

**CCC**

# **Skonsolidowane sprawozdanie z działalności Zarządu Grupy Kapitałowej CCC S.A.**

za rok obrotowy rozpoczynający się 1 stycznia 2020 r.,  
zakończony 31 stycznia 2021 r.



## Drodzy Akcjonariusze,

Na Wasze ręce przekazuję sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy CCC w 2020/21 roku, w którym podsumowujemy najważniejsze zadania realizowane przez nas w tym okresie.

Za nami najprawdopodobniej najtrudniejszy rok w historii Grupy CCC. Rok, który postawił przed nami wyzwania na niespotykaną dotąd skalę. Rok, z którego wychodzimy z podniesioną głową, rozpoczynając nowy rozdział w historii Grupy.

Fala pandemii koronawirusa, która rozlała się po świecie na początku ubiegłego roku, była bezprecedensowym zjawiskiem, które wpłynęło na zdrowie i życie wielu ludzi. W celu zahamowania rozprzestrzeniania się SARS-CoV-2, wprowadzono m.in. administracyjnie restrykcje dotyczące mobilności oraz warunków funkcjonowania działalności gospodarczej. Dotknęły one wielu gałęzi gospodarki, diametralnie zmieniając także otoczenie biznesowe w sektorze handlu detalicznego.

Ten z dnia na dzień został odcięty od wpływów ze sprzedaży w sklepach stacjonarnych, a jedynym kanałem handlu odzieżą i obuwiem stał się e-commerce. W drugiej połowie marca i przez większość kwietnia ubiegłego roku, niemal wszystkie sklepy Grupy CCC pozostawały zamknięte.

Nasze działania w odpowiedzi na wprowadzone restrykcje były zdecydowane i bezwzględne. Podjęliśmy szereg inicjatyw ukierunkowanych na zminimalizowanie kosztów prowadzonej działalności, a inwestycje ograniczyliśmy wyłącznie do rozwoju, kluczowego wówczas, kanału online. Skorzystaliśmy z każdej dostępnej formy państwowego wsparcia finansowego dla firm dotkniętych skutkami pandemii, zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych. Osiągnęliśmy porozumienie z instytucjami finansującymi Grupę CCC, które wraz z pozyskanym dodatkowo kredytem do kwoty 250 mln zł, zabezpieczyło jej sytuację płynnością na kolejny rok. Nie zapominamy również o Waszym wsparciu, dzięki któremu, w ramach emisji akcji, pozyskaliśmy przeszło 500 mln zł, m.in. na sfinansowanie finansowanie bieżącej działalności, a zwłaszcza na zakup nowej kolekcji.

W ostatnim roku to właśnie produkt, w połączeniu z nową strategią marketingową Grupy, stał się najmocniejszą stroną CCC i kluczową przewagą konkurencyjną. Tym istotniejszą w obliczu odmrażania gospodarki po trzech lockdownach, których doświadczyliśmy w minionym roku. Nasi Klienci entuzjastycznie reagowali na nową jakość oferty CCC i sposób, w jaki o niej opowiadamy. W komunikacji postawiliśmy na kreowanie marek własnych oraz budowanie ich rozpoznawalności w oparciu o ich unikatowe DNA. W relacji z Klientami najważniejsza była dla nas bliskość, zrozumienie ich potrzeb i dobór najlepszych, nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych. W rezultacie, CCC było jednym z najchętniej wybieranych sklepów podczas luzowania obostrzeń epidemiologicznych.

W obliczu pandemii oraz restrykcji nakładanych na handel detaliczny, w 2020 roku szczególnie na znaczeniu zyskał segment e-commerce, którego udział w przychodach Grupy CCC wyniósł aż 48%, a dynamika sprzedaży przekroczyła 70%. Rozwój kanału online pozostawał naszym priorytetem, zarówno w odniesieniu do uruchamiania i skalowania nowych platform sprzedaży, jak i rozwoju logistyki e-commerce. Na koniec 2020/21 roku w Grupie CCC funkcjonowało 70 platform sprzedaży internetowej, działających w 17 krajach. Aż 16 witryn zadebiutowało właśnie w minionym roku, włączając w to m.in. uruchomienie ccc.eu i DeeZee na nowych rynkach. Jednym z najważniejszych projektów związanych z rozwojem e-commerce było uruchomienie nowego centrum logistycznego w Zielonej Górze oraz jego dalsza rozbudowa, które wielokrotniezy dotychczasowe zdolności wysyłkowe i możliwość składowania.

Szczególną uwagę w segmencie e-commerce należy poświęcić grupie eobuwie.pl, która w 2020 roku zanotowała 2,4 mld zł przychodów. Oznacza to ich dynamiczny wzrost o 54%, przy zachowaniu bardzo wysokiej, wyróżniającej się na tle konkurencji, rentowności EBITDA na poziomie 8%. Coraz większe znaczenie w grupie eobuwie.pl odgrywa Modivo, oferujące klientom markową modę premium. Jego udział w przychodach eobuwie.pl wyniósł już 10%, a dynamika sprzedaży przekraczała 300%. W rezultacie działań zainicjowanych w 2020 roku, w eobuwie.pl dochodzi do istotnych zmian właścicielskich. Strukturę akcjonariatu wzmocni dwóch nowych inwestorów mniejszościowych - Cyfrowy Polsat S.A. oraz fundusz A&R Investment, a CCC podjęło decyzję przejęcia 20% udziałów od założyciela eobuwie.pl, Pana Marcina Grzymkowskiego. Grupa eobuwie.pl kontynuować będzie dynamiczny rozwój, skalując swoją obecność na dotychczasowych rynkach, debiutując na nowych, a także rozwijając kolejne usługi, m.in. marketplace.

Świat handlu i konsumenta podlega fundamentalnym przemianom, a o sprzedaży detalicznej i e-commerce nie sposób opowiadać w oderwaniu od siebie. Kanały te w coraz większym stopniu przenikają się, a Grupa CCC umiejętnie łączy oba środowiska - sklepów stacjonarnych i handlu online. Zgodnie z modelem biznesowym zaprezentowanym w strategii GO.22, Grupa rozwija omnichannelowy ekosystem, pozwalający klientom na swobodną migrację pomiędzy kanałami sprzedaży. Sklepy stacjonarne CCC wyposażone zostały w innowacyjne skanery stóp esize.me oraz tablety, za pośrednictwem których dokonać można zakupów z pełnej oferty CCC i eobuwie.pl. Zakupy dokonywane przez klientów salonów CCC za pośrednictwem narzędzi cyfrowych (tzw. instore) stanowią już nawet do 20% przychodów ccc.eu w Polsce. W 2020 roku zadebiutował także futurystyczny sklep stacjonarny Modivo, a niedawno swoją premierę miał salon typu convenience store o nazwie „eobuwie Modivo collect”, w którym odebrać można zamówienia złożone internetowo. Spoiwem łączącym oba kanały sprzedaży jest także usługa Same Day Delivery, która pozwala na ekspresową dostawę zamówień internetowych ze sklepów stacjonarnych CCC w 36 miastach w Polsce. Sercem omnichannel CCC jest nowoczesna aplikacja mobilna, pobrana już przez blisko 5 milionów naszych klientów! To właśnie w oparciu o aplikację powstał Klub CCC 2.0, który jest dla nas cennym źródłem informacji o Klientach i ich potrzebach. Dzięki niemu, naszym Klientom zaproponować możemy atrakcyjną, spersonalizowaną ofertę i promocje.

Rok 2020 wystawił opublikowaną w styczniu ubiegłego roku strategię GO.22 na wielką próbę. Pozwolił na diagnozę kluczowych dla branży trendów i udowodnił nam także, że obrany kierunek rozwoju jest słuszny. Pomimo tak niesprzyjających okoliczności, w roku 2020/21 przychody Grupy CCC wyniosły przeszło 5,6 mld zł, a więc znalazły się na poziomie zbliżonym rok do roku. Poza negatywnym wpływem pandemii koronawirusa, istotnym czynnikiem determinującym wyniki Grupy było zawiązanie istotnych rezerw i odpisów związanych z restrukturyzacją działalności stacjonarnej, zwłaszcza w regionie Europy Zachodniej. Zarząd zdecydował o rezygnacji z rozwoju sieci sklepów w krajach DACH, aby pełnię uwagi poświęcić ekspansji w kluczowym dla Grupy regionie CEE oraz w segmencie e-commerce. Dokonane odpisy były rezultatem m.in. zreklasyfikowania szwajcarskiej spółki zależnej Karl Voegele do działalności zaniechanej oraz rozpoczęcia procedury sprzedaży tego aktywa. Ponadto, wyniki Grupy obciążone zostały odpisami na nierentownych sklepach, czy rezerwami wynikającymi z zamknięcia aktywności związanej ze sponsoringiem sportowym. Co istotne, ujęte w wynikach 2020 roku rezerwy i odpisy miały charakter jednorazowy i były wynikiem prac ukierunkowanych na poprawę przyszłej rentowności Grupy CCC.

Dziś zapisujemy już nowy rozdział w historii Grupy CCC. Strategia przechodzi naturalną ewolucję, a jej kluczowymi komponentami są: silny, dynamicznie rozwijany e-commerce, osadzony na modnym, jakościowym produkcie omnichannel CCC, a także ogłoszony niedawno koncept off-price Grupy CCC o nazwie HalfPrice. HalfPrice to model biznesowy, który idealnie wpisuje się w trendy konsumenckie uwidocznione przez COVID-19, a w szczególności wysoką wrażliwość cenową klientów. Na bardzo perspektywicznym rynku off-price wyróżnimy się bogatą ofertą modnych, markowych produktów w atrakcyjnych cenach. HalfPrice to także liczne synergie z Grupą CCC i możliwość czerpania z jej dotychczasowych doświadczeń w skalowaniu sieci sprzedaży. Pierwsze sklepy już otworzyliśmy – do zobaczenia w HalfPrice!

Podsumowując 2020 rok nie mógłbym nie wspomnieć o szczególnie ważnej dla mnie kwestii ESG. Jednym z najważniejszych wydarzeń 2020 roku w Grupie CCC było przyznanie jej ratingu „A” przez agencję MSCI ESG, w uznaniu dla działań Grupy w obszarze zrównoważonego rozwoju. Ponadto, w prestiżowym rankingu Refinitiv Diversity & Inclusion 2020, Grupa CCC zajęła drugą lokatę wśród przedstawicieli branży modowej z całego świata! Gorąco zachęcam Was do zapoznania się z Raportem Niefinansowym Grupy CCC za rok 2020 – przekonajcie się co sprawia, że CCC jest jednym z liderów zrównoważonego rozwoju.

Drodzy Akcjonariusze, w imieniu Zarządu, dziękuję Wam za to, że byliście z nami w tak trudnym roku. Wielokrotnie doświadczyliśmy w nim Waszego wsparcia. Wierzmy, że nie zawiedliśmy zaufania, jakim nas obdarzyliście. Był to rok ciężkiej i owocnej pracy dla dobra Spółki i jej Interesariuszy. Jesteśmy jednak przekonani, że najlepsze jeszcze przed nami.

Aby sprostać nowym, licznym i ambitnym zadaniom, które stoją przed nami w najbliższych latach, podjęliśmy decyzję o wzmocnieniu Zarządu CCC S.A. Niniejszym, w jego w składzie chciałbym powitać Adama Holewę, Igora Matusa oraz Krystyna Derejczyka.

Życząc Państwu dużo zdrowia, w imieniu Zarządu CCC S.A.,  
Marcin Czycherski

## O Sprawozdaniu z Działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A.

Sprawozdanie z Działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. za 2020/21 rok zawiera dane finansowe oraz niefinansowe, przedstawiając wyniki oraz pozycję Grupy Kapitałowej CCC S.A. na rynkach Polski i Europy. W ramach niniejszego sprawozdania zamieszczone zostały również ujawnienia informacji wymagane dla Sprawozdania z Działalności Jednostki Dominującej. Sprawozdanie jest publikowane w formacie XBRL, dostępne w językach polskim i angielskim. Raport zawiera logo oraz zdjęcia produktów zarejestrowanych marek własnych dostępnych w salonach CCC.

Na podstawie uchwały podjętej przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy CCC S.A. dnia 26 września 2019 roku, zmianie uległy zapisy Statutu Spółki dotyczące roku obrotowego. Rok obrotowy i podatkowy Spółki stanowi obecnie okres trwający 12 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych, rozpoczynający się w dniu 1 lutego danego roku kalendarzowego i kończący w dniu 31 stycznia kolejnego roku kalendarzowego. W związku ze zmianą roku obrotowego i podatkowego, rok obrotowy i podatkowy Spółki, który rozpoczął się w dniu 1 stycznia 2020 r., zakończył się z dniem 31 stycznia 2021 r. i był rokiem przejściowym, prowadzącym do rozpoczęcia przesuniętego względem kalendarza roku obrotowego. Pierwszy rok obrotowy i podatkowy Spółki, uwzględniający opisaną powyżej zmianę, rozpoczął się w dniu 1 lutego 2021 r. i zakończy się w dniu 31 stycznia 2022 r. Zmiana roku obrotowego i podatkowego Spółki ma na celu jego zharmonizowanie z sezonami modowymi (m.in. kwestia sezonowości, rozliczenia kolekcji). Dzięki temu, poszczególne elementy sprawozdania finansowego będą w większym stopniu odzwierciedlały cykl życia następujących po sobie kolekcji.

Sprawozdanie obejmuje jeden, 13 miesięczny rok obrotowy, od 1 stycznia 2020 r. do 31 stycznia 2021 r. oraz dane za okres porównawczy, tj. 1 stycznia 2019 r. do 31 stycznia 2020 r. oraz 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. By utrzymać możliwie najbardziej bieżące informacje, raport zawiera zestawienie wydarzeń po dacie bilansowej, aż do momentu publikacji sprawozdania.

## Spis treści

O Sprawozdaniu z Działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. ....	3
CCC w liczbach.....	5
Działalność Grupy Kapitałowej CCC S.A. ....	6
Struktura Grupy Kapitałowej CCC S.A. wraz z powiązaniem organizacyjnym.....	7
Portfolio.....	10
Model biznesowy.....	16
Najważniejsze wydarzenia w 2020/21 roku.....	20
Wybrane dane finansowe i operacyjne Grupy Kapitałowej CCC S.A.....	21
Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki Grupy Kapitałowej CCC S.A. ....	23
Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy Kapitałowej CCC S.A.....	27
Zarządzanie zasobami finansowymi oraz płynność finansowa.....	35
Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Jednostki Dominującej CCC S.A. ....	45
Wybrane dane finansowe i operacyjne CCC S.A.....	45
Zarządzanie zasobami finansowymi oraz płynność finansowa.....	52
Strategia Grupy Kapitałowej CCC S.A. Realizacja i plany rozwoju .....	58
Ład korporacyjny.....	59
Zarządzanie ryzykiem .....	60
Akcje CCC S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie .....	64
Kapitał zakładowy i akcjonariat.....	67
Organy zarządcze, nadzorujące i ich komitety w CCC S.A.....	71
Wynagrodzenie Władz CCC S.A. ....	80
Pracownicy Grupy Kapitałowej CCC S.A. ....	83
Pracownicy Jednostki Dominującej CCC S.A. ....	84
Programy rozwojowe dla pracowników .....	85
Zaangażowanie CCC.....	87
Oświadczenia Zarządu i Rady Nadzorczej.....	88
Pozostałe informacje.....	89

## CCC w liczbach

ZMIANA PRZYCHODÓW GRUPY -2,5%			
WZROST PRZYCHODÓW <b>E-COMMERCE 71%</b>		UDZIAŁ PRZYCHODÓW <b>E-COMMERCE 48%</b>	
WZROST PRZYCHODÓW <b>EOBUWIE.PL</b> (bez modivo) <b>44%</b>	WZROST PRZYCHODÓW <b>MODIVO 300%</b>	WZROST PRZYCHODÓW <b>CCC.EU 752%</b>	WZROST PRZYCHODÓW <b>DeeZee 76%</b>
UDZIAŁ PRZYCHODÓW Z ZAGRANICY <b>46%</b>	<b>29 RYNKÓW</b>  (22 offline) (17 online)		<b>72 PLATFORMY SPRZEDAŻOWE</b>  (45 desktop) (27 mobile)

## Działalność Grupy Kapitałowej CCC S.A.

### O Nas

Grupa Kapitałowa CCC S.A. (dalej „GK CCC”, „Grupa Kapitałowa CCC”, „Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) jest liderem polskiego oraz środkowoeuropejskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia, jednym z największych producentów butów w Europie, a poprzez swoją spółkę zależną eobuwie.pl S.A., zajmuje także pierwsze miejsce w obszarze e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej.

Grupa CCC to łącznie 1 025 sklepów stacjonarnych zlokalizowanych w nowoczesnych centrach i galeriach handlowych oraz 72 platformy sprzedażowe online w Polsce oraz 28 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. W sklepach CCC prym wiodą dynamiczne, nowoczesne i niemal kultowe już marki - Lasocki, Gino Rossi, Jenny Fairy, Sprandi i DeeZee - oraz liczne brandy licencjonowane obuwia sportowego oraz dziecięcego. Grupa CCC posiada stale wzbogacany szeroki asortyment produktów, kompletowany i selekcjonowany w odpowiedzi na potrzeby grup konsumentów starannie przypisanych poszczególnym markom.

Grupa zatrudnia niemal 12 tysięcy pracowników oraz posiada własną fabrykę butów skórzanych w Polkowicach. W trakcie roku obrotowego 2020/21 sprzedała niemal 45 milionów par obuwia, w tym 1,8 mln z własnej linii produkcyjnej.

Działalność Grupy Kapitałowej jest obecnie zorganizowana w dwóch segmentach:

- Segment działalności dystrybucyjnej
  - Detal
    - Polska
    - Europa Środkowo-Wschodnia
    - Europa Zachodnia
    - Pozostałe kraje
  - E-commerce
  - Hurt
- Segment działalności produkcyjnej

### Profil biznesowy

Największy sprzedawca detaliczny obuwia w Europie Środkowo-Wschodniej z ponad 20-letnim doświadczeniem.

Dywersyfikacja geograficzna oraz zróżnicowane kanały sprzedaży w 29 krajach.

Lojalna baza klientów wspierana silną świadomością marki i ciągłym rozwojem portfolio produktowego.

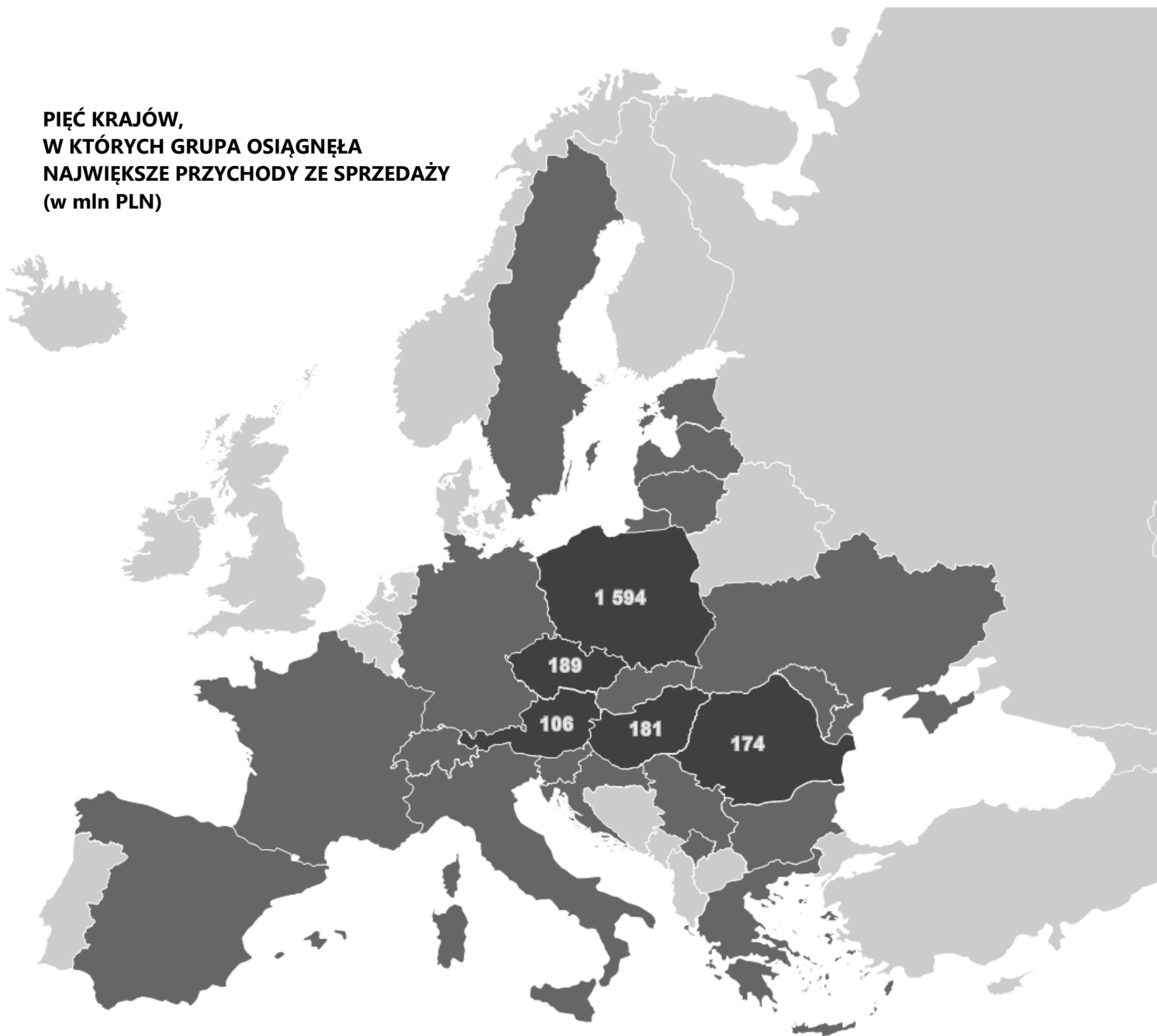
Tradycyjna sieć sprzedaży w sklepach stacjonarnych wzmocniona kanałami e-commerce, odpowiadającymi za 48% przychodów Grupy Kapitałowej CCC S.A..

Innowacyjność technologiczna reprezentowana m.in. przez opracowaną i wdrożoną przełomową technologię skanerów stóp 3D „esize.me” oraz rewolucyjne sklepy hybrydowe eobuwie.pl.

Odpowiedzialne działania, dążenie do zaspokojenia potrzeb interesariuszy oraz wspieranie lokalnie i globalnie istotnych inicjatyw z obszaru ESG.



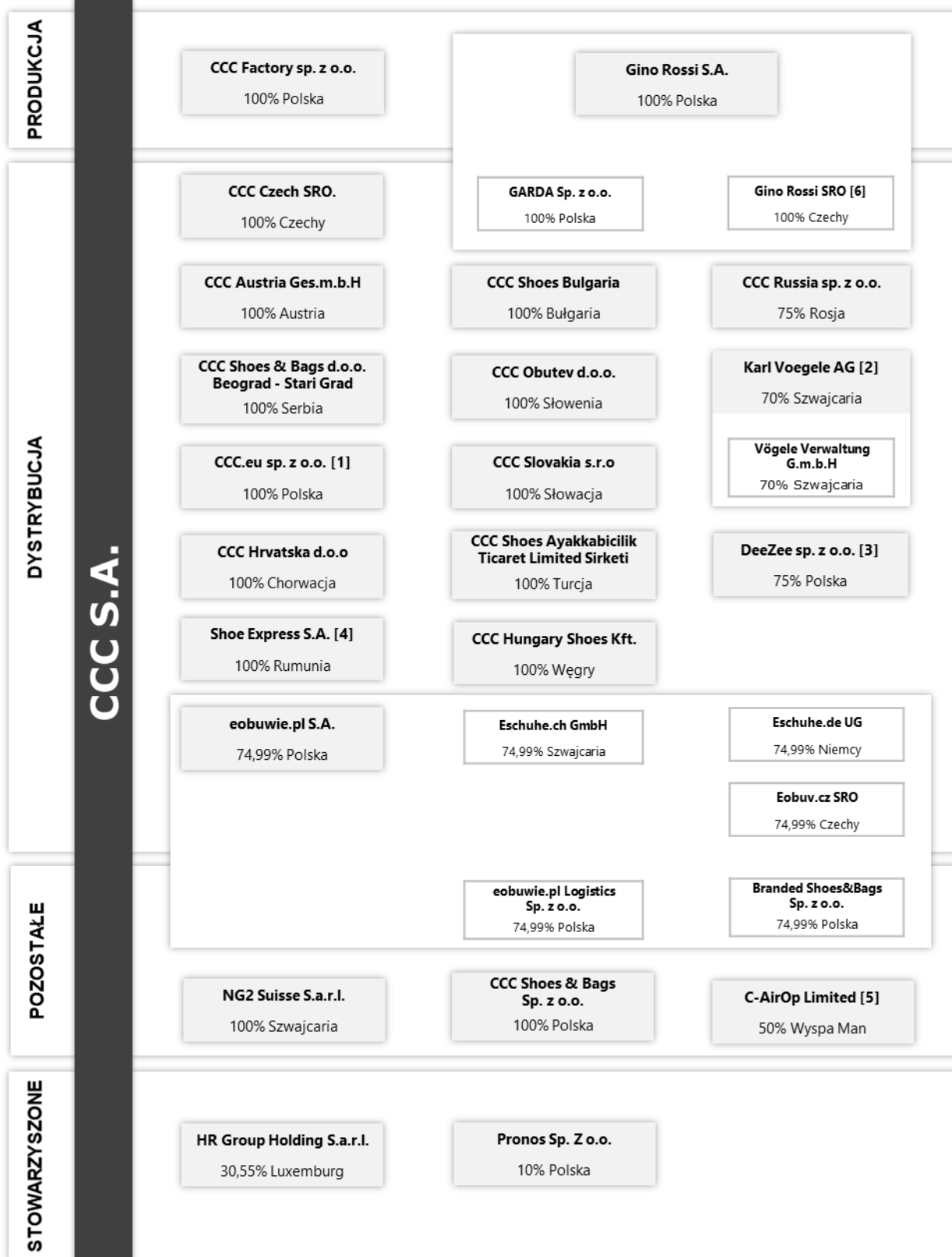
**PIĘĆ KRAJÓW,  
W KTÓRYCH GRUPA OSIĄGNĘŁA  
NAJWIĘKSZE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY  
(w mln PLN)**



**Struktura Grupy Kapitałowej CCC S.A. wraz z powiązaniem organizacyjnymi**

Spółka CCC S.A. jest podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej CCC S.A. Na dzień bilansowy CCC S.A. posiadała bezpośrednio i pośrednio 100% udziałów w kapitale 16 z 20 spółek zależnych zlokalizowanych na terenie Polski, Europy Środkowo-Wschodniej, Europy Zachodniej i w pozostałych krajach. W spółce eobuwie.pl S.A. posiada 74,99% udziałów, w CCC Russia ooo oraz DeeZee Sp. z o.o. po 75% oraz w Karl Voegelé AG 70%. Wyniki powyższych spółek objęte się konsolidacją metodą pełną. Schemat na kolejnej stronie przedstawia strukturę organizacyjną Grupy CCC wraz z powiązaniem kapitałowymi.

## GRUPA KAPITAŁOWA CCC S.A.





- [1] Spółka CCC.eu Sp. z o.o. jest spółką zależną od CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. (99,75%) i zależną od CCC S.A. (0,25%).  
[2] Zgodnie z decyzją podjętą przed Zarząd CCC S.A. 1 czerwca 2020 r. działalność Karl Voegele AG została przeklasyfikowana do zaniechanej. Spółka pozostaje zależna od NG2 Suisse S.a.r.l. (70%).  
[3] Spółka DeeZee Sp. z o.o. jest spółką zależną od CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. (75%).  
[4] Spółka Shoe Express S.A. jest spółką zależną od CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. (95%) i zależną od NG2 Suisse s.a.r.l. (5%).  
[5] Spółka C-AirOp Ltd. jest spółką zależną od CCC S.A. (50%). Zarząd, po analizie funkcji pełnionych przez udziałowców spółki, stoi na stanowisku, że Grupa nadal posiada kontrolę nad spółką w zakresie prowadzonej przez nią działalności oraz w zarządzaniu nią.  
[6] Spółka Gino Rossi SRO, wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Gino Rossi została zlikwidowana 2 lutego 2021.

## Zmiany w organizacji Grupy Kapitałowej CCC S.A. w 2020/21 roku

Zgodnie z informacją z raportu bieżącego nr 21/2020, w dniu 21 kwietnia 2020 r. Zarząd CCC S.A. podjął uchwałę w sprawie podjęcia działań w zakresie przeprowadzenia przeglądu opcji strategicznych dla spółki zależnej Karl Voegele AG z siedzibą w Uznach, Szwajcaria (dalej „KVAG”). Przedmiotem planowanego przeglądu była w szczególności analiza możliwości restrukturyzacji działalności spółki zależnej Karl Voegele AG w modelu biznesowym opartym o istotnie zmniejszoną liczbę sklepów i/lub możliwość sprzedaży aktywów lub pozyskania nowego inwestora dla spółki zależnej. W ramach działań związanych z planem sprzedaży i procesem aktywnego znalezienia nabywcy na Karl Voegele AG (dalej „KVAG”), Zarząd prowadzi rozmowy z potencjalnymi inwestorami. Z uwagi na ścisłą zależność operacyjną KVAG oraz NG2 Suisse GmbH („NG2”), będącego jednocześnie bezpośrednim akcjonariuszem KVAG, Emitent przewiduje iż transakcja zbycia udziałów w KVAG odbędzie się pośrednio poprzez zbycie udziałów w NG2. W związku z transakcją Emitent prowadzi równocześnie działania przygotowawcze obejmujące, oddłużenie NG2 oraz KVAG obejmujące konwersje ich zadłużenia względem Grupy na kapitały, w związku z czym na dzień bilansowy Spółka rozpoznała odpisy aktualizujące wartość pożyczek, udziałów oraz rezerwy na gwarancję zobowiązań handlowych.

Więcej informacji w nocie 6.4. „Działalność zaniechana” w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym.

## Zmiany w organizacji Grupy Kapitałowej CCC S.A. po dniu bilansowym

W 2020 roku Grupa CCC rozpoczęła analizy w zakresie potencjalnego pozyskania finansowania i inwestorów mniejszościowych dla spółki eobuwie.pl. 31 marca 2021 roku Grupa CCC podpisała umowy regulujące zmiany w akcjonariacie eobuwie.pl, na bazie których spółka pozyska dwóch nowych inwestorów mniejszościowych – Cyfrowy Polsat S.A. oraz A&R Investments Limited, którzy nabydą pakiety po 10% udziałów. Jednocześnie, Grupa zawarła umowę z MKK3 (dotychczasowy akcjonariusz mniejszościowy eobuwie.pl), która przewiduje sprzedaż w najbliższych dwóch kwartałach narzecz CCC pakietu 20% akcji eobuwie.pl, pozostawienie w MKK3 pakietu 5% udziałów i długoterminową kontynuację dotychczasowej współpracy w zakresie rozwoju platformy.

Ponadto, Zarząd CCC S.A. w dniu 7 stycznia 2021 r. podjął decyzję o zawiązaniu Podatkowej Grupy Kapitałowej CCC. W skład PGK CCC wejdą spółki:

CCC Spółka Akcyjna, która stanowić będzie Spółkę dominującą w ramach Podatkowej Grupy Kapitałowej CCC;  
CCC Shoes&Bags Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, która stanowić będzie spółkę zależną.

Umowa o utworzeniu PGK CCC została zawarta na okres trzech lat podatkowych, to jest na lata podatkowe rozpoczynające się odpowiednio 01.03.2021 r., 01.02.2022 r. oraz 01.02.2023 r.

Zgodnie z zapowiadaną strategią realizowaną wobec Gino Rossi S.A, Grupa zdecydowała o zamknięciu fabryk obuwia tej jednostki zależnej. Produkcja w tych zakładach będzie odbywała się do lipca 2021 r., a następnie będzie przeniesiona do Polkowic. CCC zrealizowało szereg zmian w obszarze optymalizacji sieci sprzedaży marki Gino Rossi S.A., takich jak: zwiększenie jej obecności w sprzedaży internetowej oraz zwiększenie oferty produktowej. 16 kwietnia 2021 r. podpisano porozumienia z pracownikami określające szczegółowe warunki rozwiązania umów o współpracę. W 2021 roku kontynuowana jest strategia Grupy odnośnie procesu zamykania sklepów działających pod szyldem Gino Rossi. Ostatni sklep przestanie działać w roku 2021. Sprzedaż produktów marki Gino Rossi odbywać się będzie w sklepach CCC oraz poprzez kanały e-commerce CCC oraz eobuwie.pl. W styczniu 2021 r. Gino Rossi S.A. sprzedała znaki towarowe do spółki CCC.eu Sp. z o.o.

## Zmiany w zasadach zarządzania/ zmiany w strukturach zarządczych Grupy Kapitałowej CCC S.A. w 2020/21 roku

24 czerwca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki zwiększyło liczebność Rady Nadzorczej Spółki do sześciu członków oraz powołało Pana Henry’ego McGovern’a do składu Rady Nadzorczej bieżącej kadencji.

## Zmiany w strukturze Zarządu po dniu bilansowym

29 marca 2021 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwały w sprawie zwiększenia liczby członków Zarządu do 6 osób oraz powołania w skład Zarządu Pana Adama Holewy na Wiceprezesa Zarządu z dniem 1 kwietnia 2021 r., Pana Igora Matusa na Wiceprezesa Zarządu z dniem 7 czerwca 2021 r., Pana Kryspina Derejczyka na Wiceprezesa Zarządu z dniem 1 lipca 2021 r.

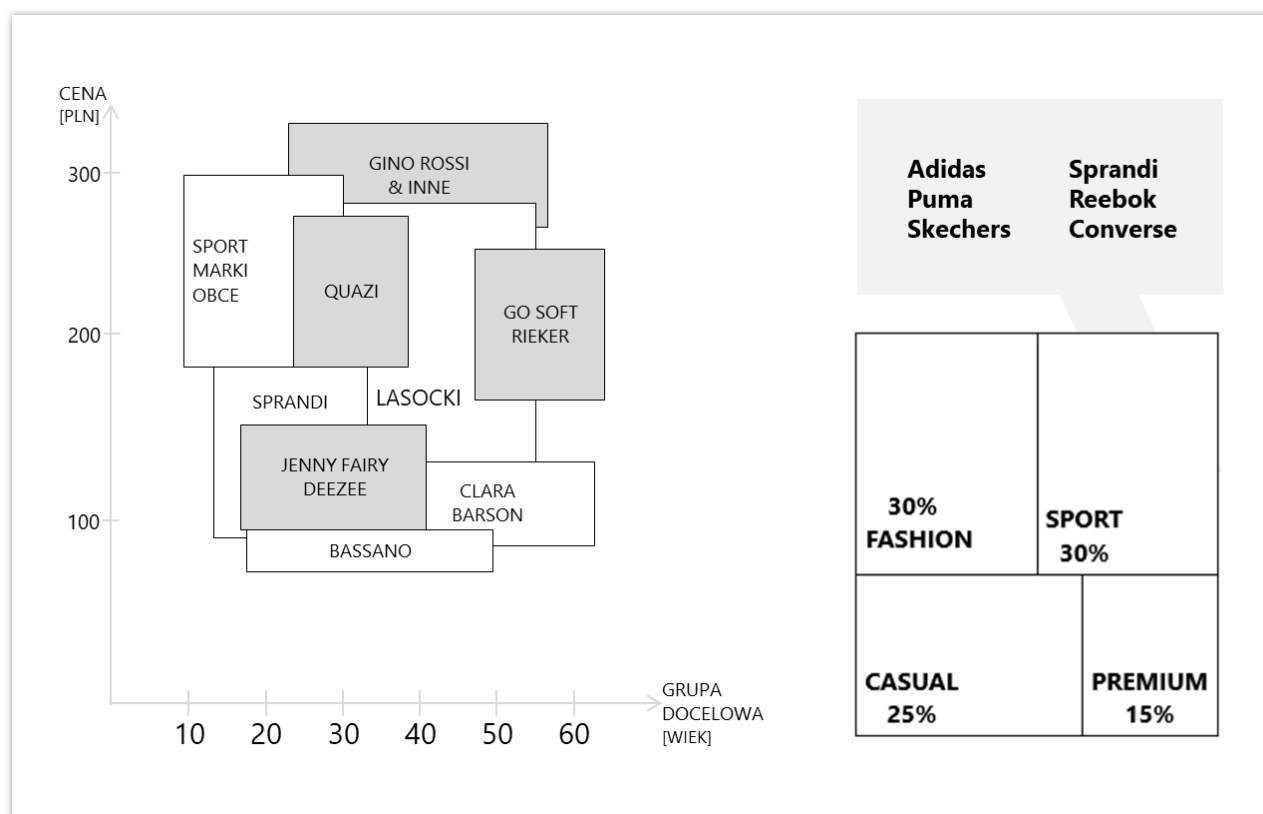
W związku z ww. zmianami na dzień zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu Zarząd działał w następującym składzie:

Marcin Czyczerski – Prezes Zarządu  
Mariusz Gnych – Wiceprezes Zarządu  
Karol Półtorak – Wiceprezes Zarządu  
Adam Holewa – Wiceprezes Zarządu

## Portfolio

W portfolio produktów oferowanych klientom pod szyldem CCC znajdują się zarówno uznane marki własne, jak i rozpoznawalne przez klientów marki obce. W 2020/21 roku blisko 80% sprzedaży CCC wygenerowało 10 wiodących marek, tj. Lasocki, Jenny Fairy, Sprandi, Gino Rossi, adidas, DeeZee, Lanetti, Neli Blu, Rieker i Go Soft.

Oferta produktowa sklepów stacjonarnych CCC oraz ccc.eu składa się z kilku głównych bloków odzwierciedlających poszczególne marki własne lub grupy produktów. Portfolio zostało skomponowane, aby jego poszczególne elementy adresowały popyt ze strony różnych grup klientów, w zależności m.in. od ich preferencji modowych, wieku, czy dochodu rozporządzalnego. W sklepach CCC i na ccc.eu znajdziemy zatem ofertę obuwia dziecięcego i młodzieżowego, casualowe oraz formalne obuwie dla kobiet i mężczyzn, obuwie sportowe, SNEAKERSY, ale także szeroką gamę akcesoriów, takich jak torby i torebki, portfele, walizki, okulary przeciwsłoneczne, czy drobne tekstylia. Rozpiętość cenowa oferowanych produktów znajduje się w przedziale od 59,99 do 599,99 zł. Zamieszczony poniżej graf odzwierciedla strukturę portfolio produktowego CCC.



Poniżej przedstawiono szczegółowy opis wybranych marek własnych CCC.

## DeeZee

Najnowsze trendy, najbardziej niebanalne stylizacje, krzykliwe looki i kolory oraz mnóstwo świetnej zabawy. Taka jest dziewczyna DeeZee! To moda i szyk w unikalnym, oryginalnym wydaniu, najciekawsze design, wzory, kształty i printy. DeeZee to także idealny sposób na określenie, a następnie wyrażenie swojego indywidualnego stylu. To marka dla każdej dziewczyny poszukującej najświeższych modowych inspiracji i śmiałych kierunków wizualnych, obejmujących również nietuzinkowy zestaw dodatków. Tak odważnie, modnie i wielobarwnie jeszcze nie było!



## JENNY FAIRY

Jenny Fairy to „WOW!” w portfolio marek CCC, dedykowane młodym entuzjastkom mody i najgorętszych trendów. Łączy najnowsze kierunki estetyczne z funkcjonalnością i wyjątkowym, przyciągającym spojrzenia designem. Przebojowe, odważne projekty marki powstają w zgodzie z panującymi na modowych wybiegach, ulicach miast i kontach Instagramerek trendami. Można je nosić od rana aż po wieczór, pozując zarówno w gustownych stylizacjach, jak i codziennych, nieco swobodniejszych lookach. Jenny Fairy doskonale odnajduje się w modowej przestrzeni wolności, w której każda kobieta może stworzyć swój niepodrabialny styl.



## GINO ROSSI

Ponadczasowa klasyka we współczesnym wydaniu. Estetyczny, designerski minimalizm dla prawdziwych koneserów mody i znawców najlepszych kierunków wizualnych. Szlachetność, prostota, najwyższa jakość materiałów, dodatków i produktów. Moda dla niebanalnych 30-latków z większych miast - wykształconych, ambitnych, świadomych konsumentów i obywateli świata. Gino Rossi to pochwała najlepszego stylu, klasyki, która nie przemija, jednocześnie nadążając za najnowszymi trendami.



## LASOCKI

Lasocki dla całej rodziny, czyli najlepsze polskie tradycje rzemieślnicze zamknięte w godnej zaufania marce. Klasyka, elegancja, ponadczasowość i niewymuszona bliskość z naturą. Lasocki jest dla każdego, o każdym i dla każdej rodziny, na każdą porę dnia i roku. Naturalne skóry, najlepsze materiały, uniwersalne i ponadczasowe projekty, które z łatwością stają się swobodnymi towarzyszami najprzyjemniejszych rodzinnych momentów do kolekcji. Lasocki to najtrwalsza wielopokoleniowość, komfort i szyk, także sprawdzone, niezawodne rozwiązania.



## sprandi

Ready, Sprandi, go! Oto marka sportowego i miejskiego obuwia na medal, a także wytrzymałej i wyjątkowo funkcjonalnej odzieży. Doskonała jakość materiałów, nowoczesne technologie i ergonomiczne fasony zasługują na uwagę każdego entuzjasty sportu i wygody. Najmodniejszy design, zaskakujące detale i modne kolory też! Komfortowe buty biegowe oraz sneakersy Sprandi są doskonałą propozycją zarówno na trening, jak i do miejskiej stylizacji, która idealnie, jak w najlepszym teamie, zgra się z wygodnymi, bardzo stylowymi dresami. Nowe Sprandi to także ukłon w kierunku niezwykle modnego trendu wellness i zestawy produktów do ćwiczeń tak w domu, jak i na zewnątrz - od jogi aż po jogging.



CCC to także inne kultowe marki - adidas, Reebok, Puma, New Balance, Converse, Skechers, Vans czy Crocs, a dla najmłodszych obuwie m.in. z wizerunkami dziecięcych idoli z bajek Disney'a. Jeszcze w tym roku planowane jest powiększenie oferty o Under Armour, Champion i Reebok.

Portfolio Grupy CCC uzupełniają m.in. produkty oferowane przez eobuwie.pl i Modivo. Większość przychodów generowanych przez oba kanały pochodzi ze sprzedaży tzw. marek obcych, czyli dostarczanych przez dobrze rozpoznawanych przez klientów producentów obuwia i odzieży. eobuwie.pl współpracuje obecnie z ponad 500 markami i oferuje klientom ponad 85 tys. SKU. Dla Modivo to odpowiednio ponad 200 marek i około 200 tys. SKU. Portfolio grupy eobuwie.pl uzupełniają marki własne, których udział w sprzedaży sukcesywnie wzrasta. Kluczowe marki własne grupy eobuwie.pl to: Eva Longoria, Eva Minge, Togoshi, Sergio Bardi, Rage Age, Quazi i Creole. Poniżej zaprezentowano ich krótki opis.

## -eva longoria

Eva Longoria to kolekcja stworzona we współpracy z popularną hollywoodzką aktorką, znaną z doskonałego wyczucia trendów i kobiecego stylu. Gwiazda brała aktywny udział w procesie projektowania, dlatego powstała linia stanowi odzwierciedlenie modowych preferencji Ewy Longorii, jej zamiłowania do stonowanej kolorystyki i ponadczasowych form w odświeżonym wydaniu. Sygnowane przez aktorkę buty, torebki i akcesoria wyróżniają materiały najwyższej jakości i staranne wykonanie. Dominują eleganckie fasony i uniwersalne kolory, jak czerń, brąz, nude i biel. W kolekcji nie brakuje odważnych propozycji na wieczorne wyjścia, jak i komfortowych rozwiązań na co dzień. Adresowana do kobiet linia udowadnia, że nie trzeba rezygnować z wygody na rzecz trendów.

## EVA MINGE

Kolekcję wyróżnia odwaga w łączeniu kolorów, wzorów i printów oraz w zestawianiu klasycznych form z nowoczesnymi trendami. Linia dedykowana kobietom obejmuje zarówno buty, torebki, jak i akcesoria. Od ponadczasowych szpilek poprzez wygodne i designerskie sneakersy aż po botki z rockowym pazurem - każda z pań znajdzie propozycję dla siebie. W kolekcji Eva Minge nie brakuje bogatych zdobień, dżetów i aplikacji. Sprawiają one, że oferowane produkty doskonale sprawdzają się na co dzień (u osób, które cenią sobie oryginalny styl) lub jako uzupełnienie mniej formalnych stylizacji, gdy najważniejsza jest nietuzinkowość.

## TOGOSHI

Niebanalne wzory, mocne kolory, odważne printy i ciekawe zdobienia - to elementy charakterystyczne dla marki Togoshi, która podbija serca miłośników streetwearowego stylu i wygody. W ofercie brandu znajdują się obuwie, torebki i akcesoria, które pozwolą wyróżnić się i sprawią, że każda stylizacja nabierze charakteru. Togoshi to najmłodsza z marek własnych eobuwie.pl, która szybko jednak zdobyła popularność i rozpoznawalność - szczególnie wśród młodych. Wszystko za sprawą designerskich form i korespondowania z najświeższymi modowymi trendami. Brand stawia na podkreślanie unikatowości, dlatego powinien być wyborem numer jeden dla tych, którzy cenią sobie artykuły praktyczne, komfortowe, a przy tym nowoczesne i oryginalne.

