

Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Przedstawiam Państwu Raport Roczny Stalprodukt S.A., prezentujący wyniki oraz najważniejsze informacje dotyczące działalności Spółki w roku 2020.

Pandemia koronawirusa COVID-19, która wybuchła na początku 2020 r., była tym wydarzeniem, które miało przemożny wpływ na życie społeczne, gospodarcze i polityczne praktycznie na całym świecie, pociągając za sobą miliony ofiar i ludzkich dramatów. Wiele branż gospodarki ucierpiało z powodu nakładanych przez władze ograniczeń administracyjnych i epidemiologicznych, których celem było przeciwdziałanie rozwojowi pandemii i ograniczanie jej skutków. W największym stopniu dotknęło to takich branż gospodarki jak gastronomia, hotelarstwo czy galerie handlowe, których działalność została całkowicie wstrzymana na dłuższy czas lub znacząco ograniczona, co powodowało często masowe zwolnienia pracowników. Firmy z innych branż gospodarki, zwłaszcza o profilu przemysłowym, generalnie nie doświadczyły (poza motoryzacją) tak drastycznych ograniczeń i spadków produkcji, jednak i one zmagaly się z wyższą niż zwykle absencją swoich pracowników spowodowaną zwolnieniami chorobowymi, przymusową kwarantanną czy opieką nad dziećmi.

Problemy te nie ominęły również Stalproduktu, choć ich skala, była na szczęście dość ograniczona i tym samym nie wpłynęły one w sposób znaczący na bieżące funkcjonowanie firmy, choć miały wpływ na osiągnięte przychody i wyniki. W najtrudniejszym dla nas okresie pandemii, tj. marca i kwietnia 2020 r., przychody ze sprzedaży spadły o ok. 20 proc. w stosunku do tego samego okresu roku poprzedniego, dzięki czemu Spółka mogła skorzystać ze środków przewidzianych w tzw. „Tarczy antykryzysowej”, tj. dofinansowania do wynagrodzeń z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie. W firmie wprowadzono także wewnętrzne procedury, w tym m.in. takie rozwiązania jak pomiar temperatury przed wejściem na teren zakładu, dezynfekowanie pomieszczeń biurowych, ograniczenia w kontaktach służbowych, czy podjęcie przez część pracowników pracy zdalnej, które pomogły zahamować rozwój zachorowań. W kolejnych miesiącach, a zwłaszcza w II połowie 2020 r. sytuacja zaczęła się systematycznie poprawiać.

Należy zatem podkreślić, iż mimo że uzyskane przychody ze sprzedaży w roku 2020 były o prawie 17 proc. niższe niż w roku 2019, stanowiły one jednocześnie odzwierciedlenie słabego popytu na wyroby Spółki, spowodowanego pandemią i wprowadzonymi ograniczeniami administracyjnymi. Mimo tych niesprzyjających warunków i niższej sprzedaży, udało się nam uzyskać poprawę wyników na podstawowej działalności, czego przejawem był zdecydowanie lepszy poziom zysku na działalności operacyjnej (22,9 mln zł w porównaniu do straty w wysokości 4,4 mln zł w roku 2019).

Zysk netto osiągnął poziom 54,8 mln zł i był o 40,9 proc. niższy niż w roku 2019. Stało się tak głównie za sprawą znacząco niższych, niż w roku 2019 przychodów finansowych, uzyskanych z dywidend w podmiotach zależnych.

Segment Blach Elektrotechnicznych zanotował znaczące spadki w zakresie osiąganych wolumenów oraz przychodów, na skutek czego spadła także o 32,1 proc. marża tego segmentu oraz jego udział w całości sprzedaży - z 37,2 proc. w roku 2019 do 35,1 proc. w roku 2020.

W przypadku Segmentu Profili sytuacja była odmienna. Spadki wolumenów i wartości sprzedaży w poszczególnych grupach produktowych były niższe niż w przypadku Segmentu Blach. Miało to swoje odzwierciedlenie w wyraźnej poprawie wyniku tego segmentu – ze straty na poziomie 12,7 mln zł w roku 2019 do dodatniego wyniku 13,0 mln zł w roku ubiegłym. Nastąpił także wzrost udziału tego segmentu w strukturze sprzedaży ogółem (z 43,4 proc. do 45,1 proc.)

