działań społecznych.
- **Lokalność** – w kontekście całej Grupy podkreślamy, jak ważne jest dla nas otoczenie, w którym funkcjonują nasze spółki. Lokalne społeczności postrzegamy jako siłę każdego regionu i kraju. Dążąc do dialogu ze społecznościami, w których zlokalizowane są nasze spółki, angażujemy się w działania ważne z perspektywy ich mieszkańców. Lokalność definiujemy także jako wyznacznik działania społecznego w skali całego kraju, adresując nasze inicjatywy m.in. do mieszkańców i jednostek zlokalizowanych w małych miejscowościach czy obszarach zagrożonych wykluczeniem.
- **Dzieci i młodzież** – głównymi beneficjentami naszych działań społecznych są dzieci i młodzież, ich rodziny i bezpośrednie otoczenie. Wsparcie dla nich realizowane jest głównie we współpracy z jednostkami publicznymi lub za ich pośrednictwem.

Kluczowe działania społeczne realizowane przez spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka w raportowanym okresie:

3.3.5.1 Działania społeczne w Polsce wobec pandemii COVID-19

„Chronimy i pomagamy”

Wielowątkowość działań na rzecz bezpieczeństwa, jakie wobec pandemii COVID-19 podjęła Spółka, złożyła się na kampanię „Chronimy i pomagamy”. W jej ramach FFIL Śnieżka SA realizowała przedsięwzięcia adresowane do wielu grup interesariuszy.



- **„Chronimy i pomagamy” – pracownicy**

Po wdrożeniu *home office* (na stanowiskach, na których było to możliwe) w Spółce w ślad za tym we wszystkich spółkach Grupy wprowadzono nowe procedury. Aby zminimalizować ilość kontaktów między pracownikami fizycznymi, zastosowano skrócenie zmian, wydłużając czas przerw pomiędzy poszczególnymi brygadami. Szczególnymi obostrzeniami objęto nie tylko pracowników, ale także podwykonawców poruszających się na terenie spółek, np. kierowców odbierających towar. Minimalizując ryzyko zakażeń, wydzielono strefy ruchu, w obrębie których dopuszczono poruszanie się dostawców i odbiorców, objęto te osoby także obowiązkowym pomiarem temperatury. Dla zwiększenia bezpieczeństwa całego zespołu m.in. zawieszono delegacje oraz wizyty gości z zewnątrz, dystrybuowano płyny dezynfekujące i środki ochrony osobistej, a także wprowadzono ograniczenie liczby pracowników w pomieszczeniach. FFiL Śnieżka zainstalowała w swoich zakładach profesjonalny, automatyczny system pomiaru temperatury ciała.

- **„Chronimy i pomagamy” – partnerzy handlowi**

Dla partnerów handlowych przygotowano specjalne materiały informacyjne z rekomendacjami dobrych praktyk w zakresie bezpieczeństwa, w tym m.in. gotowe informatory dla ich pracowników. Zespół marketingu Śnieżki przygotował również poradniki z inspiracjami, jak wesprzeć proces sprzedaży w dobie pandemii. Poradniki zawierały gotowe rozwiązania dla punktów handlowych, ukierunkowane na optymalizację obsługi klienta w warunkach zagrożenia zakażeniem.

- **„Chronimy i pomagamy” – służba zdrowia**

Śnieżka zaangażowała się we wsparcie służby zdrowia już na początku marca 2020 roku. Pomoc w walce z pandemią otrzymały między innymi trzy podkarpackie szpitale – w Dębicy, Łąncucie i Rzeszowie.

Dodatkowym aspektem wsparcia dla łańcuckiej placówki była pomoc dla tamtejszego oddziału psychiatrycznego dla dzieci i młodzieży. Wsparcie zrealizowane przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa zostało opisane w punkcie 3.3.5.5 niniejszego Sprawozdania.

- **„Chronimy i pomagamy” – lokalne placówki oświatowe**

Akcja „Przybij piątkę Czyściochowi”

Spółka ufundowała kilkadziesiąt urządzeń „Czyścioch” do bezdotykowej dezynfekcji rąk. Trafiły one do szkół zlokalizowanych w gminie i mieście Dębica, czyli w bezpośrednim otoczeniu Spółki dominującej. Każda placówka, oprócz urządzenia i stabilnego stojaka, otrzymała również zapas płynu dezynfekującego.

3.3.5.2 Programy autorskie FFiL Śnieżka SA

„Dziecięcy świat w kolorach”

„Dziecięcy świat w kolorach” to autorski program społeczny, który Spółka dominująca Śnieżka SA realizuje od 15 lat. Przez cały okres trwania projektu odnowiono i artystycznie pomalowano 30 oddziałów dziecięcych w szpitalach na terenie całej Polski. W 2020 roku, mając na uwadze zagrożenie epidemiczne oraz trudności w przeprowadzeniu renowacji oddziałów, podjęto decyzję o tymczasowym zawieszeniu projektu do czasu zniesienia obostrzeń dotyczących m.in. przebywania na terenie szpitali.

Na rok 2021 zaplanowano wznowienie działań w projekcie, dostosowując sposób realizacji przedsięwzięcia do bieżącej sytuacji epidemicznej.

„Koloratorium”

Zgodnie z ideą tego projektu każdy uczeń ma w sobie potencjał do poznawania i zmieniania świata. Do dokonywania wielkich chemicznych odkryć potrzebne są jednak odpowiednie warunki. Stworzyć je pomaga projekt „Koloratorium”, dzięki któremu uczniowie mogą zrozumieć, że przeprowadzanie eksperymentów i poznawanie otaczającego ich środowiska to świetna zabawa i doskonała przygoda. W ramach projektu szkoły podstawowe z miejscowości do 20 tys. mieszkańców mają szansę wygrać kolorowe pracownie biologiczno-chemiczne z profesjonalnym wyposażeniem. W 2020 roku placówki z całej Polski walczyły o 10 minilaboratoriów oraz wiele innych ciekawych nagród. Szkoły otrzymują od Śnieżki również produkty na potrzeby remontów sal.

Rysunek 6. Minilaboratoria ufundowane przez FFIL Śnieżka SA



3.3.5.3 Inicjatywy wspierane i współorganizowane przez FFIL Śnieżka SA

Śnieżka Winter Cup

Turniej organizowany przez Akademię Piłkarską Igloopol Dębica przy wsparciu Śnieżki to dla młodych piłkarzy niepowtarzalna okazja do sprawdzenia swoich umiejętności. Śnieżka Winter Cup na stałe wpisał się w kalendarz wydarzeń sportowych miasta Dębica. W 13., zimowej edycji turnieju, trwającej ponad dwa miesiące, wzięło udział ponad 1000 zawodników z roczników 2007–2013. Z powodu sytuacji epidemicznej niemożliwe do zrealizowania były tradycyjne, cieszące się jeszcze większą od zimowych popularnością, letnie rozgrywki Śnieżka Cup.

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

28. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy upłynął pod znakiem zapewnienia najwyższych standardów diagnostycznych i leczniczych w dziecięcej medycynie zabiegowej. Śnieżka przekazała na ten cel darowiznę pieniężną.

Kino Letnie

Spółka dominująca po raz kolejny finansowo i organizacyjnie wsparła Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy w organizacji letnich seansów pod gołym niebem.

Akcja badań profilaktycznych ze szpitalem Profamilia

FFiL Śnieżka SA, w ramach współpracy lokalnej, nawiązała współpracę z rzeszowskim Szpitalem Specjalistycznym Pro-Familia z Rzeszowa i ufundowała kilkuset kobietom darmowe USG piersi oraz mammografię. Ze względu na ten wkład inicjatywa zapoczątkowana przez szpital w październiku została przedłużona o kolejne dwa miesiące.

3.3.5.4 Programy i inicjatywy realizowane przez spółki zależne

Działania społeczne na Węgrzech

- **Pomoc w czasie epidemii**

W marcu 2020 roku w Poli-Farbe opracowano nowe receptury i wyprodukowano dwa nowe wyroby: żel do dezynfekcji rąk i środek dezynfekujący do powierzchni. Nowe wyroby zostały nieodpłatnie wydane m.in. placówkom zdrowia w okolicznych miejscowościach. Środki dezynfekujące zostały przekazane także organizacjom pomocowym.

- **Projekt społeczny dla szpitali „Wsparcie z kolorami i duszą”**

W ramach programu charytatywnego „Wsparcie z kolorami i duszą” wsparcie otrzymał Szpital Powiatowy Bács-Kiskun. Na rok 2021 planowane są działania ukierunkowane na dostosowanie tego projektu do zasad, na jakich udzielanie jest wsparcie dla szpitali w ramach programu spółki dominującej „Dziecięcy świat w kolorach”.

- **Renowacja placów zabaw przy przedszkolach**

Spółka Poli-Farbe dołączyła do ogólnokrajowej kampanii CSR o nazwie „Bölcsi-tuning”, której celem jest renowacja przy przedszkolach placów zabaw i ogrodzeń w różnych regionach Węgier. Projekt wystartował jesienią 2020 roku.

- **Inne formy wsparcia**

W 2020 roku Poli-Farbe przekazało łącznie środki pieniężne w odpowiedzi na zapytania o wsparcie z różnych placówek. Pomoc trafiła m.in. do szkół, placówek medycznych, potrzebujących rodzin oraz schronisk dla bezdomnych.

Działania społeczne na Ukrainie

- **„Kolorowy świat dzieciństwa”**

Śnieżka-Ukraina od wielu lat aktywnie angażuje się w życie publiczne, realizując inicjatywy społeczne wspierające obszary takie jak: ochrona zdrowia, edukacja, kultura czy sport. Jednym z kluczowych projektów społecznych spółki jest program „Kolorowy świat dzieciństwa”, będący odpowiednikiem polskiego programu „Dziecięcy świat w kolorach”. Dzięki projektowi wyremontowano, odnowiono i ozdobiono bajkowymi motywami 12 oddziałów w ukraińskich placówkach medycznych dla dzieci. Sytuacja epidemiczna związana z pandemią COVID-19 uniemożliwiła realizację programu w 2020 roku.



- **Centrum Szkoleniowo-Praktyczne „Śnieżka”**

Centra Szkoleniowo-Praktyczne to program społeczno-partnerski ukierunkowany na wsparcie kształcenia zawodowego na Ukrainie. Mimo trudności w działalności ukraińskich placówek oświatowych podczas pandemii COVID-19 Śnieżka-Ukraina, korzystając z nowoczesnych formatów współpracy online, w 2020 roku otworzyła dwa kolejne Centra Szkoleniowo-Praktyczne „Śnieżka” we współpracy ze szkołami zawodowymi. Tym samym w 2020 roku na Ukrainie działało aktywnie 14 Centrów Szkoleniowo-Praktycznych.

- **Kolorowa biblioteka dla dzieci**

Pracownicy Centralnej Biblioteki Dziecięcej w Jaworowie przygotowali w 2020 roku dla najmłodszych czytelników kolorowy i wygodny kącik z książkami. Czytelnia ma zachęcać dzieci do częstszego odwiedzania biblioteki i uczestnictwa w kreatywnych zajęciach poznawczych. Ten barwny projekt społeczny wsparła w ramach działalności lokalnej spółka Śnieżka-Ukraina, która przekazała potrzebne do renowacji kolorowe farby do wnętrza marki Śnieżka.

3.3.5.5 Fundacja Śnieżki Twoja Szansa

Cele z zakresu zaangażowania społecznego realizowane są także przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa, która jest organizacją pożytku publicznego. Filarami Fundacji powołanej w 2005 roku przez Spółkę dominującą są obszary edukacji oraz ochrony zdrowia. Fundacja wspiera realizację celów zaangażowania społecznego Spółki, działając w oparciu o własny statut.

W 2020 roku Fundacja Śnieżki Twoja Szansa jako organizacja pożytku publicznego w ramach zbiórki z 1% podatku zebrała rekordową w swojej historii kwotę 560 tys. zł.

W raportowanym okresie Fundacja aktywnie realizowała swoje cele w obszarach:

EDUKACJA

Fundacja wspiera wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży poprzez realizację własnych inicjatyw o charakterze edukacyjnym oraz poprzez wsparcie przedsięwzięć podejmowanych przez placówki prowadzące działalność oświatową, kulturalną, edukacyjną i sportową. Wśród dotowanych instytucji w 2020 roku znalazły się między innymi szkoły, przedszkola, kluby sportowe i jednostki kulturalne.

- **Projekt „Mały świat dużego pieniądza”**

To autorski program edukacyjny realizowany przez Fundację w partnerstwie z FFiL Śnieżka SA. Jego celem jest zapoznanie uczniów klas czwartych z tajnikami ekonomii. Autorski, przygotowany przez ekspertów program, jest dostosowany do maluchów i polega na praktycznych działaniach, wypełniając jednocześnie lukę w obszarze podstaw edukacji ekonomicznej dla uczniów szkół podstawowych.

W IV edycji programu, odbywającej się w roku szkolnym 2019/2020, udział wzięło ponad 398 uczniów z 24 klas w 20 szkołach z Dębicy i powiatu dębickiego.

Zajęcia w ramach projektu trwały od czwartego kwartału 2019 roku do końca pierwszego kwartału 2020 roku, więc pomimo trwającej pandemii choroby COVID-19 udało się zrealizować program spotkań z uczniami, zanim placówki oświatowe zostały zamknięte. Niemożliwe było zorganizowanie zaplanowanej na drugi kwartał 2020 roku tematycznej wycieczki do Warszawy, obejmującej zwiedzanie m.in. Centrum Pieniądza NBP lub Giełdy Papierów Wartościowych. Realizacja wyjazdów została odłożona do czasu, gdy warunki epidemiczne i obowiązujące obostrzenia pozwolą zorganizować wycieczki w sposób zgodny z prawem i w pełni bezpieczny dla uczniów.



- **Program stypendialny „Grant na szansę”**

W 2019 roku Fundacja zainauguowała program stypendialny adresowany do uczniów i studentów.

Celem programu jest promowanie uczniów i studentów ambitnych i wybitnie uzdolnionych, wyróżniających się wysokimi osiągnięciami w wybranej przez siebie dziedzinie, oraz wspieranie ich i umożliwianie im dalszego rozwoju. Program przeznaczony jest dla tych uczniów oraz studentów, którym warunki materialne uniemożliwiają podjęcie lub kontynuowanie danego przedsięwzięcia w dziedzinie wspieranej przez Fundację, w której przyszli beneficjenci osiągają sukcesy na szczeblu co najmniej ogólnopolskim. Wsparcie ma charakter grantowy i jest przyznawane na opłaty związane z doskonaleniem, nauką i rozwojem w dziedzinie przedstawionej przez stypendystę.

OCHRONA ZDROWIA

Fundacja działa na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych. Wsparcie finansowe w tym zakresie obejmuje m.in. opłacanie specjalistycznych zabiegów, terapii, rehabilitacji czy leków. Wśród podopiecznych wspartych w raportowanym okresie znalazły się dzieci i osoby dorosłe leczące się na nowotwory, sparaliżowane, cierpiące z powodu wad genetycznych i innych poważnych schorzeń. W 2020 roku pod stałą opieką Fundacji pozostawało 60 podopiecznych.

Tabela 27. Środki pozyskane przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa w 2020 roku (w PLN)

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Darowizny Fundatora FFIL Śnieżka SA | 210 000,00 |
| Darowizny od innych osób prawnych | 33 139,00 |
| Darowizny od osób fizycznych | 174 877,09 |
| 1% podatku | 560 155,07 |
| W sumie | 978 171,16 |

Tabela 28. Środki przeznaczone przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa na realizację głównych celów statutowych w 2020 roku (w PLN)

| | |
|---|------------|
| Pomoc szkołom, przedszkolom, instytucjom edukacyjnym oraz instytucjom kultury | 45 100,21 |
| Pomoc w wychowaniu sportowym, w tym klubom sportowym | 12 116,10 |
| Pomoc chorym i niepełnosprawnym | 565 428,80 |



| | |
|--|------------|
| Pomoc dzieciom w rozwoju | 14 466,54 |
| <hr/> | |
| Działalność dobroczynna, w tym pomoc organizacjom dobroczynnym | 47 215,20 |
| <hr/> | |
| Stypendia | 21 892,00 |
| <hr/> | |
| W sumie | 706 218,85 |

Dane na podstawie Sprawozdania finansowego Fundacji Śnieżki Twoja Szansa.

3.4 Zarządzanie ryzykami, mającymi wpływ na zagadnienia niefinansowe

W związku z trwającą pandemią choroby COVID-19, wobec braku dostępnych rzetelnych i kompletnych informacji i danych o jej możliwych skutkach w przyszłości, na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2020 rok – podobnie jak w przypadku wszystkich podmiotów prowadzących działalność w Polsce i na świecie – nie ma możliwości precyzyjnego opisanie ryzyk związanych z działalnością Grupy w zakresie ewentualnych skutków pandemii mogących wywierać niekorzystny wpływ na zagadnienia niefinansowe przedstawione poniżej.

Zarząd Spółki będzie monitorować potencjalny wpływ i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić ewentualne negatywne skutki dla Grupy – o ile wystąpią. Jednak wobec braku możliwości pozyskania wiarygodnych informacji i danych, obecnie wszelkie przewidywania dotyczące przyszłości – a zwłaszcza opisy ryzyk związanych z działalnością, mogących wywierać niekorzystny wpływ na zagadnienia niefinansowe – muszą być, w opinii Zarządu, analizowane z uwzględnieniem ww. informacji.

3.4.1 Opis istotnych ryzyk mających wpływ na zagadnienia niefinansowe oraz sposobów zarządzania tymi ryzykami

Ryzyko związane z wadami produktu

Roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt mogą mieć negatywny wpływ na działalność i wyniki operacyjne Grupy Kapitałowej Śnieżka. Chcąc przeciwdziałać ryzykom produktowym, Grupa Kapitałowa Śnieżka dąży do ciągłej poprawy jakości programów obowiązujących w różnych obszarach Grupy oraz skupia się na efektywnym wdrażaniu programów badań, rozwoju, innowacji i zrównoważonego rozwoju. Dodatkowym narzędziem chroniącym przed skutkami niepożądanych wydarzeń jest ochrona ubezpieczeniowa w zakresie odpowiedzialności za produkt.

Ze względu na złożony proces technologiczny produkcji farb i lakierów, produkt końcowy jest obarczony ryzykiem posiadania wad. Grupa Kapitałowa Śnieżka dąży do wyeliminowania wszelkich wad produktu na każdym etapie jego powstawania – od procesów technologicznych, poprzez zakup najwyższej jakości surowców, spełniających najbardziej rygorystyczne normy, proces produkcyjny realizowany w najwyższym standardzie wraz z towarzyszącą mu kontrolą jakości na każdym etapie produkcji. Również etapy magazynowania i dystrybucji podlegają bardzo rygorystycznym normom wewnętrznym oraz są na bieżąco kontrolowane.

W Spółce obowiązuje procedura postępowania z wyrobami niezgodnymi, w ramach której określone są zasady postępowania z wyrobami niespełniającymi wymaganych parametrów technicznych. Bieżące

działania kontroli jakości pozwalają na zachowanie określonych parametrów surowców i wyrobów oraz na niezwłoczne reagowanie w przypadku niezgodności.

