



**Shoper<sup>®</sup>**

**Sprawozdanie Zarządu  
z działalności Grupy Kapitałowej  
i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

22 września 2021

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku*

Spis treści

1. Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej Shoper .....	3
2. Wybrane dane finansowe Shoper S.A. ....	7
3. Informacje o organizacji Grupy Kapitałowej Shoper S.A. i opis zmian w organizacji Grupy .....	11
4. Opis podmiotów objętych konsolidacją.....	11
5. Zasady sporządzenia półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego .....	12
6. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta i jego Grupy Kapitałowej w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń (w tym dot. wzrostu sprzedaży, GMV).....	12
7. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe w pierwszym półroczu 2021 r. oraz mogące rzutować na efekty osiągnięte w okresach kolejnych.....	16
8. Czynniki ryzyka związane z prowadzoną działalnością .....	18
9. Informacja o wypłaconej dywidendzie.....	25
10. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2021. ....	25
11. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego jej Grupy Kapitałowej i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.....	25
12. Informacje o akcjonariuszach posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki .....	26
13. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta.....	27
14. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań albo wiarygodności emitenta lub jego jednostki zależnej.....	27
15. Transakcje z podmiotami powiązаныmi zawarte na innych warunkach niż rynkowe.....	27
16. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca .....	27
17. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju .....	27
18. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.....	28
19. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach).....	28
20. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie.....	28
21. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego.....	28
22. Wybór audytora badającego Sprawozdania finansowe .....	28
23. Oświadczenia Zarządu Shoper S.A. ....	29

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

Zarząd Shoper S.A. przekazuje sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Shoper oraz Spółki Shoper S.A. za I półrocze 2021 roku zakończone 30 czerwca 2021 roku, sporządzone zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 roku, poz.757 z późniejszymi zmianami).

**1. Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej Shoper**

Poniżej przedstawiamy wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Shoper [w tys. PLN]:

	PLN			
<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>H1 2021</b>	<b>H1 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Przychody ze sprzedaży	33 358	20 849	12 509	60%
Koszty działalności operacyjnej	22 621	13 015	9 606	74%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	10 807	7 783	3 024	39%
<i>Rentowność operacyjna</i>	32%	37%	-5%	-
EBITDA	12 736	9 322	3 413	37%
<i>Rentowność EBITDA</i>	38%	45%	-7%	-
Skorygowana EBITDA managerska	15 628	10 857	4 771	44%
Zysk netto	16 795	5 963	10 832	182%
<i>Rentowność netto</i>	50%	29%	22%	-

	PLN			
<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>H1 2021</b>	<b>H1 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	10 709	8 813	1 896	22%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	8 793	-747	9 540	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-13 146	-530	-12 617	-
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	6 356	7 537	-1 181	-16%

<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Aktywa trwałe	21 141	18 833	2 308	12%
Aktywa obrotowe	30 137	24 261	5 876	24%
<b>Aktywa razem</b>	<b>51 278</b>	<b>43 094</b>	<b>8 184</b>	<b>19%</b>
Kapitał własny	29 195	24 125	5 070	21%
Zobowiązania długoterminowe	4 253	4 903	-650	-13%
Zobowiązania krótkoterminowe	17 831	14 066	3 765	27%
Zobowiązania razem	22 084	18 969	3 114	16%
<b>Pasywa razem</b>	<b>51 278</b>	<b>43 094</b>	<b>8 184</b>	<b>19%</b>

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

Poniżej przedstawiamy wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Shoper [w tys. EUR]:

	EUR			
<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>H1 2021</b>	<b>H1 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Przychody ze sprzedaży	7 336	4 694	2 642	56%
Koszty działalności operacyjnej	4 975	2 930	2 044	70%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 377	1 752	624	36%
<i>Rentowność operacyjna</i>	32%	37%	-5%	-
EBITDA	2 801	2 099	702	33%
<i>Rentowność EBITDA</i>	38%	45%	-7%	-
Skorygowana EBITDA managerska	3 437	2 445	992	41%
Zysk netto	3 693	1 343	2 351	175%
<i>Rentowność netto</i>	50%	29%	22%	-

	EUR			
<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>H1 2021</b>	<b>H1 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 355	1 984	371	19%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 934	-168	2 102	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-2 891	-119	-2 772	-
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	1 398	1 697	-299	-18%

<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Aktywa trwałe	4 676	4 081	595	15%
Aktywa obrotowe	6 666	5 257	1 409	27%
<b>Aktywa razem</b>	<b>11 343</b>	<b>9 338</b>	<b>2 004</b>	<b>21%</b>
Kapitał własny	6 458	5 228	1 230	24%
Zobowiązania długoterminowe	941	1 063	-122	-11%
Zobowiązania krótkoterminowe	3 944	3 048	896	29%
Zobowiązania razem	4 885	4 111	774	19%
<b>Pasywa razem</b>	<b>11 343</b>	<b>9 338</b>	<b>2 004</b>	<b>21%</b>



**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

Poniżej przedstawiamy wybrane dane finansowe dla 2 kwartału 2021 ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Shoper [w tys. PLN]:

	PLN			
<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>Q2 2021</b>	<b>Q2 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Przychody ze sprzedaży	17 550	11 606	5 944	51%
Koszty działalności operacyjnej	12 337	7 047	5 290	75%
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>5 264</b>	<b>4 510</b>	<b>754</b>	<b>17%</b>
<i>Rentowność operacyjna</i>	<i>30%</i>	<i>39%</i>	<i>-9%</i>	<i>-</i>
EBITDA	6 332	5 293	1 039	20%
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>36%</i>	<i>46%</i>	<i>-10%</i>	<i>-</i>
Skorygowana EBITDA managerska	7 707	6 129	1 578	26%
<b>Zysk netto</b>	<b>12 247</b>	<b>3 600</b>	<b>8 647</b>	<b>240%</b>
<i>Rentowność netto</i>	<i>70%</i>	<i>31%</i>	<i>39%</i>	<i>-</i>

	PLN			
<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>Q2 2021</b>	<b>Q2 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	578	5 770	-5 192	-90%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	9 246	-516	9 762	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-257	-275	17	-
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	9 567	4 980	4 587	92%

<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Aktywa trwałe	21 141	18 833	2 308	12%
Aktywa obrotowe	30 137	24 261	5 876	24%
<b>Aktywa razem</b>	<b>51 278</b>	<b>43 094</b>	<b>8 184</b>	<b>19%</b>
Kapitał własny	29 195	24 125	5 070	21%
Zobowiązania długoterminowe	4 253	4 903	-650	-13%
Zobowiązania krótkoterminowe	17 831	14 066	3 765	27%
Zobowiązania razem	22 084	18 969	3 114	16%
<b>Pasywa razem</b>	<b>51 278</b>	<b>43 094</b>	<b>8 184</b>	<b>19%</b>

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

Poniżej przedstawiamy wybrane dane finansowe dla 2 kwartału 2021 ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Shoper [w tys. EUR]:

	EUR			
<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>Q2 2021</b>	<b>Q2 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Przychody ze sprzedaży	3 881	2 587	1 294	50%
Koszty działalności operacyjnej	2 728	1 571	1 157	74%
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>1 164</b>	<b>1 005</b>	<b>159</b>	<b>16%</b>
<i>Rentowność operacyjna</i>	<i>30%</i>	<i>39%</i>	<i>-9%</i>	<i>-</i>
EBITDA	1 400	1 180	220	19%
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>36%</i>	<i>46%</i>	<i>-10%</i>	<i>-</i>
Skorygowana EBITDA managerska	1 704	1 366	338	25%
<b>Zysk netto</b>	<b>2 708</b>	<b>803</b>	<b>1 906</b>	<b>237%</b>
<i>Rentowność netto</i>	<i>70%</i>	<i>31%</i>	<i>39%</i>	<i>-</i>

	EUR			
<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>Q2 2021</b>	<b>Q2 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	128	1 286	-1 158	-90%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	2 045	-115	2 159	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-57	-61	4	-
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	2 115	1 110	1 005	91%

	EUR			
<b>Grupa Kapitałowa Shoper</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Aktywa trwałe	4 676	4 081	595	15%
Aktywa obrotowe	6 666	5 257	1 409	27%
<b>Aktywa razem</b>	<b>11 343</b>	<b>9 338</b>	<b>2 004</b>	<b>21%</b>
Kapitał własny	6 458	5 228	1 230	24%
Zobowiązania długoterminowe	941	1 063	-122	-11%
Zobowiązania krótkoterminowe	3 944	3 048	896	29%
Zobowiązania razem	4 885	4 111	774	19%
<b>Pasywa razem</b>	<b>11 343</b>	<b>9 338</b>	<b>2 004</b>	<b>21%</b>



**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

**2. Wybrane dane finansowe Shoper S.A.**

Poniżej przedstawiamy wybrane dane finansowe jednostkowego sprawozdania finansowego Shoper S.A. [w tys. PLN]:

	PLN			
Shoper S.A.	H1 2021	H1 2020	Różnica	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	33 264	20 849	12 415	60%
Koszty działalności operacyjnej	22 379	13 015	9 364	72%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	10 956	7 783	3 173	41%
<i>Rentowność operacyjna</i>	33%	37%	-4%	-
EBITDA	12 832	9 322	3 510	38%
<i>Rentowność EBITDA</i>	39%	45%	-6%	-
Skorygowana EBITDA managerska	15 724	10 857	4 867	45%
Zysk netto	16 926	5 963	10 963	184%
<i>Rentowność netto</i>	51%	29%	22%	-

	PLN			
Shoper S.A.	H1 2021	H1 2020	Różnica	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	10 824	8 813	2 011	23%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	6 786	-747	7 533	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-13 142	-530	-12 612	-
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	4 468	7 536	-3 068	-41%

Shoper S.A.	30.06.2021	31.12.2020	Różnica	Zmiana
Aktywa trwałe	21 633	18 833	2 800	15%
Aktywa obrotowe	28 239	24 261	3 978	16%
<b>Aktywa razem</b>	<b>49 872</b>	<b>43 094</b>	<b>6 778</b>	<b>16%</b>
Kapitał własny	28 459	24 125	4 334	18%
Zobowiązania długoterminowe	3 701	4 903	-1 202	-25%
Zobowiązania krótkoterminowe	17 712	14 066	3 646	26%
Zobowiązania razem	21 414	18 969	2 444	13%
<b>Pasywa razem</b>	<b>49 872</b>	<b>43 094</b>	<b>6 778</b>	<b>16%</b>

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

Poniżej przedstawiamy wybrane dane finansowe jednostkowego sprawozdania finansowego Shoper S.A. [w tys. EUR]:

