



AC Spółka Akcyjna
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok

**Kwartalne sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
za okres od 1 stycznia do 31 marca 2021 r.**



Białystok, maj 2021

1. Podstawowe informacje o Spółce AC S.A.

1.1. Dane informacyjne

AC S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki AC Wytwórnia Części Samochodowych sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Przekształcenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Białymstoku w dniu 17 grudnia 2007 r. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Akcje Spółki są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od 11 sierpnia 2011 r. na rynku podstawowym w systemie notowań ciągłych.

Spółka projektuje i produkuje wysoce zaawansowane, o wysokiej jakości użytkowej komponenty i kompletne systemy konwersji aut benzynowych i diesla na gaz LPG, CNG i LNG, z zastosowaniem produkowanych we własnym zakresie najważniejszych elementów tego systemu do samochodów osobowych, średnich i dużych ciężarowych. Oszczędność kosztów paliwa (paliwa alternatywne LPG, CNG i LNG są średnio o połowę tańsze od paliw konwencjonalnych) i korzyści środowiskowe (aby sprostać wyzwaniom globalnej zmiany klimatu), sprzyjają rosnącym ilościom pojazdów napędzanych autogazem i prowadzą do przekonania, że paliwa gazowe pozostają powszechnie dostępną, alternatywną i ekologiczną opcją wobec pojazdów napędzanych dieslem i benzyną.

AC jest również producentem elektroniki i wiązek elektrycznych na rynek motoryzacyjny, w tym zestawów do haków holowniczych i AGD. Firma jest także w niewielkim zakresie dystrybutorem części i akcesoriów samochodowych (głównie produkcji włoskiej).

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest:

- produkcja i sprzedaż zestawów i podzespołów samochodowych instalacji gazowych (wyroby własne LPG, CNG i LNG),
- produkcja i dystrybucja elektroniki samochodowej i wiązek elektrycznych (wyroby własne automotive),
- dystrybucja części samochodowych (towary – handel).

Pod koniec roku 2020 Spółka rozpoczęła na terenie kraju działalność również w obszarze sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych.

Historia firmy rozpoczęła się w 1986 r. od produkcji podgrzewaczy oleju napędowego do silników Diesla. Z biegiem czasu była poszerzana o inne wyroby elektrotechniki samochodowej: przerywacze, przełączniki, regulatory napięcia, czy też wiązki elektryczne. W połowie lat 90-tych AC podjęła współpracę z niemiecką firmą, dostarczając wiązki elektryczne do haków holowniczych, która stale rozwija się i poszerza o nowe zestawy wiązek z modułem elektronicznym.

W roku 1999 rozpoczęto produkcję elektronicznych systemów sterowania wtryskiem gazu do samochodowych instalacji gazowych na rynek krajowy. Efektem dokonanego wyboru kierunku rozwoju było opracowanie sterowników STAG, które szybko podbiły rynek polski i zyskały uznanie na rynkach eksportowych. Wybrana specjalizacja jest rozwijana do chwili obecnej. O jakości wyrobów Spółki świadczy duży międzynarodowy zasięg i rozległa sieć dystrybucji, klienci w ponad 50 krajach na świecie i wiodąca pozycja na rynku polskim.

Struktura organizacyjna w I kwartale 2021 r.

Spółka posiada jedną spółkę zależną AC.STAG S.A.C. w Limie (Peru) – powołaną w lutym 2014 r., AC posiada 99,77% akcji tej jednostki. Spółka prowadzi działalność operacyjną polegającą na dystrybucji wyrobów AC na terenie Peru.

Ze względu na nieistotne parametry finansowe, na podstawie art. 58 ust.1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. z późn. zmianami, AC.STAG nie podlegała konsolidacji w prezentowanym sprawozdaniu finansowym.

1.2. Znaczni akcjonariusze

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu.