Ryzyka związane z opracowywaniem nowego produktu

Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi może negatywnie wpłynąć na wyniki Grupy Kapitałowej Śnieżka. Wynika ono z takich obszarów jak: jakość procesowa i jakość produktu, bezpieczeństwo i higiena pracy, bezpieczeństwo procesowe i bezpieczeństwo produktu. Mało prawdopodobne scenariusze mogą wiązać się z poważnymi incydentami mającymi duży wpływ na Grupę Kapitałową Śnieżka, powodując ryzyko ciągłości działania i uszkodzenia reputacji. Grupa Kapitałowa Śnieżka przeprowadza regularne i szczegółowe audyty bezpieczeństwa w ramach wymienionych obszarów, a ponadto prowadzi odpowiedni, wielostopniowy i iteracyjny proces zarządzania procesem opracowania nowego produktu.

Ryzyko związane z komunikacją marketingową

Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi intensywną komunikację marketingową, co może powodować ryzyko związane z opracowaniem i opublikowaniem komunikatów (reklam, etc.), które w różnoraki sposób mogą naruszyć najwyższe standardy komunikacji marketingowej, a przez to wywołać uszczerbek na wizerunku firmy. Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi działania zapobiegające potencjalnym naruszeniom najwyższych standardów komunikacji marketingowej, polegające między innymi na starannej weryfikacji wewnętrznej planowanych kampanii reklamowych oraz sprawdzaniu spójności planowanych kampanii pod względem zgodności z wytycznymi opartymi na Kodeksie Etyki Reklamy. W celu zapobiegania takim naruszeniom w Spółce opracowano zasady akceptacji komunikatów marketingowych oraz manual definiujący zasady postępowania w przypadku ewentualnych naruszeń.

Ryzyka związane ze zwiększającymi się wymaganiami klientów

Oczekiwania klientów w stosunku do parametrów oferowanych produktów dynamicznie się zwiększają i jest to trend, który można zaobserwować w wielu branżach, spowodowany coraz większą świadomością konsumencką klientów, a także rosnącą zasobnością ich portfeli. Wyzwanie stanowi fakt, iż oczekiwania te rosną niejednokrotnie szybciej niż może temu sprostać proces technologiczny. Dlatego też Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi szereg działań, które umożliwiają wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom klientów w zakresie jakości i parametrów produktu. Te działania to między innymi monitoring oczekiwań klientów w tym zakresie, wewnętrzny system dzielenia się wiedzą pomiędzy osobami odpowiedzialnymi za technologię produkcji, prowadzenie dialogu z dostawcami w zakresie możliwych potencjalnych rozwiązań i innowacji produktowych przez nich oferowanych, a także wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technicznych w zakresie opracowywania i testowania nowego wyrobu.

Ryzyko związane z regulacjami Unii Europejskiej, m.in. dotyczącymi składu farb

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które w jakikolwiek sposób dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zaostrzane i cechuje je coraz większa złożoność. Ma to szczególne znaczenie w przypadku produktów posiadających certyfikaty produktów ekologicznych – przykładowo, aby farba ekologiczna zachowywała przez długi okres zdatność do użycia, potrzebne jest zastosowanie środków biobójczych – naturalne składniki farby sprawiłyby, że farba szybko straciłaby swoje właściwości z powodu naturalnych procesów rozkładu. Jednocześnie przepisy prawne dotyczące parametrów środków biobójczych są coraz bardziej rygorystyczne. Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa prowadzi nieustanny monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz prowadzi działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego.

Ryzyko związane z potencjalnymi naruszeniami etycznymi w łańcuchu dostaw

Wszelkie naruszenia etyczne w łańcuchu dostaw, mogą mieć – poprzez powiązanie wizerunkowe – wpływ na wizerunek samej Grupy. Grupa Kapitałowa Śnieżka podjęła działania zmierzające do lepszej weryfikacji standardów etycznych pracy dostawców, tak aby zminimalizować te ryzyka.

Aby minimalizować to ryzyko, w 2018 roku Spółka wdrożyła dokument *Warunki współpracy z dostawcami w oparciu o polityki Grupy Kapitałowej Śnieżka*. Ponadto w 2020 roku opracowała i wdrożyła *Politykę Zakupów* w oparciu o wartości Spółki.

Więcej informacji na ten temat znajduje się w punkcie 3.1.11 Sprawozdania.

3.4.2 Ryzyka związane z obszarami tematycznymi polityk

OBSZAR: ZAGADNIENIA PRACOWNICZE

Ryzyko związane ze zmianami demograficznymi

Zachodzące w społeczeństwach zmiany demograficzne będą stanowić w najbliższym czasie duże wyzwanie dla gospodarki kraju. Starzenie się populacji, jako pochodna przede wszystkim wzrostu przeciętnej długości życia oraz spadku liczby urodzeń, związane będzie z sukcesywnym zmniejszaniem się liczby osób aktywnych zawodowo oraz z wzrostem nakładów z budżetu państwa na system rent i emerytur oraz inne formy wsparcia i opieki dla osób starszych oferowane w zakresie polityki socjalnej. Tempo tych przemian jest zróżnicowane regionalnie i zależy od szeregu czynników dodatkowych: migracji wewnętrznych i zewnętrznych, polityki socjalnej wpływającej na podejmowanie decyzji o zakładaniu rodzin, stylu życia, modelu rodziny czy wzorców kariery zawodowej.

Obecnie, w związku z pandemią, trend emigracji zarobkowych wyhamował. Należy jednak przypuszczać, że wraz ze stabilizacją sytuacji i znoszeniem obostrzeń, potencjalni pracownicy powrócą do wyjazdów z kraju i poszukiwania lepszej pracy poza jego granicami (choć być może w nieco mniejszej liczbie). Obserwując zmiany zachodzące w społeczeństwie oraz starając się przewidzieć ich potencjalny wpływ na swoją działalność, Grupa Kapitałowa Śnieżka prowadzi procesy analizy zatrudnienia w długoterminowej perspektywie oraz szacuje możliwości zagospodarowania dostępnej siły roboczej. Projektuje również takie działania, które pozwolą na zwiększenie elastyczności procesów i wprowadzenie atrakcyjnych form współpracy ze Spółką.

Ryzyko związane z ograniczoną dostępnością kadry pracowniczej oraz przyciąganiem i zatrzymywaniem talentów

Pozyskanie kandydatów z potencjałem, talentów eksperckich i lidarskich, potencjalnych pracowników wpisujących się w kulturę organizacji i identyfikujących się z wyznawanymi w niej wartościami – to coraz częściej duży problem dla zespołów rekrutacyjnych. Dzięki nowym technologiom i pracy zdalnej, bardzo szybko się upowszechniającej, potencjalni pracownicy mają możliwość nawiązania współpracy z firmami, które mają swoje siedziby w różnych rejonach kraju i regionach świata. Pracodawcy konkurują między sobą o pozyskanie najlepszych pracowników, już nie tylko na arenie lokalnej, ale bardzo często międzynarodowej. Wyzwaniem staje się też utrzymanie utalentowanych osób wewnątrz organizacji i zapewnienie im takich warunków pracy i rozwoju, aby nie poszukiwały innych pracodawców. Działania z zakresu budowania spójnego, pozytywnego, ale przede wszystkim prawdziwego wizerunku pracodawcy, umacnianie relacji pomiędzy pracodawcą a pracownikami, budowanie wewnętrznych społeczności, możliwość nauki i rozwoju poprzez udział w projektach o międzynarodowym zasięgu – to tylko niektóre z działań podejmowanych w Grupie Kapitałowej

Śnieżka, które mają na celu utrzymanie kluczowych osób w organizacji. Identyfikacja i zarządzanie talentami to jeden z kluczowych obszarów przyjętej strategii personalnej.

Ryzyko związane ze spadkiem motywacji i zaangażowania pracowników

Jak większość organizacji, które w swoich strukturach mają kilka współpracujących ze sobą pokoleń pracowników, także Grupa Kapitałowa Śnieżka jest świadoma ryzyka, które może pojawić się w bardzo indywidualnym obszarze motywacji pracowniczej. Dane rynkowe wskazują, iż z problemem niskiej motywacji oraz zaangażowania pracowników boryka się wielu pracodawców, także w Europie i w Polsce. Przyczyną tego stanu jest między innymi spadek zaufania społecznego, podyktowany niestabilną sytuacją w wielu regionach świata czy też prężny rozwój zaawansowanych technologii zagrażających bezpieczeństwu zatrudnienia. Mając świadomość, iż poprawa poziomu zaangażowania pracowniczego wywiera znaczący wpływ na efektywność całego przedsiębiorstwa, Grupa stara się prowadzić taką politykę personalną, która zaspokoi oczekiwania pracowników. Osiąga to w odniesieniu do takich czynników zwiększających poziom zaangażowania jak: poczucie docenienia finansowego i uznania, oferowane korzyści pozafinansowe, styl przywództwa liderów, szanse na rozwój kariery oraz przyjazna infrastruktura. Budowanie kultury wysokiego zaangażowania jest jednym z kluczowych elementów obowiązującej strategii zarządzania zasobami ludzkimi.

OBSZAR: ŚRODOWISKO NATURALNE

Ryzyko związane z potencjalnie negatywnym wpływem na środowisko

W Grupie Kapitałowej Śnieżka istnieje potencjalne ryzyko negatywnego wpływu na środowisko. Prowadzenie działalności w branży produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych wiąże się ze stosowaniem różnych komponentów, które mogą mieć negatywny wpływ na otoczenie. Dlatego Grupa zwraca szczególną uwagę na surowce stosowane do produkcji, na to, w jaki sposób są dostarczane i magazynowane. Monitorowane są działania na rzecz wywiązania się ze zobowiązań w zakresie ochrony środowiska naturalnego, a także ekspozycji. Wszelkie działania prowadzone są w sposób jak najbezpieczniejszy i najbardziej odpowiedzialny. Rozwój technologii i prowadzone inwestycje w tym kierunku pozwalają minimalizować wpływ działalności Grupy na środowisko.

Ryzyko związane z ujednoczeniem standardów zarządzania środowiskowego

Różnice w rozwoju rynków, na których działają poszczególne spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka, a także w przepisach krajowych na tych rynkach są ogromnym wyzwaniem do ujednoczenia zarządzania środowiskowego Grupy. Prowadzone są działania, które mają na celu przyjęcie w tym obrębie jednego standardu w całej Grupie. Dostosowywane są wewnętrzne regulacje spółek m.in. w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, a także oceny i klasyfikacji surowców.

OBSZAR: ZAGADNIENIA SPOŁECZNE

Ryzyko związane z zarządzaniem komunikacją kryzysową

Ze względu na skalę operacji biznesowych oraz prowadzonej komunikacji Grupa Kapitałowa Śnieżka jest do pewnego stopnia narażona na ryzyko wystąpienia różnych zdarzeń, które mogą wymagać konieczności zastosowania komunikacji kryzysowej. Grupa rozpoczęła działania na rzecz wprowadzenia systemowego zarządzania antykryzysowego związanego z komunikacją. Celem tego działania jest zapewnienie skutecznego mitygowania potencjalnych ryzyk komunikacyjnych.

OBSZAR: POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Ryzyko związane z warunkami pracy, w tym bezpieczeństwem i higieną pracy

W Grupie Kapitałowej Śnieżka istnieje potencjalne ryzyko naruszeń praw człowieka związanych z warunkami pracy (czas pracy, warunki pracy etc.). Grupa zapobiega temu ryzyku poprzez opracowane i wdrożone szczegółowe wytyczne i procedury zawarte w kluczowych dokumentach, takich jak m. in. *Regulaminy Pracy*, które obowiązują w poszczególnych spółkach należących do Grupy.

Ze względu na charakter prowadzonej działalności Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada opracowane i wdrożone bardzo szczegółowe procedury w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, które są bardzo rygorystycznie przestrzegane.

OBSZAR: PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Ryzyko związane z możliwością zaistnienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym

Ze względu na potencjalne ryzyko wystąpienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym Grupa Kapitałowa Śnieżka opracowała i wdrożyła *Politykę Przeciwdziałania Korupcji*, która została zakomunikowana wszystkim pracownikom. Została również wprowadzona procedura anonimowego zgłaszania naruszeń prawa, procedur i standardów etycznych, w zakresie której zostało przeprowadzone szkolenie a pracownikom przekazano stosowne materiały.

OBSZAR: RÓŻNORODNOŚĆ

Ryzyko związane z potencjalnymi przypadkami dyskryminacji i mobbingu

W Grupie Kapitałowej Śnieżka istnieje potencjalne ryzyko zajścia zdarzenia noszącego znamiona dyskryminacji i/lub mobbingu. Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa posiada opracowaną i wdrożoną procedurę zapobiegania mobbingowi. W FFIL Śnieżka SA działa również Komisja Antymobbingowa oraz prowadzone są szkolenia dla pracowników w tym zakresie.

3.4.3 Interesariusze – mapa interesariuszy

Wykres prezentujący naszych kluczowych interesariuszy został przygotowany w ramach odbywającego się w 2017 roku warsztatu strategicznego z kluczową kadrą menedżerską oraz Zarządem Spółki. W raportowanym okresie nie zaszły zmiany w strukturze interesariuszy, w związku z czym wykres uznaje się za aktualny. Przegląd mapy interesariuszy odbywa się rokrocznie, a nowy proces mapowania ma miejsce w cyklach kilkuletnich.

Wykres 34. Mapa interesariuszy



3.4.4 Opis zarządzania relacjami z poszczególnymi grupami interesariuszy


Ramowe standardy w zakresie zarządzania informacjami i danymi w relacjach z kluczowymi grupami interesariuszy reguluje wdrożona w 2019 roku *Polityka Informacyjna FFiL Śnieżka SA*. Celem nadrzędnym *Polityki* jest przyjęcie ramowych zasad zarządzania informacjami i danymi na temat Spółki, w tym ochrona interesów Spółki w tym obszarze, mitygacja ryzyk wynikających z istotnej skali działalności Spółki oraz prowadzenia działalności w wielu lokalizacjach i na wielu rynkach. Standardy przyjęte przez Spółkę dominującą są implementowane w spółkach zależnych, które wprowadziły swoje polityki informacyjne spójne z dokumentem obowiązującym w Spółce dominującej.

Do każdej z grup interesariuszy podchodzimy indywidualnie, budując dostosowaną do jej potrzeb komunikację. Ważną rolę przypisujemy otrzymywanym informacjom zwrotnym, traktujemy je jako wskazówki pozwalające na bieżącą weryfikację podejmowanych działań na rzecz budowania trwałych i transparentnych relacji z interesariuszami. Ich budowanie stanowi wartość dla Grupy.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

Tabela 29. Sposoby zarządzania relacjami z grupami interesariuszy

| Grupa Interesariuszy | Sposoby zarządzania relacjami z grupą Interesariuszy | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---------------------|-----------|-----------------------|-----------------------------------|------------|------------------------|---------------------|
| | Spotkania | Badania satysfakcji | Szkolenia | Media społecznościowe | Konferencje i wydarzenia branżowe | Strona www | Komunikacja wewnętrzna | Kontakt tel./e-mail |
| Ściśle współpracuj | | | | | | | | |
| Obecni pracownicy | x | x | x | x | | x | X | x |
| Akcjonariusze strategiczni | x | | | | x | x | | x |
| Dostawcy surowców | x | | | | x | | | x |
| Odbiorcy B2B | x | | x | | | x | | x |
| Konkurencja | | | | x | x | x | | |
| Banki finansujące | x | | | | | x | | x |
| Akcjonariusze instytucjonalni | x | | | | | x | | x |
| Dostawcy usług | x | | | | | x | | x |
| Monitoruj | | | | | | | | |
| Akcjonariusze indywidualni | x | | | | | x | | x |
| Informuj | | | | | | | | |
| Klienci | x | | | x | | x | | |



| | | | | | |
|---------------------|---|--|---|---|---|
| Spółeczność lokalna | x | | x | | x |
| Media | x | | x | x | x |

Poniżej prezentujemy najczęstsze sposoby komunikacji z naszymi interesariuszami:

- **obecni pracownicy** – magazyn wewnętrzny, newsletter pracowniczy, intranet, ekrany informacyjne, plakaty i kontakt za pośrednictwem wybranych przedstawicieli pracowników,
- **akcjonariusze** – walne zgromadzenia, raporty (okresowe i bieżące), spotkania tradycyjne oraz wideokonferencje i czaty
- **konkurencja** – spotkania branżowe, monitoring w mediach i monitoring sprzedaży rynku farb,
- **dostawcy surowców** – spotkania, kontakt telefoniczny i wydarzenia branżowe,
- **odbiorcy B2B** – spotkania, kontakt telefoniczny i szkolenia, portal „Biuro Obsługi Klienta” bok.sniezka.pl,
- **banki finansujące** – kontakt telefoniczny i spotkania,
- **dostawcy usług** – przetargi i spotkania,
- **potencjalni pracownicy** – publikowanie ofert pracy, działania w zakresie Employer Branding i udział w targach pracy,
- **społeczność lokalna** – akcje społeczne skierowane do lokalnej społeczności, działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa i informacje przekazywane mediom lokalnym,
- **klienci** – badania satysfakcji klientów, media społecznościowe, komunikacja w punktach sprzedaży, konkursy oraz akcje promocyjne i reklamy w różnych kanałach komunikacji,
- **media** – briefingi, spotkania po wynikach i kontakt bieżący – przez biuro prasowe oraz bezpośredni,
- **urzędy** – relacje bezpośrednie oraz komunikacja telefoniczna, mailowa i tradycyjna,

3.5 Zasady, na podstawie których sporządzono oświadczenie na temat informacji niefinansowych

Na potrzeby opracowania niniejszego Oświadczenia na temat danych niefinansowych dokonano analizy wewnętrznej realizowanych działań, posiadanych polityk i procedur należytej staranności. Analizy wewnętrzne zostały dokonane m.in. w oparciu o wskaźniki wyznaczone w przeprowadzonym wewnętrznie procesie oceny istotności.

Ze względu na model biznesowy identyczny dla wszystkich kluczowych spółek Grupy oraz kształtowanie ich polityk w poszczególnych obszarach niefinansowych w tożsamy sposób Oświadczenie na temat informacji niefinansowych Grupy Kapitałowej Śnieżka jest w pełni tożsame z Oświadczeniem na temat informacji niefinansowych dla jednostki dominującej (FFiL Śnieżka SA).

4. Zarządzanie ryzykiem

W niniejszym rozdziale zostały przedstawione istotne czynniki ryzyka i zagrożenia dla działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W związku z trwającą pandemią choroby COVID-19 i wobec braku dostępnych rzetelnych i kompletnych informacji i danych o jej długoterminowych skutkach, w tym w obszarze ewentualnych trwałych zmian zachowań konsumenckich oraz sytuacji finansowej kooperantów Grupy (dostawców i odbiorców), na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2020 rok – podobnie jak w przypadku wszystkich podmiotów prowadzących działalność w Polsce i na świecie – w opinii Zarządu Spółki nie ma możliwości przedstawiania wszelkich możliwych istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy przez nie wywołanych. Zarząd Spółki monitoruje potencjalny wpływ walki z pandemią i podejmuje działania, aby złagodzić ewentualne negatywne skutki dla Grupy – o ile występują. Jednak wobec braku możliwości pozyskania wiarygodnych założeń, obecnie wszelkie przewidywania dotyczące przyszłości – a zwłaszcza oszacowania ryzyk związanych z działalnością Grupy – muszą być, w opinii Zarządu, nadal analizowane z uwzględnieniem ww. informacji.