W zakresie pozostałej działalności osiągnięto przychody niższe o 14,8 proc. oraz wynik niższy o 89,4 proc., a jej udział w sprzedaży Spółki wzrósł w 2020 r. nieznacznie – z 19,3 proc. do 19,8 proc.

Istotny wpływ na dalsze funkcjonowanie Spółki będzie miała decyzja Komisji Europejskiej w sprawie ewentualnego przedłużenia obowiązujących od 2015 roku środków ochrony unijnego rynku blach transformatorowych. Mechanizm minimalnych cen importowych, choć nie jest idealnym rozwiązaniem, to jednak stanowi znaczącą formę ochrony dla europejskich producentów blach przed importem po cenach dumpingowych. Brak tego rozwiązania z pewnością wpłynie negatywnie na pozycję konkurencyjną Spółki. Należy jednak podkreślić, iż poczynione w przeszłości inwestycje w modernizację linii technologicznych pozwalają na wzrost udziału produkcji blach w wysokich gatunkach (HiB), charakteryzujących się najwyższą jakością i tym samym wyższymi cenami rynkowym, niż blachy konwencjonalne. Dlatego też Zarząd zamierza od przyszłego roku znacząco zwiększyć produkcję tych wyrobów, aby ograniczyć ewentualne skutki decyzji Komisji Europejskiej o nieprzedłużeniu obowiązujących środków ochrony rynku.

Z powodu pandemii koronawirusa i wprowadzonych ogólnie znaczących ograniczeń administracyjnych w działalności branży hotelarskiej, Stalprodukt zdecydował o przesunięciu terminu uruchomienia działalności przez nowo wybudowany Hotel Ferreus w Krakowie, zlokalizowany w atrakcyjnej lokalizacji w centrum miasta (ul. Kopernika 6), gdzie Spółka posiadała od wielu lat niewykorzystywaną nieruchomość. Działalność ta będzie prowadzona na bazie umowy dzierżawy przez powołany w tym celu podmiot (Hotel Ferreus Sp. z o.o.). Przewidujemy, że otwarcie tego obiektu nastąpi w 3. kwartale 2021 r.

Mając na względzie niekorzystne uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne, Zarząd rozpoczął w ubiegłym roku proces przeglądu opcji strategicznych, które obejmują m.in. takie potencjalne rozwiązania, jak: sprzedaż aktywów lub poszczególnych segmentów operacyjnych Spółki, sprzedaż innych obszarów działalności realizowanych przez Grupę, zawarcie strategicznego sojuszu z dostawcą wyrobów wsadowych (zwłaszcza na potrzeby produkcji blach HiB) czy utworzenie spółki joint-venture z wybranym partnerem.

W imieniu Zarządu zapewniam, że wybrane zostanie najlepsze rozwiązanie z punktu widzenia osiągnięcia długoterminowego celu, jakim jest rozwój Grupy, prowadzący do maksymalizacji wartości dla obecnych i przyszłych akcjonariuszy Stalproduktu. Niezależnie

od wyniku tego procesu, systematycznie restrukturyzujemy podstawowe obszary działalności oraz optymalizujemy procesy wewnętrzne, w tym zwłaszcza te mające wpływ na koszty wytwarzania.

Mam nadzieję, że dzięki powszechnym szczepieniom uda się pokonać lub przynajmniej znacząco ograniczyć rozprzestrzenianie się pandemii koronawirusa i że jej wpływ na życie społeczne i gospodarcze w roku 2021 nie będzie tak dotkliwy jak w roku ubiegłym.

Tym niemniej, otoczenie rynkowe wokół spółki Stalprodukt pozostaje niekorzystne: rosną drastycznie koszty energii oraz dodatkowe obciążenia w postaci rekordowych obecnie cen uprawnień do emisji CO₂, problemem pozostaje także duży udział w zużyciu jawnym wyrobów gotowych z importu. Dlatego też Zarząd będzie podejmował wszelkie wysiłki na rzecz poprawy pozycji konkurencyjnej Spółki i jej wyników.

Korzystając z okazji, pragnę podziękować Załodze i Kierownictwu Stalproduktu za ich dotychczasowe zaangażowanie, pracę i poświęcenie w tym szczególnie trudnym okresie, w jakim Spółka funkcjonowała w roku 2020.

Piotr Janeczek
Prezes Zarządu - Dyrektor Generalny
Stalprodukt S.A.