Kapitał zakładowy Spółki, zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, na dzień 31 marca 2021 r., wynosił 2.518.420,75 zł i dzielił się na 10.073.683 akcji serii A, B, C, D i E o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Wszystkie akcje są akcjami na okaziciela. Spółka nie wyemitowała akcji uprzywilejowanych. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu. Nie istnieją jakiegokolwiek ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu. Brak jest posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne. Zarówno na koniec 2020 r., na koniec I kwartału 2021 r., jak i na dzień sporządzenia niniejszego raportu stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco*:

Akcjonariusz	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień sporządzenia raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień sporządzenia raportu
WIM sp. z o.o.*	757.799	7,52%
WASKULIT FIZ*	707.151	7,02%
PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE*	683.932	6,79%
Dariusz Kowalczyk*	549.835	5,46%
Nationale-Nederlanden OFE*	518.304	5,14%
Pozostali akcjonariusze	6.856.662	68,07%

* Według uzyskanych ostatnio potwierżeń, a w odniesieniu do Nationale-Nederlanden OFE i PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE na podstawie danych wskazanych w Informacjach o Rocznych Strukturach Aktywów za 2020 r. publikowanych przez fundusze.

1.3. Akcje AC S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Zarówno na koniec 2020 r., na koniec I kwartału 2021 r., jak i na dzień sporządzenia niniejszego raportu stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco:

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień sporządzenia niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień sporządzenia niniejszego raportu
Zenon Andrzej Mierzejewski	105.298	1,05%
Marzena Anna Smolarczyk	73.270	0,73%

Małżonka Zenona Andrzeja Mierzejewskiego – Członka Rady Nadzorczej, posiada 219.191 akcji Spółki, stanowiących 2,16% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Akcje te objęte są małżeńską wspólnością majątkową.

Małżonka Artura Jarosława Laskowskiego – Członka Rady Nadzorczej, posiada 183.000 akcji Spółki, stanowiących 1,82% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Akcje te są objęte małżeńską wspólnością majątkową.

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje.

Zarząd

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień sporządzenia niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień sporządzenia niniejszego raportu
Anatol Timoszuk	6.000	0,14%
Katarzyna Rutkowska	158.844	1,58%
Piotr Marcinkowski	59.644	0,59%

Anatol Timoszuk – Prezes Zarządu, wraz z małżonką są współnikami WIM sp. z o.o., która posiada 757.799 akcji Spółki, co stanowi 7,52% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczby głosów.

Członkowie Zarządu nie posiadają opcji na akcje.

1.4. Sytuacja kadrowa

W raportowanym okresie I kwartału 2021 r. skład Rady Nadzorczej AC S.A. przedstawiał się następująco:

Piotr Laskowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 17.12.2007 r.),

Artur Jarosław Laskowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 22.10.2019 r., Członek Rady Nadzorczej od dnia 17.12.2007 r.),

Zenon Andrzej Mierzejewski – Członek Rady Nadzorczej (od dnia 22.10.2019 r., oraz od 08.09.2008 r. do 17.05.2019 r.),

Michał Karol Hulbój – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu (od dnia 17.05.2019 r.)

Marzena Anna Smolarczyk – Niezależny Członek Rady Nadzorczej (od dnia 17.05.2019 r.)

W raportowanym okresie I kwartału 2021 r. skład Zarządu AC S.A. był następujący:

Anatol Timoszuk – Prezes Zarządu (od dnia 01.10.2019 r., a także w okresie od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.),

Katarzyna Rutkowska – Wiceprezes Zarządu (od dnia 01.10.2019 r., Prezes Zarządu od 01.08.2008 r. do 30.09.2019 r., Wiceprezes Zarządu od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.)

Piotr Marcinkowski – Wiceprezes Zarządu od dnia 04.12.2013 r.

Na dzień 31 marca 2021 r. zatrudnienie w Spółce wyniosło 717 osób zatrudnionych na umowę o pracę i 12 osób na umowy cywilnoprawne.

2. Sytuacja finansowa

2.1. Zwięzły opis istotnych dokonań i niepowodzeń emitenta wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta oraz czynników i zdarzeń mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe w I kwartale 2021 r.