## Sergio Bardi

Sergio Bardi to marka, która udowadnia, że włoskie obuwie jest synonimem najwyższej jakości oraz oryginalnych wzorów. W szerokim asortymencie brandu znajdują się zarówno kolekcje damskie jak i męskie, a także ciekawe propozycje dla najmłodszych miłośników mody. To, co wyróżnia Sergio Bardi to przede wszystkim ponadczasowe modele, które idealnie sprawdzają się na co dzień, ale stanowią także doskonałe uzupełnienie eleganckich stylizacji. Kłapki, baleriny, lordsy, sandały, botki i szpilki - to najpopularniejsze propozycje dla kobiet, z kolei mężczyźni mogą wybierać spośród półbutów, sztybletów czy sneakersów. Sergio Bardi to marka, po którą sięgają głównie miłośnicy minimalizmu i fani ponadczasowej klasyki. Wszystkie modele inspirowane są światowymi trendami, dlatego z pewnością przypadną do gustu także osobom ceniącym niebanalne rozwiązania w modzie.

## RAGE AGE

Rage Age to niepokorna marka z rockandrollową duszą, którą wyróżnia śmiałość kreacji i unikatowe wzornictwo. W portfolio marki znajdują się zarówno kolekcje damskie jak i męskie, które łączy wspólny mianownik - miejski minimalizm, oryginalność form oraz flirt z ciekawymi trendami. Poza ponadczasowymi, klasycznymi modelami takimi jak szpilki czy mokasyny, w ofercie damskiej znajdują się także odważne sneakersy, kozaki z wysoką cholewką czy niebanalne modele sandałów. Dla mężczyzn marka przygotowała oryginalne propozycje obuwia sportowego, półbutów i sztybletów. Kolekcje powstają zgodnie z filozofią "fair trade" oraz „less waste”, co oznacza, że marka stawia na materiały najwyższej jakości i stosuje zasady odpowiedzialnej produkcji.

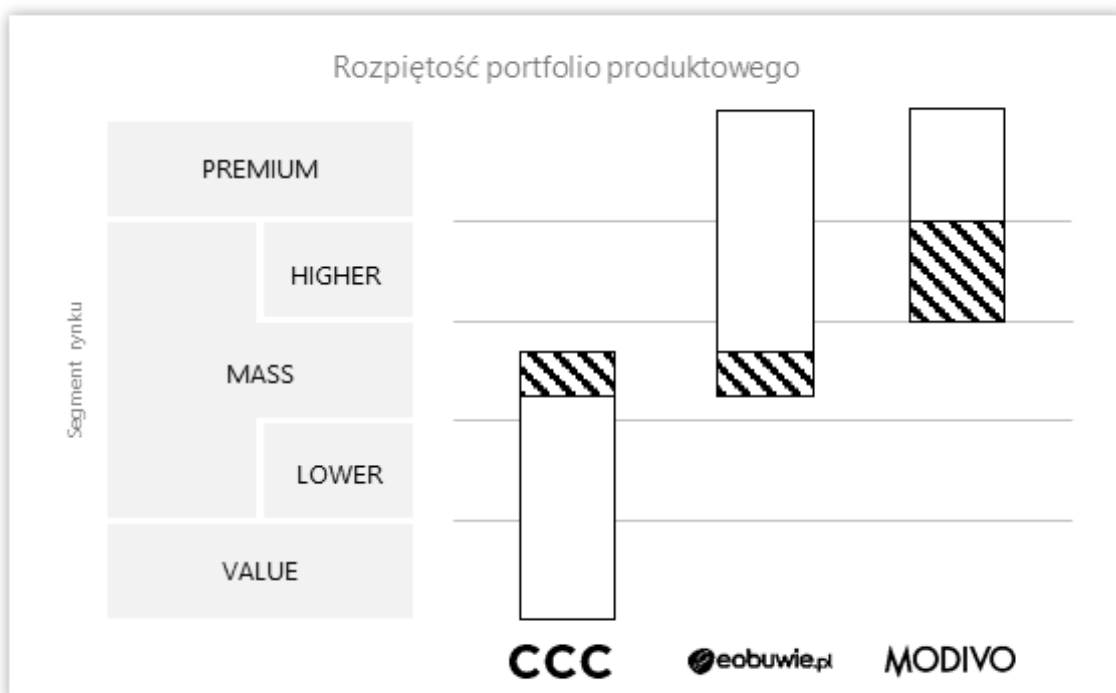
## QUAZI

Quazi to włoska marka z wieloletnim stażem na polskim rynku, która specjalizuje się zarówno w produkcji obuwia damskiego jak i męskiego. Brand skupia się przede wszystkim na doskonałej jakości wykonania, ponieważ uznaje to za kluczowy element odpowiadający za komfort i wygodę podczas noszenia. Wśród najpopularniejszych modeli damskich z pewnością wyróżnią botki przypominające glany czy workery oraz sandały na niewysokim słupku. Mężczyźni z kolei najczęściej sięgają po klasyczne mokasyny oraz sneakersy. Kolekcje marki odpowiadają na indywidualne potrzeby odbiorców i podkreślają unikalny charakter każdej stylizacji.

## Creole

Materiały najwyższej jakości, staranne wykonanie i dbałość o nawet najmniejsze szczegóły - Creole, marka własna eobuwie.pl udowadnia, że nie trzeba iść na kompromisy. Doskonałe krawiectwo idzie w parze ze znajomością aktualnych modowych trendów. Efekt? Stylowe torebki i akcesoria na każdą okazję. W ofercie brandu można znaleźć poręczne listonoszki, pojemne shopperki, urocze kopertówki, a nawet wyjątkowo popularne ostatnio torby typu bagietka. Szeroki wybór modeli, kolorów i wzorów zadowolili najbardziej wymagających klientów.

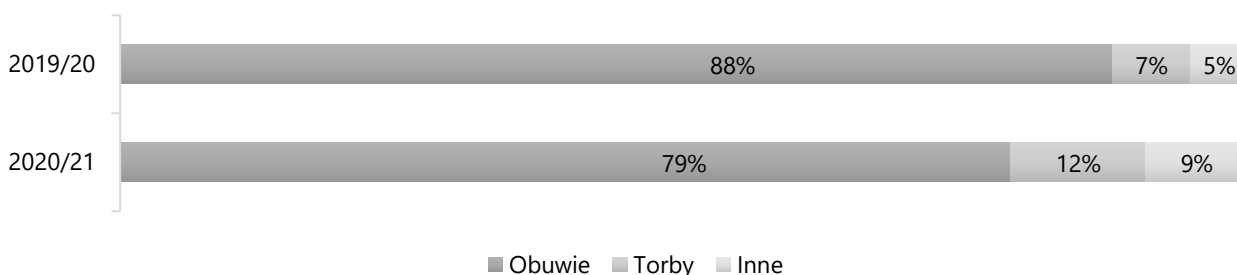
Poszczególne kanały sprzedaży w Grupie CCC i oferowane przez nie produkty mają charakter komplementarny względem siebie i wzajemnie się uzupełniają. Klienci dokonują wyboru kanału sprzedaży w ramach Grupy CCC biorąc pod uwagę m.in. kryterium cenowe i dostępność preferowanej marki. Portfolio produktowe poszczególnych kanałów pokrywa się tylko w niewielkim stopniu, pozwalając tym samym na zachowanie ich unikatowego charakteru.



### Struktura asortymentowa

Struktura asortymentowa sprzedaży w Grupie zmieniła się w trakcie ostatniego roku obrotowego 2020/21 w związku z rozwojem działalności e-commerce. Widoczny jest wzrost udziału toreb (12%) i akcesoriów (9%) w sprzedaży ogółem. Obuwie stanowiło 79% sprzedaży. W działalności detalicznej struktura pozostaje zbliżona: obuwie 88% (-1 p.p. r/r), torby 5% (-1 p.p. r/r) oraz inne 7% (+2 p.p. r/r).

### Struktura asortymentowa sprzedaży



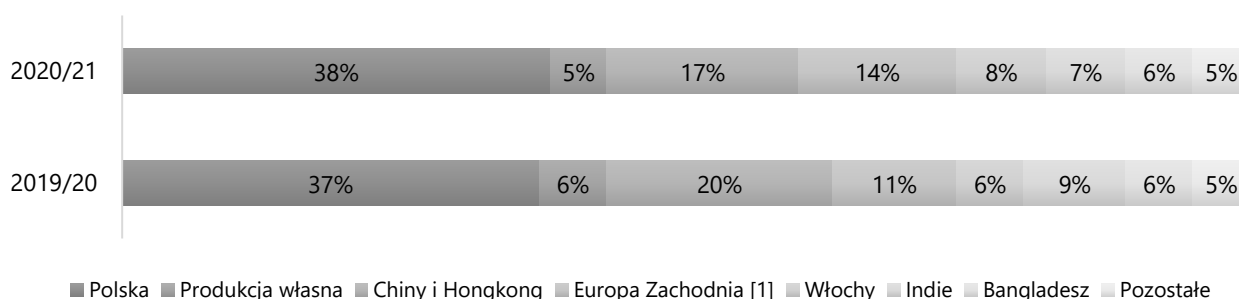
## Model biznesowy

### Produkcja i dostawcy

Dostawcą towarów dla sieci sklepów CCC jest spółka CCC.eu Sp. z o.o. Spółka ta pozyskuje towar od dostawców krajowych, zagranicznych oraz z własnej fabryki (CCC Factory Sp. z o.o.). Od 2019 do 2021 roku towary produkowało i dostarczało również Gino Rossi S.A. - jedna ze spółek zależnych Grupy Kapitałowej CCC S.A. Do lipca 2021 r. planowane jest zakończenie produkcji w fabryce Gino Rossi w Słupsku i przeniesienie jej do CCC Factory.

Grupa eobuwie.pl nabywa towary poprzez swoją jednostkę dominującą eobuwie.pl S.A. na potrzeby platform sprzedażowych eobuwie.pl, Modivo oraz sklepów stacjonarnych pod tymi szyldami. W 2020/21 r. zakupy eobuwie.pl odpowiadały już za blisko 50% zakupów towarów w całej Grupie Kapitałowej CCC S.A. Znaczna część dostawców eobuwie.pl funkcjonuje w Polsce, w 2020/21 r. ich udział wynosił 52%. Poniżej przedstawiono strukturę zakupów w Grupie Kapitałowej CCC S.A., obejmującą zakupy w Grupie Kapitałowej eobuwie.pl S.A.

### Struktura terytorialna zakupów



■ Polska ■ Produkcja własna ■ Chiny i Hongkong ■ Europa Zachodnia [1] ■ Włochy ■ Indie ■ Bangladesz ■ Pozostałe

[1] Austria, Belgia, Francja, Niemcy, Holandia, Szwajcaria

łańcuch dostaw został szeroko opisany w Raporcie Niefinansowym Grupy Kapitałowej CCC S.A.

### Logistyka

Grupa Kapitałowa CCC S.A. posiada dwa główne centra logistyczne, Centrum w Polkowicach, obsługujące sklepy stacjonarne, oraz Centrum w Zielonej Górze, obsługujące e-commerce.

#### Centrum Logistyczne w Legnickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (LSSE) w Polkowicach

Rozwój firmy, wzrost popytu na jej produkty i coraz większe wymagania co do wydajności dystrybucji, przyczyniły się do realizacji największej w dziejach Grupy inwestycji – budowy Centrum Logistycznego położonego w Legnickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (LSSE) w Polkowicach. Centrum Logistyczne to nowoczesny kompleks obiektów wielkopowierzchniowych.

Najważniejszym obiektem Centrum Logistycznego jest w pełni zautomatyzowany magazyn wysokiego typu mini-load, o łącznej powierzchni 23,1 tys. m<sup>2</sup>, który jest w stanie pomieścić minimum 5 mln par obuwia, czyli ponad 500 tys. kartonów różnych wymiarów. Stanowi największy tego typu obiekt w Europie Środkowej. Inwestycja w 40% została sfinansowana z funduszy unijnych poprzez program Innowacyjna Gospodarka.

Nowe Centrum Dystrybucyjne, w połączeniu z istniejącą sortownią, jest w stanie obsłużyć powyżej 100 tys. kartonów (ok. 1,1 mln par obuwia) w ciągu dwóch pracujących zmian. Proces mechanizacji zapewni obsługę przyszłego rozwoju oraz stanowi podstawę do dalszej rozbudowy procesów logistycznych. Ponadto, pozwala na optymalizację przestrzeni magazynowej, która obecnie wynosi 110 tys. m<sup>2</sup>. Grupa CCC S.A. inwestuje w logistykę także w segmencie e-commerce, czego wyrazem jest powstające obecnie w Zielonej Górze nowe centrum logistyczne eobuwie.pl. Obiekt ten pozwoli na wielokrotnienie mocy przerobowych dotychczasowego centrum logistycznego, odpowiadając na rosnące znaczenie e-commerce w Grupie CCC oraz stale rosnącą popularność zakupów online. Inwestycja składa się z 4 elementów, a jej realizacja planowana jest etapowo. Faza I projektu rozpoczęła się we wrześniu 2018 roku.

W styczniu 2019 roku zakończono rozbudowę jednego z magazynów, która polegała na instalacji składowania regałowego na dodatkowej powierzchni. Zwiększyła się tym samym ilość regałów o ponad 60 tys. Dodatkowa powierzchnia magazynowa pozwala składować około 10 mln par obuwia (przyrost pojemności o 50%). Efektem przeprowadzonej restrukturyzacji organizacyjnej CCC S.A. i Grupy CCC jest pozostawienie obsługi logistycznej w spółce dominującej i świadczenie usług logistycznych na rzecz podmiotu powiązanego.

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.



### Centrum Logistyczne E-Commerce w Zielonej Górze

Nowe centrum logistyczne eobuwie.pl w Lubuskim Parku Przemysłowym w Zielonej Górze to inwestycja, która wzmacnia rozwój na europejskich rynkach, na których Grupa jest obecna oraz usprawnia obsługę logistyczną podmiotów z Grupy Kapitałowej CCC S.A., w tym sprzedaż online oferty CCC oraz innych firm należących do Grupy.

W grudniu 2019 r. zakończono budowę Centrum Logistycznego o powierzchni ok. 40 tys. m<sup>2</sup>, jeszcze w 2019 roku rozpoczęto składowanie towarów i automatyzację, a w I kwartale 2020 roku uruchomiono procesowanie wysyłek.

W pierwszym półroczu 2020 roku rozpoczęto rozbudowę Centrum Logistycznego o powierzchnię ok. 15 tys. m<sup>2</sup>. Pozwolenie na użytkowanie nowego budynku otrzymano 12.01.2021 i rozpoczęto biznesowe użytkowanie powierzchni magazynowej.

W związku z rozbudową magazynu własnego, eobuwie.pl podjęło decyzję o rezygnacji z magazynu wynajmowanego od Panattoni, zakończenie wynajmu nastąpi w sierpniu 2021 i pozwoli na optymalizację kosztów logistyki i poprawi terminowość dostaw, ponieważ całość towaru eobuwie.pl będzie się znajdować w jednym budynku.

eobuwie.pl podjęło także decyzję o rozbudowie budynku hali magazynowej K3 o kolejne 22 tys. m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej. Obecnie trwa proces wyboru wykonawcy, a zakończenie robót budowlanych planowane jest na koniec roku 2021.

Ponadto w grudniu 2020 r. eobuwie.pl podpisało kontrakt na sześcioletni wynajem budynku magazynowego w Rumunii (Bukareszt) o powierzchni 15 tys. m<sup>2</sup>. Z tej lokalizacji planowana jest obsługa klientów na rynku Rumuńskim, Bułgarskim i Greckim. Planowane rozpoczęcie operacji to III kwartał 2021 r. Nowo powstające centrum dystrybucji w Rumunii pozwoli na optymalizację terminu realizacji dostawy i przez to zwiększenie sprzedaży na wyżej wymienionych rynkach.

### Dystrybucja

Pierwszym segmentem działalności Grupy Kapitałowej CCC jest sprzedaż detaliczna, która generuje 46% wszystkich przychodów. W tym segmencie Grupa prowadzi działalność w czterech regionach:

- Polska,
- Europa Środkowo-Wschodnia,
- Europa Zachodnia,
- Pozostałe kraje.

W wymienionych regionach Grupa prowadzi również działalność online, która w 2020/21 roku odpowiadała już za 48% wszystkich przychodów.

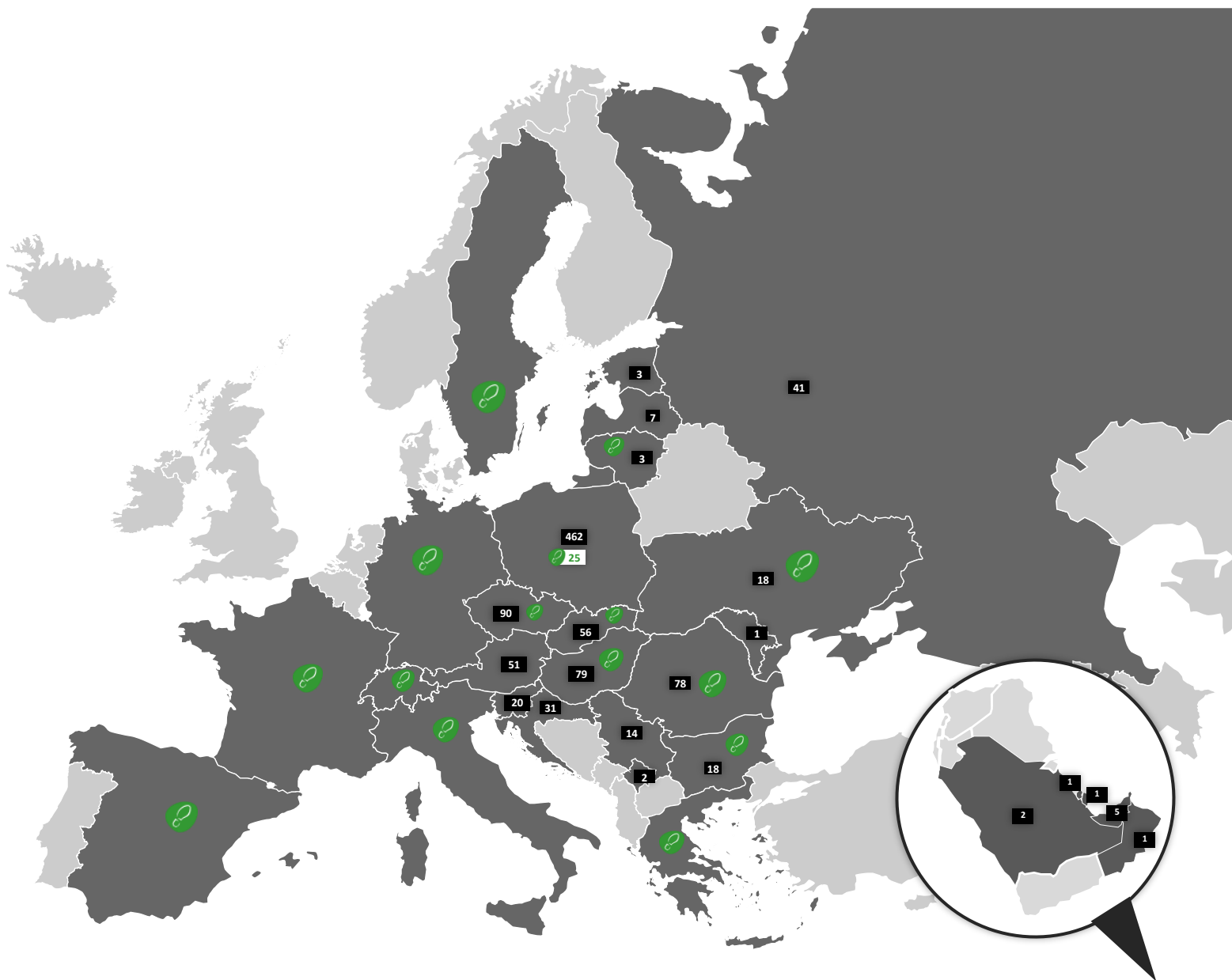
W 2020/21 roku sektor handlu znalazł się pod wpływem globalnej pandemii koronawirusa, której skutkiem było kilkukrotne wprowadzenie administracyjnych ograniczeń sprzedaży stacjonarnej na większości rynków, na których funkcjonuje Grupa. W rezultacie, zauważalna była przyspieszona migracja klientów do kanałów e-commerce, które w okresie lockdownów częściowo zaspokajały popyt konsumencki. Był to istotny czynnik wpływający na udział segmentu online w przychodach Grupy.

### Otoczenie rynkowe oraz konkurencja w najważniejszych dla nas regionach

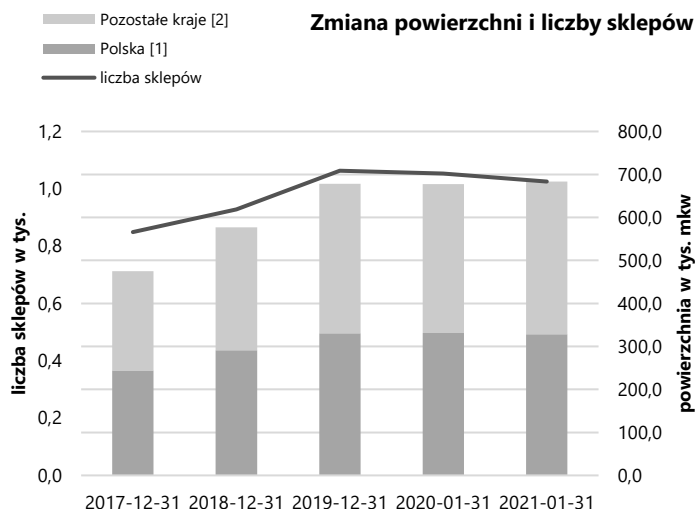
Głównymi czynnikami egzogenicznymi wpływającymi na działalność Grupy jest otoczenie makroekonomiczne, perspektywy rozwoju branży oraz otoczenie konkurencyjne w kluczowych dla Grupy regionach działalności. Szczegółową analizę wymienionych powyżej czynników zaprezentowano w rozdziale/sekcji „Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki Grupy Kapitałowej CCC S.A./ Rozwój makroekonomiczny w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

## Obecność na rynkach

Głównym rynkiem sprzedaży Grupy Kapitałowej CCC S.A. jest Polska. Udział Grupy w rozdrobnionym rynku sprzedaży detalicznej obuwia w Polsce szacowany jest na ponad 30%. Pod względem liczby punktów handlowych w Polsce, CCC prawie dwukrotnie przewyższa ofertę największego konkurenta. Poza rynkiem polskim, Grupa prowadzi swoją działalność w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej, w Europie Zachodniej i Południowej, w krajach bałtyckich, na Bałkanach oraz Bliskim Wschodzie. Salony sprzedaży znajdują się w dużych centrach handlowych lub przy ważnych ciągach komunikacyjnych, w prestiżowych lokalizacjach miejskich.



SIEĆ	RODZAJ	31.01.2021		31.01.2020	
		m <sup>2</sup>	LICZBA	m <sup>2</sup>	LICZBA
CCC	Polska	309 493	462	311 822	472
	Węgry	57 297	79	56 896	79
	Czechy	53 988	90	56 263	95
	Rumunia	47 696	78	42 921	71
	Słowacja	35 628	56	33 373	52
	Austria	33 373	51	32 410	50
	Rosja	31 878	41	34 212	41
	Chorwacja	20 800	31	19 811	29
	Słowenia	17 013	20	14 508	18
	Bułgaria	12 048	18	11 651	17
	Serbia	11 031	14	11 031	14
<b>RAZEM</b>		<b>630 245</b>	<b>940</b>	<b>624 898</b>	<b>938</b>
POZOS -TAKI	eobuwie.pl	17 146	25	13 392	21
	Gino Rossi	1 723	14	5 362	45
<b>RAZEM WŁASNE</b>		<b>649 114</b>	<b>979</b>	<b>643 652</b>	<b>1 004</b>



SIEĆ	RODZAJ	31.01.2021		31.01.2020	
		m <sup>2</sup>	LICZBA	m <sup>2</sup>	LICZBA
CCC FRANCYZA	Ukraina	12 336	18	11 754	17
	ZEA	4 853	5	4 082	4
	Łotwa	4 559	7	4 409	7
	Estonia	2 879	3	3 734	4
	Litwa	2 020	3	2 657	4
	Kosowo	1 958	2	1 958	2
	Arabia Saudyjska	1 876	2	1 050	1
	Oman	1 223	1	1 223	1
	Katar	1 002	1	1 002	1
	Bahrajn	929	1	929	1
	Mołdawia	740	1	740	1
	Gino Rossi	166	2	515	6
	<b>RAZEM FRANCYZA</b>		<b>34 541</b>	<b>46</b>	<b>34 053</b>
<b>RAZEM GK CCC</b>		<b>683 655</b>	<b>1 025</b>	<b>677 705</b>	<b>1 053</b>
KVAG*		65 078	131	81 315	179

[1] Polska obejmuje sklepy stacjonarne sieci CCC, Gino Rossi oraz eobuwie.pl.

[2] Pozostałe kraje obejmują sklepy stacjonarne poza granicami Polski.

Powierzchnia sprzedaży Grupy Kapitałowej na dzień 31.01.2021 wyniosła 683,7 tys. m<sup>2</sup> i wzrosła o 6,0 tys. m<sup>2</sup> w stosunku do 31.01.2020 r., na co złożyły się m.in. wzrost powierzchni netto sklepów własnych sieci CCC (+5,4 tys. m<sup>2</sup>), otwarcie 4 nowych salonów eobuwie.pl (+3,8 tys. m<sup>2</sup>), zamknięcie 35 salonów Gino Rossi (-4,0 tys. m<sup>2</sup>), wzrost powierzchni sklepów franczyzowych na Bliskim Wschodzie i Ukrainie, (+2,2 tys. m<sup>2</sup>).

Powierzchnia sprzedaży w placówkach własnych sieci CCC, Gino Rossi oraz eobuwie.pl wzrosła o 1% w stosunku do poprzedniego roku i wyniosła 649,1 tys. m<sup>2</sup> (w tym: 328,4 tys. m<sup>2</sup> w Polsce). Powierzchnia sprzedaży w placówkach franczyzowych wzrosła o 1% w stosunku do poprzedniego roku i na dzień bilansowy wynosi 34,5 tys. m<sup>2</sup>.

\* KVAG klasyfikowane jako działalność zaniechana.

## Sprzedaż detaliczna

Sprzedaż detaliczna w sieci sklepów własnych w 2020/21r. miała miejsce w Polsce, Czechach, Słowacji, Austrii, Słowenii, Chorwacji, Serbii, Rosji, Bułgarii, Rumunii i Węgrzech. Łączna liczba tych sklepów na dzień 31 stycznia 2021 r. wyniosła 979 (w tym 25 sklepów eobuwie.pl oraz 14 sklepów własnych Gino Rossi). Średnia powierzchnia tych sklepów wzrosła o 22 m<sup>2</sup> do 663,0 m<sup>2</sup> (641,1 m<sup>2</sup> w 2019/20).

Przychody ze sprzedaży detalicznej spadły o 1 310,3 mln PLN (-33,4%) do 2 616,0 mln względem poprzedniego okresu sprawozdawczego i stanowiły 46% całkowitej sprzedaży. Dane dotyczą działalności kontynuowanej i nie obejmują Karl Voegelé AG.

## HalfPrice

Ponadto, w maju 2021 roku uruchomiona została nowa sieć handlowa w kategorii off-price, w której klienci znajdą szeroką gamę produktów znanych marek w bardzo atrakcyjnych cenach. HalfPrice będzie oferować odzież, obuwie, akcesoria, kosmetyki, zabawki oraz wyposażenie i dodatki do domu. W ciągu miesiąca zaplanowane jest otwarcie 10 sklepów.

## Sprzedaż online

W Grupie sprzedaż online realizują CCC S.A. oraz spółki zależne, spółki Grupy eobuwie.pl S.A., DeeZee Sp. z o.o. oraz Gino Rossi S.A. (platforma Gino Rossi została przejęta przez Grupę eobuwie.pl w czerwcu 2020 r.). Segment e-commerce wspierany jest dodatkowo o usługę Reserve&Collect dającą możliwość zamówienia towaru online i odbioru w wybranym sklepie. W 2020 roku Grupa poszerzyła usługi wspierające zakupy online o CCC Express, czyli dostawy w 90 minut od złożenia zamówienia, na 31.01.2021 dostępne w 7 Polskich miastach, a na moment publikacji sprawozdania jest to już 37 miast, InPost paczka w weekend, czyli dostawy w weekendy za pośrednictwem InPost oraz odroczone płatności PayPo.

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

31 stycznia 2021 r. CCC S.A. w segmencie e-commerce działało na rynkach: Polska, Czechy, Słowacja, Rumunia, Węgry, Austria, ponadto w 2021 roku planowane jest uruchomienie sprzedaży online w Bułgarii, Chorwacji, Grecji oraz Słowenii. Dedykowana aplikacja była dostępna w: Polsce, Czechach, Słowacji, Rumunii, Węgrzech i Austrii.

31 stycznia 2021 r. eobuwie.pl działało w Polsce, Czechach, Słowacji, Rumunii, Węgrzech, Bułgarii, Chorwacji, Szwajcarii, Ukrainie, Grecji, Włoszech, Litwie, Niemczech, Szwecji, Hiszpanii i Francji. Dedykowana aplikacja była dostępna na wszystkich rynkach. W krajach tych (za wyjątkiem Szwajcarii, Szwecji i Hiszpanii) funkcjonuje również platforma Modivo, należąca do eobuwie.pl. W 2021 r. planowane jest wprowadzenie innowacyjnej funkcji esize.me na rynek Czech, Słowacji, Rumunii, Węgier i Bułgarii. W najbliższych miesiącach przewidywane jest również wdrożenie esize.me w aplikacji na rynku Rumunii, Węgier, Czech, Grecji i Bułgarii

DeeZee funkcjonowało w Polsce, Czechach, Słowacji, Rumunii, Węgrzech i Ukrainie oraz w krajach UE przez ogólną witrynę deezee.eu. Wkrótce rozpocznie działalność również w Bułgarii, Słowenii, Grecji, Włoszech, krajach DACH i na Litwie. Planowane jest również uruchomienie dedykowanej aplikacji.

Przychody ze sprzedaży online wzrosły o 1 115,6 mln PLN (+70,6%) do 2 696,3 mln PLN względem poprzedniego okresu sprawozdawczego i stanowiły 48% całkowitej sprzedaży w 2020/21 r.

### **Sprzedaż hurtowa i pozostała**

Partnerzy franczyzowi, do których kierowana jest sprzedaż hurtowa, w 2020/21 r. byli obecni w Polsce, Ukrainie, Łotwie, Litwie, Estonii, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Kosowie, Arabii Saudyjskiej, Bahrajnie, Katarze, Mołdawii oraz Omanie. Łączna liczba sklepów franczyzowych na dzień 31 stycznia 2021 r. wyniosła 46. Średnia powierzchnia tych sklepów wzrosła o 56,0 m<sup>2</sup> do 750,9 m<sup>2</sup> (694,9 m<sup>2</sup> w 2019/20 r.).

Sprzedaż hurtowa Grupy do KVAG jest alokowana do działalności kontynuowanej. Zgodnie z MSSF5, eliminacja wewnątrzgrupowych transakcji została dokonana w działalności zaniechanej, stąd w przychodach ze sprzedaży działalności zaniechanej prezentowana jest marża, jaką realizuje KVAG na towarach kupionych od GK CCC, ale koszt własny sprzedaży działalności zaniechanej dotyczy wyłącznie zakupów od podmiotów spoza GK CCC. W rezultacie, możliwe jest zaobserwowanie niewspółmiernego kosztu zakupu, w relacji do osiągniętych przychodów (zawyżonej marży 1-go stopnia w ujęciu procentowym). Podejście to wpływa in minus na prezentowaną marżę z działalności kontynuowanej.

Przychody ze sprzedaży hurtowej, sprzedaży usług i działalności produkcyjnej spadły w sumie o 55,7 mln PLN (-26,8%) do 151,9 mln PLN i stanowiły 3% całkowitej sprzedaży. W ramach segmentu hurtowego realizowana jest również sprzedaż do jednostki stowarzyszonej HRG Reno – jednego z kluczowych klientów. Powyższe dane zawierają działalność kontynuowaną.

## **Najważniejsze wydarzenia w 2020/21 roku**

### **Q1**

- Przyjęcie strategii rozwoju Grupy na lata 2020- 2022 GO.22.
- Administracyjne ograniczenie sprzedaży w kanale stacjonarnym w odpowiedzi na epidemię koronawirusa. Przez ponad 3 miesiące sieć sklepów z Grupy CCC w 23 krajach nie funkcjonowała w pełnym wymiarze.
- Przygotowanie planu stabilizacji funkcjonowania Grupy w odpowiedzi na zamknięcie sklepów.

### **Q2**

- NWZA z dnia 17 kwietnia 2020 decyduje o emisji do 13.700.000 akcji CCC. Spółka pozyskuje kapitał w wysokości 506,9 mln PLN brutto, z przeznaczeniem na zwiększenie kapitału obrotowego.
- Rozpoczęcie przeglądu opcji strategicznych dla spółki zależnej Karl Voegele AG.
- Zabezpieczenie źródeł finansowania Grupy w wyniku rozmów z bankami, instytucjami finansującymi i obligatariuszami. Spółka otrzymuje dofinansowanie rządowe na koszty pracownicze, obniża koszty funkcjonowania i negocjuje umowy najmu lokali.

### **Q3**

- Rating „A” przyznany CCC przez MSCI ESG – uznanie dla działań Grupy na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- Zawarcie Term Sheet finansowania bankowego na kwotę 250 mln PLN z instytucjami finansującymi Grupę CCC, zabezpieczonego poręczeniem Banku Gospodarstwa Krajowego.
- Zawiązanie istotnych rezerw i odpisów o charakterze jednorazowym, związanych z restrukturyzacją działalności Grupy w segmencie stacjonarnym w regionie Europy Zachodniej i redukcji jej obecności na tym obszarze.

## Q4

- Zawarcie Umowy Wspólnych Warunków Finansowania dotyczącej udzielenia Spółce kredytów do łącznej sumy 250 mln PLN, zabezpieczonych poręczeniami BGK.
- Zobowiązanie do zakupu w pełni ekologicznej energii elektrycznej, pochodzącej w 100% z odnawialnych źródeł od 2021 r.
- Zawiązanie Podatkowej Grupy Kapitałowej CCC w celu ułatwienia rozliczeń podatkowych przez spółki z Grupy.

Więcej informacji o istotnych dla nas wydarzeniach w 2020/21 roku na stronie:

<https://corporate.ccc.eu/news/aktualnosci,1>

<https://corporate.ccc.eu/raporty#pills-relacjeinwestorskie-raporty-zakladki-raporty-biezace-1-tab>

## Wybrane dane finansowe i operacyjne Grupy Kapitałowej CCC S.A.

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	W MLN PLN			W MLN EUR		
	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019
	BADANE	NIEBADANE	BADANE*	BADANE	NIEBADANE	BADANE*
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>5 638,6</b>	<b>5 780,2</b>	<b>5 402,9</b>	<b>1 262,2</b>	<b>1 343,7</b>	<b>1 255,9</b>
Działalność detaliczna	2 616,0	3 926,3	3 709,0	585,5	912,8	862,2
Polska	1 593,9	2 397,7	2 272,8	356,8	557,4	528,3
Europa Śr.-Wsch.	801,8	1 220,8	1 148,2	179,5	283,8	266,9
Europa Zachodnia	105,4	143,9	135,4	23,6	33,5	31,5
Pozostałe kraje	114,9	163,9	152,6	25,7	38,1	35,5
E-commerce	2 696,3	1 580,7	1 442,1	603,5	367,5	335,2
Hurt/ usługi	151,6	206,6	198,7	33,9	48,0	46,2
Działalność produkcyjna	0,3	1,0	1,0	0,1	0,2	0,2
Przychody ze sprzedaży niezalokowane do segmentu	174,4	65,6	52,1	39,0	15,2	12,1
<b>Zysk (strata) brutto ze sprzedaży</b>	<b>2 456,5</b>	<b>2 755,5</b>	<b>2 595,4</b>	<b>549,8</b>	<b>640,6</b>	<b>603,3</b>
Marża brutto ze sprzedaży	43,6%	47,7%	48,0%	43,6%	47,7%	48,0%
<b>Wyniki segmentów:</b>						
Działalność detaliczna	(341,9)	232,0	266,5	(76,6)	53,9	61,9
Polska	(93,0)	281,9	295,4	(20,8)	65,5	68,7
Europa Śr.-Wsch.	(167,0)	21,4	42,8	(37,4)	5,0	9,9
Europa Zachodnia	(58,8)	(49,9)	(54,2)	(13,2)	(11,6)	(12,6)
Pozostałe kraje	(23,1)	(21,4)	(17,5)	(5,2)	(5,0)	(4,1)
E-commerce	192,0	98,6	107,5	43,0	22,9	25,0
Hurt/ usługi	4,6	33,2	31,6	1,0	7,7	7,3
Działalność produkcyjna	(0,8)	(0,9)	(0,9)	(0,2)	(0,2)	(0,2)
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>	<b>(626,7)</b>	<b>150,5</b>	<b>207,1</b>	<b>(140,3)</b>	<b>35,0</b>	<b>48,1</b>
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(968,3)	27,0	105,3	(216,7)	6,3	24,5
<b>Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>(988,9)</b>	<b>19,8</b>	<b>95,6</b>	<b>(221,3)</b>	<b>4,6</b>	<b>22,2</b>
<b>Strata (strata) netto z działalności zaniechanej</b>	<b>(291,4)</b>	<b>(138,8)</b>	<b>(123,1)</b>	<b>(65,2)</b>	<b>(32,3)</b>	<b>(28,6)</b>
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>(1 280,3)</b>	<b>(119,0)</b>	<b>(27,5)</b>	<b>(286,5)</b>	<b>(27,7)</b>	<b>(6,4)</b>

\*dane zostały przekształcone

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej	W MLN PLN			W MLN EUR		
	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	BADANE	NIEBADANE	BADANE
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>3 375,1</b>	<b>4 213,9</b>	<b>4 210,5</b>	<b>743,7</b>	<b>979,7</b>	<b>988,7</b>
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	<b>3 061,4</b>	<b>2 849,4</b>	<b>2 933,2</b>	<b>674,5</b>	<b>662,5</b>	<b>688,8</b>
Zapasy	2 192,6	2 075,6	1 942,3	483,1	482,6	456,1
Środki pieniężne	458,7	292,4	542,6	101,1	68,0	127,4
<b>Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży</b>	<b>210,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>46,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>6 647,4</b>	<b>7 063,3</b>	<b>7 143,7</b>	<b>1 464,7</b>	<b>1 642,2</b>	<b>1 677,5</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b>	<b>2 785,4</b>	<b>2 896,9</b>	<b>3 095,8</b>	<b>613,7</b>	<b>673,5</b>	<b>727,0</b>
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	472,7	475,9	683,0	104,2	110,6	160,4
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>3 346,5</b>	<b>3 169,8</b>	<b>2 958,3</b>	<b>737,4</b>	<b>737,0</b>	<b>694,7</b>
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	1 196,9	1 147,1	830,4	263,7	266,7	195,0
<b>Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży</b>	<b>205,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>45,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>6 337,6</b>	<b>6 066,7</b>	<b>6 054,1</b>	<b>1 396,4</b>	<b>1 410,5</b>	<b>1 421,7</b>
<b>Kapitał własny</b>	<b>309,8</b>	<b>996,6</b>	<b>1 089,6</b>	<b>68,3</b>	<b>231,7</b>	<b>255,9</b>

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych	W MLN PLN			W MLN EUR		
	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	BADANE	NIEBADANE	BADANE
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(62,1)	720,0	986,6	(13,9)	167,4	229,3
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(261,8)	(746,6)	(713,6)	(58,6)	(173,6)	(165,9)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	240,0	(55,3)	(104,7)	53,7	(12,9)	(24,3)
<b>Przepływy pieniężne razem</b>	<b>(83,9)</b>	<b>(81,9)</b>	<b>168,3</b>	<b>(18,8)</b>	<b>(19,0)</b>	<b>39,1</b>
Nakłady inwestycyjne	(206,4)	(524,1)	(496,9)	(46,2)	(121,8)	(115,5)

Dane operacyjne	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019
	BADANE	NIEBADANE	BADANE
Liczba sklepów	1 156	1 232	1 242
w tym działalność zaniechana	131	179	179
Powierzchnia handlowa (tys.m2)	748,7	759,0	760,0
w tym działalność zaniechana	65,1	81,3	81,3
Liczba rynków ze sprzedażą online	17	15	15

Wybrane dane ze skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów, skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
  - kurs na 31.01.2021 r. wynosił 1 EUR – 4,5385 PLN
  - kurs na 31.01.2020 r. wynosił 1 EUR – 4,3010 PLN
  - kurs na 31.12.2019 r. wynosił 1 EUR – 4,2585 PLN
- poszczególne pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
  - kurs średni w okresie 01.01.2020 – 31.01.2021 r. wynosił 1 EUR – 4,4791 PLN
  - kurs średni w okresie 01.01.2019 – 31.01.2020 r. wynosił 1 EUR – 4,3017 PLN
  - kurs średni w okresie 01.01.2019 – 31.12.2019 r. wynosił 1 EUR – 4,3018 PLN

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

Przeliczenia dokonano zgodnie ze wskazanymi wcześniej kursami wymiany poprzez podzielenie wartości wyrażonych w milionach złotych przez kurs wymiany.

## Zmiany kursów walutowych

Część rozliczeń Grupy CCC jest denominowana w walutach obcych. Kursy wymian USD i EUR mają wpływ na strukturę kosztów i przychodów ze sprzedaży. Z uwagi na fakt, że Grupa importuje towary, których ceny zakupu denominowane są głównie kursem USD/PLN, a jednocześnie sprzedaje towary i wyroby gotowe na rynkach zagranicznych, których ceny sprzedaży denominowane są głównie kursem EUR/PLN, narażona jest na ryzyko zmian kursów walutowych. W ramach Grupy udzielane są również pożyczki walutowe.

OKRES (USD/PLN)	NAJWYŻSZY	NAJNIŻSZY	KONIEC OKRESU	ŚREDNIA
01.2020-01.2021	4,2654	3,6254	3,7460	3,8861
01.2019-01.2020	4,0154	3,7243	3,8999	3,8391
01.2019-12.2019	4,0154	3,7243	3,7877	3,7618

OKRES (EUR/PLN)	NAJWYŻSZY	NAJNIŻSZY	KONIEC OKRESU	ŚREDNIA
01.2020-01.2021	4,6330	4,2279	4,5385	4,4512
01.2019-01.2020	4,3891	4,2279	4,3010	4,2952
01.2019-12.2019	4,3891	4,2279	4,2585	4,2999

## Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki Grupy Kapitałowej CCC S.A.

### Rozwój makroekonomiczny w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej

Grupa Kapitałowa CCC S.A. operuje głównie na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej z wyraźną dominacją sprzedaży na polskim rynku, który w 2020/21 roku odnotował 28,3% udziału w przychodach ze sprzedaży segmentów. Rezultatem umiejscowienia kanałów sprzedaży Grupy w powyższym rejonie jest znaczący wpływ kondycji gospodarek krajów Europy Środkowo-Wschodniej na sprzedaż produktów Grupy.

Głównymi czynnikami, które miały wpływ w prezentowanym okresie na wyniki finansowe były:

- Skutki globalnej pandemii koronawirusa,
- Zmiana wartości rynku obuwia,
- Zmiana dochodu rozporządzalnego konsumentów,
- Zmiana skłonności do konsumpcji,
- Zmiana preferencji zakupowych klientów,
- Zmiana PKB,

### Polska

Sytuacja gospodarcza w Polsce jest stabilna, ze średnimi perspektywami rozwoju. W 2020 roku znalazła się ona pod wpływem skutków globalnej pandemii koronawirusa, których rezultatem była ujemna dynamika PKB. Produkt krajowy brutto (PKB) w 2020 roku był niższy o 2,7% w porównaniu z 2019 r., wobec wzrostu o 4,7% rok wcześniej. Zgodnie z prognozami, w 2021 zakładany jest powrót na ścieżkę wzrostu gospodarczego.

Ważnym czynnikiem wpływającym na wyniki Grupy w analizowanym okresie była wartość rynku obuwia w Polsce, która wyniosła blisko 2 mld EUR, co w obliczu pandemii koronawirusa oznacza spadek o 10% rdr. Istotnym czynnikiem wpływającym na rynek obuwniczy w Polsce jest rosnące znaczenie kanału e-commerce. W roku 2020 udział online w krajowym rynku obuwia i odzieży wzrósł z 19 do 27%. Zgodnie z prognozami, w 2022 roku może znaleźć się na poziomie 32%.

Udział Grupy CCC w rynku obuwia w Polsce szacowany jest na przeszło 30%. Kluczowym konkurentem Grupy w kanale stacjonarnym jest Deichmann, zaś w kanale internetowym Zalando.

