

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w styczniu 2022**

<b>VRG SA</b>	<b>sty.22</b>	<b>sty.21</b>	<b>Zmiana [%]</b>
<b>Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]</b>	<b>81,7</b>	<b>33,2</b>	<b>145,6%</b>
<b>a) segment odzieżowy</b>	<b>45,4</b>	<b>20,7</b>	<b>119,3%</b>
-sprzedaż detaliczna	43,9	19,2	128,0%
- pozostała sprzedaż	1,5	1,4	4,8%
<b>b) segment jubilerski</b>	<b>36,3</b>	<b>12,6</b>	<b>188,9%</b>
-sprzedaż detaliczna	36,0	12,4	190,9%
- pozostała sprzedaż	0,3	0,2	49,7%
Sprzedaż online	18,2	22,2	-18,2%
Udział sprzedaży online [%]	22,2%	66,8%	-44,5 pp
<b>Marża Grupy [%]</b>	<b>51,2%</b>	<b>43,1%</b>	<b>8,1 pp</b>
<b>Powierzchnia [tys. m2]</b>	<b>52,4</b>	<b>52,8</b>	<b>-0,6%</b>