

monnari

**Półroczne Sprawozdanie Zarządu z Działalności
Jednostki i Grupy Kapitałowej
MONNARI TRADE S.A.
za okres od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r.**

24.09.2021 r.

Spis treści

Ogólna charakterystyka Spółki Dominującej – MONNARI TRADE S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej.....	4
1. Zatwierdzenie Raportu Półrocznego.	4
2. Zasady sporządzenia półrocznego skonsolidowanego Sprawozdania finansowego.....	5
3. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta.....	5
4. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Kapitałowej oraz Spółki Dominującej - MONNARI TRADE S.A.....	6
5. Perspektywy rozwoju działalności Spółki Dominującej i Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., w tym podstawowe zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku.	11
6. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka, z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa jest na nie narażona.	12
7. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności.....	15
8. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych.	21
9. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.....	21
10. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę Dominującą na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z tych osób.....	22
11. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wiarygodności emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta.	22
12. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe.	22

13. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca.22
14. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.....23
15. Opis Struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym.25
16. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.25
17. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.26
18. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Spółka podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.26
19. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania.27
20. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału.....27

Ogólna charakterystyka Spółki Dominującej – MONNARI TRADE S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej**Podstawowe dane dot. Jednostki Dominującej:**

Nazwa i forma prawna: MONNARI TRADE Spółka Akcyjna
 Siedziba i adres: ul. Łódź, 90-453, ul. Radwańska 6, Polska
 Adres do korespondencji 93-172 Łódź, ul. Rzgowska 30, Polska
 Numer telefonu: +48 (42) 685 85 01
 Numer faksu : +48 (42) 942 00 85
 Strona internetowa: www.monnaritrade.com
 Adres poczty elektronicznej:..... monnari@monnari.com.pl
 KRS:..... 0000184276
 REGON:..... 472333285
 NIP:..... 725-17-84-741

Spółka Akcyjna MONNARI TRADE istnieje od 2000 r., ale historia marki MONNARI sięga 1998 roku, kiedy działalność była prowadzona w formie spółki cywilnej pod nazwą „MONNARI”.

MONNARI TRADE S.A. od 2000 roku stała się kontynuatorką działań „MONNARI” s.c., a od 1 stycznia 2001 roku przejęła całość jej działalności. Firma skoncentrowała się na stworzeniu własnych kompleksowych kolekcji, skierowanych głównie do kobiet powyżej 30 roku życia, w atrakcyjnym segmencie odzieży markowej.

W ciągu kilku lat Spółka zbudowała rozpoznawalną na rynku markę handlową, będącą synonimem najwyższej jakości, elegancji i stylu.

Od 2011 r. MONNARI TRADE S.A. buduje Grupę Kapitałową, która na dzień 30.06.2021 r. składała się z 262 spółek zależnych.

Działalność gospodarcza Spółki Dominującej obejmuje w szczególności:

- projektowanie kolekcji odzieży,
- zlecenie produkcji oraz jej kontrolę,
- działania marketingowe,
- sprzedaż stacjonarną i internetową odzieży i dodatków pod marką MONNARI.

Informacje dotyczące składu osobowego Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku w skład organów Spółki wchodziły następujące osoby:

Zarząd MONNARI TRADE S.A.:

Mirosław Misztal	Prezes Zarządu
------------------	----------------

Rada Nadzorcza Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.:

Jerzy Leszczyński	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jacek Pierzyński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Anna Augustyniak – Kala	Członek Rady Nadzorczej
Jerzy Kotwas	Członek Rady Nadzorczej
Adam Majka	Członek Rady Nadzorczej
Zbigniew Wojnicki	Członek Rady Nadzorczej
Ryszard Zatorski	Członek Rady Nadzorczej

W okresie I półrocza 2021 roku skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie.

Do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania skład Rady Nadzorczej oraz Zarządu MONNARI TRADE S.A. nie uległ zmianie.

Notowania na giełdach

Spółka MONNARI TRADE S.A. notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod skróconą nazwą MONNARI i oznaczeniem „MON”.

1. Zatwierdzenie Raportu Półrocznego.

Skonsolidowany Raport Półroczny został przygotowany na podstawie § 60 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów

wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, oraz został zatwierdzony do publikacji przez Zarząd w dniu 24 września 2021 roku.

2. Zasady sporządzenia półrocznego skonsolidowanego Sprawozdania finansowego.

Opis przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów, ustalenia przychodów, kosztów i wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego i danych porównywalnych został przedstawiony w punkcie 2 i 3 Not objaśniających do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za I półrocze 2021.

3. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta.

Pierwsze półrocze 2021 r. należało do wyjątkowo trudnych okresów w dotychczasowej działalności Emitenta, z uwagi na ograniczenia w handlu detalicznym spowodowane pandemią koronawirusa.

Do najważniejszych niepowodzeń w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., które miały miejsce w I półroczu 2021 r., należą:

- spadek przychodów o 1,5 % r/r.;
- poniesienie straty na poziomie operacyjnym -339 tys. zł vs. - 18 144 zł w I pół. 2020 r.

Do najważniejszych dokonań w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., które miały miejsce w I półroczu 2021 r., należą:

- ogólna stabilizacja sytuacji Spółki;
- ograniczenie kosztów zarządu i sprzedaży o 18,8 %;
- utrzymanie marży brutto na podobnym poziomie jak w 2020 r., mimo dłuższych okresów braku handlu niż w ub.r.
- zmiana formy rozliczania umów najmu ze stałego czynszu (na starych zasadach pozostało tylko kilkanaście umów) na czynsz powiązany z obrotem w dużej części eliminacja ryzyka kursowego EUR/PLN).

Najważniejsze zdarzenia dotyczące Emitenta, które miały miejsce w I półroczu 2021 r.

W okresie I półrocza 2021 r., Grupa Kapitałowa nie generowała prawidłowych obrotów przez ponad 10 tygodni z powodu zamknięcia galerii handlowych o pow. ponad 2000 m², ze względu na trwającą pandemię COVID-19. W rezultacie przychody Grupy ze sprzedaży spadły w omawianym okresie 2021 r., o 1,5% r/r, zaś w relacji do 2019 jest to już spadek o 25,4%. W okresach lockdownów, pracowało tylko kilka salonów przy ulicach i w mniejszych centrach handlowych, oraz przede wszystkim działał kanał internetowy.

W odpowiedzi na pandemię, Zarząd podmiotu dominującego podejmował działania, które miały za cel dostosowanie Grupy Kapitałowej do aktualnej sytuacji. Działania obejmowały m.in.:

- ograniczenie kosztów funkcjonowania Grupy Kapitałowej,
- dalsze negocjacje z wynajmującymi w zakresie dostosowania warunków najmu do okoliczności pandemii i spodziewanego spadku odwiedzalności sklepów po ich otwarciu,
- negocjacja warunków współpracy, w tym terminów płatności, z wszystkimi kluczowymi dostawcami,
- aplikowanie i otrzymanie wsparcia z dostępnych programów pomocy publicznych w zakresie kosztów pracy i innych,
- wprowadzenie nowego rodzaju asortymentu dostosowanego do aktualnych potrzeb klientek m.in. więcej propozycji wygodnych domowych strojów i dodatków.
- budowanie nowych kanałów dystrybucji, w tym budowy sieci franczyzowej (obecnie 13 salonów), oraz poszerzenia dostępności towarów w kanale e-commerce.

W zakresie finansowym spółki Grupy pozyskały wsparcie z Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych w wysokości ponad 1,6 mln zł na dofinansowanie wynagrodzeń pracowników.

W dniu 18 czerwca b.r. została podpisana umowa pożyczki preferencyjnej pomiędzy MONNARI TRADE S.A. a Polskim Funduszem Rozwoju (Pożyczkodawca, PFR). Umowa dotyczy udzielenia Spółce pożyczki w kwocie 7.368.000,00 PLN w ramach programu rządowego „Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Dużych Firm”. Kwota pożyczki została wykorzystywana na działalność operacyjną Spółki. Kwota pożyczki może podlegać umorzeniu w 75% na podstawie decyzji wydawanej przez PFR. W dniu 22 września 2021 r. Monnari Trade S.A. otrzymała od PFR oświadczenie o częściowym zwolnieniu z długu w wysokości 5.487 tys. zł oraz o tym, że umorzenie pożyczki następuje ze skutkiem od dnia 24.09.2021 r. pod warunkiem złożenia przez Spółkę oświadczenia o przyjęciu umorzenia. W dniu 22 września Spółka złożyła do PFR stosowne oświadczenie.

Sieć sprzedaży na koniec I półrocza 2021 r. liczyła 202 salony o pow. 42,5 tys. m²: w tym

- marka MONNARI posiadała 158 salonów (35,2 tys. m²) vs. 166 (36,8 tys. m²) salonów w porównywalnym okresie 2020 r.;
- w ramach franczyzy marki MONNARI działało 13 salonów o pow. 2,2 tys. m²;
- marka Femestage miała 31 salonów o pow. 5,1 tys. m² vs. 29 salonów o pow. 4,7 tys. m² na koniec I półrocza 2020 r.;

Mając na uwadze fakt, iż sytuacja zamrożenia gospodarki była spowodowana decyzją rządu oraz nie była elementem życia gospodarczego, należy traktować to jako poważne zdarzenie, które obniża znacząco wyniki w bieżącym roku, jednak nie świadczy o wewnętrznych problemach Grupy Kapitałowej, utracie pozycji rynkowej czy obniżeniu potencjału marki MONNARI. Jednocześnie mając na uwadze zniesienie zakazu handlu od dnia 4 maja b.r. w obiektach powyżej 2000 m² i z tym związany powrót do generowania obrotów, oraz wdrożenie zarządzania kryzysowego wewnątrz Grupy, Zarząd nie widzi zagrożenia dla kontynuowania działalności przez Spółkę i jej Grupę Kapitałową.

4. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Kapitałowej oraz Spółki Dominującej - MONNARI TRADE S.A.

Otoczenie rynkowe

Od początku 2021 r. oraz w okresie do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, pandemia COVID 19 miała oraz ma bardzo istotny, negatywny wpływ na gospodarkę światową i gospodarki poszczególnych krajów, w tym także Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.

Dane makroekonomiczne jednak na ogół są lepsze niż przed rokiem. Począwszy od 04 maja b.r. stopniowo znoszono obostrzenia epidemiczne wprowadzone w okresie zimowym, co wpłynęło na wyraźną poprawę wyników, w niektórych obszarach działalności w II kwartale b.r. w stosunku do bardzo słabych rok wcześniej.