### Europa Środkowo-Wschodnia

Sytuacja gospodarcza w Europie Środkowo-wschodniej (w czterech najważniejszych dla Grupy krajach: Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia) jest stabilna, ze średnimi perspektywami rozwoju. W 2020 roku znalazła się ona pod wpływem skutków globalnej pandemii koronawirusa, których rezultatem była ujemna dynamika PKB. Produkt krajowy brutto (PKB) w 2020 roku był niższy, w zależności od rynku o 3,9% - 5,6% w porównaniu z 2019 r., wobec wzrostu o 2,3% - 4,6% rok wcześniej. Zgodnie z prognozami, w 2021 zakładany jest powrót na ścieżkę wzrostu gospodarczego.

Ważnym czynnikiem wpływającym na wyniki Grupy w analizowanym okresie była wartość rynku obuwia w Europie Środkowo-wschodniej, która wyniosła blisko 4,5 mld EUR, co w obliczu pandemii koronawirusa oznacza spadek o 17% rdr. Istotnym czynnikiem wpływającym na rynek obuwiczy w regionie CEE jest rosnące znaczenie kanału e-commerce. W roku 2020 udział online w rynku obuwia i odzieży wzrósł z 15 do 20%. Zmiany preferencji w zakresie kanałów zakupu towarów wpływają także na zmianę roli tradycyjnych centrów handlowych.

Udział Grupy CCC w rynku obuwia w Europie Środkowo-Wschodniej szacowany jest na około 17%. Kluczowym konkurentem Grupy w kanale stacjonarnym jest Deichmann.

Informacje dotyczące rozwoju makroekonomicznego w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej zostały przygotowane na podstawie danych z 'Eurostat' oraz analizach własnych CCC.

## **Kluczowe trendy kształtujące rynek obuwiczy:**

### **Wielokanałowe dotarcie i digitalizacja punktów styku z klientem, czyli:**

- rozwój nowych kanałów dystrybucji i relacji z klientami (m. in. platformy online, rozwiązania mobilne),
- mobilność klientów 'always-on',
- przenikanie się kanałów dystrybucji (omnichannel),
- intensyfikacja presji marketingowej.

### **COVID i rozwój e-commerce, czyli:**

- nowe zachowania zakupowe,
- szybsze przejście do handlu elektronicznego.

### **Zmieniająca się funkcja sklepów:**

- w odpowiedzi na oczekiwania klientów, sklepy przestają być jedynym kanałem dystrybucji, a stają się elementem wielokanałowych systemów dystrybucji,
- wprowadzanie angażujących rozwiązań – sklep jako miejsce budujące doświadczenia marki.

### **Bezpośrednia relacja z klientem, czyli:**

- personalizacja przekazu, bezpośredni kontakt marka-konsument oraz ciągły feedback.

### **Rosnący popyt na produkty 'value for money':**

- osłabienie siły nabywczej konsumentów z powodu pandemii,
- zwiększony popyt na produkty z dobrym stosunkiem jakości do ceny.

### **Rosnąca konkurencja i konsolidacja rynku:**

- pojawienie się nowych konkurentów, zarówno nowych firm oraz obecnych graczy, którzy dywersyfikują asortyment,
- konsolidacja rynku jako rezultat problemów mniejszych graczy z powodu COVID.

### **Dostęp i popularyzacja fashion:**

- rosnąca rola aspektu modowego, m.in. jako wynik szybkiego rozprzestrzeniania nowych trendów modowych, m.in. z wykorzystaniem mediów społecznościowych,
- dalszy rozwój segmentu 'fast-fashion'.

### **Rozwój obuwia casualowego i sportowego (sneakeryzacja):**

- kilkukrotnie szybszy wzrost segmentu obuwia sportowego i casualowego w porównaniu do innych segmentów – m.in. jako efekt COVID.

### **Świadoma odpowiedzialność wobec otoczenia:**

- rosnąca świadomość branży odzieży i obuwia oraz konkretne działania,
- trendy dot. ograniczania konsumpcji.

### **Zmiany klimatyczne:**

- wypłaszczenie sezonów pogodowych.

## **Strategia dostosowana do zmian na rynku**

W odpowiedzi na zmieniający się rynek Grupa CCC opracowała i wdraża strategię GO.22. W ramach Strategii Grupa dąży do umiejętnego łączenia kanałów dystrybucji, aby w każdy preferowany przez klientów sposób dostarczać atrakcyjną ofertę produktową, dopasowaną do zróżnicowanych rynków, kanałów, formatów sprzedaży, działając przy tym efektywnie i zwinnie, odpowiedzialnie w zakresie zarządzania



sytuacją finansową i dbając o otoczenie. W ramach strategii Emitent wyodrębnił pięć głównych obszarów strategicznych i zdefiniował dla nich cele strategiczne:

1. **Omnichannel z klientem w centrum.**
2. **Produkt.**
3. **Sprawność i efektywność.**
4. **Stabilność finansowa.**
5. **Zrównoważony rozwój.**

Zgodnie ze Strategią działania w poszczególnych obszarach będą realizowane przy szerokim wykorzystaniu nowych technologii i analityki danych.

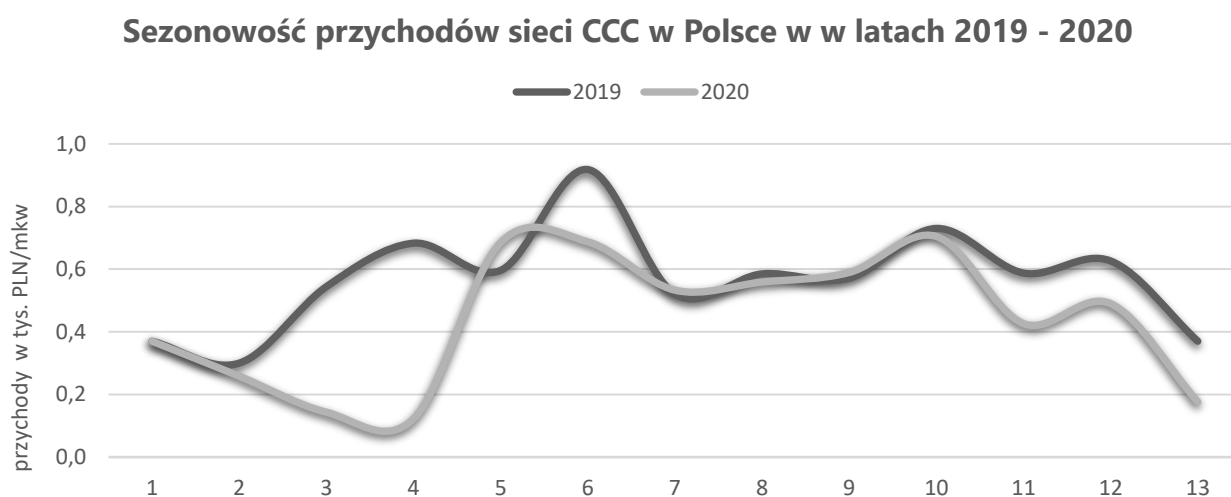
W 2020/21 roku istotny wpływ na rynek handlu obuwiem miała pandemia COVID-19. W ocenie Emitenta, wśród potencjalnych długoterminowych skutków pandemii dla rynku handlu obuwiem można wskazać m. in. spodziewany szybszy wzrost penetracji online, czy większe zainteresowanie konsumentów produktami z niższych półek cenowych.

Pomimo istotnego odchylenia wyników 2020/21 r. od planowanych, według stanu wiedzy na dzień bilansowy, Emitent, co do zasady, podtrzymuje swoje założenia i cele strategiczne w perspektywie trzyletniej (do 2022 r.) z możliwą korektą w zakresie oczekiwanego poziomu zadłużenia (filar: Stabilność Finansowa), który jest silnie zależny od sytuacji pandemicznej i zachowania konsumentów.

Więcej informacji dotyczących strategii Grupy Kapitałowej CCC S.A. na stronie 58.

## Sezonowość

Znaczny wpływ na proporcję sprzedaży w ciągu roku finansowego mają warunki pogodowe oraz sezonowość (szczyt popytu to wiosna i jesień). Zaburzenie warunków pogodowych może skutkować odłożeniem przez klientów decyzji zakupowych lub też skróceniem sezonu najwyższej sprzedaży. Sezonowość sprzedaży w 2020/21 r. została zaburzona za sprawą skutków globalnej pandemii koronawirusa, a w szczególności kilkukrotnego administracyjnego ograniczenia sprzedaży w kanale stacjonarnym na większości rynków działalności Grupy.





**Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy Kapitałowej CCC S.A.****SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU FINANSOWEGO  
I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW**

Przychody, koszt własny sprzedaży oraz zysk brutto ze sprzedaży

**Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku:**

W **przychodach ze sprzedaży** ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług podnajmu uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej. Dane dotyczące przychodów według segmentów umieszczone w poniższych tabelach przedstawiają sprzedaż do klientów zewnętrznych – pominięto sprzedaż wewnątrzgrupową oraz uwzględniono korekty konsolidacyjne tak, aby wartość przychodów była tożsama z pozycją przychodów w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Jako **koszt własny sprzedaży** Grupa ujmuje: wartość sprzedanych towarów, wartość sprzedanych opakowań, koszt rezerwy dot. reklamacji, wartość sprzedanych wyrobów gotowych, koszt dot. usług podnajmu, usług logistycznych, księgowych, odpisy aktualizujące wartość zapasów oraz odpisy z tytułu utraty wartości środków trwałych oraz wartości niematerialnych wykorzystywanych w produkcji wyrobów lub świadczenia usług (amortyzacja maszyn produkcyjnych).

**Zysk brutto** na sprzedaży jest obliczony jako różnica przychodów ze sprzedaży i kosztu własnego sprzedaży, a marża zysku brutto jako stosunek zysku brutto do przychodów ze sprzedaży do klientów zewnętrznych.

Dodatkowo w analizie wykorzystujemy sprzedaż placówek porównywalnych – definicje miernika zostały zawarte w poszczególnych tabelach.

Sprzedażą detaliczną na terytorium Polski zajmuje się CCC S.A., która również świadczy usługi logistyczne na rzecz CCC.eu, eobuwie.pl, oraz Gino Rossi S.A. Sprzedażą detaliczną poza terytorium Polski zajmują się spółki zależne, wskazane w strukturze Grupy na stronie 8. Na terytorium Niemiec sprzedaż jest prowadzona za pośrednictwem jednostki stowarzyszonej HR Group, w której CCC S.A. posiada 30,55% udziałów. Sprzedażą towarów w kanale e-commerce zajmuje się CCC S.A.\*, eobuwie.pl, Gino Rossi S.A. (w czerwcu 2020 r. platforma została przejęta przez eobuwie.pl), DeeZee Sp. z o.o. oraz stale rozszerzana część spółek zależnych działających poza terytorium Polski w sieci CCC. Spółka CCC.eu prowadzi sprzedaż hurtową do podmiotów franczyzowych, ponadto na potrzeby Grupy, CCC Factory zajmuje się produkcją obuwia.

\*Sprzedaż online uruchomiona w czerwcu 2019 r.

**Przychody ze sprzedaży**

	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY [1]			*ZMIANA%
	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019	
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Działalność detaliczna	2 616,0	3 926,3	3 709,0	-33,4%
Polska	1 593,9	2 397,7	2 272,8	-33,5%
Europa Śr.-Wsch.	801,8	1 220,8	1 148,2	-34,3%
Europa Zachodnia	105,4	143,9	135,4	-26,8%
Pozostałe kraje	114,9	163,9	152,6	-29,9%
E-commerce	2 696,3	1 580,7	1 442,1	70,6%
Hurt/ usługi	151,6	206,6	198,7	-26,6%
Działalność produkcyjna	0,3	1,0	1,0	-70,0%
<b>Razem</b>	<b>5 464,2</b>	<b>5 714,6</b>	<b>5 350,8</b>	<b>-4,4%</b>
Niezałokowane do segmentów	174,4	65,6	52,1	>100%
<b>Razem</b>	<b>5 638,6</b>	<b>5 780,2</b>	<b>5 402,9</b>	<b>-2,4%</b>

1) Przychody ze sprzedaży dotyczą wyłącznie sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych.

Przychody ze sprzedaży w 2020/21 r. wyniosły 5 638,6 mln PLN, co stanowi spadek o 141,6 mln PLN (-2,4%) w stosunku do roku poprzedniego. Na wynik złożył się przede wszystkim spadek sprzedaży w segmencie detal o 1 310,3 mln PLN (-33,4% r/r), wzrost przychodów ze sprzedaży e-commerce o 1 115,6 mln PLN (+70,6% r/r) oraz spadek przychodów ze sprzedaży hurtowej, usług i działalności produkcyjnej łącznie o 55,7 mln PLN (-26,8% r/r). Udział przychodów ze sprzedaży detalicznej w sprzedaży ogółem w 2020/21 r. wyniósł 46,4% (2019/20: 67,9%), przy rosnącym udziale e-commerce – w 2020/21 r. 47,8% udziału w sprzedaży ogółem (w 2019/20: 27,3%) oraz nieznacznym spadku przychodów ze sprzedaży hurtowej z 4% w 2019/20 r. do 3% w bieżącym okresie.

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

Na wielkość osiągniętych przychodów wpływ ma zmiana sprzedaży w istniejących placówkach oraz zmiany wynikające z otwarcia i zamknięcia placówek detalicznych. Dane na temat podziału sprzedaży według placówek kontynuujących działalność oraz nowo otwartych lub zamkniętych przedstawiają się następująco:

### Placówki porównywalne

	PLACÓWKI PORÓWNYWALNE				PLACÓWKI POZOSTAŁE	
	LICZBA	01.01.2020-	01.01.2019-	*ZMIANA %	01.01.2020-	01.01.2019-
		31.01.2021	31.01.2020		31.01.2021	31.01.2020
		BADANE	NIEBADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Polska	374	1 176,5	1 827,6	-35,6%	394,9	540,8
Europa Śr.-Wsch.	301	671,3	1 114,2	-39,8%	130,5	106,6
Europa Zachodnia	39	78,7	119,8	-34,3%	26,7	24,1
Pozostałe kraje	33	33,9	97,7	-65,3%	81,0	66,2
<b>Razem</b>	<b>747</b>	<b>1 960,4</b>	<b>3 159,3</b>	<b>-37,9%</b>	<b>633,1</b>	<b>737,7</b>

	PLACÓWKI PORÓWNYWALNE - OTWARTE				PLACÓWKI POZOSTAŁE	
	LICZBA	01.01.2020-	01.01.2019-	*ZMIANA %	01.01.2020-	01.01.2019-
		31.01.2021	31.01.2020		31.01.2021	31.01.2020
		BADANE	NIEBADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Polska	374	1 176,5	1 208,0	-2,6%	394,9	1 160,4
Europa Śr.-Wsch.	301	671,3	815,6	-17,7%	130,5	405,2
Europa Zachodnia	39	78,7	84,5	-6,9%	26,7	59,4
Pozostałe kraje	33	33,9	81,1	-58,2%	81,0	82,8
<b>Razem</b>	<b>747</b>	<b>1 960,4</b>	<b>2 189,2</b>	<b>-10,5%</b>	<b>633,1</b>	<b>1 707,8</b>

[1] Porównywalne placówki to sklepy, które prowadziły działalność bez przerwy w ciągu 2019 i 2020 r.

[2] Wszystkie pozostałe sklepy, w tym: sklepy nowo otwarte w roku obecnym lub poprzednim; sklepy zamknięte w roku obecnym lub poprzednim; oraz sklepy, które miały przerwę w działalności.

[3] Porównywalne placówki nie uwzględniają sklepów Gino Rossi przejętych w marcu 2019, sklepów KVAG przejętych w czerwcu 2018.

[4] Placówki porównywalne – otwarte – zestawienie obejmuje wyłącznie salony, które realizowały sprzedaż zarówno w okresie sprawozdawczym, jak i okresie porównawczym (eliminuje wpływ administracyjnych ograniczeń sprzedaży stacjonarnej).

Ogółem, w odniesieniu do opisywanego okresu, zmiana sprzedaży w porównywalnych sklepach wyniosła -1 198,9 mln PLN (-37,9%) dla wszystkich sklepów oraz -228,8 mln PLN (-10,5%) dla sklepów otwartych. Spadki w placówkach porównywalnych odnotowano na rynkach: Europa Śr.-Wsch. (-39,8%), w krajach Europy Zachodniej (-34,3%) oraz pozostałych krajach (-65,3%). W Polsce spadek sprzedaży w porównywalnych sklepach wyniósł (-35,6% r/r).

Dla placówek porównywalnych – otwartych, najniższy spadek sprzedaży odnotowano w Polsce (-2,6%), w krajach Europy Śr.-Wsch. (-17,7%), w krajach Europy Zachodniej (-6,9%) oraz pozostałych krajach (-58,2%).

Największym rynkiem sprzedaży detalicznej wciąż pozostaje Polska, której udział w łącznej sprzedaży w 2020 r. wyniósł 28,2% w porównaniu z 41,5% w analogicznym okresie 2019 r. Przychody ze sprzedaży detalicznej w Polsce w sklepach porównywalnych oraz pozostałych w 2020 r. wyniosły 1 571,4 mln PLN, co stanowiło spadek o -797,0 mln PLN (-33,7%) w stosunku do roku poprzedniego. Wpływ na to miał spadek sprzedaży w sklepach porównywalnych -651,1 mln PLN (-35,6%) oraz w sklepach pozostałych -145,9 mln PLN (-27,0%). Biorąc pod uwagę sklepy porównywalne – otwarte, spadek ten wyniósł odpowiednio -31,5 mln PLN (-2,6%) oraz -765,5 mln PLN (-66,0%). W 2020 roku, łączna powierzchnia sklepów własnych CCC oraz eobuwie.pl w Polsce wyniosła 326,6 tys. m<sup>2</sup>. W 2019 roku powierzchnia wyniosła 325,2 tys. m<sup>2</sup>, co oznacza wzrost o 1,4 tys. m<sup>2</sup>. Na wzrost powierzchni w Polsce składa się wzrost powierzchni eobuwie.pl o 3,8 tys. m<sup>2</sup>. przy jednoczesnym spadku powierzchni sklepów własnych CCC o 2,4 tys. m<sup>2</sup>.

W całym segmencie Europy Środkowo-Wschodniej (Czechy, Słowacja, Węgry, Słowenia, Chorwacja, Bułgaria, Rumunia) przychody ze sprzedaży wyniosły 801,8 mln PLN spadając o 419 mln PLN (-34,3%) w porównaniu do roku poprzedniego. W tym samym okresie w Europie Środkowo-Wschodniej powierzchnia handlowa netto wzrosła o 9,0 tys. m<sup>2</sup>.

W segmencie Europy Zachodniej (Austria) oraz Pozostałych krajach (Rosja, Serbia), przychody ze sprzedaży wyniosły 220,3 mln PLN spadając o 87,5 mln PLN, przy jednoczesnym spadku powierzchni handlowej o 1,4 tys.m<sup>2</sup> (-1,8%).

## Wynik na sprzedaży

	01.01.2020-31.01.2021		01.01.2019-31.01.2020		01.01.2019-31.12.2019		*ZMIANA %
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE	
Przychody ze sprzedaży do klientów zewnętrznych	5 638,6		5 780,2		5 402,9		-2,4%
Koszt własny sprzedaży	(2 970,6)		(2 937,8)		(2 734,3)		1,1%
Koszt własny sprzedaży niezalokowany do segmentu	(174,4)		(65,6)		(52,1)		>100%
Odpisy zapasów	(37,1)		(21,3)		(21,1)		74,2%
<b>Zysk brutto na sprzedaży</b>	<b>2 456,5</b>		<b>2 755,5</b>		<b>2 595,4</b>		<b>-10,9%</b>

## Zysk brutto w podziale na segmenty

	ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY				MARŻA BRUTTO				
	01.01.2020-31.01.2021		01.01.2019-31.12.2019		*ZMIANA %	01.01.2020-31.01.2021		01.01.2019-31.12.2019	
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE		BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Działalność detaliczna	1 260,5	2 033,0	1 932,6		-38,0%	48,2%	51,8%	52,11%	
Polska	738,8	1 187,3	1 128,1		-37,8%	46,4%	49,5%	49,63%	
Europa Śr.-Wsch.	415,9	681,1	647,3		-38,9%	51,9%	55,8%	56,38%	
Europa Zachodnia	57,2	85,5	81,5		-33,1%	54,3%	59,4%	60,19%	
Pozostałe kraje	48,6	79,1	75,7		-38,6%	42,3%	48,3%	49,61%	
E-commerce	1 166,7	666,4	608,3		75,1%	43,3%	42,2%	42,18%	
Hurt/ usługi	30,3	57,1	55,5		-46,9%	20,0%	27,6%	27,93%	
Działalność produkcyjna	(1,0)	(1,0)	(1,0)		0,0%	0,0%	0,0%	0,00%	
<b>Razem</b>	<b>2 456,5</b>	<b>2 755,5</b>	<b>2 595,4</b>		<b>-10,9%</b>	<b>45,0%</b>	<b>48,2%</b>	<b>48,50%</b>	

Skonsolidowany zysk brutto na sprzedaży wyniósł w 2020/21 r. 2 456,5 mln PLN i był niższy o 10,9% w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego. Udział segmentu detalicznego w zysku brutto na sprzedaży ogółem wyniósł 51% (2019/20: 74%), przy rosnącym do 47% udziale e-commerce (2019/20: 24%).

Skonsolidowana marża brutto na sprzedaży w 2020/21 r. wyniosła 45,0% i była niższa o 3,2 p.p. w stosunku do okresu porównywalnego. Marża w segmencie sprzedaży detalicznej wyniosła 48,2%, wartość była niższa o 3,6 p.p. natomiast w e-commerce wzrosła o 1,1 p.p. do 43,3%.

## KOSZTY FUNKCJONOWANIA ORAZ WYNIK SEGMENTÓW

### Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku

**Koszty funkcjonowania sklepów** obejmują koszty utrzymania sklepów. Do pozycji tej zalicza się głównie amortyzację prawa do użytkowania aktywów wynikających z umów najmu lokali, w których prowadzone są sklepy; amortyzację rzeczowych aktywów trwałych; amortyzację wartości niematerialnych; koszty usług obcych; koszty wynagrodzeń pracowników sklepów; pozostałe koszty rodzajowe.

**Pozostałe koszty sprzedaży** obejmują koszty sprzedaży niezwiązane bezpośrednio z utrzymaniem sklepów, dotyczące komórek organizacyjnych wspierających sprzedaż. Do pozycji tej zalicza się głównie koszty wynagrodzeń pracowników komórek organizacyjnych wspierających sprzedaż, amortyzację rzeczowych aktywów trwałych, koszty usług obcych, pozostałe koszty rodzajowe i leasingi niskocenne i krótkoterminowe.

**Koszty ogólnego zarządu** obejmują koszty związane z kierowaniem całokształtem działalności gospodarczej Grupy (koszty ogólnoadministracyjne) oraz koszty ogólne Grupy.

01.01.2020-31.01.2021	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW	POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY	WYNIK SEGMENTU
BADANE					
Polska	1 593,9	738,8	(608,0)	(223,8)	(93,0)
Europa Śr.-Wsch.	801,8	415,9	(495,6)	(87,3)	(167,0)
Europa Zachodnia	105,4	57,2	(99,9)	(16,2)	(58,8)
Pozostałe kraje	114,9	48,6	(64,7)	(7,0)	(23,1)
<b>Działalność detaliczna</b>	<b>2 616,0</b>	<b>1 260,5</b>	<b>(1 268,2)</b>	<b>(334,2)</b>	<b>(341,9)</b>
<b>E-commerce</b>	<b>2 696,3</b>	<b>1 166,7</b>	<b>0,0</b>	<b>(974,7)</b>	<b>192,0</b>

01.01.2019-31.01.2020	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW	POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY	WYNIK SEGMENTU
NIEBADANE					
Polska	2 397,7	1 187,3	(691,2)	(214,2)	281,9
Europa Śr.-Wsch.	1 220,8	681,1	(536,5)	(123,2)	21,4
Europa Zachodnia	143,9	85,5	(115,6)	(19,8)	(49,9)
Pozostałe kraje	163,9	79,1	(86,5)	(14,0)	(21,4)
<b>Działalność detaliczna</b>	<b>3 926,3</b>	<b>2 033,0</b>	<b>(1 429,8)</b>	<b>(371,2)</b>	<b>232,0</b>
<b>E-commerce</b>	<b>1 580,7</b>	<b>666,4</b>	<b>0,0</b>	<b>(567,8)</b>	<b>98,6</b>

01.01.2019-31.12.2019	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW	POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY	WYNIK SEGMENTU
NIEBADANE					
Polska	2 272,8	1 128,1	(632,3)	(200,4)	295,4
Europa Śr.-Wsch.	1 148,2	647,3	(491,6)	(112,9)	42,8
Europa Zachodnia	135,4	81,5	(107,0)	(28,7)	(54,2)
Pozostałe kraje	152,6	75,7	(79,8)	(13,4)	(17,5)
<b>Działalność detaliczna</b>	<b>3 709,0</b>	<b>1 932,6</b>	<b>(1 310,7)</b>	<b>(355,4)</b>	<b>266,5</b>
<b>E-commerce</b>	<b>1 442,1</b>	<b>608,3</b>	<b>0,0</b>	<b>(500,8)</b>	<b>107,5</b>

*ZMIANA %	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW	POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY	WYNIK SEGMENTU
NIEBADANE					
Polska	-33,5%	-37,8%	-12,0%	4,5%	<-100%
Europa Śr.-Wsch.	-34,3%	-38,9%	-7,6%	-29,1%	<-100%
Europa Zachodnia	-26,8%	-33,1%	-13,6%	-18,3%	17,9%
Pozostałe kraje	-29,9%	-38,6%	-25,2%	-50,3%	7,9%
<b>Działalność detaliczna</b>	<b>-33,4%</b>	<b>-38,0%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>&lt;-100%</b>
<b>E-commerce</b>	<b>70,6%</b>	<b>75,1%</b>	<b>-</b>	<b>71,7%</b>	<b>94,7%</b>

## Koszty funkcjonowania sklepów

Koszty funkcjonowania sklepów	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019	ZMIANA%
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	(394,7)	(483,6)	(439,0)	-18,4%
Pozostałe koszty najmu - media i inne koszty zmienne	(176,6)	(168,9)	(154,6)	4,6%
Amortyzacja	(548,7)	(594,7)	(546,1)	-7,7%
Podatki i opłaty	(4,2)	(9,7)	(9,2)	-56,7%
Zużycie materiałów i energii	(61,0)	(71,1)	(65,8)	-14,2%
Usługi agencyjne	0,0	(6,4)	(5,9)	-100,0%
Usługi transportowe	(5,3)	(5,4)	(4,5)	-1,9%
Pozostałe usługi obce	(72,3)	(88,6)	(84,1)	-18,4%
Pozostałe koszty rodzajowe	(5,4)	(1,4)	(1,5)	>100%
<b>Razem</b>	<b>(1 268,2)</b>	<b>(1 429,8)</b>	<b>(1 310,7)</b>	<b>-11,3%</b>

Koszty funkcjonowania sklepów, do tej pory największa grupa kosztowa, stanowiąca ponad 50% kosztów ogółem. W 2020/21, w związku z dynamicznie rozwijającym się kanałem e-commerce, nastąpił spadek udziału do 44% z 55% w roku poprzednim. Pozycja ta zajęła drugie miejsce po pozostałych kosztach sprzedaży. W trakcie roku obrotowego koszty funkcjonowania sklepów wyniosły 1 268,2 mln PLN i były niższe o 161,6 mln PLN (-11,3%) od analogicznego okresu roku poprzedniego. Najbardziej istotnymi pozycjami w kosztach funkcjonowania sklepów były koszty najmu i amortyzacji oraz koszty wynagrodzeń, które stanowiły odpowiednio 13,9%, 43,3% oraz 31,1%.

## Pozostałe koszty sprzedaży

Pozostałe koszty sprzedaży	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019	ZMIANA%
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	(223,9)	(212,5)	(196,7)	5,4%
Pozostałe koszty najmu - media i inne koszty zmienne	(29,5)	(23,7)	(21,0)	24,5%
Amortyzacja	(46,3)	(33,1)	(30,4)	39,9%
Podatki i opłaty	(16,9)	(6,8)	(6,0)	>100%
Zużycie materiałów i energii	(69,9)	(35,5)	(33,9)	96,9%
Usługi transportowe	(296,5)	(207,2)	(191,0)	43,1%
Usługi agencyjne	0,0	0,0	0,0	-
Pozostałe usługi obce	(442,4)	(329,3)	(296,5)	34,3%
Pozostałe koszty rodzajowe	(209,0)	(114,6)	(104,5)	82,4%
<b>Razem</b>	<b>(1 334,4)</b>	<b>(962,7)</b>	<b>(880,0)</b>	<b>38,6%</b>

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

Pozostałe koszty sprzedaży, w związku z rozwojem działalności e-commerce, dodatkowo przyspieszonym przez pandemię COVID-19, w 2020/21 r. wzrosły o 38,6% do 1 334,4 mln PLN, tym samym zwiększając swój udział w kosztach ogółem do niemal 47%. Największymi grupami kosztów były pozostałe usługi obce (33,2%), na które składały się m.in. usługi logistyczne, usługi transportowe (22,2%) związane ze sprzedażą online, wynagrodzenia i świadczenia pracownicze (16,8%) oraz pozostałe koszty rodzajowe (15,7%) zawierające przede wszystkim koszty marketingowe.

### Koszty ogólnego zarządu

Koszty ogólnego zarządu	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019	ZMIANA%
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	(82,0)	(62,6)	(63,2)	31,0%
Pozostałe koszty najmu - media i inne koszty zmienne	(19,9)	(9,6)	(9,5)	>100%
Amortyzacja	(37,6)	(29,0)	(25,8)	29,7%
Podatki i opłaty	(9,6)	(31,8)	(31,3)	-69,8%
Zużycie materiałów i energii	(16,9)	(11,6)	(11,1)	45,7%
Usługi transportowe	(0,3)	(0,2)	(0,3)	50,0%
Usługi agencyjne	0,0	0,0	0,0	-
Pozostałe usługi obce	(73,1)	(54,5)	(52,7)	34,1%
Pozostałe koszty rodzajowe	(12,8)	(12,1)	(11,1)	5,8%
<b>Razem</b>	<b>(252,2)</b>	<b>(211,4)</b>	<b>(205,0)</b>	<b>19,3%</b>

Koszty ogólnego zarządu w 2020/21 r. wzrosły o 40,8 mln PLN w stosunku do poprzedniego okresu sprawozdawczego, utrzymując swój udział na podobnym poziomie (około 8%). Największymi grupami kosztów są tutaj wynagrodzenia i świadczenia pracownicze (32,5%), pozostałe usługi obce (29,0%) stanowiące przede wszystkim koszty doradztwa oraz koszty najmu i amortyzacja (razem 22,8%).

## WPŁYW POZOSTAŁYCH PRZYCHODÓW I KOSZTÓW

### Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku

**Pozostałe koszty sprzedaży** obejmują koszty komórek organizacyjnych wspierających sprzedaż i rozwój sieci sprzedaży, m.in. koszty pionu ekspansji, kierowników regionalnych, koszty pionu logistyki, marketingu.

**Koszty ogólnego zarządu** obejmują koszty związane z kierowaniem całokształtem działalności gospodarczej Grupy (koszty pionów finansowo-księgowych, administracji, koszty Zarządu) oraz koszty ogólne.

**Pozostałe przychody i koszty operacyjne** obejmują przychody i koszty z działalności niebędącej podstawową działalnością operacyjną jednostki, np. zyski lub straty ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych, kary i grzywny, darowizny itp.

**Przychody finansowe** obejmują następujące pozycje: przychody z tytułu odsetek od rachunku bieżącego i innych; wynik na różnicach kursowych oraz pozostałe przychody finansowe.

**Koszty finansowe** obejmują następujące koszty: odsetki od pożyczek i kredytów; prowizje zapłacone oraz pozostałe koszty finansowe.

**Podatek dochodowy** obejmuje podatek naliczony oraz odroczone.

### Przychody i koszty operacyjne

Pozostałe koszty i przychody operacyjne w 2020/21 r. stanowiły odpowiednio 196,1 mln PLN oraz 47,8 mln PLN, co w ujęciu netto stanowiło 148,3 mln PLN po stronie kosztowej w porównaniu z 1,1 mln PLN również po stronie kosztowej w roku poprzednim. Głównym powodem zmiany w stosunku do analogicznego okresu 2019/20 r. było rozpoznanie w bieżącym okresie odpisów z tytułu utraty wartości, w tym odpisu z tytułu utraty wartości aktywów trwałych i wartości niematerialnych (84,5 mln PLN), odpisu z tytułu utraty wartości firmy Gino Rossi S.A. (21,8 mln PLN) oraz utworzenie rezerw na koszty związane z zamknięciami sklepów (36,4 mln PLN).

Dodatkowo, po stronie kosztowej, w 2020/21 r. utworzono odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych (odpis aktualizujący należności handlowe) o wartości 80,1 mln PLN.

### Zysk (strata) na działalności operacyjnej

Strata na działalności operacyjnej w 2020/21 r. wyniosła 626,7 mln PLN, w porównaniu z analogicznym okresem 2019/20 r. wynik był niższy o 777,2 mln PLN.

## Przychody i koszty finansowe

W 2020/21 r. przychody finansowe wyniosły 97,7 mln PLN i w porównaniu z rokiem poprzednim były niższe o 49,7 mln PLN. Głównym czynnikiem powodującym spadek przychodów była wycena opcji wykupu udziałów niekontrolujących do 61,8 mln PLN (2019/20: 108,3 mln PLN) oraz zmiana wyniku na różnicach kursowych.

Koszty finansowe w tym samym okresie wyniosły 278,4 mln PLN i porównaniu z rokiem poprzednim były niższe o 37,0 mln PLN. Na koszty finansowe w raportowanym okresie składały się m.in. koszty odsetek i prowizji (84,8 mln PLN, 2019/20: 78,8 mln PLN) ujemne różnice kursowe (69,1 mln PLN, 2019/20: 19,1 mln PLN), wycena opcji dotycząca m.in. wykupu udziałów niekontrolujących (96,1 mln PLN, 2019/20: 134,4 mln PLN).

## PODATEK DOCHODOWY

W 2020/21 roku podatek dochodowy ukształtował się na poziomie 20,6 mln PLN (2019/20: 7,2 mln PLN), Podatek bieżący wyniósł 61,4 mln PLN po stronie kosztowej, a aktywa z tytułu podatku odroczonego 41,2 mln PLN.

## WYNIK NETTO

Po uwzględnieniu przychodów i kosztów finansowych, odpisów z tytułu oczekiwanych strat kredytowych, udziału w stracie jednostki stowarzyszonej oraz podatku dochodowego, wynik netto z działalności kontynuowanej w 2020/21 r. wyniósł -988,9 mln PLN i był niższy o 1 008,7 mln PLN niż w analogicznym okresie 2019/20 r.

Miarą wyniku, którą posługuje się Zarząd, jest EBITDA. Wskaźnik EBITDA i zadłużenie netto nie są wskaźnikami wynikającymi ze standardów rachunkowości i nie są zdefiniowane przez MSSF, zatem mogą być wykazywane inaczej przez różne podmioty.

EBITDA jest miernikiem wykorzystywanym głównie na potrzeby analizy zadłużenia.

## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (przegląd głównych pozycji)

	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019	ZMIANA%
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	BADANE
<b>Aktywa trwałe, a w tym:</b>	<b>3 375,1</b>	<b>4 213,9</b>	<b>4 210,5</b>	<b>-19,8%</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	1 237,9	1 381,0	1 380,0	-10,3%
Prawo do użytkowania aktywów	1 455,5	1 996,3	1 986,6	-26,7%
Aktywa z tyt. podatku odroczonego	152,1	113,7	110,3	37,9%
<b>Aktywa obrotowe, a w tym:</b>	<b>3 061,4</b>	<b>2 849,4</b>	<b>2 933,2</b>	<b>4,4%</b>
Zapasy	2 192,6	2 075,6	1 942,3	12,9%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	458,7	292,4	542,6	-15,5%
<b>Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży</b>	<b>210,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>6 647,4</b>	<b>7 063,3</b>	<b>7 143,7</b>	<b>-6,9%</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe, a w tym:</b>	<b>2 785,4</b>	<b>2 896,9</b>	<b>3 095,8</b>	<b>-10,0%</b>
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	472,7	475,9	683,0	-30,8%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, a w tym:</b>	<b>3 346,5</b>	<b>3 169,8</b>	<b>2 958,3</b>	<b>13,1%</b>
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	1 196,9	1 147,1	830,4	44,1%
Zobowiązania handlowe i inne	1 269,3	1 178,5	1 158,2	9,6%
<b>Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami zaklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży</b>	<b>205,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA RAZEM</b>	<b>6 337,6</b>	<b>6 066,7</b>	<b>6 054,1</b>	<b>4,7%</b>
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>	<b>309,8</b>	<b>996,6</b>	<b>1 089,6</b>	<b>-71,6%</b>

## AKTYWA TRWAŁE

### Jak definiujemy poszczególne elementy majątku

**Rzeczowe aktywa trwałe** obejmują: inwestycje w obcych środkach trwałych (tj. nakłady w wynajmowanych lokalach służących sprzedaży detalicznej towarów); środki trwałe używane w działalności produkcyjnej i dystrybucyjnej oraz pozostałe.

**Aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego** ujmowane są (i) w wyniku powstania różnic pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i zobowiązań a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi oraz (ii) w odniesieniu do nierozliczonych strat podatkowych.



	RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE			ZMIANA %	
	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019	WARTOŚCI RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH	POWIERZCHNI SKLEPÓW
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	BADANE	
<b>Inwestycje w sklepach</b>	<b>541,8</b>	<b>652,3</b>	<b>655,9</b>	<b>-17,4%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Fabryka i dystrybucja</b>	<b>603,0</b>	<b>620,2</b>	<b>615,8</b>	<b>-2,1%</b>	
Grunty, budynki i budowle	398,2	401,3	382,4	4,1%	
Maszyny i urządzenia	169,1	124,5	170,5	-0,8%	
Rzeczowe aktywa trwałe w budowie	35,7	94,4	62,9	-43,2%	
<b>Pozostałe</b>	<b>93,1</b>	<b>108,5</b>	<b>108,3</b>	<b>-14,0%</b>	
<b>Razem</b>	<b>1 237,9</b>	<b>1 381,0</b>	<b>1 380,0</b>	<b>-10,3%</b>	

Aktywa trwałe na dzień 31 stycznia 2021 r. składały się m.in. z rzeczowych aktywów trwałych (1 237,9 mln PLN), wartości niematerialnych (308,3 mln PLN), wartości firmy (197,9 mln PLN), prawa do użytkowania (1 455,5 mln PLN) i aktywów z tytułu podatku odroczonego (152,1 mln PLN). Wartość aktywów trwałych w porównaniu do 31 grudnia 2019 r. spadła o 19,9% do poziomu 3 375,1 mln PLN, m.in. z tytułu spadku wartości prawa do użytkowania oraz wartości udzielonych pożyczek.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego wykazane na 31 stycznia 2021 r. dotyczyły głównie rozpoznania aktywów na podatek odroczonego w związku z ulgą strefową, wyceną umów leasingowych, nabyciem znaków towarowych czy utratą wartości aktywów i wyniosły na dzień bilansowy 152,1 mln PLN. Szczegółowy opis ujmowania aktywów oraz zobowiązań z tytułu podatku odroczonego zamieszczony jest w nocie 3.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

## AKTYWA OBROTOWE

### Jak definiujemy poszczególne elementy majątku

**Zapasy** są wykazywane według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia lub ceny sprzedaży netto w zależności od tego, która z tych kwot jest niższa. Koszt wytworzenia wyrobów gotowych i produkcji w toku obejmuje koszty projektowe, surowce, robociznę bezpośrednią, inne koszty bezpośrednie i odnośne ogólne koszty produkcji. W przypadku wystąpienia okoliczności, w skutek których nastąpiło obniżenie wartości zapasów, dokonuje się odpisu aktualizującego ich wartość w ciężar kosztu własnego sprzedaży.

**Środki pieniężne i ich ekwiwalenty** obejmują środki pieniężne w kasie oraz depozyty bankowe płatne na żądanie.

Aktywa obrotowe na dzień 31 stycznia 2021 r. wyniosły 3 061,4 mln PLN i składały się z zapasów (2 192,6 mln PLN), środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (458,7 mln PLN), należności od odbiorców i pozostałych należności (406,4 mln PLN), należności z tytułu podatku dochodowego (1,7 mln PLN) oraz pochodnych instrumentów finansowych (1,7 mln PLN). Wartość aktywów obrotowych w porównaniu do dnia 31 grudnia 2019 r. wzrosła o 4,4% z poziomu 2 933,2 mln PLN, przy czym wartość zapasów wzrosła o 12,9%, natomiast wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów spadła o 15,5%.

### Zapasy

	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019	ZMIANA %
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	BADANE
Działalność detaliczna	690,8	1 025,7	925,5	-25,4%
Magazyn	979,2	575,9	565,1	73,3%
E-commerce	555,0	512,1	487,5	13,8%
Fabryka	30,6	29,3	21,5	42,3%
<b>Zapas razem przed korektami konsolidacyjnymi</b>	<b>2 255,6</b>	<b>2 143,0</b>	<b>1 999,6</b>	<b>12,8%</b>
<b>Korekty konsolidacyjne</b>	<b>(63,0)</b>	<b>(67,4)</b>	<b>(57,3)</b>	<b>9,9%</b>
<b>Razem zapasy netto</b>	<b>2 192,6</b>	<b>2 075,6</b>	<b>1 942,3</b>	<b>12,9%</b>
<b>Udział odpisu aktualizującego wartość zapasów względem wartości netto zapasów</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>55,8%</b>
<b>Wskaźnik rotacji zapasów<sup>1</sup></b>	<b>292</b>	<b>280</b>	<b>281</b>	<b>3,9%</b>

[1] Wskaźnik rotacji zapasów jest liczony jako stosunek wielkości zapasów na koniec okresu do kosztu własnego sprzedanych towarów pomnożony przez liczbę dni w okresie.

Większość towarów Grupy Kapitałowej CCC S.A. na dzień 31 stycznia 2021 r. znajdowała się wewnątrz sieci handlowej (około 33% wszystkich towarów), w głównym magazynie Grupy tj. w Centrum Logistycznym w Polkowicach (około 42% wszystkich towarów) oraz w magazynach spółki eobuwie.pl 24%. W 2020/21 r. na dzień bilansowy wartość odpisu aktualizującego wartość zapasów wyniosła 37,1 mln PLN, podczas gdy w roku poprzednim odpis ten wyniósł 21,3 mln PLN. Wskaźnik rotacji zapasów wzrósł o 3,9% względem 31 grudnia 2019 r.

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

**Środki pieniężne i ich ekwiwalenty**

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty Grupy CCC na dzień 31 stycznia 2021 r. wyniosły 458,7 mln PLN, spadając o 83,9 mln PLN (-15,5%) względem 31 grudnia 2019 r. w ujęciu bilansowym. Na koniec 2020/21 r. 97% środków pieniężnych znajdowało się w kasie i na rachunku bankowym.

**KAPITAŁY ORAZ ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU ZADŁUŻENIA****Jak definiujemy poszczególne elementy majątku**

**Kapitały własne** ujmują się w księgach rachunkowych z podziałem na ich następujące rodzaje: kapitał podstawowy (akcyjny); kapitał zapasowy; zyski zatrzymane; oraz kapitały pozostałe. Zobowiązania z tytułu zadłużenia obejmują głównie kredyty bankowe oraz wyemitowane obligacje.

**Zobowiązania handlowe** klasyfikuje się jako zobowiązania krótkoterminowe, jeżeli termin zapłaty przypada w ciągu jednego r. W przeciwnym wypadku, zobowiązania wykazuje się jako długoterminowe. Zobowiązania handlowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty.

Na dzień 31 stycznia 2021 r. kapitał własny Grupy w porównaniu do 31 stycznia 2020 r. zmalał o 779,8 mln PLN (-71,6%). Na pomniejszenie kapitałów własnych wpłynęła przede wszystkim strata netto z działalności kontynuowanej i zaniechanej, która w 2020/21 r. wyniosła 1 280,3 mln PLN.

Zobowiązania długoterminowe na 31 stycznia 2021 r. wyniosły 2 785,4 mln PLN, co oznacza spadek o 310,4 mln PLN (-10,1%) z poziomu 3 095,8 mln PLN na 31 grudnia 2019 r. Na łączną kwotę zobowiązań długoterminowych na koniec 2020/21 r. składały się m.in. długoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia (472,7 mln PLN), zobowiązania z tytułu obowiązku wykupu udziałów mniejszościowych (828,6 mln PLN), zobowiązania z tytułu leasingu (1 415,4 mln PLN).

Zobowiązania krótkoterminowe na 31 stycznia 2021 r. wyniosły 3 346,5 mln PLN, wzrastając o 388,2 mln PLN (13,1%) z poziomu 2 958,3 mln PLN na 31 grudnia 2019 r. Na łączną kwotę zobowiązań krótkoterminowych na koniec 2020/21 r. składały się głównie zobowiązania z tytułu zadłużenia (1 196,9 mln PLN), zobowiązania wobec dostawców (1 269,3 mln PLN), zobowiązania z tytułu leasingu (450,5 mln PLN), pozostałe zobowiązania (386,2 mln PLN).

