

Warszawa, 23 kwietnia 2021

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazujemy Państwu Sprawozdanie Zarządu z działalności Miraculum SA oraz Sprawozdanie Finansowe za 2020 rok.

Miniony rok był wyjątkowy dla nas wszystkich. Spotkaliśmy się z niespotykaną wcześniej epidemią i nowymi warunkami prowadzenia biznesu. Zamknięte zostały punkty sprzedaży, wprowadzane zostały w Polsce i wielu krajach na świecie czasowe zamknięcia gospodarek, co skutkowało zmianą przyzwyczajzeń konsumentów. Pomimo bardzo trudnego otoczenia, Spółce Miraculum S.A. udało się zwiększyć sprzedaż, poprawić wyniki na każdym poziomie.

W minionym roku Spółka konsekwentnie realizowała swoją strategię i wprowadziła wiele nowych produktów w portfolio Spółki. Nasze kosmetyki zdobyły liczne nagrody – pod marką JOKO - „Doskonałość roku 2020” Twojego Stylu, „Produkt roku 2020” Womens Health czy pod marką Pani Walewska - Złoty „Laur Klienta 2020”.

Pozycję rynkową marki Miraculum wspierała nasza nowa ambasadorka Pani Maja Hyży, znana influencerka i piosenkarka.

W bieżącym roku zakładamy, że co najmniej do końca trzeciego kwartału, nadal będziemy zmagać się z trudnościami związanymi z wpływem epidemii na sprzedaż, zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych. Planujemy jednak dalej konsekwentnie realizować strategię wzbogacania oferty produktowej Spółki i zmian, które wdrożymy w markach m.in. JOKO, Miraculum, Wars, Paloma.

Realizacja przyjętych założeń zbliża nas do osiągnięcia pozytywnych wyników w Spółce, która od wielu lat generuje straty i wymaga finansowania. Kolejne wyniki kwartalne pokazują pozytywny trend w zakresie wzrostu sprzedaży, poprawy rentowności.

Uważamy, że zakończenie epidemii będzie miało pozytywny wpływ na sprzedaż grup produktów, które generują najlepsze marże – produkty JOKO (make-up) i perfumeria (m.in. wody perfumowane Chopin), co dodatkowo poprawi wyniki Spółki.

Bardzo dziękujemy Pracownikom, Klientom, Dostawcom i innym Interesariuszom za dobrą współpracę w poprzednim roku i liczymy na dalsze wsparcie w kolejnych okresach. Niezależnie od trwającej epidemii, robimy wszystko, aby Miraculum S.A. stała się rentowną, zdrową firmą, przynoszącą satysfakcję wszystkim osobom, które są w tej projekt zaangażowane.

Optymistycznie patrzymy w przyszłość i wierzymy, że kolejne lata będą coraz lepsze dla Miraculum S.A., Spółki z ogromnymi tradycjami, ale także z dużymi ambicjami.

Z wyrazami szacunku,

---

Marek Kamola, Członek Zarządu

---

Sławomir Ziemiński, Członek Zarządu