Ponadto Grupa zidentyfikowała czynniki ryzyka mające wpływ na zagadnienia niefinansowe. Zostały one opisane w punkcie 3.4.1 Sprawozdania zatytułowanym: „Zarządzanie ryzykami związanymi z działalnością Grupy, mającymi wpływ na zagadnienia niefinansowe”.

4.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Dla Grupy Kapitałowej Śnieżka ważną rolę odgrywają warunki makroekonomiczne. Zmiany w otoczeniu ekonomicznym, społecznym i politycznym – w Polsce oraz na pozostałych rynkach zagranicznych, na których operują poszczególne spółki należące do Grupy (przede wszystkim Węgry, Ukraina i Białoruś) – mogą niekorzystnie wpływać na działalność Grupy oraz na jej wyniki finansowe.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w przypadku Grupy Kapitałowej Śnieżka może dotyczyć przede wszystkim:

- Skutków walki z pandemią COVID-19

Pandemia COVID-19 i obawy z nią związane w połączeniu z ograniczeniami wprowadzonymi przez rządy mogą wpłynąć na nastroje konsumenckie. Według danych GfK Barometr Nastrojów Konsumentów w Polsce – którego zakres dotyczy ostatnich 12 miesięcy – w styczniu 2021 roku kształtował się na poziomie -15,1. W ocenach bieżącej sytuacji finansowej gospodarstw domowych nadal zauważalne jest – choć lekko się poprawia – nastawienie pesymistyczne (-11,9). Również negatywnie oceniono przyszłą sytuację finansową gospodarstwa domowego (-7,7), przyszłą sytuację gospodarczą kraju (-38,7) oraz skłonność do zakupów (-2,4)³⁸.

Zarząd Śnieżki monitoruje sytuację związaną z pandemią COVID-19 i podejmuje działania koncentrujące się na zapewnieniu: bezpieczeństwa pracownikom, bezpiecznego poziomu płynności finansowej, ciągłości produkcji, bezpieczeństwa partnerów biznesowych Grupy, a także na zachowaniu ciągłości dostaw produktów.

³⁸ Źródło: GfK, *Nastroje konsumenckie Polaków 01/2021*.



- Zmniejszenie siły nabywczej społeczeństwa na skutek spowolnienia bądź recesji gospodarczej

Siła nabywcza Polaków ma ogromny wpływ na decyzje o zakupie farb oraz produktów do dekoracji i ochrony drewna. Według Polskiego Funduszu Rozwoju to konsumpcja wewnętrzna będzie główną siłą napędową polskiej gospodarki w 2021 roku.

Na siłę nabywczą społeczeństwa w 2021 roku mogą wpłynąć: rosnąca inflacja, nowe opłaty i podatki (np. podatek cukrowy czy podatek handlowy) oraz oczekiwany wzrost części opłat (np. opłata mocowa, która spowoduje wzrost cen energii elektrycznej, czy wzrost opłat za gospodarowanie odpadami komunalnymi).

Ryzyko obniżenia siły nabywczej społeczeństwa może nastąpić na Białorusi. Może ono wynikać z braku skutecznych reform społeczno-ekonomicznych, trudnej sytuacji społecznej i braku wsparcia ze strony międzynarodowych instytucji czy ze strony Rosji.

- Pogorszenia kondycji branży budowlanej

Według danych GUS za 2020 rok w budownictwie nastąpił spadek wykorzystania mocy produkcyjnych do poziomu 77%³⁹, czyli obniżenie o 6 p.p. w ujęciu rok do roku. W styczniu 2021 roku ogólny klimat koniunktury w budownictwie wynosił -18,7. Główne obawy przedsiębiorców odnoszą się do portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym czy sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Według danych GUS przedsiębiorcy nadal planują zredukować zatrudnienie oraz spodziewają się wzrostu cen swoich prac. Główne bariery działalności, jakie widzą, to niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, koszty zatrudnienia oraz wysokie obciążenia budżetowe. W całym 2020 roku względem ub.r. o 2,8% wzrosła liczba pozwoleń na budowę mieszkań lub dokonanych zgłoszeń z projektem budowlanym. Analiza wskaźnika rozpoczętych budów wskazuje na spadek o 5,7% w stosunku do roku 2019⁴⁰.

Ewentualny spadek konsumpcji, pogorszenie się nastrojów w społeczeństwie i rosnące ceny lokali mieszkaniowych mogą doprowadzić do zmniejszonego zapotrzebowania na mieszkania – zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym. Może to skutkować także zmniejszeniem wydatków na remonty i modernizację mieszkań, które w głównej mierze decydują o popycie na farby dekoracyjne. Wydaje się jednak, że w najbliższym roku nie należy spodziewać się pogorszenia koniunktury w budownictwie.

- Kondycji i polityki kredytowej banków

W 2020 roku wskutek przedłużającej się pandemii COVID-19 banki zaostrzyły politykę kredytową w obszarze udzielania zarówno kredytów mieszkaniowych, jak i kredytów konsumpcyjnych.

Niepewność co do koniunktury gospodarczej i obserwowany od kilku lat spadek rentowności sektora bankowego może przełożyć się na wzrost marż kredytów bankowych, co z kolei może negatywnie wpłynąć na popyt na mieszkania oraz na skalę ich remontów.

4.2 Ryzyko strategiczne

Ryzyko strategiczne jest związane z możliwością wystąpienia negatywnych konsekwencji biznesowych i finansowych w związku z podjęciem błędnych decyzji przez Grupę na podstawie niewłaściwej oceny strategicznych kierunków rozwoju organizacji, a w szczególności:

³⁹ Źródło: GUS, *Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w 2020 r.*

⁴⁰ Źródło: GUS, *Biuletyn statystyczny nr 12/2020.*

- niewłaściwej oceny przyszłej dynamiki rynku farb i lakierów – szybsze niż zakładane przez Grupę tempo rozwoju rynku może spowodować, że Grupa nie dostosuje swojego potencjału produkcyjnego do zwiększonego popytu i utraci swoją dotychczasową pozycję rynkową;
- nietrafnych przewidywań preferencji klientów – zarówno w zakresie wielkości zapotrzebowania na produkty, jak i cech produktów (np. kolorów farb preferowanych przez klientów);
- niewłaściwej oceny przyszłych zjawisk konkurencyjnych (procesów konsolidacyjnych lub wejścia na rynek nowych firm), które mogą doprowadzić do utracenia przez Grupę pozycji lidera na poszczególnych rynkach.

W grudniu 2020 roku ogłoszona została decyzja o porozumieniu w sprawie przejęcia przez PPG Industries, Inc. w drodze oferty publicznej pakietu akcji Tikkurila Oyj, ponownie potwierdzona na początku lutego 2021 roku. Informacje na ten temat zawarte są w pkt 4.4 poniżej.

4.3 Ryzyko związane z działalnością operacyjną

Nie można wykluczyć, że kolejne etapy walki z pandemią COVID-19 mogą w przyszłości spowodować szereg niekorzystnych skutków w obszarze działalności operacyjnej Grupy – w tym, na przykład, kolejne zakłócenia i przerwy w funkcjonowaniu zakładów produkcyjnych, ograniczoną dostępność surowców do produkcji i opakowań oraz wzrost ich cen lub problemy z zaopatrzeniem czy dystrybucją produktów. Na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2020 rok oszacowanie prawdopodobieństwa materializacji takich scenariuszy oraz skali ww. ewentualnych skutków w obszarze działalności operacyjnej spółek wchodzących w skład Grupy jest niemożliwe.

Prowadząc działalność, Grupa Kapitałowa Śnieżka jest narażona na wiele rodzajów ryzyka operacyjnego, takich jak:

- **Zakłócenia i przerwy w funkcjonowaniu zakładów produkcyjnych na skutek awarii i klęsk żywiołowych**

W celu ograniczenia tego rodzaju ryzyka Spółka prowadzi ciągłą politykę prewencyjną utrzymania ruchu, polegającą na planowaniu i realizowaniu różnego rodzaju działań mających nie doprowadzić do wystąpienia awarii i niepożądanych przestojów.

Działaniami tymi są:

- okresowe przeglądy środków trwałych i wyposażenia,
- konserwacje i remonty,
- regularne i planowe wymiany części,
- badania, diagnozy i analizy,
- sprawne usuwanie pojawiających się uszkodzeń i awarii,
- zabezpieczenie ciągłości dostaw energii elektrycznej w przypadku awarii energetyki zawodowej (poprzez podłączone do wewnętrznej sieci elektroenergetycznej odpowiedniej wielkości źródła własne).

W celu wspomaganie planowania i realizacji czynności zapobiegających występowaniu przestojów Spółka stosuje system klasy CMMS (Computerised Maintenance Management Systems). Jest to specjalistyczne oprogramowanie dedykowane zakładom produkcyjnym, w których funkcjonują wydzielone jednostki organizacyjne odpowiedzialne za utrzymanie stanu technicznego zakładu na określonym poziomie.

Spółki Grupy posiadają także odpowiednią umowę ubezpieczenia mienia z szeregiem klauzul dodatkowych, w tym ubezpieczenie od skutków klęsk żywiołowych.

Działania podejmowane przez Spółkę w poszczególnych zakładach produkcyjnych:

Brzeźnica

Wszystkie budynki zostały wyposażone w możliwość zasilania rezerwowego z agregatów prądotwórczych, z wyjątkiem Wydziału Farb Rozpuszczalnikowych (na tym wydziale sumaryczna moc zainstalowanych urządzeń jest bardzo wysoka i w związku z tym wielkość agregatu i koszty jego utrzymania byłyby niewspółmierne do niskiego ryzyka długotrwałej, np. ponad ośmiogodzinnej, przerwy w dostawach prądu. Tak długa niespodziewana przerwa nie zdarzyła się od 25 lat).

Dla zapewnienia ich sprawności wszystkie agregaty prądotwórcze, oprócz bieżącej obsługi i kontroli stanu technicznego, raz w roku są poddawane konserwacji i przeglądowi wykonywanemu przez wyspecjalizowany serwis zewnętrzny.

Lubzina

Na wypadek braku zasilania podstawowego Wydział został wyposażony w agregat prądotwórczy oraz bezobsługowy układ Samoczynnego Załączania Rezerwy, który po bardzo krótkim czasie (tj. do 5 min) jest w stanie zapewnić ciągłość produkcji do poziomu ok. 60% mocy wszystkich urządzeń.

Pustków

Wydział ten jest wyposażony w agregaty prądotwórcze na wypadek braku zasilania podstawowego. Moc generowana z agregatów nie jest w stanie całkowicie zastąpić dostaw energii elektrycznej dla produkcji, lecz może zapewnić ciągłość procesowi rozlewu i konfekcji farb.

Planowane jest wprowadzenie zabezpieczenia w postaci dodatkowego agregatu, by zapewnić ciągłość produkcji na poziomie ok. 40% w przypadku wystąpienia awarii, których długość może przekroczyć 14 h.

Zabezpieczenie bezprzerwowego zasilania elektrycznego infrastruktury IT

Zabezpieczenie to jest realizowane poprzez zastosowanie zasilaczy awaryjnych UPS. Jednostki UPS są na bieżąco nadzorowane przez Building Management System (BMS). Raz w roku wyspecjalizowany zewnętrzny serwis techniczny dokonuje ich przeglądu i konserwacji.

Zabezpieczenie infrastruktury na wypadek braku dostawy gazu ziemnego do celów grzewczych

Budynki biurowe posiadają system klimatyzacji z możliwością przełączenia w tryb grzania. Hale produkcyjne nie są zaś narażone na gwałtowne wychłodzenie w krótkim okresie w związku z dużą akumulacją ciepła w budynku.

Dane historyczne wskazują, że długa przerwa w dostawach gazu nie miała miejsca od 25 lat, a ryzyko jej wystąpienia jest niewielkie. Gdyby jednak taka awaria wystąpiła, Spółka ma możliwość utrzymania poziomu ciepła przy pomocy nagrzewnic elektrycznych.

W celu zabezpieczenia sprawności systemu grzewczego oraz kotłów centralnego ogrzewania, minimum raz w roku serwis zewnętrzny dokonuje przeglądu technicznego tych urządzeń. W 2021 roku planowane jest dodatkowo objęcie urządzeń grzewczych monitorowaniem zdalnym przy pomocy systemu BMS.

- **Ryzyko związane z dostępnością surowców do produkcji i opakowań, oraz wzrostem ich cen**

W zakresie kluczowych surowców istnieje ciągle ryzyko związane z dużą wrażliwością zmian cen, która wynika z globalnej relacji popyt/podaż oraz dostępności surowców. Pod koniec 2020 roku i w I kwartale 2021 roku ryzyko to – skutek trwającej pandemii COVID-19, ale także innych zdarzeń

(np. kłęski żywiolowej w USA) – częściowo się zmaterializowało. Na dzień publikacji Sprawozdania Grupa nie odczuwa istotnych, negatywnych skutków związanych z dostępnością i cenami surowców do produkcji. Jednocześnie niemożliwe jest określenie, jak długo utrzyma się ograniczenie dostępu do niektórych surowców, a także oszacowanie przyszłego poziomu cen głównych surowców.

Grupa jest również narażona na ryzyko w zakresie dostępności podstawowych surowców związanych z produkcją dyspersji styrenowo-akrylowych i akrylowych czy też bieli tytanowej. Wynika to z faktu, iż cały rynek surowców stosowanych do produkcji farb wykazuje tendencję do dalszej konsolidacji, dlatego ewentualne awarie i przestoje w zakładach je produkujących mogą spowodować trudności z zaopatrzeniem i doprowadzić do wzrostu cen.

Grupa jest ponadto narażona na ryzyko wzrostu cen innych surowców – takich jak np. polipropylen stosowany w produkcji opakowań plastikowych – jak również na ryzyko związane z dostępnością i cenami blachy stosowanej do produkcji opakowań metalowych. Oprócz ww. grup surowcowych występuje również ryzyko zmian cen rozpuszczalników i żywic, które są skorelowane z notowaniami cen ropy naftowej.

Grupa Kapitałowa Śnieżka stale monitoruje i regularnie analizuje wszelkie sygnały rynkowe oraz strategiczne posunięcia dostawców, w celu odpowiedniego dostosowania operacji biznesowych do oczekiwań w zakresie podaży i popytu na surowce. Grupa podejmuje działania służące zwiększaniu wydajności łańcucha dostaw oraz zrównoważonej dywersyfikacji źródeł surowców.

- **Ryzyko związane z zaopatrzeniem**

Podstawowe ryzyko dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w dziedzinie zaopatrzenia związane jest w głównej mierze ze wzrostem cen surowców zależnym od notowań cen ropy naftowej, wzrostem kosztów transportu, chwilowym lub długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz zmianami kursów walut.

Również wyzwanie w postaci konsolidacji (zarówno poziomej jak i pionowej) dostawców, klientów oraz podmiotów konkurencyjnych może prowadzić do osłabienia pozycji negocjacyjnej Grupy. Aby minimalizować te ryzyka, Grupa m.in. regularnie analizuje informacje o strategicznych posunięciach ww. interesariuszy, w tym pod kątem dostosowania prognoz zakupowych do bieżącej i przewidywanej sytuacji cenowej. Utrzymywany jest stały kontakt z dostawcami, w tym wymiana informacji w zakresie bieżących potrzeb oraz płynnego dostosowywania popytu ze strony Grupy oraz podaży ze strony dostawców. W opinii Grupy aktualnie istniejące relacje i kooperacja z dostawcami oparte są na obustronnym szacunku i nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który negatywnie mógłby wpłynąć na działalność całej Grupy.

- **Ryzyko związane z dystrybucją produktów**

W ocenie Grupy występuje ryzyko związane ze zmniejszeniem się dostępności produktów Grupy, będące następstwem strategii wdrażanych przez partnerów biznesowych (sieci DIY) oraz bezpośrednich konkurentów. W celu zminimalizowania tego ryzyka Grupa rozwija strategię sprzedaży wielokanałowej, kontynuuje rozwój dystrybucji numerycznej oraz budowę własnych, silnych marek.

- **Ryzyko związane z nadmiernymi zapasami**

Poziom zapasów i jego optymalizacja stanowi dla Grupy istotny element zarządzania kapitałem obrotowym. Dlatego też Grupa stale monitoruje stan zapasów oraz ich rotację, będące wypadkową zapotrzebowania rynku na poszczególne grupy asortymentowe oferowane w ramach portfela produktowego.

Grupa elastycznie dostosowuje do potrzeb rynku poziom zapasów i utrzymuje pod stałą kontrolą zmiany zachodzące w ofercie produktowej oraz w zakresie jej segmentacji (np. produkty premium, value for money itd.).

- **Ryzyko związane z ograniczeniami infrastrukturalnymi**

Brak wystarczającej liczby miejsc paletowych do składowania wyrobu gotowego oraz rozproszenie magazynów w trzech lokalizacjach (Brzeźnica, Lubzina i Pustków) powoduje ograniczenie mocy logistycznych Spółki i w efekcie – efektywności realizacji celów biznesowych. Aby temu zapobiec, na pierwszy kwartał 2022 roku planowane jest uruchomienie nowego Centrum Logistyczne w Zawadzie. Z tego scentralizowanego magazynu będą realizowane wszystkie dostawy produktów i towarów handlowych.

4.4 Ryzyko związane z konkurencją

Na wszystkich rynkach, na których operują poszczególne spółki Grupy, istnieje silna konkurencja zarówno ze strony podmiotów międzynarodowych, jak i lokalnych, obecnych na tych rynkach od dłuższego czasu. Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek farbiarski powodują, że rozpoczęcie działalności przez nowych producentów w branży wymagałoby dużych nakładów finansowych. Ewentualne pojawienie się nowych konkurentów mogłoby wynikać z akwizycji.

Stałym elementem działalności Grupy jest monitoring działań innych podmiotów na wszystkich kluczowych rynkach. Spółki należące do Grupy starają się ograniczać ryzyko związane z działaniami konkurencji poprzez odpowiednio zaplanowane inwestycje oraz działania marketingowo-sprzedażowe, mające wspierać sprzedaż produktów z oferty Grupy.

W grudniu 2020 roku ogłoszona została informacja o porozumieniu w sprawie przejęcia przez PPG Industries, Inc. w drodze oferty publicznej pakietu akcji Tikkurila Oyj, ponownie potwierdzona na początku lutego 2021 roku (po wycofaniu kontrofert). Wskazano, że finalizacja tego procesu ma nastąpić najpóźniej w drugim kwartale 2021 roku. W takim przypadku nie można wykluczyć, że transakcja ta będzie miała wpływ na otoczenie konkurencyjne Grupy. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania brak jest informacji o sfinalizowaniu transakcji. Nie podano do publicznej wiadomości warunków dla rynku polskiego i pozostałych kluczowych dla Grupy rynków. Według informacji posiadanych przez Grupę, z kluczowych dla niej rynków (polskiego, węgierskiego, ukraińskiego i białoruskiego) ewentualna koncentracja udziałów na rynku farb dekoracyjnych będzie dotyczyła przede wszystkim rynku polskiego. W ostatnich latach na polskim rynku, poza udziałem marek Grupy Kapitałowej Śnieżka, w najszybszym tempie rósł udział marek farb dekoracyjnych firmy Tikkurila.