Z szacunku Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że Produkt Krajowy Brutto w II kwartale 2021 roku wzrósł o 10,9 proc., wobec recesji w okresie porównywalnym na poziomie 8,2 %. W I kwartale b.r. PKB był na poziomie ujemnym wynoszącym 0,9 proc. wobec wzrostu 2% w okresie porównywalnym w 2020 r.

Ogólny klimat gospodarczy stopniowo ulega poprawie, co ma odzwierciedlenie m.in. w:

- Spadku stopy bezrobocia rejestrowanego (5,9%) poniżej poziomu sprzed roku (6,1 %);
- Znacznie wyższej produkcji sprzedanej przemysłu;
- We wzroście o 7,8 % sprzedaży detalicznej niż przed rokiem, w tym odzieży;
- Wyższej niż przed rokiem siły nabywczej przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw o 4,0%;
- Zwiększeniu przeciętnej płacy realnej brutto.

W skali roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu b.r. wzrosły o 3,6%, jednak nadal niższe niż przed rokiem były ceny odzieży – o 0,7 % oraz ceny obuwia – o 0,8%. Ten negatywny dla branży trend utrzymuje się od kilkunastu lat.

Wskaźniki ufności konsumenckiej, określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej, są niekorzystne, ale poprawiły się w porównaniu z okresem porównywalnym w ubiegłym roku.

Kolejnym ważnym czynnikiem oddziaływującym na działalność prowadzoną przez Grupę Kapitałową jest relacja PLN do USD, w którym rozliczane są zakupy produkcji. W I półroczu b.r. kurs ww. waluty był na nieco niższy niż w I półroczu 2020 r. – na koniec czerwca b.r. za 1 USD trzeba było zapłacić 3,8035 PLN vs 3,9806 PLN na koniec ub.r.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. działa na rynku odzieżowym jako podmiot sprzedający, przede wszystkim we własnej sieci handlowej, damską odzież oraz galanterię. W Polsce, w ostatnich latach, handel stanowi jedną z istotniejszych branż dla polskiej gospodarki - zarówno pod względem generowanej wartości dodanej, liczby osób zatrudnionych jak także generowanych przychodów. Postęp technologiczny zmienia strukturę tej branży. Wzrost sprzedaży poprzez e-commerce wpływa na formę, jakość, czas realizacji zakupów i bezpośrednio dotyka innych kanałów sprzedaży. Spowodowane pandemią COVID-19 ograniczenia administracyjne w zakresie przemieszczania się i zamknięcie galerii handlowych miały szczególnie istotny, degradujący wpływ na sektor handlu detalicznego, praktycznie uniemożliwiając prowadzenie sprzedaży stacjonarnej w okresie całego stycznia b.r. oraz od 20 marca do 3 maja b.r. (kilka województw było objętych drugim lockdownem wcześniej).

Zaprezentowane dane Grupy Kapitałowej za I półrocze b.r. są odbiciem wielu tygodni restrykcji dot. przemieszczania się oraz zakazu handlu w obiektach powyżej 2000 m². Tradycyjnie w handlu odzieżą okres marca i kwietnia oraz maja powinien przynieść sprzedaż kolekcji wiosenno-letniej w pierwszych marżach, a ten czas został bezpowrotnie utracony. Polityka sprzedażowa Spółki

Dominującej została ukierunkowana na wyprzedaże towaru ze znaczącymi obniżkami cen, tak aby zminimalizować zapasy i poprawić przepływy kapitału. Jednocześnie spadła drastycznie odpowiedzialność centrów handlowych, co negatywnie wpływa na możliwość generowania obrotów przez poszczególne salony.

Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych Grupy Kapitałowej.

Spółki Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. w I półroczu 2021 r. oraz w całym ubiegłym roku świadczyły usługi wyłącznie na potrzeby Spółki Dominującej za wyjątkiem spółek, które świadczą usługi najmu w związku z posiadanymi nieruchomościami.

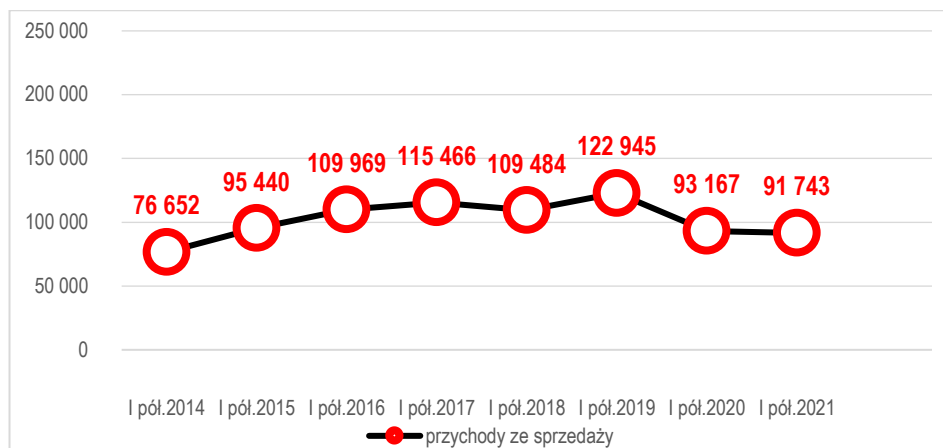
dane raportowane, tys. zł	I pół. 2021		rentowność *	
	I pół. 2020	zm rdr %	I pół. 2020	zm rdr pp
Przychody ze sprzedaży	91 743 93 167	-1,5%	- -	
zysk brutto na sprzedaży	48 926 50 276	-2,7 %	53,3% 54,0%	-0,7pp
koszty SG&A	51 351 63 219	-18,8%	55,9% *) 67,9% *)	-12,0pp
EBIT	(339) (18 144)	-	- -	-
EBITDA	4 980 (8 078)	-	5,4% -	-
Zysk / strata przed opodatkowaniem	3 745 (19 816)	-	4,1% -	-
podatek dochodowy	103 (2 048)	-	- -	-
Zysk / strata netto	3 847 (17 768)	-	4,2% -	-

*) dla kosztów SGA - udział kosztów w przychodach
Nie wliczamy zmiany oraz rentowności dla wartości ujemnych

Wyniki Grupy Kapitałowej za I półrocze 2021 r. są obciążane 10 tygodniami braku generowania obrotów w centrach handlowych w czasie wprowadzonych lockdownów.

Przychody.

W roku I półroczu 2021 r. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. miała przychody niższe o 1,5 % w relacji do porównywalnego okresu w 2020 r. Główną przyczyną były wielotygodniowe zakazy handlu w poszczególnych województwach jak również ograniczenia ogólnopolskie.

Przychody ze sprzedaży w I półroczu w latach 2014 – 2021.

W omawianym okresie przychody pod marką Femestage zamknęły się kwotą 8,0 mln zł w porównaniu do 6,7 mln zł w I półroczu 2020 r.

Uwzględniając rosnącą wartość i wycenę nieruchomości inwestycyjnych, znajdujących się w posiadaniu spółek Grupy zgodnie z MSSF 8 Segmenty Operacyjne prezentowane są oddzielnie informacje dotyczące działalności w obszarze nieruchomości inwestycyjnych jako segment Nieruchomości Inwestycyjne (Nota 5 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego). Do tego segmentu zaliczona została spółka zależna Modern Profit S.A. będąca właścicielem nieruchomości inwestycyjnych. Największa nieruchomość Grupy Kapitałowej – Ogrody Geyera (działka o pow. ponad 10,5 ha) z 19 zabytkowymi budynkami została w znaczącej części przygotowana do wynajęcia oraz do sprzedaży działek inwestycyjnych.

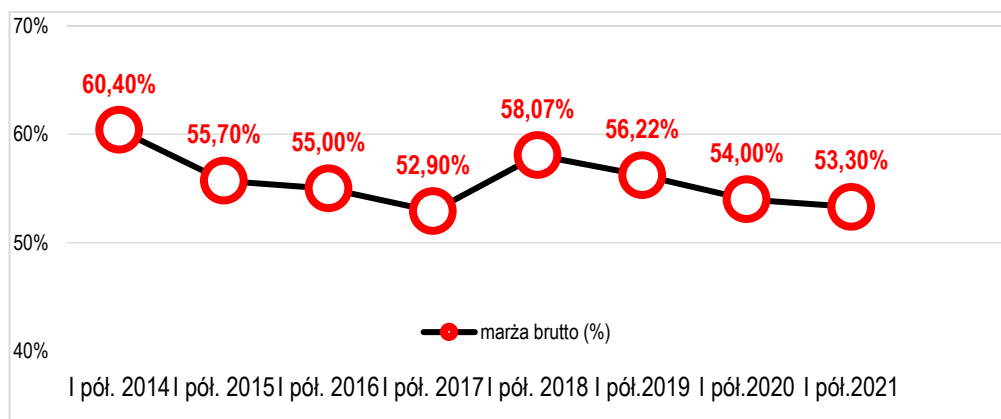
Powyższy segment nie osiąga jeszcze jednak istotnych przychodów i w tym zakresie działalność Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. koncentruje się na jednym rodzaju działalności, który uznano za podstawowy segment operacyjny – sprzedaż odzieży i akcesoriów odzieżowych.

Sprzedaż detaliczna to ok. 91,9% ogółu przychodów w I półroczu 2021 r. Pozostałe przychody wyniosły odpowiednio: sprzedaż hurtowa i materiały ok. 5,3 %, sprzedaż usług, w tym najem posiadanych nieruchomości ok. 2,8%.

Spółka działa w ramach jednego segmentu geograficznego, którym jest terytorium Polski. Sprzedaż eksportowa jest marginalna, poniżej 0,1 % całości przychodów.

Marża brutto na sprzedaży

Marża brutto na sprzedaży spadła o 0,7 p. proc. w relacji do I półroczu 2020 r., z poziomu 54,0 % do 53,3 %.

Marża brutto na sprzedaży Grupy Kapitałowej w I półroczu w latach 2014- 2021

Koszty sprzedaży oraz koszty ogólne zarządu.

Grupa Kapitałowa w I półroczu 2021 r. odnotowała spadek kosztów ogólnych zarządu oraz kosztów sprzedaży o 18,8 %, do poziomu 51 351 tys. zł vs. 63 219 tys. zł w I półroczu 2020 r.

Spadek ten wynika m.in. z:

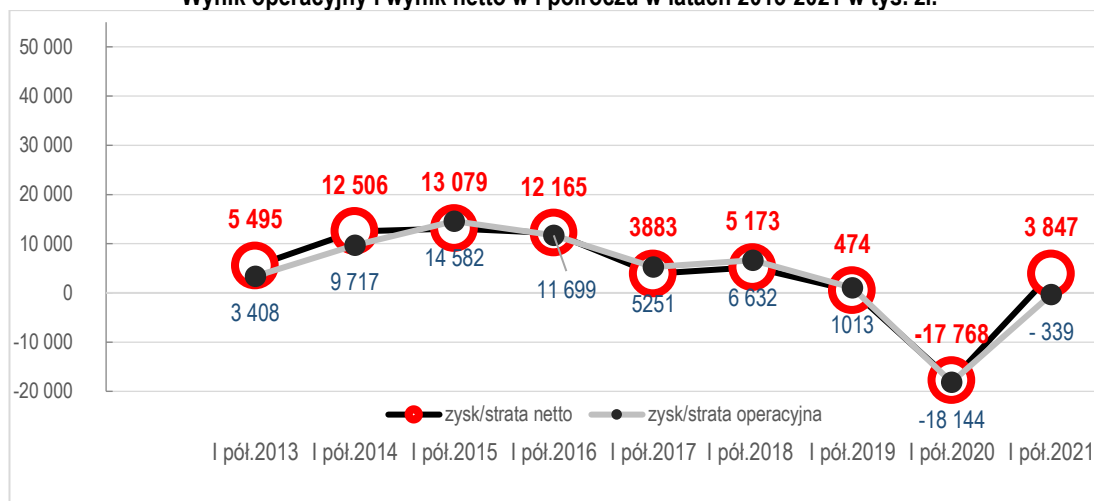
- zmniejszenie kosztów związanych z najmem powierzchni handlowej w centrach handlowych ok. 20 % w stosunku do 1. półrocza 2020 r.;
- zwolnienia z opłat związanych z najmem w centrach handlowych w okresie lockdownów w przypadku przedłużenia okresu najmu;
- zmniejszenia kosztu wynagrodzeń o 17 % w stosunku do 1. półrocza 2020 – pomimo wzrostu płacy minimalnej;
- obniżenia kosztów dostawców usług zewnętrznych;
- ograniczenia kosztów centrali.

Zysk operacyjny i zysk netto.

W wyniku optymalizacji kosztowej, Grupa Kapitałowa wygenerowała znacznie mniejszą stratę operacyjną w I półroczu 2021 r. (-) 339 tys. zł niż w okresie porównywalnym w 2020 r., kiedy wyniosła (-)18 144 tys. zł,

Na poziomie wyniku netto, z uwagi na sprzedaż udziałów w jednej ze spółek zależnych Grupa Kapitałowa odnotowała zysk w wysokości 3 847 tys. zł, w relacji do straty na poziomie (-) 17 768 tys. zł w analogicznym okresie 2020 r.

Wynik operacyjny i wynik netto w I półroczu w latach 2013-2021 w tys. zł.

**Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej.**

Suma bilansowa Grupy Kapitałowej na dzień 30 czerwca 2021 roku wyniosła 322 010 tys. zł i była wyższa o 4 % w relacji do stanu na dzień 31.12.2020 r. (309 762 tys. zł).

Aktywa.

Wartość aktywów trwałych na koniec I półrocza 2021 r. zamknęła się sumą 188 789 tys. zł i była niższa o 4 458 tys. zł w relacji do stanu na koniec 2020 r., na co miał wpływ przede wszystkim spadek wartości aktywa z tytułu prawa do użytkowania - MSSF 16, ponieważ w I połowie br. nie podpisano nowych umów i aneksów do umów najmu zawierających stałe opłaty leasingowe. W rezultacie wartość tego składnika aktywów nie przyrasta a jedynie ulega zmniejszeniu o odpisy amortyzacyjne.

Aktywa obrotowe na dzień 30.06.2021 r. wyniosły 133 220 tys. zł i były wyższe od stanu na dzień 31.12.2020 r. o 16 705 tys. zł. Na co złożył się wzrost stanu należności z tytułu dostaw i usług, zapasów oraz środków pieniężnych.

Pasywa.

W strukturze pasywów Grupy Kapitałowej nastąpiły zmiany na koniec I półrocza 2021 r. w relacji do stanu na 31.12.2020 r. kapitał własny wzrósł o 6 251 tys. zł do poziomu 195 132 tys. zł, przede wszystkim ze względu na wygenerowany zysk za okres sprawozdawczy.

W ramach długoterminowych zobowiązań wskazano zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (MSSF 16) w kwocie 33 609 tys. zł., co oznacza spadek o 3 271 tys. zł w relacji do końca 2020 r. oraz rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 7 778 tys. zł (na 31.12.2020 r. 7 813 tys. zł). Grupa Kapitałowa posiada na 30.06.2021 r. zadłużenie kredytowe długoterminowe w wysokości 10 168 tys. zł, w relacji do końca 2020 r. jest to wzrost o 4 168 tys. zł.

Zobowiązania krótkoterminowe wzrosły o 5 136 tys. zł, do poziomu 75 323 tys. zł, co oznacza wzrost o 7,3 %.

Istotne pozycje pozabilansowe wskazane zostały w punkcie 24 Not objaśniających do skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za I półrocze 2021 r.

Wyniki jednostkowe MONNARI TRADE S.A.

Z uwagi na fakt, iż MONNARI TRADE S.A. jest podmiotem dominującym dla Grupy Kapitałowej, oraz fakt, że generuje 98,9% przychodów Grupy Kapitałowej wyniki finansowe skonsolidowane stanowią pełne odzwierciedlenie jej sytuacji finansowej. Poniższa tabela prezentuje wyniki jednostkowe MONNARI TRADE S.A.

dane raportowane, tys. zł	I pół. 2021		rentowność *	
	I pół. 2020	zm rdr %	I pół. 2021	zm rdr pp
Przychody ze sprzedaży	89 546	-2,7%		-
	92 070			
zysk brutto na sprzedaży	46 729	-4,9%	52,2 %	-1,2 p.proc.
	49 179		53,4 %	
koszty SG&A	54 980	-0,0%	61,4 %	+1,7 p.proc.
	54 997		59,7 %*)	
EBIT	(7 344)	-	-	-
	(10 551)		-	
EBITDA	(5 251)	-	-	-
	(8 197)		-	
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	(7 602)	-	-	-
	(10 413)		-	
podatek dochodowy	1 066	-	-	-
	1 549		-	
Zysk/ (strata) netto	(6 535)	-	-	-
	(8 865)		-	

*) dla kosztów SGA - udział kosztów w przychodach
Nie wyliczamy zmiany oraz rentowności dla wartości ujemnych

5. Perspektywy rozwoju działalności Spółki Dominującej i Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., w tym podstawowe zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku.**Perspektywy rozwoju działalności Spółki Dominującej i Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. w najbliższym roku obrotowym.**

Poniżej wskazano czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, które mogą mieć istotny wpływ na perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej oraz jej przyszłe wyniki przynajmniej w bieżącym roku obrotowym.

Sytuacja gospodarcza w Polsce.

Sytuacja gospodarcza w Polsce jest ważnym zewnętrznym czynnikiem wpływającym na wyniki Grupy Kapitałowej. Wzrastające krajowe wskaźniki makro potwierdzają, że nasza gospodarka w II kwartale b.r. wróciła na ścieżkę wzrostu, w tym sprzedaż detaliczna odzieży.

Negatywnym, ciągle obecnym w życiu społecznym czynnikiem jest pandemia Covid-19. W związku z tym, w obecnej chwili trudno ocenić jej skutki gospodarcze w kolejnych miesiącach bieżącego roku, w tym czy po raz kolejny część gospodarki będzie podlegała administracyjnym ograniczeniom.

Mając na uwadze powyższe zagrożenie, Zarząd MONNARI TRADE S.A. nie jest w stanie określić jak duże negatywne odchylenia na wszystkich poziomach rachunku zysków i strat będą w 2021 r. w relacji do 2020 r.

Kształtowanie się złotego wobec USD.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej opiera się na korzystaniu z outsourcingu. Spółka Dominująca zleca produkcję markowych wyrobów kontrahentom z Chin i innych krajów Azji południowo-wschodniej, gdzie koszty wytworzenia są niższe niż w Polsce. W związku z tym, duża część zakupów denominowana jest w walucie USD, co ma znaczący wpływ na jego rentowność w przypadku istotnej zmiany kursu tej waluty w stosunku do PLN. W ubiegłych latach, aby zminimalizować wpływ tego czynnika Spółka Dominująca wypracowała system przedpłat na zakup towarów, jednocześnie są realizowane zlecenia również w Polsce.

Kondycja złotego w stosunku do walut USD będzie miała istotny wpływ w 2021 r. na koszty generowane przez Grupę Kapitałową przy zakupie towarów.

W związku z tym, że większość umów najmu obecnie jest rozliczana w oparciu o powiązanie wskaźnika procentowego oraz obrotu, wpływ wahan kursu PLN wobec EUR na działalność Grupy Kapitałowej znacznie spadł.

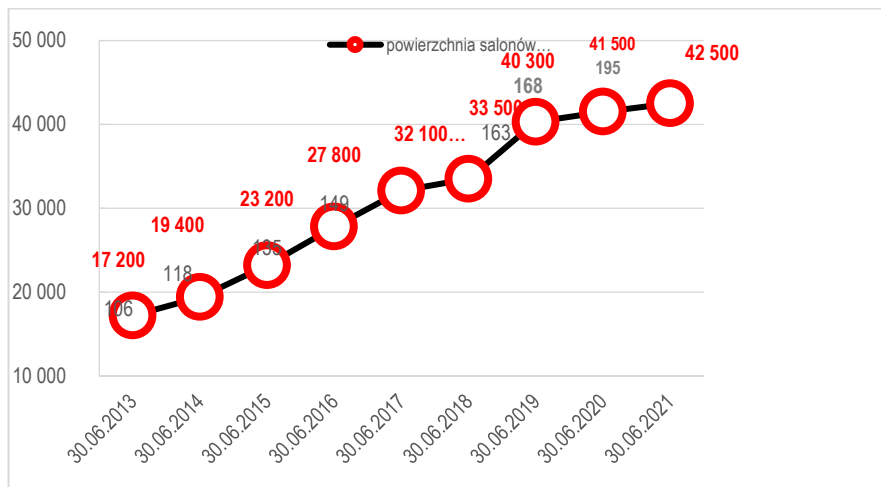
Sieć salonów Grupy Kapitałowej w centrach handlowych.

Spółka Dominująca wraz z Grupą Kapitałową na 30.06.2021 r. posiadała 202 salony dla obu marek wraz ze sklepem internetowym o całkowitej powierzchni ok. 42,5 tys. m², w porównaniu do 191 salonów o powierzchni 41,3 tys. m² na koniec 2020 r.

Sieć sprzedaży Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.

Marka	30.06.2021	31.12.2020
MONNARI	158 salonów o pow. 35,2 tys. m ²	155 salonów o pow. 35,1 tys. m ²
MONNARI franczyza	13 salonów o pow. 2,2 tys. m ²	5 salonów o pow. 1,1 tys. m ²
Femestage	31 salonów o pow. 5,1 tys. m ²	31 salonów o pow. 5,1 tys. m ²
Razem	202 salony o pow. 42,5 tys. m²	191 salonów o pow. 41,3 tys. m²

Rozwój sieci salonów MONNARI na dzień 30.06. latach 2013- 2021
(łącznie powierzchnia w m² oraz liczba salonów)



Produkcja.

Spółka Dominująca realizuje politykę zlecenia znacznej części produkcji odzieży do państw charakteryzujących się niższymi kosztami produkcji, przede wszystkim w Chinach. W tym zakresie kooperuje z kilkuset partnerami za granicą oraz w kraju. Obserwując rosnące od kilku lat koszty produkcji w Chinach, Spółka Dominująca poszerza portfel dostawców o inne kraje charakteryzujące się niższymi kosztami produkcji m.in. Indie, Bangladesz oraz Turcja.

Część produkcji jest realizowana w Polsce, co wpływa na skrócenie cyklu produkcyjnego i daje więcej możliwości reagowania na potrzeby rynku np. doszycia określonego dobrze sprzedającego się asortymentu.

Terminowość realizacji zamówień przez dostawców jesienno-zimowej w 2021 r. oraz logistyka na terenie Polski.

Proces zlecanej przez Spółkę Dominującą produkcji jest stosunkowo długi, od momentu zaprojektowania kolekcji do chwili zaopatrzenia sklepów w towary mija od sześciu do nawet 10 miesięcy. Na wydłużenie tego procesu mogą wpływać opóźnienia w realizacji dostaw spowodowane trwającą pandemią, co może mieć znaczący wpływ na wyniki sprzedaży, głównie przez skrócenie czasu dysponowania przez salony produktami z aktualnej kolekcji. Spółka Dominująca była przygotowana do sezonu wiosenno-letniego 2021 r., jednak z uwagi na zakaz handlu spowodowany epidemią, nie była w stanie na czas wprowadzić go do obrotu.

Sprzedaż internetowa

Od 2011 r. towary MONNARI są sprzedawane poprzez własny sklep internetowy www.emonnari.pl. W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem, sklep internetowy zwiększył sprzedaż w stosunku do I półrocza 2020 r. o 32% zaś jego udział w przychodach ze sprzedaży towarów wyniósł ok. 20%, o 5 pp więcej niż przed rokiem.

Sytuacja po kryzysie spowodowanym atakiem hakerskim na sieci informatyczne Spółki.

W dniu 22.08.2021 r., w godzinach nocnych miał miejsce atak hackerski na sieć teleinformatyczną MONNARI TRADE S.A. Zaatakowane zostały serwery i komputery włączone w sieć domenową Spółki.

Obecnie Dział IT oraz podmiot specjalizujący się w odzyskiwaniu danych działają, aby przywrócić pełną sprawność tego obszaru. Dodatkowe informacje znajdują się w punkcie 14 niniejszego Sprawozdania.

6. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka, z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa jest na nie narażona.

Ryzyka zewnętrzne.

Ryzyko związane z aktualną sytuacją gospodarczą Polski.

Przeważająca część przychodów Grupy Kapitałowej jest osiągnięta na rynku krajowym i z tego względu jest uzależniona od czynników związanych z ogólną sytuacją makroekonomiczną Polski. Szczególne znaczenie dla Grupy Kapitałowej ma tempo wzrostu gospodarczego, stopa bezrobocia, siła nabywczą konsumentów, poziom inflacji/deflacji oraz nowe obciążenia fiskalne.

Na dzień przekazania niniejszego Sprawozdania problematyczne jest precyzyjne określenie całościowego wpływu sytuacji związanej z pandemią COVID-19 na działalność, którą prowadzi Grupa Kapitałowa. Emitent na bieżąco dostosowuje swoje działania do zmieniającego się gwałtownie otoczenia.

Przestrzeń, która leży w zasięgu zarządzania kryzysowego, to dalsza dyscyplina kosztowa w jak największym zakresie.

Ryzyko ponownego zamknięcia sieci salonów oraz słabej odwiedzalności centrów handlowych.

Głównym kanałem sprzedaży Grupy Kapitałowej są salony zlokalizowane w centrach handlowych (tylko 3 salony są zlokalizowane przy ulicach). Grupa Kapitałowa odczuła bardzo negatywne konsekwencje ograniczenia handlu spowodowane pandemią koronawirusa i z tym związany zakaz handlu w centrach handlowych o powierzchni powyżej 2 000 m².

Zarządzanie ryzykiem: Od 2011 r. towary pod marką MONNARI są sprzedawane poprzez własny sklep internetowy www.emonnari.pl. Niestety ten kanał sprzedaży nie zapewni Grupie wystarczających przychodów – w I połowie 2021 r. sklep internetowy wygenerował 20 % obrotów ze sprzedaży towarów. Łatwość zakupów, oszczędność czasu, możliwość zwrotu towaru oraz obecnie względy sanitarne to ważne przewagi tego kanału sprzedaży. Grupa Kapitałowa będzie w dalszym ciągu rozwijać ten kanał sprzedaży dla wszystkich posiadanych marek.

Pandemia i spowodowany nią kryzys zmieniają trend z trzech ostatnich dekad, gdzie większość zakupów odzieży i obuwi w Polsce była realizowana w centrach handlowych. Z pewnością rynek zakupów poprzez internet będzie zabierał klientów tradycyjnym sklepom. Nie wykluczone również, że ulice handlowe odzyskają dawny blask i prestiż, bo te miejsca sprzyjają zachowaniu dystansu społecznego i poczuciu lokalności oraz bezpieczeństwa.

Ryzyko kursu walutowego.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej opiera się na korzystaniu z outsourcingu produkcji towarów. Spółka Dominująca zleca produkcję markowych wyrobów kontrahentom m.in. z Azji. W związku z tym, duża część zakupów Spółki Dominującej (ok. 70 -80 %) denominowana jest w walucie USD, co może mieć znaczący wpływ na jej rentowność w przypadku wzmocnienia się tej waluty w stosunku do PLN. Ryzyko zmiany kursu USD jest częściowo minimalizowane przez wcześniejsze zakupy kolekcji po określonej cenie wynikającej ze stosowanego przez producentów systemu przedpłat.

Ryzyko kursu EUR w odniesieniu do rozliczeń czynszów najmu w centrach handlowych uległo znacznemu zmniejszeniu ze względu na renegowanie większość umów.

Emitem w sposób ciągły monitoruje wskaźniki gospodarcze oraz poziomy kursów walutowych.

Ryzyko opóźnień w dostawach towarów oraz przerwania łańcucha dostaw.

Proces produkcji jest stosunkowo długi, od momentu zaprojektowania kolekcji do chwili zaopatrzenia sklepów w towary, mija od sześciu do nawet dziesięciu miesięcy.

Dodatkowo w związku z wybuchem pandemii koronawirusa na przełomie 2019 r./2020 r., nadal istnieje ryzyko ponownego przerwania łańcucha dostaw towarów z Azji.

Spółka stara się zapobiegać takiej sytuacji poprzez dywersyfikację dostawców oraz wcześniejszy odbiór kolekcji.

Ryzyko związane z cyberzagrożeniami - Grupa Kapitałowa identyfikuje cyberzagrożenia, na które narażone są wszystkie działające podmioty zarówno z sektora prywatnego jak i państwowego. Największe zagrożenie obecnie dotyczy złośliwego oprogramowania oraz ataki ukierunkowane na kradzież danych pracowników oraz klientów.

Opis ataku hakerskiego na sieci teleinformatyczne Spółki, który miał miejsce po dniu bilansowym znajduje się w pkt. 14. W związku z tym incydem Spółka rozpoczęła proces istotnej przebudowy istniejących w tym obszarze procedur mający na celu ograniczenie ryzyka przeprowadzenia skutecznych ataków na systemy Spółki i ograniczenia ich ewentualnych skutków.

Ryzyko związane z warunkami pogodowymi.

W krótkim horyzoncie czasowym negatywny lub pozytywny rozkład warunków pogodowych może wpływać na wielkość sprzedaży, a co za tym idzie na poziom marż Grupy Kapitałowej. Jednak w długim okresie czasu czynniki pogodowe i klimatyczne nie wpływają na rozwój Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. Grupa Kapitałowa ogranicza wpływ tego ryzyka opierając swoją ofertę o modele dostosowane do dominujących w klimacie europejskim warunków pogodowych (nieskrajnych), a także poprzez sprzedaż końcówek kolekcji za pośrednictwem outletów. Jednocześnie Grupa Kapitałowa wprowadza więcej odzieży tzw. przejściowej, która będzie eliminować ryzyko nietypowych zmian pogodowych pomiędzy sezonami.

Ryzyka wewnętrzne.**Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży.**

Działalność Grupy Kapitałowej, podobnie jak innych podmiotów działających w branży odzieżowej, charakteryzuje się znaczną sezonowością popytu. Uczestnicy rynku osiągają najwyższe wyniki sprzedaży w sezonie wiosennym i jesiennym. Zjawisko to ma wpływ na wyniki finansowe osiągane przez Grupę Kapitałową w poszczególnych kwartałach. Sezonowość ma również wpływ na okresowe znaczne zwiększenie zapotrzebowania na kapitał obrotowy, co obciąża Grupę Kapitałową do przywiązywania szczególnej uwagi do efektywności procesów logistycznych, których celem jest maksymalne skrócenie terminów dostaw gotowych produktów do salonów.

Czynnikiem wpływającym na wzrost sprzedaży są okresowe wyprzedaje, co zauważalne jest w poziomie generowanych przychodów w miesiącach na przełomie sezonów. Wyprzedaje wpływające na wzrost poziomu przychodów oraz zmniejszenie stanów magazynowych mają również przełożenie na realizowane wtedy niższe marże.

Na wyniki sprzedaży w poszczególnych miesiącach ma też wpływ różnorodność kolekcji (liczba modeli i ich wersji np. kolorystycznych) oraz ceny poszczególnych asortymentów. Sezon jesienno-zimowy cechuje większa sprzedaż odzieży wierzchniej (płaszczy, kurtek) relatywnie droższej od okryć wiosenno-letnich. Stąd wartość sprzedaży w sezonie jesienno-zimowym jest zwykle wyższa, niż w sezonie wiosenno-letnim.

Ryzyko związane ze zmianami w trendach mody.

Branża odzieżowa jest silnie skorelowana ze zmianami trendów mody. Jednym z podstawowych warunków sprzedawalności poszczególnych kolekcji jest dopasowanie asortymentu do aktualnych preferencji odbiorców. Rozminięcie się z gustami klientów stwarza ryzyko powstania zapasów trudno zbywalnych. Ryzyko to jest w znacznym stopniu eliminowane dzięki posiadanym sklepom outletowym - (na koniec 30.06.2021 w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. funkcjonowało 14 takich placówek w obu sieciach), które wyprzedają zapasy towarów. Ponadto, Grupa Kapitałowa posiada profesjonalny zespół, który zajmuje się przygotowaniem kolekcji na nadchodzące sezony w oparciu o sprawdzone źródła wiedzy o obowiązujących trendach w modzie.

Ryzyko związane z utratą kontraktów handlowych w szczególności w zakresie umów z centrami handlowymi.

Spółka Dominująca oraz spółki zależne mają podpisane umowy najmu z centrami handlowymi. Zarząd Spółki Dominującej ocenia utratę ww. umów jako ryzyko umiarkowane ze względu na zapisy umowne w dużej części umów, które uzależniają wysokość płaconych czynszów od wysokości obrotów.

Ryzyko związane z przetwarzaniem danych osobowych.

Grupę Kapitałową obciąża ryzyko połączone z przetwarzaniem danych osobowych klientów posiadających Kartę Stałego Klienta, subskrybentów newslettera, klientów sklepu internetowego, pracowników, współpracowników oraz kontrahentów i dostawców. Ryzyko wiąże się z naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych, potencjalną kontrolą Urzędu Ochrony Danych Osobowych, nałożeniem na Administratora czyli Zarząd Spółki kary finansowej przez UODO, roszczeniami podmiotów danych skierowanych w stosunku do Administratora (reprezentowanego przez Zarządu Spółki).

Grupa Kapitałowa dostosowała swoją działalność do wymagań dyrektywy tzw. RODO tj. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/679 z dnia 27 kwietnia 2018 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

W sierpniu b.r. Grupa Kapitałowa doświadczyła ataku złośliwego oprogramowania Ransomware Pheobos, skutkującym czasowym brakiem dostępu do baz danych. W wyniku działań naprawczych odzyskano dostęp do baz danych klientów, wdrożono dodatkowe środki techniczne i organizacyjne. Obecnie trwają prace nad zmianami w obowiązujących procedurach dotyczących przetwarzania danych osobowych.

Ryzyko utraty wykwalifikowanego personelu.

Jednym z ważnych czynników przedsiębiorstwa posiadającego sieć sprzedaży detalicznej odzieży markowej jest posiadanie kadry personelu o odpowiednich predyspozycjach. Sprzedawcy zatrudnieni w salonach to osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje zawodowe oraz umiejętności interpersonalne. Celem jest dalsze szkolenie umiejętności sprzedaży oraz zmniejszenie rotacji pracowników Grupy Kapitałowej.

Zatrudnienie w osobach wg stanu na dzień 30.06.2021 r.

Lp.	Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2021	Na dzień 30.06.2020
1.	Emitent	2	2
2.	Grupa Kapitałowa Emitenta	868	1216
	RAZEM	870	1218

W pierwszym półroczu b.r. poziom zatrudnienia spadł znacząco ze względu na zmiany w sieci sprzedaży jak również ze względu na mniejsze zatrudnienie w centrali. Dodatkowo Grupa Kapitałowa posiukuje się umowami zlecenia w zakresie prac na magazynie oraz w salonach.

Poziom zatrudnienia w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. w kolejnych okresach będzie zależał od wielkości sieci sprzedaży.

7. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku MONNARI TRADE S.A. sprawowało kontrolę (pośrednio i bezpośrednio) nad następującymi spółkami:

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
1	COMMON PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
2	COMMON SALE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
3	COMMON SERVICE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
4	COMMON SUPPLY Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
5	COMMON TRADE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
6	FASHION LINE Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
7	FASHION NEW LOOK Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
8	FASHION PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
9	FASHION PRIZE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
10	FASHION SALE Sp. z o.o.	Łódź	2012-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
11	FASHION SYSTEM Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
12	FASHION TASTE Sp. z o.o.	Łódź	2012-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
13	FASHION TREND Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
14	FASHION WORK Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
15	LEADING LINE Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
16	MONNARI TRADE ADVANTAGE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
17	MONNARI TRADE ASSETS Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
18	MONNARI TRADE BENEFIT Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
19	MONNARI TRADE BUSINESS Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
20	MONNARI TRADE CAPITAL Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
21	MONNARI TRADE CENTRE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
22	MONNARI TRADE CHALLENGE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
23	MONNARI TRADE COMMON Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
24	MONNARI TRADE COMPANY Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
25	MONNARI TRADE CONTRACT Sp. z o.o.	Łódź	2012-08-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
26	MONNARI TRADE COOPERATIVE Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
27	MONNARI TRADE CREW Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
28	MONNARI TRADE CUSTOM Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
29	MONNARI TRADE DEVELOPMENT Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
30	MONNARI TRADE ESTATE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
31	MONNARI TRADE FAVOUR Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
32	MONNARI TRADE INTEREST Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
33	MONNARI TRADE LOGISTIC Sp. z o.o.	Łódź	2011-07-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
34	MONNARI TRADE LOOK Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
35	MONNARI TRADE MEMBER Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
36	MONNARI TRADE MODE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
37	MONNARI TRADE ORDER Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
38	MONNARI TRADE OWNERSHIP Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
39	MONNARI TRADE PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
40	MONNARI TRADE PRACTICE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
41	MONNARI TRADE PRIZE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
42	MONNARI TRADE PRODUCTS Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
43	MONNARI TRADE PROFIT Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
44	MONNARI TRADE PROSPERITY Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
45	MONNARI TRADE QUALITY Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
46	MONNARI TRADE SERVICE Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
47	MONNARI TRADE SHOPPING Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
48	MONNARI TRADE Sp. z o.o.	Łódź	2011-07-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
49	MONNARI TRADE STYLE Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
50	MONNARI TRADE SUPPLY Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
51	MONNARI TRADE TEAM Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
52	MONNARI TRADE TRANSACTION Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
53	MONNARI TRADE TREASURE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
54	MONNARI TRADE VOGUE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
55	MONNARI TRADE FASHION Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
56	MONNARI TRADE SHAPE Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
57	GENTLEWOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
58	MADAM MODE Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
59	ELEGANCE WOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
60	CHARM LADY Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
61	FEMME COLLECTION Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
62	GLAMOUR WOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2013-11-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
63	MISS ELEGANCE Sp. z o.o.	Łódź	2014-06-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
64	SERVICE OFFICE Sp. z o.o.	Łódź	2014-06-16	139 202	MONNARI TRADE S.A. (0,01%) FERMIUM Sp. z o.o. S.K.A. (99,99%)
65	FASHION COLLECTION Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
66	MADAME PRESTIGE Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
67	FASHION MARKET Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
68	MODE AGENT Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
69	MODERN COMPANY Sp. z o.o.	Łódź	2014-09-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
70	MODERN FRIEND Sp. z o.o.	Łódź	2014-09-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
71	MODERN LADY Sp. z o.o.	Łódź	2014-09-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
72	MODERN MODE Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
73	MODERN LINE Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
74	MODERN TEAM Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
75	MODERN SALE Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
76	MODERN SYSTEM Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
77	MODERN LOOK Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
78	MODERN SHOP Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
79	MODREN TREND Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
80	MODERN WORK Sp. z o.o.	Łódź	2014-11-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
81	MODERN MARKETS Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
82	MODERN DRESS Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
83	MODERN WOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
84	MODERN FRAME Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
85	MODERN SHAPE Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
86	MODERN CENTRE Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
87	MODERN CRAFT Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
88	MODERN LEVEL Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
89	MODERN FASHIONER Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
90	MODERN OUTFIT Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
91	FERMIUM Sp. z o.o. S.K.A.	Łódź	2014-12-05	139 247	MONNARI TRADE S.A. (100%)
92	FERMIUM Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
93	MODERN PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2015-01-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
94	MADAM PRIME Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
95	MADAM BEST Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
96	MADAM TRENDY Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
97	MADAM FASHION Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
98	MADAM ELITE Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
99	MADAM CHIC Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
100	MADAM SUPREME Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
101	MADAM PERFECT Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
102	MADAM FANCY Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
103	MADAM TIPTOP Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-24	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
104	MADAM VOGUE Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
105	MADAM RICH Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
106	MADAM COLLECTION Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
107	MADAM ELEGANT Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
108	MADAM COSTUME Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
109	MADAM ABSOLUTE Sp. z o.o.	Łódź	2015-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
110	MADAM EXCELLENT Sp. z o.o.	Łódź	2015-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
111	MADAM LEADING Sp. z o.o.	Łódź	2015-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
112	MADAM BENEFIT Sp. z o.o.	Łódź	2015-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
113	MADAM EXTREME Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-04	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
114	MADAM SAVOR Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
115	MADAM NOBLE Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
116	MADAM POSH Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
117	MADAM PROPER Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
118	MADAM TENDER Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
119	MADAM SELECTED Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
120	MADAM STYLE Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
121	MODERN PROFIT S.A.	Łódź	2015-12-22	53 420	Miss Domain Sp. z o.o. (100%)
122	MADAM CHARM Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
123	MADAM GRACE Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
124	MADAM ATTRACTION Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
125	MADAM ESTEEM Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
126	MADAM Spring Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
127	MADAM Joy Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
128	MADAM Wonder Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
129	MADAM Star Sp. z o.o.	Łódź	2016-06-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
130	MADAM Summer Sp. z o.o.	Łódź	2016-06-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
131	Miss Exclusive Sp. z o.o.	Łódź	2016-08-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
132	Miss Comfort Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
133	Miss Nobility Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
134	Miss Class Sp. z o.o.	Łódź	2016-06-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
135	Miss Luxury Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
136	Miss Pretty Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-27	5	SERVICE OFFICE Sp. z o.o. (100%)
137	MISS POPULAR Sp. z o.o.	Łódź	2016-10-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
138	MISS SPLENDOR Sp. z o.o.	Łódź	2016-10-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
139	Miss Trendy Sp. z o.o.	Łódź	2016-10-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
140	Miss Passion Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
141	Miss Regard Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
142	Miss Talent Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
143	Miss Wise Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
144	Miss Smart Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
145	Miss Glory Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
146	Miss Future Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
147	Miss Project Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
148	Miss Prospect Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
149	Miss Repute Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
150	Miss Effort Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
151	Miss Fame Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
152	Miss Chance Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
153	Miss Majesty Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
154	Miss Element Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
155	Miss Power Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
156	Miss Venture Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
157	Miss Concern Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
158	Madam Winter Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
159	Miss Domain Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-22	17 921	MONNARI TRADE S.A. (100%)
160	MS Blouse Sp. z o.o.	Łódź	2018-04-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
161	MS Clothes Sp. z o.o.	Łódź	2018-04-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
162	MS Apparel Sp. z o.o.	Łódź	2018-04-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
163	MS Fig Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
164	MS Jacket Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
165	MS Sash Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
166	MS Smock Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
167	MS Trousers Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
168	MS Mantle Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
169	MS Pallium Sp. z o.o.	Łódź	2018-06-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
170	MS Skirt Sp. z o.o.	Łódź	2018-06-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
171	MS Veil Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
172	MS Suit Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
173	MS Tunic Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
174	MS Wear Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
175	MS Coat Sp. z o.o.	Łódź	2018-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
176	MS Vesture Sp. z o.o.	Łódź	2018-09-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
177	MS Scarf Sp. z o.o.	Łódź	2018-09-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
178	MS Wardrobe Sp. z o.o.	Łódź	2018-09-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
179	MS Cape Sp. z o.o.	Łódź	2018-11-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
180	MS Pelisse Sp. z o.o.	Łódź	2018-11-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
181	MS Attire Sp. z o.o.	Łódź	2018-11-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
182	MS Costumes Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
183	MS Gown Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
184	MS Singlet Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-11	5	MODERN PROFIT S.A. (100%)
185	MS Frocks Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
186	MS Tippet Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
187	MS Marine Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
188	MS Waistcoat Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
189	MS Garments Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
190	Centro Case sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
191	Centro Classic sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
192	Centro Cloud sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
193	Centro Collection sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
194	Centro Commerce sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
195	Centro Company sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
196	Centro Contract sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
197	Centro Moon sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
198	Centro Passion sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
199	Centro Product sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
200	MS Profits sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
201	Centro Project sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
202	Centro Prosper sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
203	Centro Purse sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
204	Centro Sale sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
205	Centro Shopping sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
206	Centro Simple sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
207	Centro Stamp sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
208	Centro Standard sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
209	Centro Style sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
210	Centro Sun sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
211	Centro Backstage sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
212	Centro Fashion sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
213	Centro Model sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
214	Centro Show sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
215	Centro Moda sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
216	Centro Look sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
217	Centro Sky sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
218	Centro Star sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
219	Centro Light sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
220	Centro Dress sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
221	Centro Jeans sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
222	Centro Lady sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
223	Centro Quality sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
224	Centro Shine sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
225	Centro Design sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
226	Centro Room sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
227	Centro Smart sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
228	Centro Factory sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
229	MRS Fiber sp. z o.o.	Łódź	2020-07-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
230	MRS Object sp. z o.o.	Łódź	2020-07-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
231	MRS Essence sp. z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
232	MRS Matter sp. z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
233	MRS Motive sp. z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
234	MRS Base sp. z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
235	MRS Core sp. z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
236	MRS Heart sp. z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
237	MRS Store sp. z o.o.	Łódź	2020-08-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
238	MRS Goods sp. z o.o.	Łódź	2020-08-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
239	MRS Stuff sp. z o.o.	Łódź	2020-08-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
240	MRS Stock sp. z o.o.	Łódź	2020-08-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
241	MRS Root sp. z o.o.	Łódź	2020-08-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
242	MRS Cause sp. z o.o.	Łódź	2020-08-24	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
243	MONNA BRISK sp. z o.o.	Łódź	2021-05-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
244	MONNA CALM sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
245	MONNA CHILL sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
246	MONNA COLD sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
247	MONNA CONTENET sp. z o.o.	Łódź	2021-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
248	MONNA COOL sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
249	MONNA CRISP sp. z o.o.	Łódź	2021-05-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
250	MONNA FROSTY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
251	MONNA INTENSE sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
252	MONNA KEEN sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
253	MONNA MELLOW sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
254	MONNA MILD sp. z o.o.	Łódź	2021-05-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
255	MONNA PLACID sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
256	MONNA POLAR sp. z o.o.	Łódź	2021-05-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
257	MONNA SMOOTH sp. z o.o.	Łódź	2021-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
258	MONNA SNOWY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
259	MONNA SOFT sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
260	MONNA SUNNY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
261	MONNA WARM sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
262	MONNA WINTRY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Zestawienie spółek zależnych „MONNARI TRADE” S.A. do dnia przekazania niniejszego sprawozdania nie uległo zmianie.