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH PRZEPIŃWÓW PIENIĘŻNYCH (przeгляд głównych pozycji)**

	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019	*ZMIANA %
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
<b>Zysk brutto przed opodatkowaniem</b>	<b>(1 260,1)</b>	<b>(111,7)</b>	<b>(17,9)</b>	<b>&gt;100%</b>
Korekty	1 428,7	945,5	890,0	51,1%
Podatek dochodowy zapłacony	(56,0)	(47,3)	(47,3)	18,4%
<b>Przepływy pieniężne przed zmianami w kapitale obrotowym</b>	<b>112,6</b>	<b>786,5</b>	<b>824,8</b>	<b>-85,7%</b>
Zmiany w kapitale obrotowym	(174,7)	(66,5)	161,8	>100%
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>(62,1)</b>	<b>720,0</b>	<b>986,6</b>	<b>&lt;-100%</b>
<b>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(261,8)</b>	<b>(746,6)</b>	<b>(713,6)</b>	<b>-64,9%</b>
<b>Przepływy pieniężne z działalności finansowej, w tym m. in.:</b>	<b>240,0</b>	<b>(55,3)</b>	<b>(104,7)</b>	<b>&lt;-100%</b>
Wpływy z tyt. zaciągniętych kredytów i emisji obligacji	252,1	672,5	569,6	-62,5%
Wpływy netto z emisji akcji	506,9	0,0	0,0	-
<b>Przepływy pieniężne razem</b>	<b>(83,9)</b>	<b>(81,9)</b>	<b>168,3</b>	<b>2,4%</b>

**Przepływy netto z działalności operacyjnej**

Skonsolidowane przepływy netto z działalności operacyjnej w 2020/21 r. wyniosły -62,1 mln PLN i wynikały ze zmian w kapitale obrotowym -174,7 mln PLN (w tym zmiana stanu zapasów i odpisów na zapasy -357,3 mln PLN) i skorygowanym o operacje niepieniężne zyskiem z działalności operacyjnej 112,6 mln PLN.

**Przepływy netto z działalności inwestycyjnej**

Skonsolidowane przepływy netto z działalności inwestycyjnej w 2020/21 r. wyniosły -261,8 mln PLN. Na wartość tę składała się przede wszystkim spadek wydatków inwestycyjnych.

**Przepływy netto z działalności finansowej**

Skonsolidowane przepływy netto z działalności finansowej w 2020/21 r. wyniosły 240,0 mln PLN. Na wartość tę składały się przede wszystkim wpływy środków pieniężnych z tytułu zaciągnięcia kredytów +252,1 mln PLN, wpływ netto z tytułu emisji akcji +506,9 mln PLN,

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeглядu biegłego rewidenta.

splaty kredytów i pożyczek z odsetkami w kwocie -155,8 mln PLN oraz płatności z tytułu leasingu -360,5 mln PLN. Więcej informacji na temat przepływów netto z działalności finansowej zostało przedstawionych w rozdziale „Zadłużenie i płynność Grupy CCC”.

Biorąc pod uwagę powyżej omówione przepływy pieniężne Grupa CCC zakończyła 2020/21 r. ze stanem środków pieniężnych na poziomie 458,7 mln PLN, co oznaczało wzrost o 166,3 mln PLN względem 31.01.2020 r.

### Publikacja prognoz wyników finansowych

Nie publikowano prognoz wyników na 2020/21 r.

## Zarządzanie zasobami finansowymi oraz płynność finansowa

### ZADŁUŻENIE I PŁYNNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

Grupa CCC finansuje swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz wyemitowane obligacje.

### Kredyty oraz obligacje

Na koniec stycznia 2021 r. Grupa posiadała zobowiązania z tytułu zadłużenia w wysokości 1 669,6 mln PLN, które składały się z kredytów bankowych, obligacji oraz finansowania pomocowego. Względem 31 stycznia 2020 r. część długoterminowa zobowiązań z tytułu zaciągniętych kredytów spadła o 3,2 mln PLN.

Na pozycję zobowiązań krótkoterminowych z tytułu zadłużenia na koniec stycznia 2021 r. składały się zadłużenie z tytułu obligacji w wysokości 210,4 mln PLN oraz kredyty w wysokości 986,5 mln PLN.

BANK	SPÓŁKA	RODZAJ	DATA ZAWARCIA	DATA ZAPADALNOŚCI	KWOTA [MLN]	WYKORZYSTANIE [MLN]	WALUTA
<b>Umowy kredytowe</b>							
Pekao S.A.	CCC.eu Sp. z o.o	Kredyt krótkoterminowy	14.10.2014	30.04.2021	300,0	235,7	PLN
PKO BP	CCC.eu Sp. z o.o	Kredyt krótkoterminowy	21.11.2019	30.04.2021	50,0	24,2	PLN
mBank	CCC.eu Sp. z o.o	Kredyt krótkoterminowy	17.12.2018	30.04.2021	150,0	105,6	PLN
Citibank	CCC.eu Sp. z o.o	Kredyt krótkoterminowy	03.03.2009	30.04.2021	101,0	91,5	PLN
Citibank	CCC.eu Sp. z o.o	Kredyt krótkoterminowy	03.03.2009	30.04.2021	101,0	101,0	PLN
PKO BP	eobuwie.pl S.A.	Kredyt krótkoterminowy	21.11.2019	30.04.2021	20,0	0,0	PLN
Pekao S.A.	eobuwie.pl S.A.	Kredyt krótkoterminowy	26.10.2017	30.04.2021	260,0	133,1	PLN
PKO BP	Gino Rossi S.A.	Kredyt krótkoterminowy	21.11.2019	30.04.2021	10,0	0,1	PLN
AO Citibank	CCC Russia	Kredyt krótkoterminowy	20.12.2019	30.04.2021	1 124,6	1 124,6	RUB
BNP Paribas	CCC S.A., Karl Voegelé AG	Kredyt krótkoterminowy	21.10.2019	30.04.2021	17,0	16,7	CHF
PKO BP	CCC.eu Sp. z o.o	Kredyt długoterminowy	21.11.2019	21.11.2022	126,1	126,1	PLN
		w tym część krótkoterminowa			93,9	93,9	PLN
PKO BP	eobuwie.pl S.A.	Kredyt długoterminowy	21.11.2019	21.11.2022	103,2	103,2	PLN
		w tym część krótkoterminowa			76,8	76,8	PLN
Pekao S.A.	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	41,0	41,0	PLN
PKO BP	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	60,0	60,0	PLN
Citibank	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	31,0	31,0	PLN
BNP Paribas	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	13,0	13,0	PLN
Santander	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	50,0	50,0	PLN
Millennium	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	16,0	16,0	PLN
mBank	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	39,0	39,0	PLN
mBank	CCC S.A.	Obligacje	29.06.2018	29.06.2021	210,0	210,0	PLN
<b>Razem umowy kredytowe w PLN</b>					<b>1 852,0</b>	<b>1 551,2</b>	<b>PLN</b>
<b>Razem umowy kredytowe w RUB</b>					<b>1 124,6</b>	<b>1 124,6</b>	<b>RUB</b>
<b>Razem umowy kredytowe w CHF</b>					<b>17,0</b>	<b>16,7</b>	<b>CHF</b>

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

Limit na gwarancje							
PKO BP	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	21.11.2019	30.04.2021	45,0	32,3	PLN
PKO BP	Gino Rossi S.A.	Limit na gwarancje bankowe	21.11.2019	30.04.2021	5,0	3,5	PLN
mBank	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	04.11.2012	30.04.2021	34,0	30,1	PLN
Santander	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	31.03.2009	30.04.2021	65,0	31,2	PLN
Santander	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	11.04.2018	30.04.2021	17,0	17,0	PLN
BNP Paribas Bank Polska S.A.	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	04.05.2011	30.04.2021	50,0	22,7	PLN
Pekao S.A.	eobuwie.pl S.A.	Limit na gwarancje bankowe	26.10.2017	30.04.2021	34,5	34,5	PLN
Ceska Sportelna	CCC Czechy	Limit na gwarancje bankowe	06.04.2020	30.06.2021	70,9	70,9	CZK
Ceska Sportelna	CCC Słowacja	Limit na gwarancje bankowe	06.04.2020	30.06.2021	45,0	45,0	CZK
Raiffeisen	CCC Węgry	Limit na gwarancje bankowe	25.06.2014	31.12.2021	3,0	1,3	EUR
<b>Razem limit na gwarancje w PLN</b>					<b>250,5</b>	<b>171,3</b>	<b>PLN</b>
<b>Razem limit na gwarancje w CZK</b>					<b>115,9</b>	<b>115,9</b>	<b>CZK</b>
<b>Razem limit na gwarancje w EUR</b>					<b>3,0</b>	<b>1,3</b>	<b>EUR</b>
Finansowanie pomocowe							
UBS	KVAG	Finansowanie pomocowe	04.04.2020	29.03.2025	0,5	0,5	CHF
Ceska sportelna	CCC Czechy	Finansowanie pomocowe	06.04.2020	30.06.2021	29,1	0,0	CZK
Ceska sportelna	CCC Słowacja	Finansowanie pomocowe	06.04.2020	30.06.2021	14,9	0,0	CZK
<b>Razem umowy kredytowe w CHF</b>					<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>CHF</b>
<b>Razem umowy kredytowe w CZK</b>					<b>44,0</b>	<b>0,0</b>	<b>CZK</b>

## Informacje dotyczące obligacji

W czerwcu 2014 r. Spółka przeprowadziła pierwszą emisję Obligacji CCC S.A. serii 1/2014, w ramach Programu Emisji Obligacji do kwoty 500 mln PLN. Obligacje zostały wyemitowane w złotych polskich, jako papiery wartościowe na okaziciela, zdematerializowane, kuponowe. Agentem emisji został mBank S.A.

W czerwcu 2018 r. Spółka przeprowadziła drugą emisję Obligacji CCC S.A. serii 1/2018, połączoną z wcześniejszym wykupem Obligacji serii 1/2014. Obie serie zostały wyemitowane z następującymi warunkami emisji:

1. Wartość nominalna jednej Obligacji – 1.000;
2. Cena Emisyjna: równa wartości nominalnej jednej Obligacji;
3. Liczba Obligacji – 210.000 w serii 1/2014 oraz 210.000 w serii 1/2018;
4. Łączna wartość nominalna obligacji – 210 mln PLN w serii 1/2014 oraz 210 mln PLN w serii 1/2018;
5. Wykup Obligacji – jednorazowy wykup według wartości nominalnej Obligacji w dniu 10 czerwca 2019 r. dla serii 1/2014 oraz w dniu 29 czerwca 2021 roku serii 1/2018;
6. Oprocentowanie obligacji kuponowych: według zmiennej stopy procentowej, oparte o stawkę WIBOR 6M, powiększone o stałą marżę; odsetki wypłacone będą w okresach półrocznych;
7. Notowania w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst – obligacje serii 1/2014 notowane od dnia 16.10.2014 r. Obligacje serii 1/2014 zostały zarejestrowane z dniem 20 lipca 2018 r. przez Krajowy depozyt Papierów Wartościowych S.A.

Po emisji 210.000 Obligacji serii 1/2018 oraz wykupie i umorzeniu 210.000 Obligacji serii 1/2014, w obrocie znajduje się 210.000 Obligacji serii 1/2018.

## Informacje dotyczące kowenantów

Na dzień 31 stycznia 2021 r., w trakcie okresu sprawozdawczego oraz do dnia zatwierdzenia sprawozdania do publikacji, nie wystąpiły przypadki naruszenia kowenantów.

Zgodnie z warunkami umowy emisji obligacji, z których saldo zadłużenia na dzień bilansowy wynosi 210,4 mln PLN oraz z umowami kredytowymi, których poziom na 31.01.2021 r. wynosi 1 459,2 mln PLN, Grupa jest zobowiązana do przestrzegania następujących kowenantów:

Kowenanty obowiązujące od 1.01.2020r. – zawieszono 24.04.2020 r.:

- 1) Wskaźnik 1 tj. [wskaźnik zadłużenie finansowe netto / EBITDA] nie wyższy niż 3,5,
- 2) Wskaźnik 2 tj. [wskaźnik obsługi odsetek] nie niższy niż 5,0,
- 3) Wskaźnik 3 tj. [wskaźnik wypłaty dywidendy] nie wyższy niż 50,0% (wskaźnik liczony dla danych dotyczących pełnego roku obrotowego).

Kowenanty obowiązujące od 24.04.2020 r. do 5.11.2020 r.:

- 1) Wskaźnik salda gotówki tj. gotówki, rozumianej jako suma dodatnich sald prowadzonych na rachunkach bankowych Grupy nie niższy niż 40,0 mln PLN.

\*Kowenanty obowiązujące od 5.11.2020 r.:

- 1) Wskaźnik salda gotówki tj. gotówki, rozumianej jako suma dodatnich sald prowadzonych na rachunkach bankowych Grupy nie niższy niż 40,0 mln PLN,
- 2) Wskaźnik Zadłużenie Finansowe Netto/EBITDA będzie nie wyższy niż:
  - a) 4,58:1 dla Okresu Obliczeniowego kończącego się 31 lipca 2021 r.; oraz
  - b) 3,5:1 dla każdego kolejnego Okresu Obliczeniowego.

\*Powyższe wskaźniki zostaną zastąpione nowymi wskaźnikami z momentem podpisania Nowej Umowy Finansowania i będą tożsame z tymi zawartymi w Nowej Umowie Finansowania.

## WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA

Zarząd Grupy CCC analizując poziom zadłużenia korzysta z ogólnego wskaźnika zadłużenia.

**Wskaźnik ogólnego zadłużenia** jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do łącznej wartości kapitału zaangażowanego. Zadłużenie netto oblicza się jako sumę kredytów i pożyczek (obejmujących bieżące i długoterminowe kredyty i wyemitowane obligacje wskazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej) pomniejszoną o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Łączną wartość kapitału zaangażowanego oblicza się jako kapitał własny wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej wraz z zadłużeniem

Poniżej przedstawiono wyliczenie wskaźnika zadłużenia:

	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019
	BADANE	NIEBADANE	BADANE
<b>Zadłużenie netto</b>			
Zobowiązania z tytułu kredytów	1 459,2	1 412,5	1 303,4
(+) Zobowiązania z tytułu obligacji	210,4	210,5	210,0
<b>= Zobowiązania z tytułu zadłużenia</b>	<b>1 669,6</b>	<b>1 623,0</b>	<b>1 513,4</b>
(-) Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	458,7	292,4	542,6
<b>= Zadłużenie netto</b>	<b>1 210,9</b>	<b>1 330,6</b>	<b>970,8</b>
<b>Wskaźnik zadłużenia</b>			
Kapitał własny ogółem	309,8	996,6	1 089,6
(+) Zadłużenie netto	1 210,9	1 330,6	970,8
<b>= Kapitał zaangażowany</b>	<b>1 520,7</b>	<b>2 327,2</b>	<b>2 060,4</b>
<b>Wskaźnik zadłużenia (zadłużenie netto/kapitał zaangażowany)</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>

Wskaźnik zadłużenia wzrósł względem 31 grudnia 2019 r. o 0,3 p.p., przede wszystkim ze względu na spadek kapitałów własnych (-779,8 mln PLN).

## WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ

Wskaźnik ten jest liczony jako iloraz aktywów obrotowych oraz wartości zobowiązań i rezerw krótkoterminowych. Poniżej przedstawiono wyliczenie wskaźnika:

	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019
	BADANE	NIEBADANE	BADANE
Zapasy	2 192,6	2 075,6	1 942,3
(+) Należności od odbiorców, pozostałe należności, należności z tyt. podatku dochodowego oraz leasingowe	408,4	478,3	448,3
(+) Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	458,7	292,4	542,6
(+) Pochodne instrumenty finansowe	1,7	3,1	0,0
<b>= Aktywa obrotowe</b>	<b>3 061,4</b>	<b>2 849,4</b>	<b>2 933,2</b>
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia	1 196,9	1 147,1	830,4
(+) Zobowiązania wobec dostawców oraz pozostałe zobowiązania	1 674,2	1 461,9	1 549,0
(+) Rezerwy i dotacje	24,9	20,3	20,7
(+) Zobowiązania z tytułu leasingu	450,5	540,5	557,2
(+) Pochodne instrumenty finansowe	0,0	0,0	1,0
<b>= Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>3 346,5</b>	<b>3 169,8</b>	<b>2 958,3</b>
<b>Wskaźnik płynności bieżącej (aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>

Wskaźnik płynności bieżącej Grupy CCC na 31.01.2021 wyniósł 0,9 i pozostał na zbliżonym poziomie względem 31 grudnia 2019 r. (-0,1 p.p.) ze względu na proporcjonalny wzrost aktywów obrotowych względem zobowiązań krótkoterminowych.

Nadwyżka zobowiązań krótkoterminowych względem aktywów obrotowych wynosi 285,1 mln PLN. Sytuacja ta wynika w dużej mierze z faktu prezentacji prawa do użytkowania w części długoterminowej aktywów, podczas gdy zobowiązania z tytułu leasingu są prezentowane w rozbiu na część krótkoterminową i długoterminową, prezentacji znaczącej części zadłużenia finansowego w części krótkoterminowej oraz prezentacji (wyceny) zapasów w cenie nabycia, podczas gdy wartość zapasów w cenach sprzedaży byłaby wyższa przy obecnych marżach brutto sprzedaży na poziomie ok. 40-50%.

## INSTRUMENTY FINANSOWE

Na dzień bilansowy Emitent wykorzystywał instrumenty Forward zabezpieczające ryzyko walutowe, wynikające z otwartej ekspozycji w walucie USD. Szczegółowy opis wykorzystywanych instrumentów finansowych znajduje się w sprawozdaniu finansowym w nocie 6.1.

## EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH ORAZ WYKORZYSTANIE WPŁYWÓW Z EMISJI

W maju 2020 r. Spółka przeprowadziła na podstawie Uchwały nr 3/NWZA/2020 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 17 kwietnia 2020 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych serii I i serii J, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii I i serii J, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji serii I, praw do akcji serii I i akcji serii J do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dematerializacji akcji serii I, praw do akcji serii I i akcji serii J, upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji serii I, praw do akcji serii I i akcji serii J w depozycie papierów wartościowych oraz zmiany Statutu Spółki oraz zmiany statutu Spółki w tym zakresie, emisję 13,7 mln akcji po cenie 37 PLN, w wyniku której Spółka pozyskała 506,9 mln PLN. Wpływy z tytułu emisji akcji zostały wykorzystane na zakup towarów na bieżące oraz kolejne kolekcje.

W związku z tym podwyższono kapitał zakładowy Spółki z kwoty 4 116 800,00 zł do kwoty 5 486 800,00 zł w drodze emisji 6 850 000 akcji zwykłych na okaziciela serii I Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda oraz 6 850 000 akcji zwykłych imiennych serii J Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda wyemitowanych na podstawie ww. Uchwały. W ramach Oferty, Akcje Serii I zostały objęte przez 83 inwestorów, a Akcje Serii J objęła spółka Ultro S.à r.l.

## OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH

Grupa zamierza finansować przedsięwzięcia inwestycyjne środkami własnymi oraz kapitałem obcym. Z zastrzeżeniem pozytywnego zakończenia prowadzonego obecnie procesu refinansowania Spółki, w ocenie Zarządu aktualnie nie występują większe zagrożenia, mogące negatywnie wpłynąć na realizację zamierzeń inwestycyjnych w przyszłości.

## INFORMACJA O ZAWARTYCH UMOWACH PRZEZ SPÓŁKI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

### Udzielone pożyczki

W okresie sprawozdawczym w Grupie CCC obowiązywały następujące umowy pożyczek:

STRONA UMOWY (POŻYCZKODAWCA)	STRONA UMOWY (POŻYCZKOBIORCA)	DATA UMOWY	DATA ZAPADALNOŚCI	KWOTA [MLN]	WALUTA	OPROCENTOWANIE
CCC S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	17.12.2014	31.12.2021	9,3	USD	2%
CCC S.A.	CCC Shoes Bulgaria EOOD	14.12.2014	31.12.2021	4,0	BGN	6%
CCC S.A.	CCC Shoes&Bags d.o.o. Beograd	22.09.2016	31.12.2021	0,1	EUR	4%
		18.11.2016	31.12.2021	0,1	EUR	
CCC S.A.	CCC Shoes&Bags d.o.o. Beograd	09.12.2016	31.12.2021	0,1	EUR	
CCC S.A.	NG2 Suisse S.a.r.l.	29.08.2018	31.12.2021	2,0	CHF	1%
CCC S.A.	Karl Vogele AG	02.01.2019	30.04.2021	10,0	CHF	1%
		19.03.2019	30.04.2021	8,0	CHF	
CCC S.A.	HR Group Holding S.a.r.l.	31.01.2019	31.12.2029	41,5	EUR	8%
CCC S.A.	CCC Obutev d.o.o	18.02.2019	17.02.2021	0,8	EUR	1%
		21.04.2020	30.04.2021	0,3	EUR	1%
CCC S.A.	CCC Hrvatska d.o.o.	28.02.2019	27.02.2021	3,8	HRK	1%
CCC S.A.	HR Group GmbH & Co. KG	17.02.2020	31.03.2023	6,2	EUR	3%
		18.12.2018	20.05.2022	22,1	PLN	WIBOR 3M + 1,65%
		18.12.2018	31.10.2021	0,4	PLN	WIBOR 1M + 1,4%
		18.12.2018	31.10.2021	31,4	PLN	WIBOR 1M + 1,3%
CCC S.A.	Gino Rossi S.A.	18.12.2018	31.10.2021	9,5	PLN	WIBOR 1M + 1,4%
		18.12.2018	31.10.2021	9,5	PLN	WIBOR 1M + 1,4%

STRONA UMOWY (POŻYCZKODAWCA)	STRONA UMOWY (POŻYCZKOBIORCA)	DATA UMOWY	DATA ZAPADALNOŚCI	KWOTA [MLN]	WALUTA	OPROCENTOWANIE
CCC Shoes&Bags	Shoe Express S.A.	25.04.2018	25.04.2023	30,0	EUR	3%
		05.02.2019	03.02.2021	1,0	EUR	2%

STRONA UMOWY (POŻYCZKODAWCA)	STRONA UMOWY (POŻYCZKOBIORCA)	DATA UMOWY	DATA ZAPADALNOŚCI	KWOTA [MLN]	WALUTA	OPROCENTOWANIE
CCC.eu	CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.	24.04.2018	31.12.2021	35,9	EUR	2%
CCC.eu	CCC Austria Ges.m.b.h. (porozumienie)	11.04.2018	30.04.2023	14,1	EUR	2%
CCC.eu	CCC GERMANY GmbH (porozumienie)	11.04.2018	30.04.2023	18,5	EUR	2%
		12.12.2019	31.12.2021	1,8	USD	7%
		03.03.2020	31.03.2021	200,0	RUB	8%
		10.03.2020	31.03.2021	200,0	RUB	8%
CCC.eu	CCC Russia	17.03.2020	31.03.2021	200,0	RUB	8%

STRONA UMOWY (POŻYCZKODAWCA)	STRONA UMOWY (POŻYCZKOBIORCA)	DATA UMOWY	DATA ZAPADALNOŚCI	KWOTA [MLN]	WALUTA	OPROCENTOWANIE
CCC Factory Sp. z o.o.	CCC.eu	30.09.2014	31.12.2021	39,1	PLN	WIBOR 1M + 0,6%
NG2 Suisse S.a.r.l.	KVAG	25.10.2018	31.12.2021	4,0	CHF	1%
NG2 Suisse S.a.r.l.	KVAG	22.05.2018	-	28,0	CHF	1%
EOBUWIE	LFT BEEHER B.V.	23.07.2020	23.07.2023	0,0	EUR	WIBOR 3M+0,55%
EOBUWIE	EOBUWIE LOGISTICS SP. Z O.O.	15.10.2015	30.09.2026	50,0	PLN	WIBOR 3M+0,55%
EOBUWIE	EOBUWIE LOGISTICS SP. Z O.O.	15.06.2018	31.12.2028	200,0	PLN	WIBOR 3M+0,55%
EOBUWIE	Branded shoes&bags	11.09.2019	31.12.2029	2,0	CHF	WIBOR 3M+0,55%



### Udzielone poręczenia, gwarancje i pozostałe zobowiązania warunkowe

W okresie sprawozdawczym Grupa Kapitałowa CCC S.A. udzieliła następujących poręczeń i gwarancji:

#### Gwarancje udzielone w związku z podpisaniem umowy najmu powierzchni handlowej

	LICZBA GWARANCJI	DŁUŻNIK	WARTOŚĆ PORĘCZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
CCC S.A.	35	CCC Czech	43,2	CZK
CCC S.A.	18	CCC Czech	1,1	EUR
CCC S.A.	37	CCC Slovakia, s.r.o.	1,7	EUR
CCC S.A.	38	CCC Hungary Kft.	4,4	EUR
CCC S.A.	16	CCC Hungary Kft.	174,6	HUF
CCC S.A.	2	CCC Germany GmbH	0,2	EUR
CCC S.A.	34	CCC Austria	2,7	EUR
CCC S.A.	14	CCC Hrvatska	0,5	EUR
CCC S.A.	7	CCC Slovenia	0,5	EUR
CCC S.A.	58	Shoe Express	1,7	EUR
CCC S.A.	1	Shoe Express	0,1	RON
CCC S.A.	1	Karl Voegelé AG	0,0	CHF
CCC S.A.	5	CCC Bułgaria	0,2	EUR
CCC S.A.	4	CCC Russia	0,1	EUR
CCC S.A.	28	CCC Russia	36,5	RUB
CCC S.A.	2	CCC Russia	0,2	USD
CCC S.A.	1	CCC Team	0,3	PLN
CCC S.A.	2	CCC Ukraina	0,1	EUR
CCC S.A.	10	CCC Ukraina	0,2	USD
CCC S.A.	1	DEEZEE	0,1	PLN
CCC S.A.	16	eobuwie	1,5	EUR



### Pozostałe poręczenia i gwarancje

Udzielone w Grupie. polskim spółkom zależnym:

SPÓŁKA	BANK	DŁUŻNIK	TYP ZABEZPIECZENIA	OKRES OBOWIĄZYWANIA		WARTOŚĆ PORĘCZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
				POCZĄTEK	KONIEC		
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o.)	Millenium	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy faktoringu odwrotnego	12.12.2019	28.04.2024	240,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o.)	Pekao S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy o wielocelowy limit kredytowy	31.10.2019	-	360,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Pekao S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy o kredyt odnawialny	31.10.2019	31.12.2024	6,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy o wielocelowy limit kredytowy	13.02.2019	3 lata d wymagalności wierzycelności	121,2	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy o kredyt w rachunku bieżącym	13.02.2019	3 lata d wymagalności wierzycelności	121,2	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy na karty	08.12.2016	3 lata d wymagalności wierzycelności	0,6	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy confirmingu	02.08.2018	3 lata d wymagalności wierzycelności	120,0	PLN
CCC S&B Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z eObuwie Logistics Sp. z o.o.)	PKO BP S.A.	CCC.eu Sp. z o.o., eObuwie.pl SA, Gino Rossi S.A., CCC S.A.	Poręczenie do umowy o wielocelowy limit kredytowy	21.11.2019	21.11.2025	795,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC.EU Sp. z o.o.)	Millenium	CCC Factory Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy faktoringu odwrotnego	12.12.2019	28.04.2024	80,0	PLN

Otrzymane przez CCC S.A.:

SPÓŁKA	BANK	DŁUŻNIK	TYP ZABEZPIECZENIA	OKRES OBOWIĄZYWANIA		WARTOŚĆ PORECZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
				POCZĄTEK	KONIEC		
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.)	mBank	CCC SA	Poręczenie do umowy na gwarancje bankowe	31.10.2018	-	34,0	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.)	Obligatariusze	CCC SA	Poręczenie do obligacji	21.06.2018	30.06.2021	750,0	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	Bank PKO BP	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	90,0	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	Bank Pekao SA	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	61,5	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	mBank	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	58,5	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	Santander Bank	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	75,0	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	Bank Millennium	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	24,0	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	BNP PARIBAS	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	05.11.2022	19,5	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	Bank Handlowy	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	46,5	PLN

Udzielone przez CCC S.A. zagranicznym spółkom zależnym:

SPÓŁKA	BANK	DŁUŻNIK	TYP ZABEZPIECZENIA	OKRES OBOWIĄZYWANIA		WARTOŚĆ PORECZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
				POCZĄTEK	KONIEC		
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC.eu Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	AO CITIBANK	CCC Russia	Poręczenie do umowy kredytowej	20.12.2019	31.12.2024	24,0	USD
CCC S.A.	Raiffeisen Bank Zrt	CCC Hungary	Poręczenie do umowy na gwarancje bankowe	25.06.2014	31.12.2021	3,0	EUR

## ISTOTNE TRANSAKcje ZAWARTE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Według wiedzy Grupy nie zawarto żadnych istotnych transakcji pomiędzy Grupą a podmiotami powiązanyymi na innych warunkach niż rynkowe. Informacje dotyczące transakcji z podmiotami powiązanyymi zostały zamieszczone w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pkt. 6.5. „Transakcje z podmiotami powiązanyymi”.

**OPIS ZNACZĄCYCH UMÓW****UMOWY KREDYTOWE ORAZ UMOWY O LIMITY NA GWARANCJE BANKOWE**

1. Umowa wspólnych warunków finansowania z dnia 05.11.2020 r. pomiędzy CCC S.A., a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., mBankiem S.A., Santander Bank S.A., Bankiem BNP Paribas Bank Polska S.A., Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. i Bankiem Millennium S.A.
2. Umowa o kredyt z dnia 05.11.2020 r. pomiędzy CCC SA, mBankiem S.A. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
3. Umowa o kredyt z dnia 05.11.2020 r. pomiędzy CCC SA, mBankiem S.A. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
4. Umowa o kredyt z dnia 05.11.2020 r. pomiędzy CCC SA a mBankiem S.A.
5. Umowa o kredyt z dnia 05.11.2020 r. pomiędzy CCC SA, mBankiem S.A. a Santander Bank S.A.
6. Umowa o kredyt z dnia 05.11.2020 r. pomiędzy CCC SA, mBankiem S.A. a Bankiem BNP Paribas Bank Polska S.A.
7. Umowa o kredyt z dnia 05.11.2020 r. pomiędzy CCC SA, mBankiem S.A. a Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.
8. Umowa o kredyt z dnia 05.11.2020 r. pomiędzy CCC SA, mBankiem S.A. a Bankiem Millennium S.A.
9. Aneks nr 9 z dnia 31 października 2020 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 24 kwietnia 2019 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.
10. Aneks nr 10 z dnia 30 listopada 2020 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 24 kwietnia 2019 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.
11. Aneks nr 11 z dnia 14 grudnia 2020 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 24 kwietnia 2019 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.
12. Aneks nr 12 z dnia 28 grudnia 2020 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 24 kwietnia 2019 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.
13. Aneks nr 13 z dnia 15 stycznia 2021 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 24 kwietnia 2019 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.
14. Aneks nr 14 z dnia 31 stycznia 2021 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 24 kwietnia 2019 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.
15. Aneks nr 6 z dnia 1 kwietnia 2020 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 26 października 2017 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.
16. Aneks nr 7 z dnia 22 kwietnia 2020 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 26 października 2017 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.
17. Aneks nr 8 z dnia 21 sierpnia 2020 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 26 października 2017 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.
18. Aneks nr 9 z dnia 29 października 2020 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 26 października 2017 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna.
19. Aneks nr 1 z dnia 30.04.2020 r. do umowy limitu kredytowego wielocelowego z dnia 21.11.2019 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.EU, Gino Rossi S.A., eobuwie.pl S.A. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
20. Aneks nr 2 z dnia 29.10.2020 r. do umowy limitu kredytowego wielocelowego z dnia 21.11.2019 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.EU, Gino Rossi S.A., eobuwie.pl S.A. a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
21. Aneks nr 8 z dnia 10.03.2020 r. umowy limitu kredytowego wielocelowego z dnia 30.05.2016 r. pomiędzy CCC.EU a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A.
22. Aneks nr 149 z dnia 16.04.2020 r. do umowy o wielocelową i wielowalutową linię kredytową z dnia 31.03.2009r. pomiędzy CCC S.A. a Santander Bank Polska Spółka Akcyjna.
23. Aneks z 18.12.2020 r. do Umowy kredytowej z dnia 20.12.2019 r. pomiędzy CCC Russia Ltd a AO Citibank.
24. Umowa o szczególnych warunkach utrzymania finansowania z dnia 24.04.2020 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.EU, Gino Rossi, CCC Factory, CCC Shoes&Bags, a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., mBankiem S.A., Santander Bank S.A., Bankiem BNP Paribas Bank Polska S.A., Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. i Bankiem Millennium S.A., Santander Factoring i Pekao Factoring.
25. Aneks nr 1 z dnia 14.09.2020 r. do umowy o szczególnych warunkach utrzymania finansowania z dnia 24.04.2020 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.EU, Gino Rossi, CCC Factory, CCC Shoes&Bags, a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., mBankiem S.A., Santander Bank S.A., Bankiem BNP Paribas Bank Polska S.A., Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. i Bankiem Millennium S.A., Santander Factoring i Pekao Factoring.
26. Aneks nr 2 z dnia 20.10.2020 r. do umowy o szczególnych warunkach utrzymania finansowania z dnia 24.04.2020 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.EU, Gino Rossi, CCC Factory, CCC Shoes&Bags, a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., mBankiem S.A., Santander Bank S.A., Bankiem BNP Paribas Bank Polska S.A., Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. i Bankiem Millennium S.A., Santander Factoring i Pekao Factoring.
27. Aneks nr 3 z dnia 30.11.2020 r. do umowy o szczególnych warunkach utrzymania finansowania z dnia 24.04.2020 r. pomiędzy CCC S.A., CCC.EU, Gino Rossi, CCC Factory, CCC Shoes&Bags, a Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A., mBankiem S.A., Santander Bank S.A., Bankiem BNP Paribas Bank Polska S.A., Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. i Bankiem Millennium S.A., Santander Factoring i Pekao Factoring.
28. Umowa o kredyt między Karl Voegelé AG a UBS zawarta w dniu 08.04.2020 r.
29. Umowa o linię kredytowo-gwarancyjną pomiędzy CCC Czechy a Ceska Sportelna w dniu 06.04.2020 r.
30. Umowa o linię kredytowo-gwarancyjną pomiędzy CCC Słowacja a Ceska Sportelna w dniu 06.04.2020 r.



## Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Jednostki Dominującej CCC S.A.

### Wybrane dane finansowe i operacyjne CCC S.A.

Wybrane dane finansowe z jednostkowego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	W MLN PLN			W MLN EUR		
	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	BADANE	NIEBADANE	BADANE
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>1 822,8</b>	<b>2 391,9</b>	<b>2 270,0</b>	<b>408,0</b>	<b>556,0</b>	<b>527,7</b>
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	728,7	753,0	693,7	163,1	175,0	161,3
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	45,6	59,2	55,2	10,2	13,8	12,8
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(654,4)	(43,8)	(35,6)	(146,5)	(10,2)	(8,3)
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>(657,5)</b>	<b>(56,4)</b>	<b>(51,0)</b>	<b>(147,2)</b>	<b>(13,1)</b>	<b>(11,8)</b>
Wybrane dane finansowe z jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>1 675,9</b>	<b>1 924,7</b>	<b>1 925,6</b>	<b>369,3</b>	<b>447,5</b>	<b>452,2</b>
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	<b>869,8</b>	<b>657,2</b>	<b>650,8</b>	<b>191,6</b>	<b>152,8</b>	<b>152,8</b>
Zapasy	360,4	404,0	345,5	79,4	93,9	81,1
Środki pieniężne	199,5	50,4	95,4	44,0	11,7	22,4
<b>Aktywa razem</b>	<b>2 545,7</b>	<b>2 581,9</b>	<b>2 576,4</b>	<b>560,9</b>	<b>600,3</b>	<b>605,0</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b>	<b>939,9</b>	<b>540,0</b>	<b>746,3</b>	<b>207,1</b>	<b>125,6</b>	<b>175,2</b>
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	247,1	0,0	210,0	54,4	0,0	49,3
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>800,0</b>	<b>1 088,0</b>	<b>871,1</b>	<b>176,3</b>	<b>253,0</b>	<b>204,6</b>
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	210,4	323,2	111,4	46,4	75,1	26,2
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>1 739,9</b>	<b>1 628,0</b>	<b>1 617,4</b>	<b>383,4</b>	<b>378,5</b>	<b>379,8</b>
<b>Kapitał własny</b>	<b>805,8</b>	<b>953,9</b>	<b>959,0</b>	<b>177,5</b>	<b>221,8</b>	<b>225,2</b>

Wybrane dane finansowe z jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych	W MLN PLN			W MLN EUR		
	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019	01.01.2020-31.01.2021	01.01.2019-31.01.2020	01.01.2019-31.12.2019
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	BADANE	NIEBADANE	BADANE
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(316,3)	538,5	593,8	(70,8)	125,2	138,0
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(90,7)	(451,7)	(467,4)	(20,3)	(105,0)	(108,7)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	511,1	(140,7)	(135,3)	114,4	(32,7)	(31,5)
<b>PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE RAZEM</b>	<b>104,1</b>	<b>(53,9)</b>	<b>(8,9)</b>	<b>23,3</b>	<b>(12,5)</b>	<b>(2,2)</b>
Nakłady inwestycyjne	(52,9)	(111,1)	(129,5)	(11,8)	(25,8)	(30,1)

Dane operacyjne	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019
Liczba sklepów	462	472,0	473,0
Powierzchnia handlowa (tys.m2)	310	311,8	312,3

## JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU FINANSOWEGO I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

### Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku

W **przychodach ze sprzedaży** ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług podnajmu uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej oraz przychody ze sprzedaży usług logistycznych świadczonych na rzecz CCC.eu sp. z o.o.

Jako **koszt własny sprzedaży** Spółka ujmuje: wartość sprzedanych towarów, wartość sprzedanych opakowań, koszt rezerwy dot. reklamacji, koszt dot. usług podnajmu, usług logistycznych, księgowych, odpisy aktualizujące wartość zapasów.

**Zysk brutto** na sprzedaży jest obliczony jako różnica przychodów ze sprzedaży i kosztu własnego sprzedaży, a marża zysku brutto jako stosunek zysku brutto do przychodów ze sprzedaży od klientów zewnętrznych.

Dodatkowo w analizie wykorzystujemy wielkości przychód na m<sup>2</sup> powierzchni handlowej oraz sprzedaż placówek porównywalnych – definicje tych mierników zostały zawarte w poszczególnych tabelach.

## Przychody ze sprzedaży

	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY [1]			*ZMIANA%
	01.01.2020- 31.01.2021	01.01.2019- 31.01.2020	01.01.2019- 31.12.2019	
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Działalność detaliczna	1 470,4	2 227,2	2 112,1	-34,0%
E-commerce	240,3	42,6	38,0	>100%
Hurt/usługi	112,1	122,1	119,9	-8,2%
<b>Razem</b>	<b>1 822,8</b>	<b>2 391,9</b>	<b>2 270,0</b>	<b>-23,8%</b>

[1] Przychody ze sprzedaży dotyczą wyłącznie sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych.

Przychody ze sprzedaży w 2020/21 r. wyniosły 1 822,8 mln PLN, co stanowiło spadek o 569,1 mln PLN (-23,8%) w stosunku do roku poprzedniego.

Za spadek przychodów ze sprzedaży odpowiada przede wszystkim segment działalności detalicznej -756,8 mln PLN (-34,0%) w stosunku do roku poprzedniego, spowodowany zamknięciem punktów sprzedaży w okresie od 15 marca do 7 maja 2020 r., od 7 listopada do 28 listopada 2020 r. oraz od 29 grudnia do 17 stycznia 2021 r. w związku z rozprzestrzeniającą się pandemią COVID-19. Po okresach lockdownu obserwowalny był powolny powrót klientów do zakupów w sklepach stacjonarnych, przesunięcie części klientów do e-commerce oraz sprzedaż towarów po szczycie sezonu z rabatami. Spadek przychodów z działalności detalicznej kompensowany jest przez dynamiczny wzrost przychodów z e-commerce (uruchomiony w czerwcu 2019 r.). W 2020/21 roku przychody te wyniosły 240,3 mln PLN, wzrastając o 197,7 mln PLN (+464,1%) w stosunku do roku poprzedniego. Ponadto ich udział w przychodach ogółem wzrósł z 1,8% w 2019/20 r. do 13,2% w bieżącym okresie. Przychody ze sprzedaży hurtowej i usług w 2020/21 r. były niższe o 10,0 mln PLN (-8,2%) i wyniosły 112,1 mln PLN.

Wpływ na zmianę w stosunku do roku poprzedniego miał spadek sprzedaży w sklepach porównywalnych CCC -629,5 mln PLN (-35,7%) oraz sprzedaż w sklepach pozostałych -127,3 mln PLN (-27,3%) r/r. Analogicznie, dla placówek porównywalnych -otwartych, spadek sprzedaży wyniósł -36,6 mln PLN (-3,1%) oraz w sklepach pozostałych -720,2 mln PLN (-68,0%). Dane na temat podziału sprzedaży według placówek kontynuujących działalność oraz nowo otwartych lub zamkniętych przedstawiają się następująco:

	PLACÓWKI PORÓWNYWALNE			*ZMIANA %	PLACÓWKI POZOSTAŁE	
	LICZBA	01.01.2020- 31.01.2021	01.01.2019- 31.01.2020		01.01.2020- 31.01.2021	01.01.2019- 31.01.2020
		BADANE	NIEBADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Polska	364	1 131,8	1 761,3	-35,7%	338,6	465,9
<b>Razem</b>	<b>364</b>	<b>1 131,8</b>	<b>1 761,3</b>	<b>-35,7%</b>	<b>338,6</b>	<b>465,9</b>

	PLACÓWKI PORÓWNYWALNE - OTWARTE			*ZMIANA %	PLACÓWKI POZOSTAŁE - OTWARTE	
	LICZBA	01.01.2020- 31.01.2021	01.01.2019- 31.01.2020		01.01.2020- 31.01.2021	01.01.2019- 31.01.2020
		BADANE	NIEBADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Polska	364	1 131,8	1 168,4	-3,1%	338,6	1 058,8
<b>Razem</b>	<b>364</b>	<b>1 131,8</b>	<b>1 168,4</b>	<b>-3,1%</b>	<b>338,6</b>	<b>1 058,8</b>

[1] Porównywalne placówki to sklepy, które prowadziły działalność bez przerwy w ciągu 2020 i 2019 r.

[2] Wszystkie pozostałe sklepy, w tym: sklepy nowo otwarte w roku obecnym lub poprzednim; sklepy zamknięte w roku obecnym lub poprzednim; oraz sklepy, które miały przerwę w działalności.

[3] Placówki porównywalne – otwarte – zestawienie obejmuje wyłącznie salony, które realizowały sprzedaż zarówno w okresie sprawozdawczym, jak i okresie porównawczym (eliminuje wpływ administracyjnych ograniczeń sprzedaży stacjonarnej).

## Wynik na sprzedaży

W konsekwencji spadku przychodów ze sprzedaży, spadł również poziom kosztów własnych sprzedaży. W stosunku do roku poprzedniego spadek wyniósł 544,8 mln PLN (-33,2%) i koszty ukształtowały się na poziomie 1 094,1 mln PLN na koniec okresu sprawozdawczego. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 728,7 mln PLN i spadł o 24,3 mln PLN (-3,2%).

**KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW****Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku****Koszty funkcjonowania sklepów**

Koszty funkcjonowania sklepów obejmują koszty utrzymania sklepów i innych placówek handlowych. Do pozycji tej zalicza się głównie:

- koszty wynagrodzeń pracowników zatrudnionych w sklepach,
- amortyzację rzeczowych aktywów trwałych (inwestycje w sklepach),
- amortyzację aktywa z tytułu prawa do użytkowania,
- koszty usług obcych (m.in. koszty zużycia mediów),
- płatności zmienne dotyczące leasingu (m.in. czynsze obrotowe).

Koszty funkcjonowania sklepów	01.01.2020- 31.01.2021	01.01.2019- 31.01.2020	01.01.2019- 31.12.2019	*ZMIANA %
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	(173,7)	(208,8)	(190,6)	-16,8%
Pozostałe koszty najmu - media i inne koszty zmienne	(90,0)	(103,6)	(93,0)	-13,1%
Amortyzacja	(223,8)	(257,3)	(240,1)	-13,0%
Zużycie materiałów i energii	(15,4)	(15,0)	(13,3)	2,7%
Pozostałe usługi obce	(23,3)	(28,6)	(27,2)	-18,5%
Usługi transportowe	(0,9)	(0,1)	0,0	>100%
Podatki i opłaty	0,0	0,0	0,0	-
Pozostałe koszty rodzajowe	0,0	(0,1)	(0,2)	-100,0%
<b>Razem</b>	<b>(527,1)</b>	<b>(613,5)</b>	<b>(564,4)</b>	<b>-14,1%</b>

Koszty funkcjonowania sklepów spadły o 86,4 mln PLN (-14,1%) i wyniosły 527,1 mln PLN. Najbardziej istotnymi pozycjami w kosztach funkcjonowania sklepów były koszty najmu i amortyzacji oraz koszty wynagrodzeń, które stanowiły odpowiednio 17,1%, 42,5% oraz 33,0%.