4.5 Ryzyko związane z ochroną środowiska

Ze względu na to, że w swojej działalności Grupa Kapitałowa Śnieżka stosuje substancje i mieszaniny chemiczne, nie może wykluczyć ryzyka negatywnego oddziaływania na środowisko. Grupa minimalizuje to ryzyko, zwracając szczególną uwagę na regulacje prawne w zakresie ochrony środowiska oraz dostosowanie do nich swojej działalności. W związku z tym prowadzone są obowiązkowe przeglądy odpowiedzialności środowiskowej w celu przeglądu ryzyka, monitorowania działań na rzecz wywiązywania się ze zobowiązań w zakresie ochrony środowiska i oceny zmian w ekspozycji przedsiębiorstwa. Postawa Grupy wynika nie tylko z jej obowiązków, lecz także z poczucia istotności powyższej kwestii. Grupa dokłada wszelkich starań, żeby prowadzona działalność w jak najmniejszym stopniu negatywnie oddziaływała na środowisko. Rozwija również technologie i wprowadza innowacje, które pozwolą ograniczyć ślad środowiskowy wytwarzanych produktów.

Ryzyko związane z ochroną środowiska w Grupie Kapitałowej Śnieżka łączy się przede wszystkim z obciążeniem emisyjnym w wyniku ewentualnego przekroczenia norm wynikających z obowiązującego prawodawstwa oraz z warunków korzystania określonych w decyzjach środowiskowych. Przyczyną przekroczenia ww. norm może być nieprawidłowo prowadzona działalność magazynowo-produkcyjna. Jednakże stosując odpowiednie rozwiązania technologiczne, Grupa dba o nieprzekraczanie dopuszczalnych poziomów emisji (m.in. emisji lotnych związków organicznych do atmosfery). Ponadto FFIL Śnieżka SA dba o zapobieganie wpływowi ewentualnych awarii w swoich zakładach produkcyjnych na środowisko naturalne – w Spółce funkcjonuje Program Zapobiegania Awariom (PZA).

W odniesieniu do zarządzania ryzykiem związanym z ochroną środowiska bardzo istotną rolę odgrywa projektowanie nowych wyrobów Grupy. W tym procesie Grupa produkuje wyroby jak najlepszej jakości, a jednocześnie całkowicie bezpieczne dla człowieka oraz o jak najmniejszym wpływie na środowisko naturalne. Dzięki temu ma możliwość bezpośredniego i pośredniego wpływu na ochronę środowiska.

Ryzyko środowiskowe jest traktowane przez Grupę wielowymiarowo. Dotkliwą miarą straty mogą być znacznie zwiększone opłaty za korzystanie ze środowiska, kary za nieprzestrzeganie przepisów (sięgające nawet do kilku milionów złotych), a nawet zawieszenie działalności produkcyjnej. Potencjalne nieprzestrzeganie przez Grupę norm środowiskowych może ponadto skutkować tzw. ucieczką użytkowników i konsumentów od tych produktów, które negatywnie oddziałują na środowisko naturalne.

Zabezpieczeniem przed materializacją ryzyka mogącego zaistnieć w zakresie ochrony środowiska są określona strategia ekologiczna oraz polityka środowiskowa Grupy Kapitałowej Śnieżka. Działania ekologiczne w FFIL Śnieżka SA realizowane są według obowiązujących wymagań prawnych.

FFIL Śnieżka SA we współpracy ze spółkami zależnymi będzie na bieżąco poddawać ocenie wszelkie rozbieżności pomiędzy postanowieniami swojej polityki środowiskowej a nowymi przepisami krajowymi oraz innymi wchodzącymi w życie normami.

4.6 Ryzyko finansowe

Istnieje ryzyko istotnego wzrostu kosztów i w rezultacie spadku rentowności w wyniku przedłużającego się umocnienia walut obcych, a jednocześnie wystąpienia braku możliwości przeniesienia wynikającego z tego wzrostu kosztów na cenę produktów wytwarzanych przez Grupę (z uwagi na uwarunkowania rynkowe). Ryzyko umocnienia walut dotyczy szczególnie euro, za które jest nabywana istotna część surowców wykorzystywanych w Grupie do produkcji.

Na dzień sporządzenia raportu rocznego Grupy za 2020 rok niemożliwe jest oszacowanie prawdopodobieństwa realizacji takiego scenariusza oraz skali ww. ewentualnych skutków w obszarze finansów i płynności spółek wchodzących w skład Grupy.

Dodatkowo nie można wykluczyć, że pandemia COVID-19 w dłuższej perspektywie wywoła szereg niekorzystnych skutków w obszarze finansów Grupy – w tym na przykład niewywiązywanie się kontrahentów ze zobowiązań albo problemy z płynnością finansową. W 2020 roku czas pandemii wpłynął jednak pozytywnie nie tylko na wzrost sprzedaży, lecz także na dyscyplinę płatniczą kontrahentów oraz na obniżenie kosztów finansowania bieżącej działalności Grupy wskutek znacznego obniżenia stopy referencyjnej (WIBOR) dla waluty PLN.

Ryzyko walutowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka w swojej działalności jest narażona na ryzyko zmiany kursów walut. Grupa importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które płaci przede wszystkim w euro i największe ryzyko walutowe dla Grupy wiąże się z umocnieniem kursu EUR do PLN.



Grupa eksportuje natomiast wyroby głównie do krajów Europy Środkowo-Wschodniej, w których rozliczenia prowadzone są w walutach najczęściej stosowanych w handlu międzynarodowym (USD, EUR), jak i również w walucie PLN.

Dodatkowo należy uwzględnić ryzyko walutowe wynikające z inwestycji kapitałowych Grupy w spółki zagraniczne. Najważniejsze ekspozycje z tego tytułu to inwestycje w spółki na Węgrzech i na Ukrainie. Ekspozycja walutowa w HUF z ww. tytułu jest większa niż z tytułu przepływów eksportowych. Ryzyko w inwestycji netto na Węgrzech jest zabezpieczone kredytem walutowym w HUF, zaciągniętym przez FFIL Śnieżka SA. Ryzyko walutowe z tytułu ekspozycji kredytowej w tej walucie ograniczane jest dzięki efektywnemu zarządzaniu nadwyżkami środków pieniężnych w ramach Grupy. Z kolei ryzyko walutowe w UAH z tytułu inwestycji na Ukrainie jest mitygowane poprzez systematyczne wypłacanie FFIL Śnieżka SA dywidendy przez spółkę Śnieżka-Ukraina.

Z punktu widzenia ekspozycji walutowej na dzień publikacji raportu okresowego za 2020 rok najważniejsza dla Grupy Kapitałowej Śnieżka jest para walutowa:

- EUR/PLN: ekspozycja w wysokości około 55 mln EUR.

W celu zminimalizowania negatywnego wpływu kursów walut na generowane przychody i zyski, w Grupie na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania ryzyko to znacząco wzrosło. Wysoka zmienność na rynku walutowym spowodowana jest trwającą dyskusją na temat systemowego uregulowania kwestii kredytów hipotecznych w walutach obcych i wpływu tej regulacji na wartość PLN w relacji do innych walut. Ryzyko to winno być jednak w pewnym stopniu ograniczone przez działania Narodowego Banku Polskiego.

Informacje na temat ryzyka walutowego zawarte są również w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w notach nr 38.2 i 39.3.2.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada zobowiązania kredytowe, faktoringowe i z tytułu leasingu o zmiennej stopie procentowej. W związku z tym jest narażona na ryzyko związane ze wzrostem stóp procentowych.

Na 31 grudnia 2020 roku całkowite zobowiązania Grupy z tytułu otrzymanych kredytów i pożyczek oraz z tytułu leasingu wynosiły 248 882 tys. PLN. Wzrost oficjalnych stawek referencyjnych (WIBOR, EURIBOR, LIBOR, BUBOR) a w szczególności tych, w których Grupa posiada zaangażowanie kredytowe (WIBOR, BUBOR), może stwarzać ryzyko wzrostu kosztów finansowania zobowiązań.

Na koniec 2020 roku stopa referencyjna dla waluty węgierskiej HUF wzrosła do poziomu 0,75% (1M BUBOR), natomiast w tym samym czasie (na dzień 31 grudnia) analogiczna stawka dla waluty PLN uległa obniżeniu do historycznie najniższych poziomów, tj. do poziomu 0,2% (1M WIBOR).

W 2020 roku Grupa nie stosowała instrumentów zabezpieczających ryzyko stopy procentowej.

Ryzyko związane z kontrolą należności

Grupa Kapitałowa Śnieżka kontynuuje i rozwija dotychczas przyjętą politykę zarządzania należnościami w oparciu o współpracę ze sprawdzonymi i długoletnimi partnerami. Grupa aktywnie zarządza ryzykiem kredytowym kontrahentów, rozumianym jako jego możliwość niewywiązania się z zobowiązań. Realizowane jest to poprzez limitowanie oraz monitorowanie kredytu kupieckiego, w zależności od ich kondycji finansowej i dynamiki rozwoju. W procesie tym Spółka współpracuje z wywiadowcami gospodarczymi i firmami ubezpieczeniowymi. Polityka regulowania limitów kredytu kupieckiego oraz terminów płatności powiązana jest ściśle z przyznawanymi klientom bonusami za terminowe płatności, co dodatkowo zabezpiecza interesy Grupy. Zabezpieczeniem transakcji sprzedażowych realizowanych przez Grupę są: hipoteki na nieruchomościach, poręczenia, oświadczenia o poddaniu się egzekucji,

weksle stosowane adekwatnie do skali udzielonych limitów kredytu kupieckiego poszczególnym klientom.

Ekspansja na nowe rynki, a w szczególności na rynki eksportowe, wiąże się z brakiem pewności w zakresie uzyskania należności. Wychodząc naprzeciw temu wyzwaniu Grupa ogranicza ryzyko, ubezpieczając należności od nowo pozyskanych klientów bądź korzystając z narzędzi zabezpieczających sprzedaż eksportową. Ubezpieczenie gwarantuje spływ należności, przez co niweluje negatywny wpływ nieskutecznych transakcji na zachowanie płynności finansowej Grupy przy jednoczesnym zachowaniu zyskowności sprzedaży. Polityka kontroli należności stosowana jest również między spółkami powiązаныmi w ramach Grupy Kapitałowej Śnieżka. Stały monitoring zapewnia możliwość racjonalnego gospodarowania należnościami, co korzystnie wpływa na skuteczność podejmowanych decyzji.

Grupa Kapitałowa Śnieżka planuje kolejne działania zmierzające do dalszego usprawnienia procesu zarządzania ryzykiem związanym z należnościami i przewiduje wdrożenie nowych rozwiązań poprawiających wyniki osiągnięte w tym obszarze.

Ryzyko utraty płynności

Ryzyko utraty płynności wiąże się ze zdolnością firmy do spłacania bieżących zobowiązań oraz pozyskiwania środków na finansowanie działalności.

Grupa Kapitałowa Śnieżka stale monitoruje terminy wymagalności należności i zobowiązań, dążąc do utrzymania równowagi finansowej także poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania (kredyt bankowy, faktoring, kredyty kupieckie). Zagrożeniem dla Grupy może być zaostrzenie polityki kredytowej przez banki, ograniczające możliwości uzyskania finansowania zewnętrznego.

Na 31 grudnia 2020 roku Grupa nie miała problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań.

Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach

W 2020 roku FFIL Śnieżka SA podpisała z bankiem PKO BP umowę kredytu obrotowego odnawialnego oraz kredytu wielocelowego w celu finansowania bieżącej działalności Spółki. Nie wypowiedziała w tym roku żadnych dotychczasowych umów kredytowych z bankami.

13 maja 2020 roku FFIL Śnieżka SA podpisała z ING Commercial Finance umowę faktoringu.

31 lipca 2020 roku Spółka zawarła umowę pożyczki w walucie węgierskiej (HUF) celem efektywnego zarządzania środkami pieniężnymi w ramach Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Powyższe umowy i aneksy do tych umów zawarte w 2020 roku zostały opisane w punkcie 1.7.2 Sprawozdania. Pozostałe umowy kredytowe zawarte z bankami zostały przedstawione w punkcie 1.7.3 Sprawozdania w sekcji „Kredyty i pożyczki”.

4.7 Ryzyko IT

Awarie kluczowych systemów informatycznych albo nieautoryzowany dostęp za pośrednictwem cyberprzestępczości lub innych zdarzeń mogą mieć bezpośredni wpływ na procesy produkcyjne, pozycję konkurencyjną i reputację Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa rozwija i aktualizuje systemy wykorzystywane do zapewniania bezpieczeństwa informacji, podlega ciągłemu monitoringowi przez centrum operacyjne bezpieczeństwa IT (SOC ang. *Security Operation Center*, Centrum Operacji Bezpieczeństwa), regularnie tworzy kopie zapasowe kluczowych danych, a także posiada rozbudowaną ochronę antywirusową i przeciwko mailom mającym na celu wyłudzenie danych.

W styczniu 2020 roku w Spółce uruchomiono produkcyjnie nowoczesny, zintegrowany system ERP SAP S/4HANA, który ma na celu usprawnienie działalności operacyjnej i zwiększenie bezpieczeństwa operacji IT. W ramach pakietu zintegrowanego SAP jeszcze w 2019 roku uruchomiono narzędzia wspomagające sprzedaż oraz zarządzanie relacjami z klientami (w ramach platformy SAP C/4HANA). Pakiet składa się z nowoczesnych portali sprzedażowych SAP E-Commerce B2B oraz B2C, chmurowych narzędzi do zarządzania relacjami z klientami i wspierania działalności przedstawicieli handlowych, a także z chmurowych narzędzi wspierających marketing elektroniczny SAP Marketing Cloud.

W 2020 roku, w ramach kontynuacji programu transformacji w obszarze IT, została podjęta decyzja o wdrożeniu systemu SAP HCM (systemu kadrowo-płacowego), wchodzącego w skład zintegrowanego systemu informatycznego SAP.

W ramach wewnętrznego programu pod nazwą Cybersecurity prowadzone są prace mające na celu budowanie świadomości pracowników w kontekście cyberbezpieczeństwa. Działania te są elementem długoterminowego planu kształtowania wiedzy pracowników, tworzenia środków prewencyjnych, wykrywania cyberzagrożeń i reagowania na nie.

W 2020 roku program budowania świadomości cyberbezpieczeństwa był kontynuowany. Nadal prowadzone są działania mające na celu kształtowanie wiedzy pracowników (szkolenia) o dostępie do danych, przetwarzaniu danych, zachowywaniu bezpieczeństwa w sieci internetowej, odpowiednim reagowaniu w przypadkach wykrycia incydentu. Trwają przygotowywania do startu analogicznej kampanii w spółkach wchodzących w skład Grupy.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem prowadzone były również testy mające na celu weryfikację poziomu bezpieczeństwa systemów i informacji.

W 2020 na podstawie ogłoszonego konkursu wybrany został nowy dostawca usług SOC do monitorowania bezpieczeństwa i reagowania na incydenty oraz dostawca usługi Lokalnego Oficera Bezpieczeństwa. Zakres usług SOC w porównaniu z usługami realizowanymi przez poprzedniego dostawcę został rozszerzony.

4.8 Ryzyko związane z utratą wykwalifikowanej kadry

Jednym z najistotniejszych elementów, na których Grupa Kapitałowa Śnieżka opiera swój rozwój, jest posiadanie w organizacji pracowników o wysokich kwalifikacjach, kompetencjach i doświadczeniu. Kadra posiadająca odpowiednią, specjalistyczną lub praktyczną wiedzę w poszczególnych obszarach biznesowych jest kluczowa do budowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej Grupy. Odejście wykwalifikowanych pracowników lub ich utrata w innych okolicznościach może spowodować spadek efektywności działań Grupy oraz tymczasowe problemy z realizacją założonych planów biznesowych. Zatrudnienie nowych pracowników w niektórych obszarach organizacji związane jest z czasochłonnym procesem rekrutacyjnym oraz stosunkowo długim procesem adaptacji i może wiązać się z ryzykiem czasowego obniżenia jakości pracy. Odejścia wykwalifikowanych pracowników dodatkowo utrudniają prowadzenie długofalowej polityki personalnej oraz mogą podnosić koszty pracy.

W celu zminimalizowania tego ryzyka spółki Grupy prowadzą taką politykę personalną, która ma za zadanie ograniczać zmiany kadrowe. Polityka Grupy kładzie nacisk m.in. na:

- budowanie kultury szacunku i wysokiego zaangażowania;
- budowanie i wzmacnianie poczucia przynależności oraz relacji pomiędzy pracownikami a organizacją, zespołami, przełożonymi;



- rozwój postaw menedżerskich i stylów przywództwa u osób zarządzających pracownikami o wysokich kwalifikacjach;
- kreowanie możliwości pionowego i poziomego rozwoju zawodowego, m.in. poprzez zmiany zakresów odpowiedzialności, udział w projektach, szkoleniach i innych formach podnoszenia swoich kwalifikacji i kompetencji;
- odpowiednie konstruowanie polityki płacowej, w tym motywacyjnych systemów wynagrodzeń;
- budowanie oferty benefitów odpowiadającej potrzebom pracowników.

W okresie pandemii istnieje także ryzyko utraty wykwalifikowanej kadry w następstwie zachorowań lub ze względu na konieczność izolacji. Może to mieć negatywny wpływ na utrzymanie ciągłości produkcji czy procesów biznesowych. Aby temu przeciwdziałać, spółki Grupy prowadzą działania komunikacyjne, mające na celu uświadamianie pracownikom wagi przestrzegania zasad bezpieczeństwa zarówno w pracy, jak i poza nią. Wprowadzają też wewnętrzne uregulowania dotyczące m.in. większej elastyczności w sposobie wykonywania pracy (np. praca zdalna, dodatkowe dni urlopu), definiują na nowo zasady wykonywania pracy w biurze, na halach produkcyjnych czy w magazynach oraz zasady ograniczania zbędnych kontaktów bezpośrednich.

4.9 Ryzyko prawne

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zaostrzane i cechuje je coraz większa złożoność.

Aby zapobiegać temu ryzyku Grupa prowadzi ciągły monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego.

Istnieje ponadto ryzyko związane z różnicami w interpretacji przepisów podatkowych. Pomimo stosowania się przez Grupę zarówno do krajowych, jak i unijnych regulacji prawnych w zakresie rachunkowości, informacje podatkowe ujęte w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez polskie organy podatkowe za niezgodne z przepisami. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów podatkowych niż ta stosowana przez Grupę do wyliczenia zobowiązania podatkowego, sytuacja taka może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

4.10 Ryzyka specyficzne dla głównych rynków zagranicznych, na których działa Grupa

Węgry

Pandemia COVID-19 przerwała okres silnego wzrostu gospodarczego na Węgrzech, gdzie w ostatnich latach poziom wzrostu PKB oscylował blisko 5% przy ostrożnej polityce fiskalnej i spadającym zadłużeniu państwa. Węgierska gospodarka ucierpiała w dużej mierze ze względu na silne uzależnienie od takich branż jak sektor motoryzacyjny, transport oraz turystyka, która odpowiada za 10% PKB.

Druga fala pandemii doprowadziła do znacznego spadku konsumpcji. Pogarszająca się sytuacja na rynku pracy i ostrożne podejście gospodarstw domowych do wydatków również mocno obciążają sektor detaliczny, który w III kwartale 2020 roku radził sobie najgorzej.

Choć oczekuje się, że inwestycje wzrosną o 4% w 2021 roku, wiele firm odkłada w czasie zaplanowane wcześniej inwestycje ze względu na niepewność przyszłego popytu. Region Europy Środkowo-

Wschodniej, w tym Węgry, może skorzystać jednak na restrukturyzacji globalnych łańcuchów dostaw w perspektywie średnioterminowej.

