

Łódź, 30 kwietnia 2020 r.

**Szanowni Akcjonariusze,**

**Szanowni Klienci,**

**Szanowni Państwo,**

Przekazuję na Państwa ręce Raport Roczny MONNARI TRADE S.A. za ubiegły rok.

Pandemia COVID-19 zdeterminowała wszystkie aspekty działania Spółki, począwszy od braku możliwości generowania przychodów w czasie zamknięć gospodarki, poprzez drastyczny spadek odwiedzin centrów handlowych i spadek konsumpcji prywatnej, a skończywszy na obawach o zdrowie naszych pracowników i ich rodzin.

Dla Spółki miniony rok był czasem walki o przetrwanie, poprzez minimalizowanie kosztów, które na poziomie sprzedaży i zarządu spadły o 25,1 %, przy spadku obrotów na poziomie 26,1 %. Pobudzenie sprzedaży poprzez duże rabaty, aby zminimalizować stany zapasów z bieżących kolekcji, odbiło się negatywnie na marży brutto na sprzedaży, która spadła o 4,1 p. proc. w relacji do 2019 r. i wyniosła 53,6%.

W tak trudnej zewnętrznie sytuacji, półka zakończyła 2020 rok stratą już na poziomie sprzedaży, dalej działalności operacyjnej i gospodarczej, aż do końcowego wyniku na poziomie straty w wysokości 11,9 mln zł, w porównaniu do zysku w 2019 r. w wysokości 0,2 mln zł.

Ważnym elementem dla zrównoważenia przepływów finansowych Spółki był pozytywny wynik negocjacji z kilkudziesięcioma właścicielami centrów handlowych. Większość trwających umów najmu jest obecnie rozliczana w oparciu o wskaźnik procentowy w relacji do przychodów danego salonu.

Rok 2021 nadal jest bardzo trudnym czasem, a Spółka musi się odnajdywać w szybko zmieniającym się otoczeniu. Wśród priorytetowych zadań jest dalsza optymalizacja kosztów najmu oraz uważna polityka zakupowa kolejnych kolekcji. Istotnym elementem strategii jest zwiększanie sprzedaży internetowej, budowa sieci franczyzowej oraz szukanie nowych kanałów sprzedażowych.

Naszym celem będzie powrót na ścieżkę wzrostu realizowaną w latach ubiegłych, aby potencjał MONNARI miał swoje odzwierciedlenie w wartości akcji. Jestem przekonany, że Spółka posiada zasoby i doświadczenie, które pozwolą na powrót do rentowności oraz utrzymanie znaczącej pozycji na rynku odzieżowym w Polsce.

Z poważaniem,

/-/ Mirosław Misztal

Prezes Zarządu