

Jarocin, kwiecień 2021 r.

PISMO PREZESA ZARZĄDU "IZOLACJI-JAROCIN" S.A.
DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI

Szanowni Państwo

Rachunek zysków i strat „IZOLACJI - JAROCIN” S.A. za okres 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży	26 326,4 tys. zł
• zysk na sprzedaży	2 114,8 tys. zł
• zysk na działalności operacyjnej	2 117,7 tys. zł
• zysk brutto	2 092,7 tys. zł
• zysk netto	1 663,0 tys. zł

Natomiast struktura przychodów netto ze sprzedaży przedstawia się następująco:

• przychody netto ze sprzedaży produktów	98,4 %
• przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	1,6 %

W 2020 roku zapotrzebowanie rynkowe na materiały budowlane, w tym wyroby hydroizolacyjne, utrzymało się co do zasady na zbliżonym poziomie do roku poprzedniego. Cechowało się jednak znacznie większą zmiennością, której powodem była rozwijająca się z różną dynamiką pandemia COVID-19.

W wyniku pandemii Spółka odnotowała w marcu i kwietniu 2020 ponad 30% spadek sprzedaży, co wiązało się bezpośrednio z pierwszym, głębokim lockdownem, który zamroził całą gospodarkę. W kolejnych miesiącach roku, które przypadły na szczyt sezonu budowlanego Spółka systematycznie zwiększała obroty. Jednak mimo dynamicznie rosnącej sprzedaży spadków odnotowanych podczas lockdownu, nie udało się odrobić w całości, m.in. ze względu na nadejście jesienią drugiej fali pandemii.

Sytuację dodatkowo komplikował utrzymujący się import konkurencyjnych wyrobów papowych ze wschodu, który podobnie jak to miało miejsce w latach poprzednich, korzysta na braku jakichkolwiek barier celnych, a ma swoje źródło w niskim koszcie surowców, głównie asfaltów, na rynku rosyjskim.

Z kolei pozytywnym elementem wpływającym na wyniki spółki była sytuacja na rynku ropy naftowej. Utrzymująca się od czasu wybuchu pandemii niska cena ropy naftowej spowodowała spadek cen podstawowego surowca do produkcji pap, jakim są asfalty przemysłowe, co przyczyniło się do poprawy bieżącej rentowności.

Obserwując procesy zachodzące na rynku Spółka na bieżąco dostosowywała swoją aktywność do zmieniających się realiów rynkowych i wymagań związanych z sytuacją pandemiczną. Priorytetem stało się utrzymanie dotychczasowych i rozwijanie nowych kanałów sprzedaży, ograniczanie kosztów we wszystkich zakresach działalności oraz dbałość o utrzymanie pożądanej skali i rentowności produkcji.

Dzięki podejmowanym na bieżąco działaniom udało się nie tylko odrobić większość spadków odnotowanych na przychodach ze sprzedaży z początku roku. Mimo trudnej sytuacji rynkowej Spółka zdecydowanie poprawiła wyniki finansowe, wypracowując ponad 2,5 krotnie wyższy zysk w stosunku do roku poprzedniego.

Podsumowując pragnę stwierdzić, że według oceny zarządu rok 2020 Spółka może zaliczyć do umiarkowanie udanych. Mimo złożonej sytuacji rynkowej, dzięki poprawie sprawności działania Spółka zdołała utrzymać obroty na porównywalnym poziomie i wypracować rekordowy zysk, wyraźnie przekraczający wieloletnią średnią. Natomiast konsekwentne działania w zakresie obniżania kosztów oraz poprawiające rentowność zmiany w strukturze sprzedaży, powinny pozwolić w kolejnym roku na wzrost wolumenu sprzedaży oraz dalszą poprawę wyników finansowych.

Z poważaniem

Piotr Widawski
Prezes Zarządu