W trudnym, obciążonym skutkami kolejnej silnej fali pandemii Sars-Cov-2, I kwartale 2021 r. przychody ze sprzedaży wyniosły 50,9 mln zł i były niższe od przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 11,5 mln zł, tj. o 18,5%. Zysk netto w raportowanym okresie wyniósł 7 mln zł i był niższy od zysku netto za I kwartał 2020 r. o 4,6 mln zł.

Pomimo utrzymujących się restrykcji i obostrzeń wywołanych pandemią, popytowi na wyroby autogazowe Spółki sprzyjają korzystne na większości rynków sprzedażowych relacje autogazu do benzyny i diesla. Na działalność Spółki korzystny wpływ wywiera również akcentowany na świecie ekologiczny aspekt napędzania samochodów paliwami alternatywnymi, w tym gazem CNG i LPG oraz osłabienie średniego kursu PLN względem USD i EUR, przy czym sprzedaż wyrobów Spółki była ograniczana osłabieniem lokalnych walut na rynkach eksportowych naszych partnerów biznesowych w stosunku do EUR i USD, w których rozliczana jest sprzedaż.

Przychody AC opierają się przede wszystkim na sprzedaży samochodowych instalacji gazowych. Sprzedaż takich instalacji obejmuje w szczególności:

- sekwencyjne systemy wtrysku gazu LPG i CNG pod marką STAG, które jako nowoczesne rozwiązanie technologiczne są sprzedawane z wyższą marżą, wartość sprzedaży tej kategorii w wyniku ogólnoświatowej pandemii spadła w I kwartale 2021 r. o 28,3% w porównaniu do porównywalnego okresu roku ubiegłego;
- podciśnieniowe systemy LPG pod marką STAG, które jako starsze rozwiązania są sprzedawane z niższą marżą i mają niewielką wartość w obrotach spółki;
- towary, w skład których wchodzi m.in. części i akcesoria motoryzacyjne, komponenty instalacji gazowych LPG i CNG których spółka nie jest producentem (mechanika i inne akcesoria), a sprzedaje je jako uzupełnienie kompleksowej oferty dla dystrybutorów. Spadek sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego to efekt zastępowania towarów własnymi produktami. Konkurencyjny rynek nie pozwala na realizację wysokich marż w tym obszarze sprzedaży.

Eksport zestawów do haków holowniczych (wiązki elektryczne wraz z modułami elektronicznymi dla poszczególnych marek samochodów), sprzedawanych na kraje Europy Zachodniej poprzez niemieckiego partnera, zanotował w raportowanym okresie wyraźny wzrost o ponad 18%. Czynniki mające wpływ na tak dynamiczny wzrost to poszerzenie asortymentu o zestawy do kolejnych nowych modeli samochodów, ekspansja geograficzna naszego niemieckiego partnera, a także ograniczenia w podróżach zagranicznych i rozwój turystyki krajowej.

Sprzedaż pozostałych wyrobów, obejmujących głównie produkcję wiązek elektrycznych i elektroniki na potrzeby przemysłu automotive i AGD wzrosła o 34,9% w stosunku do porównywalnego okresu 2020 r.

Usługi obejmują montaż instalacji fotowoltaicznych oraz instalacji gazowych we własnym warsztacie.

Asortymentowa struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

Rodzaj	I Q 2020	I Q 2021	dynamika 2021/2020	struktura I Q 2020	struktura I Q 2021
Sekwencyjne systemy wtrysku gazu	49 799	36 604	73,5%	79,8%	71,9%
Podciśnieniowe systemy LPG	985	698	70,9%	1,6%	1,3%
Zestawy do haków holowniczych	6 785	8 023	118,2%	10,9%	15,8%
Pozostałe wyroby	1 495	2 017	134,9%	2,4%	4,0%
Usługi	655	1 010	154,2%	1,0%	2,0%
Towary i materiały	2 706	2 532	93,6%	4,3%	5,0%
Razem	62 425	50 884	81,5%	100,0%	100,0%

W ujęciu geograficznym w I kw. 2021 r. nastąpił spadek sprzedaży do klientów na rynku krajowym o 9,1%, a na rynkach zagranicznych o 23,4%.

Największe spadki sprzedaży wyrobów autogazowych Spółka odnotowała w Europie, w tym w Rosji i na Ukrainie. Wzrost sprzedaży nastąpił w krajach Afryki.