Szybkość odbudowy węgierskiej gospodarki zależy od zarządzania kryzysowego władz oraz sposobu redystrybucji środków z Funduszu Odbudowy Unii Europejskiej. Udział Węgier w tym funduszu wynosi prawie 8 mld euro w dotacjach i 10 mld euro w pożyczkach uprzywilejowanych.

Ukraina

W działalności spółki Śnieżka-Ukraina ważną rolę odgrywa ryzyko makroekonomiczne, związane z sytuacją ekonomiczną w Ukrainie. Tradycyjnym ryzykiem dla gospodarki Ukrainy jest brak sukcesów we współpracy z międzynarodowymi instytucjami finansowymi. Bez tej współpracy dostęp do zagranicznych kapitału i inwestycji zostanie ograniczony. Ciągłe istotnym ograniczeniem dla rozwoju biznesu czy dla nowych inwestycji jest wysoki poziom korupcji oraz niepewność kursu ukraińskiej hrywny.

Nadal jednym z głównych czynników ryzyka pozostaje rozwój pandemii i brak planu przeprowadzenia ogólnonarodowych szczepień przeciw COVID-19. Moment odbicia gospodarczego zależy od sytuacji epidemiologicznej, która może wpłynąć negatywnie na nastroje społeczeństwa oraz biznesu.

W związku z pandemią w działalności gospodarczej Ukrainy nastąpiły znaczne zmiany. Wprowadzono działania zapobiegające rozprzestrzenianiu się choroby (pomiar temperatury, zakaz masowych zgromadzeń, w tym ograniczenia w sferze edukacji i kultury). Zakazano wjazdów osobom z zagranicy i wyjazdów do innych krajów, wzmocniono zakres działań zarządzania kryzysowego w nadzwyczajnych sytuacjach, wprowadzono możliwość pracy i nauki zdalnej.

Ekspertki podkreślają, że mimo to obecnie w żadnym regionie kraju sytuacja epidemiczna nie jest pod kontrolą.

Śnieżka-Ukraina na bieżąco monitoruje rozwój pandemii choroby COVID-19 na terenie kraju i ewentualny jej wpływ zarówno na nastroje konsumenckie, jak i na zagrożenia dla działalności firmy. Spółka wprowadziła dodatkowe procedury bezpieczeństwa i środki ostrożności. Wykorzystano możliwość pracy zdalnej, zapewniono środki do dezynfekcji rąk oraz maski ochronne, realizowano także działania edukacyjne w zakresie zapobiegania zakażeniom. Działania spółki zmierzają do maksymalnej produktywności w warunkach kwarantanny i ograniczeń z nią związanych.

Białoruś

W działalności spółki Śnieżka-BelPol ważną rolę odgrywają ryzyka: makroekonomiczne oraz polityczne. Grupa Kapitałowa Śnieżka, operując na rynku białoruskim, musi liczyć się z możliwością wystąpienia sytuacji, które mogą niekorzystnie wpływać na jej wyniki. W 2020 i w 2021 roku na sytuację na Białorusi negatywnie oddziaływały wciąż się odbywające protesty po sierpniowych wyborach prezydenckich oraz wpływy Rosji na politykę państwa białoruskiego.

Wśród istotnych ryzyk należy wskazać także ryzyko związane ze słabą dynamiką rozwoju gospodarczego oraz ryzyko walutowe. To ostatnie wynika z centralnie sterowanego modelu kształtowania kursu waluty. Z tego względu większości rozliczeń spółka dokonuje w euro. W 2020 roku ryzyko walutowe objęło także wahania kursu PLN, którego wartość względem BYN w raportowanym okresie wrosła o 26%. Kurs rubla rosyjskiego pozostawał za to niemal niezmienny – według danych Narodowego Banku Białorusi różnica kursu RUB/BYN na przestrzeni roku wyniosła 3%.

Jeden z głównych czynników ryzyka stanowi obecnie pandemia COVID-19. Moment odbicia gospodarczego zależy od sytuacji epidemiologicznej, a jej dalszy rozwój pozostaje nieznanym.

Na sytuację Grupy Kapitałowej Śnieżka wpływ mają też działania prowadzone przez rząd Białorusi na rzecz ochrony rodzimego rynku przed napływem towarów importowanych (cła, pozwolenia czy



certyfikaty). Jednym z przejawów tej ochrony jest konieczność wprowadzania kosztownej certyfikacji towarów importowanych.

Dodatkowo do czynników ryzyka należy zaliczyć następstwa wynikające z członkostwa Białorusi w Euroazjatyckiej Unii Celnej (m.in. z Rosją), w tym ekspansja na białoruski rynek rosyjskich producentów materiałów budowlanych, np. Vetonit-Weber, Knauf, Bergauf i innych.

5. Ład korporacyjny i informacje korporacyjne

5.1 Zbiór zasad ładu korporacyjnego i zakres ich stosowania

FFiL Śnieżka SA stosuje rekomendacje i zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016*. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie www.corp-gov.pl.

Od dnia wejścia w życie *Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016*, Zarząd FFiL Śnieżka SA dokłada starań, aby zasady i rekomendacje, o których mowa w tym dokumencie, były stosowane w Spółce w jak najszerszym zakresie. Jednocześnie Zarząd oświadcza, że w 2020 roku Spółka odstąpiła od stosowania albo stosowała częściowo następujące zasady/rekomendacje:

| Zasada/Rekomendacja | Komentarz FFiL Śnieżka SA |
|---|--|
| I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami | |
| I.Z.1. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa: | |
| I.Z.1.3. schemat podziału zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu sporządzony zgodnie z zasadą II.Z.1 | Nie ma zastosowania – wobec niestosowania zasady II.Z.1. |
| I.Z.1.10. prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji – opublikowane w okresie co najmniej 5 lat wraz z informacją o stopniu ich realizacji | Zasada nie dotyczy Spółki. Spółka nie publikuje prognoz wyników finansowych. |
| I.Z.1.15. informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji | Zasada nie jest stosowana. Zarząd FFiL Śnieżka SA informuje, że Spółka nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz i kluczowych menadżerów, ale w Grupie obowiązuje polityka różnorodności obejmująca wszystkich pracowników. Głównym kryterium dla obsadzania kluczowych stanowisk w Spółce są kompetencje oraz spełnienie wymagań dla danego stanowiska. Elementy takie jak płeć lub wiek nie mają wpływu na ocenę kandydatów. |
| I.Z.1.16. informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia – nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia | Zasada nie jest stosowana. Spółka nie stosuje obecnie tej zasady wobec niestosowania zasady IV.Z.2. |

| | |
|--|--|
| <p>I.Z.1.20. zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo</p> | <p>Zasada nie jest stosowana.</p> <p>W ocenie Spółki koszty organizacji walnego zgromadzenia akcjonariuszy z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści z tego wynikających. W związku z odstąpieniem przez Zarząd od stosowania zasady dotyczącej zapewnienia akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub video nie będzie zamieszczany na stronie internetowej Spółki.</p> |
| II. Zarząd i Rada Nadzorcza | |
| <p>II.Z.1. Wewnętrzny podział odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności spółki pomiędzy członków zarządu powinien być sformułowany w sposób jednoznaczny i przejrzysty, a schemat podziału dostępny na stronie internetowej spółki</p> | <p>Zasada nie jest stosowana.</p> <p>Zarząd FFIL Śnieżka SA informuje, że Spółka nie spełnia zasady II.Z.1 dotyczącej wewnętrznego podziału odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu. Ze względu na charakter działalności i wielkość Spółki, zgodnie z przyjętym Regulaminem Zarządu, cały Zarząd odpowiada solidarnie za wszystkie obszary działalności Spółki i wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa handlowego i statutu.</p> |
| III. Systemy i funkcje wewnętrzne | |
| <p>III.Z.3. W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego</p> | <p>Zasada nie jest stosowana.</p> <p>W Spółce nie ma wyodrębnionej jednostki audytu wewnętrznego oraz nie istnieje wyodrębnione stanowisko osoby kierującej tą jednostką, jednakże Spółka realizuje określone działania w tym zakresie.</p> |
| <p>III.Z.4. Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania</p> | <p>Zasada nie jest stosowana.</p> <p>Spółka nie stosuje powyższej zasady ze względu na brak wyodrębnienia w spółce takiej funkcji. Funkcje audytu wewnętrznego realizuje Zarząd przedstawiając Radzie Nadzorczej</p> |

systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem

ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji w tym obszarze – bez sporządzania dodatkowych sprawozdań.

IV. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami

IV.R.2. Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu lub zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile spółka jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu takich środków, w szczególności poprzez:

- 1) transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
- 2) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia, wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.

Spółka nie stosuje tej rekomendacji.

Spółka nie stosuje powyższej rekomendacji z uwagi na strukturę akcjonariatu i koszty organizacji walnego zgromadzenia z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, które są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści z tego wynikających.

IV.R.3. Spółka dąży do tego, aby w sytuacji, gdy papiery wartościowe wyemitowane przez spółkę są przedmiotem obrotu w różnych krajach (lub na różnych rynkach) i w ramach różnych systemów prawnych, realizacja zdarzeń korporacyjnych związanych z nabyciem praw po stronie akcjonariusza następowała w tych samych terminach we wszystkich krajach, w których są one notowane

Zasada nie dotyczy Spółki.

Akcje Spółki są notowane wyłącznie na GPW w Warszawie.

IV.Z.2. Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym

Zasada nie dotyczy Spółki.

Spółka nie stosuje powyższej zasady z uwagi na strukturę akcjonariatu i koszty organizacji walnego zgromadzenia akcjonariuszy z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, które są niewspółmiernie wysokie w stosunku do potencjalnych korzyści z tego wynikających.

V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązаныmi

V.Z.5. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem powiązany z zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki.

W przypadku, gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie stosuje tej zasady, jednakże Statut Spółki, Regulamin Rady Nadzorczej i Regulamin Zarządu Spółki zawierają zapisy, które zobowiązują organy Spółki do działania zgodnie z interesem Spółki, jej akcjonariuszy i innych interesariuszy.

V.Z.6. Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączenia członka zarządu lub rady nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej lub zagrożonej konfliktem interesów

Zasada nie jest stosowana.

Spółka nie posiada obecnie skatalogowanych regulacji wewnętrznych spełniających wymogi powyżej opisanej regulacji.

VI. Wynagrodzenia

VI.R.3. Jeżeli w radzie nadzorczej funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń, w zakresie jego funkcjonowania ma zastosowanie zasada II.Z.7

Zasada nie dotyczy Spółki.

W Spółce nie funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń.

VI.Z.1. Programy motywacyjne powinny być tak skonstruowane, by między innymi uzależniać poziom wynagrodzenia członków zarządu spółki

Zasada nie dotyczy Spółki. Spółka nie posiada obecnie programów motywacyjnych.

i jej kluczowych menedżerów od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji finansowej spółki oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa

VI.Z.2. Aby powiązać wynagrodzenie członków zarządu i kluczowych menedżerów z długookresowymi celami biznesowymi i finansowymi spółki, okres pomiędzy przyznaniem w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami spółki, a możliwością ich realizacji powinien wynosić minimum 2 lata

Zasada nie dotyczy Spółki.

W Spółce nie zostały przyjęte programy motywacyjne oparte na opcjach lub innych instrumentach powiązanych z akcjami Spółki.

VI.Z.4. Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

- 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,
- 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze - oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,
- 3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,
- 4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,
- 5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności

Zasada jest częściowo stosowana.

W Spółce została opracowana Polityka Wynagrodzeń. W Sprawozdaniu zostały opisane warunki wynagradzania członków zarządu i rady nadzorczej FFIL Śnieżka SA z uwzględnieniem stałych, zmiennych i pozafinansowych składników wynagrodzenia, a także informacje o wysokości odpraw w przypadku odwołania członków zarządu z pełnionej funkcji przed upływem kadencji.

Ponadto, tak jak w latach ubiegłych, Spółka – realizując obowiązki informacyjne określone Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisach prawa państwa niebędącego państwem członkowskim – w raporcie rocznym publikuje informacje o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści dla poszczególnych członków zarządu i rady nadzorczej (w tym otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach spółek zależnych).

Dodatkowo, zgodnie z art. 90 g ustawy z 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, Rada Nadzorcza Spółki ma obowiązek przygotować doroczne



długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

„Sprawozdanie o wynagrodzeniach”. Zostanie ono przekazane do publicznej wiadomości przez Spółkę, wraz z pozostałymi dokumentami, które mają być przedmiotem obrad zwyczajnego walnego zgromadzenia mającego zatwierdzić sprawozdania za rok 2020, a po jego zakończeniu zamieści to Sprawozdanie na swojej stronie internetowej.

5.2 Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesów sporządzania sprawozdań finansowych

Główne cechy stosowane w Grupie Kapitałowej Śnieżka w zakresie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oparte są o przepisy prawa i standardy, tj.:

- Międzynarodowe Standardy Rachunkowości,
- Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie Rozporządzeń Komisji Europejskiej,
- Ustawę o rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR/MSSF),
- wewnętrzną procedurę dotyczącą sporządzania raportów okresowych, przekazywanych do publicznej wiadomości w związku ze statusem spółki publicznej.

W zakresie kontroli spółek Grupy nadzór sprawuje Biuro Zarządu.

5.3 Statut

FFiL Śnieżka SA działa na podstawie statutu. Statut Spółki („Statut”) jest dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: <https://www.sniezka-sa.pl/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki>.

Zmiana Statutu wymaga zgody walnego zgromadzenia Spółki oraz dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Zgodnie ze Statutem, organami Spółki są:

- walne zgromadzenie,
- rada nadzorcza,
- zarząd.

W 2020 roku Statut nie uległ zmianie.

5.4 Walne zgromadzenie

Kompetencje walnego zgromadzenia FFiL Śnieżka SA określa § 10 ust. 1 Statutu.

Do kompetencji walnego zgromadzenia Spółki, poza sprawami określonymi w przepisach prawa oraz w innych postanowieniach jej Statutu należy:

- uchwalanie regulaminu obrad walnego zgromadzenia,

- zatwierdzanie regulaminu rady nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania członków rady nadzorczej i zasad wynagradzania członków zarządu,
- ustanawianie pełnomocnika do zawierania umów z członkami zarządu,
- nabywanie akcji własnych przez Spółkę,
- ustalanie wysokości wynagrodzenia dla członków rady nadzorczej, delegowanych do stałego indywidualnego wykonywania nadzoru.

Ponadto, zgodnie z § 10 ust. 2 Statutu, nie jest wymagana zgoda walnego zgromadzenia na nabycie lub zbycie nieruchomości, użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości.

Zgodnie ze Statutem, walne zgromadzenia FFIL Śnieżka SA odbywają się w Warszawie (gdzie znajduje się siedziba Spółki), w Brzeźnicy lub w Dębicy.

Sposób działania walnego zgromadzenia, a także prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania określają przepisy Kodeksu spółek handlowych oraz Regulamin walnego zgromadzenia, dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: <https://www.sniezka-sa.pl/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki>.

5.5 Rada nadzorcza i komitet audytu

5.5.1 Rada nadzorcza

Zasady powoływania członków rady nadzorczej

Zgodnie z § 12 Statutu Spółki, rada nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków powoływanych przez walne zgromadzenie na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę członków rady nadzorczej określa walne zgromadzenie. Członków rady nadzorczej wybiera walne zgromadzenie, z tym zastrzeżeniem, że trzech członków rady nadzorczej w tym Przewodniczący Rady Nadzorczej zostaje wybranych przez akcjonariuszy posiadających Akcje serii A, w taki sposób, że na każde 30 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego członka rady nadzorczej w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji serii A na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego członka Rady Nadzorczej w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Kadencja członków rady nadzorczej Spółki trwa trzy lata.

Skład Rady Nadzorczej

W 2020 roku i na dzień publikacji Sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodził:

- Stanisław Cymbor – Przewodniczący
- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący
- Jarosław Wojdyła – Sekretarz
- Zbigniew Łapiński – Członek
- Rafał Mikrut – Członek
- Dariusz Orłowski – Członek

Rada Nadzorcza w obecnym składzie została powołana na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki w dniu 25 maja 2018 roku. W 2020 roku w składzie Rady Nadzorczej nie zaszły zmiany.

Szczegółowe informacje dotyczące Członków Rady Nadzorczej Spółka zamieściła w raporcie bieżącym nr 15/2018.

Obowiązki rady nadzorczej

Przewodniczący rady nadzorczej kieruje pracami rady, przewodniczy na posiedzeniach rady oraz koordynuje prace pozostałych członków rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez przewodniczącego rady jego obowiązki wykonuje wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia rady. Zarząd lub członek rady nadzorczej mogą zażądać zwołania rady nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż trzy razy w roku. Rada nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków rada nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki.

Do kompetencji rady nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie regulaminu rady nadzorczej, ocena sprawozdań zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie walnemu zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planu, regulaminu pracy zarządu Spółki, powoływanie prezesa zarządu, a na wniosek prezesa pozostałych członków zarządu oraz odwołanie ze składu zarządu poszczególnych jego członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych członków zarządu, jak również delegowanie członka rady nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków zarządu, wybór firmy audytorskiej, wypowiedanie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał walnego zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez zarząd.

5.5.2 Komitet Audytu

W Spółce działa Komitet Audytu, którego funkcjonowanie reguluje *Regulamin Komitetu Audytu organu Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA*, przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej z 29 września 2017 roku.

Do najważniejszych zadań komitetu audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem i monitorowaniem rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a radą nadzorczą, przygotowywanie rekomendacji dla rady nadzorczej w zakresie procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce i Grupy oraz wyboru firmy audytorskiej.

Komitet Audytu został powołany przez Radę Nadzorczą ósmej kadencji 25 maja 2018 roku.

W 2020 roku i na dzień publikacji Sprawozdania w skład Komitetu Audytu wchodził:

- Jarosław Wojdyła – Przewodniczący,
- Stanisław Cymbor – Członek.
- Dariusz Orłowski – Członek,

W 2020 roku w składzie osobowym Komitetu Audytu nie zaszły żadne zmiany.

Dwóch Członków Komitetu Audytu Jarosław Wojdyła i Dariusz Orłowski spełnia kryteria niezależności zawarte w art. 129 ust. 3 pkt 1-10 ustawy z 11 maja 2017 roku. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Przewodniczący Komitetu Audytu – Jarosław Wojdyła posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych potwierdzone wpisem na listę Biegłych Rewidentów Krajowej Izby Biegłych Rewidentów pod numerem 10678.

Członek Komitetu Audytu – Stanisław Cymbor posiada wiedzę i umiejętności z zakresie branży, w której działa jednostka zainteresowania publicznego. Jest jednym z założycieli FFiL Śnieżka SA, działa w branży od 1992 roku i zasiada w Radzie Nadzorczej FFiL Śnieżka SA od 1998 roku.

W 2020 roku odbyły się cztery posiedzenia Komitetu Audytu.

5.6 Zarząd

Zasady powoływania członków zarządu

Zgodnie z § 15 Statutu Spółki, zarząd składa się od jednego do pięciu członków, powoływanych na wspólną, trzyletnią kadencję. Liczbę członków zarządu określa rada nadzorcza. Rada nadzorcza powołuje prezesa zarządu oraz – na jego wiosek – pozostałych członków zarządu. Prezes zarządu kieruje pracami zarządu, przewodniczy jego posiedzeniom i koordynuje prace pozostałych członków zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia wiceprezesów, spośród pozostałych członków zarządu. Wyznaczony wiceprezes zarządu zastępuje prezesa podczas jego nieobecności.

Skład Zarządu

W 2020 roku Zarząd FFiL Śnieżka SA stanowili:

- Piotr Mikrut – Prezes Zarządu,
- Witold Waśko – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Ekonomicznych,
- Joanna Wróbel-Lipa – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych.

Zarząd w powyższym składzie został powołany na ósmą kadencję 26 kwietnia 2019 roku. Wszyscy Członkowie Zarządu wchodzili również w skład Zarządu poprzedniej kadencji.

Po dniu bilansowym, z dniem 26 lutego 2021 roku, Rada Nadzorcza FFiL Śnieżka SA powołała do Zarządu Spółki pana Zdzisława Czerwca na Członka Zarządu – Dyrektora ds. Zarządzania Łańcuchem Dostaw FFiL Śnieżka SA. Spółka poinformowała o tym w raporcie nr 4/2021 z 26 lutego 2021 roku.

Obecny skład Zarząd FFiL Śnieżka SA:

- Piotr Mikrut – Prezes Zarządu,



- Witold Waśko – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Ekonomicznych,



- Joanna Wróbel-Lipa – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych,



- Zdzisław Czerwiec – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Zarządzania Łańcuchem Dostaw





Obowiązki członków zarządu

Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Członkowie zarządu wykonują swoje obowiązki osobiście, zgodnie z funkcją każdorazowo wskazywaną przez radę nadzorczą w uchwale o powołaniu do składu zarządu.

Podział zadań pomiędzy poszczególnymi członkami zarządu określa „Regulamin Organizacyjny Spółki Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka Spółka Akcyjna”. Dodatkowo Prezes Zarządu kieruje pracami zarządu, przewodniczy posiedzeniom zarządu oraz koordynuje prace pozostałych jego członków.

Do zakresu działania zarządu należy prowadzenie spraw Spółki, kierowanie działalnością Spółki i zarządzanie jej majątkiem oraz reprezentowanie Spółki – za wyjątkiem spraw zastrzeżonych do kompetencji innych organów.

Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków zarządu albo jednego członka zarządu łącznie z prokurentem.

Przy prowadzeniu spraw Spółki, zarząd podlega ograniczeniom wynikającym z przepisów prawa, postanowień Statutu oraz uchwał walnego zgromadzenia i rady nadzorczej. Walne zgromadzenie i rada nadzorcza nie mogą wydawać zarządowi wiążących poleceń dotyczących prowadzenia spraw Spółki.

Czynności wymagające uchwały zarządu dokonane bez stosownej uchwały mogą zostać następnie potwierdzone uchwałą zarządu.

Do szczególnych obowiązków zarządu należą:

- zorganizowanie rachunkowości Spółki - zgodnie z obowiązującymi przepisami i interesami Spółki oraz czuwania nad jej należyтым prowadzeniem,
- prowadzenie księgi akcyjnej,
- sporządzanie w terminie do dnia 30 marca następnego roku obrotowego sprawozdania finansowego, wprowadzenia do sprawozdania finansowego, rocznego sprawozdania z działalności spółki i złożenie sprawozdań radzie nadzorczej,
- składania sądowni rejestrowemu rocznych sprawozdań w formie i terminach określonych przez obowiązujące przepisy prawa,
- prowadzenie ewidencji protokołów walnego zgromadzenia oraz wydawanie poświadczonych odpisów uchwał,
- udzielania ustnych i pisemnych wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie rady nadzorczej i akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu,
- opracowywania projektów uchwał dotyczących decyzji, które na podstawie Kodeksu spółek handlowych i Statutu Spółki należą do kompetencji walnego zgromadzenia,
- wnioskowanie o zwołanie posiedzenia rady nadzorczej z przedstawieniem porządku obrad oraz przedstawianie jej do zaopiniowania projektów uchwał walnego zgromadzenia,
- wykonywanie zaleceń pokontrolnych.

5.7 Polityka wynagrodzeń

Na dzień 31 grudnia 2020 roku w Spółce obowiązywała *Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.* („Polityka Wynagrodzeń”), która została opracowana na podstawie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z 29 lipca 2005 roku. Celem jej opracowania było zapewnienie przejrzystości korporacyjnej oraz nadzoru nad wynagrodzeniami członków zarządu i rady nadzorczej Spółki.

Polityka Wynagrodzeń została przyjęta uchwałą nr 9/2020 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z 16 czerwca 2020 roku.

W Polityce Wynagrodzeń uwzględniono doświadczenia ze stosowania dotychczas obowiązujących w Spółce rozwiązań, odnoszące się do ustalania i wypłaty wynagrodzeń członkom zarządu i rady nadzorczej, które to – jak pokazuje wzrost wartości Spółki oraz jej harmonijny i stabilny rozwój – wpisują się w strategię biznesową Spółki, której fundamentem jest długofalowe budowanie pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Polityka Wynagrodzeń jest także zgodna z jej długoterminowymi interesami, celami i wartościami.

Wdrożone w Spółce zasady ustalania i wypłaty wynagrodzeń umożliwią dostosowywanie celów osobistych osób pełniących funkcje członków zarządu i rady nadzorczej z długoterminowymi interesami FFIL Śnieżka SA. Zasady wynagradzania zachęcają członków zarządu i rady nadzorczej do podejmowania działań skoncentrowanych na długoterminowych celach i wynikach oraz trwałym i zrównoważonym rozwoju Spółki, jak i całej Grupy Kapitałowej Śnieżka przy jednoczesnym zapewnieniu stabilności funkcjonowania Spółki.

Polityka Wynagrodzeń – uwzględniając katalog wartości organizacyjnych, wskazany w *Polityce Personalnej Grupy Kapitałowej Śnieżka* – stanowi integralną część budowania w Spółce kultury wysokiego zaangażowania. Umożliwia ona dostosowanie wspólnych interesów Spółki, członków zarządu i rady nadzorczej przy zachowaniu odpowiedniej relacji pomiędzy tymi interesami, zapewniając unikanie konfliktu interesów i przyczyniając się do długoterminowego sukcesu FFIL Śnieżka SA.

Spółka zamieściła Politykę Wynagrodzeń oraz uchwałę w jej sprawie (wraz z datą jej podjęcia i wynikami głosowania) na swojej stronie internetowej: <https://www.sniezka-sa.pl/relacje-inwestorskie/>.

5.7.1 Wynagrodzenie członków zarządu

Wynagrodzenie członków zarządu może składać się ze stałych i zmiennych składników. Członkowie zarządu mogą otrzymywać dodatkowe świadczenia niepieniężne związane z pełnieniem funkcji lub zajmowanym stanowiskiem. Ustalenie zasad wynagradzania członków zarządu spoczywa na walnym zgromadzeniu Spółki. Wysokość stałych składników wynagrodzenia członków zarządu oraz zasady wyliczania zmiennych składników wynagrodzenia mogą być ustalone przez radę nadzorczą na podstawie upoważnienia walnego zgromadzenia.

W celu stymulowania rozwoju Spółki, uwzględnienia krótkoterminowych celów Spółki oraz zachowania stabilności zatrudnienia na kluczowych stanowiskach zarządczych, wynagrodzenie członków zarządu może uwzględniać zmienne składniki wynagrodzenia obejmujące premię roczną i nagrody za szczególne osiągnięcia. Prezesowi zarządu może przysługiwać prawo wnioskowania do rady nadzorczej o przyznanie premii i nagród dla członków zarządu wynikających z dodatkowych zadań, szczególnych osiągnięć lub jubileuszy.

Zmienne składniki wynagrodzenia

Zmienne składniki wynagrodzenia mogą być uzależnione od wszystkich lub niektórych z następujących kryteriów:

- 1) kryterium finansowego – wyników finansowych osiągniętych przez Spółkę lub Grupę w okresie, za który przyznawany jest zmienny składnik wynagrodzenia;
- 2) kryterium lojalnościowego – okresu pełnienia funkcji członka zarządu;
- 3) kryterium zaangażowania społecznego – uwzględniania w działalności Spółki lub Grupy interesów społecznych;
- 4) kryterium środowiskowego – uwzględniania w działalności Spółki lub Grupy jej wkładu w ochronę środowiska;
- 5) kryterium CSR – wspierania realizacji przez Spółkę lub Grupę działań w obszarze społecznej odpowiedzialności Spółki lub Grupy;
- 6) kryterium – indywidualnego obejmującego indywidualne elementy kwalifikacyjne członka zarządu w tym szczególne osiągnięcia, realizację dodatkowych zadań lub jubileusze zawodowe.

Zmienne składniki wynagrodzenia w formie instrumentu finansowego dla członków zarządu mogą być przyznawane także w ramach programów motywacyjnych. Obok przyznanego wynagrodzenia członkom zarządu mogą przysługiwać inne świadczenia pieniężne i niepieniężne, które obejmują w szczególności:

- 1) możliwość korzystania ze świadczeń określonych w Regulaminie Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych;
- 2) możliwość korzystania z programu MyBenefit;
- 3) możliwość przystąpienia do funkcjonującego w Spółce programu emerytalno-rentowego na zasadach przewidzianych dla pracowników Spółki;
- 4) pokrycie kosztów składki na ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej osób zajmujących stanowiska kierownicze (tzw. D&O); życia i zdrowia oraz utraconego wynagrodzenia z tytułu niezdolności do pracy wskutek choroby lub nieszczęśliwego wypadku;
- 5) prawo do korzystania ze szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe wskazane do pełnienia funkcji członka zarządu;
- 6) możliwość korzystania z przydzielonego samochodu służbowego do celów prywatnych;
- 7) wszelkie inne świadczenia pozapłatowe (benefity), jakie są dostępne dla pracowników (lub współpracowników) Spółki odpowiednio do podstawy zatrudnienia;
- 8) wszelkie inne świadczenia wynikające z przepisów prawa pracy i przysługujące członkom zarządu na podstawie zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę;
- 9) wszelkie inne świadczenia wynikające z innych bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Suma zmiennych składników wynagrodzenia – w tym premii i innych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych (w tym w formie instrumentów finansowych), wypłaconych w roku kalendarzowym – powinna mieścić się w zakresie od 0 do 9 krotności sumy stałych składników wynagrodzenia członka zarządu. Przy czym proporcję maksymalną przyjmuje się z uwzględnieniem potencjalnego poziomu wypłat, który objąłby wyniki "wyższe niż docelowe".

Wysokość wynagrodzeń

Tabela 30. Wynagrodzenia Członków Zarządu FFiL Śnieżka SA w 2020 roku

| | Wynagrodzenia i nagrody 2020 | Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2020 | Wynagrodzenia i nagrody 2019 | Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2019 |
|--------------------|------------------------------|--|------------------------------|--|
| Mikrut Piotr | 1 480,50 | - | 1 141,9 | - |
| Waško Witold | 1 403,10 | 81,2 | 1 156,9 | 81,2 |
| Wróbel-Lipa Joanna | 1 415,80 | 79,5 | 1 143,1 | 77,5 |
| Razem | 4 299,40 | 160,7 | 3 441,9 | 158,7 |

31 grudnia 2020 roku osoby zarządzające nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

Grupa Kapitałowa Śnieżka nie zawiera z osobami zarządzającymi umów przewidujących rekompensaty w przypadku rezygnacji tych osób lub ich zwolnienia ze stanowiska, za wyjątkiem odszkodowania w wysokości trzymiesięcznego wynagrodzenia podstawowego w razie odwołania z pełnionej funkcji przed upływem danej kadencji zarządu Spółki. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

W 2020 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

5.7.2 Wynagrodzenie rady nadzorczej

Wynagrodzenie członków rady nadzorczej może składać się wyłącznie ze stałych składników. Rozwiązanie to stanowi środek realizacji strategii celów długoterminowych Spółki, oddzielając zasadniczo wynagrodzenie członków rady nadzorczej od krótkoterminowych celów Spółki.

Członkowie rady nadzorczej nie otrzymują dodatkowych świadczeń niepieniężnych związanych z pełnieniem funkcji. Członkom rady nadzorczej nie przysługują też premie, jak również inne świadczenia dodatkowe o charakterze pieniężnym lub niepieniężnym. Ustalenie szczegółowych zasad wynagradzania członków rady nadzorczej spoczywa na walnym zgromadzeniu.

Wysokość wynagrodzeń

Tabela 31. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej FFiL Śnieżka SA w 2020 roku

| | Wynagrodzenia i nagrody 2020 | Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2020 | Wynagrodzenia i nagrody 2019 | Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2019 |
|-------------------|------------------------------|--|------------------------------|--|
| Stanisław Cymbor | 322,1 | - | 304,3 | - |
| Zbigniew Łapiński | 128,8 | - | 122,6 | - |

| | | | | |
|------------------|----------------|----------|----------------|----------|
| Rafał Mikrut | 128,8 | - | 122,0 | - |
| Dariusz Orłowski | 128,8 | - | 121,7 | - |
| Jerzy Pater | 322,1 | - | 304,3 | - |
| Jarosław Wojdyła | 128,8 | - | 121,7 | - |
| Razem | 1 159,4 | - | 1 096,6 | - |

Osoby nadzorujące na dzień 31 grudnia 2020 roku nie posiadały wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek. Ponadto w 2020 roku Spółka nie posiadała zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

5.8 Akcje i akcjonariat

Na 31 grudnia 2020 roku kapitał zakładowy FFIL Śnieżka SA składał się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1,00 PLN każda.

W 2020 roku kapitał zakładowy Spółki nie ulegał zmianie.

Na kapitał zakładowy Spółki składają się następujące serie akcji:

- akcje imienne, uprzywilejowane serii A – 100 000 sztuk,
- akcje imienne, uprzywilejowane serii B – 400 000 sztuk,
- akcje zwykłe serii C, D, E i F – 12 117 778 sztuk.

Akcje serii A i B są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypada pięć głosów na walnym zgromadzeniu.

Ponadto, zgodnie z Uchwałą nr 8/2019 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z 26 kwietnia 2019 roku wprowadzającą zmianę statutu Spółki – która została zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 6 czerwca 2019 roku – akcje serii A dają prawo do wyboru trzech członków rady nadzorczej w tym przewodniczącego rady nadzorczej, w ten sposób, że na każde 30 000 akcji przypada prawo wskazania jednego członka rady nadzorczej, w tym przewodniczącego rady nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji imiennych serii A, na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego członka rady nadzorczej, w tym przewodniczącego rady nadzorczej.

29 marca 2021 roku posiadaczami akcji serii A i B byli:

| Posiadacze akcji serii A | Liczba posiadanych akcji (w szt.) |
|---------------------------------|--|
| Stanisław Cymbor | 33 334 |
| Jerzy Pater | 33 333 |
| Piotr Mikrut | 16 667 |
| Rafał Mikrut | 16 666 |

| Posiadacze akcji serii B | Liczba posiadanych akcji (w szt.) |
|---------------------------------|--|
| Stanisław Cymbor | 133 333 |
| Jerzy Pater | 133 334 |
| Piotr Mikrut | 133 333 |

Akcje wszystkich serii mają jednakowe prawa co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

W FFiL Śnieżka SA nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych Spółki dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody walnego zgromadzenia Spółki.

W Spółce w 2020 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Na 29 marca 2021 roku stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

| Osoby zarządzające | Liczba posiadanych akcji (w szt.) |
|---------------------------|--|
| Piotr Mikrut | 1 270 833 |
| Witold Waśko | 198 |
| Osoby nadzorujące | Liczba posiadanych akcji (w szt.) |
| Stanisław Cymbor | 2 541 667 |
| Jerzy Pater | 2 541 667 |
| Rafał Mikrut | 1 270 833 |

W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego (za III kwartał 2020 roku), tj. 19 listopada 2020 roku, nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Struktura własności znacznych pakietów akcji Spółki

Na dzień publikacji Sprawozdania, znaczącymi akcjonariuszami FFiL Śnieżka SA, posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki były następujące osoby i podmioty:

| | Liczba posiadanych akcji (w szt.) | Udział w kapitale zakładowym (w %) | Liczba głosów | Udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu (w %) |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|---------------|--|
| | 2 541 667 | 20,14 | 3 208 335 | 21,95 |
| Jerzy Pater* | <i>w tym bezpośrednio</i> 166 667 | 1,32 | 833 335 | 5,7 |
| | 2 541 667 | 20,14 | 3 208 335 | 21,95 |
| Stanisław Cymbor** | <i>w tym bezpośrednio</i> 166 667 | 1,32 | 833 335 | 5,7 |
| Piotr Mikrut | 1 270 833 | 10,07 | 1 870 833 | 12,8 |
| Rafał Mikrut | 1 270 833 | 10,07 | 1 337 497 | 9,15 |
| Aviva OFE Aviva Santander | 1 461 000 | 11,58 | 1 461 000 | 9,99 |
| Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny | 1 180 000 | 9,35 | 1 180 000 | 8,07 |

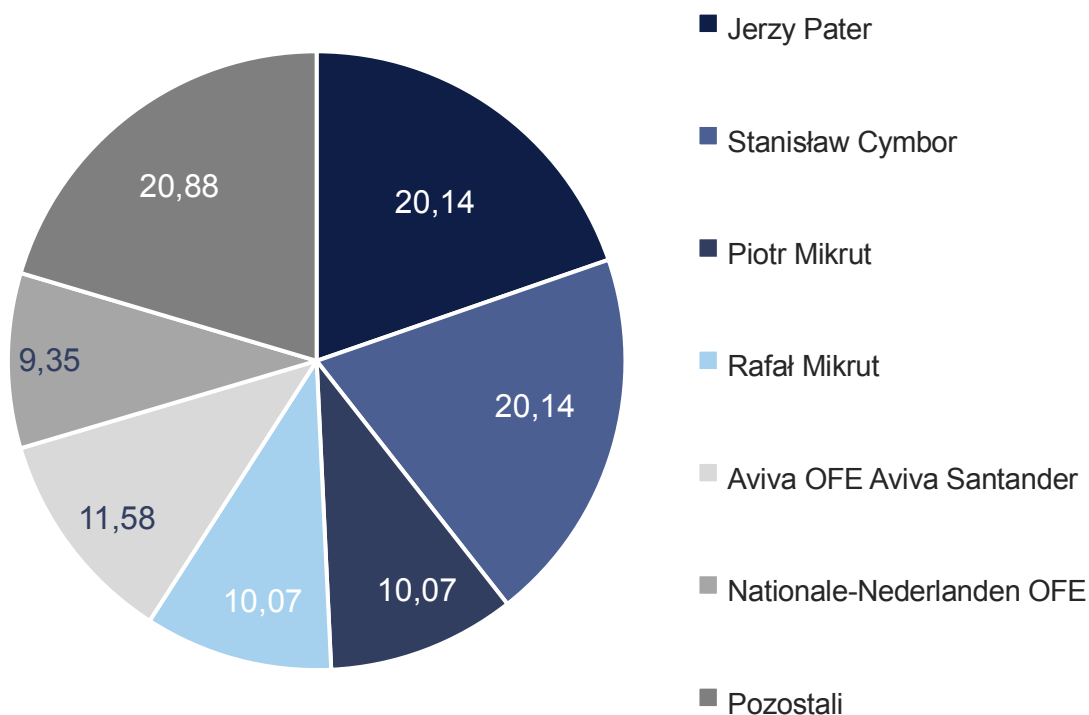
*Jerzy Pater posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

** Stanisław Cymbor posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

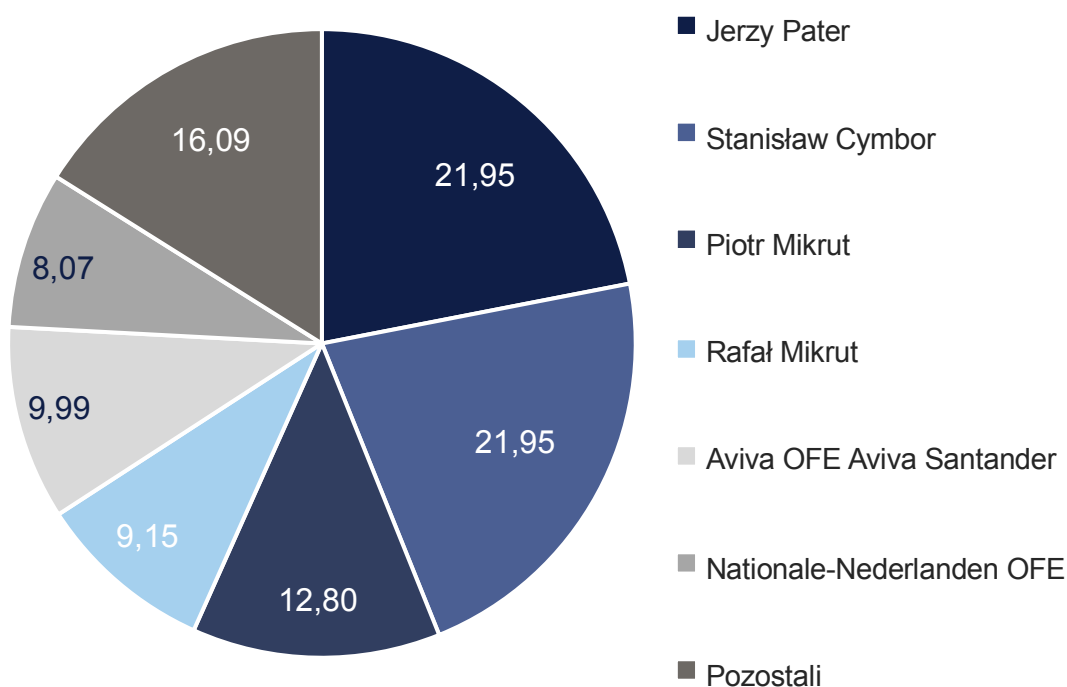
W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości raportu za III kwartał 2020 roku, tj. 19 listopada 2020 roku, według informacji posiadanych przez Spółkę, nie nastąpiły zmiany w strukturze znacznych pakietów wyemitowanych przez nią akcji.

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok
Dane w tys. PLN

Wykres 35. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w kapitale zakładowym (stan na 29.03.2021, dane w %)



Wykres 36. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w ogólnej liczbie głosów (stan na 29.03.2021, dane w %)



5.9 FFiL Śnieżka SA na GPW

5.9.1 Notowania

Akcje FFiL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 31 grudnia 2003 roku (prawa do akcji zadebiutowały dwa dni wcześniej – 29 grudnia).

Na koniec grudnia 2020 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG, WIG-Poland, WIG-BUDOW, InvestorMS, sWIG80, sWIG80TR, WIGdiv oraz sWIG80dvp.

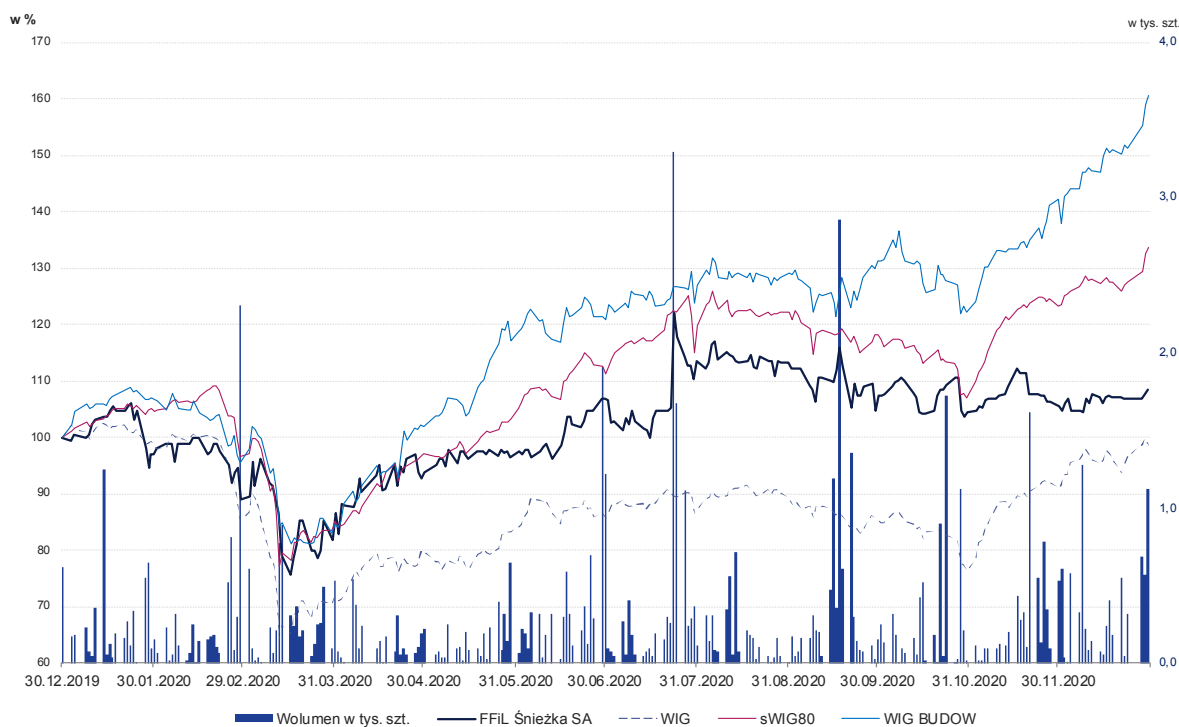
W 2020 roku cena akcji FFiL Śnieżka SA wzrosła o 9,2%. Dla porównania, główny indeks warszawskiej giełdy, WIG, stracił -3,4%.

W minionym roku kurs akcji FFiL Śnieżka SA na GPW na zamknięcie sesji wahał się w przedziale od 62 PLN (16 marca ub.r.) do 100 PLN (23 lipca ub.r.).

Na koniec 2020 roku wartość rynkowa FFiL Śnieżka SA wzrosła do 1,1 mld PLN (z 1,04 mld PLN na koniec 2019 roku).

Wskaźnik C/WK (cena akcji/wartość księgowa na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego) wynosił 3,8 (-0,1 r/r), a C/Z (cena/zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego) ukształtował się na poziomie 14,4 (-3,0 r/r).

Wykres 37. Notowania akcji FFiL Śnieżka SA na GPW w 2020 roku (30.12.2019 = 100%)



5.9.2 Działania w obszarze relacji inwestorskich

FFiL Śnieżka SA jako spółka notowana na GPW realizuje wszystkie obowiązki wynikające z przepisów prawa. Ponadto, dbając o transparentność i pogłębiając relacje ze swoimi interesariuszami, prowadzi aktywne działania z obszarze relacji inwestorskich.

W 2020 roku Spółka:

- regularnie organizowała spotkania oraz telekonferencje dla profesjonalnych uczestników rynku kapitałowego oraz przedstawicieli mediów. Po publikacji raportów okresowych (za 2019 rok,



I kwartał 2020 roku I półrocze 2020 roku i III kwartał 2020 roku) odbyło się łącznie osiem spotkań. Ze względu na pandemię COVID-19 przybrały one formę online;

- zorganizowała wspólnie z portalem StockWatch.pl czat inwestorski. Jego tematem było omówienie wyników finansowych za I półrocze 2020 roku;
- przygotowała dla swoich interesariuszy roczny raport interaktywny pt. *Kolor ma znaczenie* – dostępny na stronie: *Drogę wskazuje kolor* <http://raportroczny2019.sniezka.pl>. W raporcie Spółka w przejrzysty sposób podsumowała działalność całej Grupy w 2019 roku (także w obszarze niefinansowym);
- wykorzystywała do komunikacji z inwestorami i dziennikarzami profil FFIL Śnieżka SA na Twitterze (<https://twitter.com/SniezkaSA>), publikując na nim m.in. tweety o wydarzeniach korporacyjnych.

5.9.3 Dywidenda

Nieprzerwanie od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych FFIL Śnieżka SA wypłaca dywidendę.

W 2020 roku akcje Spółki wchodziły w skład dwóch indeksów dywidendowych obliczanych przez GPW: WIGdiv oraz sWIG80dvp. Indeks WIGdiv obejmuje spółki, które na przestrzeni ostatnich 5 lat obrotowych regularnie dokonywały wypłaty dywidendy. Indeks sWIG80dvp, który został utworzony w grudniu 2018 roku, jest obliczany wyłącznie na podstawie dochodów z tytułu dywidend pieniężnych wypłacanych przez spółki wchodzące w skład indeksów bazowych (dla Spółki indeksem bazowym jest sWIG80).

16 czerwca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie FFIL Śnieżka SA podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy z zysku za 2019 rok w wysokości 2,60 PLN na akcję, tj. w łącznej kwocie do 32 807 tys. zł. Dzień dywidendy ustalono na 1 lipca 2020 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła 15 lipca 2020 roku.

W 2020 roku Spółka wypłaciła akcjonariuszom dywidendę po raz siedemnasty od czasu debiutu na GPW w 2003 roku. Suma wypłaconych w tym okresie dywidend wyniosła ponad 402 018 tys. zł.

5.10 Polityka różnorodności

FFIL Śnieżka SA nie opracowała i nie stosuje odrębnej polityki różnorodności w odniesieniu do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących.

Głównymi kryteriami obsadzania kluczowych stanowisk w organach administrujących, zarządzających i nadzorujących w Spółce są wysokie kwalifikacje (wykształcenie, kompetencje, doświadczenie zawodowe) oraz spełnienie wymagań określonych dla danego stanowiska. Elementy takie jak płeć lub wiek nie mają wpływu na ocenę kandydatów, przy czym w miarę możliwości Spółka dąży do zapewnienia wszechstronności i różnorodności we władzach Spółki oraz wśród jej kluczowych menedżerów.

Jednocześnie w Grupie Kapitałowej Śnieżka jest realizowana Polityka różnorodności obejmująca wszystkich pracowników oraz współpracowników Grupy w całym łańcuchu wartości. Polityka ta jest rozumiana jako działania prowadzące do:

- zapobiegania wszelkiej dyskryminacji ze względu na: płeć, przynależność rasową, przynależność narodową i etniczną, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, światopogląd, stopień i rodzaj niepełnosprawności, stan zdrowia, wiek, orientację psychoseksualną czy tożsamość płciową, a także status rodzinny, styl życia, jak również inne możliwe przesłanki dyskryminacyjne (polityka równego traktowania);



- promowania i upowszechniania zasad równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji wśród wszystkich interesariuszy organizacji;
- budowania, poprzez rozwijanie strategii, polityk i programów, takiego środowiska pracy, w którym każdy pracownik może czuć się doceniany – co w konsekwencji przyczynia się do sukcesu całej Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Więcej informacji na temat Polityki różnorodności w Grupie Kapitałowej Śnieżka znajduje się w punkcie 3.2.3 Sprawozdania.

5.11 Wybór firmy audytorskiej

Zarząd FFIL Śnieżka SA – na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej – przedstawia poniżej informacje wymagane przez § 70 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia w sprawie informacji bieżących i okresowych.

15 maja 2020 roku Rada Nadzorcza dokonała wyboru – zgodnie z obowiązującymi przepisami – podmiotu PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. z do przeprowadzenia badania oraz przeglądu ustawowego jednostkowych sprawozdań finansowych Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2020 i 2021 rok.

15 lipca 2020 roku Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w ww. zakresie.

Przedmiot umowy

Przedmiotem ww. umowy z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. jest badanie sprawozdań finansowych Spółki i Grupy za okres od 1 stycznia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku oraz 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku przeprowadzone stosownie do wymogów ustawy z 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej.

Ponadto przedmiotem ww. umowy jest przeprowadzenie przeglądu śródrocznych sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy – za okres od 1 stycznia 2020 roku do 30 czerwca 2020 roku oraz od 1 stycznia 2021 roku do 30 czerwca 2021 roku – stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej.

Warunki bezstronności i niezależności

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. została wpisana przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów na listę firm audytorskich pod nr 144.

Ww. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Rotacja i okresy karencji

FFIL Śnieżka SA przestrzega obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Spółka korzystała już z usług firmy PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych za 2016, 2017, 2018 i 2019 rok.

Wynagrodzenie firmy audytorskiej

Wynagrodzenie firmy audytorskiej, PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k., należne za badanie rocznych oraz przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych Grupy i Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 roku wynosi łącznie 240 tys. zł:

- 192 tys. zł za badanie ustawowe w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy o biegłych rewidentach,
- Inne usługi atestacyjne – 8 tys. zł
- 40 tys. zł za przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych.

Do powyższej kwoty doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 tys. zł netto. W związku z wprowadzeniem dodatkowych regulacji dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, do wynagrodzenia zostaną również doliczone koszty w wysokości 2,73% kwoty wynagrodzenia za badanie z tytułu opłaty za czynności rewizji finansowej, w kwocie 6,8 tys. PLN. Ponadto w zakresie podpisanej umowy ustalone zostało wynagrodzenie za sprawdzenie poprawności migracji danych między systemami księgowymi w wysokości 12 tys. PLN oraz za ocenę Sprawozdania o wynagrodzeniach sporządzonego przez Radę Nadzorczą za 2020 rok w kwocie 8 tys. zł.

Wynagrodzenie za badanie i przegląd sprawozdań finansowych za 2019 rok wynosiło 222 tys. zł.

Do kwoty był doliczony podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. otrzymał zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 tys. zł netto. W związku z wprowadzeniem dodatkowych regulacji dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, do wynagrodzenia zostały również doliczone koszty w wysokości 3,29% kwoty wynagrodzenia za badanie zafakturowane w 2019 roku z tytułu opłaty za czynności rewizji finansowej, co stanowiło kwotę 7,6 tys. zł.

Spółka nie zawarła z PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. innych umów ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

Polityka w zakresie wyboru firmy audytorskiej

FFiL Śnieżka SA posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na jej rzecz przez firmę audytorską dodatkowych usług niebędących badaniem.

Wybór firmy audytorskiej jest realizowany zgodnie z *Polityką wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych* (opublikowaną na stronie Spółki <https://www.sniezka-sa.pl/relacje-inwestorskie/dodatkowe-pliki>) przyjętą w drodze uchwały Komitetu Audytu z 26 marca 2018 roku. Polityka działa w korelacji z *Procedurą wyboru firmy audytorskiej* opracowaną przez Komitet Audytu i przyjętej uchwałą z 26 marca 2018 roku.

Polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdań finansowych określa wytyczne i zasady, którymi powinien kierować się komitet audytu na etapie przygotowywania rekomendacji oraz rada nadzorcza dokonując wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz Grupy Kapitałowej Śnieżka. Uwzględniają one wymogi wynikające z Ustawy o Biegłych oraz w szczególności:

- konieczność zachowania bezstronności i niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta;



- dotychczasowe doświadczenie firmy audytorskiej w badaniu i przeglądzie jednostek zainteresowania publicznego i grup kapitałowych;
- potencjał do wykonania zakresu usług, których wykonanie ma zostać powierzone firmie audytorskiej (tj. badania i przeglądu ustawowego sprawozdań finansowych jednostkowych i skonsolidowanych);
- posiadanie i wysokość polisy ubezpieczeniowej od odpowiedzialności cywilnej firmy audytorskiej;
- kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio biorących udział w czynnościach badania;
- cenę zaproponowaną przez firmę audytorską;
- czas przeprowadzenia badania i przeglądu sprawozdania finansowego;
- maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań i przeglądów ustawowych przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską i kluczowego biegłego rewidenta lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej, do której należą te firmy audytorskie, nie przekracza 5 lat;
- przerwę pomiędzy przeprowadzonymi badaniami i przeglądami ustawowymi w tej samej jednostce zainteresowania publicznego przez okres 5 lat wynosi co najmniej kolejne 4 lata licząc od zakończenia ostatniego badania i przeglądu ustawowego.

Polityka współdziała z *Procedurą wyboru firmy audytorskiej*, która uwzględnia współdziałanie członka zarządu – dyrektora ds. ekonomicznych, komitetu audytu i rady nadzorczej. Celem procedury jest sprawne i efektywne zgromadzenie ofert firm audytorskich, które są następnie analizowane przez komitet audytu, celem przedstawienia radzie nadzorczej stosownej rekomendacji wyboru podmiotów uprawnionych do badania. Rekomendacja obejmuje co najmniej dwie firmy audytorskie wraz z uzasadnioną preferencją komitetu audytu wobec jednego z przedstawionych podmiotów. Ostateczną decyzję dotyczącą wyboru firmy audytorskiej podejmuje rada nadzorcza. Jednakże, jeśli rada nadzorcza zdecyduje się wybrać inny podmiot niż rekomendowany przez komitet audytu, powinna podać przyczyny odejścia od rekomendacji komitetu audytu oraz takie uzasadnienie przekazać walnemu zgromadzeniu Spółki.

Dodatkowe usługi świadczone przez firmę audytorską są określone w *Polityce świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie i przeglądy sprawozdań finansowych, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem i przeglądem*, przyjętej uchwałą Komitetu Audytu z 26 marca 2018 roku.

Od 2018 roku w FFIL Śnieżka SA funkcjonuje *Polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie i przeglądy sprawozdań finansowych, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem i przeglądem*. Podstawowym założeniem tego dokumentu jest minimalizacja ryzyka wystąpienia sytuacji, iż biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzająca badanie sprawozdania finansowego Spółki (lub inne podmioty wymienione w tytule tej polityki) świadczy bezpośrednio lub pośrednio na rzecz badanej jednostki, jej jednostki dominującej albo jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii Europejskiej jakiegokolwiek zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych lub czynnościami rewizji finansowej. Wyjątek stanowią usługi wskazane w art. 136 ust. 2 ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o Biegłych”), których świadczenie możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową FFIL Śnieżka SA, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności i wyrażeniu przez



komitet audytu stosownej zgody. Ponadto w sytuacji świadczenia przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską dozwolonych usług, o których mowa powyżej, podmioty te zobowiązane są przestrzegać regulacji zawartych w art. 69-73 Ustawy o Biegłych określających rozwiązania mające na celu zapewnienie niezależności i obiektywizmu biegłego rewidenta i firmy audytorskiej.

SPIS TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabela 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów | 19 |
| Tabela 2. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych | 20 |
| Tabela 3. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według krajów | 21 |
| Tabela 4. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według kategorii produktowych | 21 |
| Tabela 5. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka | 23 |
| Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFiL Śnieżka SA | 24 |
| Tabela 7. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka | 25 |
| Tabela 8. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka | 25 |
| Tabela 9. Aktywa FFiL Śnieżka SA | 27 |
| Tabela 10. Pasywa FFiL Śnieżka SA | 27 |
| Tabela 11. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka | 31 |
| Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka | 32 |
| Tabela 13. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka | 32 |
| Tabela 14. Wskaźniki rentowności FFiL Śnieżka SA | 33 |
| Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFiL Śnieżka SA | 33 |
| Tabela 16. Wskaźniki rotacji FFiL Śnieżka SA | 34 |
| Tabela 17. Wykaz jednostek wchodzących w skład Grupy objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności | 48 |
| Tabela 18. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka w podziale na płeć | 81 |
| Tabela 19. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę | 82 |
| Tabela 20. Podział pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według stanowisk (na 31.12.2020) | 85 |
| Tabela 21. Całkowita liczba pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka według miejsca pracy | 86 |
| Tabela 22. Skład ciał zarządzających i kadry pracowniczej Grupy Kapitałowej Śnieżka | 87 |
| Tabela 23. Dane dotyczące wartości i kosztów szkoleń w FFiL Śnieżka SA | 89 |
| Tabela 24. Szkolenia zrealizowane w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej Śnieżka | 90 |
| Tabela 25. Udział zwolnień z inicjatywy pracodawcy w ogólnej liczbie zwolnień w Grupie | 91 |
| Tabela 26. Wykorzystanie urlopów macierzyńskich/ ojcowskich w spółkach Grupy | 92 |
| Tabela 27. Środki pozyskane przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa w 2020 roku | 126 |
| Tabela 28. Środki przeznaczone przez Fundację Śnieżki Twoja Szansa na realizację głównych celów statutowych w 2020 roku | 126 |
| Tabela 29. Sposoby zarządzania relacjami z grupami interesariuszy | 133 |
| Tabela 30. Wynagrodzenia Członków Zarządu FFiL Śnieżka SA w 2020 roku | 161 |
| Tabela 31. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej FFiL Śnieżka SA w 2020 roku | 161 |

SPIS WYKRESÓW

| | |
|---|-----|
| Wykres 1. Dynamika Produktu Krajowego Brutto w 2020 roku w ujęciu rocznym (w %) | 10 |
| Wykres 2. Notowania PLN względem EUR i USD | 13 |
| Wykres 3. Notowania PLN względem HUF | 13 |
| Wykres 4. Notowania PLN względem UAH | 14 |
| Wykres 5. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto Grupy Kapitałowej Śnieżka | 22 |
| Wykres 6. Wpływ poszczególnych pozycji rachunku wyników na wynik netto FFiL Śnieżka SA | 23 |
| Wykres 7. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka | 29 |
| Wykres 8. Przepływy pieniężne FFiL Śnieżka SA | 30 |
| Wykres 9. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku | 81 |
| Wykres 10. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka według rodzaju umowy o pracę | 82 |
| Wykres 11. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA | 95 |
| Wykres 12. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka-Ukraina | 95 |
| Wykres 13. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka-BelPol | 96 |
| Wykres 14. Emisja Lotnych Związków Organicznych i pyłów do powietrza z procesów technologicznych i im towarzyszących w przeliczeniu na wielkość produkcji [Mg/Mg] – Rafil | 96 |
| Wykres 15. Emisja gazu – zużycie gazu w FFiL Śnieżka SA w odniesieniu do wielkości produkcji [m ³ /Mg] | 97 |
| Wykres 16. Emisja gazu – wielkość ładunków emisji zanieczyszczeń ze spalania gazu w FFiL Śnieżka SA (wielkość ładunków emisji zanieczyszczeń/wielkość produkcji [Mg/Mg]) | 98 |
| Wykres 17. Wprowadzenie gazów lub pyłów do powietrza z procesów spalania paliw w silnikach spalinowych w FFiL Śnieżka SA | 99 |
| Wykres 18. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w FFiL Śnieżka SA [Mg/Mg] | 100 |
| Wykres 19. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w Poli-Farbe [Mg/Mg] | 100 |
| Wykres 20. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w Śnieżka - Ukraina [Mg/Mg] | 101 |
| Wykres 21. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w Śnieżka – Białoruś [Mg/Mg] | 101 |
| Wykres 22. Wielkość wytworzonych odpadów niebezpiecznych w odniesieniu do wielkości produkcji w Rafil [Mg/Mg] | 102 |
| | 174 |

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za 2020 rok

Dane w tys. PLN

| | |
|--|-----|
| Wykres 23. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA | 102 |
| Wykres 24. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – Poli-Farbe | 103 |
| Wykres 25. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka Ukraina | 103 |
| Wykres 26. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – Śnieżka-BelPol | 104 |
| Wykres 27. Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne w odniesieniu do wielkości produkcji [Mg/Mg] – Rafil | 104 |
| Wykres 28. Wytworzone odpady opakowań inne niż niebezpieczne w odniesieniu do produkcji [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA | 105 |
| Wykres 29. Ilość poszczególnych rodzajów opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w odniesieniu do wielkości produkcji w poszczególnych latach [Mg/Mg] – FFiL Śnieżka SA | 106 |
| Wykres 30. Wysokość opłat za korzystanie ze środowiska w odniesieniu do wielkości produkcji [zł/Mg], FFiL Śnieżka SA | 108 |
| Wykres 31. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2013-2020 w FFiL Śnieżka SA według lokalizacji | 108 |
| Wykres 32. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2020 w Poli-Farbe | 109 |
| Wykres 33. Zużycie energii na jednostkę produkcji w latach 2016-2020 w spółkach zależnych | 110 |
| Wykres 34. Mapa interesariuszy | 132 |
| Wykres 35. Struktura akcjonariatu FFiL Śnieżka SA – udział w kapitale zakładowym | 166 |
| Wykres 36. Struktura akcjonariatu FFiL Śnieżka SA – udział w ogólnej liczbie głosów na walny zgromadzeniu | 166 |
| Wykres 37. Notowania akcji FFiL Śnieżka SA na GPW w 2020 roku | 167 |



SPIS RYSUNKÓW

| | |
|--|-----|
| Rysunek 1. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 31.12.2020) | 47 |
| Rysunek 2. Marki konsumenckie Grupy Kapitałowej Śnieżka | 53 |
| Rysunek 3. Misja i wizja Grupy Kapitałowej Śnieżka | 59 |
| Rysunek 4. Wartości organizacyjne | 60 |
| Rysunek 5. Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w Grupie Kapitałowej Śnieżka i procesy je wspierające | 70 |
| Rysunek 6. Minilaboratoria ufundowane przez FFIL Śnieżka SA | 123 |

SŁOWNIK TERMINÓW

Bejca do drewna – preparat do barwienia drewna wnikający w jego strukturę i trwale zabarwiający jego powierzchnię. Zachowuje widoczny rysunek słojów i pozwala na wyrównywanie barwy podłoża lub maskowanie różnic pomiędzy odcieniami.

Biel tytanowa (ang. *titanium dioxide*, TiO_2) – najbardziej rozpowszechniony, a jednocześnie jeden z najdroższych, biały pigment nieorganiczny. Główny surowiec wykorzystywany do produkcji farb o dużej zdolności krycia. Charakteryzuje się najważniejszym współczynnikiem załamania światła, a tym samym największą zdolnością jego rozpraszania. Biel tytanowa jest pozyskiwana metodą siarczanową (starszą) albo chlorkową (nowsza) – ta druga pozwala otrzymać biel tytanową lepszej jakości, stosowaną przy produkcji wysokiej jakości farb. Spółki należące do Grupy Kapitałowej Śnieżka wykorzystują do produkcji głównie biel chlorkową.

Chemia budowlana – grupa wyrobów stosowanych w budownictwie jako materiały konstrukcyjne, izolacyjne lub wykończeniowe. Obejmuje: produkty na bazie spoiw mineralnych i/lub organicznych (produkowane w postaci suchych mieszanek przeznaczonych do użycia po zarobieniu wodą, albo wyroby gotowe do użycia) oraz materiały powłokowe (farby, lakiery, impregnaty, środki gruntujące itp.).

DIY – „zrób to sam” (z ang. *do it yourself*) – określenie idei związanej z samodzielnym, niekomercyjnym wykonywaniem, zwykle na własne potrzeby, różnych prac bez pomocy profesjonalistów, często w ramach hobby.

Skrót „DIY” używany jest także dla określenia marketów budowlanych, w których można znaleźć wiele produktów z różnych dziedzin, ze szczególnym uwzględnieniem dziedzin technicznych (budownictwo, wykańczanie wnętrz, elektronika, urządzenie ogrodu). Są to sklepy samoobsługowe o dużej powierzchni. Rynek DIY – obok rynku niezależnego – stanowi drugi najważniejszy kanał dystrybucji produktów znajdujących się w portfolio Grupy.

Farba akrylowa – farba wodorozcieńczalna na bazie dyspersji akrylowej. Farby fasadowe na bazie takiej dyspersji charakteryzują się dużą odpornością na warunki atmosferyczne i promieniowanie UV. Po wyschnięciu i pełnym utwardzeniu farba akrylowa o dużej zawartości spoiwa wykazuje wysoką odporność na szorowanie lub wielokrotne zmywanie.

Farba ceramiczna – to rodzaj farby z dodatkiem ceramicznych komponentów. Tworzy powłoki odporne na zabrudzenia i szorowanie. Jest polecana do wszelkich pomieszczeń wewnątrz budynku, w tym narażonych na intensywne użytkowanie.

Farba chlorokauczukowa – zmodyfikowana o dodatek chlorokauczuku farba ftalowa, wykazująca krótszy czas schnięcia oraz wyższą odporność na wodę i zanieczyszczenia atmosferyczne niż konwencjonalne farby ftalowe. Wykorzystywana do dekoracyjno-ochronnego malowania elementów stalowych i żeliwnych eksploatowanych na zewnątrz pomieszczeń, szczególnie narażonych na działanie czynników zewnętrznych.

Farba ftalowa (alkidowa) – farba rozpuszczalnikowa, której spoiwem jest roztwór żywicy ftalowej, a rozcieńczalnikiem benzyna lakowa lub ksylen. Wykorzystywana do dekoracyjno-ochronnego malowania drewna, materiałów drewnopochodnych, tynków oraz elementów stalowych i żeliwnych użytkowanych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń. Nie nadaje się do malowania elementów podwodnych (mięknie w styczności z wodą).

Farba gruntująca – zapewnia przyczepność do podłoża farbom dekoracyjnym i nawierzchniowym oraz wyrównuje niewielkie nierówności. Jej warstwa jest na tyle gruba, że przelamuje ciemną barwę podłoża, co jest istotne w przypadku nakładania jasnych powłok powierzchniowych.

Farba lateksowa – wysokiej jakości farba wodorozcieńczalna o wysokiej sile krycia i dużej zawartości spoiwa (żywic). Tworzy powłokę o wysokich parametrach wytrzymałościowych.

Farba matowa – farba o matowej powłoce, na której światło ulega znacznemu rozproszeniu; efekt ten pozwala na ukrycie niewielkich mankamentów podłoża.

Farba olejno-ftalowa – stosowana do dekoracyjno-ochronnego malowania drewna i metalu. Z reguły charakteryzuje się wysoką odpornością na środki dezynfekujące, czynniki atmosferyczne i mechaniczne, a także posiada trudno zapalną powłokę. Ze względu na swoje właściwości polecana do stosowania w pomieszczeniach mieszkalnych, w budynkach służby zdrowia, szkołach oraz w pomieszczeniach przeznaczonych do przechowywania produktów żywnościowych (bez bezpośredniego kontaktu z żywnością).

Farba satynowa – farba zawierająca w swoim składzie wysokiej jakości żywice i pigmenty. W dużym stopniu odbija światło, dzięki czemu rozświetla pomieszczenie. Charakteryzuje się dużą odpornością na mycie i szorowanie.

Formaldehyd – lotny związek organiczny występujący m.in. w materiałach budowlanych, meblach, produktach codziennego użytku; toksyczny w dużych stężeniach. Innowacyjna receptura, zastosowana w farbach Magnat Ceramic Care, zawiera formułę, która redukuje poziom formaldehydu w powietrzu, wyłapując go i zamieniając podczas procesu chemicznego w cząsteczki pary wodnej.

Formulacja – to dokument informujący o składzie jakościowym i ilościowym produktu, jak również o sposobie jego wytworzenia (kolejności poszczególnych kroków podejmowanych podczas procesu produkcyjnego).

Gładz szpachlowa – materiał budowlany, którego głównym składnikiem wiążącym jest gips (naturalny lub syntetyczny). Służy do ostatecznego, wykończeniowego wygładzania powierzchni ścian i sufitów metodą ręczną lub maszynową.

Grunt – preparat na bazie żywicy akrylowej, doskonale wnikający w podłoże. Wiąże wszystkie luźne cząsteczki i wzmacnia jego powierzchnię. Ogranicza i wyrównuje chłonność podłoża, zapobiega zbyt szybkiemu oddawaniu wody, przez co zapewnia prawidłowe wysychanie później nakładanych wyrobów, w tym: mas i gładzi szpachlowych, farb oraz klejów.

Gruntoemalia – produkt, który łączy w sobie grunt, farbę podkładową i farbę nawierzchniową. Stosowany do antykorozyjnego malowania powierzchni stalowych, żeliwnych, metalowych, drewna i materiałów drewnopodobnych oraz do renowacji starych powłok.

Lakier – roztwór lub zawiesina środków powłokotwórczych (np. olejów schnących, żywic naturalnych lub syntetycznych) służący do pokrywania powierzchni przedmiotów w celach dekoracyjnych i ochronnych.

Lakier akrylowy – lakier szybkoschnący z podwyższoną odpornością na ścieranie i uszkodzenia mechaniczne. Stosowany do ochronno-dekoracyjnego lakierowania mebli, boazerii, przedmiotów drewnianych i drewnopochodnych wewnątrz pomieszczeń oraz do zabawek dla dzieci.

Lakierobejca – produkt przeznaczony do malowania drewna i materiałów drewnopochodnych wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń, łączący cechy lakieru i bejcy. Tworzy cienką elastyczną powłokę ochronno-dekoracyjną oraz barwi drewno, częściowo wnikając w jego strukturę. Występuje również w wersji niepigmentowanej.

Pigmenty – substancje używane do barwienia farb i lakierów. Ze względu na pochodzenie dzielą się na organiczne i nieorganiczne. Z reguły większy udział pigmentów w składzie farby przekłada się na wyższą zdolność krycia. Jednym z najpopularniejszych pigmentów używanych do produkcji farb jest biel tytanowa.

Podkład chlorokauczukowy – preparat ochronny przeznaczony do antykorozyjnego gruntowania elementów stalowych i żeliwnych eksploatowanych na zewnątrz. Posiada podwyższoną odporność na uszkodzenia mechaniczne i zarysowania.

Produkty łączące i uszczelniające – silikon, kleje i pianki montażowe.

Rozcieńczalnik – składnik farb i lakierów. Rozcieńczalnikiem może być woda lub rozpuszczalnik (np. benzyna lakowa, ksylen). Odpowiada za właściwości aplikacyjne, takie jak grubość warstwy nakładanej przy użyciu narzędzia malarskiego, łatwość aplikacji oraz czas schnięcia. W farbach emulsyjnych rozcieńczalnikiem jest woda.

Rozporządzenie CLP – *Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, zmieniające i uchylające dyrektywy 67/548/EWG i 1999/45/WE oraz zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1907/2006.*

Rozporządzenie CPR – *Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 305/2011 z 9 marca 2011 r. ustanawiające zharmonizowane warunki wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych i uchylające dyrektywę Rady 89/106/EWG.*

Rozporządzenie REACH – *Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) i utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów.* Celem rozporządzenia jest zapewnienie wysokiego poziomu ochrony zdrowia i środowiska, w tym propagowanie alternatywnych metod oceny zagrożeń stwarzanych przez substancje, a także swobodnego obrotu substancjami na rynku wewnętrznym przy jednoczesnym wsparciu konkurencyjności i innowacyjności.

Rynek niezależny – rynek, na którym funkcjonują niezależnie od siebie nawzajem firmy, głównie handlowo-usługowe, opierające się na obsłudze firm wykonawczych, inwestorów, konsumentów ostatecznych o lokalnym zasięgu działania. Punkty sprzedaży detalicznej obsługiwane są pośrednio poprzez dystrybutorów i w przeważającej części są niezrzeszone – działają samodzielnie.

Spoiwa (żywice) – substancje naturalne lub syntetyczne, które wiążą pigmenty i substancje wypełniające (wypełniacze) w farbach ze sobą oraz z podłożem. Odpowiadają za takie właściwości farb jak: odporność na zmywanie, odporność na szorowanie oraz połysk. Zwykle im większa zawartość żywic, tym wyższa jest jakość i odporność farby.

System ociepleń – zestaw materiałów budowlanych do wykonania izolacji cieplnej budynku wraz z wykończeniem powłoką tynkarską oraz produkty do renowacji fasad. Oferta Grupy w tym zakresie (w ramach marki Foveo-Tech) obejmuje: zaprawy klejące, tynki, farby, podkłady, grunty, siatki podtynkowe, tynki mozaikowe.

Systemy dekoracyjne – produkty dekoracyjne (farby, masy) nadające ozdabianej powierzchni różnorodne efekty wizualne i strukturalne, sprzedawane pod marką Magnat.

Teflon™ surface protector – komponent stosowany od 2008 roku w wybranych produktach Grupy. Działa w ten sposób, że cząsteczki Teflon™ surface protector koncentrują się przy powierzchni utworzonej powłoki, obniżając jej napięcie powierzchniowe. Dzięki temu wymalowania charakteryzują się słabszym przyciąganiem wody i zanieczyszczeń, a brud ma mniejszą możliwość trwałego wiązania się z podłożem.

Wypełniacze – substancje nierozpuszczalne w spoiwie ani w wodzie, stosowane do modyfikacji lub wpływania na niektóre właściwości fizyczne farb. Wypełniacze regulują lepkość, grubość i strukturę powłoki, a także stopień połysku/matowości farby.

Zmywalność – właściwość powłoki, przejawiająca się w łatwości usuwania z niej plam i zabrudzeń wg normy PN-EN ISO 11998:2007.

OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Oświadczenie Zarządu w sprawie sprawozdań finansowych i sprawozdania z działalności

(zgodnie z wymogami § 70 ust. 1 pkt 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2020 rok oraz sprawozdanie finansowe FFIL Śnieżka SA za 2020 rok, a także dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz Grupy, a także wynik finansowy Spółki i Grupy. Ponadto roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka, zawierające sprawozdanie z działalności FFIL Śnieżka SA, zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy oraz Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Informacja Zarządu w sprawie wyboru firmy audytorskiej

(zgodnie z wymogami § 70 ust. 1 pkt 7 i § 71 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA, na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Spółki, informuje, że Rada Nadzorcza dokonała wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie roczne jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2020 zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru firmy audytorskiej, oraz z uwzględniając wewnętrzne regulacje FFIL Śnieżka SA w tym zakresie.

Ponadto Zarząd Spółki wskazuje, że:

- firma audytorska PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. oraz członkowie zespołu wykonującego badanie roczne jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za rok obrotowy 2020 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania jednostkowego i skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- W Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy prawa związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.



Podpisy Członków Zarządu FFiL Śnieżka SA

Piotr Mikrut Prezes Zarządu _____

Joanna Wróbel-Lipa Wiceprezes Zarządu _____

Witold Waško Wiceprezes Zarządu _____

Zdzisław Czerwiec Członek Zarządu _____

Warszawa, 29 marca 2021 roku