	EUR			
<b>Shoper S.A.</b>	<b>H1 2021</b>	<b>H1 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Przychody ze sprzedaży	7 315	4 694	2 621	56%
Koszty działalności operacyjnej	4 921	2 930	1 991	68%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 409	1 752	657	37%
<i>Rentowność operacyjna</i>	33%	37%	-4%	-
EBITDA	2 822	2 099	723	34%
<i>Rentowność EBITDA</i>	39%	45%	-6%	-
Skorygowana EBITDA managerska	3 458	2 445	1 013	41%
Zysk netto	3 722	1 343	2 380	177%
<i>Rentowność netto</i>	51%	29%	22%	-

	EUR			
<b>Shoper S.A.</b>	<b>H1 2021</b>	<b>H1 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 380	1 984	396	20%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 492	-168	1 660	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-2 890	-119	-2 771	-
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	983	1 697	-714	-42%

<b>Shoper S.A.</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Aktywa trwałe	4 785	4 081	704	17%
Aktywa obrotowe	6 246	5 257	989	19%
<b>Aktywa razem</b>	<b>11 032</b>	<b>9 338</b>	<b>1 693</b>	<b>18%</b>
Kapitał własny	6 295	5 228	1 067	20%
Zobowiązania długoterminowe	819	1 063	-244	-23%
Zobowiązania krótkoterminowe	3 918	3 048	870	29%
Zobowiązania razem	4 737	4 111	626	15%
<b>Pasywa razem</b>	<b>11 032</b>	<b>9 338</b>	<b>1 693</b>	<b>18%</b>





**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

Poniżej przedstawiamy wybrane dane finansowe dla 2 kwartału 2021 z jednostkowego sprawozdania finansowego Shoper S.A. [w tys. PLN]:

	PLN			
Shoper S.A.	Q2 2021	Q2 2020	Różnica	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	17 456	11 606	5 850	50%
Koszty działalności operacyjnej	12 095	7 047	5 048	72%
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>5 413</b>	<b>4 510</b>	<b>903</b>	<b>20%</b>
<i>Rentowność operacyjna</i>	<i>31%</i>	<i>39%</i>	<i>-8%</i>	<i>-</i>
EBITDA	6 428	5 293	1 135	21%
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>37%</i>	<i>46%</i>	<i>-9%</i>	<i>-</i>
Skorygowana EBITDA managerska	7 803	6 129	1 674	27%
<b>Zysk netto</b>	<b>12 378</b>	<b>3 600</b>	<b>8 778</b>	<b>244%</b>
<i>Rentowność netto</i>	<i>71%</i>	<i>31%</i>	<i>40%</i>	<i>-</i>

	PLN			
Shoper S.A.	Q2 2021	Q2 2020	Różnica	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	693	5 770	-5 077	-88%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	7 239	-516	7 755	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-253	-275	22	-
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	7 679	4 979	2 700	54%

	PLN			
Shoper S.A.	30.06.2021	31.12.2020	Różnica	Zmiana
Aktywa trwałe	21 633	18 833	2 800	15%
Aktywa obrotowe	28 239	24 261	3 978	16%
<b>Aktywa razem</b>	<b>49 872</b>	<b>43 094</b>	<b>6 778</b>	<b>16%</b>
Kapitał własny	28 459	24 125	4 334	18%
Zobowiązania długoterminowe	3 701	4 903	-1 202	-25%
Zobowiązania krótkoterminowe	17 712	14 066	3 646	26%
Zobowiązania razem	21 414	18 969	2 444	13%
<b>Pasywa razem</b>	<b>49 872</b>	<b>43 094</b>	<b>6 778</b>	<b>16%</b>

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

Poniżej przedstawiamy wybrane dane finansowe dla 2 kwartału 2021 z jednostkowego sprawozdania finansowego Shoper S.A. [w tys. EUR]:

	EUR			
<b>Shoper S.A.</b>	<b>Q2 2021</b>	<b>Q2 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Przychody ze sprzedaży	3 860	2 587	1 273	49%
Koszty działalności operacyjnej	2 675	1 571	1 104	70%
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>1 197</b>	<b>1 005</b>	<b>192</b>	<b>19%</b>
<i>Rentowność operacyjna</i>	<i>31%</i>	<i>39%</i>	<i>-8%</i>	<i>-</i>
EBITDA	1 421	1 180	242	20%
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>37%</i>	<i>46%</i>	<i>-9%</i>	<i>-</i>
Skorygowana EBITDA managerska	1 726	1 366	359	26%
<b>Zysk netto</b>	<b>2 737</b>	<b>803</b>	<b>1 935</b>	<b>241%</b>
<i>Rentowność netto</i>	<i>71%</i>	<i>31%</i>	<i>40%</i>	<i>-</i>

	EUR			
<b>Shoper S.A.</b>	<b>Q2 2021</b>	<b>Q2 2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	153	1 286	-1 133	-88%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 601	-115	1 716	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-56	-61	5	-
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	1 698	1 110	588	53%

<b>Shoper S.A.</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Różnica</b>	<b>Zmiana</b>
Aktywa trwałe	4 785	4 081	704	17%
Aktywa obrotowe	6 246	5 257	989	19%
<b>Aktywa razem</b>	<b>11 032</b>	<b>9 338</b>	<b>1 693</b>	<b>18%</b>
Kapitał własny	6 295	5 228	1 067	20%
Zobowiązania długoterminowe	819	1 063	-244	-23%
Zobowiązania krótkoterminowe	3 918	3 048	870	29%
Zobowiązania razem	4 737	4 111	626	15%
<b>Pasywa razem</b>	<b>11 032</b>	<b>9 338</b>	<b>1 693</b>	<b>18%</b>

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

**3. Informacje o organizacji Grupy Kapitałowej Shoper S.A. i opis zmian w organizacji Grupy**

Shoper S.A [dalej zwana „Spółką”, „Spółką dominującą”, „Emitentem”] została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lipca 2011 roku. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla miasta Krakowa – Śródmieście V Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000395171. Spółce nadano numer statystyczny REGON 121495203.

Siedziba Spółki mieści się przy ul. Władysława Łokietka 79 w Krakowie (31-280). Czas trwania Spółki Shoper S.A. jest nieograniczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej jest:

- sprzedaż oprogramowania do prowadzenia sklepów internetowych w formule SaaS (Software as a Service)
- sprzedaż usług marketingowo-reklamowych (SEM) i usług pozycjonowania (SEO) dla użytkowników platformy
- sprzedaż dodatkowego oprogramowania i usług komplementarnych do platformy e-commerce

W skład Grupy Kapitałowej Shoper [dalej zwana „Grupą”, „Grupą Kapitałową”] na dzień 30.06.2021 roku wchodzi Spółka dominująca i spółka Web – Com Group Sp z o.o.[dalej zwana „Web – Com Group”, „Spółka zależna”], nad którą Spółka dominująca objęła kontrolę w dniu 28 kwietnia 2021 roku.

Spółka Web-Com Group jest twórcą i właścicielem platformy ERP-box, która jest platformą integrującą sklepy internetowe z różnymi kanałami sprzedaży oraz usługami związanymi z szeroko pojętym e-commercem tj. usługi logistyczne, płatnicze, itp. Klienci korzystający z platformy mogą z jednego miejsca zarządzać zamówieniami w popularnych kanałach sprzedaży (zarówno w e-sklepie jak i na platformach typu marketplace np. Allegro, Amazon, eBay, Kaufland itp.) oraz korzystać z szerokiej oferty usług komplementarnych. Platforma integruje się zarówno ze sklepami internetowymi działającymi na platformach SaaS (Shoper, IAI, Sky-shop, itp.) jak również z oprogramowaniem typu open-source (Prestashop, Magento, OpenCart itp).

**4. Opis podmiotów objętych konsolidacją**

Skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za I półrocze 2021 roku została objęta spółka Web-Com Group Sp. z o.o. konsolidowana metodą pełną.

28 kwietnia 2021 roku Spółka sfinalizowała transakcję zakupu udziałów spółki Web – Com Group Sp z o.o. nabywając 60% udziałów spółki.

Umowa sprzedaży udziałów przejmowanej spółki Web-Com Group przewiduje dodatkowe wynagrodzenie w kwocie 500 tys. PLN za udziały, płatne do sprzedającego (tj. dotychczasowych właścicieli spółki) do dnia 10 stycznia 2022 roku w przypadku spełnienia się warunków przewidzianych dokumentacją transakcyjną. Dodatkowo na mocy umowy sprzedaży udziałów dotychczasowi udziałowcy Web-Com Group udzielili nieodwołalną ofertę sprzedaży (opcja put) 220 udziałów (20%) na rzecz Spółki dominującej za kwotę 2.400 tys. PLN, wiążącą do końca okresu 2 lat od dnia podpisania umowy, a jednocześnie, w tej samej umowie Spółka dominująca złożyła nieodwołalną ofertę kupna (opcja call) 220 udziałów (20%) na rzecz dotychczasowych właścicieli spółki za kwotę 2.400 tys. PLN, która wchodzi w życie w drugą rocznicę podpisania umowy sprzedaży udziałów i obowiązuje przez 1 rok.

W przypadku umowy sprzedaży udziałów Web-Com Group opcja put i call nie są idealnie symetryczne ze względu na inne okresy wykonalności tych opcji.

Spółka oceniła, że mimo braku pełnej symetryczności (różne okresy wykonalności) oraz biorąc pod uwagę:

- cele Spółki dominującej oraz cel zawarcia umowy opcji
- fakt, że opcje te są wykonalne po tej samej stałej cenie, ustalonej na dzień przejęcia

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

- fakt, że opcje zachodzą na siebie pod kątem terminu wykonania (pierwszy dzień opcji call następuje bezpośrednio po ostatnim dniu opcji put)

opcje przypominają w istocie kontrakt terminowy o stałej cenie. W związku z powyższym Spółka oceniła, że ryzyka i korzyści dotyczące dodatkowych 20% udziałów przeszły na Spółkę dominującą i uwzględniła skutki zakupu dodatkowych 20% udziałów na dzień przejęcia. Zatem de facto konsolidacja jest wykazana przy własności 80% udziałów spółki Web-Com Group.

Po dniu bilansowym, w dniu 17 sierpnia 2021 roku Spółka dominująca zawarła z SumUp MG Holdings MR Sarl umowę nabycia udziałów w spółce Shoplo sp. z o.o. Spółka ta nie jest objęta konsolidacją w sprawozdaniu za I półrocze 2021 roku.