Na spadek ten wpływ miały głównie:

- niższe koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, co wynika z zamknięć sklepów w okresach lockdownu oraz otrzymanych dotacji rządowych do kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych w kwocie 13,5 mln PLN,
- niższe pozostałe koszty najmu (czynsze od obrotów oraz koszty zmienne: media, energia elektryczna itp.) na skutek zamknięć sklepów w okresach lockdownu oraz renowacji umów najmu,
- niższe koszty amortyzacji prawa do użytkowania na skutek renowacji umów najmu.

W roku obrotowym łączna wartość otrzymanej pomocy publicznej do kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych wyniosła 18,4 mln PLN.

**Pozostałe koszty sprzedaży**

Pozostałe koszty sprzedaży obejmują koszty sprzedaży niezwiązane bezpośrednio z utrzymaniem sklepów, dotyczące komórek organizacyjnych wspierających sprzedaż. Do pozycji tej zalicza się głównie:

- koszty wynagrodzeń pracowników komórek organizacyjnych wspierających sprzedaż,
- amortyzację rzeczowych aktywów trwałych,
- koszty usług obcych,
- pozostałe koszty rodzajowe,
- leasingi niskocenne i krótkoterminowe.

Pozostałe koszty sprzedaży	01.01.2020- 31.01.2021	01.01.2019- 31.01.2020	01.01.2019- 31.12.2019	*ZMIANA %
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	(16,2)	(23,9)	(21,7)	-32,2%
Pozostałe koszty najmu - media i inne koszty zmienne	(0,2)	(0,2)	(0,1)	0,0%
Amortyzacja	(7,4)	(1,1)	(1,1)	>100%
Zużycie materiałów i energii	(0,8)	(4,3)	(4,1)	-81,4%
Pozostałe usługi obce	(3,2)	(1,6)	(0,7)	100,0%
Usługi transportowe	(19,5)	(2,9)	(2,5)	>100%
Podatki i opłaty	(3,2)	(0,4)	(0,1)	>100%
Pozostałe koszty rodzajowe	(0,5)	(0,9)	(0,9)	-44,4%
<b>Razem</b>	<b>(51,0)</b>	<b>(35,3)</b>	<b>(31,2)</b>	<b>44,5%</b>

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

Pozostałe koszty sprzedaży wzrosły o 15,7 mln PLN (44,5%) i wyniosły 51,0 mln PLN i wynikają z istotnego wzrostu kosztów transportu na skutek rozwoju sprzedaży w kanale e-commerce.

### Koszty ogólnego zarządu

Koszty ogólnego zarządu obejmują koszty związane z kierowaniem całokształtem działalności gospodarczej Spółki (koszty ogólnoadministracyjne) oraz koszty ogólne Spółki.

Koszty ogólnego zarządu	01.01.2020- 31.01.2021	01.01.2019- 31.01.2020	01.01.2019- 31.12.2019	*ZMIANA %
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	NIEBADANE
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	(12,5)	(14,7)	(13,4)	-15,0%
Pozostałe koszty najmu - media i inne koszty zmienne	(3,8)	(2,1)	(3,9)	81,0%
Amortyzacja	(4,2)	(10,0)	(7,4)	-58,0%
Zużycie materiałów i energii	(4,5)	(1,8)	(1,6)	>100%
Pozostałe usługi obce	(23,8)	(12,3)	(11,5)	93,5%
Usługi transportowe	(0,1)	(0,1)	(0,1)	0,0%
Podatki i opłaty	(0,8)	(4,1)	(4,0)	-80,5%
Pozostałe koszty rodzajowe	(2,7)	(2,6)	(2,6)	3,8%
<b>Razem</b>	<b>(52,4)</b>	<b>(47,7)</b>	<b>(44,5)</b>	<b>9,9%</b>

Koszty ogólnego zarządu wzrosły o 4,7 mln PLN (9,9%) i wyniosły 52,4 mln PLN. Wzrost wynika przede wszystkim z kosztów pozostałych usług obcych, takich jak outsourcing oraz usługi doradztwa.

## WPŁYW POZOSTAŁYCH PRZYCHODÓW I KOSZTÓW

### Jak definiujemy poszczególne elementy wyniku

**Pozostałe przychody i koszty operacyjne** obejmują przychody i koszty z działalności niebędącej podstawową działalnością operacyjną jednostki, np. zyski lub straty ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych, kary i grzywny, darowizny itp.

**Przychody i koszty finansowe** wynikające z działalności finansowej Spółki obejmują między innymi: odsetki, prowizje, zyski i straty na różnicach kursowych.

**Podatek dochodowy** obejmuje podatek naliczony oraz odroczony.

### Pozostałe koszty i przychody operacyjne

Pozostałe koszty i przychody operacyjne w ujęciu netto stanowiły 52,6 mln PLN po stronie kosztowej w porównaniu z 2,7 mln PLN w roku poprzednim po stronie przychodowej. Największy udział w wyniku pozostałych kosztów operacyjnych miała pozycja rezerw, w której ujęte zostały koszty związane z rozpoznaniem rozliczeniem międzyokresowym wynikającym z rezerwy na koszty zamkniętych sklepów w Niemczech w wysokości 36,6 mln PLN.

Konieczność rozpoznania rezerwy wyniknęła wskutek trwającej pandemii COVID-19 a przez to gorszych niż oczekiwano wyników sklepów, gwarancji dla umów najmu udzielonych niektórym wynajmującym przez CCC S.A. oraz zapisów umowy zawartej przy transakcji zbycia CCC Germany pomiędzy Spółką a HRG, w tym zapisów o rekompensacie odnośnych strat przez HRG na rzecz CCC S.A. W związku z powyższym CCC oczekuje, że HRG jako właściciel CCC Germany podejmie działania na rzecz szybszej, przedterminowej likwidacji części sklepów i wypowiedzenia umów najmu. W związku z tym rozpoznana rezerwa na maksymalną w ocenie CCC, nie pokrytą szkodę z tytułu roszczeń prawnych od wynajmujących, związanych z przedterminową likwidacją sklepów CCC i HRG będą współdziałać celem minimalizacji tej kwoty.

W dniu 30 września 2020 roku Grupa Kapitałowa CCC S.A. powzięła informację, że jej spółka stowarzyszona HRG (w której Grupa Kapitałowa CCC S.A. posiada mniejszościowe udziały), złożyła wniosek o upadłość w postępowaniu upadłościowym pod nadzorem własnym dotyczący swej spółki zależnej CCC Germany GmbH (którą HRG nabyła od CCC S.A. pod koniec 2018 roku i w której HRG posiada 100% udziałów). Wartość bilansowa udziałów w HRG posiadanych przez Spółkę na dzień 31 stycznia 2021 roku wynosi 0,0 mln PLN (wartość bilansowa na dzień 31 grudnia 2019 roku oraz na dzień 31 stycznia 2020 roku, wynosi 0,0 mln PLN).

Pozostałe przychody operacyjne w sumie wyniosły 20 mln PLN i spadły o 6,0 mln PLN w stosunku do roku poprzedniego, ze względu na ujęcie w 2019 r. zysku ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych w wysokości 11,5 mln PLN.



### Przychody i koszty finansowe

W 2020/21 r. przychody finansowe wyniosły 39,5 mln PLN i w porównaniu z rokiem poprzednim były wyższe o 6,3 mln PLN. Główną pozycją składającą się na przychody finansowe w raportowanym okresie były odsetki od rachunków bankowych i innych (50,1% łącznej wartości przychodów finansowych), które wyniosły 19,8 mln PLN – w analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły 12,1 mln PLN.

Dodatkowo w przychodach finansowych rozpoznane zostały przychody z tytułu udzielonych gwarancji i poręczeń w wysokości 14,8 mln PLN, co stanowi 37,5% udział w całości przychodów finansowych.

Pozostałe koszty finansowe wyniosły 91,4 mln PLN i w porównaniu z rokiem poprzednim były niższe o 44,8 mln PLN. Główną pozycją składającą się na koszty finansowe w raportowanym okresie był wynik na różnicach kursowych w wysokości 43,6 mln PLN oraz odsetki od zadłużenia w wysokości 23,5 mln PLN. Wycena opcji HRG w kosztach finansowych na dzień bilansowy wyniosła 13,3 mln PLN.

Ponadto w kosztach finansowych jako odrębne pozycje ujęte zostały odpisy z tytułu oczekiwanych strat kredytowych, a w tym rezerwa na poręczenia w wysokości 133,9 mln PLN, odpis aktualizujący pożyczki udzielone i pozostałe należności finansowe w wysokości 252,6 mln PLN oraz rezerwę na restrukturyzację długów w NG2 Suisse s.a.r.l. o Karl Voegele AG w wysokości 127,3 mln PLN, a także odpis z tytułu utraty wartości udziałów w wysokości 134,3 mln PLN.

Trwająca pandemia COVID-19 istotnie wpłynęła na wyniki operacyjne spółki Karl Voegele AG w 2020/21 roku oraz jej perspektywy na przyszłość. Rozpoczęty po nabyciu tego podmiotu proces optymalizacji procesów biznesowych nie przyniósł oczekiwanych rezultatów. W związku z tym dokonano przeglądu opcji strategicznych. Spółka posiada udziały w Karl Voegele AG poprzez spółkę NG2 Suisse s.a.r.l., której właścicielem jest CCC S.A. Zarząd Spółki podjął decyzję o sprzedaży udziałów NG2 Suisse s.a.r.l. oraz pośrednio posiadanych udziałów w Karl Voegele AG. W bieżącym roku obrotowym rozpoznano odpis aktualizujący pokrywający w 100% wartość posiadanych udziałów w NG2 Suisse s.a.r.l. w wysokości 46,3 mln PLN. Wartość odzyskiwalna NG2 Suisse s.a.r.l. została ustalona na podstawie wartości godziwej pomniejszonej o koszty zbycia.

Na skutek planowanej sprzedaży udziałów NG2 Suisse s.a.r.l. zidentyfikowano istotne ryzyko braku odzyskiwalności udzielonych pożyczek przez CCC S.A. do następujących podmiotów: Karl Voegele AG, NG2 Suisse s.a.r.l. Jest to zmiana szacunku Zarządu co do klasyfikacji tych pożyczek – nastąpiła zmiana z poziomu 1 do poziomu 3. W rezultacie utworzono odpisy aktualizujące wartość tych pożyczek w kwotach odpowiednio 75,9 mln PLN i 8,5 mln PLN. Odpisy te pokrywają w 100% wartość udzielonych pożyczek.

Dodatkowo Spółka ujęła odpis na oczekiwane straty kredytowe od umów gwarancji finansowych udzielonych Karl Voegele AG w wysokości 70,4 mln PLN (rezerwa ta pokrywa w 100% wartość udzielonych gwarancji), a także rezerwę na restrukturyzację długu (oddłużenie sprzedawanych podmiotów) w wysokości 127,3 mln PLN.

Oprócz ww. odpisu aktualizującego wartość udzielonych pożyczek oraz rezerwy na poręczenia bankowe, w 2020/21 r. na skutek pogorszenia sytuacji finansowej jednostki stowarzyszonej HRG, wywołanej przez COVID-19, Spółka zidentyfikowała utratę wartości udzielonych tej grupie kapitałowej pożyczek. Nastąpiła zmiana z poziomu 1 do 3. W przypadku tej grupy kapitałowej przeanalizowano całą ekspozycję kredytową na którą narażona jest Grupa Kapitałowa CCC S.A. Następnie porównano wartość ekspozycji z wartością bieżącą przepływów pieniężnych, które zgodnie z prognozami CCC S.A. spodziewa się otrzymać i utworzono odpisy aktualizujące do tej wysokości. Spółka objęła odpisem aktualizującym udzieloną pożyczkę i naliczone odsetki do HRG w wysokości 130,2 mln PLN.

Pandemia COVID-19 wpłynęła również na działalność jednostki zależnej Gino Rossi S.A. W związku z tym zidentyfikowano przesłanki do utraty wartości udziałów. Zarząd podjął decyzję o rozpoznaniu odpisu aktualizującego wartość udziałów pokrywającego w 100% ich wartość (88,0 mln PLN). Wartość odzyskiwalna udziałów w Gino Rossi S.A. została ustalona na podstawie wartości godziwej pomniejszonej o koszty zbycia. Dodatkowo rozpoznano odpis aktualizujący wartość udzielonych pożyczek do Gino Rossi S.A. w wysokości 36,0 mln PLN. Nastąpiła zmiana z poziomu 1 do 3.

W trakcie roku obrotowego 2020/21 rozpoznano również odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych na pozostałe udzielone pożyczki w wysokości 1,4 mln PLN oraz pozostałe krótkoterminowe należności finansowe w wysokości 0,6 mln PLN, a także rezerwę na pozostałe poręczenia w wysokości 63,5 mln PLN.

Szczegółowe zestawienie udzielonych pożyczek oraz poręczeń, z podziałem na wartość brutto / ekspozycję kredytową, odpis aktualizujący, poziom przedstawiono w nocie 6.1. Jednostkowego Sprawozdania Finansowego.

### Podatek dochodowy

Podatek dochodowy w 2020/21 r. wyniósł 3,1 mln PLN (w tym 17,9 mln PLN podatku bieżącego oraz 14,8 mln PLN aktywów z tytułu podatku odroczonego).

Po uwzględnieniu przychodów i kosztów finansowych oraz podatku dochodowego strata netto wyniosła 657,5 mln PLN i była wyższa o 601,1 mln PLN w stosunku do roku poprzedniego.

**SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ**  
**(przeгляд głównych pozycji)**

	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019	ZMIANA %
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	BADANE
<b>Aktywa trwałe, a w tym:</b>	<b>1 675,9</b>	<b>1 924,7</b>	<b>1 925,6</b>	<b>-13,0%</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	561,0	572,8	575,8	-2,6%
Prawo do użytkowania aktywa	595,0	687,9	686,9	-13,4%
Aktywa z tyt. podatku odroczonego	24,4	12,0	9,6	>100%
<b>Aktywa obrotowe, a w tym:</b>	<b>869,8</b>	<b>657,2</b>	<b>650,8</b>	<b>33,7%</b>
Zapasy	360,4	404,0	345,5	4,3%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	199,5	50,4	95,4	>100%
<b>Aktywa razem</b>	<b>2 545,7</b>	<b>2 581,9</b>	<b>2 576,4</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe, a w tym:</b>	<b>939,9</b>	<b>540,0</b>	<b>746,3</b>	<b>25,9%</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	674,0	512,9	509,0	32,4%
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	247,1	0,0	210,0	17,7%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, a w tym:</b>	<b>800,0</b>	<b>1 088,0</b>	<b>871,1</b>	<b>-8,2%</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	198,3	205,3	201,4	-1,5%
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	210,4	323,2	111,4	88,9%
Zobowiązania wobec dostawców oraz pozostałe zobowiązania	119,1	547,3	545,5	-78,2%
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>1 739,9</b>	<b>1 628,0</b>	<b>1 617,4</b>	<b>7,6%</b>
<b>Kapitał własny</b>	<b>805,8</b>	<b>953,9</b>	<b>959,0</b>	<b>-16,0%</b>

**AKTYWA TRWAŁE****Jak definiujemy poszczególne elementy majątku**

**Rzeczowe aktywa trwałe** obejmują: inwestycje w obcych środkach trwałych (tj. nakłady w wynajmowanych lokalach służących sprzedaży detalicznej towarów); środki trwałe używane w działalności dystrybucyjnej oraz pozostałe.

**Prawo do użytkowania aktywów** jest wycenianie w dacie rozpoczęcia umowy według kosztu. Koszt składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania powinien obejmować kwotę początkowej wyceny zobowiązania z tytułu leasingu, wszelkie opłaty leasingowe zapłacone w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe, wszelkie początkowe koszty bezpośrednie poniesione przez leasingobiorcę, szacunek kosztów, które mają zostać poniesione przez leasingobiorcę w związku z demontażem i usunięciem bazowego składnika aktywów, przeprowadzeniem renowacji miejsca, w którym się znajdował, lub przeprowadzeniem renowacji bazowego składnika aktywów do stanu wymaganego przez warunki leasingu, chyba że te koszty są ponoszone w celu wytworzenia zapasów.

**Aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego** ujmowane są (i) w wyniku powstania różnic pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i zobowiązań a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi oraz (ii) w odniesieniu do nierozliczonych strat podatkowych.

Aktywa trwałe na dzień 31 stycznia 2021 r. składały się z rzeczowych aktywów trwałych (561,0 mln PLN), wartości niematerialnych (1,9 mln PLN), wartości firmy (48,8 mln PLN), prawa do użytkowania aktywa (595,0 mln PLN), inwestycji długoterminowych (377,4 mln PLN), należności z tyt. leasingu (67,4 mln PLN) oraz aktywów z tytułu podatku odroczonego (24,4 mln PLN). Wartość aktywów trwałych w porównaniu do 31 grudnia 2019 r. spadła o 13,0% do poziomu 1 675,9 mln PLN, czego głównym powodem był spadek wartości inwestycji długoterminowych o 134,4 mln PLN, spadek wartości aktywa z tyt. prawa do użytkowania o 91,9 mln PLN oraz spadek wartości udzielonych pożyczek długoterminowych o 78,0 mln PLN, na skutek pogorszenia sytuacji finansowej jednostki stowarzyszonej HRG, wywołanej przez COVID-19, Spółka zidentyfikowała utratę wartości udzielonych tej grupie kapitałowej pożyczek.

**AKTYWA OBROTOWE****Jak definiujemy poszczególne elementy majątku**

**Zapasy** są wykazywane według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia lub ceny sprzedaży netto w zależności od tego, która z tych kwot jest niższa. Koszt wyrobów gotowych i produkcji w toku obejmuje koszty projektowe, surowce, robociznę bezpośrednią, inne koszty bezpośrednie i odnośne ogólne koszty produkcji (oparte na normalnych zdolnościach produkcyjnych), nie obejmuje natomiast kosztów finansowania zewnętrznego. Cena sprzedaży netto to oszacowana cena sprzedaży w normalnym toku działalności, pomniejszona o odnośne zmienne koszty sprzedaży.

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeгляdu biegłego rewidenta.

**Środki pieniężne i ich ekwiwalenty** obejmują środki pieniężne w kasie oraz depozyty bankowe płatne na żądanie.

Aktywa obrotowe na dzień 31 stycznia 2021 r. wyniosły 869,8 mln PLN i składały się z zapasów (360,4 mln PLN), środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (199,5 mln PLN), należności od odbiorców (230,1 mln PLN), udzielonych pożyczek (47,3 mln PLN), pozostałych należności (17,1 mln PLN) oraz należności z tyt. leasingu (15,4 mln PLN). Wartość aktywów obrotowych w porównaniu do dnia 31 grudnia 2019 r. wzrosła o 33,7% z poziomu 650,8 mln PLN, czego głównym powodem był wzrost należności handlowych o 225,2 mln PLN.

### Zapasy

Celem Spółki jest minimalizacja stanu zapasów przy jednoczesnym utrzymaniu odpowiedniej ilości towaru do maksymalizacji poziomu sprzedaży. Na dzień 31 stycznia 2021 wartość zapasów wzrosła o 4,3% względem poprzedniego roku do wysokości 360,4 mln PLN. Ponadto w związku z prawem klienta do zwrotu towaru nieużywanego Spółka dokonuje kalkulacji zobowiązania i aktywa z tego tytułu. Dostawy zrealizowane po dniu bilansowym są przypisane do przychodów następnego okresu natomiast wartość zwrotów pomniejsza przychody okresu bieżącego. Wartość aktywa prezentowana jest w wartości zapasów natomiast wartość zobowiązania ujmowana jest w pozostałych zobowiązaniach. Na dzień bilansowy wartość aktywa wyniosła 1,9 mln PLN natomiast wartość zobowiązania wyniosła 3,9 mln PLN.

### Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 31 stycznia 2021 r. wyniosły 199,5 mln PLN, zwiększając swój stan o 104,1 mln PLN względem 31 grudnia 2019 r. Na dzień bilansowy 99% środków pieniężnych znajdowało się w kasie i na rachunku bankowym.

## KAPITAŁY ORAZ ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU ZADŁUŻENIA

### Jak definiujemy poszczególne elementy majątku

**Kapitały własne** ujmuje się w księgach rachunkowych z podziałem na ich rodzaje i według zasad określonych przepisami prawa oraz postanowieniami statutu. Rodzaje kapitałów własnych:

- kapitał podstawowy (akcyjny) wykazuje się w wartości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym,
- kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej pomniejszone o koszty emisji,
- zyski zatrzymane utworzone z podziału wyniku finansowego, niepodzielonego wyniku finansowego oraz zysku (straty) netto za okres, którego dotyczy sprawozdanie finansowe oraz w oparciu o uruchomiony program opcji na akcje dla pracowników.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Spółki w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

**Zobowiązania handlowe** w początkowym ujęciu ujmuje się w wartości godziwej, a w późniejszym okresie wycenia się według zamortyzowanego kosztu, stosując metodę efektywnej stopy procentowej i klasyfikuje się jako zobowiązania krótkoterminowe, jeżeli termin zapłaty przypada w ciągu jednego roku. W przeciwnym wypadku, zobowiązania wykazuje się jako długoterminowe. Zobowiązania handlowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty.

Na dzień 31 stycznia 2021 r. kapitał własny zmalał o 153,2 mln PLN (-16,0%). Na pomniejszenie kapitałów własnych wpłynęła m.in. strata netto z działalności kontynuowanej i zaniechanej, która w 2020/21 r. wyniosła 657,5 mln PLN, częściowo kompensowana wpływem z tytułu emisji akcji w wysokości 504,3 mln PLN.

Zobowiązania długoterminowe na 31 stycznia 2021 r. wyniosły 939,9 mln PLN. Na łączną kwotę zobowiązań długoterminowych na koniec 2020/21 r. składały się głównie zobowiązania z tytułu zadłużenia (247,1 mln PLN), zobowiązania z tytułu leasingu (674,0 mln PLN), otrzymane dotacje (14,0 mln PLN), oraz rezerwy (4,8 mln PLN). Zobowiązania długoterminowe były wyższe o 193,6 mln PLN (25,9%) wobec stanu na 31 grudnia 2019 r. głównie za sprawą wzrostu zobowiązań z tyt. zadłużenia o 37,1 mln PLN oraz zobowiązań z tyt. leasingu o 165,0 mln PLN.

Zobowiązania krótkoterminowe na 31 stycznia 2021 r. wyniosły 800,0 mln PLN. Na ich łączną kwotę na koniec 2020/21 r. składały się zobowiązania z tytułu zadłużenia (210,4 mln PLN), zobowiązania wobec dostawców (16,8 mln PLN); zobowiązania z tyt. leasingu (198,3 mln PLN), rezerwy (266,2 mln PLN), pozostałe zobowiązania (102,3 mln PLN), zobowiązania z tytułu podatku dochodowego (2,3 mln PLN) oraz dotacje (3,7 mln PLN). Zobowiązania krótkoterminowe spadły o 71,1 mln PLN (-8,2%) z poziomu 871,1 mln PLN na 31 grudnia 2019 r. głównie za sprawą spadku zobowiązań handlowych o 439,7 mln PLN (-96,3%) względem poprzedniego okresu sprawozdawczego. Zobowiązania z tytułu zadłużenia zostały omówione w rozdziale „Zadłużenie i płynność Spółki CCC S.A.”.

## SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (przeгляд głównych pozycji)

	01.01.2020- 31.01.2021	01.01.2019- 31.01.2020	01.01.2019- 31.12.2019	ZMIANA %
	BADANE	NIEBADANE	BADANE	
<b>Zysk brutto przed opodatkowaniem</b>	<b>(654,4)</b>	<b>(43,8)</b>	<b>(35,6)</b>	<b>&gt;100%</b>
Korekty	978,6	384,7	385,9	>100%
Podatek dochodowy zapłacony	(24,8)	(10,1)	(9,9)	>100%
<b>Przepływy pieniężne przed zmianami w kapitale obrotowym</b>	<b>299,4</b>	<b>330,8</b>	<b>340,4</b>	<b>-9%</b>
Zmiany w kapitale obrotowym	(615,7)	207,7	253,4	<-100%
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>(316,3)</b>	<b>538,5</b>	<b>593,8</b>	<b>&lt;-100%</b>
<b>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(90,7)</b>	<b>(451,7)</b>	<b>(467,4)</b>	<b>-80%</b>
<b>Przepływy pieniężne z działalności finansowej, w tym m. in.:</b>	<b>511,1</b>	<b>(140,7)</b>	<b>(135,3)</b>	<b>&lt;-100%</b>
Emisja akcji	506,9	0,0	0,0	0%
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,0	(19,7)	(19,7)	-100%
<b>Przepływy pieniężne razem</b>	<b>104,1</b>	<b>(53,9)</b>	<b>(8,9)</b>	<b>&lt;-100%</b>

### Przepływy netto z działalności operacyjnej

Przepływy netto z działalności operacyjnej w 2020/21 r. wyniosły -316,3 mln PLN i były niższe o 854,8 mln PLN względem 2019/20 r. Spadek ten wynikał ze zmian w kapitale obrotowym, głównie pozycji zobowiązań krótkoterminowych.

### Przepływy netto z działalności inwestycyjnej

Przepływy netto z działalności inwestycyjnej w 2020/21 r. wyniosły -90,7 mln PLN i były wyższe o 361,0 mln PLN. Na zmianę złożyły się m.in. spadek wydatków na rzeczowe aktywa trwałe, które wyniosły -52,9 mln PLN, spadek wartości inwestycji w jednostkach stowarzyszonych do 44,0 mln PLN oraz ruchy na pożyczkach, czyli spłaty w wysokości 261,7 mln PLN oraz spadek wartości pożyczek udzielonych do -250,9 mln PLN.

### Przepływy netto z działalności finansowej

Przepływy netto z działalności finansowej w 2020/21 r. wyniosły 511,1 mln PLN. Głównym powodem zmiany o 651,8 mln PLN na koniec 2019/20 roku były wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek w kwocie 250,0 mln PLN oraz emisja akcji o wartości 506,9 mln PLN.

Biorąc pod uwagę powyżej omówione przepływy pieniężne Spółka CCC zakończyła 2020/21 r. z poziomem środków pieniężnych 199,5 mln PLN, co oznaczało wzrost o 149,1 mln PLN względem 31.01.2020 r.

## PUBLIKACJA PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH

Nie publikowano prognoz wyników na 2020/21 r.

## Zarządzanie zasobami finansowymi oraz płynność finansowa

### ZADŁUŻENIE I PŁYNNOŚĆ SPÓŁKI CCC S.A.

Spółka CCC S.A. finansuje swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz wyemitowane obligacje.

### Kredyty, pożyczki oraz obligacje

Na koniec stycznia 2021 r. Spółka posiadała długoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia w wysokości 247,1 mln PLN, które składały się z kredytu długoterminowego o wartości 250 mln PLN (CTA) oraz pozostałych zmian niepieniężnych -2,9 mln PLN.

Na pozycję zobowiązań krótkoterminowych z tytułu zadłużenia na koniec stycznia 2021 r. składały się zobowiązania z tytułu obligacji o wartości 210,3 mln PLN oraz kredyty krótkoterminowe w wysokości 0,1 mln PLN. Pozycja ta względem 31 grudnia 2019 r. wzrosła o 99,0 mln PLN.

Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące umów kredytowych i limitów na gwarancje aktywnych w 2020/21 r.:

BANK	SPÓŁKA	RODZAJ	DATA ZAWARCIA	DATA ZAPADALNOŚCI [MLN]	KWOTA [MLN]	WYKORZYSTANIE [MLN]	WALUTA
<b>Umowy kredytowe</b>							
BNP Paribaas	CCC S.A., Karl Voegelé AG	Kredyt krótkoterminowy	21.10.2019	30.04.2021	17,0	16,7	CHF
Pekao S.A.	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	41,0	41,0	PLN
PKO BP	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	60,0	60,0	PLN
Citibank	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	31,0	31,0	PLN
BNP Paribaas	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	13,0	13,0	PLN
Santander	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	50,0	50,0	PLN
Millennium	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	16,0	16,0	PLN
mBank	CCC S.A.	Kredyt długoterminowy	05.11.2020	30.10.2022	39,0	39,0	PLN
mBank	CCC S.A.	Obligacje	29.06.2018	29.06.2021	210,0	210,0	PLN
<b>Razem umowy kredytowe w PLN</b>					<b>460,0</b>	<b>460,0</b>	<b>PLN</b>
<b>Razem umowy kredytowe w CHF</b>					<b>17,0</b>	<b>16,7</b>	<b>CHF</b>
<b>Limit na gwarancje</b>							
PKO BP	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	21.11.2019	30.04.2021	45,0	32,3	PLN
mBank	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	04.11.2012	30.04.2021	34,0	30,1	PLN
Santander	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	31.03.2009	30.04.2021	65,0	31,2	PLN
Santander	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	11.04.2018	30.04.2021	17,0	17,0	PLN
BNP Paribas Bank Polska S.A.	CCC S.A.	Limit na gwarancje bankowe	04.05.2011	30.04.2021	50,0	22,7	PLN
<b>Razem limit na gwarancje w PLN</b>					<b>211,0</b>	<b>133,3</b>	<b>PLN</b>

## Informacje dotyczące obligacji

Informacje dotyczące obligacji zostały opisane na stronie 36 w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy Kapitałowej CCC S.A.

## Informacje dotyczące kowenantów

Informacje dotyczące kowenantów zostały opisane na stronie 37 w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy Kapitałowej CCC S.A.

## Przepływy netto z działalności finansowej

W 2020/21 r. przepływy z tytułu zaciągniętych i spłaconych kredytów, łącznie z odsetkami, wyniosły 110,9 mln PLN. Ponadto dokonano emisji obligacji w wysokości 506,9 mln PLN. Biorąc pod uwagę opisane powyżej zmiany w działalności finansowej, jednostkowe przepływy pieniężne netto z działalności finansowej w 2020/21 r. wyniosły 511,1 mln PLN, podczas gdy w 2019/20 r. wyniosły -140,7 mln PLN.

## WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA

Zarząd CCC analizując poziom zadłużenia korzysta z ogólnego wskaźnika zadłużenia oraz wskaźnika płynności bieżącej. Poniżej zamieszczono omówienie wskaźnika.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do łącznej wartości kapitału zaangażowanego.

Zadłużenie netto oblicza się jako sumę kredytów i pożyczek (obejmujących bieżące i długoterminowe kredyty i wyemitowane obligacje wskazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej) pomniejszoną o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Łączną wartość kapitału zaangażowanego oblicza się jako kapitał własny wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej wraz z zadłużeniem netto. Poniżej przedstawiono wyliczenie wskaźnika zadłużenia:

	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019
	BADANE	NIEBADANE	BADANE
<b>Zadłużenie netto</b>			
Zobowiązania z tytułu kredytów	247,2	112,7	111,4
(+) Zobowiązania z tytułu obligacji	210,3	210,5	210,0
<b>= Zobowiązania z tytułu zadłużenia</b>	<b>457,5</b>	<b>323,2</b>	<b>321,4</b>
(-) Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	199,5	50,4	95,4
<b>= Zadłużenie netto</b>	<b>258,0</b>	<b>272,8</b>	<b>226,0</b>
<b>Wskaźnik zadłużenia</b>			
Kapitał własny ogółem	805,8	953,9	959,0
(+) Zadłużenie netto	258,0	272,8	226,0
<b>= Kapitał zaangażowany</b>	<b>1 063,8</b>	<b>1 226,7</b>	<b>1 185,0</b>
<b>Wskaźnik zadłużenia (zadłużenie netto/kapitał zaangażowany)</b>	<b>24,3%</b>	<b>22,2%</b>	<b>19,1%</b>

Wskaźnik zadłużenia na 31 stycznia 2021 r. wyniósł 24,3% i wzrósł względem 31 grudnia 2019 r. o 5,2 p.p.

## WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ

Wskaźnik ten jest liczony jako iloraz aktywów obrotowych oraz wartości zobowiązań i rezerw krótkoterminowych. Poniżej przedstawiono wyliczenie wskaźnika:

	31.01.2021	31.01.2020	31.12.2019
	BADANE	NIEBADANE	BADANE
Zapasy	360,4	404,0	345,5
(+) Należności od odbiorców oraz pozostałe należności	262,6	37,2	37,3
(+) Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	199,5	50,4	95,4
(+) Udzielone pożyczki	47,3	165,6	172,6
<b>= Aktywa obrotowe</b>	<b>869,8</b>	<b>657,2</b>	<b>650,8</b>
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia	210,4	323,2	111,4
(+) Zobowiązania wobec dostawców oraz pozostałe zobowiązania	121,4	555,9	554,7
(+) Rezerwy i dotacje	269,9	3,6	3,6
(+) Zobowiązania z tytułu leasingu	198,3	205,3	201,4
<b>= Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>800,0</b>	<b>1 088,0</b>	<b>871,1</b>
<b>Wskaźnik płynności bieżącej(aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>

Wskaźnik płynności bieżącej na 31 stycznia 2021 r. wyniósł 1,1 i był wyższy o 0,4 względem 31 grudnia 2019 r., przede wszystkim ze względu na wzrost aktywów obrotowych (33,7%) względem spadku zobowiązań krótkoterminowych (-8,2%). Nadwyżka aktywów obrotowych względem zobowiązań krótkoterminowych wynosi 69,8 mln PLN.

## INSTRUMENTY FINANSOWE

Informacje dotyczące instrumentów finansowych zostały opisane na stronie 38 w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy Kapitałowej CCC S.A.'.

## EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH ORAZ WYKORZYSTANIE WPŁYWÓW Z EMISJI

Informacje dotyczące emisji zostały opisane na stronie 38 w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy Kapitałowej CCC S.A.'.

## OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH

Informacje dotyczące oceny możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych zostały opisane na stronie 38 w rozdziale 'Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych Grupy Kapitałowej CCC S.A.'.

## INFORMACJA O UMOWACH ZAWARTYCH PRZEZ CCC S.A.

### Udzielone pożyczki

W okresie sprawozdawczym w Grupie CCC obowiązywały następujące umowy pożyczek udzielonych przez CCC S.A.:

STRONA UMOWY (POŻYCZKODAWCA)	STRONA UMOWY (POŻYCZKOBORCA)	DATA UMOWY	DATA ZAPADALNOŚCI	KWOTA [MLN]	WALUTA	OPROCENTOWANIE
CCC S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	17.12.2014	31.12.2021	9,3	USD	2%
CCC S.A.	CCC Shoes Bulgaria EOOD	14.12.2014	31.12.2021	4,0	BGN	6%
CCC S.A.	CCC Shoes&Bags d.o.o. Beograd	22.09.2016	31.12.2021	0,1	EUR	4%
		09.12.2016	31.12.2021	0,1	EUR	
CCC S.A.	NG2 Suisse S.a.r.l.	29.08.2018	31.12.2021	2,0	CHF	1%
CCC S.A.	Karl Voegelé AG	02.01.2019	30.04.2021	10,0	CHF	1%
		19.03.2019	30.04.2021	8,0	CHF	
CCC S.A.	HR Group Holding S.a.r.l.	31.01.2019	31.12.2029	41,5	EUR	8%
CCC S.A.	CCC Obutev d.o.o	18.02.2019	17.02.2021	0,8	EUR	1%
		21.04.2020	30.04.2021	0,3	EUR	1%
CCC S.A.	CCC Hrvatska d.o.o.	28.02.2019	27.02.2021	3,8	HRK	1%
CCC S.A.	HR Group GmbH & Co. KG	17.02.2020	31.03.2023	6,2	EUR	3%
		18.12.2018	20.05.2022	22,1	PLN	WIBOR 3M + 1,65%
		18.12.2018	31.10.2021	0,4	PLN	WIBOR 1M + 1,4%
		18.12.2018	31.10.2021	31,4	PLN	WIBOR 1M + 1,3%
CCC S.A.	Gino Rossi S.A.	18.12.2018	31.10.2021	9,5	PLN	WIBOR 1M + 1,4%
		18.12.2018	31.10.2021	9,5	PLN	WIBOR 1M + 1,4%

### Udzielone poręczenia, gwarancje i pozostałe zobowiązania warunkowe

W okresie sprawozdawczym CCC S.A. udzieliło następujących poręczeń i gwarancji:

### Gwarancje udzielone w związku z podpisaniem umowy najmu powierzchni handlowej

LICZBA GWARANCJI	DŁUŻNIK	WARTOŚĆ PORĘCZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
CCC S.A.	35 CCC Czech	43,2	CZK
CCC S.A.	18 CCC Czech	1,1	EUR
CCC S.A.	37 CCC Slovakia, s.r.o.	1,7	EUR
CCC S.A.	38 CCC Hungary Kft.	4,4	EUR
CCC S.A.	16 CCC Hungary Kft.	174,6	HUF
CCC S.A.	2 CCC Germany GmbH	0,2	EUR
CCC S.A.	34 CCC Austria	2,7	EUR
CCC S.A.	14 CCC Hrvatska	0,5	EUR
CCC S.A.	7 CCC Slovenia	0,5	EUR
CCC S.A.	58 Shoe Express	1,7	EUR
CCC S.A.	1 Shoe Express	0,1	RON
CCC S.A.	1 Karl Voegelé AG	0,0	CHF
CCC S.A.	5 CCC Bulgaria	0,2	EUR
CCC S.A.	4 CCC Russia	0,1	EUR
CCC S.A.	28 CCC Russia	36,5	RUB
CCC S.A.	2 CCC Russia	0,2	USD
CCC S.A.	1 CCC Team	0,3	PLN
CCC S.A.	2 CCC Ukraina	0,1	EUR
CCC S.A.	10 CCC Ukraina	0,2	USD
CCC S.A.	1 DEEZEE	0,1	PLN
CCC S.A.	16 eobuwie	1,5	EUR

## Pozostałe poręczenia i gwarancje

Udzielone przez CCC S.A. polskim spółkom zależnym:

SPÓŁKA	BANK	DŁUŻNIK	TYP ZABEZPIECZENIA	OKRES OBOWIĄZYWANIA		WARTOŚĆ PORĘCZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
				POCZĄTEK	KONIEC		
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o.)	Millenium	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy faktoringu odwrotnego	12.12.2019	28.04.2024	240,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o.)	Pekao S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy o wielocelowy limit kredytowy	31.10.2019	-	360,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Pekao S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy o kredyt odnawialny	31.10.2019	31.12.2024	6,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy o wielocelowy limit kredytowy	13.02.2019	3 lata d wymagalności wierzytelności	121,2	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy o kredyt w rachunku bieżącym	13.02.2019	3 lata d wymagalności wierzytelności	121,2	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy na karty	08.12.2016	3 lata d wymagalności wierzytelności	0,6	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Handlowy	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy confirmingu	02.08.2018	3 lata d wymagalności wierzytelności	120,0	PLN
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC EU Sp. z o.o.)	Millenium	CCC Factory Sp. z o.o.	Poręczenie do umowy faktoringu odwrotnego	12.12.2019	28.04.2024	80,0	PLN

Otrzymane przez CCC S.A.:

SPÓŁKA	BANK	DŁUŻNIK	TYP ZABEZPIECZENIA	OKRES OBOWIĄZYWANIA		WARTOŚĆ PORĘCZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
				POCZĄTEK	KONIEC		
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.)	mBank	CCC SA	Poręczenie do umowy na gwarancje bankowe	31.10.2018	-	34,0	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o.)	Obligatariusze	CCC SA	Poręczenie do obligacji	21.06.2018	30.06.2021	750,0	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	Bank PKO BP	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	90,0	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	Bank Pekao SA	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	61,5	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	mBank	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	58,5	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	Santander Bank	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	75,0	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	Bank Millennium	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	24,0	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	BNP PARIBAS	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	05.11.2022	19,5	PLN
CCC.eu Sp. z o.o. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC Factory Sp. z o.o., Gino Rossi S.A.)	Bank Handlowy	CCC SA	umowa wspólnych warunków finansowania CTA	05.11.2020	31.10.2022	46,5	PLN

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.



Udzielone przez CCC S.A. zagranicznym spółkom zależnym:

SPÓŁKA	BANK	DŁUŻNIK	TYP ZABEZPIECZENIA	OKRES OBOWIĄZYWANIA		WARTOŚĆ PORECZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
				POCZĄTEK	KONIEC		
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o., CCC.EU Sp. zo.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	AO CITIBANK	CCC Russia	Poręczenie do umowy kredytowej	20.12.2019	31.12.2024	24,0	USD
CCC S.A.	Raiffeisen Bank Zrt	CCC Hungary	Poręczenie do umowy na gwarancje bankowe	25.06.2014	31.12.2021	3,0	EUR

**ISTOTNE TRANSAKcje ZAWARTE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI**

Według wiedzy Grupy nie zawarto żadnych istotnych transakcji pomiędzy Grupą a podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe. Informacje dotyczące transakcji z podmiotami powiązаныmi zostały zamieszczone w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pkt. 6.5. „Transakcje z podmiotami powiązаныmi”.

**OPIS ZNACZĄCYCH UMÓW**

**UMOWY KREDYTOWE ORAZ UMOWY O LIMITY NA GWARANCJE BANKOWE**

Opis znaczących umów znajduje się na stronie 43.



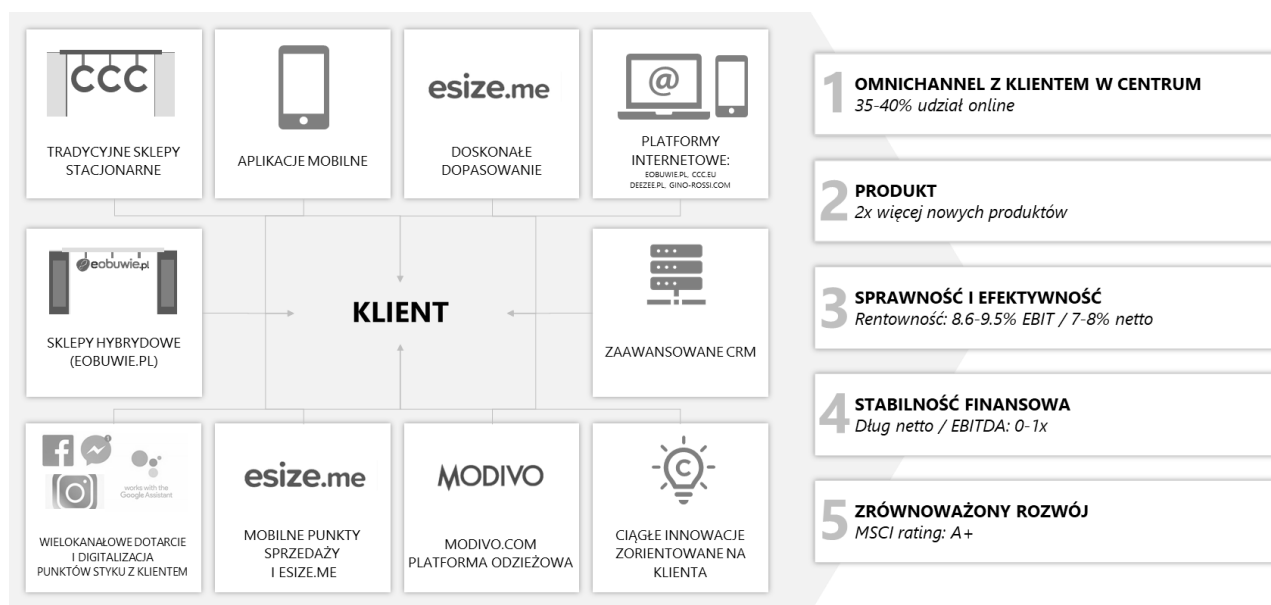
## Strategia Grupy Kapitałowej CCC S.A. Realizacja i plany rozwoju

### MISJA I STRATEGIA

#### Strategia rozwoju

W trakcie 2019 r. Grupa pracowała nad kompleksową strategią dla całej Grupy CCC, która została sfinalizowana i przyjęta w styczniu 2020 r. – Strategia GO.22 (patrz raport bieżący nr 4/2020)

Strategia Grupy jest skoncentrowana wokół obecnych i przyszłych klientów. Składa się z pięciu filarów: omnichannel, produkt, sprawność i efektywność, stabilność finansowa i zrównoważony rozwój. Cele postawione w każdym z obszarów będą realizowane przy wsparciu nowych technologii i analityki danych.



#### FILAR I: OMNICHANNEL Z KLIENTEM W CENTRUM

Unikatowy, omnichannelowy ekosystem handlu obejmuje uzupełniające się kanały dotarcia do klientów (m. in. sklepy stacjonarne, sklepy hybrydowe, platformy internetowe, aplikacje mobilne, skanery esize.me itd.), poprzez które Grupa chce oferować swoje produkty w każdy oczekiwany przez Klientów sposób.

W horyzoncie Strategii Grupa planuje selektywną ekspansję kanału sklepów stacjonarnych obejmującą aktywne zarządzanie posiadany portfelem sklepów stacjonarnych i ich digitalizację poprzez m. in. kasy samoobsługowe, tablety, czy skanery esize.me. Założenia strategii przewidują zwiększenie powierzchni sprzedaży sklepów w Grupie do 2022 o nie więcej niż 120 tys. m<sup>2</sup> netto (w porównaniu do 725 tys. m<sup>2</sup> na koniec 2019) przede wszystkim na rynku Rumuńskim i Rosyjskim.

Równolegle Grupa planuje dalszy, silny rozwój kanałów cyfrowych, szczególnie eobuwie.pl a także ccc.eu, deezee.pl, gino-rossi.pl, czy uruchomionej w 2019 r. platformy MODIVO. Celem strategicznym Grupy jest osiągnięcie w 2022 r. udziału sprzedaży e-commerce w ogóle sprzedaży na poziomie 35-40%

#### FILAR II: PRODUKT

Grupa kontynuuje rozwój produktu ukierunkowany na potrzeby klienta. Zgodnie z przyjętymi w ramach strategii kierunkami zmian w zakresie produktu w kanałach CCC, Grupa skupia się na umacnianiu podstawowych 5-6 marek, m.in. Lasockiego, Gino Rossi, Sprandi, podnoszeniu jakości produktów, sneakeryzacji, rozbudowie oferty fashion, szerszej ofercie e-commerce only, rozbudowie innych kategorii (np. akcesoria). Zmianom produktowym będzie towarzyszyła zmiana sposobu komunikacji wzmacniająca tożsamość poszczególnych marek – m. in. budowanie okazji zakupowych poprzez komunikację mikrosezonów w sklepach i online, czy szerokie wykorzystanie kanałów social media.

#### FILAR III: SPRAWNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ

Dla skutecznej realizacji kluczowych celów Grupy, strategia przewiduje usprawnianie i optymalizację wybranych procesów wewnętrznych. Dotyczy to szczególnie szerokiego zastosowania nowych technologii, nowoczesnych rozwiązań informatycznych i analityki danych.

Strategia przewiduje m. in. optymalizację w procesie zarządzania łańcuchem dostaw, zarządzania cyklem życia produktu, wdrożenie centrum usług wspólnych dla Grupy, czy usprawnienie nadzoru finansowego poprzez takie narzędzie jak wdrożenia SAP, czy BI. Istotnym elementem Strategii jest także rozwój kultury organizacyjnej, m. in. poprzez wdrażanie w organizacji kluczowych wartości Grupy tj.: koncentracja na Kliencie i produkcji; dynamizm, entuzjazm i zaangażowanie; otwartość i współpraca; odpowiedzialność i rozwój personalny

#### **FILAR IV: STABILNOŚĆ FINANSOWA**

Grupa planuje politykę finansową mając na celu stabilność i bezpieczeństwo finansowe Grupy. Strategia zakłada wzrost rentowności operacyjnej Grupy do poziomu 8,5 – 9,5% i rentowności netto do 7,0-8,0% w 2022. Grupa dąży także do zwiększenia efektywności wykorzystania kapitału obrotowego poprzez poprawę cyklu konwersji gotówki poniżej 100 dni. Nakłady inwestycyjne w latach 2020-2022 mają stanowić średnio rocznie 150-200 mln PLN wobec 700 mln PLN rok wcześniej. Celem strategicznym CCC jest osiągnięcie niskiego wskaźnika długu netto do EBITDA w przedziale 0–1x (wobec 2,9 na koniec 2019 r.), przy czym istotny wpływ na możliwość jego realizacji ma i będzie mieć pandemia COVID-19 (w szczególności tzw. lockdowny oraz obniżona odwiedzalność sklepów stacjonarnych po lockdownach). W konsekwencji cel dotyczące zadłużenia może wymagać korekty (Emitent prowadzi stosowne analizy).

#### **FILAR V: ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

Grupa realizuje plan zrównoważonego rozwoju i minimalizuje wpływ prowadzonej działalności na otoczenie oraz wspiera prośrodowiskowe i prospołeczne aktywności. W najbliższych trzech latach CCC rozwinie ofertę produktów przyjaznych środowisku m.in. wprowadzając większą liczbę ekologicznych linii produktowych, zwiększając udział skór ekologicznych w produkcji i współpracując wyłącznie z dostawcami, którzy podpiszą tzw. Kodeks Postępowania CCC, zawierający zobowiązania środowiskowe i społeczne. Grupa CCC jest także pierwszym globalnym partnerem UNICEF z Polski. Przekazywane środki pieniężne przeznaczone są na rzecz ratowania życia dzieci na świecie i wsparcie edukacji w krajach rozwijających się.

#### **PERSPEKTYWY ROZWOJU**

W 2021 r. Grupa oczekuje dalszego wzrostu rynku obuwia w Europie Środkowo-Wschodniej w tempie ok. 7% (pod względem wartości) w okresie 2020-2025, w tym dwucyfrowych wzrostów rynku sprzedaży obuwia online. Kluczowe trendy w otoczeniu, których kontynuacji w 2021 r. spodziewa się Grupa:

1. Rozwój wielokanałowych formatów relacji z klientami.
2. Dalszy rozwój kanału online i zwyczajów zakupowych klientów.
3. Zmieniająca się funkcja sklepów w stronę sklepów coraz bardziej angażujących, składowych wielokanałowych relacji z klientami.
4. Personalizacja relacji z klientami.
5. Rosnący popyt na produkty 'value for money'.
6. Rosnąca konkurencja, w szczególności w zakresie sprzedaży online.
7. Zwiększająca się dostępność i dalsza popularyzacja produktów modowych (m.in. fast fashion).
8. Rozwój segmentu sportowego obuwia – znacząco szybszy wzrost niż całego rynku obuwia.
9. Zmiany klimatyczne w postaci dalszego wypłaszczania się sezonów.
10. Rosnąca rola aspektów środowiskowych w działaniach branży odzieży i obuwia.

### **Ład korporacyjny**

#### **OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO**

Od 1 stycznia 2016 r. CCC S.A. podlega nowym zasadom ładu korporacyjnego, które zostały wprowadzone Uchwałą Nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW) z dnia 13 października 2015 r., „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” (dalej: Dobre Praktyki 2016).

Dokument jest dostępny na stronie internetowej GPW: [www.corp-gov.gpw.pl](http://www.corp-gov.gpw.pl).  
Począwszy od roku sprawozdawczego 2017 Spółka publikuje raport niefinansowy.

#### **INFORMACJA O ODSTĄPIENIU OD STOSOWANIA POSTANOWIEŃ ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO**

CCC S.A. przestrzega rekomendacji i zasad zawartych w Dobrych Praktykach 2016.  
Pełne oświadczenie CCC dotyczące stosowania DPSN 2016 znajduje się na stronie internetowej Spółki, w sekcji poświęconej łaadowi korporacyjnemu: <https://corporate.ccc.eu/lad-korporacyjny>.

## POLITYKA INFORMACYJNA GRUPY

CCC S.A. prowadzi korporacyjną stronę internetową, która jest wiarygodnym i użytecznym źródłem informacji o Spółce dla przedstawicieli rynku kapitałowego. Specjalnie dla akcjonariuszy Spółki oraz inwestorów i analityków giełdowych działa w ramach niej serwis Relacji Inwestorskich (<https://corporate.ccc.eu/relacje-inwestorskie>). Jego zawartość przygotowywana jest w sposób przejrzysty, rzetelny i kompletny tak, aby umożliwić inwestorom i analitykom podejmowanie decyzji na podstawie prezentowanych przez Spółkę informacji. Serwis korporacyjny prowadzony jest w języku polskim i angielskim.

Grupa CCC zapewnia równy dostęp do informacji dotyczących Spółki poprzez pełne wywiązywanie się z obowiązków informacyjnych wynikających z funkcjonowania Spółki na rynku regulowanym, stosowania zasad ładu korporacyjnego oraz prowadzenia komunikacji ze wszystkimi uczestnikami rynku kapitałowego w oparciu o najlepsze standardy i praktyki rynkowe.

Działania podjęte w zakresie polityki informacyjnej adresowane są do określonych uczestników rynku kapitałowego, w tym między innymi do inwestorów (indywidualnych oraz instytucjonalnych), akcjonariuszy CCC S.A., podmiotów związanych z rynkiem regulowanym (Komisja Nadzoru Finansowego, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.), oraz analityków giełdowych.

Biorąc pod uwagę prawidłowe wypełnienie obowiązków informacyjnych, CCC S.A. upublicznia:

- informacje wymagane przepisami prawa obowiązującymi spółki notowane na GPW oraz zgodnie z Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na GPW 2016;
- wyniki finansowe oraz raporty okresowe w terminach wyznaczonych przez obowiązujące przepisy prawa. Spółka dokłada starań, aby był to możliwie najkrótszy termin;
- informacje o znaczących zdarzeniach, mających wpływ na cenę akcji Spółki, niezwłocznie po ich wystąpieniu, o ile przepisy prawa nie przewidują innego, wymaganego terminu;
- informacje o istotnych transakcjach z podmiotami powiązanymi, w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.

Narzędzia wykorzystywane do komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego to przede wszystkim:

- Elektroniczny System Przekazywania Informacji (ESPI) – w celu realizacji obowiązków informacyjnych wynikających z obrotu akcjami na rynku regulowanym;
- Elektroniczna Baza Informacji (EBI) – w celu dystrybucji raportów o stosowaniu ładu korporacyjnego;
- serwis Relacji Inwestorskich na internetowej stronie korporacyjnej (<http://firma.ccc.eu/pl/3,relacje-inwestorskie.html>), gdzie dostępne są wszelkie informacje na temat Spółki, takie jak: raporty bieżące, prezentacje, sprawozdania finansowe, informacje na temat władz Spółki, aktualna struktura akcjonariatu, dane kontaktowe itp.;
- konferencje wynikowe dla inwestorów i analityków oraz przedstawicieli mediów transmitowane na żywo, każdorazowo po publikacji wyników finansowych (materiały wideo z konferencji dostępne są na stronie Relacji Inwestorskich);
- telekonferencje dla inwestorów krajowych i zagranicznych oraz analityków;
- spotkania przedstawicieli Zarządu i zespołu Relacji Inwestorskich z inwestorami indywidualnymi i instytucjonalnymi oraz analitykami, w tym także organizacja Dni Otwartych oraz Dni Inwestora w siedzibie Spółki;
- udział przedstawicieli Zarządu i zespołu Relacji Inwestorskich w konferencjach dla inwestorów w Polsce i za granicą;
- dostępność zespołu Relacji Inwestorskich dla uczestników rynku kapitałowego drogą telefoniczną i elektroniczną. Spółka dokłada starań, aby odpowiedzi na pytania udzielane były niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później jednak niż w ciągu 3 dni roboczych. Termin może się wydłużyć w szczególnie uzasadnionych przypadkach i niezależnych od Spółki okolicznościach;
- udostępnianie materiałów z Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy na stronie Relacji Inwestorskich, w tym materiałów wideo.
- Serwis Relacji inwestorskich na <https://corporate.ccc.eu/relacje-inwestorskie> podlega okresowemu przeglądowi i weryfikacjom tak, by jego zawartość jak najlepiej odpowiadała potrzebom informacyjnym przedstawicieli rynku kapitałowego.

## Zarządzanie ryzykiem

Opis podstawowych cech stosowanych wspólnie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Sprawozdanie finansowe oraz skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzane są zgodnie z:

- Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską,
- Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (tekst jednolity – Dz.U. z 2013 r. poz. 330 z późniejszymi zmianami),
- Statutem Spółki CCC S.A.,
- Zasadami rachunkowości obowiązującymi w CCC S.A. oraz zasadami obowiązującymi w spółkach zależnych,
- Wewnętrzными procedurami ewidencji księgowej.

Proces sporządzania sprawozdań objęty jest systemem kontroli wewnętrznej i systemem zarządzania ryzykiem, co przyczynia się do zachowania wiarygodności i rzetelności sprawozdawczości finansowej, a także zgodności z przepisami prawa i regulacjami wewnętrznymi. System kontroli wewnętrznej obejmuje:

- czynności kontrolne realizowane przez pracowników spółek GK CCC S.A. w zakresie powierzonych im zadań i obowiązków,

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

- kontrolę funkcyjną realizowaną przez nadzór nad podległymi komórkami organizacyjnymi przez wszystkich pracowników na stanowiskach kierowniczych,
- kontrolę realizowaną przez audyt wewnętrzny, której celem jest dokonywanie niezależnej i obiektywnej oceny systemów zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej.

Zarządzanie ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych opiera się na identyfikacji i ocenie ryzyka wraz z definiowaniem i podejmowaniem działań zmierzających do ich minimalizacji lub całkowitego wyeliminowania. Nadzór nad procesem przygotowania sprawozdania finansowego Spółki sprawuje Główny Księgowy oraz Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych, któremu podlegają służby finansowo-księgowe.

Proces zarządzania ryzykiem rozpoczyna się już na najniższych szczeblach Grupy, tak aby zapewnić wypełnienie założonych celów. Zarządzanie ryzykiem w Grupie CCC jest procesem nadzorowanym przez Zarząd oraz kluczowy personel kierowniczy. Ponadto prowadzone są niezależne audyty wewnętrzne procesów finansowo-księgowych. Poprawność sporządzania sprawozdań finansowych weryfikowana jest również przez członków Komitetu Audytu. W celu potwierdzenia zgodności danych zawartych w sprawozdaniu finansowym ze stanem faktycznym i zapisami w księgach rachunkowych prowadzonych przez Spółkę, sprawozdanie poddawane jest badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta, który wydaje opinie w tym przedmiocie. Wszelkie działania podejmowane przez spółkę mają na celu zapewnienie zgodności z wymogami prawa i stanem faktycznym oraz odpowiednio wczesne identyfikowanie i eliminowanie potencjalnych ryzyk tak, aby nie wpływały one na rzetelność i prawidłowość prezentowanych danych finansowych.

## Zakres systemu zarządzania ryzykiem w Grupie

Główne cele zarządzania ryzykiem:

- zapewnienie bezpieczeństwa działalności Spółki,
- zapewnienie skuteczności podejmowanych decyzji, nakierowanych na maksymalizację zysków przy dopuszczalnym poziomie ryzyka.

Polityka zarządzania ryzykiem w Grupie CCC, określa założenia, zasady, czynniki ryzyka oraz sposoby ich niwelowania tak, aby zapewnić maksymalną kontrolę nad ryzykiem, które mogłoby negatywnie wpłynąć na działalność Grupy CCC. Polityka ta jest wymagana oraz przestrzegana przez wszystkie spółki Grupy CCC. Polityka zarządzania ryzykiem jest cały czas rozwijana i uzupełniana o szczegółowe regulacje pokrywające poszczególne obszary ryzyka występującego w Grupie, w tym m. in.:

- polityka wynagrodzeń Zarządu,
- kodeks etyki,
- kodeks postępowania dostawców,
- polityka zakupowa,
- polityka bezpieczeństwa systemów IT,
- polityka BHP,
- polityka środowiskowa.

## Organy odpowiadające za zarządzanie ryzykiem w Grupie

Poniżej zaprezentowano organy odpowiadające za zarządzanie ryzykiem w Grupie CCC wraz z zakresem ich obowiązków:

### ZARZĄD CCC S.A.

Akceptacja Polityki Zarządzania Ryzykiem w Grupie CCC, w oparciu o którą wdrażany jest System Zarządzania Ryzykiem.

### KOMITET AUDYTU

Monitorowanie skuteczności systemu zarządzania ryzykiem mającym istotny wpływ na funkcjonowanie Spółki, w tym efektywności podjętych działań naprawczych. Zakres obowiązków szerzej opisany na stronie 78.

### RADA NADZORCZA

Okresowe sprawdzenie poprawności i efektywności Polityki Zarządzania Ryzykiem, której celem jest zapewnienie, że wszystkie najważniejsze ryzyka są zidentyfikowane oraz wdrożone zostały odpowiednie działania korygujące.

### AUDYTOR WEWNĘTRZNY

Okresowe sprawozdanie skuteczności funkcjonowania systemów i ich funkcji w zakresie: wdrożenia i utrzymania skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, zgodności działalności z regulacjami prawnymi oraz funkcji audytu wewnętrznego.

### PION FINANSOWY:

- Wdrażanie Systemu Zarządzania Ryzykiem w Grupie CCC,
- Nadzorowanie kadry odpowiedzialnej za zarządzanie ryzykiem w Grupie CCC,
- Ciągłe gromadzenie wiedzy oraz technik, mających na celu poprawę efektywności systemów zarządzania ryzykiem,

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

- Monitorowanie Systemu Zarządzania Ryzykiem oraz zapewnienie jego integracji z procesami występującymi w Grupie CCC.

#### KADRA KIEROWNICZA:

- Zwiększanie świadomości istotności Systemu Zarządzania Ryzykiem,
- Zarządzanie dostępnymi zasobami, w celu wdrożenia i zapewnienia najwyższej efektywności Systemu Zarządzania Ryzykiem,
- Weryfikacja planów i założeń dotyczących rozwoju Systemu Zarządzania Ryzykiem.

#### Dopuszczalne poziomy ryzyka akceptowalne przez grupę

Grupa CCC opiera się na podstawowych kryteriach, które służą do identyfikacji, oceny oraz ustalenia ważności ryzyka, które powstały na podstawie koncepcji tolerancji ryzyka. Bardzo ważnym czynnikiem w działaniu kadry kierowniczej Grupy jest ustalenie strategii oraz akceptowalnego poziomu ryzyka, który musi uwzględniać wartość ryzyka, jakie Grupa jest skłonna przyjąć za akceptowalne tak, aby zapewnić realizację założonych celów. Poziom ten jest w regularnych odstępach czasu aktualizowany, oraz za każdym razem, gdy Grupa CCC zmienia strategię działania.

#### Istotne czynniki ryzyka

CCC S.A. zidentyfikowała następujące ryzyka, które są przedstawione poniżej, wraz z ich opisem oraz podjętymi działaniami w celu minimalizacji ich skutków.

RYZYKO	DEFINICJA	DZIAŁANIE
<b>Odwiadalności sklepów stacjonarnych</b>	W przypadku wystąpienia trwałego i znaczącego spadku odwiadalności sklepów stacjonarnych przez klientów w wyniku okoliczności związanych z pandemią COVID-19 segment działalności Grupy obejmujący sprzedaż stacjonarną, może realizować wyniki finansowe znacznie poniżej założonych w Strategii.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ w związku z pandemią COVID-19, Grupa wynegocjowała z prawie wszystkimi wynajmującymi nowe warunki umów najmów dotyczących sklepów stacjonarnych, adresujące kwestie obniżonej odwiadalności sklepów na najbliższe kwartały,</li> <li>➤ bieżące monitorowanie wyników poszczególnych sklepów i zarządzanie siecią sklepów, obejmujące zamknięcia, otwarcia, pomniejszenia, powiększenia, czy relokacje,</li> <li>➤ sukcesywne rozwijanie kanałów dystrybucji cyfrowej – platformy sprzedaży online, czy mobilnej,</li> <li>➤ monitorowanie działania innych podmiotów na rynku.</li> </ul>
<b>Dostosowanie produktów do oczekiwań klientów</b>	Zdolność Grupy do oferowania obuwia oraz innych produktów odpowiadających bieżącym trendom modowym oraz oczekiwaniom klientów ma kluczowe znaczenie dla zainteresowania klientów ich zakupem.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ wykorzystanie wieloletniego doświadczenia w zakresie projektowania, produkcji i sprzedaży obuwia,</li> <li>➤ wpływanie na trendy modowe poprzez działania promocyjno-marketingowe, czy współpracę z influencerami,</li> <li>➤ wprowadzanie usprawnienia w procesach tworzenia, zamawiania i dostarczania kolekcji dla skracania okresu od projektu kolekcji do zaoferowania jej klientom.</li> </ul>
<b>Siła i rozpoznawalność marek, pod którymi Grupa prowadzi sprzedaż (przede wszystkim CCC oraz eobuwie.pl) oraz marek własnych wybranych produktów (przede wszystkim Lasocki, Gino Rossi, DeeZee, Sprandi, Jenny Fairy)</b>	Spadek rozpoznawalności marek negatywnie wpływa na zainteresowanie klientów, w tym na spadek odwiadalności sklepów stacjonarnych i cyfrowych, a w konsekwencji może prowadzić do realizacji wyników finansowych znacznie poniżej założonych w Strategii.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ działania promocyjno – marketingowe nakierowane na wzmocnienie poszczególnych marek,</li> <li>➤ budowa ekosystemu handlu obuwem obejmującego wiele punktów styku z klientem, pozwalającego m.in. na lojalizację klientów,</li> <li>➤ rozwijanie nowoczesnych konceptów sklepów stacjonarnych, pozytywnie wpływających na wizerunek marek</li> </ul>
<b>Ryzyko kredytu kupieckiego</b>	W ramach sprzedaży hurtowej prowadzona jest również sprzedaż z odroczonym terminem płatności, przez co Grupa Kapitałowa CCC S. A. narażona jest na ryzyko finansowania odbiorców. W celu utrzymania pozycji lidera na rynku obuwniczym, Grupa Kapitałowa CCC S.A. stosuje instrument kredytu kupieckiego, dodatkowo zwiększając atrakcyjność firmy dla kontrahentów hurtowych. Źródłem tego ryzyka jest niepewność w zakresie tego, czy i kiedy należności Spółki zostaną uregulowane.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ciągła weryfikacja sytuacji finansowej kontrahentów,</li> <li>➤ ciągłe badanie historii współpracy z kontrahentami</li> </ul>

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

<b>Ryzyko kursów walutowych</b>	Spółki Grupy Kapitałowej CCC S.A. realizują przychody w PLN, EUR, CZK, HUF, HRK, BGN, RSD, RUB, CHF, zaś większość kosztów ponoszą w walutach obcych. Oznacza to, że kursy CZK, HUF, HRK, BGN, RSD, RUB, CHF, USD i EUR (praktycznie całość importu denominowana jest w USD i EUR, a duży odsetek kosztów wynajmu powierzchni w EUR) będą miały wpływ na strukturę przychodów i kosztów Grupy. Głównym rynkiem zaopatrzeniowym dla Grupy Kapitałowej CCC S. A. jest rynek chiński, a co za tym idzie, kurs waluty chińskiej CNY, w stosunku do głównych walut światowych, również może mieć znaczny wpływ na koszty Grupy. Aprecjacja CNY może pogorszyć warunki importu, co w konsekwencji może spowodować wzrost kosztów dla konsumentów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ciągłe monitorowanie zmian istotnych dla Grupy kursów walutowych,</li> <li>➤ wprowadzenie strategii hedgingu naturalnego.</li> </ul>
<b>Ryzyko zmiany stóp procentowych</b>	W związku z zawartymi umowami kredytowymi Grupa Kapitałowa CCC S.A. jest narażona na ryzyko zmian stóp procentowych, w związku z zawartymi umowami kredytowymi. Kredyty te są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej opartej o WIBOR lub BLR. Wzrost stóp procentowych będzie miał wpływ na wysokość płaconych odsetek od kredytów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ dywersyfikacja źródeł pozyskania kapitału,</li> <li>➤ monitorowanie najważniejszych stóp procentowych.</li> </ul>
<b>Ryzyko ogólnej koniunktury gospodarczej</b>	Grupa Kapitałowa CCC S. A. prowadzi działalność gospodarczą przede wszystkim na rynku polskim, czeskim, węgierskim, słowackim i rumuńskim, stąd dla Grupy istotna jest siła nabywca konsumentów i skłonność do konsumpcji na tych właśnie rynkach. Pogorszenie sytuacji gospodarczej może mieć negatywny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Grupy. Grupa CCC działa również na kilku innych rynkach zagranicznych (m.in.: Chorwacja, Słowenia, Bułgaria, Serbia, Rosja).	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ dywersyfikacja działalności pod względem krajów, w których Grupa prowadzi działalność (zmniejszenie korelacji stanu koniunktury pomiędzy krajami),</li> <li>➤ monitorowanie sytuacji gospodarczej na świecie oraz w istotnych dla Grupy krajach, a także odpowiednie dopasowywanie strategii Grupy,</li> <li>➤ monitorowanie ważnych wskaźników gospodarczych w wybranych krajach (stopa bezrobocia, PKB per capita, CPI).</li> </ul>
<b>Sezonowość sprzedaży i warunki pogodowe</b>	Sprzedaż i wartość zapasów uzależnione są od sezonowości popytu (szczyt popytu to wiosna i jesień). Zaburzenie warunków pogodowych może skutkować odłożeniem przez klientów decyzji zakupowych lub też skróceniem sezonu najwyższej sprzedaży.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Grupa mityguje ryzyko wpływu pogody na poziom sprzedaży głównie poprzez zwiększanie udziału oferty całorocznej w portfolio produktowym, w tym obuwia sportowego - zarówno w postaci marki własnej Sprandi, jak i dobrze rozpoznawalnych przez klientów marek obcych.</li> </ul>
<b>Ryzyko wprowadzenia lockdownu (administracyjnych ograniczeń sprzedaży w kanale stacjonarnym)</b>	Wydarzenia z 1 półrocza 2020 r. ujawniły ryzyko administracyjnego zamknięcia gospodarki na niespotykaną dotychczas skalę (w Polsce, UE i na Świecie). Skutkiem wprowadzenia obostrzeń było wstrzymanie działalności w sklepach stacjonarnych, co przełożyło się na spadek generowanych przychodów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Grupa podjęła działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka przygotowując kompleksowy plan stabilizacji funkcjonowania, obejmujący wymiar operacyjny, finansowy oraz strategiczny. Kluczowe działania objęły utrzymanie procesów funkcjonowania Grupy w środowisku szeroko stosowanej pracy zdalnej, wzmocnienie procesów logistycznych e-commerce, przyspieszenia uruchomienia platform e-commerce na nowych rynkach, rozpoczęcie negocjacji z wynajmującymi w zakresie dostosowania warunków najmu do okoliczności pandemii i spodziewanego spadku odwiedzalności sklepów po ich otwarciu, aplikowanie i otrzymanie wsparcia z dostępnych programów pomocy publicznych w zakresie kosztów pracy i innych. W wymiarze finansowym, Emitent rozpoczął negocjacje z obligatariuszami, bankami oraz instytucjami finansującymi mające na celu utrzymanie stabilności długoterminowego finansowania, a także ogłosił emisję nowych akcji w celu pozyskania dodatkowego kapitału na finansowanie działalności Grupy, a w szczególności zamówień kolekcji na kolejne sezony.</li> </ul>

### Kalendarium raportowania

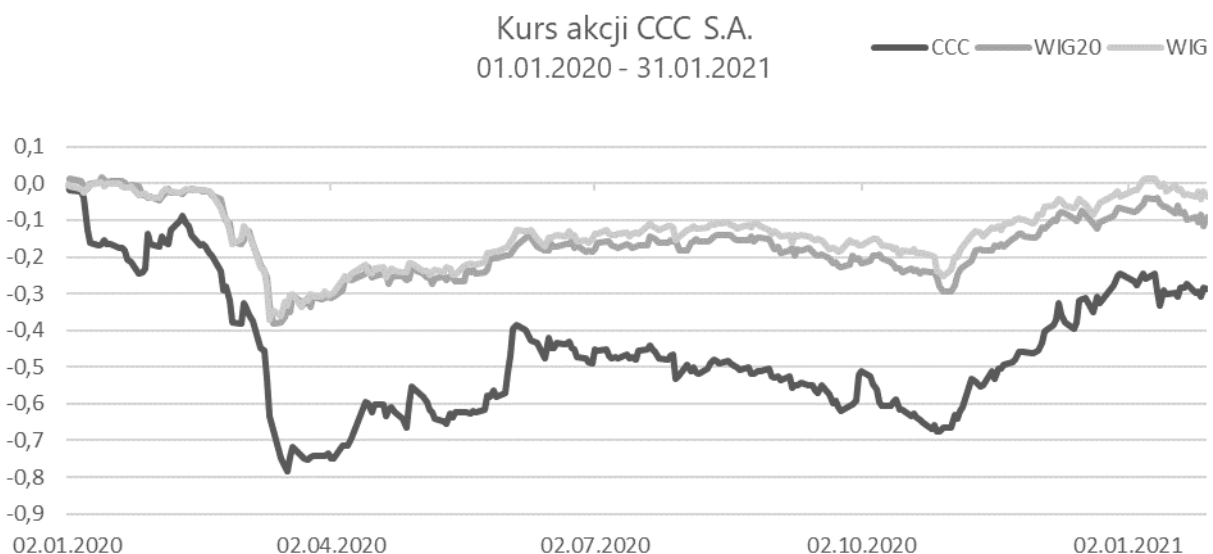
18 maja 2021	Jednostkowy i skonsolidowany raport roczny za 2020/21 r.
31 maja 2021	Skonsolidowany raport kwartalny za I kwartał 2021 r.
13 października 2021	Skonsolidowany raport za I półrocze 2021 r.
24 listopada 2021	Skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2021 r.

### Akcje CCC S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie

#### Notowania akcji CCC S.A.

Od 2 grudnia 2004 r. akcje CCC S.A. są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w systemie notowań ciągłych i obecnie wchodzi w skład najważniejszych indeksów: WIG, WIG20, WIG30, WIG-Poland, WIG-Div, WIG-Odzieź, WIG ESG.

Na 31 stycznia 2021 r. jedna akcja CCC była wyceniana na 82,70 PLN, co przekładało się na kapitalizację Grupy CCC w wysokości niemal 4,1 mld PLN. Najwyższa cena w roku (wg kursu zamknięcia) wyniosła 115,90 PLN, natomiast najniższa wyniosła 24,98 PLN. Maksymalna cena transakcji w 2020/21 r. wyniosła 116,00 PLN, natomiast cena minimalna 24,30 PLN.



24 VI 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę o pokryciu straty za rok obrotowy 2019 w wysokości 50 819 425,30 PLN z kapitału zapasowego.



Poniżej zamieszczono wybrane informacje dotyczące wyceny akcji CCC S.A. w latach 2019-2021:

DANE	31.01.2021	31.01.2020	*ZMIANA %
	BADANE	NIEBADANE	NIEBADANE
Skonsolidowany zysk (strata) netto przypadający na akcjonariuszy [w mln PLN]	(988,9)	19,8	<-100%
Jednostkowy zysk netto przypadający na akcjonariuszy [w mln PLN]	(657,5)	(56,4)	>100%
Skonsolidowany zysk netto na akcję [PLN]	(19,8)	1,0	<-100%
Jednostkowy zysk netto na akcję [PLN]	(13,2)	(1,4)	>100%
Najwyższy kurs akcji [PLN]	115,9	258,8	-55%
Najniższy kurs akcji [PLN]	25,0	83,4	-70%
Cena akcji na koniec okresu [PLN]	82,7	97,0	-15%
Średnia cena akcji w okresie [PLN]	62,2	153,2	-59%
Wskaźnik P/E średni	(3,1)	147,3	<-100%
Wskaźnik P/E na koniec okresu	(4,2)	93,2	<-100%
Średnia ważona liczba akcji w obrocie giełdowym na koniec okresu	49 913 756	41 168 000	21%
Free float na koniec okresu	0,5	0,5	0%
Kapitalizacja na koniec okresu [w mln PLN]	4 127 867 621,2	3 991 237 600,0	3%
Wyłacony dywidenda na akcję [PLN]	0,0	0,0	-

## Relacje Inwestorskie

Biuro Relacji Inwestorskich Grupy Kapitałowej CCC S.A. jest odpowiedzialne za realizację Grupowej Polityki Informacyjnej (patrz rozdział „Polityka informacyjna Grupy CCC”), której głównym celem jest zapewnienie równego dostępu do informacji i efektywnej komunikacji oraz budowa zaufania ze strony uczestników rynku kapitałowego, a w szczególności inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych z kraju i zagranicy. Osoby odpowiedzialne za kreowanie relacji inwestorskich korzystają z najlepszych praktyk w zakresie komunikacji, w oparciu o oczekiwania oraz najlepsze wzorce funkcjonujące na rynkach zagranicznych, czego przejawem jest otrzymanie certyfikatu „10 na 10 – Spółka Przyjazna Inwestorom” przyznawanego przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych pod honorowym patronatem kampanii edukacyjnej „Akcjonariat Obywatelski. Inwestuj Świadomie”.

## Biura maklerskie, które wydają rekomendację dla akcji CCC S.A.

NAZWA BIURA	DANE KONTAKTOWE	
Bank of America Merrill Lynch	Ilya Ogorodnikov	ILYA.OGORODNIKOV@BAML.COM
Citi	Rafał Wiatr	RAFAL.WIATR@CITI.COM
DM BOŚ S.A.	Sylwia Jaśkiewicz	S.JASKIEWICZ@BOSSA.PL
DM Santander	Tomasz Sokołowski	TOMASZ.SOKOLOWSKI@SANTANDER.PL
Dom Maklerski BDM S.A.	Adrian Górniak	ADRIAN.GORNIAK@BDM.PL
Biuro Maklerskie Peako	Piotr Bogusz	PIOTR.BOGUSZ@PEAKO.COM.PL
Erste Group	Konrad Grygo	KONRAD.GRYGO@ERSTEGROUP.COM
Goldman Sachs International	Maxim Nekrasov	MAXIM.NEKRASOV@GS.COM
Haitong	Konrad Księżopolski	KKSIEZOPOLSKI@HAITONGIB.PL
HSBC	Bulent Yurdagul	BULENTYURDAGUL@HSBC.COM.TR
Ipopema	Marek Szymański	MAREK.SZYMANSKI@IPOPEMA.PL
JP Morgan	Elena Jouronova	ELENA.JOURONOVA@JPMORGAN.COM
PKO BP	Adrian Skłodowski	ADRIAN.SKLODOWSKI@PKOBP.PL
Raiffeisen Centrobank AG	Jakub Krawczyk	JAKUB.KRAWCZYK@RCB.AT
Trigon	Grzegorz Kujawski	GRZEGORZ.KUJAWSKI@TRIGON.PL
UBS	Michał Potyra	MICHAL.POTYRA@UBS.COM
Wood&Company	Łukasz Wachelko	LUKASZ.WACHELKO@WOOD.COM
VTB Capital	Alexander Gnusarev	ALEXANDER.GNUSAREV@VTBCAPITAL.COM

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

## Polityka dywidendy

Mając na uwadze osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe oraz zamiar dzielenia się z Akcjonariuszami wypracowanymi przez Spółkę zyskami, Zarząd CCC S.A. w dniu 28 kwietnia 2015 r. uchwalił politykę dywidendową (polityka dywidendowa została zaktualizowana uchwałą Zarządu w dniu 17.03.2017 r.).

Polityka dywidendowa CCC S.A.

1. Zarząd CCC zamierza przedkładać Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy propozycję wypłaty dywidendy w wysokości od 33% do 66% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej CCC (przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej), przy założeniu że relacja długu netto do EBITDA na koniec roku obrotowego, którego dotyczyć będzie podział zysku, wynosiła będzie poniżej 3,0.

2. Przy rekomendacji podziału zysku wypracowanego w Grupie Kapitałowej CCC, Zarząd Spółki będzie brał pod uwagę sytuację finansową i płynnościową Grupy, istniejące i przyszłe zobowiązania (w tym potencjalne ograniczenia związane z umowami kredytowymi i emisją instrumentów dłużnych) oraz oceny perspektyw Grupy Kapitałowej CCC w określonych uwarunkowaniach rynkowych i makroekonomicznych.

3. Nowa polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od skonsolidowanego zysku netto Grupy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.

W Grupie nie występują żadne uprzywilejowania akcji co do dywidendy.

## Historia dywidend

ROK OBROTOWY	% SKONSOLIDOWANEGO ZYSKU PRZEZNACZONEGO NA DYWIDENDĘ	DYWIDENDA RAZEM (MLN PLN)	DYWIDENDA NA AKCJĘ
2019	0%	0,0	0,0
2018	35%	19,8	0,5
2017	33%	94,7	2,3
2016	33%	101,4	2,6
2015	33%	86,0	2,2
2014	*27%	115,2	3,0
2013	49%	61,4	1,6
2012	58%	61,4	1,6
2011	50%	61,4	1,6
2010	49%	57,6	1,5
2009	46%	38,4	1,0
2008	37%	38,4	1,0
2007	0%	0,0	0,0
2006	72%	38,4	1,0
2005	88%	38,4	1,0

\* W efekcie oczyszczenia zysku netto z jednorazowych zdarzeń dywidenda stanowiła 50,0% zysku netto.

## Kapitał zakładowy i akcjonariat

Na dzień 31 stycznia 2021 r. kapitał zakładowy CCC S.A. wyniósł 5.486.800,00 zł i dzielił się na 54.868.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 PLN każda.

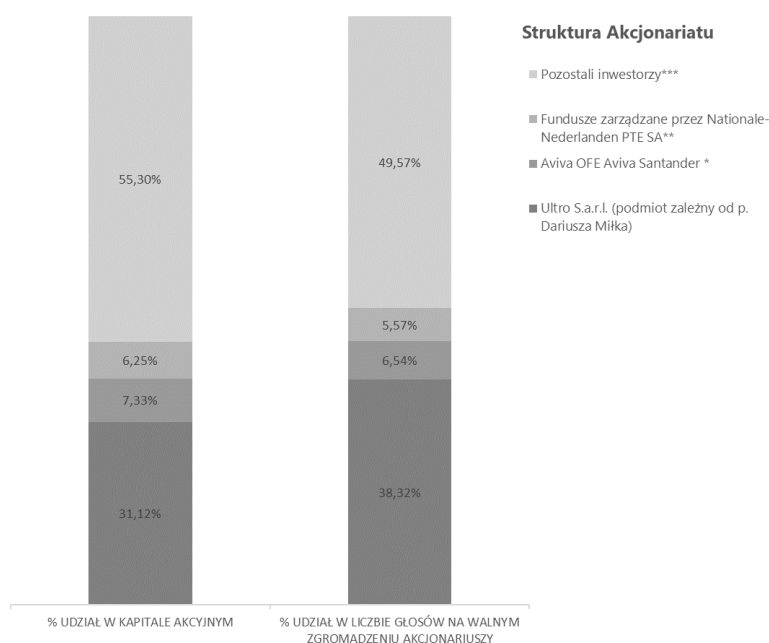
SERIA EMISJA	RODZAJ AKCJI	RODZAJ UPZYWILEJOWANIA	LICZBA AKCJI	WARTOŚĆ SERII/EMISJI WG WARTOŚCI NOMINALNEJ (ZŁ)	SPOSÓB POKRYCIA KAPITAŁU
„A1”	imienne uprzywilejowane co do głosu	imienne uprzywilejowane co do głosu	6 650 000	665 000	wkłady pieniężne
„A2”	zwykłe na okaziciela	zwykłe na okaziciela	13 600 000	1 360 000	wkłady pieniężne
B	zwykłe na okaziciela	zwykłe na okaziciela	9 750 000	975 000	wkłady pieniężne
C	zwykłe na okaziciela	zwykłe na okaziciela	2 000 000	200 000	wkłady pieniężne
D	zwykłe na okaziciela	zwykłe na okaziciela	6 400 000	640 000	wkłady pieniężne
E	zwykłe na okaziciela	zwykłe na okaziciela	768 000	76 800	wkłady pieniężne
H	zwykłe na okaziciela	zwykłe na okaziciela	2 000 000	200 000	wkłady pieniężne
I	zwykłe na okaziciela	zwykłe na okaziciela	6 850 000	685 000	wkłady pieniężne
J	zwykłe imienne	zwykłe imienne	6 850 000	685 000	wkłady pieniężne
<b>Razem</b>			<b>54 868 000</b>	<b>5 486 800</b>	

## Akcjonariusze CCC S.A. posiadający znaczne pakiety akcji

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu CCC S.A. na 31 stycznia 2021 r. byli:

- ULTRO S.a.r.l. (pomiędzy zależny od Dariusza Miłka), który posiadał 17.077.465 akcji Spółki, co stanowi 31,12% kapitału akcyjnego Spółki i daje prawo do 38,32% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
- Aviva OFE Aviva Santander, który posiadał 4.022.000 akcji Spółki, co stanowi 7,33% kapitału zakładowego Spółki i daje prawo do 6,54% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

AKCJONARIUSZ	LICZBA POSIADANYCH AKCJI	% UDZIAŁ W KAPITAŁE AKCYJNYM	LICZBA GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY	% UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY
Ultró S.a.r.l. (podmiot zależny od p. Dariusza Miłka)	17 077 465	31,12%	23 577 465	38,32%
Aviva OFE Aviva Santander *	4 022 000	7,33%	4 022 000	6,54%
Fundusze zarządzane przez Nationale-Nederlanden PTE SA**	3 428 494	6,25%	3 428 494	5,57%
Pozostali inwestorzy***	30 340 041	55,30%	30 490 041	49,57%
<b>Razem</b>	<b>54 868 000</b>	<b>100%</b>	<b>61 518 000</b>	<b>100%</b>



\* Zgodnie z listą uprawnionych do uczestnictwa w Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy spółki w dniu 14.12.2020 r.

\*\* Zgodnie z Zawiadomieniem Nationale-Nederlanden PTE S.A. z dnia 28 grudnia 2020 r. (Raport bieżący 71/2020), łącznie: Nationale-Nederlanden OFE oraz inne Fundusze zarządzane przez Nationale-Nederlanden PTE S.A. wskazane w Zawiadomieniu.

\*\*\*Pozostali inwestorzy posiadający mniej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

### Akcje jednostki dominującej oraz jednostek powiązanych będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU (SZT.)	WARTOŚĆ NOMINALNA AKCJI NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU (PLN)
<b>Zarząd</b>		
Ultro S.a.r.l. (podmiot zależny od p. Dariusza Miłka)	17 077 465	1 707 746
Prezes Marcin Czyczerski	5 100	510
Wiceprezes Mariusz Gnych	207 112	20 711
Wiceprezes Karol Półtorak	5 500	550

Pozostali członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadali akcji CCC S.A. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadali akcji i udziałów w jednostkach powiązanych z CCC S.A.

### Akcjonariusze Spółki posiadający specjalne uprawnienia kontrolne

Zgodnie ze statutem Spółki akcje CCC S.A. dzielą się na trzy rodzaje:

- zwykłe na okaziciela, przy czym na jedną akcję przypada jeden głos na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
- imienne uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na każdą akcję przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
- zwykłe imienne, przy czym na jedną akcję przypada jeden głos na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

AKCJONARIUSZ	LICZBA POSIADANYCH AKCJI	% UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	LICZBA GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY	% UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY
ULTRO Sp. z o.o. Podmiot zależny od Dariusza Miłka	6 500 000	13,26%	13 000 000	4,22%
Lech Chudy	50 000	0,12%	100 000	0,21%
Renata Miłek	50 000	0,12%	100 000	0,21%
Mariusz Gnych	50 000	0,12%	100 000	0,21%
<b>Razem</b>	<b>6 650 000</b>	<b>13,62%</b>	<b>13 300 000</b>	<b>4,85%</b>

## Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu w spółce Emitenta

Nie występują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu.

## Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

Akcjonariuszom spółki dominującej przysługuje prawo pierwszeństwa nabycia akcji imiennych uprzywilejowanych przeznaczonych do zbycia. W przypadku nie skorzystania z tego prawa wobec całości lub części akcji przeniesienie własności tych akcji wymaga zgody Zarządu Spółki.

## Opis zasad zmiany statutu Emitenta

W zakresie zmian w statucie stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Spółek Handlowych.

Zmiana statutu Spółki wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy podjętej większością  $\frac{3}{4}$  głosów i wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego. Rada Nadzorcza Spółki może, zgodnie z udzielonym jej przez Walne Zgromadzenie upoważnieniem, ustalić jednolity tekst zmienionego statutu lub wprowadzić inne zmiany o charakterze redakcyjnym określone w uchwale Walnego Zgromadzenia.

Uchwała o zmianie statutu jest skuteczna od chwili wpisu do KRS.

## Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu.

Zarząd Grupy CCC nie posiada informacji na temat umów (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

## Walne Zgromadzenie CCC S.A.

### Sposób działania Walnego Zgromadzenia CCC S.A. i jego zasadniczych uprawnień oraz prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania

Walne Zgromadzenie działa na podstawie udostępnionych przez Spółkę do publicznej wiadomości m.in. na stronie internetowej CCC S.A. Statutu Spółki i Regulaminu Walnego Zgromadzenia oraz w zakresie nieuregulowanym wskazanymi dokumentami na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych.

### Zwołanie i odwołanie Walnego Zgromadzenia Spółki:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy może być zwoływane w trybie zwyczajnym lub nadzwyczajnym.
- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbywa się w siedzibie Spółki, w Warszawie lub we Wrocławiu, w miejscu i terminie wskazanych w ogłoszeniu o zwołaniu Walnego Zgromadzenia.
- Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się corocznie w terminie sześciu miesięcy po upływie roku obrotowego.
- Informację o zwołaniu Walnego Zgromadzenia wraz z podaniem miejsca i terminu (dzień i godzina) Zarząd udostępnia w formie raportu bieżącego oraz zamieszcza na stronie internetowej Spółki.

### Kompetencje Walnego Zgromadzenia Spółki

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą poza wszelkimi sprawami związanymi z działalnością Spółki i sprawami określonymi w przepisach prawa, z wyłączeniem nabycia i zbycia nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości:

- Wybór i odwołanie członków Rady Nadzorczej
- Zatwierdzenie regulaminu Rady Nadzorczej
- Ustalanie zasad wynagradzania Rady Nadzorczej
- Ustalanie wysokości wynagrodzenia dla członków Rady Nadzorczej.

### Uprawnienia Walnego Zgromadzenia określone zostały w dokumentach:

- Statucie Spółki, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki
- Regulaminie Walnego Zgromadzenia CCC S.A., który jest dostępny na stronie internetowej Spółki ([www.ccc.eu](http://www.ccc.eu))
- Kodeksie Spółek Handlowych
- Z uwzględnieniem „Dobrych Praktyk spółek notowanych na GPW”.

### Uczestnictwo w Walnym Zgromadzeniu Spółki

W Walnym Zgromadzeniu mogą uczestniczyć członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej. Biegły rewident powinien być obecny, jeżeli przedmiotem obrad mają być sprawy finansowe Spółki.