Przy nabyciu przez MONNARI TRADE S.A. spółek Fermium Sp. z o.o. oraz Fermium Sp. z o.o. SKA rozpoznano wartość firmy wynoszącą 129 tys. zł.

Przy nabyciu przez MONNARI TRADE S.A. spółki MODERN PROFIT S.A. nie została rozpoznana wartość firmy, ze względu na fakt, iż wartość godziwa przejętych aktywów netto nie różniła się istotnie od ceny nabycia akcji tej spółki.

Madam Benefit Sp. z o.o. (spółka w 100 % zależna od MONNARI TRADE S.A.) jest od 14 lutego 2020 r. mniejszościowym udziałowcem (31,1 % w akcjach/głosów) spółki ARELAN S.A. z siedzibą w Łodzi. W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nabyte udziały traktowane są jako inwestycja w spółkę stowarzyszoną i zgodnie z MSR 28 wyceniane metodą praw własności.

Przedmiotem działalności ARELAN S.A. jest produkcja przędzy oraz sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych. Współpraca ww. firmy z producentami MONNARI TRADE S.A. powinna przynieść obu podmiotom wymierne korzyści.

MONNARI TRADE S.A. traktuje udziały w spółkach zależnych jako inwestycję długoterminową.

Z uwagi na niezgodne z prawem wykreślenie przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie postanowieniem z dnia 27 kwietnia 2012 r. "Molton" spółka z o.o. z siedzibą w Brwinowie w Krajowego Rejestru Sądowego, z inicjatywy Monnari Trade S.A. została złożona apelacja od powyższego postanowienia Sądu. Postanowieniem Sądu Najwyższego z dnia 30 czerwca 2017 r. oraz postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie z dnia 28 września 2018 r., "Molton" spółka z o.o. w Brwinowie została ujawniona w Krajowym Rejestrze Sądowym pod tym samym numerem KRS i może występować w obrocie prawnym, nabywać prawa i zaciągać zobowiązania. Spółka wymaga prawnej organizacji oraz nie podjęła jeszcze działalności, z tych powodów nie została uwzględniona w konsolidacji.

Spółka posiada także 1 udział Faktory Sp. z o.o., który stanowi 0,06% w ogólnej liczbie udziałów oraz 0,06 % w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Spółka ta nie podlega konsolidacji.

Spółka Dominująca koncentruje się na sprzedaży towarów sygnowanych marką MONNARI, a także na działaniach zarządczych w Grupie Kapitałowej, poza tym wzmacnia wypracowany wizerunek marki poprzez różnego rodzaju działania marketingowe. Utworzenie wyżej wymienionych spółek miało na celu wydzielenie ze Spółki Dominującej obszarów, które zreorganizowano tak, aby odpowiadały aktualnym wymaganiom rynkowym. Powyższa struktura organizacyjna podnosi efektywność działania Spółki.

Podstawowym przedmiotem działalności powyżej opisanych spółek zależnych jest świadczenie usług na rzecz MONNARI TRADE S.A. oraz wzajemnych usług w Grupie, w zakresie:

- obsługi sprzedaży i dystrybucji odzieży,
- projektowania, nadzoru nad zakupami i produkcją,
- usług magazynowych i logistycznych,
- zarządzania zasobami ludzkimi, kompleksowej obsługi kadrowo-płacowej,
- usług administracyjnych i informatycznych,
- obsługi finansowo-księgowej,
- wynajmu powierzchni handlowych na terenie Polski, w których zlokalizowane są salony z marką MONNARI,
- zarządzanie znakami towarowymi,
- zarządzania nieruchomościami.

8. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych.

Spółka Dominująca nie podawała do publicznej wiadomości prognoz wyników na bieżący rok i okres, za który sporządzone jest niniejsze Sprawozdanie.

9. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.

Wykaz akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki Dominującej - MONNARI TRADE S.A. na dzień 24 września 2021 r. prezentuje poniższa tabela. Według wiedzy Zarządu, stan posiadania akcji nie uległ zmianie od dnia przekazania raportu za I kwartał 2021 r. (27.05.2021 r.).

Akcjonariusz	Liczba akcji [w szt.]	Udział w kapitale zakładowym Emitenta [%]	Liczba głosów	Udział w głosach na WZ Emitenta [%]
Mirosław Misztal	7 956 468	26,03	9 156 468	26,06
Fair Sp. z o.o.	2 533 000	8,29	5 066 000	14,42
MONNARI TRADE S.A.	4 538 191	14,85	4 538 191	12,91

Obecnie kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 30 563 089 akcji, które dają 35 141 845 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

10. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę Dominującą na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z tych osób.

Zarząd MONNARI TRADE S.A.

Stan posiadania akcji MONNARI TRADE S.A. przez Pana Mirosława Misztala – Prezesa Zarządu nie uległ zmianie od dnia przekazania w dniu 27.05.2021 r. raportu kwartalnego za I kwartał 2021 r., do dnia przekazania niniejszego raportu. Stan posiadania akcji Emitenta przez Pana Mirosława Misztala, w omawianym okresie, prezentuje poniższa tabela:

Imię i nazwisko	Funkcja	Liczba akcji /głosów 30.06.2021 r.	Liczba akcji /głosów 01.06.2021 r.
Mirosław Misztal	Prezes Zarządu	7 956 468 akcji/ 9 156 468 głosów	7 956 468 akcji/ 9 156 468 głosów

Rada Nadzorcza MONNARI TRADE S.A.

Według posiadanych przez Spółkę informacji, żaden z Członków Rady Nadzorczej Spółki nie posiadał w omawianym okresie i nie posiada akcji ani opcji na akcje MONNARI TRADE S.A.

11. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta.