Shoplo to trzeci pod względem popularności dostawca sklepów internetowych w modelu SaaS dla segmentu małych i średnich przedsiębiorstw działający na polskim rynku. Na dzień transakcji firma obsługiwała ok. 4,7 tys. klientów prowadzących sklepy internetowe. Szacunkowe przychody Shoplo w roku 2020 wyniosły 6,7 mln PLN, a w pierwszym półroczu 2021 kwota ta wyniosła 4,0 mln PLN.

Poprzez przejęcie Shoplo Spółka pośrednio nabyła prawo do marki "Shoplo", prawa i obowiązki z zawartych przez Shoplo umów z klientami, resellerami oraz innymi partnerami biznesowymi, jak również prawa do domen internetowych Shoplo oraz zawartości utrzymywanych na nich stron internetowych, jak również profili w social mediach należących do Shoplo. Spółka w najbliższych miesiącach planuje migrację wszystkich klientów Shoplo na platformę Shoper.

**5. Zasady sporządzenia półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie ze historycznymi informacjami finansowymi Spółki za lata 2018- 2020.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

Szczegółowe zasady rachunkowości opisane są w nocie nr 2 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

**6. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta i jego Grupy Kapitałowej w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń (w tym dot. wzrostu sprzedaży, GMV)**

**Komentarz do wyników I półrocza 2021 roku**

Skonsolidowane przychody w I półroczu 2021 roku wyniosły 33,4 mln PLN, co oznacza wzrost o 60% r/r. Wzrost przychodów był efektem zarówno wzrostu przychodów z abonamentów (+37%), jak również przychodów z usług komplementarnych dla użytkowników platformy (+73%). Podkreślenia wymaga fakt niemal 40% wzrostu przychodów z abonamentów w porównaniu do I półrocza 2020, które charakteryzowało się bardzo dynamicznym wzrostem popytu na usługi Spółki dominującej związanym

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

z ograniczeniami w handlu tradycyjnym wynikającymi z trwającej pandemii Covid-19. Potwierdza to ogromny potencjał rozwoju rynku oraz dobre perspektywy dla Grupy Kapitałowej. Wzrost przychodów z usług komplementarnych podkreśla zasadność przyjętej przez Grupę Kapitałową strategii dostarczania Klientom szerokiego wachlarza usług wspierających sprzedaż w sklepach internetowych.

<i>Wskaźniki alternatywnego pomiaru wyników</i>		<i>H1 2021</i>	<i>H1 2020</i>
EBIT	tys. PLN	10 807	7 783
EBITDA	tys. PLN	12 735	9 322
skorygowana EBITDA menedżerska	tys. PLN	15 627	10 857
OCF/EBITDA	%	84%	95%
GMV	tys. PLN	2 506 964	1 780 226
MRR	PLN	1 629 218	1 200 885

Skorygowana skonsolidowana managerska EBITDA osiągnęła poziom 15,7 mln PLN, o 44% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość GMV sklepów bezpośrednich na platformie Shoper (z wyłączeniem sklepów partnerów) wzrosła z 1,8 mld PLN do 2,5 mld PLN, notując dynamikę na poziomie 41%. Za ostatnie 12 miesięcy zakończone w czerwcu 2021 r., GMV przekroczył 4,7 mld PLN rosnąc o 56% w stosunku do GMV dla analogicznego okresu kończącego się w czerwcu 2020 (3,0 mld PLN). Grupa utrzymuje również wysoki wskaźnik konwersji EBITDA na gotówkę (OCF/EBITDA), który wyniósł w I półroczu 2021 84% (95% w analogicznym okresie 2020). Na poziom wskaźnika istotny wpływ miał wyższy podatek dochodowy zapłacony w I półroczu 2021 (3,1 mln PLN vs. 1,5 mln PLN w I półroczu 2020).

Szybki rozwój wspierany jest przez wzrost zatrudnienia. Na koniec I półrocza 2021 roku zatrudnienie wynosiło 163 osób wobec 127 osób na 31 grudnia 2020 i 110 na 30.06.2020.

Wyniki Grupy Kapitałowej potwierdzają dobrą perspektywę rozwoju dla sklepów internetowych w modelu SaaS oraz podkreślają pozycję Shoper S.A. jako lidera w zakresie oferty w modelu SaaS na polskim rynku wspieraną przez rosnący popyt na usługi e-commerce wśród MŚP widoczny również we wzroście wskaźnika Gross Merchandise Value („GMV”) prezentującego wartość zakupów zrealizowanych w sklepach internetowych na platformie Shoper.

Zdaniem Zarządu Emitenta wyżej wskazane wskaźniki APM są źródłem dodatkowych (oprócz danych prezentowanych w sprawozdaniach finansowych), wartościowych informacji o sytuacji finansowej i operacyjnej, jak również ułatwiają analizę i ocenę osiągniętych przez Grupę wyników finansowych na przestrzeni poszczególnych okresów sprawozdawczych. Grupa prezentuje alternatywne pomiary wyników, ponieważ stanowią one dodatkowe miary i wskaźniki stosowane w analizie finansowej, jednakże wskaźniki te mogą być różnie wyliczane i prezentowane przez różne spółki. Dlatego też Emitent poniżej podaje dokładne definicje stosowane przez Grupę w procesie raportowania. Dobór alternatywnych pomiarów wyników został poprzedzony analizą ich przydatności pod kątem dostarczenia inwestorom przydatnych informacji na temat sytuacji finansowej, przepływów pieniężnych i efektywności finansowej i w opinii Grupy pozwala na optymalną ocenę osiągniętych wyników finansowych.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

Wskaźniki APM zaprezentowane przez Grupę wyliczono według następujących formuł:

Nazwa Alternatywnego Pomiaru Wyników	Jednostka	Definicja	Uzasadnienie zastosowania danego Alternatywnego Pomiaru Wyników
<b>EBITDA</b>	tys. PLN	Grupa definiuje ten wskaźnik jako wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, wyliczany według danych ze sprawozdania finansowego według MSR/MSSF	EBITDA jest miarą efektywności działalności, która służy do określenia zysku z działalności operacyjnej Grupy z pominięciem amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych i środków trwałych, a więc kosztów nie pociągających za sobą ujemnych przepływów pieniężnych, czyli zmiennej nie mającej bezpośredniego wpływu na sytuację płynnościową Grupy
<b>skorygowana EBITDA menedżerska</b>	tys. PLN	Grupa definiuje ten wskaźnik jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację i powiększony o różnice w przychodach pomiędzy ujęciem kasowym (menedżerskim) i księgowym (rozliczającym usługi abonamentowe w czasie) z pominięciem wpływu zdarzeń jednorazowych i niepowtarzalnych. Wskaźnik obliczony jest w oparciu o dane pochodzące ze sprawozdania finansowego według MSR/MSSF oraz dane zarządcze.	Skorygowana EBITDA menedżerska jest miarą efektywności działalności, która służy do określenia zysku z działalności operacyjnej Grupy z pominięciem amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych i środków trwałych, a więc kosztów nie pociągających za sobą ujemnych przepływów pieniężnych, czyli zmiennej nie mającej bezpośredniego wpływu na sytuację płynnościową Grupy; wartość zbliżona do wyniku gotówkowego w warunkach powtarzalnych bez zdarzeń jednorazowych, a więc nie mających źródeł w działalności podstawowej Grupy
<b>OCF/EBITDA</b>	%	Grupa definiuje ten wskaźnik jako iloraz przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej netto oraz EBITDA. Wskaźnik obliczony jest w oparciu o dane pochodzące ze sprawozdania finansowego według MSR/MSSF.	Wskaźnik ten jest wykorzystywany do pomiaru, ile gotówki generuje Grupa z jej działalności operacyjnej pomijając wpływ zmian kapitału obrotowego, na poziomie EBITDA
<b>GMV</b>	tys. PLN	Grupa definiuje GMV, czyli <i>gross merchandise value</i> jako sumę przychodów wszystkich sklepów prowadzących swą działalność na platformie Shoper, nie uwzględnia on przychodów sklepów sprzedawanych przez partnerów Grupy za zasadzie <i>private label</i> oraz nie uwzględnia przychodów generowanych przez integrację z Allegro. Wskaźnik obliczony jest w oparciu o dane zarządcze.	Grupa używa tego wskaźnika do oceny wielkości platformy, pomiaru udziału platformy w rynku e-commerce, dynamiki wzrostu platformy, rozwoju działalności swoich klientów, rozwoju rynku e-commerce.
<b>MRR</b>	PLN	MRR, czyli <i>monthly recurring revenue</i> – miesięczny powtarzający się przychód oznacza przeliczenie przychodu Grupy na to jaka wartość przychodu powtarza się co miesiąc, liczony jako suma przychodów z usług abonamentowych miesięcznych, 1/3 przychodów z usług abonamentowych 3 miesięcznych z ostatnich 3 miesięcy, 1/6 przychodów z usług abonamentowych 6 miesięcznych z ostatnich 6 miesięcy, 1/12 przychodów z usług abonamentowych rocznych z ostatnich 12 miesięcy. Wskaźnik obliczony jest w oparciu o dane zarządcze.	Wskaźnik ten służy do określenia czy przychód z usług abonamentowych, czyli przychód powtarzalny rośnie, czyli czy źródło przychodów z usług abonamentowych jest stabilne i jest miarą pozwalającą na ocenę umiejętności utrzymania oraz rozwijania relacji z dotychczasowymi klientami, w szczególności efektywności działań skierowanych na zwiększenie przychodów od przeciętnego klienta Grupy z wyłączeniem klientów nowo pozyskanych w okresie sprawozdawczym

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

**Przygotowanie do debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie**

W pierwszym półroczu br. Istotny wpływ na funkcjonowanie Grupy Kapitałowej były przygotowania do pierwszej oferty publicznej akcji Spółki dominującej (IPO). Prospekt emisyjny akcji Spółki dominującej został zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego dnia 18 czerwca 2021 roku, a określenie ceny emisyjnej akcji po której rozpoczną się notowania giełdowe nastąpiło 29 czerwca 2021 roku. Cena ta została ustalona na 47 zł za akcję. W dniu 7 lipca 2021 r. Zarząd GPW podjął uchwałę nr 707/2021 w sprawie dopuszczenia do obrotu giełdowego na rynku podstawowym GPW następujących papierów wartościowych Spółki:

- a) 9.277.950 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- b) 9.277.950 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- c) 9.559.100 akcji zwykłych na okaziciela serii C,

każda o wartości nominalnej 0,10 PLN (słownie: dziesięć groszy).