Geograficzna struktura przychodów Spółki w raportowanym okresie przedstawia się następująco:

Kierunek	I Q 2020	I Q 2021	dynamika 2021/2020	struktura I Q 2020	struktura I Q 2021
Polska	21 504	19 556	90,9%	34,4%	38,4%
Eksport	40 921	31 328	76,6%	65,6%	61,6%
Razem	62 425	50 884	81,5%	100,0%	100,0%

Kierunek eksportowy	I Q 2020	I Q 2021	dynamika 2021/2020	struktura I Q 2020	struktura I Q 2021
Europa bez PL	25 248	17 244	68,3%	61,7%	55,0%
Azja	11 360	8 902	78,4%	27,8%	28,4%
Pozostałe kraje	4 313	5 182	120,1%	10,5%	16,6%
Razem	40 921	31 328	76,6%	100,0%	100,0%

Poziom zrealizowanej marży na sprzedaży brutto, która w raportowanym okresie wyniosła 34,2%, był niższy o 1,8 pkt% w stosunku do marży zrealizowanej w I kwartale 2020 r., głównie w wyniku wzrostu cen materiałów i komponentów produkcyjnych. Niższa wartość sprzedaży w raportowanym okresie, a przez to wyższy jednostkowy koszt stały miały negatywny wpływ na realizowaną rentowność, jednakże osłabienie PLN wobec USD i EUR sprzyjało realizowaniu wyższej rentowności na sprzedaży eksportowej.

W okresie I kwartału 2021 r. zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) wyniósł 11,2 mln zł i był niższy od wyniku osiągniętego w porównywalnym okresie 2020 r. o 4,8 mln zł. Wzrost kosztów sprzedaży o 2,6% wynika głównie z uruchomienia nowych rodzajów działalności, w tym sprzedaży instalacji fotowoltaicznych.

W okresie I kw. 2021 r. Spółka uzyskała dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej o wartości 9,7 mln zł, niższe o 3,1 mln zł w porównaniu do przepływów analogicznego okresu roku ubiegłego. Niższa wartość tych przepływów była głównie spowodowana spadkiem zysku netto w raportowanym okresie w stosunku do I kwartału 2020 r.

Przepływy z działalności inwestycyjnej osiągnęły ujemną wartość na poziomie 4,5 mln zł głównie w wyniku realizacji zakupu urządzeń w ramach projektu unijnego, na który pozyskano dofinansowanie w wysokości 50%.

W raportowanym okresie przepływy z działalności finansowej osiągnęły ujemną wartość 6,2 mln zł głównie w wyniku spłaty odnawialnego limitu kredytowego.

Pozycja walutowa

W okresie I kwartału 2021 r. struktura walutowa przychodów w Spółce kształtowała się następująco:

- 25,5% sprzedaży zostało zrealizowane w PLN,
- 59,8% stanowiła sprzedaż w EUR,
- pozostałe 14,7% stanowiła sprzedaż rozliczana w USD.

Struktura walutowa zakupów materiałów i towarów w raportowanym okresie kształtowała się następująco:

- 34,2% zakupów zostało zrealizowane w PLN,
- 47,8% stanowiły zakupy w EUR,
- pozostałe 18% stanowiły zakupy rozliczane w USD.

Dokonując transakcji eksportowych i importowych AC S.A. dąży do bilansowania wpływów i wydatków w poszczególnych walutach. Niemniej jednak sezonowo może zaistnieć nierównowaga w przepływach walut. Z reguły występuje nadwyżka

walut, w szczególności na EUR, która jest wydawana na inwestycje w maszyny i urządzenia, a w miarę potrzeb podlega przewalutowaniu na PLN. Pomimo dużego udziału zakupów surowców do produkcji z importu, to znaczny udział sprzedaży eksportowej powoduje że nasze marże eksportowe maleją, gdy złoty umacnia się, a rosną – gdy osłabia się. Osłabienie polskiej waluty, jakie miało miejsce w raportowanym okresie miało korzystny wpływ na wyniki Spółki.