Zarząd może także zaprosić do wzięcia udziału w obradach innych ekspertów i doradców w celu przedstawienia uczestnikom Walnego Zgromadzenia opinii w sprawach objętych porządkiem obrad. CCC S.A., w zakresie zgodnym z przepisami prawa i uwzględniającym interesy Spółki, umożliwi także przedstawicielom mediów obecność na Walnych Zgromadzeniach.

Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej, oraz biegły rewident Spółki, w granicach swoich kompetencji i w zakresie niezbędnym dla rozstrzygnięcia spraw omawianych przez Walne Zgromadzenie, udzielają uczestnikom Zgromadzenia wyjaśnień i informacji dotyczących Spółki. Udzielanie odpowiedzi na pytania uczestników Walnego Zgromadzenia dokonywane jest przy uwzględnieniu przepisów prawa regulującego funkcjonowanie rynku kapitałowego, a udzielanie informacji nie może być dokonywane w sposób inny niż wynikający z tych przepisów.

Akcjonariusz może uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu Spółki CCC S.A. oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocników. Pełnomocnictwo do głosowania powinno być udzielone na piśmie lub w postaci elektronicznej. Udzielenie pełnomocnictwa w postaci elektronicznej nie wymaga opatrzenia bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

Akcjonariusz jest zobowiązany przesłać do Spółki informację o udzieleniu pełnomocnictwa w postaci elektronicznej wraz z pełnomocnictwami na adres [wza@ccc.eu](mailto:wza@ccc.eu). W przypadku udzielenia pełnomocnictwa dalszemu pełnomocnikowi, należy przedłożyć nieprzerwany ciąg pełnomocnictw wraz z dokumentami wskazującymi na upoważnienie do działania w imieniu wcześniejszych pełnomocników.

Począwszy od 2016 roku istnieje możliwość uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, o ile w ogłoszeniu o danym Walnym Zgromadzeniu zostanie podana informacja o istnieniu takiej możliwości. Udział taki obejmuje w szczególności:

- 1) transmisję obrad Walnego Zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
- 2) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze będą mogli wypowiadać się w toku obrad Walnego Zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad,
- 3) wykonywanie osobiście przez akcjonariusza lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku Walnego Zgromadzenia.

### Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu Spółki

Poniżej zaprezentowane zostały zasady głosowania na Walnym Zgromadzeniu Spółki, które są zgodne z zapisami Regulaminu Walnego Zgromadzenia, Statutu Spółki oraz Kodeksu Sądowców Handlowych:

- Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach oraz nad wnioskami o odwołanie członków organów Spółki, o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Dodatkowo tajne głosowanie zarządza się na żądanie choćby jednego akcjonariusza lub jego reprezentanta.
- Walne Zgromadzenie może dokonać wyboru Komisji Skrutacyjnej, do której obowiązków należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem każdego głosowania, nadzorowanie obsługi komputerowej (w przypadku głosowania z wykorzystaniem techniki elektronicznej) oraz ustalanie wyników głosowania i przekazywania ich Przewodniczącemu Walnego Zgromadzenia.
- Jedna akcja daje prawo do jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu. W przypadku akcji uprzywilejowanych serii A1 (akcja imienna uprzywilejowana) jedna akcja daje prawo do dwóch głosów.
- Przewodniczący Walnego Zgromadzenia ogłasza wyniki głosowania, które następnie wnoszone są do protokołu obrad.

### Walne Zgromadzenie w 2020 roku odbyło się trzykrotnie

W dniu **17 kwietnia 2020 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie** w przedmiocie podjęcia uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych serii I i serii J, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii I i serii J, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji serii I, praw do akcji serii I i akcji serii J do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dematerializacji akcji serii I, praw do akcji serii I i akcji serii J, upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji serii I, praw do akcji serii I i akcji serii J w depozycie papierów wartościowych oraz zmiany Statutu Spółki.

W dniu **24 czerwca 2020 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie CCC S.A.**

Podczas obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia akcjonariusze zatwierdzili roczne sprawozdania z działalności Spółki i Grupy CCC oraz sprawozdania finansowe za 2019 r.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę o pokryciu straty za rok 2019 w wysokości 50.819.425,30 zł z kapitału zapasowego.

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

WZA podjęło uchwałę w sprawie przyjęcia Polityki wynagradzania członków Zarządu oraz członków Rady Nadzorczej CCC S.A. Z dniem 24 czerwca uchwałą WZA zwiększono liczebność Rady Nadzorczej Spółki i został powołany pan Henry McGovern na Członka Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu **14 grudnia 2020 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie** podjęło dwie uchwały w sprawie: w sprawie wyrażenia zgody na ustanowienie ograniczonego prawa rzeczowego postaci zastawu na udziałach Spółki CCC Shoes&Bags Sp. z o.o. oraz zmiany w Akcie Założycielskim Spółki CCC Shoes&Bags Sp. z o.o. oraz Umowy Spółki CCC.eu Sp. z o.o.

## Organy zarządcze, nadzorujące i ich komitety w CCC S.A.

### Zarząd

Na dzień 31 stycznia 2021 r. Zarząd Spółki funkcjonował w następującym składzie:

Imię i nazwisko Członka Zarządu	Pełniona funkcja
Marcin Czyczerski	Prezes Zarządu
Mariusz Gnych	Wiceprezes
Karol Półtorak	Wiceprezes

#### Marcin Czyczerski

PREZES ZARZĄDU

Powołany na stanowisko Prezesa Zarządu 8 marca 2019 r.

Marcin Czyczerski ukończył studia doktoranckie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, wcześniej ukończył studia na Wydziale Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej (kierunek: zarządzanie finansami), a także studia na Uniwersytecie Wrocławskim na Wydziale Nauk Społecznych (kierunek: marketing polityczny).

Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu. Od 2004 r. związany z Grupą Volkswagen. W latach 2010 – 2016 pracował dla Grupy Volkswagen jako Dyrektor Zarządzający Spółki Sitech Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, pełniąc jednocześnie funkcję prokurenta. W Spółce odpowiadał za zarządzanie w obszarach finansów, rachunkowości, controllingu, HR, IT i administracji. Wcześniej w Spółce pracował jako Dyrektor Logistyki i kierownik finansowy.

Od 1 stycznia 2017 roku zasiada w Zarządzie Spółki CCC S.A. pełniąc funkcję Wiceprezesa Zarządu ds. Finansów i nadzorując całość zagadnień zakresu finansów, HR i IT, a od 8 marca 2019 pełni funkcję Prezesa Zarządu.

Pan Marcin Czyczerski zasiada również w licznych zarządach i radach nadzorczych spółek zależnych CCC S.A.

W latach 2006-2017 był wykładowcą na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz UJW w Polkowicach.

#### Mariusz Gnych

WICEPREZES ZARZĄDU

Powołany na stanowisko Wiceprezesa Zarządu 15 czerwca 2004 r. Ukończył studia doktoranckie na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu; wcześniej ukończył studia na Wydziale Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej (kierunek: organizacja i zarządzanie), a także Wyższą Szkołę Bankową w Poznaniu (doradztwo podatkowe) oraz studia na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego (prawo inwestycyjne). Z GK CCC związany od 2000 r., w 2004 r. objął funkcję Prezesa Zarządu w CCC Factory Sp. z o.o. oraz członka zarządu w CCC S.A, a od 2007 r. – Wiceprezesa Zarządu. Wcześniej pełnił funkcję I wiceburmistrza gminy Polkowice, zasiadał w zarządzie w Polkowickim Budownictwie Mieszkaniowym Sp. z o.o. oraz Przedsiębiorstwie Gospodarki Miejskiej Sp. z o.o. Mariusz Gnych posiada uprawnienia do zasiadania w radach nadzorczych jednoosobowych spółek Skarbu Państwa.

#### KAROL PÓLTORAK

WICEPREZES ZARZĄDU

Powołany na stanowisko Wiceprezesa Zarządu 1 grudnia 2016 r. W latach 2014–2016 pełnił funkcję wiceprezesa Giełdy Papierów Wartościowych. Poprzednio pracował dla Grupy Citibanku jako wiceprezes zarządu Domu Maklerskiego Banku Handlowego (2011–2014), dyrektor w UniCredit CAIB (2000–2011) w Warszawie i Londynie, jak również PwC (1999–2000), Deutsche Bank Securities (1999) oraz Grant Thornton w Londynie (1998). Obecnie również członek rady nadzorczej eobuwie.pl SA, Karl Voegelé AG, członek Advisory Board w Grupie HammReno. Upřednio członek rady nadzorczych m.in. w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych, Centrum Giełdowym i innych podmiotach. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej, University of Derby oraz licznych kursów executive education. (1998).



Na dzień publikacji Sprawozdania Zarząd Spółki funkcjonował w następującym składzie:

Imię i nazwisko Członka Zarządu	Pełniona funkcja
Marcin Czyczerski	Prezes Zarządu
Mariusz Gnych	Wiceprezes
Karol Półtorak	Wiceprezes
Adam Holewa	Wiceprezes

## ADAM HOLEWA

Wiceprezes Zarządu od 1.04.2021 r.

Absolwent Politechniki Śląskiej na wydziale mechanicznym (kierunek: metalurgia i materiałoznawstwo). Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu. Od ponad 20 lat był związany z branżą motoryzacyjną. Swoją karierę rozpoczął w General Motors. Od 2003 roku związany z Grupą Volkswagen, w której piastował najwyższe stanowiska kierownicze oraz zarządcze m. in. Kierownik planowania, Centralny Dyrektor Planowania oraz Dyrektor Zakładu w SITECH Sitztechnik GmbH w Niemczech. W latach 2015-2021 pełnił funkcję Dyrektora zarządzającego ds. technicznych/Dyrektora Zakładu / Prokurenta w SITECH Sp. z o. o. Volkswagen Group Components.

Swoją pozycję ugruntował prowadząc szereg projektów, które sprzyjały rozwojowi firm na arenie międzynarodowej (m.in. uruchomienia zakładów produkcyjnych, rozwój koncepcji zrównoważonego rozwoju, wdrożenie zarządzania projektami w oparciu o systemy produkcyjne i metodykę Lean, digitalizacja procesów oraz programy poprawy efektywności produkcyjnej).

Mając na celu świadomy i zrównoważony wzrost łączy praktykę dobrego biznesu z jego społeczną odpowiedzialnością. Manager, dla którego najważniejsi są ludzie. Wie, że to oni są najcenniejszym zasobem każdej firmy. Jest dla nich nie tylko wsparciem, ale i mentorem.

Wolny czas poświęca na rozwój osobisty, szkoląc swoje umiejętności poprzez uczestnictwo w kursach i konferencjach. Dzięki temu można śmiało powiedzieć, iż jest ekspertem. Pasjonuje się nowinkami technologicznymi, digitalizacją oraz przemysłem 4.0.

Biegłe posługuje się językami angielskim oraz niemieckim.

W związku z powołaniem nowego Członka Zarządu, zmieniono podział obowiązków.





### Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Członków Zarządu Spółki Emitenta powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza Spółki. Kompetencje i zasady działania Zarządu CCC S.A. zostały określone w dokumentach:

- Kodeksie Spółek Handlowych.
- Statucie Spółki, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki (<https://corporate.ccc.eu/lad-korporacyjny>)
- Regulaminie Zarządu, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki (<https://corporate.ccc.eu/lad-korporacyjny>),
- Schemacie podziału odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności Spółki pomiędzy członków Zarządu (<https://corporate.ccc.eu/wladze-ccc>)

Emisja nowych akcji może nastąpić po podjęciu uchwały przez Walne Zgromadzenie Spółki i skutkuje podwyższeniem kapitału zakładowego Spółki. Obowiązującymi w zakresie emisji nowych akcji i wykupu akcji są regulacje Kodeksu Spółek Handlowych i przepisy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

#### Kompetencje i obowiązki Zarządu:

- ustanawiania regulaminów wewnętrznych przedsiębiorstwa Spółki oraz innych aktów normatywnych Spółki;
- przedstawiania wniosków Radzie Nadzorczej w sprawach podziału zysków i pokrycia strat;
- zawierania umów o pracę z pracownikami Spółki nie będącymi członkami Zarządu;
- udzielania prokury;
- podejmowania uchwał w sprawach tworzenia i zamykania oddziałów Spółki;
- występowania z wnioskami we wszystkich innych sprawach do Rady Nadzorczej i Walnego Zgromadzenia;
- zwoływania Walnych Zgromadzeń.

Zarząd jest zobowiązany do wykonywania wszelkich obowiązków nałożonych na niego przez przepisy prawa i Statut Spółki.

Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, w szczególności koordynuje, nadzoruje oraz organizuje prace członków Zarządu.

Każdy z członków Zarządu ma prawo wnieść na posiedzenie Zarządu dowolną sprawę należącą do kompetencji Zarządu oraz zażądać zwołania w tym celu posiedzenia Zarządu.

**Zakaz konkurencji i interesy własne**

Członek Zarządu nie może bez zezwolenia Walnego Zgromadzenia zajmować się interesami konkurencyjnymi ani uczestniczyć w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, spółki osobowej lub jako członek organu spółki kapitałowej, bądź uczestniczyć w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako członek organu w przypadku posiadania przez członka Zarządu co najmniej 10% akcji Spółki. W razie sprzeczności interesów Spółki z interesami członka Zarządu, jego małżonka, krewnych, powinowatych do drugiego stopnia oraz osób, z którymi jest powiązany osobiście, członek Zarządu powinien wstrzymać się od udziału w rozstrzygnięciu takich spraw i może zażądać zaznaczenia tego w protokole z posiedzenia Zarządu.

Do zakresu działania Zarządu należy prowadzenie wszystkich spraw CCC S.A. niezastrzeżonych Kodeksem Spółek Handlowych lub Statutem Spółki do kompetencji innych organów Spółki. Wszyscy członkowie Zarządu są zobowiązani i uprawnieni do prowadzenia spraw CCC S.A., kierowanie całokształtem działalności Spółki, reprezentowanie jej na zewnątrz oraz gospodarowanie jej majątkiem. Zarząd zobowiązany jest zarządzać majątkiem i sprawami Spółki z należytą starannością, przestrzegać prawa, postanowień Statutu, Regulaminu Zarządu oraz uchwał podjętych przez Radę Nadzorczą oraz Walne Zgromadzenie, w których – z mocy ustawy albo postanowień Statutu organy te są upoważnione do podejmowania decyzji wiążących Zarząd.

**Organizacja prac Zarządu**

Kierownictwo przedsiębiorstwa Spółki stanowi Zarząd Spółki, który zarządza przedsiębiorstwem Spółki, reprezentuje ją na zewnątrz, dokonuje czynności cywilnoprawnych, podejmuje zgodnie z przepisami prawa wszelkie decyzje w sprawach Spółki i ponosi za nie odpowiedzialność z wyjątkiem tych, które z mocy Kodeksu spółek handlowych i Statutu Spółki przysługują Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy i Radzie Nadzorczej.

Na czele Zarządu stoi Prezes Zarządu, który koordynuje i kieruje pracą Zarządu.

W razie nieobecności Prezesa Zarządu zastępstwo sprawuje wskazany przez niego Wiceprezes Zarządu lub wyznaczony przez Prezesa Zarządu - Dyrektor.

Członkowie Zarządu pełnią swoje funkcje osobiście.

Kompetencje poszczególnych członków Zarządu w zakresie spraw zwykłego zarządu zostały podzielone na obszary działania, w których poszczególni członkowie Zarządu pełnią wiodącą rolę. W ramach pełnionych funkcji, każdemu z nich przydzielono stosowny zakres odpowiedzialności za prowadzenie spraw Spółki, przedstawiony na początku tego rozdziału.

**Posiedzenia Zarządu**

Posiedzenia Zarządu odbywają się w terminach uzależnionych od potrzeb Spółki.

W posiedzeniach Zarządu mogą brać udział inne zaproszone osoby za zgodą wszystkich członków Zarządu.

Posiedzenia Zarządu zwołuje i przewodniczy im Prezes Zarządu, a w przypadku jego nieobecności Wiceprezes Zarządu.

Ponadto, Prezes Zarządu zobowiązany jest zwołać posiedzenie Zarządu na pisemny wniosek innego członka Zarządu. Posiedzenie powinno się wówczas odbyć najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zgłoszenia wniosku w tym przedmiocie, chyba że wnioskodawca wskaże inny termin.

**Rada Nadzorcza**

Skład osobowy Rady Nadzorczej CCC S.A. w 2020/21 r. oraz na dzień przekazania raportu:

Imię i nazwisko Członka Rady Nadzorczej	Pełniona funkcja
Dariusz Milek	Przewodniczący Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 11 kwietnia 2019 r. – I kadencja)
Wiesław Oleś	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (Przewodniczący Rady Nadzorczej wybrany w dniu 24 czerwca 2015 r. / Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej wybrany w dniu 9 maja 2019 r. – III kadencja)
Waldemar Jurkiewicz	Członek Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 2 czerwca 2016 r. - III kadencja), członek Komitetu Audytu
Filip Gorczyca	Członek Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 11 kwietnia 2019 r. - II kadencja), Przewodniczący Komitetu Audytu
Zofia Dzik	Członek Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 18 czerwca 2019 r. - I kadencja), członek Komitetu Audytu
Henry McGovern	Członek Rady Nadzorczej (wybrany w dniu 24 czerwca 2020 r. - I kadencja)

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

**Dariusz Miłek**

PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Pan Dariusz Miłek w latach 1993 – 2003 prowadził działalność gospodarczą pod nazwą Firma Handlowa „MłEK” w Lubinie, a od 1995 r. w Chróstniku. W latach 1999 – 2004 pracował w CCC Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach kolejno jako prokurent, a od 2002 r. jako Prezes Zarządu. Od 15 czerwca 2004 r. do 11 kwietnia 2019 roku – pełnił w Spółce CCC S.A. funkcję Prezesa Zarządu. Laureat prestiżowych konkursów z zakresu zarządzania. W roku 2007 Pan Dariusz Miłek uzyskał tytuł Przedsiębiorcy Roku 2007 oraz możliwość reprezentowania Polski w konkursie na Światowego Przedsiębiorcę Roku w Monte Carlo, w 2014 wyróżniony został nagrodą Kisielewskiego w kategorii przedsiębiorca, laureat nagrody „Byki i niedźwiedzie” – Gazety Parkiet jako najlepszy Prezes 2014 roku, nagrodzony również jako Ambasador Sportu Wolnej Polski.

**Wiesław Oleś**

WICEPRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ

Pan Wiesław Oleś jest założycielem Kancelarii Radców Prawnych „Oleś & Rodzyńkiewicz” sp.k., oraz Forum TFI SA, ukończył studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Po ukończeniu aplikacji sędziowskiej, w 1991 r. złożył egzamin sędziowski, a w 1993 uzyskał uprawnienia radcy prawnego. Po ukończeniu studiów Wiesław Oleś był m.in. członkiem kolegium Regionalnej Izby Obrachunkowej w Krakowie, konsultantem programów Agencji Stanów Zjednoczonych do Spraw Rozwoju Międzynarodowego (USAID) oraz współpracował m.in. z: Harvard Institute for International Development.; członkiem Rady Fundacji im. Lesława Pagi. Prowadzi praktykę prawniczą w Kancelarii Radców Prawnych „Oleś & Rodzyńkiewicz” specjalizując się w zagadnieniach rynku kapitałowego oraz funduszy inwestycyjnych. Wiesław Oleś pełnił między innymi funkcje Przewodniczącego Rady Nadzorczej oraz Prezesa Zarządu Forum TFI SA. Obecnie jest także Przewodniczącym Rady Nadzorczej Black Red White SA, Raport SA oraz członkiem Rady Nadzorczej CPD SA.

**Waldemar Jurkiewicz**

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Doświadczony menedżer, zarządzający zespołami od 50 do 500 pracowników, pracujący w Zarządach oraz jako Dyrektor Generalny firm z branży IT. Ukończył studia na Politechnice Wrocławskiej na Wydziale Informatyki i Zarządzania oraz prestiżowe programy typu executive education w ICAN Institute i „Harvard Business Review Polska”. Ukończył liczne studia podyplomowe na Politechnice Wrocławskiej oraz kursy i szkolenia m.in. z zakresu: zarządzania projektami, zasobami ludzkimi oraz nowych technologii i produktów informatycznych. Swoje bogate doświadczenie w zarządzaniu w branży informatycznej i rozwijaniu start-up’ów w obszarze nowoczesnych technologii zdobywał pracując w wielu firmach z branży IT. Karierę zawodową zaczynał w latach 1986-1991 jako projektant komputerowych systemów sterowania w Ośrodku Badawczo Rozwojowym Metrologii Elektrycznej Lumel. W roku 1991 był współzałożycielem spółki Max Elektron SA, w której był Prezesem Zarządu do 2011 roku. Utworzył od podstaw 150-osobową organizację, którą zarządzał w obszarach marketingu i sprzedaży, technologii, realizacji i back office. W latach 2003-2007 Max Elektron dołączył do Grupy Kapitałowej EMAX, gdzie obok sprawowania funkcji Prezesa Max Elektron był Dyrektorem Generalnym Centrum Produktowego Produkcji Oprogramowania Grupy. W latach 2007-2011 Max Elektron znalazł się w giełdowej Grupie Sygnity, powstałej z połączenia Grupy Emax z Grupą Computerland, gdzie obok funkcji Prezesa Max Elektron był Dyrektorem Generalnym Centrum Wytwarzania Oprogramowania, zarządzając zespołem ponad 500-osobowym we wszystkich spółkach Grupy na obszarze całego kraju. Równolegle w latach 2006-2015 był Doradcą Zarządu w eobuwie.pl SA (dawnej traf s.c., Traf Sp. Jawna), wspierając Zarząd m. in. w procesie pozyskania inwestorów oraz projekcie IPO. W latach 2015-2016 sprawował funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki eobuwie.pl SA. Brał aktywny udział w procesie negocjacji warunków fuzji z inwestorem strategicznym CCC SA. Od roku 2016 jest członkiem Rady Nadzorczej eobuwie.pl SA oraz członkiem Rady Nadzorczej notowanej na rynku publicznym spółki CCC SA.

**Filip Gorczyca**

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

W latach 2017-2019 Wiceprezes Zarządu Alior Banku odpowiedzialny za Pion Finansów. Wcześniej, w latach 2016-2017, pełnił funkcję Senior Investment Director w Grupie Medicover, gdzie odpowiadał m.in. za pierwszą ofertę publiczną zakończoną debiutem na Giełdzie w Sztokholmie. W latach 2004- 2016 pracował w międzynarodowej firmie doradczej PwC, gdzie od 2011 r. jako wicedyrektor odpowiadał za usługi w zakresie rynków kapitałowych i raportowania finansowego w Europie Środkowo-Wschodniej. Absolwent programu menedżerskiego na Harvard Business School w Bostonie oraz kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta oraz certyfikat ACCA (FCCA).

**Zofia Dzik**

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Absolwentka AE w Krakowie, University of Illinois w Chicago, Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie oraz Executive Programs na Stanford oraz INSEAD Business School, posiada tytuł MBA Manchester Business School; mentor, certyfikowany członek Association for Project Management (APMP), eksplorator tematu przywództwa oraz certyfikowany członek The John Maxwell Team, czołowej międzynarodowej organizacji zrzeszającej wybitnych coachów, trenerów i mówców z zakresu przywództwa. W latach 1995-2003 doradca w firmach Arthur Andersen oraz Andersen Business Consulting, Dyrektor Działu Ubezpieczeń, również odpowiedzialna za projekty dla sektora usług finansowych w zakresie: strategii, skalowalności biznesu, połączeń, omnichannel, reorganizacji i finansów. Od 2003 roku związana z Grupą Intouch Insurance (Grupa RSA) działającą w obszarze fintech, gdzie w latach 2004-2007 sprawowała funkcję Prezesa Zarządu Towarzystwa Ubezpieczeń Link4 S.A. - pierwszego ubezpieczyciela direct w krajach CEE (start-ups, budowanie marki, CRM, automatyzacja procesów, indywidualna ocena ryzyka, nowe technologie, agile, innowacyjne kanały dystrybucji, przywództwo, człowiek w pracy, zarządzanie talentami, sukcesja); w latach 2007-2009 funkcję członka zarządu Intouch Insurance B.V. w Holandii oraz CEO na Europę Centralną i Wschodnią grupy Intouch Insurance. W ramach tej funkcji była odpowiedzialna za rozwój nowych rynków: była przewodniczącą rad nadzorczych spółek: TU Link4 S.A. (członek rady do lipca 2015) i Direct Insurance Shared Services Center w Polsce, Intouch Strachowanie w Rosji (start up) oraz Direct Pojistovna w Czechach (start up) oraz wiceprzewodniczącą rady nadzorczej TU na Życie Link4 Life S.A. W latach 2006-2008 członek zarządu Polskiej Izby Ubezpieczeń. W latach 2007-2010 członek rady nadzorczej Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego. W latach 2010 -2016 zasiadała jako niezależny członek w radach nadzorczych następujących spółek: KOPEX S.A. – producent sprzętu górniczego, Polish Energy Partners S.A (PEP S.A.), spółka w obszarze energii odnawialnej, 2014-2016 FSCD (Digital University), 2015- 2016 członek rady nadzorczej i komitetu audytu AmRest SE – wiodący operator w sektorze QSR w Europie, ponad 1000 restauracji - własne brandy i franchising dla Starbucks, Pizza Hut, KFC; 2012-2016 PKOBP S.A – wiodący uniwersalny bank w CEE, gdzie pełniła również funkcję wiceprzewodniczącej komitetu audytu i komitetu nominacji oraz wchodziła w skład komitetu ryzyka; 2015-2017 InPost – operator usług kurierskich i paczkomatowych, gdzie pełniła również funkcję przewodniczącej komitetu audytu, 2011-2018 ERBUD S.A. wiodąca w Polsce firma z branży budowlanej. Benefit Systems S.A. – innowacyjny integrator usług benefitowych dla pracowników i operator infrastruktury sportowej. Od 2010 inwestor i innowator społeczny, Prezes Zarządu Humanites, think&Do tank społeczny, łączący temat Człowieka i Technologii, którego celem jest systemowe wsparcie transformacji społecznej, budowa kapitału społecznego i jakościowy rozwój społeczeństwa w czterech obszarach: Rodzina, Edukacja, Środowisko Pracy oraz Świat Kultury i Mediów, mentor, autor modelu „Spójnego Przywództwa™”, programu rozwoju liderów budujących angażujące organizacje, dające pracownikom przestrzeń do zintegrowanego życia i pobudzania wewnętrznej motywacji; założyciel i dyrektor Akademii Przywództwa Liderów Oświaty; Obecnie także niezależny członek rad nadzorczych następujących spółek: BRW S.A. – wiodący producent i dystrybutor mebli w Polsce i w Europie (wiceprzewodnicząca), PKP CARGO S.A. wiodący w Europie operator logistyczny i przewoźnik cargo w transporcie kolejowym (członek komitetu audytu, przewodnicząca komitetu nominacji), Sanok Rubber S.A. – międzynarodowy producent wyrobów z gumy.

**Henry McGovern**

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ

Henry McGovern zyskał reputację jednego z wiodących przedsiębiorców i najbardziej utytułowanych biznesmenów w Europie Środkowej. Założyciel i były Chief Emotional Officer AmRest Holdings SE, wiodącej firmy restauracyjnej w Europie, operatora restauracji szybkiej obsługi i restauracji typu casual dining, w tym takich światowych marek jak: KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks, La Tagliatella, Blue Frog, Bacoa i Sushi Shop w 26 krajach, Henry jest uosobieniem kultury "Wszystko Jest Możliwe!". Od 2005 roku AmRest jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a od 2018 roku także na Giełdzie Papierów Wartościowych w Madrycie. Od czasu debiutu na giełdzie, wartość grupy AmRest pod przewodnictwem Henry'ego zwiększyła się z początkowych \$100 mln do ponad \$3 mld, rosnąc znacząco szybciej niż rynek. Dzięki wizji i strategii Henry'ego, spółka zainwestowała w Glovo, wiodącą hiszpańską platformę z jedzeniem na dowóz. W 2008 roku "Forbes Magazine" uznał Henry'ego za jednego z 5 najlepszych biznesmenów w Polsce. Henry McGovern jest ojcem trzech synów i córek. Wraz z rodziną mieszka we Wrocławiu. Jest aktywnym członkiem "Young Presidents Organization". Henry ma bardzo szerokie zainteresowania, szczególnie w dziedzinie nowych technologii, sztucznej inteligencji oraz trendów żywieniowych. Będąc aktywnym inwestorem w firmach i start-upach, skupia się na rozwiązywaniu największych światowych problemów w tych dziedzinach. Henry jest regularnie zapraszany jako mówca na konferencjach, np. European Food Service Summit, The Singularity University, czy ScaleUp Summit: <https://vimeo.com/growthinstitute/review/339248274/942d4eecd1>.

## Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób nadzorujących

Członkowie Rady Nadzorczej CCC S.A. są powoływani na wspólną trzyletnią kadencję. Poszczególni Członkowie Rady oraz cała Rada Nadzorcza mogą zostać odwołani w każdym czasie przed upływem kadencji. Walne Zgromadzenie CCC S.A. powołuje spośród członków Rady Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W skład Rady Nadzorczej CCC S.A. wchodzi od pięciu do siedmiu Członków. Członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie. Zwyczajne Walne Zgromadzenie CCC S.A. powołało Członków Rady Nadzorczej na nową kadencję w dniu 18 czerwca 2019 r. (RB 40/2019), uzupełniając jej skład o dodatkowego (szóstego członka) powołanego przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 24 czerwca 2020 r.

Zgodnie ze Statutem CCC S.A. oraz zgodnie z Dobrymi Praktykami GPW co najmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności. Niezależni członkowie rady powinni spełniać kryteria niezależności określone w Zaleceniu Komisji z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącym roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej) (2005/162/WE) z uwzględnieniem Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016.

W związku z powołaniem przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 18 czerwca 2019 r. Rady Nadzorczej na nową kadencję, w składzie 5 członków, Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 8 sierpnia 2019 roku dokonała oceny złożonych oświadczeń dotyczących spełniania kryteriów niezależności i podjęła Uchwałę nr 02/08/2019/RN w sprawie określenia liczby członków Rady Nadzorczej spełniających kryteria niezależności, stwierdzając, iż w pięcioposobowym osobowym składzie, trzech członków Rady spełnia kryteria niezależności.

W trakcie pozostawania w składzie Rady Nadzorczej Spółki w 2020/21 roku, żaden z jej członków nie zgłosił jakichkolwiek zmian w zakresie zmiany statusu niezależności oraz powiązań osobistych, faktycznych i organizacyjnych z akcjonariuszami CCC S.A.

W związku z zwiększeniem liczby składu Rady Nadzorczej do 6 członków i powołaniu przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 24 czerwca 2020 r. nowego członka Pana Henry McGovern (RB nr 50/2020), Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 29 września 2020 roku dokonała oceny złożonych oświadczeń dotyczących spełniania kryteriów niezależności i podjęła Uchwałę nr 01/09/2020/RN w sprawie określenia liczby członków Rady Nadzorczej spełniających kryteria niezależności, stwierdzając, iż w sześcioposobowym składzie, większość członków Rady spełnia kryteria niezależności.

## Kompetencje Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza podejmuje odpowiednie działania w celu uzyskiwania od Zarządu regularnych i wyczerpujących informacji o wszystkich istotnych sprawach dotyczących działalności CCC S.A. oraz o ryzyku związanym z prowadzoną działalnością i sposobach zarządzania tym ryzykiem. Szczegółowe kompetencje i zasady działania Rady Nadzorczej CCC S.A. zostały określone w następujących dokumentach:

- Statut Spółki, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki (<https://corporate.ccc.eu/lad-korporacyjny>),
- Regulamin Rady Nadzorczej, który jest dostępny na stronie internetowej Spółki (<https://corporate.ccc.eu/lad-korporacyjny>),
- Uchwały Walnego Zgromadzenia,
- Kodeks Spółek Handlowych i inne obowiązujące przepisy prawa.

## Opis działania i organizacji Rady Nadzorczej

Tryb działania Rady Nadzorczej określa Statut Spółki oraz Regulamin Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza wykonuje swoje obowiązki kolegialnie, może jednak delegować poszczególnych członków do czasowego samodzielnego pełnienia określonych czynności nadzorczych. Rada Nadzorcza zbiera się w miarę potrzeb, nie rzadziej niż trzy razy w roku obrotowym.

Posiedzenia są zwoływane z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem faxem, listem poleconym lub pocztą elektroniczną. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje jej Przewodniczący z własnej inicjatywy, na wniosek pozostałych członków Rady Nadzorczej lub Zarządu. W przypadku zgłoszenia Przewodniczącemu Rady Nadzorczej wniosku określonego powyżej posiedzenie Rady powinno się odbyć najpóźniej w ciągu dwóch tygodni od daty zgłoszenia wniosku. Bez formalnego zwołania posiedzenia Rady Nadzorczej może być powzięta uchwała, jeżeli wszyscy członkowie Rady Nadzorczej wyrażają zgodę na jej podjęcie. Każdy członek Rady Nadzorczej może złożyć wniosek o umieszczenie określonej sprawy w porządku obrad najbliższego posiedzenia Rady Nadzorczej pod warunkiem, że nastąpi To nie później niż na trzy dni przed terminem posiedzenia Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza może podjąć uchwałę tylko w przypadku, gdy na posiedzeniu obecna jest co najmniej połowa członków Rady, a wszyscy jej członkowie zostali zaproszeni. Uchwała podjęta wbrew wymaganiom określonym w niniejszym przepisie jest nieważna. Członkowie Rady Nadzorczej mogą podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.

## Komitety

Rada Nadzorcza CCC S.A. może powoływać komitety stałe lub ad hoc, działające jako jej kolegialne organy doradcze i opiniotwórcze. Komitet Audytu I kadencji został powołany w Spółce 2 czerwca 2016 roku, przy czym w związku z upływem kadencji Rady Nadzorczej w 2019 roku i powołaniem przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (dalej: „WZA”) w dniu 18 czerwca 2019 r. Rady Nadzorczej na kolejną kadencję (kadencja 2019- 2021), Rada Nadzorcza na najbliższym posiedzeniu po WZA, w dniu 8 sierpnia 2017 r. powołała Komitet Audytu III kadencji spośród członków Rady Nadzorczej, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

W ramach funkcjonującego Komitetu Audytu Pan Filip Gorczyca jest członkiem posiadającym wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, natomiast Pan Waldemar Jurkiewicz posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży Spółki.

Za niezależnych członków Komitetu Audytu, według przepisów ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz Załącznika Nr II do Zalecenia Komisji z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej) oraz wymogów wskazanych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, uznano Panią Zofię Dzik oraz Pana Filipa Gorczycę.

## Umocowanie i rola Komitetu Audytu

Komitet Audytu jest stałym komitetem Rady Nadzorczej Spółki CCC S.A.

Komitet realizuje zadania i kompetencje przewidziane dla Komitetu Audytu w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (dalej: ustawa o biegłych rewidentach) i innych regulacjach dotyczących spółek publicznych, a także wynikających z uchwał Rady Nadzorczej, Regulaminu oraz pozostałych regulacji wewnętrznych Spółki.

Komitet wypełnia zalecenia „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW”, które w odniesieniu do komitetów działających w radzie nadzorczej wymagają stosowania Załącznika I do zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

Komitet pełni funkcję ekspercką dla Rady Nadzorczej i wspiera ją w celu prawidłowego i skutecznego stosowania przez Spółkę zasad sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej oraz współpracy z biegłym rewidentem Spółki.

Pojęcia, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie przyjęte w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

## Wybór i skład Komitetu Audytu

Komitet Audytu składa się co najmniej z trzech członków, w tym Przewodniczącego Komitetu Audytu, powoływanych przez Radę Nadzorczą na okres jej kadencji spośród członków Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza dokonuje wyboru członków Komitetu, w tym Przewodniczącego, na swym pierwszym posiedzeniu danej kadencji.

W składzie Komitetu większość członków, w tym Przewodniczący Komitetu, powinni posiadać status niezależnego członka Komitetu Audytu, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

Przynajmniej jeden z członków Komitetu Audytu powinien posiadać kwalifikacje i doświadczenie w zakresie rachunkowości lub rewizji finansowej.

Przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży Spółki lub poszczególni członkowie w określonych zakresach posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży.

W zakresie spełniania warunków niezależności członków Komitetu Audytu stosuje się odpowiednio przepisy art. 129 ust. 3 pkt 1-10 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. poz. 1089 ) oraz Załącznika II do Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

W przypadku zmniejszenia się liczby członków Komitetu, Rada Nadzorcza niezwłocznie uzupełnia jego skład, poprzez zwołanie posiedzenia RN w najbliższym możliwym terminie.

## Uprawnienia i kompetencje Komitetu Audytu

Komitet Audytu wspiera Radę Nadzorczą w wykonywaniu jej statutowych obowiązków kontrolnych i nadzorczych w zakresie:

- monitorowania procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce CCC S.A. i jej Grupie Kapitałowej,
- monitorowania skuteczności systemów kontroli wewnętrznej w Grupie Kapitałowej CCC S.A.

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

- i systemów zarządzania ryzykiem,
- monitorowania skuteczności funkcjonowania audytu wewnętrznego w Grupie Kapitałowej CCC S.A., w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej,
- monitorowania właściwego funkcjonowania systemów identyfikacji i zarządzania ryzykiem,
- monitorowania niezależności wewnętrznych i zewnętrznych audytorów,
- monitorowania procesu rewizji finansowej.

Rada Nadzorcza może powierzyć Komitetowi Audytu wspieranie Rady Nadzorczej w zakresie wykonywania również innych czynności nadzorczych.

W ramach czynności nadzoru dotyczących sprawozdawczości finansowej, Komitet Audytu w szczególności:

- monitoruje proces sprawozdawczości finansowej, w tym opiniuje przyjętą przez Spółkę politykę rachunkowości i stosowane zasady sporządzania sprawozdań finansowych,
- analizuje roczne, półroczne i kwartalne sprawozdania finansowe wraz z organami Spółki,
- monitoruje wykonywanie czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzanie przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej, w tym omawia wyniki badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- informuje Radę Nadzorczą o wynikach badania oraz wyjaśnia, w jaki sposób badanie przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w CCC S.A., a także jaka była rola Komitetu Audytu w procesie badania,
- przedkłada zalecenia mające na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w CCC S.A.,
- opiniuje sprawozdania Zarządu z działalności i wnioski Zarządu co do podziału zysku/pokrycia straty, oraz przedstawia Radzie Nadzorczej rekomendacje co do ich oceny,
- opiniuje istotne informacje finansowe publikowane przez Spółkę.

W ramach czynności nadzoru dotyczących kontroli wewnętrznej, Komitet Audytu w szczególności:

- bada adekwatność prowadzonych przez Zarząd systemów identyfikacji, monitorowania
- i zmniejszania zagrożeń dla działalności Spółki,
- monitoruje skuteczność systemu kontroli wewnętrznej Spółki, w tym efektywność podjętych działań naprawczych,
- nadzoruje działanie audytu wewnętrznego, m.in. poprzez monitorowanie jego planów pracy
- i wyników tej pracy oraz ocenę zasobów,
- monitoruje zgodność działalności Spółki z przepisami prawa i innymi regulacjami.

W ramach nadzoru nad zarządzaniem ryzykiem, Komitet Audytu w szczególności:

- monitoruje skuteczność systemu zarządzania ryzykiem mającym istotny wpływ na funkcjonowanie Spółki,
- opiniuje projekty zasad ostrożnego i stabilnego zarządzania oraz akceptowalnych poziomów ryzyka w obszarach działalności Spółki,
- opiniuje projekty istotnych regulacji i zmian w regulacjach Spółki dotyczących zasad zgodności z normami, w tym polityki w zakresie ryzyka braku zgodności,
- ocenia wykonywanie przez odpowiednie jednostki Spółki procedury informowania nieprawidłowościach w Spółce.

W ramach zapewnienia niezależności audytorów zewnętrznych, Komitet w szczególności:

- przedstawia Radzie Nadzorczej rekomendacje dotyczące wyboru biegłego rewidenta Spółki, jak również jego zmiany i jego wynagrodzenia,
- kontroluje i monitoruje niezależność biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz CCC S.A. świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie,
- wyraża opinie w sprawie angażowania audytora zewnętrznego w wykonywanie innych usług, niż badanie sprawozdań finansowych Spółki, oraz przedstawia stanowisko odnośnie polityki Spółki w tym zakresie,
- dokonuje oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyraża zgodę na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w CCC S.A. oraz jednostkach kontrolowanych przez CCC S.A.,
- opracowuje politykę wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania,
- opracowuje politykę świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem,
- określa procedury wyboru firmy audytorskiej przez CCC S.A.,
- dokonuje przeglądu efektywności procesu audytu zewnętrznego oraz odpowiedzi Zarządu na rekomendacje audytora zewnętrznego.

Na początku każdego roku Komitet Audytu przyjmuje roczny plan działania Komitetu wypełniający jego obowiązki ustawowe, a także ustala z Radą Nadzorczą planowany kalendarz posiedzeń.

W celu wykonywania czynności określonych w § 3 Komitet Audytu może:

- żądać udzielenia informacji, wyjaśnień i przekazania dokumentów niezbędnych do wykonywania zadań Komitetu,
- żądać omówienia przez kluczowego biegłego rewidenta z Komitetem Audytu, Zarządem, Radą Nadzorczą CCC S.A. kluczowych kwestii wynikających z badania, które zostały wymienione w sprawozdaniu dodatkowym, o którym mowa w art. 11

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE,

- otrzymywać informacje od organów i pracowników Spółki, którzy mają obowiązek ich udzielać
- i umożliwiać do nich dostęp członkom Komitetu,
- uczestniczyć w obradach i spotkaniach pracowników Spółki,
- zapraszać na posiedzenia Komitetu oraz zasięgać informacji i opinii zewnętrznych doradców, których koszty usług, po uprzednim ich zaakceptowaniu przez Radę Nadzorczą, ponosi Spółka.

## Obowiązki Komitetu Audytu

Komitet Audytu przedkłada Radzie Nadzorczej:

- podjęte wnioski, stanowiska i rekomendacje wypracowane w związku z wykonywaniem funkcji Komitetu Audytu w terminie umożliwiającym podjęcie przez Radę Nadzorczą niezwłocznie odpowiednich działań,
- sprawozdanie ze swojej działalności przynajmniej raz na pół roku, w terminie zatwierdzania sprawozdań rocznych i półrocznych Spółki,
- sprawozdania ze swojej działalności w danym roku obrotowym w terminie umożliwiającym Radzie Nadzorczej uwzględnienie treści tego sprawozdania w rocznej ocenie sytuacji Spółki.

W sprawozdaniach określonych w § 7 ust. 1 pkt 2 i 3 Komitet ujmuje informacje na temat powierzonych mu zadań, składu, liczby posiedzeń i obecności oraz głównych działań podjętych przez Komitet, w szczególności dotyczących oceny niezależności podmiotu przeprowadzającego rewizję sprawozdań. Informacje te podlegają publikacji w raporcie o stosowanych zasadach ładu korporacyjnego.

Komitet Audytu powinien wypełniać swoje obowiązki zgodnie z zakresem uprawnień i zapewnić systematyczne informowanie Rady Nadzorczej o swojej działalności i wynikach prac.

Przewodniczący Komitetu lub inny upoważniony przez Przewodniczącego członek Komitetu powinien być obecny na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki w celu odpowiedzi na pytania dotyczące działalności Komitetu i jego ustaleń.

Na podstawie §70 ust. 1 pkt 8 oraz §71 ust. 1 pkt 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim Rada Nadzorcza CCC S.A. oświadczył, że:

- są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu w CCC S.A. oraz Grupie Kapitałowej CCC S.A., w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa CCC S.A., oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
- Komitet Audytu wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

## Wynagrodzenie Władz CCC S.A.

### Regulamin wynagradzania osób zarządzających i nadzorujących

Zasady wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej określa Polityka wynagrodzeń członków Zarządu i członków Rady Nadzorczej CCC S.A. przyjęta w dniu 24 czerwca 2020 r. przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie. Polityka wynagrodzeń wprowadzona została ze względu na kluczową rolę, którą pełnią w Spółce członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej. Ma ona na celu przyczynienie się do realizacji strategii biznesowej Spółki, jej długoterminowych interesów oraz stabilności Spółki, m.in. poprzez motywowanie członków ww. organów do efektywnej pracy na rzecz Spółki, zachęcenie ich do długoterminowej współpracy oraz powiązanie interesów członków Zarządu z interesami Spółki. Przy ustalaniu wysokości wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej uwzględnia się nakład pracy niezbędny do prawidłowego wykonywania funkcji poszczególnych członków ww. organów, zakres obowiązków, odpowiedzialności i posiadanych kompetencji związanych z wykonywaniem tych funkcji. Wysokość wynagrodzenia odpowiada wielkości przedsiębiorstwa i pozostaje w rozsądnym stosunku do wyników ekonomicznych Spółki.