W dniu 8 lipca 2021 roku, przez Zarząd GPW podjął decyzję o wprowadzeniu z dniem 9 lipca 2021 roku ww. akcji do obrotu giełdowego na rynku podstawowym i notowaniu ich w systemie notowań ciągłych.

W związku z przygotowaniem do Debiutu Spółka Shoper poniosła istotne koszty, o charakterze jednorazowym - głównie wynikające z usług doradczych, które obciążą wynik Spółki w 1 półroczu 2021 w kwocie 1.809 tys. PLN.

**Przejęcie Web-Com Group Sp. z o.o.**

Dnia 28 kwietnia 2021 roku została sfinalizowała transakcja zakupu udziałów spółki Web – Com Group Sp z o.o.

Spółka Web-Com Group jest twórcą i właścicielem platformy ERP-box, która jest platformą integrującą sklepy internetowe z różnymi kanałami sprzedaży oraz usługami związanymi z szeroko pojętym e-commerce tj. usługi logistyczne, płatnicze, itp. Klienci korzystający z platformy mogą z jednego miejsca zarządzać zamówieniami ze wszystkich kanałów sprzedaży (zarówno w e-sklepie jak i na platformach typu marketplace np. Allegro, e-bay, amazon itp.) oraz korzystać z szerokiej oferty usług komplementarnych. Platforma integruje się zarówno ze sklepami internetowymi działającymi na platformach SaaS (Shoper, IAI, Sky-shop, itp.) jak również z oprogramowaniem typu open-source (Prestashop, Magento, OpenCart itp).

Przejęcie Web-com Group daje Grupie dostęp do technologii i oprogramowania integrującego, które rozszerza ofertę usług dla obecnych i przyszłych klientów. Grupa uzyskała jednocześnie dostęp do klientów prowadzących sklepy internetowe na konkurencyjnych platformach jak i w oparciu o oprogramowanie open-source.

Spółka dominująca nabyła 60% udziałów spółki Web-Com Group. Umowa sprzedaży udziałów przejmowanej spółki Web-Com Group przewiduje dodatkowe wynagrodzenie w kwocie 500 tys. PLN za udziały, płatne do sprzedającego (tj. dotychczasowych właścicieli spółki) do dnia 10 stycznia 2022 roku w przypadku spełnienia się warunków przewidzianych dokumentacją transakcyjną.

Dodatkowo na mocy umowy sprzedaży udziałów dotychczasowi udziałowcy Web-Com Group udzielili nieodwołalną ofertę sprzedaży (opcja put) 220 udziałów (20%) na rzecz Spółki dominującej za kwotę 2.400 tys. PLN, wiążącą do końca okresu 2 lat od dnia podpisania umowy, a jednocześnie, w tej samej umowie Spółka dominująca złożyła nieodwołalną ofertę kupna (opcja call) 220 udziałów (20%) na rzecz dotychczasowych właścicieli spółki za kwotę 2.400 tys. PLN, która wchodzi w życie w drugą rocznicę podpisania umowy sprzedaży udziałów i obowiązuje przez 1 rok.

**Przejęcie Shoplo Sp. z o.o.**

W dniu 17 sierpnia 2021 roku Spółka dominująca zawarła z SumUp MG Holdings MR Sarl umowę nabycia udziałów w spółce Shoplo Sp. z o.o. [dalej zwana „Shoplo”].

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

Shoplo to trzeci pod względem popularności dostawca sklepów internetowych w modelu SaaS dla segmentu małych i średnich przedsiębiorstw działający na polskim rynku. Na dzień transakcji firma obsługiwała ok. 4,7 tys. klientów prowadzących sklepy internetowe. Szacunkowe przychody Shoplo w roku 2020 wyniosły 6,7 mln PLN, a w pierwszym półroczu 2021 roku kwota ta wyniosła 4,0 mln PLN.

Poprzez przejęcie Shoplo Spółka pośrednio nabyła prawo do marki "Shoplo", prawa i obowiązki z zawartych przez Shoplo umów z klientami, resellerami oraz innymi partnerami biznesowymi, jak również prawa do domen internetowych Shoplo oraz zawartości utrzymywanych na nich stron internetowych, jak również profili w social mediach należących do Shoplo. W najbliższych miesiącach zostanie przeprowadzona migracja wszystkich klientów Shoplo na platformę Shoper.

### **Zmiany w składzie Zarządu**

Od dnia 1 stycznia 2021 roku w skład Zarządu Emitenta wchodził:

- Marcin Kuśmierz – Prezes Zarządu (Chief Executive Officer – CEO)
- Krzysztof Krawczyk – Wiceprezes Zarządu (Chief Operating Officer – COO)

Dnia 12 kwietnia 2021 roku do Zarządu Spółki powołany został pan Paweł Rybak na stanowisko Członka Zarządu odpowiedzialnego za sprzedaż i marketing (Chief Commercial Office – CCO)

Dnia 16 lipca 2021 roku do Zarządu Spółki został powołany pan Piotr Biczysko na stanowisko Członka Zarządu ds. Finansowych (Chief Financial Officer - CFO).

### **7. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe w pierwszym półroczu 2021 r. oraz mogące rzutować na efekty osiągnięte w okresach kolejnych**

W okresie I półrocza 2021 wystąpiły następujące wydarzenia o charakterze jednorazowym:

#### **Pierwsza oferta publiczna**

Okres pierwszego półrocza 2021 był zdominowany przygotowaniem do pierwszej oferty publicznej. Debiut Spółki na giełdzie nastąpił 9 lipca 2021 roku. W związku z przygotowaniem do oferty publicznej w I półroczu 2021 roku poniesiono 1.809 tys. zł jednorazowych kosztów przygotowania do pierwszej oferty publicznej, w tym głównie kosztów doradczych.

#### **Split akcji**

W ramach przygotowań do oferty publicznej 18 lutego 2021 roku Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę o zmianie wartości nominalnej akcji (split akcji). Wartość nominalna akcji została zmieniona z 1 PLN na 0,10 PLN czyli dokonano split 1/10. W wyniku tej operacji kapitał Emitenta składa się obecnie z następującej liczby akcji:

- 9 277 950 sztuk akcji serii A o wartości nominalnej 0,10 PLN
- 9 277 950 sztuk akcji serii B o wartości nominalnej 0,10 PLN
- 9 559 100 sztuk akcji serii C o wartości nominalnej 0,10 PLN
- 400 000 sztuk akcji serii D o wartości nominalnej 0,10 PLN.

Łącznie kapitał zakładowy Emitenta składa się z 28 115 000 sztuk akcji zwykłych (serii A,B,C) oraz 400 000 akcji niemych uprzywilejowanych w zakresie wypłaty dywidendy (serii D).

#### **Zmiana zasad wypłacania dywidendy na akcje uprzywilejowane serii D**

W dniu 10 maja 2019 roku Spółka wyemitowała 40 000 imiennych akcji serii D, które zostały objęte przez dotychczasowych właścicieli akcji. Po dokonaniu splitu akcji w dniu 18 lutego 2021 roku ich liczba wynosi obecnie 400 000 sztuk.



**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

Akcje serii D Spółki są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi w ten sposób, że każda akcja serii D uprawnia do dywidendy przekraczającej 5.000 razy dywidendę przyznawaną akcjonariuszom Spółki z akcji nieuprzywilejowanych.

Wskazane uprzywilejowanie akcji serii D wygaśnie, a akcje ulegną umorzeniu w przypadku wypłacenia po dniu 15 kwietnia 2021 roku akcjonariuszom posiadającym akcje serii D dywidendy w kwocie 32.650.000 PLN. Wskazana data określa dzień, w którym Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w przedmiocie zmiany postanowienia § 4 ust. 9 Statutu, który określa wskazaną kwotę dywidendy, do której otrzymania, w sposób uprzywilejowany, uprawniają akcje serii D. Przed 15 kwietnia 2021 kwota wypłaconej dywidendy powodującej umorzenie akcji serii D była wyższa i wynosiła 33.221.000 PLN, a dodatkowo była powiększona o 7,5% (siedem i pół procenta) w stosunku rocznym (odsetki naliczane od dnia 10 maja 2019 r.). Zgodnie z decyzją akcjonariuszy, Walne Zgromadzenie w dniu 15 kwietnia 2021 r. zdecydowało o obniżeniu ww. kwoty do 32.650.000 PLN i rezygnacji z dodatkowych odsetek. Celem wprowadzonych zmian było umożliwienie jak najszybszego dokonania przez Emitenta wypłaty wskazanej kwoty i wygaśnięcie uprzywilejowania akcji serii D. Intencją Spółki i akcjonariuszy jest dokonanie umorzenia akcji serii D w możliwie najszybszym terminie w przypadku wypracowania w następnych latach obrotowych zysku.

### **Wpływ pandemii COVID-19**

Rok 2020 tak, jak i I półrocze 2021 roku charakteryzowały się dużym wpływem pandemii COVID-19 na gospodarkę światową, w tym również gospodarkę Polski.

Ze względu na obostrzenia w handlu – zamknięcie galerii handlowych, części sklepów - znaczna część konsumentów zaczęła zmieniać swoje zachowania zakupowe, przenosząc swoje zakupy do Internetu. Trend ten bardzo szybko został zauważony przez przedsiębiorców, którzy chcąc przetrwać i w dalszym ciągu prowadzić działalność również zaczęli postrzegać e-commerce jako szansę kontynuacji działalności, a jednocześnie szansę na rozwój.

Doprowadziło to do bezprecedensowego wzrostu popytu na usługi Grupy Kapitałowej. Trendy te utrzymywały się przez cały 2020 i kontynuowały w I półroczu 2021, a Grupa odnotowała wzrost przychodów zarówno z abonamentów jak i usług dodatkowych. Również Klienci Grupy odnotowali wzrost swoich przychodów będących efektem wzrostu zainteresowania konsumentów zakupami przez Internet, widocznych we wzroście wskaźnika GMV.

Popularność rozwiązań e-commerce'owych (sklepy internetowe, marketplace'y, bramki płatnicze) spowodowała zwiększenie się udziału handlu internetowego w handlu ogółem. Pandemia przyspieszyła trendy rozwoju handlu internetowego, które rozwijały się w ostatnich latach i ugruntowała zachowania konsumentów i przedsiębiorców. Zarząd Emitenta uważa, że trendy te utrzymają się i będą miały wpływ na działalność i wyniki Grupy Kapitałowej.