2.2. Opis czynników mających w ocenie Spółki wpływ na wyniki w perspektywie kolejnych okresów 2021 r.

Głównym czynnikiem mającym wpływ na wyniki II kwartału 2021 r. będzie utrzymująca się niepewność, co do dalszego przebiegu pandemii SARS-CoV-2 na świecie, przedłużających się obostrzeń, spadku mobilności, pełnego otwarcia światowej gospodarki, co ma negatywny wpływ na przychody i wyniki finansowe Spółki. Liczymy, że postępujące szczepienia pozwolą na otwarcie światowej gospodarki w kolejnych okresach 2021 r.

Rosnące poziomy cen ropy naftowej, a w ślad za tym poprawiające się relacje cen paliw autogazu do paliw konwencjonalnych na większości rynków, jak i akcentowany ekologiczny aspekt napędzania samochodów gazem, rozwój turystyki krajowej i preferowanie własnego transportu w dobie pandemii, rosnący import i większe zainteresowanie samochodami używanymi (przy wysokich cenach samochodów nowych) powinny przekładać się na utrzymanie zainteresowania montażem instalacji gazowych na wysokim poziomie, a w konsekwencji korzystnie wpływać na wartość przychodów ze sprzedaży Spółki w kolejnych okresach. Oczekujemy również wzrostu przychodów w 2021 r. jako efekt częściowo odłożonego popytu z 2020 r. Obszar zestawów do haków holowniczych rośnie dynamicznie w związku z poszerzaniem asortymentu o zestawy do kolejnych nowych modeli samochodów, ekspansją geograficzną naszego niemieckiego partnera, a także ograniczeniami w podróżach zagranicznych i rozwojem turystyki krajowej.

Wyroby Spółki z obszaru autogazu są skierowane głównie na rynek wtórny i służą oszczędzaniu, więc powinny cieszyć się zainteresowaniem w czasach kryzysu. Spadek dochodów, widoczna niechęć do komunikacji zbiorowej, czy też brak możliwości podróżowania samolotem, a przez to rozwój turystyki wewnętrznej, powinny sprzyjać poszukiwaniu samochodów używanych i oszczędności w kosztach transportu.

Na wyniki finansowe Spółki korzystny wpływ wywiera utrzymujące się osłabienie średniego kursu PLN względem USD i EUR. Z drugiej strony popyt na wyroby Spółki jest ograniczany osłabieniem lokalnych walut na rynkach eksportowych naszych partnerów biznesowych w stosunku do EUR i USD, w których rozliczana jest sprzedaż.

W 2021 r. istotnego znaczenia nabrały zakłócenia w logistyce globalnej i niedobory komponentów produkcyjnych, zatory transportowe, rosnące koszty surowców i produkcji, a w konsekwencji spadek marż. W dalszym ciągu wydłuża się czas dostaw.

W kolejnych okresach 2021 r. zamierzamy również rozwijać sprzedaż pozostałych wyrobów głównie na zlecenie innych firm produkcyjnych, przede wszystkim wiązki elektryczne i elektronikę na rynek motoryzacji i AGD. Dostrzegamy także trendy rozwoju elektromobilności stąd też przygotowaliśmy m.in. projekt uniwersalnego systemu ALTION - system zarządzania baterią (BMS), którego pierwsze partie są testowane przez zainteresowanych partnerów. Produkt został rozbudowany i przystosowany do aplikacji przemysłowych jak np. roboty mobilne i wózki widłowe.

Pod koniec 2020 roku rozpoczęliśmy działalność w branży fotowoltaiki – sprzedaż i montaż instalacji dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Chcemy wykorzystać rysujący się potencjał tej sfery działalności, pomimo wysoce konkurencyjnego rynku. Jako że bazujemy na obcych wyrobach w instalacjach fotowoltaicznych to realizowane marże w tym obszarze działalności są niższe niż przy sprzedaży własnych wyrobów. Zgodnie z zapowiedziami władz liczymy na uruchomienie w lipcu 2021 r. kolejnej edycji programu dofinansowań „Mój prąd”. Obecnie koncentrujemy się na

zbudowaniu i umocnieniu pozycji naszej marki fotowoltaicznej Solar STAG. Naszym celem na 2021 r. jest ponadto uruchomienie produkcji wybranych elementów elektronicznych do instalacji fotowoltaicznych.