### Zasady przyznawania premii

W celu poprawienia jakości i wydajności pracy członków Zarządu, ich wynagrodzenie ustalane jest z uwzględnieniem motywacyjnego charakteru oraz efektywnego i płynnego zarządzania Spółką, stąd też składa się ono z elementów stałych – miesięcznego wynagrodzenia uchwalonego przez Radę Nadzorczą oraz zmiennych, tj. premii pieniężnych przyznawanych uznaniowo przez Radę po pierwszym i drugim półroczu i uzależnionych od spełnienia kryteriów finansowych i niefinansowych przyznania zmiennych składników wynagrodzenia. Wysokość składników wynagrodzenia zmiennego jest uzależniona od stopnia realizacji zakładanych celów finansowych, m.in. w zakresie rentowności i wyniku finansowego Spółki. Kryteria w zakresie wyników niefinansowych obejmują spełnienie zadań wyznaczonych indywidualnie lub zespołowo dla wszystkich członków Zarządu przez Radę Nadzorczą wynikających z przyjętej przez Spółkę strategii

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.



biznesowej, nieopartych bezpośrednio o kryteria finansowe, w szczególności o zadania strategiczne odpowiadające aktualnej sytuacji Spółki; z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu.

Członkom Zarządu są przyznawane zmienne składniki wynagrodzenia w postaci:

- Premii indywidualnej krótkoterminowej – na bazie indywidualnych celów krótkoterminowych, przyznawanej za okres pierwszego i drugiego półrocza, której podstawą ustalenia będzie czterokrotność wynagrodzenia miesięcznego przysługującego danemu członkowi Zarządu, płatna odpowiednio za II półrocze do 31.03 i za I półrocze do 30.09.
- Premii zespołowej krótkoterminowej – na bazie celów krótkoterminowych, wspólnych dla całego Zarządu, przyznawanej za okresy roczne, której podstawą ustalenia będzie czterokrotność wynagrodzenia miesięcznego przysługującego danemu członkowi Zarządu, płatna do 31.03.
- Premii długoterminowej – na bazie wzrostu wartości CCC S.A. (rozumianej jako wzrost ceny akcji), przyznawanej każdemu członkowi Zarządu za okres 3-letni, w wysokości wyliczonej jako:  $100\,000 \times$  różnica pomiędzy średnią ceną akcji Spółki w IV kwartale 2022 r. a średnią ceną akcji Spółki w IV kwartale 2019 r., płatna do 31.03.2023 r.

Decyzję o przyznaniu premii pieniężnej dla członków Zarządu podejmuje Rada Nadzorcza.

## Wynagrodzenia Zarządu CCC S.A. oraz wynagrodzenia z tytułu premii

Wynagrodzenia brutto członków Zarządu	01.01.2020-31.01.2021				
	Stale składniki wynagrodzenia:		Zmienne składniki wynagrodzenia:		Razem
	Wynagrodzenie z tytułu powołania [2]	Dodatkowe świadczenia	Premia krótkoterminowa [3]	Premia długoterminowa (2020-2022) wypłata w 2023 r.	
Marcin Czyczerski [1]	1 204 375,0	8 320,0	0,0 [4]	0,0	1 212 695,0
Karol Półtorak	976 500,0	5 200,0	140 000,0	0,0	1 121 700,0
Mariusz Gnych	976 500,0	9 100,0	140 000,0	0,0	1 125 600,0
<b>Razem</b>	<b>3 157 375,0</b>	<b>22 620,0</b>	<b>280 000,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3 459 995,0</b>

Wynagrodzenia brutto członków Zarządu	01.01.2019-31.01.2020				
	Stale składniki wynagrodzenia:		Zmienne składniki wynagrodzenia:		Razem
	Wynagrodzenie z tytułu powołania [2]	Dodatkowe świadczenia	Premia krótkoterminowa [3]	Premia długoterminowa (2020-2022) wypłata w 2023 r.	
Marcin Czyczerski [1]	1 228 125,0	8 320,0	250 000,0	0,0	1 486 445,0
Karol Półtorak	857 500,0	5 200,0	390 000,0	0,0	1 252 700,0
Mariusz Gnych	857 500,0	9 100,0	390 000,0	0,0	1 256 600,0
<b>Razem</b>	<b>2 943 125,0</b>	<b>22 620,0</b>	<b>1 030 000,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3 995 745,0</b>

[1] Pan Marcin Czyczerski pełni funkcję Prezesa Zarządu od 11.04.2019 r., poprzednio – Wiceprezes Zarządu.

[2] Wynagrodzenie stałe członków Zarządu z tytułu powołania uległo na wniosek Zarządu czasowemu obniżeniu o 25% w okresie od października do grudnia 2019 r. oraz o 20% w okresie od marca do czerwca 2020 r.

[3] Wykazane kwoty obejmują:

- w odniesieniu do roku 2020 – wypłacone w 2020 r. premie za II półrocze 2019 r.; z uwagi na odroczenie wypłaty premii za I półrocze 2020 r. do dnia 31.03.2021 r., kwota tej premii nie została ujęta w niniejszym zestawieniu;
- w odniesieniu do roku 2019 – wypłacone w 2019 r. premie obejmujące II półrocze 2018 r. oraz I półrocze 2019 r.

[4] Pan Marcin Czyczerski nie otrzymał premii krótkoterminowej za rok 2019, ponieważ Regulamin wynagradzania członków Zarządu Spółki w brzmieniu obowiązującym do dnia 31.12.2019 r. nie przewidywał wypłaty premii krótkoterminowej na rzecz Prezesa Zarządu Spółki (ze względu na fakt, iż funkcję tę pełnił wcześniej Pan Dariusz Miłek, który dobrowolnie nie pobierał wynagrodzenia zmiennego z uwagi na swoją rolę akcjonariusza).

## Wynagrodzenia Rady Nadzorczej CCC S.A.

Wynagrodzenia brutto członków Rady Nadzorczej	01.01.2020-31.01.2021				
	Stale składniki wynagrodzenia:		Zmienne składniki wynagrodzenia:		Razem
	Wynagrodzenie z tytułu powołania oraz z tytułu pełnienia dodatkowych funkcji w wyodrębnionym Komitecie	Dodatkowe świadczenia pieniężne i niepieniężne, w tym świadczenia na rzecz osób najbliższych	Premia krótkoterminowa	Premia długoterminowa	
Dariusz Miłek, Przewodniczący Rady Nadzorczej, od 11.04.2019 r.	0,0	8 190,0	0,0	0,0	8 190,0
Wiesław Oleś, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej [1]	130 000,0	0,0	0,0	0,0	130 000,0
Waldemar Jurkiewicz, Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu	104 000,0	0,0	0,0	0,0	104 000,0
Filip Gorczyca, Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu, powołany do RN 11.04.2019 r.	117 000,0	0,0	0,0	0,0	117 000,0
Zofia Dzik, Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, powołana do RN 18.06.2019 r.	104 000,0	0,0	0,0	0,0	104 000,0
Henry McGovern, Członek Rady Nadzorczej, powołany do RN 24.06.2020 r.	43 429,0	0,0	0,0	0,0	43 429,0
<b>RAZEM</b>	<b>498 429,0</b>	<b>8 190,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>506 619,0</b>

Wynagrodzenia brutto członków Rady Nadzorczej	01.01.2019-31.01.2020				
	Stale składniki wynagrodzenia:		Zmienne składniki wynagrodzenia:		Razem
	Wynagrodzenie z tytułu powołania oraz z tytułu pełnienia dodatkowych funkcji w wyodrębnionym Komitecie	Dodatkowe świadczenia pieniężne i niepieniężne, w tym świadczenia na rzecz osób najbliższych	Premia krótkoterminowa	Premia długoterminowa	
Dariusz Miłek, Przewodniczący Rady Nadzorczej, od 11.04.2019 r.	0,0	8 190,0	0,0	0,0	8 190,0
Wiesław Oleś, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej [1]	130 000,0	0,0	0,0	0,0	130 000,0
Waldemar Jurkiewicz, Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu	87 524,0	0,0	0,0	0,0	87 524,0
Filip Gorczyca, Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu, powołany do RN 11.04.2019 r.	72 096,0	0,0	0,0	0,0	72 096,0
Zofia Dzik, Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu, powołana do RN 18.06.2019 r.	48 051,0	0,0	0,0	0,0	48 051,0
Henry McGovern, Członek Rady Nadzorczej, powołany do RN 24.06.2020 r.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>RAZEM</b>	<b>337 671,0</b>	<b>8 190,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>345 861,0</b>

[1] Pan Wiesław Oleś pełni funkcję Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej od 18.06.2019 r., wcześniej Przewodniczący Rady Nadzorczej.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie pobierają z tytułu pełnionej funkcji w spółkach Grupy Kapitałowej CCC S.A. wynagrodzenia innego niż wskazane powyżej.

### Umowy zawarte między emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie

- 1) W razie odwołania członka Zarządu Spółki, przysługiwać mu będzie odprawa w wysokości 6/12-krotności wynagrodzenia podstawowego (wysokość przyznawana indywidualnie każdemu z członków Zarządu). Odprawa winna być wypłacona w ciągu 30 dni od dnia odwołania.
- 2) Odprawa, o której mowa w ust. 3 nie przysługuje w przypadku, gdy:
  - członek Zarządu popełnił w czasie pełnienia funkcji przestępstwo na szkodę Spółki;
  - członek Zarządu przekazał, ujawnił lub wykorzystał tajemnicę Spółki bez wymaganej zgody.

## Pracownicy Grupy Kapitałowej CCC S.A.

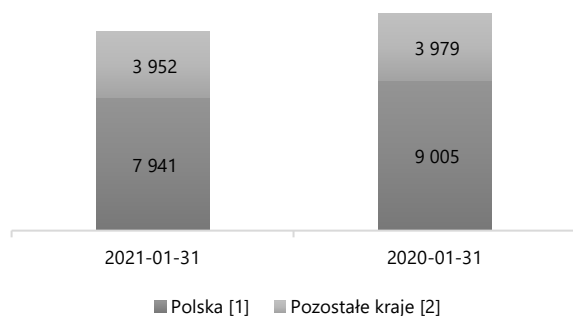
Pracownicy CCC stanowią istotny kapitał organizacji, każdego dnia realizują oni cele zawarte w strategii Grupy, co pozwala na zwiększanie potencjału rozwojowego. Miarą zaangażowania i efektywności Pracowników jest zadowolenie naszych Klientów i Akcjonariuszy.

### Struktura zatrudnienia

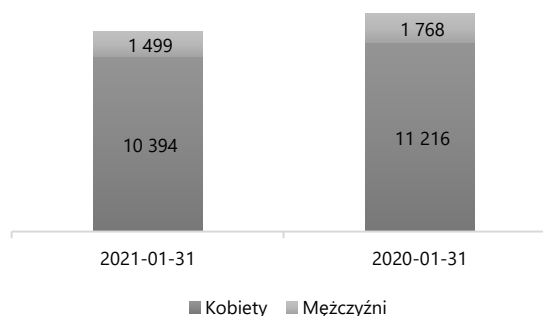
Według danych na dzień 31 stycznia 2021 r. w Grupie Kapitałowej CCC S.A. zatrudnionych było 11 893 pracowników. W związku z automatyzacją i usprawnieniami licznych procesów w Grupie, w stosunku do roku ubiegłego zatrudnienie spadło o 1 091 osób. Niezmiennie, największy udział spośród liczby pracowników stanowią pracownicy sklepów – ok. 70%, pracownicy administracyjni stanowią blisko 18%, natomiast najmniejszy udział w zatrudnieniu przypada pracownikom logistyki oraz produkcyjnym.

	31.01.2021		31.01.2020	
	KOBIETY	MEŻCZYŹNI	KOBIETY	MEŻCZYŹNI
<b>Polska</b>				
Pracownicy sklepów	4 179	219	4 852	250
Pracownicy produkcyjni	555	94	764	153
Pracownicy logistyki	753	424	801	566
Pracownicy administracyjni	1 204	513	1 107	512
<b>Razem</b>	<b>6 691</b>	<b>1 250</b>	<b>7 524</b>	<b>1 481</b>
<b>Europa Środkowo-Wschodnia</b>				
Pracownicy sklepów	2 738	167	2 827	179
Pracownicy produkcyjni	0	0	0	0
Pracownicy logistyki	0	3	0	2
Pracownicy administracyjni	89	18	68	21
<b>Razem</b>	<b>2 827</b>	<b>188</b>	<b>2 895</b>	<b>202</b>
<b>Europa Zachodnia</b>				
Pracownicy sklepów	458	30	465	32
Pracownicy produkcyjni	0	0	0	0
Pracownicy logistyki	0	0	0	0
Pracownicy administracyjni	15	1	12	0
<b>Razem</b>	<b>473</b>	<b>31</b>	<b>477</b>	<b>32</b>
<b>Pozostałe kraje</b>				
Pracownicy sklepów	124	12	42	6
Pracownicy produkcyjni	0	0	0	0
Pracownicy logistyki	21	9	21	11
Pracownicy administracyjni	258	9	257	36
<b>Razem</b>	<b>403</b>	<b>30</b>	<b>320</b>	<b>53</b>
<b>Wszyscy pracownicy</b>				
Pracownicy sklepów	7 499	428	8 186	467
Pracownicy produkcyjni	555	94	764	153
Pracownicy logistyki	774	436	822	579
Pracownicy administracyjni	1 566	541	1 444	569
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>10 394</b>	<b>1 499</b>	<b>11 216</b>	<b>1 768</b>

**Struktura zatrudnienia geograficzna**



**Struktura zatrudnienia według płci**



[1] Polska obejmuje pracowników sieci CCC, Gino Rossi oraz eobuwie.pl.

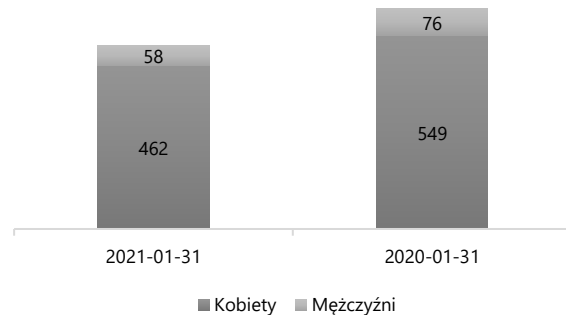
[2] Pozostałe kraje obejmują pracowników granicami Polski.

Ze względu na rodzaj prowadzonej działalności, kobiety stanowią niemal 90% całego zatrudnienia w Grupie.

### Zatrudnienie osób niepełnosprawnych

Ponadto, warunki pracy pozwalają na zatrudnienie osób niepełnosprawnych. Według stanu na dzień 31 stycznia 2021 r. w Grupie zatrudnionych było 520 osób niepełnosprawnych, co stanowi ponad 4% całkowitego zatrudnienia.

### Zatrudnienie osób niepełnosprawnych



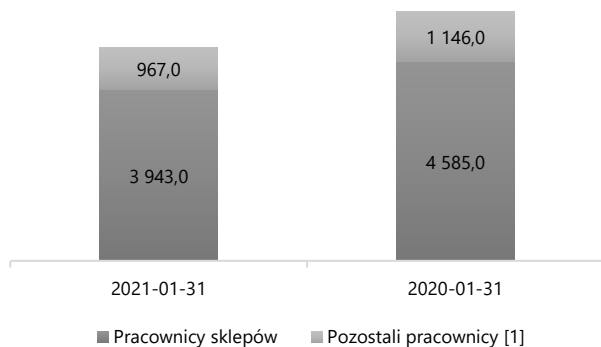
## Pracownicy Jednostki Dominującej CCC S.A.

### Struktura zatrudnienia

Według danych na dzień 31 stycznia 2021 r. w CCC S.A. zatrudnionych było 4 910 pracowników i w stosunku do roku ubiegłego zatrudnienie spadło o 821 osób. Spadek zatrudnienia w CCC S.A. częściowo spowodowany był zmianą organizacji w Grupie, w związku z otwarciem Centrum Usług Wspólnych w Polkowicach – w trakcie 2020/21 r. pracownicy podlegający pod nowo powstały pion zostali przeniesieni do CCC.eu.

Spółka CCC S.A. zatrudnia przede wszystkim pracowników sklepów, którzy w ostatnim roku obrotowym stanowili 80% wszystkich zatrudnionych. Pracownicy logistyki stanowią 15% ogółu zatrudnionych, natomiast pracownicy administracyjnie to jedynie 5%. W porównaniu do roku poprzedniego liczba zatrudnionych spadła o 14%. Szczegółowe dane zostały przedstawione w poniższej tabeli.

### Struktura zatrudnienia CCC S.A.



	01.01.2020-31.01.2021		01.01.2019-31.01.2020	
	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
Pracownicy sklepów	3 834,0	109,0	4 428,0	157,0
Pracownicy logistyki	524,0	230,0	552,0	296,0
Pracownicy administracyjni	149,0	64,0	227,0	71,0
<b>Wszyscy pracownicy</b>	<b>4 507,0</b>	<b>403,0</b>	<b>5 207,0</b>	<b>524,0</b>

Ze względu na rodzaj prowadzonej działalności, duży odsetek zatrudnionych stanowią kobiety, które w ostatnim roku obrotowym odpowiadały za 92% całego zatrudnienia

### Zatrudnienie osób niepełnosprawnych

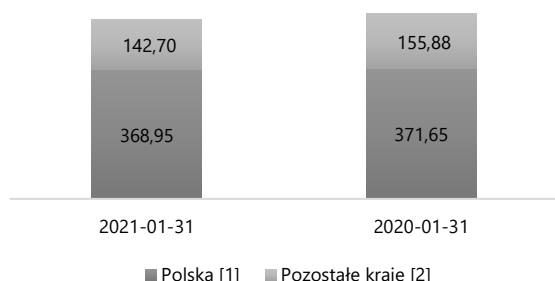
Warunki pracy pozwalają na zatrudnianie w CCC S.A. osób niepełnosprawnych. Według stanu na dzień 31.01.2021 r. w Spółce zatrudnionych było 335 osób niepełnosprawnych, co stanowi ok. 7% całego zatrudnienia w Jednostce.

### Polityka wynagrodzeń wszystkich pracowników

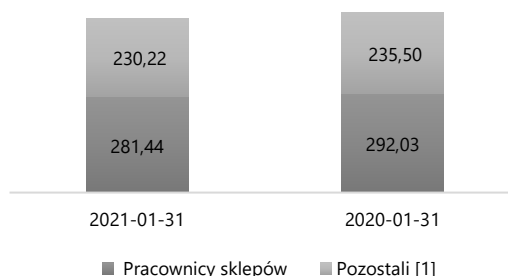
Polityka wynagrodzeń w Grupie jest oparta o zasadę równouprawnienia, tzn. wielkość wynagrodzenia pracowników zależna jest od poziomu posiadanych kompetencji i poziomu zaangażowania. W 2020/21 r. udział wydatków na wynagrodzenia dla Pracowników Grupy CCC kształtował się następująco:

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

**Struktura wynagrodzeń geograficzna (w mln PLN)**



**Struktura wynagrodzeń z wyodrębnieniem pracowników sklepów (w mln PLN)**



[1] Polska obejmuje pracowników sieci CCC, Gino Rossi oraz eobuwie.pl.  
[2] Pozostałe kraje obejmują pracowników granicami Polski.

[1] Pozostali pracownicy to pracownicy administracyjni i logistyki.

## Programy rozwojowe dla pracowników

Wybitne Organizacje tworzą wybitni Pracownicy. Tak jest i u nas, dlatego rozwój naszych Pracowników jest jedną z podstawowych wartości, którą promujemy.

Nasza Organizacja szybko i elastycznie zareagowała na „rzeczywistość covidową”, dostosowując do niej działania i modele rozwojowe. W trosce o bezpieczeństwo i zdrowie naszych Pracowników oraz dopasowanie się do modelu pracy hybrydowej, wszelkie działania rozwojowe zostały zrealizowane w formie online.

Było to możliwe, dzięki wcześniejszemu wprowadzeniu digitalizacji również w obszarze Learning & Development. W trakcie pierwszego lockdownu 2020 z sukcesem poprowadziliśmy Domową Akademię Rozwoju dedykowaną dla Pracowników Działu Sprzedaży.

## Programy rozwojowe dla pracowników sklepów sieci CCC

### DOMOWA AKADEMIA ROZWOJU

Jako jedna z niewielu firm branży retail na rynku polskim podczas pierwszego lockdownu wykorzystaliśmy czas spędzony w domu na rozwój naszych Pracowników.

W ramach Domowej Akademii Rozwoju zapewniliśmy działania szkoleniowe wzmacniające zarówno kompetencje twarde jak i miękkie. Dla ponad 3600 Pracowników sklepów CCC, przeprowadziliśmy 147 webinarów, obejmujących 14 tematów. Zaangażowanych w program było 37 Prowadzących.

### AKADEMIA CCC RKS

Od drugiej połowy 2020 roku został uruchomiony Program Rozwoju Kompetencji Managerskich dedykowany Regionalnym Kierownikom Sprzedaży.

Głównymi założeniami Akademii CCC RKS są: podniesienie kompetencji managerskich oraz stworzenie przez uczestników akademii projektu biznesowego jako efekt pracy zespołowej - zaprojektowanego według myśli projektowej design thinking.

### MASTER SPRZEDAŻY I DEKORATOR SPRZEDAWCA

W 2020 roku uruchomiliśmy nowy program rozwojowy kierowany w szczególności dla naszych Sprzedawców z kluczowych sklepów TOP 154. W każdym z tych sklepów zostały wybrane osoby, otrzymujące nową rolę Master Sprzedaży lub Dekorator Sprzedawca.

Cele programu:

- wzmocnienie świadomości biznesowej,
- motywacja Pracowników poprzez angażowanie podczas prac projektowych,
- podniesienie standardu prezentacji produktów w salonach poprzez działania Visual Merchandising (VM),
- wzmocnienie kompetencji specjalistycznych w obszarze sprzedaży i VM,
- szkolenia zespołów w zakresie sprzedaży i VM.

Wprowadzenie programu eksperckiego MASTER SPRZEDAŻY / DEKORATOR SPRZEDAWCA rozpoczęto również na rynkach zagranicznych.

Szkolenia prowadzone w ramach rozwoju DIGITAL COMPETENCES naszych zespołów: Aplikacja Mobilna CCC, Instore CCC.

Dodatkowo w 2020 roku przeprowadzone zostały cykliczne szkolenia produktowe, szkolenia związane ze sprzedażą w kluczowych okresach, m.in. Black Friday, Back to School,

### **Nowe narzędzia szkoleniowe oraz wzmocnienie kultury dzielenia się wiedzą**

2020 to dla nas również rok, w którym wprowadziliśmy nowe narzędzia szkoleniowe, do współtworzenia których zaprosiliśmy bezpośrednich odbiorców. Aby zapewnić jak najlepszy L&D experience naszym Pracownikom dodaliśmy szkolenia w nowej formie – filmy z udziałem naszych zespołów sprzedażowych.

### **Grupy projektowe czyli nasze zespoły multidyscyplinarne**

Jednym z projektów do którego współtworzenia zaprosiliśmy Pracowników sklepów z różnych regionów Polski jest „BRIEFING”. Celem tego projektu było wypracowanie nowego standardu wzmocniającego codzienną motywację i zaangażowanie zespołów sprzedażowych w naszych sklepach. Prace nad projektem rozpoczęliśmy w lutym 2020r., żeby we wrześniu wprowadzić wypracowany standard do wszystkich sklepów CCC.

### **Współpraca Międzynarodowa – CCC International L&D Meeting**

Podczas miesięcznych spotkań wszystkich osób, zaangażowanych w działania szkoleniowo-rozwojowe dla Sprzedaży, dzielimy się najlepszymi praktykami oraz wypracujemy wspólnie nowe rozwiązania.

### **Programy rozwojowe dla pracowników administracyjnych CCC**

Na przełomie września/października 2020 roku został przeprowadzony pilotaż Rozmów Rozwojowych obejmujący kadrę managerską, mający na celu wypracowanie narzędzi do oceny kluczowych kompetencji CCC co pozwoliło zaprojektować rozmowy rozwojowe na rok 2021.

### **Szkolenia zrealizowane w 2020/21 r.**

W trakcie 2020/21 roku przeprowadziliśmy m.in. szkolenia: E-commerce Grow, Kultura Wschodu, Prawo Budowlane, Zarządzanie Zmianą, Zoom, Excel, Motywacja, Team Building, Negocjacje, Pakiet szkoleń dla działu Kadr, Wystąpienia Publiczne.

Uzupełnieniem szkoleń przeprowadzanych w ramach czasu pracy jest zewnętrzna edukacja pracowników zdobywających nowe kwalifikacje. Pracownicy korzystają z programów umożliwiających rozwój poprzez uczestnictwo w szkoleniach, konferencjach, sympozjach, seminariach, warsztatach oraz studiach finansowanych lub współfinansowanych przez pracodawcę.

Łączna liczba godzin zrealizowanych w 2020/21 roku przez spółki CCC S.A. i CCC.eu Sp. z o.o. wyniosła 12 530, co stanowiło wydatek w kwocie 666 tys. PLN brutto.

### **Rekrutacja i Przyciąganie Talentów**

W związku z tym, iż inwestujemy w naszych pracowników długoterminowo, cenimy ich doświadczenie i zaangażowanie w pracę promując rekrutację wewnętrzną oraz sukcesję. Rekrutację zewnętrzną rozpoczynamy wówczas, kiedy wśród naszej kadry nie ma osób spełniających wymagania stanowiskowe.

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

Celem działań rekrutacyjnych jest pozyskanie najlepszych kandydatów z pożądanymi kompetencjami, którzy będą efektywnie realizować zadania, przejawiać inicjatywę oraz osiągać założone cele. Proces rekrutacji zapewnia równe szanse uczestnikom oraz obiektywizm oceny kandydatów poprzez zastosowanie odpowiednich narzędzi selekcji. Kwestie organizacyjne procesu rekrutacyjnego są normowane w Procedurze Rekrutacji.

Stosujemy szereg działań wykraczających poza standardowe ogłoszenia rekrutacyjne, aby dotrzeć z ofertą pracy do potencjalnych kandydatów. Nawiązujemy współpracę z uczelniami wyższymi na terenie całej Polski, bierzemy udział w targach pracy, tworzymy kampanie rekrutacyjne w mediach społecznościowych, wyszukujemy i kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi kandydatami, współpracujemy z Urzędami Pracy, lokalnymi portalami internetowymi i prasą.

Kandydatów zachęcamy do korzystania ze strony kariery CCC [kariera.ccc.eu](http://kariera.ccc.eu), gdzie mogą poznać firmę oraz możliwości rozwoju, które oferuje CCC. Aby zapewnić jak najlepszą komunikację z kandydatami w procesach rekrutacyjnych, używamy systemu rekrutacyjnego tzw. Applicant Tracking System (ATS), który pozwala na sprawne zarządzanie procesem rekrutacyjnym od stworzenia ogłoszenia po wybór najlepszego kandydata. Grupie CCC zależy na rozwoju wewnętrznym swoich pracowników, dlatego każdy proces rekrutacji jest uruchamiany wewnętrznie i komunikowany pracownikom sieci sprzedaży, magazynów oraz pracownikom administracji biurowej.

CCC stawia również na rozwój młodych talentów, w 2020 roku organizowaliśmy płatne wakacyjne staże dla najlepszych studentów i absolwentów w takich obszarach jak: e-commerce, IT, marketing, controlling oraz HR. Warto dodać, że część stażystów związała się z nami na dłużej.

Ponadto, w 2020 roku również otrzymaliśmy tytuł Solidnego Pracodawcy oraz Friendly Workplace.

## Komunikacja

Wychodząc naprzeciw ambitnym celom oraz nowej rzeczywistości, którą spowodowała pandemia, postanowiliśmy bliżej poznać perspektywę naszych pracowników. W celu stworzenia spójnej strategii komunikacji marki pracodawcy na zewnątrz i pozyskiwać najlepsze talenty, ale także usprawnić i dostosować procesy wewnętrzne w celu wzrostu zaangażowania, przeprowadziliśmy kompleksowe badania wewnętrzne całej społeczności CCC zaczynając od pracowników centrali. W kolejnym etapie badanie obejmie pracowników sklepów oraz magazynów.

Badanie poza wiedzą na temat kluczowych tematów dotyczących pracy w CCC, służy stworzeniu kompleksowej strategii employer branding na lata 2021-2022 i budowania marki pracodawcy w kierunku Fashion Tech i pozyskiwania kluczowych kompetencji Digital. Dotychczasowe badania satysfakcji, które odbywały się co dwa lata, zastąpią badania pulsacyjne, które bieżąco będą monitorowały kluczowe obszary zaangażowania i satysfakcji skorelowane ze strategią biznesową i personalną.

W ramach szerzenia uwagi na produkt i klienta kontynuowane są projekty w ramach "Pokochaj buty". Każdy z projektów ma za zadanie zaangażować pracowników i być ambasadorem marki i produktów w zrywalizowanej formie. Kolejnym krokiem będzie powstanie zespołów interdyscyplinarnych tworzących Culture Team, gdzie każdy pracownik będzie miał wpływ i będzie mógł angażować się w projekty wizerunkowe i rekrutacyjne.

Grupa CCC w swoim działaniu kieruje się wysokimi wartościami etycznymi, dlatego w ramach spółki funkcjonuje Kodeks Etyki. Kodeks określa zasady zarówno w relacjach ze współpracownikami jak i dostawcami oraz kontrahentami. Celem Kodeksu jest możliwość wdrożenia procesów i procedur zapobiegających wystąpieniu naruszeń, a także podjęcie działań w przypadku kiedy wystąpią zdarzenia niezgodne z prawem, regulaminami oraz normami etycznymi.

Tematy związane z Pracownikami Grupy Kapitałowej CCC S.A. zostały szerzej opisane w Raporcie Niefinansowym, w rozdziale „Pracownik”.

## ZAANGAŻOWANIE CCC

### Informacje niefinansowe dotyczące Grupy

Grupa CCC zgodnie z wymaganiami ustawy o rachunkowości oraz uwzględniając w swojej strategii zasady polityki zrównoważonego rozwoju gospodarczego przygotowała raport zawierający kluczowe informacje niefinansowe dotyczące Grupy. W Raporcie niefinansowym Grupy CCC, który stanowi integralną część Roczno sprawozdania z działalności, zebrano informacje na temat modelu biznesowego Grupy, kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością Grupy, polityk stosowanych przez Grupę w odniesieniu do zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji wraz z opisem rezultatów ich stosowania, jak również procedur należytej staranności. Przedstawiono również ryzyka związane z działalnością Grupy i sposób zarządzania nimi. Raport niefinansowy został opracowany zgodnie z metodologią międzynarodowych wytycznych raportowania Global Reporting Initiative (GRI), w wersji GRI Standards, zgodnie z opcją aplikacji CORE. Zebrane informacje mogą służyć najważniejszym interesariuszom Grupy, jako źródło rzetelnych informacji na temat aspektów niefinansowych działalności Grupy CCC. Więcej na stronie <http://firma.ccc.eu/>

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

## OŚWIADCZENIA ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

### Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego

Wedle najlepszej wiedzy Zarządu CCC S.A., roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej CCC oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

### Oświadczenie Rady Nadzorczej

#### oraz informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego

Na podstawie §70 ust. 1 pkt 7 oraz §71 ust. 1 pkt 7 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim Rada Nadzorcza CCC S.A. oświadczyła, że:

w dniu 28 lutego 2019 roku dokonała wyboru firmy audytorskiej, tj. Ernst & Young Audyt Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów pod numerem 130 (dalej: „firma audytorska”), do przeprowadzenia przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego Spółki CCC S.A. i półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej CCC S.A., a także badania sprawozdania finansowego jednostkowego Spółki CCC S.A. oraz sprawozdania skonsolidowanego Grupy Kapitałowej CCC S.A. za lata 2019-2021, firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych, dokonująca badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2020/21 rok została wybrana zgodnie z przepisami prawa, firma audytorska oraz biegli rewidenci, wykonujący badania sprawozdań rocznych, spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2020/21 rok, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej, w CCC S.A. i Grupie Kapitałowej CCC S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji, CCC S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Na podstawie §70 ust. 1 pkt 14 oraz §71 ust. 1 pkt 12 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim Rada Nadzorcza CCC S.A. oraz art. 382 § 3 Kodeksu spółek handlowych oświadczyła, że:

Rada Nadzorcza dokonała oceny przedłożonego przez Zarząd:

- sprawozdania z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej CCC S.A. za rok 2020/21,
- jednostkowego sprawozdania finansowego CCC S.A. za rok 2020/21,
- skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej CCC S.A. za rok 2020/21.

W wyniku przeprowadzonej oceny, Rada Nadzorcza stwierdziła, iż sprawozdanie z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej za rok 2020/21 we wszystkich istotnych aspektach odpowiada wymogom określonym w art. 49 i art. 55 ust 2a ustawa o rachunkowości oraz rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państw niebędących państwem członkowskim, a zawarte w nim informacje są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanych przez biegłego rewidenta jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy CCC S.A. za rok 2020/21.

Ponadto Rada Nadzorcza ocenia, że przedstawione przez Zarząd Spółki jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2020/21, skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2020/21 oraz sprawozdanie z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej za rok 2020/21 przedstawiają rzetelnie i jasno wszystkie niezbędne i istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Spółki oraz Grupy Kapitałowej na dzień 31 stycznia 2021 roku, jak też są zgodne z księgami, dokumentami oraz ze stanem faktycznym.

Rada Nadzorcza dokonała pozytywnej oceny jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2020/21, skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2020/21 oraz sprawozdania z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej za rok 2020/21 na podstawie:

- treści ww. sprawozdań, przedłożonych przez Zarząd Spółki;



- sprawozdań niezależnego biegłego rewidenta, tj. Ernst & Young Audyt Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie z badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej CCC S.A. na dzień 31.01.2021 r. a także sprawozdania dodatkowego dla Komitetu Audytu sporządzonego na podstawie art. 11 Rozporządzenie parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylające decyzję komisji 2005/909 oraz stosownie do przepisów Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym;
- spotkań z przedstawicielami ww. firmy audytorskiej, w tym z kluczowym biegłym rewidentem;
- informacji Komitetu Audytu o przebiegu, wynikach i znaczeniu badania dla rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce oraz roli Komitetu w procesie badania sprawozdania finansowego;
- wyników innych czynności sprawdzających wykonanych w wybranych obszarach finansowych i operacyjnych.

WYNAGRODZENIE AUDYTORA	01.01.2020- 31.01.2021	01.01.2019- 31.01.2020	01.01.2019- 31.12.2019
<b>GK CCC S.A. i CCC S.A.</b>			
Badanie oraz przeglądy sprawozdań finansowych	0,6		0,4
<b>Jednostki zależne</b>			
Badanie oraz przeglądy sprawozdań finansowych	0,6		0,3
<b>Razem</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>

Audytór świadczył również usługi przeglądu śródrocznych skróconych sprawozdań finansowych.

## POZOSTAŁE INFORMACJE

### Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)

Na dzień bilansowy Jednostka dominująca nie posiada oddziałów (zakładów).

### Najważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie dotyczy.

### Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej emitenta w danym roku obrotowym.

Spółki zależne nie dokonały żadnych znaczących lokat lub inwestycji kapitałowych w okresie 13 miesięcy zakończonych 31 stycznia 2021 r. Nadwyżki środków pieniężnych wykorzystywane są na spłatę zadłużenia kredytów w rachunkach bieżących.

### Podstawy sporządzenia sprawozdania z działalności Zarządu

Niniejsze sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej CCC S.A. oraz spółki CCC S.A. obejmuje okres sprawozdawczy od 1 stycznia 2020 do 31 stycznia 2021 r. oraz okresy porównawcze od 1 stycznia 2019 r. do 31 stycznia 2020 r. oraz 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. Sprawozdanie z działalności zostało sporządzone przy zachowaniu zgodności z jednostkowym sprawozdaniem finansowym oraz raportami bieżącymi i okresowymi. Zawartość sprawozdania z działalności Zarządu jest zgodna z § 71 ust. 3 i 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim i zawiera wymagane elementy określone w § 68 ust. 5-6 dla emitentów prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową. Zastosowanie mają także przepisy określone w Ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości określone w art. 55 ust. 2 pkt 5 w powiązaniu z art. 49 ust. 2 i 3 oraz art. 63 d. W przypadku Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. zastosowanie mają przepisy § 29 ust. 1, 2, 3 i 5.

### Umowy zawarte pomiędzy emitentem a osobami zarządzającymi

W dniu 28.10.2020 r. członkowie Zarządu (osoby chronione) zawarli z CCC S.A. (Gwarant) umowy o alokacji ryzyk z tytułu odpowiedzialności (umowa indemnifikacyjna).

### Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

CCC S.A. nie jest stroną w postępowaniu sądowym, którego wartość przedmiotu sporu przekraczałaby 10% kapitałów własnych Emitenta.

Dane za okres 01.01.2019-31.01.2020 oraz na dzień 31.01.2020 i wyliczone na bazie tych danych wskaźniki, przepływy oraz zmiany nominalne i procentowe nie były przedmiotem badania/przeglądu biegłego rewidenta.

## Nabycie akcji własnych

W okresie sprawozdawczym CCC S.A. nie dokonała operacji nabycia akcji własnych.

## Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu w spółce emitenta

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły żadne ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu w spółce Emitenta.

## Istotne zdarzenia po dniu bilansowym, które mogą wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W grudniu 2020 r. eobuwie.pl podpisało umowę na wybudowanie budynku magazynowego w Rumunii (Bukareszt) o powierzchni 15 tys. m<sup>2</sup>. Po zakończeniu inwestycji magazyn ten będzie wynajmowany przez okres 6 lat. Z tej lokalizacji planowana jest obsługa klientów na rynku rumuńskim, bułgarskim i greckim. Planowane rozpoczęcie operacji to III kwartał 2021 r. Nowo powstające centrum dystrybucji w Rumunii pozwoli na optymalizację terminu realizacji dostawy i przez to zwiększenie sprzedaży na wyżej wymienionych rynkach.

W dniu 8 marca 2021 roku spółka CCC.eu Sp. z o.o. zawarła z Bankiem Millennium S.A. umowę faktoringu na limit 64,9 mln PLN do dnia 31 sierpnia 2022 roku, która została objęta gwarancją spłaty limitu faktoringowego Banku Gospodarstwa Krajowego z terminem ważności do 27 maja 2023 roku w kwocie 51,9 mln PLN.

W dniu 8 marca 2021 roku spółka CCC Factory Sp. z o.o. zawarła z Bankiem Millennium S.A. umowę faktoringu na limit 13,1 mln PLN do dnia 31 sierpnia 2022 roku, która została objęta gwarancją spłaty limitu faktoringowego Banku Gospodarstwa Krajowego z terminem ważności do 27 maja 2023 roku w kwocie 10,5 mln PLN.

W dniu 9 marca 2021 roku spółka CCC.eu Sp. z o.o. zawarła z Santander Factoring Sp. z o.o. umowę faktoringu na limit 172,2 mln PLN do dnia 4 marca 2023 roku, która została objęta gwarancją spłaty limitu faktoringowego Banku Gospodarstwa Krajowego z terminem ważności do 4 czerwca 2023 roku w kwocie 127,7 mln PLN.

W dniu 9 marca 2021 roku spółka CCC Factory Sp. z o.o. zawarła z Santander Factoring Sp. z o.o. umowę faktoringu na limit 28,9 mln PLN do dnia 4 marca 2023 roku, która została objęta gwarancją spłaty limitu faktoringowego Banku Gospodarstwa Krajowego z terminem ważności do 4 czerwca 2023 roku w kwocie 23,1 mln PLN.

Po dniu bilansowym, w dniu 31 marca 2021 r. roku, Grupa zawarła dwie warunkowe przedwstępne umowy sprzedaży akcji eobuwie.pl S.A. z Cyfrowy Polsat S.A. oraz z A&R Investments Limited. Transakcja obejmuje sprzedaż dwóch pakietów 10% akcji (łącznie 20% akcji) eobuwie.pl S.A. do wskazanych podmiotów za cenę w wysokości 500 mln PLN za każdy pakiet akcji, tj. za łączną kwotę 1 mld PLN.

W związku z tą, planowaną transakcją, w dniu 31 marca 2021 roku podmioty z Grupy zawarły ze spółką MKK3 Sp. z o.o. (akcjonariusz mniejszościowy spółki eobuwie.pl S.A.) oraz jej wspólnikami, przy udziale eobuwie.pl S.A., umowę zobowiązującą sprzedaży akcji, dotyczącą nabycia przez podmioty z Grupy od MKK3 Sp. z o.o. pakietu obejmującego 20% akcji eobuwie.pl S.A. za łączną cenę wynoszącą 720 mln PLN, w terminie do 30 września 2021 r. Grupa zakłada, że środki na wykup pakietu 20% akcji od MKK3 Sp. z o.o. pochodzą będą częściowo z umów sprzedaży pakietów akcji do Inwestorów (o czym mowa powyżej), a częściowo z finansowania zewnętrznego (Grupa prowadzi w tym zakresie analizy i rozmowy). Ponadto w ramach wspomnianej umowy opcja put z terminem realizacji na 28.02.2023 r., która na dzień bilansowy została wyceniona w kwocie 743,7 mln PLN uległa wygaśnięciu. Strony jednocześnie zawarły w umowie opcję wykupu pozostałych 5% akcji eobuwie.pl S.A. za cenę 180,0 mln PLN. Opcja może zostać zrealizowana z zastrzeżeniem, że eobuwie.pl S.A. nie wprowadzi spółki na rynek regulowany. Szczegółowe informacje w zakresie tej transakcji zawarto w nocie 1 do niniejszego sprawozdania finansowego w części „Kontynuacja działalności”.

Po dniu bilansowym, w dniu 30 kwietnia 2021 roku, strony Porozumienia Standstill (podmioty z Grupy oraz instytucje finansujące działalność Grupy) podpisały aneks do Porozumienia Standstill wydłużający okres jego obowiązywania – szczegółowe informacje w tym zakresie zawarto w nocie 1 do niniejszego sprawozdania finansowego w części „Kontynuacja działalności”.

Zgodnie z raportem bieżącym nr 27/2021 z dnia 17 maja 2021 r. Spółka poinformowała, że Zgromadzenie Obligatariuszy podjęło uchwałę w sprawie zmiany „Warunków Emisji Obligacji rejestrowanych w ewidencji z możliwością przeniesienia do depozytu KDPW, sporządzone w Polkowicach w dniu 21 czerwca 2018 roku” („Warunki Emisji”), dotyczących emisji Obligacji serii 1/2018 („Obligacje”). Zmiana Warunków Emisji dotyczy w szczególności:

- przedłużenia terminu wykupu Obligacji z 29 czerwca 2021 r. na 29 czerwca 2026 r.;
  - ustanowienia zabezpieczeń Obligacji, w tym zastawu rejestrowego i finansowego na akcjach eobuwie.pl S.A., udzielenie poręczenia przez spółki zależne oraz złożenie przez Emitenta i spółki zależne oświadczenia o dobrowolnym poddaniu się egzekucji.
- Szczegółowe informacje w tym zakresie zawarto w nocie 1 do niniejszego sprawozdania finansowego w części „Kontynuacja działalności”.

Zgodnie z zapowiadaną strategią realizowaną wobec Gino Rossi S.A. Grupa zdecydowała o zamknięciu fabryk obuwniczej tej jednostki zależnej. Produkcja w tych zakładach będzie odbywała się do lipca 2021 r., a następnie będzie przeniesiona do Polkowic. CCC zrealizowało szereg zmian w obszarze optymalizacji sieci sprzedaży marki Gino Rossi S.A., takich jak: zwiększenie jej obecności w sprzedaży internetowej oraz zwiększenie oferty produktowej. 16 kwietnia 2021 r. podpisano porozumienia z pracownikami określające szczegółowe warunki

rozwiązania umów o współpracę. W 2021 roku kontynuowana jest strategia Grupy odnośnie procesu zamykania sklepów działających pod szyldem Gino Rossi. Ostatni sklep przestanie działać w roku 2021. Sprzedaż produktów marki Gino Rossi odbywać się będzie w sklepach CCC oraz poprzez kanały e-commerce CCC oraz eobuwie.pl.

4 maja 2021 roku Spółka uruchomiła nowy koncept sprzedaży pod szyldem HalfPrice. W ofercie sklepów znajdują się produkty znanych marek w atrakcyjnej cenie. Asortyment obejmuje branżę fashion jak również kosmetyki, sprzęt sportowy, dodatki do domu i wiele innych. Docelowo w 2021 roku Spółka planuje otwarcie ok. 60 sklepów w całej Polsce.

W ramach działań związanych z planem sprzedaży i procesem aktywnego znalezienia nabywcy na Karl Voegele AG (dalej „KVAG”), Zarząd prowadzi rozmowy z potencjalnymi inwestorami. Z uwagi na ścisłą zależność operacyjną KVAG oraz NG2 Suisse GmbH („NG2”), będącego jednocześnie bezpośrednim akcjonariuszem KVAG, Emitent przewiduje iż transakcja zbycia udziałów w KVAG odbędzie się pośrednio poprzez zbycie udziałów w NG2. W związku z transakcją Emitent prowadzi równocześnie działania przygotowawcze obejmujące oddłużenie NG2 oraz KVAG obejmujące konwersję ich zadłużenia względem Grupy na kapitały.

**Sprawozdanie z działalności Spółki CCC S.A. zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki Dominującej dnia 18 maja 2021 r. oraz podpisane w imieniu Zarządu przez:**

**Podpisy wszystkich członków Zarządu:**

Marcin Czyczerski	Prezes Zarządu
Mariusz Gnych	Wiceprezes Zarządu
Karol Półtorak	Wiceprezes Zarządu
Adam Holewa	Wiceprezes Zarządu