### **Przejęcie Shoplo Sp. z o.o.**

Na przyszłe wyniki Grupy Kapitałowej wpływ będzie miało nabycie, w dniu 17 sierpnia 2021, 100% udziałów w spółce Shoplo Sp. z o.o. od SumUp MG Holdings MR Sarl, o którym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 11/2021. Shoplo to trzeci pod względem popularności dostawca sklepów internetowych w modelu SaaS dla segmentu małych i średnich przedsiębiorstw działający na polskim rynku. Na dzień transakcji firma obsługiwała ok. 4,7 tys. klientów prowadzących sklepy internetowe. Szacunkowe przychody Shoplo w roku 2020 wyniosły 6,7 mln PLN, a w pierwszym półroczu 2021 kwota ta wyniosła 4,0 mln PLN.

### **Podwyższenie ceny sprzedaży udziałów Insales RUS O.O.O.**

W czerwcu 2021 roku Spółka otrzymała 195 mln rubli z tytułu podwyższenia ceny sprzedaży udziałów w spółce Insales RU o.o.o. Podwyższenie ceny sprzedaży wynikało z umowy opcyjnej podpisanej w roku 2019 na mocy której Spółka miała prawo do udziału w zyskach ze sprzedaży tych udziałów, ale bez określenia czasu i kwoty podwyższenia ceny. W kwietniu 2021 podpisano umowę warunkową

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

określającą kwotę podwyższenia ceny na 65 mln rubli od każdego z trzech udziałowców, czyli łącznie 195 mln rubli (10,2 mln PLN), a wypłata miała nastąpić po zakończeniu transakcji z inwestorem kupującym udziały od właścicieli InSales RUS O.O.O.

Wypłata należnej ceny w wysokości 195 mln rubli nastąpiła w czerwcu 2021 roku, natomiast dnia 5 sierpnia 2021 roku Spółka podpisała porozumienie o finalnym rozliczeniu inwestycji w rosyjską spółkę InSales RUS O.O.O. Porozumienie zostało zawarte pomiędzy Spółką a osobami, które w 2019 roku odkupiły InSales od Spółki ("Pierwotni Nabywcy", tj. panem Timofeyem Gorshkovem, panem Vladimirem Bedarevem oraz panem Andreeyem Stikheevem).

Zgodnie z porozumieniem, Spółka dominująca potwierdziła że nie ma żadnych roszczeń w związku z rozliczeniem inwestycji z Pierwotnymi Nabywcami. Kwestię rozliczeń inwestycji kapitałowej w InSales Spółka uważa obecnie za zamkniętą. O powyższej transakcji Grupa informowała raportem bieżącym nr 8/2021.

### **Program Motywacyjny**

Przed dopuszczeniem akcji Spółki dominującej do obrotu Walne Zgromadzenie uchwaliło dwa programy motywacyjne:

1. program dla wszystkich pracowników Spółki
2. program dla Członków Zarządu oraz kluczowych pracowników i współpracowników Spółki.

Celem Programów Motywacyjnych jest zwiększenie motywacji osób związanych z realizacją strategii Spółki i budowanie, długoterminowego wzrostu jej wartości, a tym samym wzrostu wartości akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

Programy Motywacyjne zostały utworzone na mocy uchwał nr 3 i 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 kwietnia 2021 roku. Na podstawie Programów Motywacyjnych osoby uprawnione (tj. członkowie Zarządu, pracownicy lub współpracownicy Spółki, jej podmiotów zależnych lub podmiotów współpracujących ze Spółką wskazani przez Zarząd Spółki, jak również członkowie Zarządu Spółki, wskazani przez Radę Nadzorczą Spółki) będą mieli prawo do nabycia warrantów subskrypcyjnych, uprawniających do objęcia nowo emitowanych akcji Spółki w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

Wartość Programów Motywacyjnych zostanie ujawniona po podpisaniu umów z uprawnionymi pracownikami i współpracownikami Emitenta. Na dzień publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego lista beneficjentów nie jest określona, jak również nie ma przyjętego ostatecznego regulaminu programu motywacyjnego.

### **Wypowiedzenie umowy najmu**

Dnia 27 maja 2021 Spółka dominująca wypowiedziała umowę najmu obecnego biura w związku z zawarciem umowy na wynajem nowego biura na siedzibę Spółki. Skutkiem wypowiedzenia jest przyspieszenie amortyzacja inwestycji w obcym środku trwałym (koszty remontu dotychczasowego biura) oraz przeszacowanie aktywa z tytułu prawa do użytkowania powierzchni biurowej. Aktywo z tytułu praw do użytkowania nowego biura będzie rozpoznane w III kwartale 2021 zgodnie z datą rozpoczęcia jego użytkowania.

## **8. Czynniki ryzyka związane z prowadzoną działalnością**

### **Ryzyko nieudanej migracji klientów Shoplo i integracji po przejęciu**

W dniu 17 sierpnia 2021 roku Spółka dominująca zawarła z SumUp MG Holdings MR Sarl umowę nabycia udziałów w spółce Shoplo sp. z o.o. Na podstawie Umowy Spółka nabyła 1,766 udziałów w Shoplo o wartości nominalnej 50 zł każdy stanowiących 100% kapitału zakładowego Shoplo i uprawniających do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników Shoplo. Poprzez przejęcie Shoplo Spółka pośrednio nabyła prawo do marki "Shoplo", prawa i obowiązki z zawartych przez Shoplo umów z klientami, resellerami oraz innymi partnerami biznesowymi, jak również prawa do domen

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

internetowych Shoplo oraz zawartości utrzymywanych na nich stron internetowych, jak również profili w social mediach należących do Shoplo.

Shoplo to trzeci pod względem popularności dostawca sklepów internetowych w modelu SaaS dla segmentu małych i średnich przedsiębiorstw działający na polskim rynku. Na dzień transakcji firma obsługiwała ok. 4,7 tys. klientów prowadzących sklepy internetowe. Spółka planuje zmigrować wszystkich klientów platformy Shoplo na platformę Shoper. Istnieje ryzyko, że część klientów Shoplo nie będzie chciała się zmigrować ze względu na różnice w sposobie obsługi platformy, wyglądzie sklepu, używanych funkcjonalnościach, które nie są dostępne lub działają w inny sposób na platformie Shoper. Spółka mityguje to ryzyko analizując proces migracji, uzupełniając funkcjonalności, aktualizując oprogramowanie od automatycznej migracji sklepów, zapewniając dodatkowych pracowników do obsługi klientów Shoplo oraz dokonywania post migracyjnych modyfikacji graficznych mających na celu uzyskania możliwie bliskiego odwzorowania graficznego wyglądu sklepu.

Dodatkowo istnieją ryzyka operacyjne związane z integracją procesów obsługi klienta oraz operacyjnych wynikające z przejścia spółki bez pracowników. Aby zmitigować to ryzyko jednocześnie z zawarciem umowy zakupu udziałów, Shoplo zawarło umowę o świadczenie usług z podmiotem z grupy SumUp, której celem jest zapewnienie świadczenia na rzecz Shoplo usług wsparcia niezbędnych do utrzymania dotychczasowego zakresu i poziomu obsługi klientów Shoplo do czasu pełnej migracji klientów Shoplo na platformę Spółki. Ryzyko to oceniane jest jako średnie, a wpływ ewentualnego ziszczenia się ryzyka na Spółkę również średnie.

**Ryzyko spowolnienia dynamiki wzrostu rynku e-commerce**

Rok 2020 charakteryzował się bardzo dużą dynamiką wzrostu rynku e-commerce, która była wspomagana przez sytuację związaną z wprowadzonymi restrykcjami w związku z pandemią COVID-19.

Rok 2021, a w szczególności jego I kwartał w dalszym ciągu pozostawał pod wpływem pandemii, wprowadzonych obostrzeń (lockdown, zamknięcie sklepów) oraz wyższego zainteresowania e-commerce.

Niemniej jednak przeprowadzana akcja szczepień oraz wzrastająca odporność społeczna powoduje coraz mniejszy wpływ pandemii COVID-19 na gospodarkę, a w tym na rynek e-commerce.

Wygaśnięcie pandemii COVID-19 może ukierunkować kupujących na zakupy w stacjonarnych sklepach, wobec czego podmioty funkcjonujące na rynku e-commerce, w tym również Grupa Shoper i jej wyniki operacyjne mogą być dotknięte negatywnymi zmianami, takimi jak obniżenie wskaźnika GMV czy przychodów. W rezultacie dotychczasowa dynamika wzrostu wskaźników i wyników Grupy zaobserwowana w okresie pandemii może nie zostać utrzymana.

Negatywny wpływ pandemii COVID-19 na sytuację Grupy Kapitałowej powinien być również rozpatrywany w kategoriach pogarszającej się kondycji finansowej przedsiębiorstw, co przekłada się na zwolnienia pracowników i zwiększoną liczbę podmiotów składających wnioski o likwidację lub ogłoszenie upadłości. Ziszczenie się takich okoliczności, może w konsekwencji spowodować pogorszenie się sytuacji finansowej kupujących oraz przełożyć na poziom konsumpcji i sposób wydatkowania posiadanych środków pieniężnych.

Zarząd Emitenta nie jest w stanie precyzyjnie przewidzieć skutków odnoszących się do stanu oraz zmian związanych z rozwojem pandemii COVID-19 i jej wpływu na działalność Grupy, jej wyniki finansowe i możliwości rozwoju.

Środki, które w obliczu pandemii COVID-19, podejmuje Grupa, dotyczą środków bezpieczeństwa i ułatwień w wykonywaniu pracy zdalnej przez pracowników i współpracowników. W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka, Grupa wprowadziła możliwość tzw. pracy zdalnej oraz środki bezpieczeństwa w biurze, prowadzi analizę wskaźników branżowych oraz wewnętrznych w korelacji z pandemią, jak również analizuje decyzje rządu polskiego i państw europejskich.

**Ryzyko związane z zaprzestaniem współpracy z głównymi partnerami Grupy lub niemożnością nawiązania współpracy z zewnętrznymi dostawcami**

W celu oferowania najwyższej jakości platformy Shoper oraz usług dodatkowych, Grupa współpracuje z renomowanymi partnerami biznesowymi i technologicznymi. Oferują oni użytkownikom sklepów internetowych, we współpracy z Emitentem, rozwiązania technologiczne umożliwiające oferowanie m.in. usług reklamowych i marketingowych, usług związanych z obsługą płatności internetowych oraz usług logistycznych.

Grupa planuje kontynuowanie współpracy z dotychczasowymi kontrahentami oraz nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych i zawieranie umów współpracy z kolejnymi podmiotami, a jednocześnie Zarząd Emitenta zauważa, że istnieje ryzyko związane z zaprzestaniem współpracy z głównymi partnerami i oferowania użytkownikom platformy Shoper usług dodatkowych takich jak np. usługi reklamowe i marketingowe, usługi związane z obsługą płatności internetowych i usługi logistyczne.

Grupa dokłada należytych starań, żeby ryzyko się nie zmaterializowało, m.in. poprzez rzetelne wykonywanie swoich obowiązków kontraktowych. Na dzień sporządzenia sprawozdania nie występują symptomy świadczące o woli zakończenia współpracy przez głównych partnerów biznesowych Grupy.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka, Grupa poszukuje nowych partnerów biznesowych, zacieśnia współpracę z obecnymi kontrahentami oraz rozważa uzyskanie zezwolenia na prowadzenie działalności jako Mała Instytucja Płatnicza.

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Zarząd Emitenta ocenia jako wysoką, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną byłaby znacząca. Materializacja ryzyka może mieć wpływ na spadek przychodów i rentowności i ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako średnie.

**Ryzyko ataku typu DDoS (tj. rozproszonej odmowy usługi) lub innego naruszenia bezpieczeństwa, które mogą opóźnić lub przerwać usługi dla użytkowników platformy Shoper i ich klientów, zaszkodzić reputacji i spowodować odpowiedzialność prawną Grupy**

W przeszłości Grupa lub poszczególni użytkownicy platformy Shoper, byli celem rozproszonych ataków typu DDoS, czyli techniki używanej przez atakujących uniemożliwiającej dostęp do sklepu internetowego prowadzonego w ramach platformy Shoper, poprzez przeciążenie jej infrastruktury serwerowej, sieciowej i telekomunikacyjnej. Platforma Shoper może ponownie być przedmiotem ataków DDoS. Jednocześnie, Grupa nie może zagwarantować, że systemy, protokoły bezpieczeństwa, mechanizmy ochrony sieci i inne procedury obecne w Grupie są lub będą wystarczające, aby zapobiec przerwom w działaniu platformy Shoper.

Ponieważ techniki używane do wykonania ataków często się zmieniają, a częstotliwość ataków DDoS rośnie, Grupa może nie być w stanie wdrożyć odpowiednich środków zapobiegawczych lub powstrzymać ataków w trakcie ich występowania. Atak DDoS może opóźnić lub przerwać świadczenie usług na rzecz użytkowników platformy Shoper i ich klientów, oraz może zniechęcić kupujących do odwiedzania sklepów użytkowników platformy Shoper. Ponadto, każdy faktyczny lub domniemany atak DDoS może zaszkodzić reputacji Grupy i marce Shoper, narazić na ryzyko sporu sądowego i ewentualną odpowiedzialność oraz wymagać poniesienia znacznych nakładów kapitałowych i innych zasobów w celu złagodzenia problemów spowodowanych atakiem DDoS.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka, Grupa podejmuje szereg czynności, w tym korzysta z trzech niezależnych dostawców infrastruktury serwerowej, sieciowej i aplikacyjnej, w ramach których są rozdzieleni poszczególni użytkownicy platformy Shoper, monitoruje ruch i działanie w ramach serwerów oraz reaguje na sytuacje alarmowe. Ponadto, Grupa aktualizuje oprogramowanie przeciwdziałające atakom hakerskim.

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Grupa ocenia jako wysoką, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną Grupy byłaby znacząca. Materializacja ryzyka może mieć wpływ na spadek przychodów i rentowności Grupy. Zarząd ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako średnie.

**Ryzyko wycieku danych z systemów lub inne naruszenie przez osoby trzecie informacji poufnych lub danych osobowych użytkowników i użytkowników odwiedzających strony internetowe**

Ze względu na charakter działalności, platforma Shoper przetwarza dane osobowe i inne wrażliwe dane dotyczące użytkowników platformy Shoper oraz klientów odwiedzających sklepy internetowe prowadzone za pomocą platformy Shoper. Grupa uważa, że podejmuje wystarczające działania w celu ochrony bezpieczeństwa, integralności i poufności informacji, które zbiera i przechowuje, ale nie ma gwarancji, że niezamierzone (np. błędy oprogramowania lub inne awarie techniczne, błąd lub niedopatrzanie pracownika lub inne czynniki) lub nieuprawnione ujawnienie, czy nieautoryzowany dostęp do tych informacji nie nastąpi przez osoby trzecie pomimo wysiłków Grupy.

Grupa nie wyklucza, że w przyszłości hakerom powiodą się próby uzyskania nieautoryzowanego dostępu do danych wrażliwych, pomimo zastosowanych środków bezpieczeństwa. Techniki uzyskiwania nieautoryzowanego dostępu często się zmieniają, wobec czego Grupa może nie być w stanie wdrożyć odpowiednich środków zapobiegawczych. Jeśli środki bezpieczeństwa zostaną naruszone z powodu działań osób trzecich, błędów pracowników, wykroczeń lub w inny sposób, lub jeśli wady projektowe w oprogramowaniu Grupy zostaną ujawnione i wykorzystane, w wyniku czego osoba trzecia uzyska nieautoryzowany dostęp do danych użytkowników platformy Shoper, relacje Grupy z użytkownikami platformy Shoper mogą zostać osłabione, a Grupa może ponieść odpowiedzialność administracyjną (np. kary nakładane przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) lub cywilną, które skutkować mogą koniecznością zapłaty kar lub odszkodowań.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka, Grupa wdrożyła procedurę dotyczącą dostępu do systemów Grupy oraz politykę haseł do tych systemów, jak również prowadzi kontrolę dostępu do danych. Ponadto, Grupa posiada i aktualizuje oprogramowanie antywirusowe oraz firewalle.

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Grupa ocenia jako wysokie, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną Grupy byłaby znacząca. Zarząd ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako średnie.

**Ryzyko związane z odpływem kadry menedżerskiej i kluczowych pracowników**

Grupa Kapitałowa Emitenta rozwija swoją działalność dzięki wysoko wykwalifikowanej kadrze menedżerów i specjalistów. Odpowiadają oni m.in. za realizację strategii rozwoju, zarządzanie operacyjne, sprzedaż i marketing, rozwój platformy Shoper oraz usług dodatkowych.

Podejmowanie przez Zarząd Emitenta działań w zakresie utrzymania kadry menedżerskiej i specjalistów poprzez oferowanie atrakcyjnego systemu wynagradzania i benefitów pozapłacowych, programów rozwojowych, przyjaznego środowiska pracy i kultury korporacyjnej, może okazać się niewystarczające.

Ewentualny odpływ kadry menadżerskiej i kluczowych pracowników, w tym w szczególności do podmiotów konkurencyjnych względem Grupy, może w negatywny sposób wpłynąć na realizację jej strategii, działalność operacyjną oraz rozwój platformy Shoper i usług dodatkowych.

Grupa podejmuje działania mające na celu zapewnienie retencji kluczowych pracowników poprzez m.in. programy motywacyjne oparte na udziale w kapitale zakładowym Emitenta, dokłada również starań by miejsce pracy było przyjaznym i bezpiecznym środowiskiem oraz oferuje szkolenia i określoną ścieżkę kariery zawodowej. W opinii Zarządu możliwa jest zastępowalność kadry menadżerskiej i kluczowych pracowników, wymaga to jednak zainwestowania czasu w znalezienie i wdrożenie takiej osoby w funkcjonowanie Grupy.

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Grupa ocenia jako wysoką, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną byłaby znacząca. Zarząd ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako niskie.

### **Ryzyko przerwy lub nieprawidłowego działania platformy hostingowej**

Platforma Shoper jest dostarczana użytkownikom w modelu SaaS. Oznacza to konieczność wykorzystania infrastruktury serwerowej, sieciowej i aplikacyjnej w celu zapewnienia dostępu do usługi sklepu internetowego i usług dodatkowych. Pomimo, iż Grupa poczyniła inwestycje w rozbudowę ww. infrastruktury (m.in. w ramach umów z partnerami biznesowymi), jak również wdrożyła rozwiązania zapewniające wysoką jakość i niezawodność świadczonych usług, to mogą okazać się one zawodne lub w inny sposób niewystarczające.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka, Grupa korzysta z trzech niezależnych serwerów na potrzeby przechowywania danych, jak również utrzymuje najnowsze wersje oprogramowania antywirusowego (w tym także anti-DDoS) oraz monitoruje ruch i funkcjonowanie serwerów, co pozwala na szybką reakcję w sytuacji alarmowej.

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Zarząd ocenia jako wysoką, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną byłaby znacząca. Materializacja ryzyka może mieć wpływ na spadek przychodów i rentowności Grupy. Zarząd ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako niskie.

### **Ryzyko czasowej niedostępności niektórych usług świadczonych przez Emitenta**

Liczba klientów dokonujących zakupów w sklepach internetowych wykorzystujących oprogramowanie Emitenta jest zmienna w czasie i występują okresy istotnego wzrostu obciążenia infrastruktury serwerowej, sieciowej i aplikacyjnej, a jej poprawne działanie jest częściowo zależne od zewnętrznych dostawców Grupy.

Infrastruktura serwerowa, sieciowa i aplikacyjna Grupy, może nie być w stanie osiągnąć lub utrzymać wystarczająco dużej przepustowości transmisji danych, aby obsłużyć zwiększony ruch danych lub przetwarzać zamówienia w odpowiednim czasie. Niepowodzenie w osiągnięciu lub utrzymaniu wysokiej przepustowości transmisji danych może zmniejszyć popyt na rozwiązania dostarczane przez Grupę. W przyszłości Grupa może być zmuszona do alokacji zasobów, w tym wydatkowania znacznych kwot, na budowę, zakup lub dzierżawę dodatkowych centrów danych oraz aplikacji i sprzętu.

Zdolność do dostarczania rozwiązań poprzez platformę Shoper zależy również od rozwoju i utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej przez dostawców zewnętrznych, w tym od utrzymania niezawodnych sieci o wymaganej szybkości i przepustowości. Nieprawidłowe działania infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej, aplikacyjnej lub sieci telekomunikacyjnych może negatywnie wpłynąć na dostępność platformy Shoper lub reputację marki. Może to mieć niekorzystny wpływ na chęć użytkownika platformy Shoper przez obecnych użytkowników a także ograniczyć możliwość pozyskiwania nowych, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka, Grupa podejmuje szereg czynności, w tym korzysta z trzech niezależnych dostawców infrastruktury serwerowej, sieciowej i aplikacyjnej. Emitent monitoruje też ruch telekomunikacyjny i działanie platformy Shoper. Ponadto, Grupa aktualizuje oprogramowanie przeciwdziałające atakom hakerskim (np. DDoS).

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Zarząd ocenia jako wysoką, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną byłaby znacząca. Materializacja ryzyka może mieć wpływ na spadek przychodów i rentowności Grupy. Zarząd ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako niskie.

### **Ryzyko wystąpienia poważnych błędów lub wad w oprogramowaniu**

Oprogramowanie oferowane przez Grupę, pomimo prowadzenia profesjonalnych testów wewnętrznych, może zawierać błędy, usterki, luki w zabezpieczeniach, które są trudne do wykrycia i skorygowania, szczególnie przy wdrażaniu nowych wersji, a Grupa może nie być w stanie z powodzeniem ich naprawić w odpowiednim czasie. Powyższe zdarzenia mogą skutkować wyciekami danych wrażliwych, utratą przychodów, znacznymi wydatkami kapitałowymi, opóźnieniem w udostępnieniu oprogramowania lub danej funkcjonalności lub stratą w udziałach rynkowych i nadwyrężeniem reputacji marki Shoper, co

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

może mieć negatywny wpływ na działalność Grupy oraz jej wyniki finansowe. Nowe wersje oprogramowania mogą zawierać błędy, usterki, luki w zabezpieczeniach lub błędy oprogramowania u wszystkich użytkowników jednocześnie, co może negatywnie wpływać na dostępność i funkcjonalność platformy Shoper.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka, Grupa podejmuje szereg czynności, w tym utworzyła Zespół Zapewnienia Jakości Oprogramowania (ang. Quality Assurance), który weryfikuje nowe wersje oprogramowania i jego wpływ na platformę Shoper przed ich wprowadzeniem, jak również w sposób ciągły dokonuje czynności analitycznych związanych z funkcjonalnościami platformy Shoper.

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Zarząd ocenia jako wysoką, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną Grupy byłaby znacząca. Materializacja ryzyka może mieć wpływ na spadek przychodów i rentowności Grupy. Zarząd ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako niskie.

**Ryzyko zmian w środowisku regulacyjnym dot. funkcjonowania Grupy Kapitałowej**

Ze względu na obszar działalności gospodarczej prowadzonej przez Grupę, jest ona zobowiązana do zachowania zgodności z przepisami prawa dotyczącymi, między innymi, bieżącego prowadzenia działalności gospodarczej, ochrony danych osobowych, profilowania użytkowników Internetu (stosowania tzw. plików cookies), spełniania obowiązków dot. przechowywania informacji lub uzyskiwania dostępu do informacji już przechowywanej w telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym, ochrony konkurencji jak również przepisów Ustawy o Usługach Płatniczych oraz Ustawy AML. Nie można wykluczyć nałożenia dodatkowych obowiązków zarówno na podmioty z branży usług płatniczych (wynikające zarówno z Ustawy o Usługach Płatniczych jak również z Ustawy AML), jak również w pozostałych segmentach działalności Grupy. Takie zmiany mogą powodować po stronie Grupy konieczność dodatkowych działań, które mogą wymagać zwiększonych nakładów czasu i pracy na ich wdrożenie.

Środowisko prawne, dotyczące działalności gospodarczej prowadzonej przez Grupę, jest podatne na zmiany, które wynikają również z prób dostosowania prawa do zmieniającej się rzeczywistości technologicznej. Potencjalne naruszenia przepisów prawa mogą skutkować koniecznością zapłacenia kary pieniężnej lub odszkodowań z tytułu odpowiedzialności cywilnej. Ponadto, ewentualne postępowania przeciwko Spółce z Grupy mogą w sposób negatywny wpłynąć na jej markę i reputację, co może przełożyć się na liczbę klientów i osiągnięte wyniki finansowe.

Działania podjęte w celu zachowania zgodności z przepisami prawa mogą być kosztowne i skutkować przekierowaniem czasu i wysiłku kadry menadżerskiej na zapewnienie zgodności z prawem zamiast na opracowywaniu strategii biznesowej Grupy, a mimo to mogą nie zapewnić całkowitej zgodności.

Zarząd niniejszym wskazuje na ryzyko niedostosowania działalności Grupy (lub jej poszczególnych obszarów) do potencjalnych zmian w prawie podatkowym wprowadzanych na poziomie Unii Europejskiej, ponieważ sposób wdrożenia nowych reguł podatkowych oraz ich jasność nie jest jeszcze wystarczająco dopracowana, a brak precyzyjnych wytycznych uniemożliwia przygotowanie się z wyprzedzeniem na wdrożenie odpowiednich rozwiązań. Zarząd jest jednak przekonany, że Grupa Kapitałowa jest w stanie dostosować swoją działalność do zmieniających się przepisów w celu zmniejszenia ekspozycji Grupy na negatywne konsekwencje niezgodności z prawem podatkowym.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka, Zarząd na bieżąco współpracuje z renomowanymi kancelariami prawnymi specjalizującymi się w prawie ochrony własności intelektualnej oraz doradztwem na rzecz podmiotów funkcjonujących na rynku e-commerce. Ponadto, Grupa samodzielnie analizuje przepisy prawa mające zastosowanie do jej przedmiotu działalności oraz do działalności użytkowników platformy Shoper. Implementując, w ramach regulaminów świadczenia usług na rzecz użytkowników platformy Shoper, obowiązujące przepisy prawa.

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Zarząd ocenia jako średnie, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną Grupy byłaby ograniczona. Zarząd ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako średnie.

### **Ryzyko odpowiedzialności Emitenta jako agenta instytucji płatniczej**

W związku z zawarciem umowy agencyjnej pomiędzy Grupą a krajową instytucją płatniczą oraz uzyskaniem statusu agenta instytucji płatniczej, Grupa wykonuje czynności związane z usługami płatniczymi (na zasadach uregulowanych między stronami) jako agent krajowej instytucji płatniczej. W związku z uzyskanym statusem agenta instytucji płatniczej, Emitent może ponosić odpowiedzialność względem krajowej instytucji płatniczej na zasadach wynikających z Ustawy o Usługach Płatniczych i ustaleń między stronami. Zgodnie z Ustawą o Usługach Płatniczych odpowiedzialności agenta względem instytucji płatniczej na zasadzie regresowej nie można ograniczyć ani wyłączyć.

Emitent jako agent instytucji płatniczej podlega kontroli KNF w zakresie wynikającym z przepisów prawa. W przypadku wykrycia, że Emitent jako agent instytucji płatniczej naruszył przepisy Ustawy o Usługach Płatniczych, KNF może zastosować sankcje (wskazane w przepisach Ustawy o Usługach Płatniczych) względem krajowej instytucji płatniczej oraz cofnąć zezwolenie na prowadzenie działalności przez instytucję płatniczą za pośrednictwem Emitenta jako agenta krajowej instytucji płatniczej, oraz może być narażony na odpowiedzialność cywilną oraz administracyjną.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka, Grupa współpracuje z renomowanym doradcą prawnym celem zapewnienia zgodności jej działań z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności w zakresie wdrożenia niezbędnych regulacji wewnętrznych oraz przeprowadza wewnętrzne kontrole ich wykonywania.

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Zarząd ocenia jako średnie, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną Grupy byłaby ograniczona. Materializacja ryzyka może mieć wpływ na spadek przychodów i rentowności Grupy. Zarząd ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako niskie.

### **Ryzyko strat reputacyjnych Emitenta ze względu na sposób świadczenia usług przez partnerów biznesowych lub działania użytkowników platformy Shoper**

W celu poszerzenia funkcjonalności platformy Shoper i zwiększenia atrakcyjności korzystania z niej, Emitent zawarł umowy z kluczowymi partnerami Emitenta. W ich ramach Emitent pozyskuje dla swoich kontrahentów klientów, spośród użytkowników platformy Shoper, którzy decydują się na korzystanie z oferowanych im w ten sposób usług dodatkowych, np. z zakresu logistyki czy usług płatniczych. Takie usługi dodatkowe są świadczone przez podmioty trzecie w stosunku do Emitenta. Emitent działając wyłącznie jako pośrednik przy zawieraniu umów pomiędzy użytkownikiem platformy Shoper a zewnętrznymi dostawcami, nie ma wpływu na sposób wykonania oferowanych usług dodatkowych względem platformy Shoper. Niemniej jednak, niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie takiej usługi przez partnera biznesowego Emitenta, może wpłynąć negatywnie na postrzeganie marki Shoper (np. Shoper Płatności, Shoper Kampanie, Shoper Przesyłki) lub Emitenta, co może przełożyć się na trudności w utrzymaniu obecnej liczby użytkowników korzystających z platformy Shoper lub na liczbę pozyskiwanych nowych usług abonamentowych.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka Grupa komunikuje użytkownikom platformy Shoper ewentualne oraz zaistniałe problemy techniczne związane z usługami dostarczonymi przez partnerów biznesowych oraz dokłada starań by wzmocnić współpracę z takimi dostawcami zewnętrznymi, jak również poszukuje dodatkowych możliwości współpracy z innymi podmiotami w celu zapewnienia ciągłości świadczenia usług.

Innym aspektem tego ryzyka jest potencjalne wykorzystywanie platformy Shoper przez jej użytkowników do prowadzenia (wbrew zasadom współpracy z Emitentem) działań nielegalnych lub nieetycznych, na co Emitent nie ma bezpośrednio żadnego wpływu. W przypadku zidentyfikowania przez Grupę podejmowania niewłaściwych działań lub publikowania niewłaściwych treści przez użytkownika platformy Shoper, Grupa może zamknąć sklep danego użytkownika. Nie zmienia to jednak faktu, że zdarzenia takie mogą negatywnie oddziaływać na reputację marki Shoper.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka Grupa zobowiązuje użytkowników platformy Shoper do przestrzegania odpowiednich regulaminów świadczenia usług w ramach oferowanego ekosystemu e-commerce. W przypadku naruszenia przez użytkownika platformy Shoper postanowień takich regulaminów, Emitent kończy współpracę z takim użytkownikiem platformy Shoper



**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

oraz podejmuje czynności mające na celu zablokowanie działania danego sklepu internetowego w przypadku wykrycia nielegalnych działań. W celu zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, Grupa współpracuje również z odpowiednimi organami ścigania.

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Zarząd ocenia jako niskie, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną Grupy byłaby znikoma. Zarząd ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako niskie.