Zarząd AC na bieżąco monitoruje wpływ epidemii koronawirusa, jak też pozostałych czynników na działalność Spółki i będzie kontynuował podejmowanie adekwatnych decyzji, by zapewnić ciągłość działania oraz stabilną sytuację firmy.

Za kluczowe uznano również następujące czynniki:

- czas utrzymywania stanu pandemii, a w ślad za tym restrykcji i ograniczeń w poszczególnych krajach, skali i skuteczności pomocy udzielanej przez rządy poszczególnych państw i następującego ożywienia gospodarczego,
- kształtowanie się otoczenia makroekonomicznego, w szczególności w zakresie: cen ropy naftowej i różnicy cen paliw konwencjonalnych w stosunku do autogazu na poszczególnych rynkach działania, poziomu kursów walut, aktywności konsumentów i konkurentów, cen surowców produkcyjnych oraz polityki fiskalnej wobec autogazu na istotnych dla spółki rynkach,
- upowszechnienie autogazu jako paliwa ekologicznego,
- zmiana regulacji, w tym homologacyjnych,
- zmiana cen lokalnych walut na rynkach eksportowych wobec EUR i USD - w których realizowana jest sprzedaż przez AC,
- kształtowanie się popytu na wyroby Spółki na rynkach, na których AC działa,
- poziom nasycenia infrastrukturą stacji paliwowych o możliwość tankowania autogazu oraz liczby warsztatów wykonujących usługę montażu instalacji autogazu w państwach będących obecnymi lub potencjalnymi rynkami zbytu;
- dostępność i ceny surowców i materiałów produkcyjnych,
- dostępność i ceny elementów instalacji fotowoltaicznych,
- import samochodów używanych,
- dostępne programy wsparcia i dofinansowań w zakresie produktów oferowanych przez AC,
- rozwój branży motoryzacyjnej, w tym rynku pojazdów niskoemisyjnych,
- aktywność konkurencji na ważnych rynkach dla Spółki,
- inwestycje sprzedażowe w umocnienie pozycji rynkowej Spółki oraz świadomości marki STAG i Solar STAG na rynku,
- poprawa efektywności kosztowej,
- realizacja rozpoczętych projektów badawczo – rozwojowych nad nowymi produktami oraz przygotowanie ich homologacji i procesów produkcyjnych oraz sprawna komercjalizacja.

2.3. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami 2021 r.

AC S.A. prowadzi działalność gospodarczą w otoczeniu i warunkach, które niosą ze sobą szereg ryzyk. Spółka prowadzi bieżący monitoring i ocenę ryzyk oraz podejmuje działania w celu minimalizacji ich oddziaływania na sytuację Spółki.

Można je ująć w dwóch obszarach:

- ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży oraz
- ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Spółkę, i podzielić na:
 - ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia oraz
 - ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia.

Do kluczowych zagrożeń wpływających na działalność Spółki w najbliższym okresie można zaliczyć ryzyko zmniejszenia popytu na wyroby Spółki w wyniku ogólnoświatowej kolejnej silnej fali pandemii koronawirusa, a także niepokojów politycznych, gospodarczych i finansowych, ryzyko konkurencji technologicznej, ryzyko niekorzystnych cen autogazu wobec paliw konwencjonalnych oraz ryzyko pojawiania się nowych, czy też stosujących agresywną politykę cenową konkurentów.

W związku z uruchomieniem w ostatnim kwartale 2020 r. nowej działalności w obszarze sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych Spółka może być narażona na nowe ryzyka związane z sektorem odnawialnych źródeł energii.

Dokonując sprzedaży i zakupów na rynkach zagranicznych Spółka narażona jest na ryzyko walutowe, które stara się ograniczać w sposób naturalny poprzez bilansowanie wpływów i wypływów w walutach.

