

BOILERPLATE

Docplanner

Aby spełnić swoją globalną misję, czyli sprawić, by opieka zdrowotna była bardziej ludzka, Docplanner dostarcza aplikacje i rozwiązania systemowe dla lekarzy, placówek medycznych, szpitali oraz pacjentów. Firma posiada bazę prawie 2 milionów lekarzy i specjalistów, obsługuje ponad 100 000 klientów na całym świecie oraz działa w ponad 12 krajach, oferując pacjentom natychmiastową rezerwację wizyt przez internet oraz możliwość dodawania opinii o specjalistach.

Lekarzom i placówkom medycznym Docplanner ułatwia planowanie, zarządzanie kalendarzem wizyt, komunikację oraz obsługiwanie płatności dla milionów pacjentów miesięcznie. Dzięki innowacyjnemu, przyjaznemu dla użytkownika oprogramowaniu, lekarze i placówki mogą zoptymalizować przepływ pacjentów, ograniczyć kosztowne nieobecności, a także całkowicie zdigitalizować swoje praktyki. Wszystko to skutkuje oszczędnością czasu, który można wykorzystać do poprawy doświadczeń pacjentów oraz zwiększania przychodów. Dzięki pozyskaniu firmy TuoTempo, Docplanner oferuje również pakiet produktów optymalizacyjnych dla dużych instytucji opieki zdrowotnej.

Firma Docplanner została założona w 2012 roku w Polsce i obecnie może poszczycić się zespołem liczącym ponad 1800 pracowników w biurach w Warszawie, Barcelonie, Stambule, Rzymie, Meksyku, Kurytybie i Bolonii. Jest wspierana przez wiodące fundusze venture capital: Point Nine Capital, Goldman Sachs Asset Management I One Peak Partners. Łączna kwota inwestycji w Docplanner wynosi obecnie około 300 milionów euro.

Więcej informacji na stronie: <https://www.docplanner.com/about-us>.

Jameda

Misją firmy Jameda jest łączenie pacjentów i lekarzy online – łatwo, szybko i precyzyjnie. W ofercie firmy znajdują się narzędzia, dzięki którym pacjenci mogą znaleźć najlepszych lekarzy oraz łatwo umówić się na wizytę w gabinecie lub online.

Jameda to największa platforma medyczna w Niemczech, z której miesięcznie korzysta ponad 8 milionów pacjentów. W bazie firmy znajduje się obecnie ponad 275 000 lekarzy i specjalistów. Na platformie można znaleźć informacje na temat ich usług oraz opinie pacjentów.

Za pomocą kalendarza lekarze mogą zoptymalizować zarządzanie wizytami. Dzięki temu oszczędzają czas i pieniądze, zyskując więcej przestrzeni na poprawianie doświadczeń pacjentów.

Jameda jest liderem rozwiązań telemedycznych również za sprawą produktu Patientus, który zapewnia placówkom medycznym, towarzystwom ubezpieczeń zdrowotnych i przychodniom bezpieczne rozwiązanie typu white-label.

BIO

Piotr Radecki

W Docplanner od 2015 r. Zaczynał jako Head of International Expansion, wspierając rozwój firmy na rynkach zagranicznych, m.in. Hiszpania i Ameryka Łacińska. Po zakończonym sukcesem projekcie

ekspansji przejął stery i rozwija firmę na rodzimym rynku. Skutecznie realizuje misję spółki, tj. sprawienie, by służba zdrowia była bardziej przyjazna pacjentom.

Już w trakcie studiów w Szkole Głównej Handlowej doradzał inkubatorom przedsiębiorczości i funduszom inwestycyjnym m.in. Lewiatan Business Angels. W 2013 roku dołączył, we wczesnym stadium rozwoju, do stworzonego przez niemiecki fundusz Rocket Internet startupu Foodpanda pośredniczącego w zamawianiu jedzenia online. Zarządzał działem marketingu, a w tym czasie firma podwoiła swoje obroty. Następnie, w drodze awansu, mając zaledwie dwadzieścia kilka lat przeniósł się do Berlina do centrali firmy, gdzie objął stanowisko Global Offline Marketing Managera. Podjął odpowiedzialność za 32 rynki i rozwijał swój autorski projekt packaging branding, który szybko stał się jednym z głównych kanałów pozyskania klienta na wielu rynkach.