**Ryzyko potencjalnego naruszenia praw własności intelektualnej**

Znaczna część własności intelektualnej, z której korzysta Grupa w ramach swojej działalności rozwojowej jest opracowywana i tworzona przez zatrudnionych pracowników oraz współpracowników Grupy. Mimo przepisów prawa regulujących transfer własności intelektualnej i praw autorskich od pracowników na Grupę, istnieje ryzyko, iż takie prawa własności intelektualnej lub autorskie pozostaną przy pracownikach, co potencjalnie może dać podstawy do kierowania roszczeń przez takich pracowników w stosunku do Grupy z tytułu bezprawnego korzystania z praw własności intelektualnej i praw autorskich.

Prawo ochronne ze znaku towarowego Shoper jest przyznawane decyzją Urzędu Patentowego RP na okres dziesięciu lat od daty zgłoszenia i może być przedłużone na okres kolejnych dziesięcioletnich okresów na podstawie następných decyzji administracyjnych. Istnieje ryzyko, że Emitent nie otrzyma kolejnych decyzji przyznających prawo ochronne z przedmiotowego znaku towarowego, jednakże możliwość jego wystąpienia jest raczej znikoma. Zmaterializowanie się takiego ryzyka wpłynęłoby istotnie negatywnie na działalność Emitenta i jej wynik operacyjny.

W celu zmniejszenia możliwości wystąpienia opisywanego ryzyka, Grupa dokłada starań by zawierane przez nią umowy z partnerami biznesowymi zawierały postanowienia dotyczące kar umownych, zawiera umowy o zachowaniu poufności oraz podejmuje działania mające na celu uzyskanie odpowiedniej ochrony praw własności intelektualnej.

Istotność powyższego czynnika ryzyka, Zarząd ocenia jako niskie, gdyż w przypadku jego zaistnienia skala negatywnego wpływu na sytuację finansową i operacyjną Grupy byłaby znikoma. Zarząd ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia niniejszego ryzyka jako niskie.

**9. Informacja o wypłaconej dywidendzie.**

W pierwszym półroczu 2021 roku Spółka dominująca wypłaciła 12 569,6 tys. PLN dywidendy z wyniku za rok 2020.

**10. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2021.**

Zarząd Spółki nie publikował prognoz wyników ani wyników szacunkowych na 2021 rok, w tym w rozumieniu Rozporządzenia Prospektowego, Rozporządzenia 2019/979 oraz Rozporządzenia 2019/980.

**11. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego jej Grupy Kapitałowej i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.**

Grupa Kapitałowa działa w branży e-commerce, która dynamicznie się rozwija wspierana przez ograniczenia wynikające z trwającej pandemii Covid-19. Grupa skupia na organicznym rozwoju poprzez pozyskiwanie nowych klientów oraz rozwijanie oferty usług wspierających rozwój przedsiębiorców prowadzących sklepy internetowe. Jednocześnie monitoruje rynek, poszukując okazji do przejmowania lub łączenia się (M&A) z podmiotami o podobnym profilu działalności (np. Shoplo) mając na celu wzrost udziału w rynku, podmiotami będącymi właścicielami nowoczesnych technologii i oprogramowania komplementarnego (np. WEBCOM), które rozwijają techniczne możliwości platformy Shoper, jak

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

również podmiotami oferującymi usługi komplementarne do sklepów internetowych - budując tym samym szeroki portfel usług pozwalający odnieść sukces przedsiębiorcom prowadzącym sklepy na platformie Shoper. Dynamiczny rozwój podkreślają rosnące wyniki finansowe oraz wzrost poziomu zatrudnienia.

**12. Informacje o akcjonariuszach posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki**

Poniżej tabela przedstawiająca stan akcjonariatu na 30 czerwca 2021 roku:

Akcjonariusz	Akcje serii A	Akcje serii B	Akcje serii C	Akcje serii D*	Suma	% kapitału zakładowego	% głosów na WZ
MODHAUS Sp. z o.o.	2 249 200	0	2 334 950	100 000	4 684 150	16,4%	16,3%
Krzysztof Krawczyk	4 584 150	0	0	100 000	4 684 150	16,4%	16,3%
Rafał Krawczyk	0	4 584 150	0	100 000	4 684 150	16,4%	16,3%
KFF S.à r.l	0	2 249 200	2 334 950	100 000	4 684 150	16,4%	16,3%
V4C POLAND PLUS FUND S.C.A. SICAV FIAR	2 444 600	2 444 600	4 889 200	0	9 778 400	34,3%	34,8%
<b>RAZEM</b>	<b>9 277 950</b>	<b>9 277 950</b>	<b>9 559 100</b>	<b>400 000</b>	<b>28 515 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

\*Akcje serii D Spółki są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi w ten sposób, że każda akcja serii D uprawnia do dywidendy przekraczającej 5.000 razy dywidendę przyznawaną akcjonariuszom Spółki z akcji nieuprzywilejowanych

Poniżej tabela przedstawiająca stan akcjonariatu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania:

Akcjonariusz	Akcje serii A	Akcje serii B	Akcje serii C	Akcje serii D*	Suma	% kapitału zakładowego	% głosów na WZ
MODHAUS Sp. z o.o.	1 630 670	0	1 692 838	100 000	3 423 508	12,0%	11,8%
Krzysztof Krawczyk	3 323 508	0	0	100 000	3 423 508	12,0%	11,8%
Rafał Krawczyk	0	3 323 508	0	100 000	3 423 508	12,0%	11,8%
KFF S.à r.l	0	1 630 670	1 692 838	100 000	3 423 508	12,0%	11,8%
V4C POLAND PLUS FUND S.C.A. SICAV FIAR	1 772 335	1 772 335	3 544 670	0	7 089 340	24,9%	25,2%
Pozostali akcjonariusze	2 551 437	2 551 437	2 628 754	0	7 731 628	27,1%	27,5%
<b>Razem</b>	<b>9 277 950</b>	<b>9 277 950</b>	<b>9 559 100</b>	<b>400 000</b>	<b>28 515 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

\*Akcje serii D Spółki są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi w ten sposób, że każda akcja serii D uprawnia do dywidendy przekraczającej 5.000 razy dywidendę przyznawaną akcjonariuszom Spółki z akcji nieuprzywilejowanych

Zmiana stanu posiadania jest wynikiem sprzedaży akcji przez ww. akcjonariuszy w ramach przeprowadzonej oferty publicznej Spółki.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

**13. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta**

Na dzień 30 czerwca 2021 roku oraz na dzień przekazania niniejszego sprawozdania akcje Spółki posiadały następujące osoby z Zarządu i Rady Nadzorczej

Osoby zarządzające i nadzorujące	Stan na 30 czerwca 2021 roku	Zmiana od 30 czerwca 2021 do dnia publikacji	Stan na dzień publikacji sprawozdania
Marcin Kuśmierz – Prezes Zarządu – poprzez KFF S.à r.l	4 684 150	- 1 260 642	3 423 508
Krzysztof Krawczyk – Wiceprezes Zarządu	4 684 150	- 1 260 642	3 423 508
Jaromir Łaciński – Przewodniczący Rady Nadzorczej – poprzez MODHAUS Sp. z o.o.	4 684 150	- 1 260 642	3 423 508
Rafał Krawczyk – Członek Rady Nadzorczej	4 684 150	- 1 260 642	3 423 508

Zmiana stanu posiadania była wynikiem sprzedaży akcji przez ww. Członków Zarządu i Rady Nadzorczej w ramach przeprowadzonej oferty publicznej Spółki.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki nie posiadają udziałów w spółce zależnej.

**14. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależnej**

Spółka oraz spółka zależna nie są stroną żadnego istotnego postępowania sądowego, czy też postępowania przed organami administracji publicznej.

**15. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na innych warunkach niż rynkowe**

W I półroczu 2021 roku nie zostały zawarte transakcje z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe. Transakcje pomiędzy podmiotami powiązanymi zostały szczegółowo opisane w nocie nr 16 śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

**16. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca**

W I półroczu 2021 roku Spółka oraz spółka zależna nie udzieliły poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzieliły gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, dla którego łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca.

**17. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju**

Spółka nie prowadzi działalności badawczo-rozwojowej.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

**18. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia**

Nie dotyczy

**19. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)**

Nie dotyczy

**20. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie**

- a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,
- b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń;

W Spółce Shoper SA nie jest wykorzystywana rachunkowość zabezpieczeń, ze względu na fakt, że ekspozycja na ryzyko walutowe oraz ryzyko stopy procentowej jest znikome.

Spółka osiąga swoje przychody w 97% w Polsce i w walucie złotych polskich, która jest jej walutą funkcjonalną. Również koszty działalności operacyjnej są ponoszone głównie w walucie funkcjonalnej, zatem zarówno należności i zobowiązania są wyceniane w PLN. Z tego powodu ekspozycja na ryzyko walutowe jest niewielka, a ewentualne transakcje wyceniane w walucie są niematerialne i koszt ich zabezpieczania przerastałby korzyści z niego.

Spółka również nie korzysta z finansowania kapitałem obcym – nie korzysta z kredytów ani pożyczek, ani żadnych innych form finansowania zewnętrznego opartego o zmienną stopę procentową, dlatego też ekspozycja na ryzyko zmienności stopy procentowej nie istnieje.

Spółka monitoruje poziom kapitału obrotowego oraz korzysta z wyspecjalizowanych podmiotów w przypadku konieczności windykacji należności co do których występują opóźnienia w płatności.

**21. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego**

Zgodnie z zapisami rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych, przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Shoper S.A. informuje, że dokumentem, do którego stosuje się Spółka, są „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”, będącym załącznikiem do Uchwały Nr 13/1834/2021 Rady Giełdy z dnia 29 marca 2021 r., który wszedł w życie w dniu 01 lipca 2021 roku (treść tego dokumentu dostępna jest na oficjalnej stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie [www.corp-gov.gpw.pl](http://www.corp-gov.gpw.pl)).

**22. Wybór audytora badającego Sprawozdania finansowe**

W roku 2021 do badania sprawozdania finansowego zarówno śródrocznego jak i rocznego została wybrana spółka Grant Thornton Polska sp. z o.o. sp.k. jako podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.



**Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A.  
za I półrocze 2021 roku**

**23. Oświadczenia Zarządu Shoper S.A.**

Zarząd Spółki oświadcza, że wedle swojej najlepszej wiedzy półroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Shoper S.A. oraz półroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Shoper i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Shoper S.A. i Grupy Kapitałowej Shoper.

Ponadto Zarząd Spółki oświadcza, iż półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Shoper zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Shoper, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
22 września 2021	Marcin Kuśmierz	Prezes Zarządu	
22 września 2021	Krzysztof Krawczyk	Wiceprezes Zarządu	
22 września 2021	Piotr Biczysko	Członek Zarządu	
22 września 2021	Paweł Rybak	Członek Zarządu	