Spółka identyfikuje i monitoruje w szczególności następujące ryzyka:

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży:

Ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko związane z długotrwałym rozprzestrzenianiem się pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 i choroby Covid-19 i wpływu na globalną gospodarkę, w tym istotnego zmniejszenia popytu
- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce i na świecie
- Ryzyko napięć politycznych i konfliktów zbrojnych w niektórych regionach świata
- Ryzyko niekorzystnych cen ropy naftowej i autogazu (LPG i CNG) w relacji do innych paliw w skali świata
- Ryzyko zmian polityki podatkowej dla autogazu lub wzrostu stawki podatku akcyzowego
- Ryzyko zmian regulacji homologacyjnych na poszczególnych rynkach działania
- Ryzyko znaczącego wzrostu czynników produkcji: cen surowców, materiałów i energii, robocizny na potrzeby produkcyjne
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko braku stabilności polskiego systemu prawnego i podatkowego
- Ryzyko konkurencyjnej technologii napędzania pojazdów, w tym upowszechnienia samochodów niskoemisyjnych
- Ryzyko zmiany polityki krajowej i przepisów w zakresie odnawialnych źródeł energii, w tym systemu zachęt i dofinansowań
- Ryzyko silnej konkurencji na rynku OZE.

Ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyko katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko braku społecznej akceptacji dla samochodowych instalacji gazowych
- Ryzyka związane z cyberbezpieczeństwem
- Ryzyko spadku zainteresowania instalacjami z odnawialnych źródeł energii

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez AC S.A.:

Ryzyka o wyższym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa

- Ryzyko związane z zakłóceniem działalności produkcyjnej w wyniku rozprzestrzeniania się Covid-19
- Ryzyko konkurencji technologicznej oferty Spółki
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów na danym rynku
- Ryzyko związane z podrabianiem produktów Spółki
- Ryzyko kredytowe związane z należnościami handlowymi
- Ryzyko opóźnienia wdrożenia nowych produktów
- Ryzyko braku dywersyfikacji asortymentowej przychodów ze sprzedaży
- Ryzyko konkurencji cenowej (zmian w wysokości marż),
- Ryzyko związane z odpowiedzialnością za produkt wprowadzony do obrotu, w tym w zakresie instalacji fotowoltaicznych.

Ryzyka o mniejszym stopniu istotności lub prawdopodobieństwa wystąpienia

- Ryzyka związane z akcjami Spółki
- Ryzyko niższego poziomu opłacalności własnej produkcji nowych wyrobów niż w założeniach
- Ryzyko konkurencji ze strony producentów motoryzacyjnych
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko powstania uzależnienia od dostawców, ograniczeń lub braku ciągłości dostaw
- Ryzyko awarii przemysłowej lub wadliwego wykonania procesu produkcyjnego
- Ryzyko wizerunkowe
- Ryzyko związane z uzyskiwaniem homologacji
- Ryzyko producenckie (odpowiedzialności za produkt) oraz z tytułu rękojmi za wady produktów
- Ryzyko związane z możliwością uznania stosowania praktyk ograniczających konkurencję

- Ryzyko cofnięcia lub utraty dotacji
- Ryzyko płynności
- Ryzyko niezgodności Spółki z obowiązującymi przepisami prawnymi
- Ryzyko trudności w pozyskaniu pracowników, w tym wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz presja płacowa
- Ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań pracowników AC S.A. lub osób trzecich.

3. Pozostałe informacje

3.1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji prognozy wyników finansowych

Spółka nie opublikowała prognozy wyników finansowych.

3.2. Istotne postępowania

W I kwartale 2021 roku AC S.A. nie była stroną istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej.

3.3. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W I kwartale 2021 roku AC S.A. i jednostka od niej zależna nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe.

3.4. Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, udzielone gwarancje

W raportowanym okresie AC S.A. i jednostki od niej zależne nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzielały gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, dla których łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji byłaby znacząca.

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
6 maja 2021 r.	Anatol Timoszuk	Prezes Zarządu	
6 maja 2021 r.	Katarzyna Rutkowska	Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Rozwoju	
6 maja 2021 r.	Piotr Marcinkowski	Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych	