

Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w kwietniu 2021

VRG SA	kwiecień 2021	kwiecień 2020	Zmiana [%]	Narastająco 2021	Narastająco 2020	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	34,9	29,1	20,1%	207,0	226,6	-8,6%
a) segment odzieżowy	17,5	22,1	-20,8%	103,6	145,4	-28,8%
-sprzedaż detaliczna	16,2	20,9	-22,3%	96,0	137,8	-30,3%
- pozostała sprzedaż	1,3	1,3	3,7%	7,6	7,7	-1,5%
b) segment jubilerski	17,4	6,9	150,8%	103,5	81,1	27,5%
-sprzedaż detaliczna	17,3	6,9	150,7%	102,7	80,1	28,3%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,1	166,6%	0,7	1,0	-29,0%
				-		
Sprzedaż online	18,7	26,3	-28,7%	72,9	71,7	1,6%
Udział sprzedaży online [%]	53,6%	90,3%	-36,7 pp.	35,2%	31,7%	3,5 pp.
Marża Grupy [%]	46,2%	35,3%	10,9 pp.	47,2%	46,0%	1,2 pp.
Powierzchnia [tys. m2]	52,2	53,5	-2,4%	52,2	53,5	-2,4%