

Raport miesięczny – Listopad 2021

W listopadzie 2021 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 3.383 tys. złotych, co stanowi wzrost o 28% w stosunku do listopada 2020 roku, kiedy wyniosły one 2.649 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

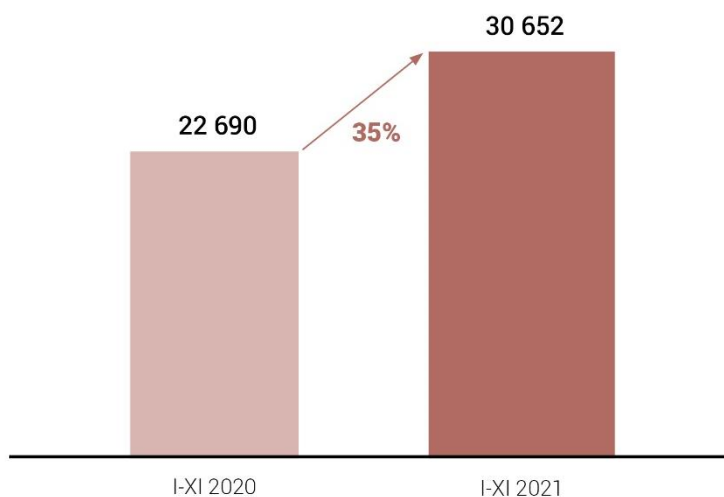
WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2020	XI 2021	DYNAMIKA XI 2021/XI 2020
Sprzedaż razem	2 649	3 383	27,71%

Narastająco, w okresie styczeń-listopad 2021 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 30.652 tys. złotych, co stanowi wzrost o 35% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2020 roku, kiedy to wyniosły one 22.690 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XI 2020	I-XI 2021	DYNAMIKA I-XI 2021/I-XI 2020
Sprzedaż razem	22 690	30 652	35,09%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



W listopadzie 2021 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 1.041 tys. złotych, co stanowi wzrost o 218% w stosunku do listopada 2020 roku, kiedy wyniosły one 327 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

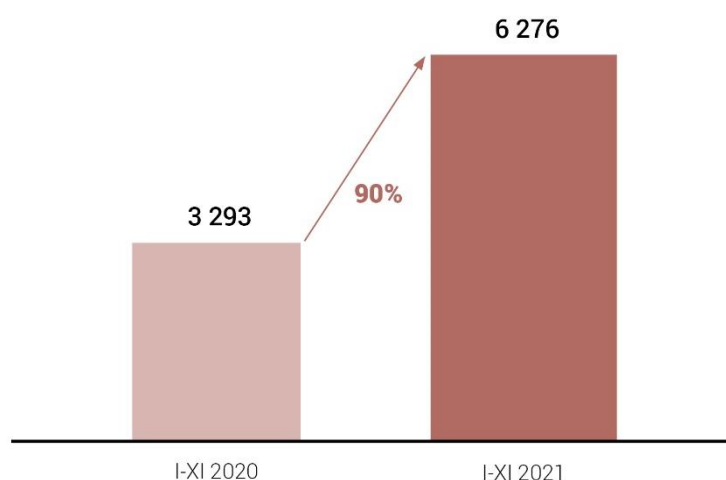
WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2020	XI 2021	DYNAMIKA XI 2021/XI 2020
Sprzedaż na export	327	1 041	218,35%

Narastająco, w okresie styczeń-listopad 2021 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 6.276 tys. złotych, co stanowi wzrost o 90% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2020 roku, kiedy to wyniosły one 3.293 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XI 2020	I-XI 2021	DYNAMIKA I-XI 2021/I-XI 2020
Sprzedaż na export	3 293	6 276	90,59%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



Spółka zrealizowała dostawę do Rosji w ramach kontraktu na dostawy o wartości min. 1 mln EURO w okresie jednego roku od 29 września 2021.

W listopadzie Spółka zawarła umowę z wyłącznym dystrybutorem dla marki JOKO na rynki Izrael i Palestyna. Realizacja pierwszego zamówienia oczekiwana jest w I kw 2022.

Trwają intensywne rozmowy z kilkoma podmiotami, które zainteresowane są współpracą na rynkach krajów Zatoki Perskiej. Jest to efekt udziału Miraculum S.A. na targach Beauty World w Dubaju w X 2021.

Narastająco, w okresie styczeń-listopad 2021 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 11.556 tys. złotych, co stanowi wzrost o 76% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2020 roku, kiedy to wyniosły one 6.550 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XI 2020	I-XI 2021	DYNAMIKA I-XI 2021/I-XI 2020
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	6 550	11 556	76,43%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]