Na dzień bilansowy oraz na dzień przekazania niniejszego Sprawozdania nie ma postępowań ani spraw sądowych, o których mowa w par. 66 ust. 8 pkt 8). 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, mających lub mogących mieć istotny wpływ na Emitenta.

12. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Emitent i jednostki od niego zależne nie zawierały w okresie sprawozdawczym transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

13. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca.

MONNARI TRADE S.A. i jej spółki zależne nie udzieliły w I półroczu 2021 r. żadnemu zewnętrznemu podmiotowi poręczeń i gwarancji.

MONNARI TRADE S.A. i jej spółki zależne także nie otrzymały w I półroczu 2021 r. żadnego poręczenia lub gwarancji od podmiotu zewnętrznego.

Gwarancje bankowe udzielone na zlecenie MONNARI TRADE S.A. i jej podmiotów zależnych przez banki na rzecz podmiotów trzecich jako zabezpieczenie wykonania umów na dzień 30.06.2021 r. wynoszą/ wynosiła 1.950 tys. zł (3.068 tys. zł na koniec 2020 r.). Wszystkie umowy gwarancji bankowych na dzień 30.06.2021 r. są udzielane w ramach limitów kredytowych przyznanych MONNARI TRADE S.A. i wymienionych w punkcie 16 Not objaśniających do Sprawozdania Finansowego.

Następujące nieruchomości należące do spółek Grupy Kapitałowej obciążone są hipoteką:

- hipoteka umowna na rzecz PEKAO S.A. na nieruchomości przy ul. Rzgowskiej 30 w Łodzi do kwoty 35.000 tys. zł;
- hipoteka umowna na rzecz Modern Model Sp. z o.o. na udziale w nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 293/305 do kwoty 40.000 zł.

14. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Oferta produktowa.

Głównym obszarem działalności gospodarczej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. jest tworzenie szerokiej i zróżnicowanej oferty asortymentowej odzieży damskiej, obejmującej modne, wygodne i wysokiej jakości ubrania, a następnie jej sprzedaż poprzez sieć własnych sklepów firmowych.

Kolekcje przygotowywane są na cztery sezony - wiosna, lato, jesień i zima. W ramach każdej „sezonowej” kolekcji znajduje się kilka linii odzieżowych, ich ilość uzależniona jest od bieżących trendów mody. Wyraźne oddzielenie sezonów urozmaica i wzbogaca poszczególne kolekcje, co przekłada się na zwiększenie obrotów salonów.

Tworzone przez Grupę Kapitałową MONNARI TRADE S.A. kolekcje odzieży damskiej obejmują szereg grup asortymentowych, w tym: bluzki, kurtki, płaszcze, spodnie, spódnice, sukienki, swetry, koszulki, żakiety, różnego rodzaju dodatki (buty, torebki, biżuteria, szale, czapki, kapelusze, rękawiczki).

Największym atutem firmy jest dobrze rozpoznawalna na rynku marka handlowa:



Obecnie sprzedaż odzieży damskiej prowadzona jest przez Spółkę Dominującą w przeważającej ilości pod tą marką.

Osobna sieć sprzedaży jest prowadzona dla marki Femestage.



Niewielka część sprzedaży jest realizowana przez marki PABIA i MONNARI BAGS & SHOES:



Kanały dystrybucji.

Spółka Dominująca sprzedaje swoje towary poprzez:

- salony firmowe,
- salony outletowe,
- salony franczyzowe,
- sprzedaż zewnętrzną (hurtowa w tym eksport),
- sklep internetowy i inne kanały internetowe.

Grupa Kapitałowa Centro sprzedaje w 31 salonach odzież pod marką Femestage.

Dotychczas, w swojej strategii Zarząd MONNARI TRADE S.A. traktował jako najważniejszy kanał dystrybucji sklepy detaliczne położone w centrach handlowych, podobnie jak pozostałe firmy retailowe.

Pandemia i spowodowany nią kryzys mogą odwrócić trend z trzech ostatnich dekad i zmusić do poszukiwania innych form sprzedaży.

Informacje dotyczące sieci sprzedaży.

Na 30.06.2021 r. sprzedaż towarów odbywała się w 202 lokalach handlowych wraz ze sklepem internetowym o powierzchni 42,5 tys. m². Salony sprzedaży (wraz z salonami outletowymi) zlokalizowane są w większości w dużych centrach handlowych na terenie całego kraju, głównie w miastach wojewódzkich, m.in. w Łodzi, Warszawie, Gdańsku, Wrocławiu, Katowicach, Lublinie, Krakowie, Poznaniu, Szczecinie. Wystrój i wyposażenie salonów utrzymane są w jednakowej dla całej sieci kolorystyce i stylistyce, nawiązującej do biało-czarno-czerwonego logo MONNARI. Ich powierzchnia, obejmująca od 70 do 559 m², umożliwia profesjonalną, często zmienianą ekspozycję kolekcji.

Działania marketingowe w I półroczu 2021r.



Celem działań marketingowych w 2021 r. było wzmocnienie pozycji marki MONNARI, oraz stałe aktywne wspieranie sprzedaży, ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży internetowej.

W tym celu uruchomione zostały kampanie reklamowe na mediach społecznościowych, nawiązana została również współpraca z influencerkami, których aktywność zapowiadała wprowadzenie kolejnej odsłony kolekcji, jaką marka stworzyła wraz ze swoją ambasadorką Małgorzatą Sochą, była to już 4 wspólna kolekcja.



W wyniku ograniczeń, będących konsekwencją pandemii, kampania reklamowa w sezonie wiosennoletnim została ograniczona do działań niezbędnych i leżących w możliwościach działu marketingu, bez dodatkowego wsparcia reklamami w mediach tradycyjnych, za wyjątkiem PR.

Marka regularnie wysyłała informacje prasowe dotyczące bieżących działań. Spółka kontynuowała współpracę ze znanym Showroomem, co zaowocowało zwiększonym zainteresowaniem kolekcją wśród stylistów. Wsparciem wszystkich akcji promocyjnych są również regularnie wysyłane newslettery informujące o aktualnej ofercie oraz trendach. Dodatkowo, kilka razy w miesiącu przeprowadzana jest akcja promocyjna za pomocą SMS-ów, które pozostają ważnym kanałem komunikacyjnym z klientkami. Marka postawiła również na rozwój swoich profili na mediach społecznościowych, prowadząc aktywnie konta na portalu Facebook oraz Instagramie. MONNARI korzysta również z tradycyjnych narzędzi marketingowych charakterystycznych dla branży odzieżowej, takie jak plakaty wizerunkowe czy program lojalnościowy dla klientek.

Rynki zbytu.

Grupa Kapitałowa działa głównie na rynku krajowym, a tylko marginalna (poniżej 0,1%) część jej przychodów uzyskiwana jest ze sprzedaży eksportowej.

Prowadzona na rynku polskim działalność o zasięgu ogólnokrajowym skupiona jest głównie w segmencie detalicznym także za pośrednictwem kanałów internetowych. Część przychodów generowanych przez Grupę Kapitałową na rynku krajowym dokonywana jest w segmencie hurtowym - w I półroczu 2021 w wysokości 4 862 tys. zł (w I pół. 2020 r. – 3 722 tys. zł)

Długoterminowa strategia rozwoju Grupy Kapitałowej zakłada ciągle umacnianie dotychczasowej pozycji rynkowej poprzez m.in. budowę własnej sieci salonów firmowych oraz sieci franczyzowej. Priorytetem pozostaje rozwój sklepu internetowego dla obu marek.

Źródła zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi.

Od 2001 roku produkcja całej odzieży (tzw. przeszycie) wykonywana jest, zgodnie z projektami i specyfikacjami przez wykonawców zewnętrznych. Obecnie Spółka Dominująca ma kilkuset dostawców. Zlecenie produkcji na zewnątrz pozwala znacznie ograniczać koszty stałe, jakie byłyby związane z utrzymaniem zaplecza produkcyjnego. Wykonanie produkcji zlecane jest firmom zewnętrznym w Polsce, Chinach i innych krajach.

Grupa Kapitałowa nie posiada jednego odbiorcy lub dostawcy, którego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu osiągałby, co najmniej 10% przychodów Spółki ze sprzedaży ogółem.

Informacja o emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem – opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem, Spółka Dominująca nie dokonała emisji akcji.

W okresie I półrocza 2021 r. spółka MONNARI TRADE S.A. nie realizowała skupu akcji własnych. Na dzień 30.06.2021 r. oraz na dzień przekazania niniejszego Sprawozdania posiadała łącznie 4 538 191 akcji własnych, stanowiących 14,85 % kapitału zakładowego Emitenta i dających 12,91 % głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Na dzień przekazania niniejszego Sprawozdania, kapitał zakładowy Spółki Dominującej wynosi 3 056 308,90 zł, na który składa się 30 563 089 akcji, dających 35 141 845 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Atak hakerski na sieć teleinformatyczną Spółki.

W dniu 22.08.2021 r. w godzinach nocnych doszło do ataku hackerskiego na sieć teleinformatyczną MONNARI READE S.A. Zaatakowane zostały serwery i komputery włączone w sieć domenową Spółki.

W tym samym dniu zostało złożone przez Spółkę zawiadomienie o możliwości popełnienia przestępstwa. Do działań operacyjnych włączyła się Wojewódzka Komenda Policji wydziału do spraw cyberprzestępczości. Poinformowano Urząd ochrony Danych Osobowych o incydencie – w tzw. zawiadomieniu wstępnym, nie znając skali i zasięgu wpływu zdarzenia na dane osobowe.

Wstępna analiza po włamaniowa wskazała na wykorzystanie złośliwego oprogramowania z rodziny Dharma/Phobos szyfrując dane na urządzeniach dotkniętych atakiem.

Spółka korzysta z pomocy firmy profesjonalnie zajmująca się incydentami bezpieczeństwa. Działania są ukierunkowane na odzyskanie zaszyfrowanych danych. Na dzień przekazania niniejszego Sprawozdania w dużej części udało się odzyskać dane z różnych obszarów funkcjonowania Spółki.

W związku z koniecznością budowy nowego środowiska sieci teleinformatycznej i Data Center zmierzających do zwiększenia ochrony na cyberataki będą konieczne nakłady w wysokości ok. 300 tys. zł

15. Opis Struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym.

W związku z istotnym obniżeniem stóp procentowych w 2 kwartale 2020 r. praktycznie do zera Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej nie lokują środków pieniężnych na lokatach.

Struktura inwestycji kapitałowych w podmioty zależne przedstawiona został w punkcie 7 niniejszego Sprawozdania.

16. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

- (i) MONNARI TRADE S.A. w ramach umowy z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie dysponuje do dnia 22.10.2022 r. odnawialnym wielocelowym limitem kredytowym do łącznej kwoty 30 mln zł z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Spółka MONNARI TRADE S.A. w ramach wielocelowej linii kredytowej zleca bankowi PEKAO S.A. udzielanie gwarancji dla podmiotów zewnętrznych. Na dzień 30.06.2021 r. wykorzystanie linii na gwarancje wynosiło 0 tys. zł (na 30.06.2020 r.: 1.835 tys. zł).

Ponadto, w ramach linii udzielane są na zlecenie MONNARI TRADE S.A. akredytywy importowe ma rzecz dostawców Spółki. Na dzień 30.06.2021 r. wykorzystanie linii na akredytywy wynosiło ok. 11.519 tys. zł. (na 30.06.2020 r.: 6.291 tys. zł).

Na dzień bilansowy linia kredytowa nie była wykorzystywana w zakresie kredytu w rachunku bieżącym. W ramach linii Spółka może korzystać z następujących produktów:

- limit w rachunku bieżącym - do 22 000 tys. zł oraz 100 tys. USD
- limit na gwarancje - do 15 000 tys. .zł ;
- limit na akredytywy - do 22 000 tys. zł.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz kwot należnych wobec Banku są przede wszystkim:

- hipoteka umowna do kwoty 35 mln zł ustanowiona przez Madam Mode Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Rzgowskiej 30, wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej;
- potwierdzona cesja praw z tytułu umów najmu powierzchni;
- weksel własny in blanco Kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową;
- przystąpienie do długu przez Madam Mode Spółka z o.o.;
- oświadczenia o poddaniu się egzekucji.

- (ii) MONNARI TRADE S.A. w dniu 18 sierpnia 2020 r. zawarła z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie umowę nieodnawialnego kredytu obrotowego w wysokości 20 mln zł z terminem spłaty do dnia 31.07.2022 r. Kredyt będzie mógł być wykorzystywany w następujący sposób:

- na regulowanie płatności związanych z działalnością Spółki i jej spółek zależnych;
- na akredytywy importowe.

Oprocentowanie kredytu oparte będzie na zmiennej stopie procentowej WIBOR 1M, powiększonej o marżę określoną w umowie. Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz kwot należnych wobec Banku są przede wszystkim:

- gwarancja Banku Gospodarstwa Krajowego (dalej BGK) w ramach portfelowej linii gwarancyjnej Funduszu Gwarancji Płynnościowych PLD-FGP, w wysokości 80 % wysokości kredytu;
- weksel własny in blanco Kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową;
- oświadczenia o poddaniu się egzekucji.

- (iii) MONNARI TRADE S.A. w ramach umowy wielocelowej linii kredytowej z dnia 23 maja 2017 r. zawartej z Bankiem BGŻ BNP Parisbas S.A. z siedzibą w Warszawie, ma możliwość korzystania z limitu do wysokości 4 000 tys. zł przeznaczonego na:

- kredyt w rachunku bieżącym,
- akredytywy,
- gwarancje bankowe.

Aneks z dnia 12.10.2020 r. przewiduje zwiększenie dostępnej linii z 4 do 7 mln zł i dostępność powyższych środków do dnia 01.07.2022 r. Zabezpieczeniem limitu jest weksel in blanco Spółki oraz gwarancja Banku Gospodarstwa Krajowego (dalej BGK) w ramach portfelowej linii gwarancyjnej Funduszu Gwarancji Płynnościowych PLD-FGP, w wysokości 80 % wysokości kredytu. Na dzień 30.06.2021 r. wykorzystanie linii wyniosło 1 950 tys. zł na gwarancje (na 30.06.2020 r.: 1 999 tys. zł) a linia na akredytywy nie była wykorzystywana.

- (iv) MONNARI TRADE S.A. w dniu 18 czerwca 2021 r. podpisała Umowę pożyczki preferencyjnej w kwocie 7.368 tys. zł z Polskim Funduszem Rozwoju S.A. w ramach programu rządowego „Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Dużych Firm”. Pożyczka jest oprocentowana na warunkach nie odbiegających od warunków rynkowych. Pożyczka będzie spłacana w ratach począwszy od 31 grudnia 2021 r. do dnia 30.06.2024 r.

Zgodnie z warunkami Umowy istnieje możliwość umorzenia Pożyczki Preferencyjnej. Kwota Umorzenia Pożyczki zostanie określona przez PFR ex-post w oparciu o faktyczną szkodę spowodowaną przez COVID 19 w roku obrotowym kończącym się 31 grudnia 2020 rok. Kwota podlegająca umorzeniu nie może przekroczyć 75% kwoty Pożyczki, albo kwoty stanowiącej 75% ww. faktycznej szkody. W dniu 22 września 2021 r. Monnari Trade S.A. otrzymała od PFR oświadczenie o częściowym zwolnieniu z długu w wysokości 5.487 tys. zł oraz o tym, że umorzenie pożyczki następuje ze skutkiem od dnia 24.09.2021 r. pod warunkiem złożenia przez Spółkę oświadczenia o przyjęciu umorzenia. W dniu 22 września Spółka złożyła do PFR stosowne oświadczenie.

Zabezpieczeniem pożyczki są między innymi:

- hipoteka umowna ustanowiona przez spółkę zależną wraz z oświadczeniem o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego złożonym przez tą spółkę,
- zastaw rejestrowy na zbiorze rzeczy i praw stanowiących gospodarczą całość stanowiącym zapas towarów,
- przelew na rzecz Pożyczkodawcy wierzytelności z tytułu ubezpieczenia majątkowego powyższych aktywów,
- przelew na rzecz Pożyczkodawcy Wierzytelności z Kart Płatniczych oraz z Płatności Elektronicznych
- oświadczenie Pożyczkobiorcy o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego.

17. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

Spółki zależne nie zaciągają innych pożyczek poza udzielonymi przez MONNARI TRADE S.A. i wyspecjalizowane podmioty z GK MONNARI TRADE S.A. W ramach zapewnienia płynności podmiotom z Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. udziela pożyczek dla spółek zależnych. Pożyczki te są wyrażone w PLN, nie są zabezpieczone, są oprocentowane i są płatne na żądanie Spółki. Saldo pożyczek na dzień 30.06.2021 r. wyniosło 60 430 tys. zł (58 510 tys. zł na dzień 31.12.2020 r.).

18. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Spółka podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.

Poniższe wskaźniki opisują sytuację finansową Spółki na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

Wskaźniki płynności

	I pół. 2021	I pół. 2020
Płynność - wskaźnik płynności bieżącej		
<i>aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe</i>	1,8	1,7
Płynność - wskaźnik płynności szybki	1,0	0,8

aktywa obrotowe - zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

Płynność - wskaźnik natychmiastowej wymagalności

środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe

0,4

0,4

Wskaźniki rotacji

	I pół. 2021	I pół. 2020
Szybkość obrotu należności w dniach		
<i>średnioroczny stan ogółu należności z tytułu dostaw i usług x 365 / przychód netto ze sprzedaży produktów oraz towarów i materiałów za wyjątkiem sprzedaży detalicznej</i>	244	214
Szybkość obrotu zapasów w dniach		
<i>średnioroczny stan zapasów x 365 / wartość sprzedanych towarów i materiałów</i>	242	317
Wskaźnik rotacji majątku		
<i>przychód netto ze sprzedaży produktów oraz towarów i materiałów / średnioroczny stan aktywów</i>	0,29	0,31
Stopień spłaty zobowiązań w dniach		
<i>średnioroczny stan ogółu zobowiązań z tytułu dostaw i usług x 365 / wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów</i>	167	119

Emitent nie prezentuje wskaźników rentowności za okres sprawozdawczy: rentowności majątku (ROA), rentowności kapitału własnego (ROE), zyskowności netto sprzedaży, z uwagi na poniesioną stratę netto w I półroczu 2021 r.

Parametr, który opisuje poziom marży i rentowność brutto sprzedaży był na poziomie poniżej średniej z ostatnich 7 lat.

Zyskowność brutto sprzedaży (%)

wynik brutto ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów

53,3%

54,0%

Pogorszenie wskaźników za I połowę 2021 r. jest skutkiem zamknięcia gospodarki na ponad 10 tygodni, z uwagi na panującą pandemię. Udzielone wsparcie z Polskiego Funduszu Rozwoju w wysokości 7,3 mln zł przyczyniło się do ustabilizowania sytuacji Grupy Kapitałowej.

19. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania.

Utrzymanie lub zwiększenie powierzchni handlowej w centrach handlowych jest uzależnione od wyniku negocjacji z ich właścicielami. Według opinii Emitenta, obecnie czynsz za najem powinien być powiązany z obrotami najemcy. Nakłady inwestycyjne w części będą realizowane przez właścicieli centrów handlowych, a w części przez Spółkę.

Na nieruchomości Ogrody Geyera prowadzone są prace wykończeniowe związane z pozyskiwaniem kolejnych najemców powierzchni biurowo-usługowej. Szacunkowe nakłady na powyższą inwestycję, w II półroczu b.r., powinny zamknąć się w kwocie 3 mln zł.

Według oceny Zarządu, powyższe plany są dostosowane do możliwości finansowych Spółki i będą realizowane ze środków własnych MONNARI TRADE S.A.

20. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału.

Czynnikami, które będą miały wpływ na osiągane przez Spółkę wyniki finansowe w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału są m.in.:

- perspektywy popytu konsumenckiego uwarunkowane sytuacją gospodarczą w Polsce,
- zagrożenia wynikające ze stanu pandemii i z tym związane ograniczenia w handlu detalicznym,
- poziom odwiedzalności centrów handlowych i z tym związany poziom realizowanych przychodów,

- kształtowanie się kursu złotówki wobec USD, co będzie miało wpływ na kształtowanie się poziomu kosztów zakupu towarów,
- zagrożenie ponownego przerwania łańcucha dostaw z Azji i z tym związane opóźnienia realizacji zamówień z nowej kolekcji na sezon jesienno-zimowy 2021 r./2022 r.,
- dyscyplina kosztowa,
- odbudowa sieci informatycznej po ataku hakerskim, mającym miejsce w sierpniu b.r.
- budowa nowych kanałów dystrybucji, w tym budowa sieci franczyzowej,
- dalszy rozwój sklepu internetowego oraz poszerzenia dostępności towarów naszych marek w kanale e-commerce.

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
24.09.2021 r.	Mirosław Misztal	Prezes Zarządu	